

AdTiger

虎視傳媒有限公司

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1163

2023

中期報告



目錄

頁次

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論及分析	5
獨立審閱報告	17
中期簡明綜合損益表	18
中期簡明綜合全面收益表	19
中期簡明綜合財務狀況表	20
中期簡明綜合權益變動表	21
中期簡明綜合現金流量表	22
中期簡明綜合財務資料附註	23
企業管治及其他資料	36
釋義	44



董事會

執行董事

常素芳女士(主席兼行政總裁)
李慧女士

非執行董事

HSIA Timothy Chunhon先生

獨立非執行董事

姚亞平先生
陳歡先生
張耀亮先生

審核委員會

陳歡先生(主席)
張耀亮先生
HSIA Timothy Chunhon先生

提名委員會

姚亞平先生(主席)
常素芳女士
陳歡先生

薪酬委員會

張耀亮先生(主席)
常素芳女士
姚亞平先生

聯席公司秘書

趙曉娟女士
朱永添先生

法定代表

常素芳女士
朱永添先生

核數師

安永會計師事務所
註冊會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

公司網站

www.adtiger.hk

股份代號

1163

每手買賣單位

2,500股股份

上市地

聯交所主板

中國總部及主要營業地點

中國北京市朝陽區
來廣營誠盈中心
5號樓1004-1005室

香港證券登記分處

寶德隆證券登記有限公司
香港北角
電氣道148號
21樓2103B室

公司資料

註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street, George Town
P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
George Town
P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
北角
電氣道148號31樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
花旗銀行(香港分行)
招商銀行(望京支行)



截至六月三十日止六個月

	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	期間變化 %
收益	167,733	190,463	(11.9)
毛利	34,300	32,887	4.3
期內溢利	5,423	6,329	(14.3)

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta(前身為臉書)、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest及雅虎等海外媒體以及字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂級媒體平台，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為谷歌在谷歌廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、臉書中國區優質廣告合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads中國區廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)。

我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並保持與有關媒體夥伴的密切合作關係，以為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partner)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。於二零二三年，我們與攜程建立的案例榮獲第23屆IAI傳鑒國際廣告獎。我們亦於二零二三年上半年獲TikTok for Business認可為生態賽道優秀代理。

我們已經積累了來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二三年六月三十日，我們的廣告主數目達710名(於二零二二年十二月三十一日：675名)。





我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Kwai、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest及雅虎等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二三年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達50名（於二零二二年十二月三十一日：33名）。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的中長尾媒體發佈商。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。為了加強在視頻AI運算能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持下一代互聯網Metaverse（元宇宙）的核心技術之一，我們計劃在視頻等AI前沿領域取得突破。於報告期間，我們加大了AdTensor的研發投入，讓AI制定策略，讓AI管理廣告，讓AI生成素材，讓AI匯報成果。

在技術賦能素材創作方面，我們一直在這方面保持著高度的關注和投入。借助AI技術生成廣告素材的理念，我們已經在這條道路上實踐多年。最近被更廣泛的業界人士所認同，並有了AIGC的共識。我們完全重構了AdTensor技術平台，增加了全新的AI GPU主機集群。在算力和可擴展性上得到了極大的拓展。在AI模型的訓練，以及素材的生成速度，都有了大幅提升。

我們的AI語音技術，經過數次迭代，相比以前有了大幅提升。在語氣、情緒、音色等很多維度都更為細膩和逼真。與專業的真人配音相比難辨真偽。

在3D虛擬人方面，由於算力的提升，生成的人物模型更加逼真。實時的高精細的動作捕捉技術，可以讓3D虛擬人的面部、肢體、手勢更為自然。更好的演繹產品的利益點，更豐富的表達和傳遞情感。

我們的AI數字人技術在素材製作中，得到了廣泛的應用。在工具、電商、社交、金融等領域都取得了不錯的成績。幫助我們的客戶降本增效。

另外，AI繪圖，大語言模型等前沿的功能，也一併集成到了我們的AdTensor技術平台中。我們已經點亮許多AI技能，並將它們橫縱聯合，組合出許多高效的素材製作工作流。

管理層討論及分析

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，全球演員庫覆蓋了歐、美、澳、中東、日本、南韓及東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；演員等級也非常多樣化，涵蓋了素人及專業演員、網絡達人、網紅等不同行業、不同階層。我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們亦已搭建覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

未來，我們還將繼續貫徹技術類素材和真人拍攝相結合的理念，不斷提升製作效率和品質，降低製作成本，提升客戶的投資回報率，將讓廣告素材製作更高效，內容更多樣，品質更出眾。

於報告期間，廣告主的廣告開支為人民幣1,193百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣783.8百萬元，增長約52.2%)。

因全球經濟持續低迷，廣告需求下滑，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將經濟低迷的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率；及(iii)升級我們的線上廣告平台，以便於我們的主要媒體發佈商的廣告版位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更高的投資收益。





財務回顧

截至二零二三年六月三十日止六個月對比截至二零二二年六月三十日止六個月

收益

於報告期間，我們的全部收益主要產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	130,490	77.8	164,929	86.6
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	2,187	1.3	484	0.2
— 協定返點	35,056	20.9	25,050	13.2
小計	37,243	22.2	25,534	13.4
總計	167,733	100.0	190,463	100.0

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
實用工具及內容應用				
— 程序開發商	68,461	40.8	81,361	42.7
電子商務	60,222	35.9	54,052	28.4
教育	3,973	2.4	30,672	16.1
旅遊	2,496	1.5	1,449	0.8
金融	28,490	17.0	17,178	9.0
其他 ^{附註}	4,091	2.4	5,751	3.0
總計	167,733	100.0	190,463	100.0

附註： 其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

管理層討論及分析

我們的總收益由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣190.5百萬元減少人民幣22.7百萬元或11.9%至報告期間的人民幣167.7百萬元，主要由於全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認且僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
銷售成本				
流量獲取成本 ^{附註}				
谷歌	55,559	41.6	54,491	34.6
臉書	27,154	20.4	42,162	26.8
TikTok	18,728	14.0	36,080	22.9
今日頭條	2,663	2.0	10,122	6.4
其他	21,740	16.3	9,114	5.8
小計	125,844	94.3	151,969	96.5
向外聘優化師及設計師支付的薪金及福利	4,654	3.5	2,752	1.7
向內部優化師及設計師支付的薪金及福利	2,935	2.2	2,855	1.8
總計	133,433	100.0	157,576	100.0

附註： 僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣157.6百萬元減少人民幣24.1百萬元或15.3%至報告期間的人民幣133.4百萬元，主要反映減少向應用程序開發商購買廣告版位，導致流量獲取成本減少17.2%或人民幣26.1百萬元；惟部分被(i)外部優化師及設計師的薪金及福利增加69.1%或人民幣1.9百萬元所抵銷；及(ii)因加強我們的服務能力，我們聘用的優化師及設計師人數增加，向內部優化師及設計師支付的薪金及福利增加2.8%。





總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示期間我們的總毛利及總毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元／% (未經審核)	二零二二年 人民幣千元／% (未經審核)
總收益	167,733	190,463
總銷售成本	133,433	157,576
總毛利	34,300	32,887
總毛利率	20.5%	17.3%

我們的總毛利由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣32.9百萬元增加人民幣1.4百萬元或4.3%至報告期間的人民幣34.3百萬元，此乃主要由於我們給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率，盡量減低全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

其他收入及收益

我們於報告期間的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；及(ii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1.1百萬元增加人民幣2.2百萬元或202.0%至報告期間的人民幣3.3百萬元，主要由於銀行結餘增加令利息收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣3.5百萬元增加人民幣1.4百萬元或39.8%至報告期間的人民幣4.9百萬元，主要由於本公司為擴大客戶群及搶佔市場份額而招募更多的銷售及營銷人員。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣19.5百萬元增加人民幣5.8百萬元或29.6%至報告期間的人民幣25.2百萬元，主要由於(i)報告期間，本集團積極招募社交網絡和線上遊戲研發專業人才組建團隊；及(ii)持續進行研發投入，從而導致報告期間的辦公室租賃費用、人員成本及研發費用增加。

其他開支

我們於報告期間的其他開支主要包括銀行服務費。我們的其他開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2.8百萬元大幅減少人民幣2.7百萬元或97.5%至報告期間的人民幣0.1百萬元，主要因為本公司於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得外匯虧損，乃由於本公司所持的歐元貶值。

融資成本

我們於香港財務報告準則第16號下的融資成本包括與租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣11,000元增加人民幣37,000元或336.4%至報告期間的人民幣48,000元，主要由於租賃負債攤銷成本增加。

期內溢利

我們的期內溢利由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣6.3百萬元減少人民幣0.9百萬元或14.3%至報告期間的人民幣5.4百萬元，主要由於上述因素所致。





僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二三年六月三十日	
	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	56	32.2
銷售及營銷	25	14.4
營運	32	18.4
財務及行政	24	13.8
資訊科技及研發	37	21.2
總計	174	100.0

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。於報告期間，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)為人民幣20.2百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣17.2百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。另外，我們亦向僱員提供住房公積金及年度體檢福利。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期間，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃自二零二一年九月二十九日起十年期間(「**獎勵期**」)內有效及生效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。於報告期間，本公司未根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零二二年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

於報告期間，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二三年六月三十日，現金及現金等價物由二零二二年十二月三十一日的人民幣271.6百萬元增加人民幣158.0百萬元至人民幣429.6百萬元。增加乃主要由於(i)出售按公平值計入損益之金融資產的所得款項增加；及(ii)發行股份的所得款項增加。

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

本集團按公平值計入損益之金融資產由二零二二年十二月三十一日的人民幣125.2百萬元減少人民幣105.3百萬元至二零二三年六月三十日的人民幣19.9百萬元，主要由於贖回若干結構性存款及本集團與不同金融機構合作設立理財計劃所致。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「所得款項用途」一節所披露者外，本公司於報告期間並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於二零二三年六月三十日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資人民幣8.0百萬元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣8.0百萬元)。





本集團資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產（於二零二二年十二月三十一日：無）。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點（我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點（如有）被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的36.4%及55.6%。基於CPC/CPM定價模式下的淨返點（我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點（如有）被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的12.9%及16.9%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的63.2%及71.9%。截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的18.3%及22.4%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡明摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量淨額	36,287	15,537
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	106,272	(23,089)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	10,426	(3,011)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	152,985	(10,563)
期初現金及現金等價物	271,560	269,576
期末現金及現金等價物	429,600	264,658

債務

於二零二三年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二三年六月三十日，我們的租賃負債總額為人民幣1.6百萬元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣1.4百萬元)。

若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核)	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核)
權益回報率 ⁽¹⁾	5.0% ⁽⁶⁾	4.7%
總資產回報率 ⁽²⁾	1.6% ⁽⁶⁾	1.5%
流動比率 ⁽³⁾	1.4	1.4
資產負債比率 ⁽⁴⁾	—	—
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
毛利率 ⁽⁵⁾	20.5%	17.3%

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總權益百分比再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總資產百分比再乘以100%計算。
- (3) 流動比率為期末／年末總流動資產佔期末／年末總流動負債百分比。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額佔期末／年末的總資產百分比計算。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內毛利佔收益百分比。
- (6) 按年化基準，透過將報告期間之溢利乘以2計算。





財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期間，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二三年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

獨立審閱報告



致虎視傳媒有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

吾等已審閱列載於第18至35頁的中期財務資料，此中期財務資料包括虎視傳媒有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於二零二三年六月三十日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表以及說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務資料報告須遵守其相關條文及由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號*中期財務報告*(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事負責根據香港會計準則第34號編製及呈列此中期財務資料。吾等的責任是根據吾等的審閱對此中期財務資料作出結論。吾等僅根據我們協定的委聘條款向董事會整體報告。除此以外，吾等的報告不可用作其他用途。吾等概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號*由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱*進行審閱。中期財務資料審閱包括對負責財務及會計事宜的主要人員作出查詢，以及應用分析及其他審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港審核準則進行的審核，故吾等概不保證吾等將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

結論

根據吾等的審閱，吾等並無發現任何事項致使吾等相信中期財務資料於所有重大方面並無根據香港會計準則第34號編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二三年八月二十三日



中期簡明綜合損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月



	附註	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	167,733	190,463
銷售成本		(133,433)	(157,576)
毛利		34,300	32,887
其他收入及收益	4	3,325	1,101
銷售及分銷開支		(4,895)	(3,502)
行政開支		(25,233)	(19,464)
其他開支		(71)	(2,789)
融資成本		(48)	(11)
除稅前溢利	5	7,378	8,222
所得稅開支	6	(1,955)	(1,893)
期內溢利		5,423	6,329
以下人士應佔：			
母公司擁有人		6,113	6,269
非控股權益		(690)	60
		5,423	6,329
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣元)		0.01	0.01

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	5,423	6,329
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務之匯兌差額	300	(308)
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額	300	(308)
不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算財務報表之匯兌差額	4,627	5,846
不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額	4,627	5,846
期內其他全面收益，扣除稅項	4,927	5,538
期內全面收益總額	10,350	11,867
以下人士應佔：		
母公司擁有人	11,040	11,807
非控股權益	(690)	60
	10,350	11,867



中期簡明綜合財務狀況表

二零二三年六月三十日



	附註	於二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	507	367
使用權資產		1,771	1,476
於聯營公司的投資		4,500	4,500
遞延稅項資產		1,270	1,364
按公平值計入損益之金融資產	10	13,025	12,871
非流動資產總值		21,073	20,578
流動資產			
貿易應收款項	11	222,635	204,453
預付款項、其他應收款項及其他資產		7,754	11,911
按公平值計入損益之金融資產	10	6,827	112,310
現金及現金等價物		429,600	271,560
流動資產總值		666,816	600,234
流動負債			
貿易應付款項	12	409,486	371,415
其他應付款項及應計費用		51,134	45,026
應付稅項		10,085	9,244
租賃負債		1,537	1,148
流動負債總額		472,242	426,833
流動資產淨值		194,574	173,401
總資產減流動負債		215,647	193,979
非流動負債			
租賃負債		99	218
非流動負債總額		99	218
資產淨值		215,548	193,761
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	13	2,599	2,157
庫存股份		(3,268)	(3,268)
儲備		215,727	193,692
		215,058	192,581
非控股權益		490	1,180
權益總額		215,548	193,761

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

母公司擁有人應佔

	股本	庫存股份	股份溢價	合併儲備	資本儲備	匯兌波動	法定盈餘	保留溢利	合計	非控股權益	權益總額
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣				
	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元				
於二零二三年一月一日(經審核)	2,157	(3,268)	151,072	2,500	466	1,514	5,360	32,780	192,581	1,180	193,761
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	6,113	6,113	(690)	5,423
期內其他全面收益： 與海外經營業務有關之匯兌差額	—	—	—	—	—	4,927	—	—	4,927	—	4,927
期內全面收益總額	—	—	—	—	—	4,927	—	6,113	11,040	(690)	10,350
發行股份	442	—	11,273	—	—	—	—	—	11,715	—	11,715
股份發行開支	—	—	(278)	—	—	—	—	—	(278)	—	(278)
於二零二三年六月三十日(未經審核)	2,599	(3,268)	162,067*	2,500*	466*	6,441*	5,360*	38,893*	215,058	490	215,548

母公司擁有人應佔

	股本	庫存股份	股份溢價	合併儲備	資本儲備	匯兌波動	法定盈餘	保留溢利	合計	非控股權益	權益總額
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣				
	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元				
於二零二二年一月一日(經審核)	2,157	(743)	151,072	2,500	466	(8,530)	5,203	23,949	176,074	1,040	177,114
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	6,269	6,269	60	6,329
期內其他全面收益： 與海外經營業務有關之匯兌差額	—	—	—	—	—	5,538	—	—	5,538	—	5,538
期內全面收益總額	—	—	—	—	—	5,538	—	6,269	11,807	60	11,867
以股份獎勵計劃持有股份	—	(2,618)	—	—	—	—	—	—	(2,618)	—	(2,618)
於二零二二年六月三十日(未經審核)	2,157	(3,361)	151,072*	2,500*	466*	(2,992)*	5,203*	30,218*	185,263	1,100	186,363

* 於二零二三年六月三十日，該等儲備賬目包括中期簡明綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣215,727,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣186,467,000元)。



中期簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月



	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
除稅前溢利：	7,378	8,222
調整如下：		
財務成本	48	11
利息收入	(916)	(74)
按公平值計入損益的金融資產的其他利息收入	(912)	—
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	(289)	(177)
貿易應收款項及其他應收款項減值	372	909
使用權資產折舊	938	373
物業、廠房及設備項目折舊	117	81
	6,736	9,345
貿易應收款項增加	(18,653)	(19,970)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少／(增加)	4,156	(52)
應收關聯方款項減少／(增加)	19	(5)
貿易應付款項增加	38,071	7,943
其他應付款項及應計費用增加	6,107	22,487
經營所得現金	36,436	19,748
已收利息	916	74
已付所得稅	(1,065)	(4,285)
經營活動所得現金流量淨額	36,287	15,537
投資活動所得／(所用)現金流量		
購置物業、廠房及設備項目	(257)	(89)
出售／(購置)理財產品的所得款項	106,529	(23,000)
投資活動所用／(所用)現金流量淨額	106,272	(23,089)
融資活動所得／(所用)現金流量		
租賃付款	(1,011)	(393)
購買股份付款	—	(2,618)
發行股份所得款項	11,715	—
股份發行開支	(278)	—
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	10,426	(3,011)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	152,985	(10,563)
期初現金及現金等價物	271,560	269,576
匯率變動的影響，淨額	5,055	5,645
期末現金及現金等價物	429,600	264,658
現金及現金等價物結餘分析		
中期簡明綜合現金流量表及中期簡明綜合財務狀況表呈列之現金及現金等價物	429,600	264,658

中期簡明綜合財務資料附註

二零二三年六月三十日

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國（「中國」）及國際上從事提供線上廣告服務業務。

2.1 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期間財務資料中首次採納的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號修訂本	保險合約
香港財務報告準則第17號修訂本	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第19號 — 比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號修訂本	會計政策之披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革 — 第二支柱示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港會計準則第1號修訂本要求實體披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號修訂本就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自二零二三年一月一日起應用該修訂本。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，但預期會影響本集團年度綜合財務報表中的會計政策披露。





2.2 會計政策的變更及披露(續)

- (b) 香港會計準則第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂本亦闡明實體如何使用計量技術及輸入值制定會計估計。本集團已對二零二三年一月一日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用該修訂本。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂本一致，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小了香港會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生金額相等的應課稅及可扣減暫時性差異的交易，例如租賃及棄置義務。因此，實體需要就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(倘有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已於二零二二年一月一日對租賃有關的暫時性差異應用該修訂本，該修訂本對當日的保留利潤或權益其他組成部分(倘適用)結餘並無任何影響。此外，本集團已將該修訂本前瞻性地應用於二零二二年一月一日或之後發生的除租賃以外的交易(如有)。
- (d) 香港會計準則第12號修訂本*國際稅務改革 — 第二支柱示範規則*在確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項方面引入了強制性臨時例外情況。修訂本亦引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱法律生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在法律頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露其所面臨第二支柱所得稅風險的已知或可合理估計資料。實體須披露於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間與其所面臨第二支柱所得稅風險相關的資料，但毋須披露於二零二三年十二月三十一日或之前結束的任何中期期間的此類資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團並不在第二支柱示範規則涵蓋範圍內，該修訂本對本集團並無任何影響。

二零二三年六月三十日

3. 分部資料

經營分部資料

於期內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於期末的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關基於外部客戶註冊所在國家／司法權區的本集團來自外部客戶收益的地域位置資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	76,495	70,917
香港	28,893	17,434
印尼	28,110	28,164
新加坡	18,939	60,603
其他	15,296	13,345
總計	167,733	190,463

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於期內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	21,719	22,768
客戶B	不適用*	32,130
客戶C	不適用*	29,479

* 少於本集團總收益的10%。





4. 收益、其他收入及收益

收益主要指於期內提供線上廣告服務的收益。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約之收益		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	132,677	165,413
— CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務	130,490	164,929
— CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及／或充值服務	2,187	484
CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時)	35,056	25,050
	167,733	190,463
其他收入及收益		
其他	3,325	1,101

客戶合約收益的分類收益資料：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益確認時間		
線上廣告服務於某一時間點轉移	167,733	190,463

二零二三年六月三十日

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	130,498	154,721
銀行利息收入	(916)	(74)
物業、廠房及設備項目的折舊	117	81
使用權資產折舊	938	373
貿易應收款項及其他應收款項減值	372	909
計量租賃負債不包括的租賃付款	719	298
核數師薪酬	700	700
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金、津貼及實物福利	18,471	15,119
退休計劃供款	1,704	2,118

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利為適用8.25%的一半稅率徵稅的於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元溢利。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。





6. 所得稅(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅 — 中國內地	1,027	1,438
即期所得稅 — 香港	821	547
遞延所得稅	107	(92)
期內稅項支出總額	1,955	1,893

按中國內地適用法定稅率計算除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利	7,378	8,222
按25%(二零二二年：25%)的稅率計算的稅項	1,845	2,056
本集團不同附屬公司適用不同稅率的影響	(744)	(237)
計稅時不可抵扣的開支	111	74
未確認的稅務虧損	743	—
	1,955	1,893

7. 股息

本公司自其註冊成立以來並無派付或宣派股息。

二零二三年六月三十日

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行的普通股加權平均數636,529,360股(二零二二年：619,644,972股)計算。

於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益持有人應佔溢利	6,113	6,269
	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利之期內已發行普通股加權平均數	636,529,360	619,644,972

9. 物業、廠房及設備

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團以成本人民幣257,000元購入資產(二零二二年六月三十日：人民幣89,000元)。截至二零二三年六月三十日止六個月，就若干物業、廠房及設備確認折舊人民幣117,000元(二零二二年六月三十日：人民幣81,000元)。





10. 按公平值計入損益之金融資產

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動		
非上市股本投資，按公平值	13,025	12,871
流動		
其他非上市投資，按公平值	6,827	112,310
	19,852	125,181

由於本集團並無選擇透過其他全面收益確認公平值收益或虧損，上述非上市股本投資分類為按公平值計入損益之金融資產。

上述非上市投資為中國內地銀行發行的理財產品，因其合約現金流量並非僅為支付本金及利息，而被強制分類為按公平值計入損益的金融資產。

11. 貿易應收款項

於報告期間末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	213,494	154,415
1至3個月	8,392	49,787
3至12個月	749	251
	222,635	204,453

中期簡明綜合財務資料附註

二零二三年六月三十日

12. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	409,486	371,415

13. 股本

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足： 747,000,000股(二零二二年：622,500,000股) 每股面值0.0005美元的普通股	2,599	2,157

附註：於二零二三年六月五日，本公司已按認購價每股普通股0.104港元發行124,500,000股普通股。

14. 承擔

本集團於報告期間末有以下資本承擔：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備應付投資的注資額	8,000	8,000





15. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下公司為於報告期間與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 名稱及關係

關聯方名稱	與本集團及本公司的關係
Taschh Limited	本公司的一名股東

(b) 關聯方交易

除財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於報告期間內與關聯方進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
向關聯方提供的服務：		
Taschh Limited	101	16

(c) 與關聯方的未結結餘

本集團有以下與關聯方的結餘：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	應收關聯方款項：	
Taschh Limited ⁽¹⁾	17	36

(1) 應收關聯方款項計入財務報表附註11的貿易應收款項，並屬貿易性質款項。

二零二三年六月三十日

15. 關聯方交易及結餘(續)

(d) 本集團主要管理人員的報酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	6,203	3,601
退休金計劃供款	74	65
	6,277	3,666

16. 金融工具的公平值及公平值層級

除賬面值與公平值合理相若的金融工具外，本集團金融工具的賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
按公平值計入損益之金融資產	19,852	125,181	19,852	125,181

管理層評估認為，現金及現金等價物、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其賬面值相若，主要原因為該等工具於短期內到期。

本集團的財務部門由財務經理帶領，負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審核委員會匯報。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動並決定應用於估值的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。每年就中期及年度財務報告與審核委員會對估值過程及結果進行兩次討論。





16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

金融資產及負債的公平值按自願雙方於當前交易(強制或清盤出售除外)中交換有關工具的金額入賬。用於估計公平值的方法及假設如下：

本集團投資的非上市投資指中國內地金融機構發行的理財產品。本集團按具有類似條款及風險的金融工具的市場利率採用現金流量貼現估值模型，對該等非上市投資的公平值進行估算。

非上市股本投資的公平值，已根據並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。所採用的估值技術包括參考相關投資基於公平值計量的資產淨值。董事認為，由估值技術產生的估計公平值(記入中期簡明綜合財務狀況表)及公平值的相關變動化(記入損益)屬合理，且為於報告期間末的最合適估值。

公平值層級

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

於二零二三年六月三十日

	使用以下公平值層級計量			總計
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
按公平值計入損益之金融資產	—	6,827	13,025	19,852

二零二三年六月三十日

16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級：(續)

按公平值計量的資產：(續)

於二零二二年十二月三十一日

	使用以下公平值層級計量			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場 的報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大不可 觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
按公平值計入損益之金融資產	—	16,693	108,488	125,181

第三級公平值計量於期內之變動如下：

	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
非上市股本投資		
於一月一日	108,488	4,000
於損益表確認計入其他收入的收益總額	154	—
購買	—	4,000
出售	(95,617)	—
於六月三十日	13,025	8,000

期內，金融資產在第一級與第二級之間均無轉撥公平值計量，亦無轉入或轉出第三級(二零二二年：無)。

17. 報告期後事項

概無重大報告期後事項。

18. 批准財務報表

董事會已於二零二三年八月二十三日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報表。



未來及前景

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的帶動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。AdTensor利用AI技術可自動、智能及實時優化管理廣告。其允許分析過往特定廣告表現及用戶數據。其可根據廣告主的要求實時或按指定時間間隔生成報告，以監控和優化廣告活動，使通過我們的平台發佈的廣告更高效。

我們將進一步加強於大數據及AI算法系統的研發投入，以及擴大AI運算及機器學習於我們服務的集成。就處理視頻廣告應用AI算法將優化我們的製作效率及降低製作成本，提升競爭優勢，最大化視頻廣告績效。

專注廣告業務高質量發展的同時，我們亦非常重視全球數字娛樂產業的快速發展，全球數十億用戶的社交及娛樂需求潛力巨大。二零二三年下半年，我們將積極發展創新業務，探索全球娛樂市場並開設業務。我們旨在研究、開發及孵化多樣化的娛樂產品，滿足全球用戶的不同需求，打造優質及多樣化的娛樂產品組合。我們將開展娛樂應用的本地業務，不斷於國際規模提高獲得客戶的效率、營運效率及變現效率。

此外，我們亦將拓展業務邊界，探索元宇宙等更多創新領域，且我們旨在涵蓋廣告行業的更多分部。此將進一步擴大我們的業務規模，為公司的發展注入新的活力。

鑒於宏觀經濟因素的不確定性以及可能影響我們業務運營的不可控因素，我們密切監察行業相關趨勢，包括廣告主的支出分佈，以調整我們的銷售活動。我們將保持並擴大大多元化的廣告主群體，與現有的廣告主及媒體發佈商建立穩定的合作關係，並作好準備應對廣告需求的潛在快速變化。我們致力於全球發展，抓住機遇，追求優質可持續增長，將為股東創造長期回報。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已自上市日期起採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期間已遵守企業管治守則強制披露規定及所有適用守則條文，惟下文披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。





董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，董事或本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文彼被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 本公司董事及最高行政人員的權益

董事姓名	權益性質	持有的股份數目 ⁽¹⁾	總計	佔已發行股份的概約百分比
常女士 ⁽²⁾⁽³⁾	受控法團權益 一致行動人士權益	229,500,000 (L) 58,500,000 (L)	288,000,000	38.55%
李女士 ⁽²⁾⁽³⁾	受控法團權益 一致行動人士權益	58,500,000 (L) 229,500,000 (L)	288,000,000	38.55%
Hsia Timothy Chunhon 先生 ⁽⁴⁾	信託受益人	30,000,000 (L)	30,000,000	4.02%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於股份的好倉。
- (2) 229,500,000股股份由Rowtel擁有，Rowtel由Fetech實益全資擁有，而Fetech由常女士實益全資擁有，以及58,500,000股本公司股份由Westel擁有，Westel由Hera實益全資擁有，而Hera由李女士實益全資擁有。因此，常女士被視為於Rowtel持有的股份中擁有權益及李女士被視為於Westel持有的股份中擁有權益。
- (3) 常女士及李女士於二零一六年五月十一日、二零一六年五月三十一日及二零一九年九月六日簽發若干一致行動協議，以確定及反映互相之間的諒解及意向及確認有關一致行動安排已達成，並將於常女士及李女士直接或間接保留於本集團的股權期間內繼續進行。常女士及李女士各自被視為於合共288,000,000股股份中擁有權益。
- (4) 30,000,000股股份由Taschh Limited擁有，Taschh Limited由Tiequan LLC實益擁有99.99%權益。Tiequan LLC由Tiequan Trust實益全資擁有，而Southpac Trust International, Inc.作為Tiequan Trust的受託人。Hsia先生為Tiequan Trust的唯一受益人。因此，Hsia先生被視為於Taschh Limited持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二三年六月三十日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文董事及本公司最高行政人員被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；(b)須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內的所有任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，就董事所知，下列法團(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有或被當作或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或須記錄於根據證券及期貨條例第336條規定所備存的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	權益性質	持有的 股份數目 ⁽¹⁾	佔已發行股份的 概約百分比
Rowtel ⁽²⁾	實益擁有人	229,500,000 (L)	30.72%
Fetech ⁽²⁾	受控制法團權益	229,500,000 (L)	30.72%
Westel ⁽³⁾	實益擁有人	58,500,000 (L)	7.83%
Hera ⁽³⁾	受控制法團權益	58,500,000 (L)	7.83%
Case Blue Limited ⁽⁴⁾	實益擁有人	55,427,500 (L)	7.42%
Case Holdings Group Limited ⁽⁴⁾	受控制法團權益	55,427,500 (L)	7.42%
Yang Wei ⁽⁴⁾	受控制法團權益	55,427,500 (L)	7.42%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於股份的好倉。
- (2) Rowtel由Fetech實益全資擁有，而Fetech則由常女士實益全資擁有。因此，Fetech及常女士各自被視為於Rowtel持有的股份中擁有權益。
- (3) Westel由Hera實益全資擁有，而Hera則由李女士實益全資擁有。因此，Hera及李女士各自被視為於Westel持有的股份中擁有權益。
- (4) Case Blue Limited由Case Holdings Group Limited實益全資擁有，而Case Holdings Group Limited則由Yang Wei全資擁有。因此，Case Holdings Group Limited及Yang Wei各自被視為於Case Blue Limited持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二三年六月三十日，董事並不知悉任何其他法團／人士(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司及聯交所披露的任何權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊內的任何權益或淡倉。





首次公開發售後購股權計劃

當時股東於二零二零年六月二十二日有條件批准並採納首次公開發售後購股權計劃，且其於上市日期起生效。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士(定義見下文)對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃應自上市日期起計十年內有效。

因行使根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權而可予發行的股份數目上限合共不得超過於上市日期已發行股份總數的10%，即60,000,000股股份。

自採納首次公開發售後購股權計劃以來，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出任何購股權。因此，於報告期間初及報告期間末，根據首次公開發售後購股權計劃可供發行的股份總數為60,000,000股。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於二零二一年九月二十九日獲採納。股份獎勵計劃旨在(i)認可選定參與者作出之貢獻；(ii)提供合適的獎勵，以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有利的優秀選定參與者；及(iii)透過讓選定參與者擁有股份、享有股息及就股份作出的其他分派及／或股份增值，而令選定參與者的利益與股東利益直接掛鉤。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年九月二十九日及二零二一年十月十九日之公告。

倘若根據股份獎勵計劃授出的股份數目將超過於採納日期已發行股份總數的10%(即62,250,000股股份)，則本公司不得進一步授出任何獎勵。自採納股份獎勵計劃以來，概無根據股份獎勵計劃向任何選定參與者授予獎勵股份。因此，於報告期間初及報告期間末，根據首次公開發售後購股權計劃可供發行的股份總數為62,250,000股股份。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立設有書面職權範圍的審核委員會。於本報告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生以及一名非執行董事Hsia Timothy Chunhon先生組成。陳歡先生為審核委員會主席。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團報告期間的未經審核簡明綜合財務報表及本報告，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元（經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支）。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元（「**首次公開發售所得款項**」）。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元（「**未動用首次公開發售所得款項**」）在擬定用途之間重新分配（「**經修訂分配**」）。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

直至二零二三年六月三十日的首次公開發售所得款項的原定建議分配（「**所得款項計劃用途**」）、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

	佔首次公開發售所得款項總額概約百分比	所得款項計劃用途 百萬港元	直至經修訂分配未動用首次公開發售所得款項 百萬港元	未動用首次公開發售所得款項的經修訂分配 百萬港元	於	截至	於	動用剩餘尚未動用首次公開發售所得款項之預期時間表
					二零二三年一月一日 首次公開發售所得款項未動用金額 百萬港元	二零二三年六月三十日 止六個月 首次公開發售所得款項實際用途 百萬港元	二零二三年六月三十日 尚未動用首次公開發售所得款項金額 百萬港元	
AI技術及技術能力：AdTensor平台的服務	35	35.3	12.6	12.6	7.3	7.3	—	—
本地服務能力及全球業務佈局	20	20.2	9.8	9.8	—	—	—	—
IT基礎設施、管理系統、ERP系統、ORACLE系統及績效監控系統	20	20.2	17.1	4.0	—	—	—	—
銷售與營銷工作及在中國選定地區的本地業務據點	15	15.1	7.3	12.2	—	—	—	—
策略投資及併購	10	10.1	8.9	8.9	4.3	—	4.3	二零二四年十二月三十一日前 ^(附註)
一般營運資金	—	—	—	8.2	—	—	—	—
總計	100	100.9	55.7	55.7	11.6	7.3	4.3	

附註：延遲動用未動用首次公開發售所得款項作策略投資及併購目的乃主要由於在相關市況下缺乏合適的投資目標。

於報告期間，本集團已遵循本公司日期為二零二一年十二月二十四日的公告所披露的未動用首次公開發售所得款項的建議用途。





配售新股份

茲提述本公司日期為二零二三年五月二十五及二零二三年六月五日有關配售的公告(「**配售公告**」)。

配售新股份已於二零二三年六月五日完成，合共124,500,000股配售股份已按配售價每股配售股份0.104港元及淨配售價每股配售股份0.103港元配售及發行予不少於六名屬專業、機構及／或其他投資者的承配人。配售股份的面值總額為62,250美元。本公司已收所得款項淨額約為12,818,520港元(扣除配售佣金及其他配售開支後)。配售價每股配售股份0.104港元較(i)股份於二零二三年五月二十五日(即配售協議日期)在聯交所所報的收市價每股0.124港元折讓約16.1%；及(ii)股份於緊接配售協議日期前最後五個連續交易日在聯交所所報的平均收市價每股0.1254港元折讓約17.1%。據董事作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，各承配人及彼等各自的最終實益擁有人為獨立第三方。概無承配人於緊隨配售完成後成為主要股東(定義見上市規則)。

配售旨在為本公司籌集更多資金，同時擴闊本公司的股東基礎及資本基礎。董事擬動用配售所得款項淨額作加強及改善AdTensor平台服務及一般營運資金。詳情請參閱配售公告。下表載列於二零二三年六月三十日所得款項淨額用途明細：

	所得款項 淨額總額 概約百分比 %	實際所得 款項淨額 計劃用途 百萬港元	截至		動用剩餘 配售所得 款項淨額之 預期時間表
			二零二三年 六月三十日 止六個月 所得款項 淨額實際用途 百萬港元	於 二零二三年 六月三十日 未動用所得 款項淨額 百萬港元	
加強大數據、機器學習及AI能力； 以及改善本集團AdTensor平台 服務	70	9.0	—	9.0	二零二四年 十二月三十一日前
補充本集團的營運及 一般營運資金	30	3.8	—	3.8	二零二四年十二月 三十一日前
總計	100	12.8	—	12.8	

企業管治及其他資料

於報告期間，本集團尚未動用配售的所得款項。預期本集團將跟隨本公司日期為二零二三年五月二十五日之公告所載之建議所得款項用途。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告所披露者外，於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

期後事項

除本報告所披露者外，董事並無注意到自二零二三年六月三十日起直至本報告日期止有關本集團業務或財務表現的其他重大期後事項。

中期股息

董事會已議決不就報告期間宣派任何中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。





於本中期報告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予之涵義，就本公司而言，指常女士、Fetech、Rowtel、李女士及Hera或其中任何一人
「COVID-19」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐洲聯盟成員國之法定貨幣
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益

釋義

「Fetech」	指	Fetech Media Limited，一間於二零一八年十月二十九日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「Hera」	指	Hera Bridge Media Limited，一間於二零一八年十月二十九日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「李女士」	指	李慧女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「配售」	指	本公司根據日期為二零二三年五月二十五日的配售協議按配售價每股股份0.104港元配售124,500,000股股份





「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，更多詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至二零二三年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「Rowtel」	指	Rowtel Technology Limited，一間於二零一八年十二月二十七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂及補充)
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「Westel」	指	Westel Technology Limited，一間於二零一八年十二月二十七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一