

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表三股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

2022年第四季度及2022年財政年度業績公告

我們謹此宣佈截至2022年12月31日止第四季度及財政年度的未經審核財務業績(「業績」)。業績於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.baozun.com 可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2023年3月22日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生(主席)、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公佈2022年第四季度及財政年度未經審核財務業績

2023年3月22日，中國上海－寶尊電商有限公司（納斯達克：BZUN及港交所：9991）（「寶尊」，「本公司」或本集團），中國領先的品牌電商解決方案服務商和數字商業賦能者，今天公佈其截至2022年12月31日止第四季度及財政年度的未經審核財務業績。

2022年第四季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣2,553.2百萬元（370.2百萬美元¹），按年減少19.5%。其中服務營收為人民幣1,780.8百萬元（258.2百萬美元），按年減少8.3%。
- 經營利潤為人民幣124.1百萬元（18.0百萬美元），去年同期為人民幣4.0百萬元。經營利潤率為4.9%，2021年同期為0.1%。
- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣182.6百萬元（26.5百萬美元），去年同期為人民幣71.0百萬元，按年增加157.2%。非公認會計準則下的經營利潤率為7.2%，2021年同期為2.2%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣284.3百萬元（41.2百萬美元），2021年同期為人民幣8.3百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤³為人民幣138.3百萬元（20.0百萬美元），2021年同期為人民幣75.7百萬元，按年增加82.7%。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2022年12月30日中午生效的買方匯率人民幣6.8972元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤（損失）為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、與收購相關的專業費用、商譽減值、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費。

³ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置收益（損失）和未實現投資損失後的損失。

- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股（「美國存託股⁴」）基本及攤薄淨虧損均為人民幣4.84元（0.70美元），2021年同期均為人民幣0.12元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤⁵分別為人民幣2.35元（0.34美元）和人民幣2.32元（0.34美元），2021年同期分別為人民幣1.12元和人民幣1.11元。
- 截至2022年12月31日，現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣3,141.1百萬元（455.4百萬美元）。

2022年第四季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」⁶）為人民幣25,558.0百萬元，按年減少1.7%。
- 經銷GMV⁷為人民幣867.8百萬元，按年減少37.2%，主要是小家電和電子品類銷量下降。
- 非經銷GMV⁸為人民幣24,690.2百萬元，同比持平。其中寄售模式GMV為人民幣7,427.6百萬元，按年減少4.4%；服務費模式GMV為人民幣17,262.6百萬元，受快消品類的銷量強勁帶動，按年增加2.4%。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約29.8%，而2021年同期為26.1%。

2022年財政年度財務摘要

- 總淨營收為人民幣8,400.6百萬元（1,218.0百萬美元），按年減少10.6%。其中服務營收為人民幣5,756.4百萬元（834.6百萬美元），按年增加4.2%。
- 經營利潤為人民幣33.3百萬元（4.8百萬美元），去年同期為人民幣7.0百萬元。經營利潤率為0.4%，2021年財政年度為0.1%。

⁴ 每股美國存託股代表三股A類普通股。

⁵ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤（損失）為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤（損失）的加權平均股數再乘以三。

⁶ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

⁷ 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

⁸ 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

- 非公認會計準則下的經營利潤為人民幣256.1百萬元(37.1百萬美元)，2021年財政年度為人民幣224.1百萬元，按年增加14.3%。非公認會計準則下的經營利潤率為3.0%，2021年財政年度為2.4%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣653.3百萬元(94.7百萬美元)，2021年財政年度為人民幣219.8百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣132.2百萬元(19.2百萬美元)，2021年財政年度為人民幣199.6百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨虧損均為人民幣10.69元(1.55美元)，2021年財政年度均為人民幣3.05元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣2.16元(0.31美元)和2.13元(0.31美元)，2021年財政年度分別為人民幣2.77元和2.72元。

2022年財政年度經營摘要

- GMV為人民幣84,274.1百萬元，按年增加18.6%。
- 經銷GMV為人民幣2,970.0百萬元，按年減少31.5%。
- 非經銷GMV為人民幣81,304.1百萬元，按年增加21.9%。其中寄售模式GMV為人民幣20,688.2百萬元，按年減少11.2%；服務費模式GMV為人民幣60,615.9百萬元，按年增加39.6%。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔2022財政年度總GMV約30.7%，同比基本持平。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「2022年四季度在新冠疫情衝擊下，大環境依舊充滿挑戰，然而我們仍實現了營業利潤和現金流的雙重增長。得益於品類多元性、增值服務高滲透力，我們的業務韌性日益提升。儘管消費信心完全恢復仍需時日，但我們觀察到自2月份以來中國經濟呈現出『煙火氣』，零售業逐步向好。令人振奮的是，品牌合作夥伴的長期策略仍是進一步開拓和投資中國市場。」

「展望未來，我們看到零售線上與線下正在加速融合，品牌需要通過技術和數位化賦能，與消費者實現更加精準有效的互動。順應這一趨勢，我們的業務佈局升級為三大業務線——寶尊電商(「BEC」)、寶尊品牌管理(「BBM」)和寶尊國際(「BZI」)。我們相信寶尊品牌管理和寶尊國際將帶來增量空間，成為寶尊未來五年的增長路徑和突破口。隨著寶尊業務多元化和領導層賦能雙管齊下，我們對擘畫高品質發展的戰略藍圖充滿信心。」仇文彬先生總結道。

寶尊集團首席財務官兼寶尊電商總裁Arthur Yu先生表示：「2022年四季度儘管收入有所下降，但營業利潤和經營現金流顯著改善，彰顯出我們在深化增值服務滲透、有效成本優化方面的成果。本季度non-GAAP營業利潤同比增長超過一倍，達到1.83億人民幣，2022年全年達到2.56億人民幣。此外，我們致力於提高營運資本效率，2022年經營性現金流創下歷史最佳表現。我們相信，技術驅動型的經營提效及財務管控，為我們追求寶尊品牌管理和寶尊國際的增量機遇奠定了堅實的基礎。同時，我們將繼續深耕高品質、新業務拓展及增值服務滲透，實現利潤可持續增長。」

2022年第四季度財務業績

總淨營收為人民幣2,553.2百萬元（370.2百萬美元），較去年同期的人民幣3,172.9百萬元減少19.5%。總淨營收的減少主要由於產品銷售額下降37.2%，2022年第四季度消費需求疲軟，以及中國新冠肺炎病例激增，導致2022年12月供應鏈和物流中斷。

產品銷售收入為人民幣772.4百萬元（112.0百萬美元），較去年同期的人民幣1,230.0百萬元下降37.2%。下降的主要原因是公司優化了分銷模式的產品組合，尤其是電子產品類別，而由於宏觀環境疲軟和新冠肺炎疫情爆發，本季度中國的消費情緒普遍下降，尤其是個人護理小家電品類。

服務收入為人民幣1,780.8百萬元（258.2百萬美元），較去年同期的人民幣1,942.9百萬元下降8.3%。下降的主要原因是本季度宏觀環境疲軟以及本季度新冠肺炎疫情爆發，導致中國消費情緒普遍下降，尤其是其他服飾及配件品類，另外由於在2022年第三季度處置虧損子公司，倉儲和履約業務收入減少人民幣82.5百萬元。

下表列出所示期間按分部和業務模式的總淨營收明細：

	截至12月31日止三個月					
	2021		2022		同比	
	人民幣	總淨營收 佔比%	人民幣	美元	總淨營收 佔比%	變化%
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
線上店鋪運營總淨營收	1,758.6	56%	1,286.8	186.6	50%	-27%
產品銷售	1,230.0	39%	772.4	112.0	30%	-37%
服務	528.6	17%	514.4	74.6	20%	-3%
倉儲物流	864.0	27%	752.5	109.1	29%	-13%
數字營銷和技術服務	550.3	17%	513.9	74.5	21%	-7%
總淨營收	3,172.9	100%	2,553.2	370.2	100%	-20%

產品銷售和服務模式按核心品類⁹列示線上店舖運營總淨營收明細：

	截至12月31日止三個月					
	2021		2022			
	人民幣	總淨營收 佔比%	人民幣	美元	總淨營收 佔比%	同比變化%
(人民幣百萬元，百分比除外)						
產品銷售						
小家電	613.8	20%	387.0	56.2	15%	-37%
美容化妝品	122.0	4%	92.8	13.5	4%	-24%
家裝	76.4	2%	83.8	12.1	3%	10%
快消品	62.1	2%	81.0	11.7	3%	30%
電子	251.8	8%	60.8	8.8	2%	-76%
其他	103.9	3%	67.0	9.7	3%	-36%
產品銷售總淨營收	1,230.0	39%	772.4	112.0	30%	-37%
服務						
服飾與配件	364.0	11%	366.8	53.2	14%	1%
— 奢侈品	104.5	3%	132.5	19.2	5%	27%
— 運動服飾	120.9	4%	121.5	17.6	5%	0%
— 其他服飾	138.6	4%	112.8	16.4	4%	-19%
其他	164.6	6%	147.6	21.4	6%	-10%
服務總淨營收	528.6	17%	514.4	74.6	20%	-3%
線上店舖運營總淨營收	1,758.6	56%	1,286.8	186.6	50%	-27%

經營開支總額為人民幣2,429.1百萬元（352.2百萬美元），去年同期則為人民幣3,168.9百萬元。

- 產品成本為人民幣643.3百萬元（93.3百萬美元），去年同期則為人民幣1,043.6百萬元。該減少主要由於產品銷售營收的降低，以及產品銷售毛利率的提升。
- 履約費用為人民幣789.5百萬元（114.5百萬美元），去年同期則為人民幣958.9百萬元。該減少主要由於倉儲物流收入下降，本公司2022年第三季度剝離了一個倉儲物流及供應鏈業務的子公司導致運輸費用減少人民幣85.4百萬元，及本公司區域服務中心持續拓張帶來的客服成本結餘。

⁹ 核心品類是指在所示期間分別佔產品銷售收入和服務收入不低於10%的類別。

- **銷售及營銷費用**為人民幣787.7百萬元(114.2百萬美元)，去年同期則為人民幣895.4百萬元。該減少的主要原因是本季度GMV下降，本季度數字營銷收入減少，以及為公司品牌合作夥伴服務的員工成本效率提高。
- **技術與內容費用**為人民幣112.1百萬元(16.3百萬美元)，去年同期則為人民幣126.1百萬元。費用減少主要由於本公司的成本控制措施及效率改善，部分抵消於本公司對技術創新及產品化。
- **管理及行政費用**為人民幣91.5百萬元(13.3百萬美元)，去年同期則為人民幣157.1百萬元。費用減少歸因於去年同一季度，由於公司於2021年10月遷至新總部，租賃權攤銷加速以及公司在該季度的有效成本控制舉措和效率改善，部分抵消於2022年第四季度收購Gap大中華區相關的專業服務費用增加。
- **商譽減值**為13.2百萬元(1.9百萬美元)。本季度記錄的減值是指根據年度商譽減值評估，部分報告組織的帳面價值金額超過其公允價值。

經營利潤為人民幣124.1百萬元(18.0百萬美元)，去年同期為人民幣4.0百萬元。經營利潤率為4.9%，去年同期為0.1%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣182.6百萬元(26.5百萬美元)，去年同期為人民幣71.0百萬元。非公認會計準則經營利潤率為7.2%，去年同期為2.2%。

未實現投資收益為人民幣5.0百萬元(0.7百萬美元)，去年同期為未實現投資損失人民幣21.0百萬元。去年同期未實現投資損失主要是本公司於2021年1月投資了一家納斯達克全球市場上市的公司－愛點擊亞洲互動傳媒有限公司，或愛點擊互動，其股票交易價格在報告期間下跌所致。而本期未實現的投資收益與Lanvin Group的交易價格上漲有關，Lanvin集團是公司於2021年6月投資的一家公司，並於2022年12月在紐約證券交易所成功上市。

子公司和股權投資處置損失為人民幣7.5百萬元(1.1百萬美元)，去年同期子公司和股權投資處置收益為人民幣0.2百萬元。

衍生負債的公允價值損失由於本公司向菜鳥智慧物流投資有限公司發行與子公司寶通股份有限公司30%股權相關的衍生負債的公允價值變動。截至2022年12月31日的季度，我們的虧損為人民幣364.8百萬元(52.9百萬美元)。

匯兌收益為人民幣1.5百萬元(0.2百萬美元)，主要由於截至2022年12月31日的季度期間人民幣與美元的匯率波動。去年同期為人民幣26.7百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣284.3百萬元(41.2百萬美元)，去年同期為人民幣8.3百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨虧損均為人民幣4.84元(0.70美元)，去年同期均為人民幣0.12元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣138.3百萬元(20.0百萬美元)，較去年同期為人民幣75.7百萬元增長了82.7%。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣2.35元(0.34美元)和人民幣2.32元(0.34美元)，2021年同期分別為人民幣1.12元和人民幣1.11元。

2022年財政年度財務業績

總淨營收為人民幣8,400.6百萬元(1,218.0百萬美元)，較2021年財政年度的人民幣9,396.3百萬元減少10.6%。總淨營收的減少主要由於產品銷售收入的降低導致線上店鋪運營收入下降，部分抵消於包括數字營銷和技術服務在內的增值服務帶來的收入增長。

產品銷售營收為人民幣2,644.2百萬元(383.4百萬美元)，較2021年財政年度的人民幣3,873.6百萬元減少31.7%。該減少主要歸因於公司優化經銷業務產品結構，以及2022年度中國宏觀經濟和消費疲軟，導致經銷模式下電子和小家電品類產品銷售收縮。

服務營收為人民幣5,756.4百萬元(834.6百萬美元)，較2021年財政年度的人民幣5,522.7百萬元增加4.2%。該增長主要由於包括數字營銷和技術服務在內的增值服務收入貢獻增加。

下表列出所示期間按分部和業務模式的總淨營收明細：

	截至12月31日止年度					
	2021		2022		同比變化%	
	人民幣	總淨營收 佔比%	人民幣	美元		
						(人民幣百萬元，百分比除外)
線上店鋪運營總淨營收	5,452.9	58%	4,268.3	618.9	51%	-22%
產品銷售	3,873.6	41%	2,644.2	383.4	32%	-32%
服務	1,579.3	17%	1,624.1	235.5	19%	3%
倉儲物流	2,321.6	25%	2,380.9	345.2	28%	3%
數字營銷和技術服務	1,621.8	17%	1,751.4	253.9	21%	8%
總淨營收	<u>9,396.3</u>	<u>100%</u>	<u>8,400.6</u>	<u>1,218.0</u>	<u>100%</u>	<u>-11%</u>

產品銷售和服務模式按核心品類列示線上店舖運營總淨營收明細：

	截至12月31日止年度					
	2021		2022			
	人民幣	總淨營收 佔比%	人民幣	美元	總淨營收 佔比%	同比變化%
(人民幣百萬元，百分比除外)						
產品銷售						
小家電	1,835.2	20%	1,313.8	190.5	16%	-28%
電子	809.2	8%	332.2	48.2	4%	-59%
美容化妝品	363.0	4%	311.9	45.2	4%	-14%
其他	866.2	9%	686.3	99.5	8%	-21%
產品銷售總淨營收	3,873.6	41%	2,644.2	383.4	32%	-32%
服務						
服飾和配件	1,056.1	11%	1,107.3	160.5	13%	5%
— 奢侈品	307.5	3%	392.1	56.9	5%	28%
— 運動服飾	408.6	4%	373.5	54.1	4%	-9%
— 其他服飾	340.0	4%	341.7	49.5	4%	0%
其他	523.2	6%	516.8	75.0	6%	-1%
服務總淨營收	1,579.3	17%	1,624.1	235.5	19%	3%
線上店舖運營總淨營收	5,452.9	58%	4,268.3	618.9	51%	-22%

經營開支總額為人民幣8,367.3百萬元(1,213.2百萬美元)，2021年財政年度則為人民幣9,389.2百萬元。

- 產品成本為人民幣2,256.0百萬元(327.1百萬美元)，2021年財政年度則為人民幣3,276.6百萬元。該減少主要由於產品銷售營收的降低。
- 履約費用為人民幣2,719.7百萬元(394.3百萬美元)，2021年財政年度則為人民幣2,661.1百萬元。該增長主要由於倉儲物流的收入增長。
- 銷售及營銷費用為人民幣2,674.4百萬元(387.7百萬美元)，2021年財政年度則為人民幣2,549.8百萬元。該增長主要由於新增前端員工、數字營銷收入和服務的增長。

- **技術與內容費用**為人民幣428.0百萬元(62.0百萬美元)，2021年財政年度則為人民幣448.4百萬元。費用減少主要由於本公司的成本控制措施及效率改善，部分被本公司對技術創新及產品化所抵銷。

- **管理及行政費用**為人民幣371.5百萬元(53.9百萬美元)，2021年財政年度則為人民幣525.8百萬元。費用減少主要由於2021年底公司遷至新總部大樓而導致的租賃開支增加及租賃相關加速攤銷。另外，本期應收賬款減記減少，以及公司有效的成本控制措施和效率改善。

- **商譽減值**為13.2百萬元(1.9百萬美元)。本年度記錄的減值是指根據年度商譽減值評估，部分報告組織的帳面價值金額超過其公允價值。

經營利潤為人民幣33.3百萬元(4.8百萬美元)，2021年財政年度為人民幣7.0百萬元。經營利潤率為0.4%，2021年財政年度為0.1%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣256.1百萬元(37.1百萬美元)，2021年財政年度為人民幣224.1百萬元。非公認會計準則經營利潤率為3.0%，2021年財政年度為2.4%。

未實現投資損失為人民幣97.8百萬元(14.2百萬美元)，2021年財政年度為人民幣210.0百萬元。2022財年和2021財年未實現投資損失主要是本公司於2021年1月投資了一家納斯達克全球市場上市的公司－愛點擊互動，其股票交易價格在報告期間下跌所致。2022財年的未實現投資損失被未實現投資收益人民幣4.2百萬元部分抵消，與Lanvin集團的交易價格上漲有關，Lanvin集團是本公司於2021年6月投資的一家公司，並於2022年12月在紐約證券交易所成功上市。

子公司和股權投資處置損失為人民幣107.0百萬元(15.5百萬美元)，2021年財政年度子公司和股權投資處置收益為人民幣0.2百萬元。2022年第三季度，本公司剝離一個虧損的倉儲物流及供應鏈業務子公司，造成人民幣91.1百萬元的損失。

衍生負債的公允價值損失由於本公司向菜鳥智慧物流投資有限公司發行與本公司子公司寶通股份有限公司30%股權相關的衍生負債的公允價值變動。截至2022年12月31日，本公司的虧損為人民幣364.8百萬(52.9百萬美元)。

匯兌損失為人民幣32.4百萬元(4.7百萬美元)，主要由於截至2022年12月31日的財政年度期間人民幣與美元的匯率波動。2021年同期匯兌收益為人民幣46.2百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣653.3百萬元(94.7百萬美元)，2021年財政年度為人民幣219.8百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨虧損均為人民幣10.69元(1.55美元)，2021年財政年度均為人民幣3.05元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣132.2百萬元(19.2百萬美元)，2021年財政年度為人民幣199.6百萬元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣2.16元(0.31美元)和人民幣2.13元(0.31美元)，2021年財政年度分別為人民幣2.77元和人民幣2.72元。

截至2022年12月31日，本公司的現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣3,141.1百萬元(455.4百萬美元)，截至2021年12月31日則為人民幣4,699.8百萬元。現金總額的減少，主要由於本公司在2022年償還於2024年到期1.625%可轉債總計人民幣1,760.0百萬元，以及累計股份回購總計人民幣446.6百萬元所致。部分被2022年更強的經營現金流人民幣367.1百萬元抵消。

補充資訊

股份回購計劃更新

2022年全年，本公司在股份回購計劃下，已回購8.1百萬美國存託股，共計68.0百萬美元回購金額。截至2022年12月31日，公司在其准予的股份回購計劃下的未使用金額為22百萬美元。

對Branded Lifestyle Asia Limited的戰略投資

2023年2月，寶尊以1,400萬美元現金對價完成了對Branded Lifestyle Asia Limited(以下簡稱「BLA」)10%的戰略投資，並擁有董事會席位。BLA是一家亞洲領先的中高端時尚零售商，隸屬於全球知名的零售、供應鏈管理及品牌管理商馮氏集團，BLA旗下擁有韓國童裝市場佔有率領先的Suhyang Networks，和加拿大休閒品牌Roots在台灣地區業務。

此外，寶尊電商與BLA簽訂戰略合作協議，成為其在中國以外亞洲地區的電商首選戰略服務提供商。同時，雙方將共同成立「技術戰略委員會」，以支持BLA制定零售數字化升級戰略，涵蓋ERP、信息化系統及業務所需的各項數字化工具。

電話會議

本公司將於2023年3月22日(星期三)東岸時間上午7時30分(同日北京時間下午7時30分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。

參與者可登入<https://register.vevent.com/register/BI40a7e2607c654dada25581624fd87288>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

在寶尊網站<http://ir.baozun.com>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播。網上重播也可以於會後通過同一鏈接獲取。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。

本公司將非公認會計準則下的經營利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽減值、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費後的經營利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下的經營利潤率定義為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置收益(損失)和未實現投資損失後的損失。本公司將非公認會計準則下的淨利潤率定義為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置收益(損失)、未實現投資損失後的淨利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)反映了本公司的持續業務經營情況，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，採用非公認會計準則財務計量可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景(倘彼等如此選擇)。本公司亦認為，非公認會計準則財務計量通過剔除若干開支、收益／損失和預期不會產生未來現金付款或屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑑於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。本公司鼓勵閣下全面審查本公司財務資料，而非依賴單一財務計量。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於載於本公司向美國證券交易委員會提交的存盤文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本公告提供的所有數據以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

創立於2007年，寶尊集團是中國品牌電商服務行業的領導者、先行者及數字商業賦能者。寶尊集團業務遍及東亞、東南亞、歐洲、北美等多個國家和地區，服務全球各行各業超過400家品牌。

寶尊集團旗下三大業務線，分別是寶尊電商 (Baozun e-Commerce，簡稱BEC)，寶尊品牌管理 (Baozun Brand Management，簡稱BBM)，以及寶尊國際 (Baozun International，簡稱BZI)。三大業務線齊頭並進，踐行集團高質量可持續業務發展的目標，秉承「科技成就商業未來」，不斷賦能品牌合作夥伴，助力寶尊邁向又一個發展新階段。

如需更多資料，請參閱網址 <http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun 孫舒女士

電郵：ir@baozun.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,606,545	2,144,020	310,854
限制性現金	93,219	101,704	14,746
短期投資	–	895,425	129,824
應收賬款淨額	2,260,918	2,292,678	332,407
存貨淨額	1,073,567	942,997	136,722
預付供貨商款項	527,973	372,612	54,024
預付款項及其他流動資產	572,774	554,415	80,382
應收關聯方款項	68,984	93,270	13,523
流動資產總額	9,203,980	7,397,121	1,072,482
非流動資產			
權益投資	330,788	269,693	39,102
物業及設備淨額	652,886	694,446	100,685
無形資產淨值	395,210	310,724	45,051
土地使用權淨額	40,516	39,490	5,726
經營租賃使用權資產	1,095,570	847,047	122,810
商譽	397,904	336,326	48,763
其他非流動資產	87,926	65,114	9,441
遞延稅項資產	114,200	162,509	23,562
非流動資產總額	3,115,000	2,725,349	395,140
資產總額	12,318,980	10,122,470	1,467,622

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，股份及每股數據除外)

	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 美元
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款	2,288,465	1,016,071	147,316
應付賬款	494,079	474,732	68,830
應付票據	529,603	487,837	70,730
應付所得稅	127,990	46,828	6,789
預提費用及其他流動負債	984,519	1,025,540	148,689
衍生負債	-	364,758	52,885
應付關聯方款項	73,794	30,434	4,413
流動經營租賃負債	278,176	235,445	34,136
流動負債總額	4,776,626	3,681,645	533,788
非流動負債			
遞延稅項負債	51,525	28,082	4,072
非流動經營租賃負債	883,495	673,955	97,714
其他非流動負債	125,985	62,450	9,054
非流動負債總額	1,061,005	764,487	110,840
負債總額	5,837,631	4,446,132	644,628

	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 美元
可贖回非控制性權益	1,421,680	1,438,082	208,502
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行，截 至2021年12月31日及2022年12月 31日已發行及流通在外股份分別為 195,493,754股及163,100,873股）	125	116	17
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行，截 至2021年12月31日及2022年12月 31日已發行及流通在外股份分別為 13,300,738股）	8	8	1
資本公積	4,959,646	5,129,103	743,650
庫存股	(385,942)	(832,578)	(120,712)
未分配利潤	425,125	(228,165)	(33,081)
累計其他綜合收益	(102,603)	15,678	2,276
寶尊電商有限公司股東權益總額	<u>4,896,359</u>	<u>4,084,162</u>	<u>592,151</u>
非控制性權益	163,310	154,094	22,341
權益總額	<u>5,059,669</u>	<u>4,238,256</u>	<u>614,492</u>
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	<u><u>12,318,980</u></u>	<u><u>10,122,470</u></u>	<u><u>1,467,622</u></u>

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益(損失)表
(千元，股份及每股數據除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度，		
	2021	2022	美元	2021	2022	美元
	人民幣	人民幣		人民幣	人民幣	
淨營收						
產品銷售	1,230,025	772,375	111,984	3,873,589	2,644,214	383,375
服務	1,942,853	1,780,789	258,190	5,522,667	5,756,417	834,602
總淨營收	3,172,878	2,553,164	370,174	9,396,256	8,400,631	1,217,977
經營開支⁽¹⁾						
產品成本	(1,043,606)	(643,311)	(93,271)	(3,276,571)	(2,255,950)	(327,082)
履約費用 ⁽²⁾	(958,863)	(789,459)	(114,461)	(2,661,126)	(2,719,749)	(394,327)
銷售及營銷費用 ⁽²⁾	(895,397)	(787,684)	(114,203)	(2,549,842)	(2,674,358)	(387,745)
技術與內容費用 ⁽²⁾	(126,060)	(112,146)	(16,260)	(448,410)	(427,954)	(62,047)
管理及行政費用 ⁽²⁾	(157,148)	(91,508)	(13,267)	(525,802)	(371,470)	(53,858)
其他經營淨利潤	12,197	8,167	1,184	72,516	95,292	13,816
商譽減值	-	(13,155)	(1,907)	-	(13,155)	(1,907)
經營開支總額	(3,168,877)	(2,429,096)	(352,185)	(9,389,235)	(8,367,344)	(1,213,150)
經營利潤	4,001	124,068	17,989	7,021	33,287	4,827
其他收入(開支)						
利息收入	9,074	21,073	3,055	62,943	45,816	6,643
利息費用	(16,102)	(13,647)	(1,979)	(56,847)	(56,917)	(8,252)
未實現投資損失	(21,024)	5,037	730	(209,956)	(97,827)	(14,184)
子公司和股權投資處置收益(損失)	150	(7,511)	(1,089)	150	(107,032)	(15,518)
2024年到期的1.625%可轉換優先票						
據回購收益	-	-	-	-	7,907	1,146
投資減值損失	-	-	-	(3,541)	(8,400)	(1,218)
匯兌收益(損失)	26,726	1,460	212	46,226	(32,384)	(4,695)
衍生負債的公允價值損失	-	(364,758)	(52,885)	-	(364,758)	(52,885)
除所得稅及權益法投資						
收益前利潤(損失)	2,825	(234,278)	(33,967)	(154,004)	(580,308)	(84,136)
所得稅支出⁽³⁾	(1,818)	(15,600)	(2,262)	(55,259)	(26,480)	(3,839)
權益法投資收益(損失)，						
扣除零稅項	2,086	(6,573)	(953)	3,300	(3,586)	(520)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度，		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨利潤(損失)	3,093	(256,451)	(37,182)	(205,963)	(610,374)	(88,495)
歸屬於非控制性權益股東 的淨損失(利潤)	689	(3,652)	(529)	(1,505)	843	122
歸屬於可贖回非控制性權益股東 的淨利潤	<u>(12,127)</u>	<u>(24,166)</u>	<u>(3,504)</u>	<u>(12,362)</u>	<u>(43,759)</u>	<u>(6,344)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東 的淨損失	<u>(8,345)</u>	<u>(284,269)</u>	<u>(41,215)</u>	<u>(219,830)</u>	<u>(653,290)</u>	<u>(94,717)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東 的每股淨損失						
基本	(0.04)	(1.61)	(0.23)	(1.02)	(3.56)	(0.52)
攤薄	(0.04)	(1.61)	(0.23)	(1.02)	(3.56)	(0.52)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東 的每股美國存託股淨損失						
基本	(0.12)	(4.84)	(0.70)	(3.05)	(10.69)	(1.55)
攤薄	(0.12)	(4.84)	(0.70)	(3.05)	(10.69)	(1.55)
用於計算每股普通股淨利潤(損失) 的加權平均股數						
基本	202,916,914	176,341,513	176,341,513	216,370,290	183,274,855	183,274,855
攤薄	202,916,914	176,341,513	176,341,513	216,370,290	183,274,855	183,274,855
淨利潤(損失)	3,093	(256,451)	(37,182)	(205,963)	(610,374)	(88,495)
其他綜合收益，扣除零稅項 外幣折算差異	<u>(21,355)</u>	<u>(39,718)</u>	<u>(5,759)</u>	<u>(53,847)</u>	<u>118,281</u>	<u>17,149</u>
綜合收益(損失)	<u>(18,262)</u>	<u>(296,169)</u>	<u>(42,941)</u>	<u>(259,810)</u>	<u>(492,093)</u>	<u>(71,346)</u>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度，		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
履約費用	5,303	805	117	16,845	13,730	1,991
銷售及營銷費用	26,559	1,709	248	89,275	57,548	8,344
技術與內容費用	10,331	1,476	214	38,001	22,512	3,264
管理及行政費用	13,772	9,700	1,406	52,426	48,591	7,044
	<u>55,965</u>	<u>13,690</u>	<u>1,985</u>	<u>196,547</u>	<u>142,381</u>	<u>20,643</u>

- (2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2021年及2022年12月31日止三個月期間分別為人民幣11.1百萬元及人民幣8.5百萬元。包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2021年及2022年12月31日止年度分別為人民幣20.5百萬元及人民幣39.4百萬元。
- (3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣1.9百萬元及人民幣1.6百萬元，分別於截至2021年及2022年12月31日止三個月在業務收購時確認。包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣3.7百萬元及人民幣7.9百萬元，分別於截至2021年及2022年12月31日止年度在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
 (千元，惟股份及每股美國存託股資料除外)

	截至12月31日止三個月，			截至12月31日止年度，		
	2021	2022	美元	2021	2022	美元
	人民幣	人民幣		人民幣	人民幣	
經營利潤	4,001	124,068	17,989	7,021	33,287	4,827
加：股份激勵費用	55,965	13,690	1,985	196,547	142,381	20,643
業務收購產生的無形資產攤銷	11,056	8,511	1,234	20,536	39,431	5,717
收購相關的專業費用	-	13,694	1,985	-	13,694	1,985
商譽減值	-	13,155	1,907	-	13,155	1,907
預期或有收購付款的差異損失	-	9,495	1,377	-	9,495	1,377
回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費 ¹⁰	-	-	-	-	4,650	674
非公認會計準則下的經營利潤	71,022	182,613	26,477	224,104	256,093	37,130
淨利潤(損失)	3,093	(256,451)	(37,182)	(205,963)	(610,374)	(88,495)
加：股份激勵費用	55,965	13,690	1,985	196,547	142,381	20,643
業務收購產生的無形資產攤銷	11,056	8,511	1,234	20,536	39,431	5,717
收購相關的專業費用	-	13,694	1,985	-	13,694	1,985
商譽和投資減值損失	-	13,155	1,907	-	21,555	3,125
預期或有收購付款的差異損失	-	9,495	1,377	-	9,495	1,377
回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費	-	-	-	-	4,650	674
衍生負債的公允價值損失	-	364,758	52,885	-	364,758	52,885
子公司和股權投資處置損失	-	7,511	1,089	-	107,032	15,518
未實現投資損失	21,024	(5,037)	(730)	209,956	97,827	14,184
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(1,853)	(1,640)	(238)	(3,686)	(7,880)	(1,142)
非公認會計準則下的淨利潤	89,285	167,686	24,312	217,390	182,569	26,471

¹⁰ 公司在2022財年的股票回購計劃下回購了約8.1百萬股美國存託股，導致了代理人的註銷費。

	截至12月31日止三個月，			截至12月31日止年度，		
	2021 人民幣	2022 人民幣	美元	2021 人民幣	2022 人民幣	美元
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(8,345)	(284,269)	(41,215)	(219,830)	(653,290)	(94,717)
加：股份激勵費用	55,965	13,690	1,985	196,547	142,381	20,643
業務收購產生的無形資產攤銷	8,348	6,537	948	15,574	30,076	4,361
收購相關的專業費用	–	13,694	1,985	–	13,694	1,985
商譽和投資減值損失	–	13,155	1,907	–	21,555	3,125
預期或有收購付款的差異損失	–	9,495	1,377	–	9,495	1,377
回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費	–	–	–	–	4,650	674
衍生負債的公允價值損失	–	364,758	52,885	–	364,758	52,885
子公司和股權投資處置損失	–	7,511	1,089	–	107,032	15,518
未實現投資損失	21,024	(5,037)	(730)	209,956	97,827	14,184
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(1,311)	(1,252)	(182)	(2,645)	(5,972)	(866)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	75,681	138,282	20,049	199,602	132,206	19,169
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：						
基本	1.12	2.35	0.34	2.77	2.16	0.31
攤薄	1.11	2.32	0.34	2.72	2.13	0.31
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數						
基本	202,916,914	176,341,513	176,341,513	216,370,290	183,274,855	183,274,855
攤薄	205,037,261	178,885,101	178,885,101	219,871,884	185,897,231	185,897,231