

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

### 周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

### 截至2023年6月30日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2023年6月30日止三個月(「第一季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2023財政年度年報一併閱覽。

#### 主要經營數據

截至2023年6月30日止三個月

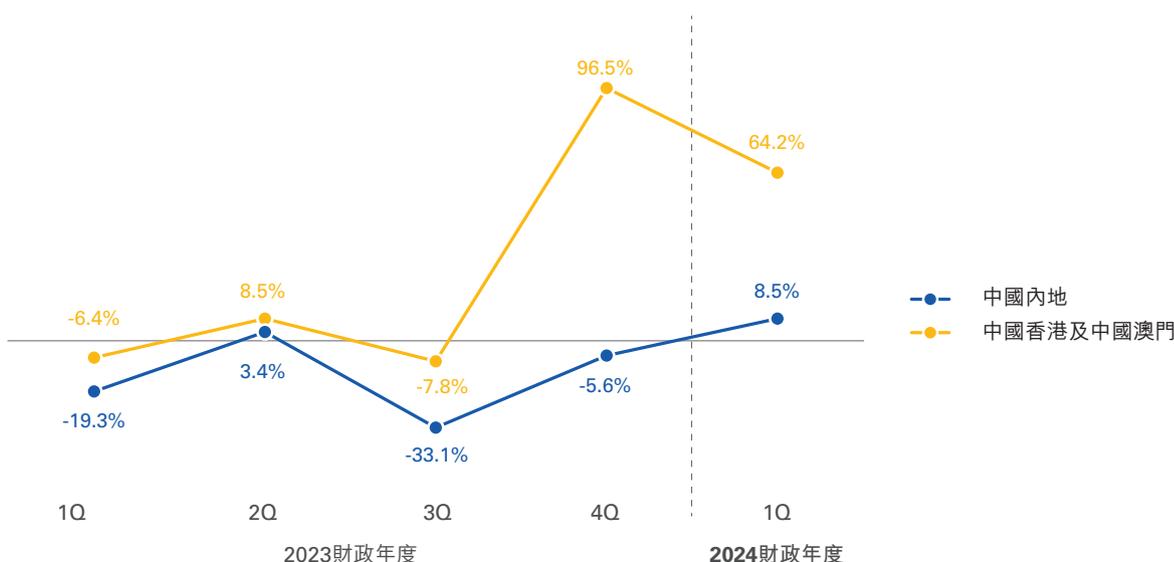
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 <sup>(1)</sup> 增長	+29.4%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長 佔集團零售值之百分比	+25.2% 86.4%	+64.0% 13.6%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 <sup>(2)</sup> 增長	+8.5%	+64.2%
同店銷量增長	-1.0%	+36.7%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-4.1%	+16.9%
— 黃金首飾及產品	+9.9%	+101.1%

<sup>(1)</sup> 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

<sup>(2)</sup> 第一季度的「同店銷售」指來自於2022年4月1日前開業並於2023年6月30日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

## 同店銷售增長

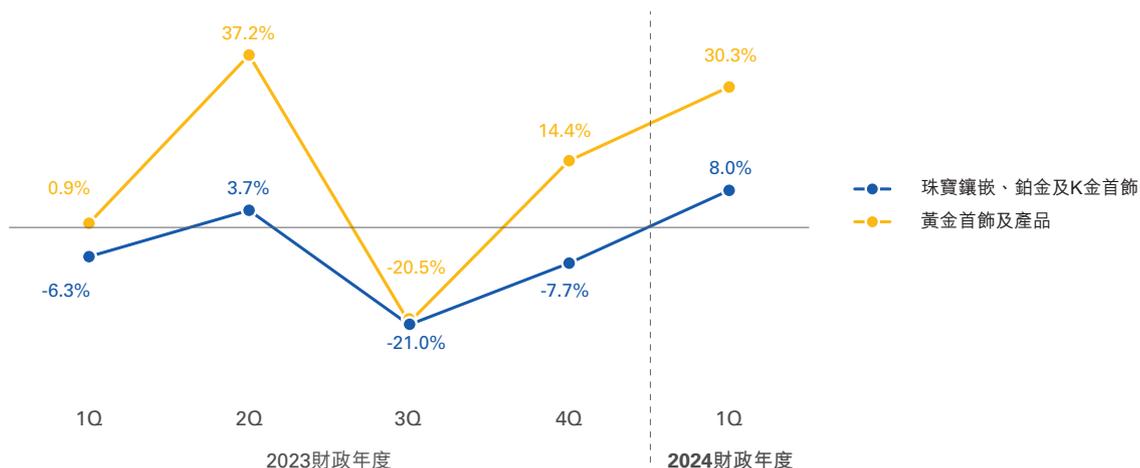


- 於第一季度，中國內地（「內地」）以及香港及澳門的業務均受惠於人員流動及零售活動的持續復甦。隨著內地防疫措施轉變，內地以及香港及澳門的同店銷售增長均呈現上升趨勢。內地同店銷售錄得8.5%升幅，並自過去兩個季度起穩定增長，走勢持續改善。內地邊境口岸重開後，香港及澳門的同店銷售於季內顯著增加64.2%，其中香港增長64.9%，而澳門則上升62.1%。
- 內地珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內下跌4.1%，而其零售值則增加8.0%。香港及澳門珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內增加16.9%，由穩健銷量及價格上升所帶動。內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價受益於季內較高單價珠寶的銷售增長，平均售價增加至8,000港元（2023財政年度第一季度：6,900港元），而香港及澳門的同店平均售價則為16,700港元（2023財政年度第一季度：16,600港元）。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的黃金產品。季內，內地黃金首飾及產品類別的同店銷售上升9.9%，其平均售價維持於5,500港元（2023財政年度第一季度：5,300港元）。香港及澳門黃金首飾及產品類別的同店銷售顯著增長101.1%，其平均售價上升至8,300港元（2023財政年度第一季度：6,100港元），主要由於按重量出售的黃金產品比例上升，該等產品的平均售價一般高於定價黃金產品。以同店銷量計算，香港及澳門按重量出售的黃金產品於季內錄得顯著增長，而定價黃金產品的銷量則受去年同期營銷活動造成的高基數而有所影響。黃金首飾及產品的整體同店銷量於季內增加47.2%。
- 季內國際平均金價較去年同期高5.6%。

## 零售值分析

### 中國內地

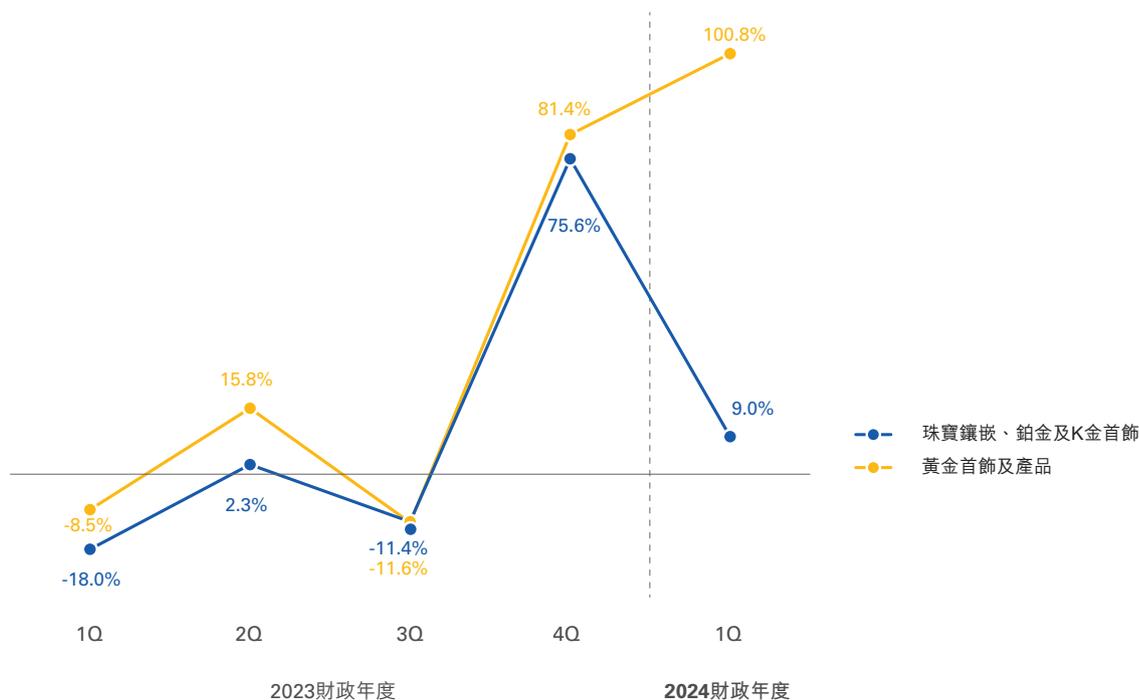
#### 按產品劃分的零售值同比變化



- 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾以及黃金首飾及產品分別貢獻零售值19.1%及76.4%。鑽石首飾貢獻珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別零售值55.0% (2023財政年度第一季度：59.0%)。
- 周大福珠寶加盟店的零售值於季內上升34.8%，此乃受其穩定的開店步伐及店舖效益上升所支持。季內，其對內地相關零售值的貢獻擴大至68.1% (2023財政年度第一季度：63.8%)。
- 季內，電子商務對中國內地零售值的貢獻為4.6%，而銷量佔比則為11.0%。

## 中國香港、中國澳門及其他市場

### 按產品劃分的零售值同比變化



附註：百分比計算結果或略有進位差異。

— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾以及黃金首飾及產品分別貢獻零售值18.1%及75.7%。鑽石首飾貢獻珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別零售值66.1% (2023財政年度第一季度：70.3%)。

### 零售點網絡

於	31.3.2023 總計	增加	減少	淨增減	30.6.2023 總計
<b>周大福珠寶</b>	7,404	166	(70)	96	7,500
中國內地 <sup>(1)</sup>	7,269	165	(70)	95	7,364 <sup>(2)</sup>
中國香港及中國澳門	85	—	—	—	85
其他市場	50	1	—	1	51
<b>其他品牌</b>	251	7	(18)	(11)	240
中國內地	241	7	(18)	(11)	230
其他市場	10	—	—	—	10
<b>總計</b>	<b>7,655</b>	<b>173</b>	<b>(88)</b>	<b>85</b>	<b>7,740</b>

(1) 不包括周大福鐘錶

(2) 76.7%的周大福珠寶零售點為加盟店形式

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2023年6月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命  
周大福珠寶集團有限公司  
主席  
鄭家純博士

香港，2023年7月10日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為鄺志強先生、林健鋒先生、柯清輝博士、鄭嘉麗女士、車品覺先生及馮詠儀女士。