

公司代码：603661

公司简称：恒林股份

**恒林家居股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第五届董事会第二十六次会议审议，公司 2020 年度利润分配预案拟定如下：

公司于 2020 年 3 月 23 日召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，截至 2020 年 12 月 31 日，公司累计回购金额 50,796,518.52 元（不含交易费用）。按照《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》第八条的相关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2020 年度回购金额占归属于上市公司股东净利润 363,277,685.75 元的 13.98%。公司最近三年以现金方式累计分配的利润 106,796,518.52 元占最近三年实现的年均可分配利润 259,207,706.88 元的 41.20%。

依据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》《公司章程》的有关规定，公司 2020 年度回购支付的金额已经达到现金分红比例的要求，因此公司不再进行其他形式的利润分配。公司 2020 年度未分配利润累计滚存至下一年度，用于支持公司生产经营及项目建设的资金需求。

该预案已经公司第五届董事会第二十六次会议审议通过，尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议通过。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒林股份	603661	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵时铎	汤鸿雁
办公地址	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号
电话	0572-5227673	0572-5227673
电子信箱	hlgf@zjhenglin.com	hlgf@zjhenglin.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 公司所从事的主要业务

公司的主营业务是为全球各种办公场所提供人体工程学坐具、家居全解决方案，包括办公椅、沙发、按摩椅、家居相关的设计、生产、销售及服务。公司自成立以来专注于坐具行业，提倡乐享办公，致力于为客户提供舒适专业的坐具产品，是国内领先的坐具开发商和目前国内最大的办公椅制造商及出口商之一。根据海关总署全国海关信息中心及中国轻工工艺品进出口商会统计，2008年至2020年6月，公司办公椅年出口额稳居同行业第一，市场地位十分稳固。

产品类别	产品图示	
人体工学坐具		
		
沙发		
按摩椅		
系统办公		
更多资讯请关注公司微信公众号		

## （二）公司主要经营模式

公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行环保健康、准时交货的制造理念，专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。

### 1、研发模式

公司建立了以市场需求为导向的研发机制，形成了以原创设计研发为主、与国内国际专业设计机构合作为辅的设计研发运作模式。

### 2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和配套成品采购，采购模式以集中采购为主，采购按照“以销定产、以产定购”的原则进行，根据销售计划确定生产计划，再根据生产计划、库存、交货周期等因素制定采购计划。公司所在地及周边地区原材料供应商众多，形成了完善的供应链产业集群，公司与主要供应商建立长期稳定的合作关系。

### 3、生产模式

高质量、低成本的完整产业链制造能力，是公司持续打造核心竞争力之一，也是支持公司所有产品和解决方案的前提条件。公司使用德国 HOMAG、意大利 BIESSE、德国 WEMHONER、瑞士 ABB 等国际先进家具制造设备，并在生产潜力、速度和质量方面实现更好的性能，以准时交付优质产品。同时，构建产品数据管理系统 PLM、企业资源计划系统 ERP 等数字化系统，公司拥有高度信息化、自动化的制造工厂以及高效的生产管理系统，上述软硬件使公司可在更短、更准确的交货期内，生产出质量更佳的产品。公司在行业内率先打造建立了完整的产业链条，初步形成了闭环的产品生产模式。

### 4、销售模式

公司的销售模式包括 OEM、ODM、OBM，报告期内公司以 ODM 模式为主，以 OBM 模式为辅。按照市场可分为境内销售与境外销售，按照渠道可分为线上销售与线下销售，按照客户可分为 to B 销售与 to C 销售。现阶段公司的销售模式多为 ODM，但为提升市场竞争力和实现品牌战略，公司正加大对研发的投入，加强对产品设计的提升，推广“Nouhaus”、“Lista Office LO”等自有品牌。

下表载列于所示期间按产品划分的收入明细：

单位：元

品类分：	2020 年		2019 年		2018 年	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
办公椅	2,308,357,948.18	49.11%	1,462,544,286.60	50.69%	1,327,131,614.97	57.62%
沙发	894,330,569.54	19.03%	716,797,750.11	24.84%	730,575,097.46	31.72%
按摩椅	144,418,965.40	3.07%	33,255,020.39	1.15%	47,250,198.90	2.05%
Lista Office	807,740,319.88	17.18%	321,887,244.78	11.16%		
板式家具	236,035,874.45	5.02%	24,384,228.63	0.85%		
其他	309,566,074.47	6.59%	326,361,216.79	11.31%	198,481,477.55	8.62%
合计	4,700,449,751.92	100.00%	2,885,229,747.30	100.00%	2,303,438,388.88	100.00%

下表载列于所示期间按销售模式划分的收入明细：

单位：元

主要渠道	2020 年		2019 年		2018 年	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
OEM、ODM 业务	4,049,102,877.54	86.21%	2,874,160,586.96	99.66%	2,302,698,457.57	100.00%
海外跨境电商	647,510,409.09	13.79%	9,838,301.41	0.34%		
合计	4,696,613,286.63	100.00%	2,883,998,888.37	100.00%	2,302,698,457.57	100.00%

### （三）行业情况说明

根据中国证监会于 2021 年 1 月 25 日发布的《2020 年四季度上市公司行业分类结果》，公司所处行业为“C21 家具制造业”。

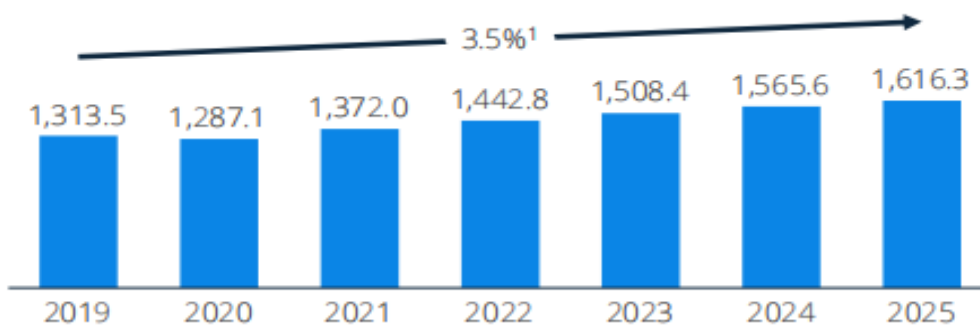
#### 一、行业发展情况

##### （一）全球家具行业发展概况

##### 1、全球家具市场

据 Statista《消费市场展望 2020》显示，2019 年，家具市场在全球创造了 13,135 亿美元的总收入。其中，办公家具市场份额为 8%，2019 年收入达 1,049 亿美元。家具市场的主要参与者包括宜家集团、Wayfair 公司、Fortune Brands Home&Security 公司、Ashley Furniture Industries 公司。

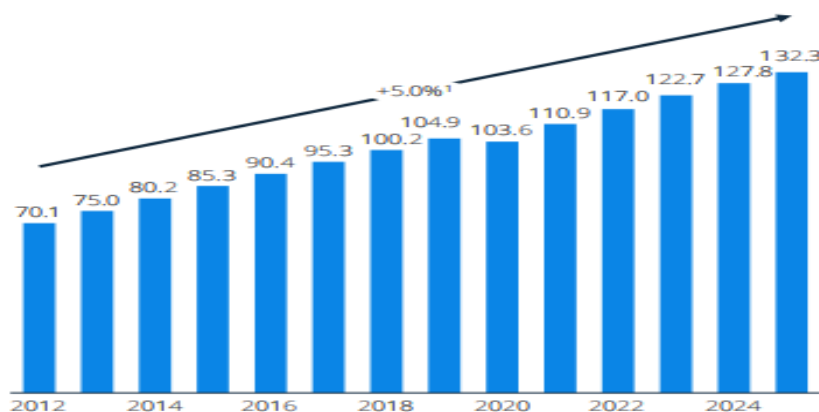
全球家具收入（单位：十亿美元）



## 2、全球办公家具市场

从 2012 年到 2025 年，全球办公家具收入将以 5.0% 的复合年增长率增长。在 2019 年，全球办公家具销售额达 1,049 亿美元。

全球办公家具收入（单位：十亿美元）



由于新冠疫情的影响，对 2020 年办公家具细分市场的最新预测比最初的预测低 5.5%。

## 3、欧洲办公家具行业发展概况

从 2012 年到 2025 年，欧洲的办公家具销售额将以 4.0% 的年复合增长率增长。

收入（单位：十亿美元）

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	年复合增长率
家具	220.7	229.4	238.9	249.4	259.3	268.1	275.6	282.7	264.9	282.1	294.6	304.9	312.6	318.2	2.9%
其中： 办公家具	15.8	17.1	18.3	19.5	20.6	21.4	22.3	23.0	21.6	23.1	24.2	25.1	25.8	26.4	4.0%

占 总 市 场 份 额 (%)	7.2	7.4	7.7	7.8	7.9	8.0	8.1	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.3	8.3	1.1%
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

#### 4、美洲办公家具行业发展概况

从 2012 年到 2025 年，美洲的办公家具销售额将以 2.6% 的年复合增长率增长。

收入（单位：十亿美元）

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	年复 合增 长率
家具	339.0	346.9	356.6	367.7	379.1	390.0	400.2	410.0	379.5	407.7	428.5	446.7	460.5	470.9	2.6%
其中： 办 公 家 具	23.4	24.0	24.5	25.1	25.8	26.5	27.2	27.9	26.0	27.9	29.4	30.7	31.7	32.5	2.6%
占 总 市 场 份 额 (%)	6.9	6.9	6.9	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.9	6.9	6.9	6.9	0.0%

#### 5、亚洲办公家具行业发展概况

从 2012 年到 2025 年，亚洲的办公家具销售将以 6.8% 的年复合增长率增长。

收入（单位：十亿美元）

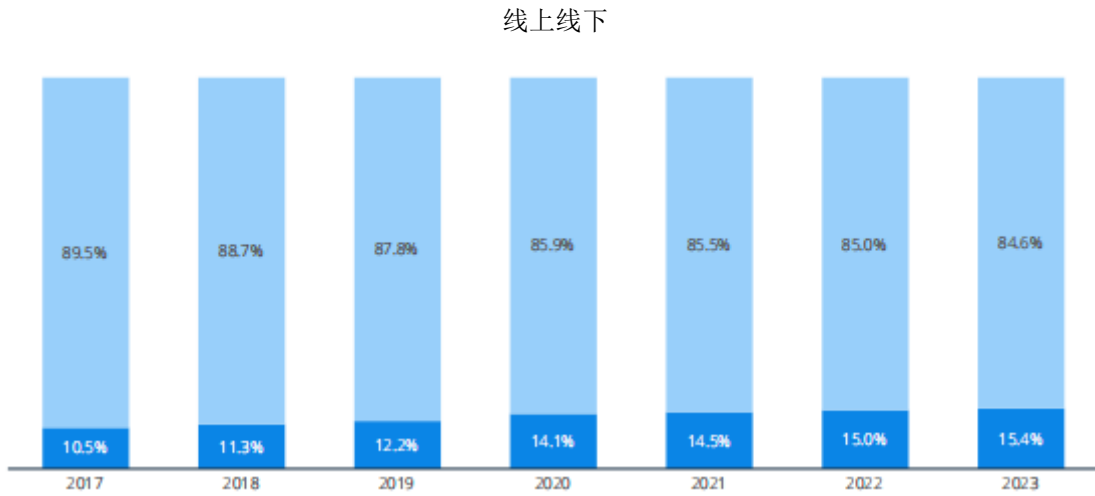
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	年复 合增 长率
家具	341.5	367.5	396.5	428.1	461.1	493.7	525.5	556.7	579.8	613.9	646.9	679.6	711.5	742.8	6.2%
其中： 办 公 家 具	27.4	30.2	33.1	36.0	38.9	41.8	44.7	47.6	49.7	52.9	55.9	58.9	61.8	64.6	6.8%
占 总 市 场 份 额 (%)	8.0	8.2	8.3	8.4	8.4	8.5	8.5	8.6	8.6	8.6	8.6	8.7	8.7	8.7	0.6%

#### 6、全球家具线上销售发展概况

2019 年，全球家具在线零售份额达到 12.2%。2020 年，受新冠疫情影响，在所有主要的电子



商务市场上，消费者已从离线购买转向在线购买。



综上，预计全球办公家具市场规模保持增长趋势。

## （二）中国家具行业发展现状

### 1、中国家具行业发展概况

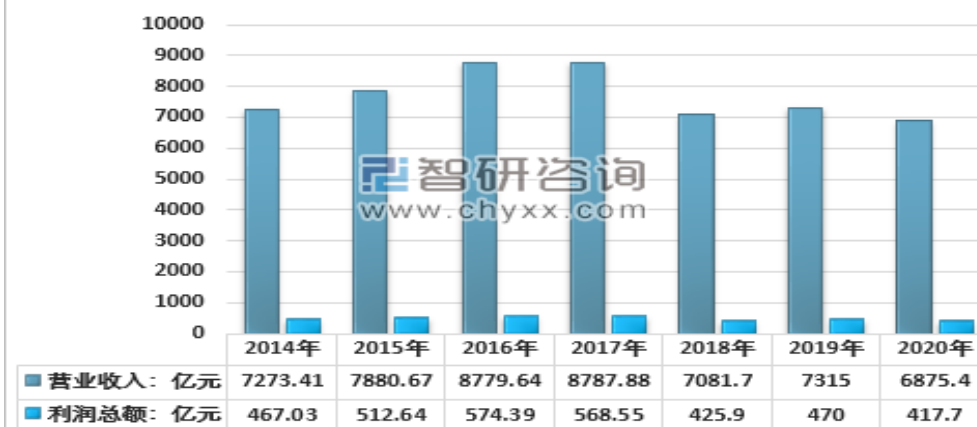
2020年，国内受新冠疫情影响，家具行业均受到一定程度冲击，需求及生产面临较大压力。国家统计局数据显示，2020年我国家具行业规模以上企业实现营业收入6,875.4亿元，同比下降6%。2020年全年家具行业实现利润总额417.7亿元，同比下降11.1%。2020年家具类消费品零售总额1,598亿元，同比降7%。由此可见，国内家具消费在2020年表现疲软，与外贸的火爆行情相比，显得冷清不少。不过，国内家具消费在2021年开年迎来了“报复性增长”。2021年1-2月，家具类消费品零售总额223亿，同比增长58.7%。

### 2020年中国1-12月家具行业运行情况



### 2014-2020年中国家具制造业经营规模

### 2014-2020年中国家具制造业经营规模



## 2、中国家具行业出口概况

作为全球家具生产中心，早在 2006 年中国家具产业产值已跃居世界第一位，中国家具产能占全球市场份额超过 25%，中国已然成为世界家具生产、消费及出口大国。据海关总署数据显示，2020 全年，家具及其零件出口额达 584 亿美元，创下 2014 年以来新高，也是自 2017 年起，第 4 年连涨，比 2019 年同期增长 11.8%。从增速上看，2020 年家具及其零件出口额涨幅，比疫情前的 2018 年和 2019 年都要高。从单月数据来看，2020 年 6 至 12 月，家具及其零件出口总额从 49.34 亿美元增长至 74.46 亿美元，累计涨幅超过 50%。其中，12 月出口额创近 19 年单月出口新高。

## 3、浙江省家具行业概况

据浙江省家具行业协会数据显示，2020 年，浙江省有家具企业 4000 余家，实现工业总产值 2502 亿元，受新冠疫情影响略有下降。其中规模以上家具企业 1012 家；实现工业总产值 992.41 亿元，下降 0.1%；实现工业销售产值 969.57 亿元，增长 0.2%；实现出口交货值 518.04 亿元，下降 2.8%；其中，主营业务收入 1011.89 亿元，增长 2.7%；实现利税 89.03 亿元，下降 3.3%；实现利润 57.36 亿元，增长 6.1%；新产品产值 426.31 亿元，下降 3.2%；产销率 97.7%，上涨 0.2%；完成家具产量 2.55 亿件，增长 3.5%。

据浙江省椅业协会数据显示，中国椅业之乡——安吉县，有规模以上家具企业 223 家，2020 年销售收入达 1 亿元以上企业 79 家。全年椅业销售收入达到 420 亿元，其中规上企业销售收入 297.6 亿元，增长 17.5%。家具出口 226.2 亿元，增长 18.9%。

## 4、中国家具行业未来发展空间

今年，家具首次被纳入国家重点消费商品，将针对性地享受促进消费的相关政策，这对全行

业来说是一大利好。疫情过后，市场必将回暖。对于那些实力雄厚、有竞争力的企业，行业竞争环境会得到极大改善，而消亡企业释放出的市场空间会为活下来的企业提供发展机遇，活下来的企业将会获得更好的机会，经过风霜磨砺后的企业也会有更强的抵抗力。市场机会向强势企业集中，行业集中度也将进一步提高。

国内疫情防控已经呈现常态化趋势，后期家具市场也将有一轮新的增长空间。此外，在海外尤其是美国、欧洲疫情反复情况下，居家办公在一段时期内或成为常态、且部分企业（如 Shopify、索尼）对家庭办公家具有一定额度的补贴，拉动办公家具零售市场扩容，有利于国内具备跨境电商运营经验和成本优势的企业增加出口量。

因此，从中长期看，家具行业还有较稳定的发展空间。

注：1、以上数据来源于 Statista《消费市场展望 2020》、工信部、国家统计局、浙江省家具行业协会等相关资料。

2、1：CAGR：年复合增长率/每年平均增长率

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,248,667,608.35	3,744,191,015.09	40.18	2,886,980,978.31
营业收入	4,743,093,735.24	2,903,737,030.75	63.34	2,317,811,065.00
归属于上市公司股东的净利润	363,277,685.75	243,394,956.06	49.25	170,950,478.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	323,158,878.91	187,853,937.85	72.03	133,983,839.35
归属于上市公司股东的净资产	2,797,066,863.57	2,520,942,464.42	10.95	2,261,091,674.49
经营活动产生的现金流量净额	688,304,481.44	286,223,308.02	140.48	15,506,135.27
基本每股收益 (元/股)	3.66	2.43	50.62	1.71
稀释每股收益 (元/股)	3.66	2.43	50.62	1.71

加权平均净资产收益率 (%)	13.69	10.29	增加3.4个百分点	7.73
----------------	-------	-------	-----------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	627,431,475.47	1,159,930,695.64	1,438,237,029.69	1,517,494,534.44
归属于上市公司股东的净利润	30,037,957.75	126,330,871.45	145,591,170.08	61,317,686.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,321,897.73	115,429,522.50	135,950,904.15	45,456,554.53
经营活动产生的现金流量净额	-19,863,032.80	194,685,922.79	85,891,213.10	427,590,378.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

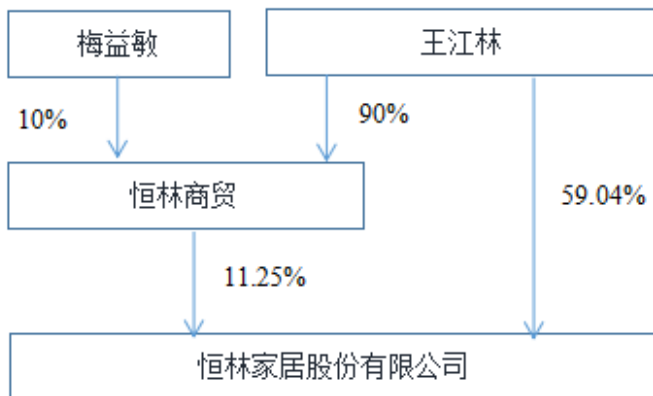
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)							10,485
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							10,493
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王江林	0	59,041,333	59.04	59,041,333	无	0	境内自然人
安吉恒林商贸有限公司	0	11,250,000	11.25	11,250,000	无	0	境内非国有 法人
恒林家居股份有限公司 回购专用证券账户	1,448,009	1,448,009	1.45	0	无	0	其他
王雅琴	0	750,000	0.75	750,000	无	0	境内自然人
国金证券股份有限公司	467,910	467,910	0.47	0	无	0	境内非国有 法人
陶秋琴	419,800	419,800	0.42	0	无	0	境内自然人

周珮武	377,600	377,600	0.38	0	无	0	境内自然人
南方基金—民生银行—南方—汇民1号资产管理计划	330,800	330,800	0.33	0	无	0	其他
浙江银泰睿祺创业投资有限公司	168,833	311,632	0.31	0	无	0	境内非国有法人
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	290,400	290,400	0.29	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、王江林为公司的控股股东、实际控制人，安吉恒林商贸有限公司是王江林及其配偶梅益敏投资设立的有限责任公司，王雅琴系王江林的胞姐。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条关于投资者及一致行动人的规定，王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴为一致行动人。2、公司未知上述其他前10名无限售条件股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

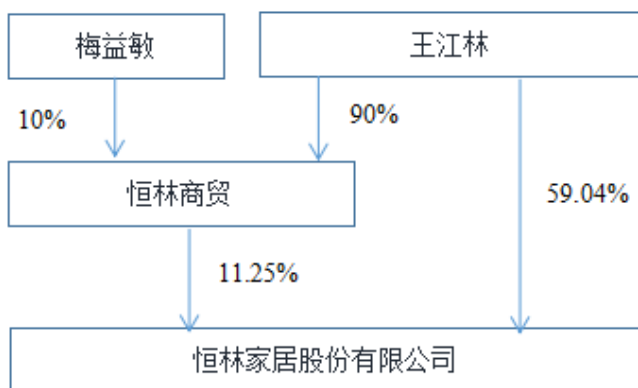
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截至 2020 年 12 月 31 日,公司总资产 524,866.76 万元,比年初增长 40.18%,总负债 236,413.65 万元,比年初上升 106.67%,资产负债率 45.04%。归属于母公司所有者权益 279,706.69 万元,比年初增加 10.95%。

本报告期内公司实现营业收入 474,309.37 万元,比去年同期增长 63.34%。实现营业利润 44,083.09 万元,比去年同期增长 57.34%;实现归属于上市公司股东的净利润 36,327.77 万元,比去年同期增长 49.25%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 32,315.89 万元,比去年同期增长 72.03%。实现基本每股收益 3.66 元,比去年同期增长 50.62%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将湖州恒鑫金属制品有限公司、安吉恒友科技有限公司、广德恒林家居有限公司和米德国际有限公司等 25 家子公司纳入本期合并财务报表范围。