

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就因本公佈全部或任何部份內容或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## LABIXIAOXIN SNACKS GROUP LIMITED 蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1262)

### 截至2023年6月30日止6個月 中期業績公佈

#### 財務摘要

	未經審核		+ / (-)
	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
<b>主要收益表項目</b>			
收益	412.2	348.6	+18.2%
毛利	115.5	115.6	-0.1%
EBITDA <sup>(1)</sup>	26.4	44.1	-40.1%
期內虧損	(4.8)	(4.9)	-2.0%
<b>主要表現指標</b>			
毛利率	28.0%	33.2%	-5.2個百分點
EBITDA比率	6.4%	12.7%	-6.3個百分點
淨虧損率	(1.2%)	(1.4%)	+0.2個百分點
權益回報(LTM) <sup>(2)</sup>	(1.5%)	(1.2%)	-0.3個百分點
每股虧損			
— 基本	人民幣0.004元	人民幣0.004元	—
— 攤薄	人民幣0.004元	人民幣0.004元	—
<b>附註：</b>			
1.	EBITDA指扣除利息、所得稅、折舊、攤銷、預期信貸虧損撥備及出售分類為持作出售的資產的虧損前之溢利。		
2.	權益回報乃採用過往六個月溢利／(虧損)除以相關期間每月月底權益結餘的平均數計算。		

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2022年度同期的比較數字如下：

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止6個月

	附註	未經審核 截至6月30日止6個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	5	412,182	348,603
銷售成本		(296,710)	(232,997)
毛利		115,472	115,606
其他收入	6	4,896	8,260
其他收益／(虧損)淨額	7	27	(21,093)
預期信貸虧損的(撥備)／撥備撥回淨額		(1,190)	6,549
銷售及分銷開支		(70,754)	(57,147)
行政開支		(42,020)	(43,031)
經營溢利		6,431	9,144
融資收入		73	38
融資成本		(12,297)	(14,593)
融資成本淨額	8	(12,224)	(14,555)
除稅前虧損	9	(5,793)	(5,411)
稅項	10	961	534
期內虧損及全面虧損總額		(4,832)	(4,877)
本公司股權持有人應佔每股虧損 (每股人民幣元)	11		
—基本		(0.004)	(0.004)
—攤薄		(0.004)	(0.004)

# 簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

		未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		88,040	89,280
物業、廠房及設備		259,911	248,183
物業、廠房及設備的按金		6,247	15,198
遞延稅項資產		961	—
		<u>355,159</u>	<u>352,661</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		75,415	75,382
貿易應收款項	13	314,640	321,876
預付款項及其他應收款項		151,371	155,516
已質押銀行存款		10,720	—
現金及現金等價物		66,781	71,876
		<u>618,927</u>	<u>624,650</u>
<b>總資產</b>		<u>974,086</u>	<u>977,311</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司股權持有人應佔資本及儲備</b>			
股本		470,030	470,030
儲備		(147,550)	(142,718)
<b>總權益</b>		<u>322,480</u>	<u>327,312</u>

		未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	<u>186,220</u>	163,513
銀行借款	15	<u>449,540</u>	<u>470,640</u>
		<u>635,760</u>	<u>634,153</u>
總負債		<u>651,606</u>	<u>649,999</u>
總權益及負債		<u>974,086</u>	<u>977,311</u>
流動負債淨額		<u>(16,833)</u>	<u>(9,503)</u>
總資產減流動負債		<u>338,326</u>	<u>343,158</u>

## 附註：

### 1 一般資料

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)於2004年5月4日在百慕達註冊成立及以百慕達為註冊地。本公司的直接及最終控股公司為一家於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司Alliance Food and Beverages (Holding) Company Limited。本公司註冊辦事處的地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司的主要營業地點的地址為中華人民共和國(「中國」)福建省晉江市五里工業園區。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。除另有說明外，該簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。該簡明綜合中期財務資料尚未經審核。

### 2 編製基準

截至2023年6月30日止6個月的簡明綜合中期財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

截至2023年6月30日止6個月，本集團產生虧損淨額約人民幣4,832,000元(截至2022年6月30日止6個月：約人民幣4,877,000元)。於2023年6月30日，本集團流動負債超出其流動資產約人民幣16,833,000元(於2022年12月31日：約人民幣9,503,000元)。

本公司董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。現金流量預測涵蓋自2023年6月30日起計十二個月期間。彼等認為，經計及下述計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以為其經營提供資金及履行其自2023年6月30日起計十二個月內到期的財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製的簡明綜合中期財務資料乃屬適當。

儘管存在上述業績，簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製，其有效性取決於本集團未來業務的成功、產生充足現金流量以應付到期債務的能力以及再融資或重組其借款以令本集團可滿足其未來營運資金及融資需要的能力。同時，本公司董事認為，本集團將能夠為其未來融資需要及營運資金撥付資金，考慮因素如下：

**(1) 來自主要股東的財務支持**

本公司的主要股東鄭育龍先生已從人民幣60,000,000元的貸款融資中向本集團提供合共約人民幣44,403,000元的貸款，並同意就本公司持續經營業務持續提供財務支持，以讓本公司能夠應付自2023年6月30日起計十二個月的到期負債及經營其業務而毋須面臨重大業務限制。

**(2) 外部資金的替代來源**

本集團將採取措施以獲得外部資金，從而改善本集團的營運資金及流動資金以及現金流量狀況。

**(3) 成本控制措施**

本集團已採取措施加強對生產成本及費用的控制，旨在實現盈利及正向現金流營運。

**(4) 業務重組**

如有需要，本集團可考慮出售非核心業務及／或金融資產。

倘持續經營的假設並不合適，則可能需要進行調整以反映資產或須變現的情況，而非目前列賬於綜合財務狀況表中的金額。該等調整的影響並未反映於簡明綜合中期財務資料中。

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策的運用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額有影響的判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。編製簡明綜合中期財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及估計不確定因素之主要來源所作出的重要判斷與於截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所應用者相同。

### 3 會計政策變動

編製簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟於本期財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則除外。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本) 會計政策披露

國際會計準則第8號(修訂本) 會計估計的定義

國際會計準則第12號(修訂本) 與從單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項

新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載列如下：

新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大的會計政策資料，而不是其重要的會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一併考慮，可以合理地預期其會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表做出的決策，則會計政策資料屬重要。國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指引。本集團自2023年1月1日起實施該修訂本。該修訂本對本集團的簡明綜合中期財務資料並無任何影響，惟預計會影響本集團年度綜合財務報表中的會計政策披露。
- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該修訂本亦澄清了實體如何使用計量技術及輸入數據來制定會計估計。本集團已應用於2023年1月1日或之後發生的會計政策變更及會計估計變更的修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該修訂本一致，故該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與從單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相同應課稅及可扣減暫時性差額的交易，如租賃及棄置義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。該修訂本預計對本集團的財務報表並無任何重大影響。

#### 4 財務風險管理

本集團的業務使其面臨市場風險(包括貨幣風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料不包括須載列於年度財務報表的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2022年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理部門自年末以來或任何風險管理政策自年末以來並無變動。

#### 5 分部資料

本集團主要從事生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

主要營運決策者(「主要營運決策者」)已確定為本公司的執行董事。主要營運決策者審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定經營分部。

主要營運決策者按產品考慮業務，並評估下列經營分部的表現：

- i. 果凍產品
- ii. 甜食產品
- iii. 飲料產品
- iv. 其他休閒食品

主要營運決策者按分部業績計量評估經營分部的表現，而並無分配企業收入及企業開支(包括董事酬金、總部員工成本及融資成本)。提供予主要營運決策者的其他資料乃按與綜合財務報表一致的方式計量。本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱貿易應收款項的賬齡分析報告及預期的本集團整體存貨使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現，因此只呈列分部收益及分部業績。

已報告予主要營運決策者的來自外方的收益乃按與簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。



## 地域資料

由於本集團的所有經營活動均在中國進行，故並無呈列地域資料。

於截至2023年及2022年6月30日止6個月，概無個別客戶佔本集團外部收益的10%或以上。於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團的大部分資產、負債及資本開支均位於中國或於中國動用。

## 分部收益及業績

	未經審核				可報告 分部總計 人民幣千元
	截至2023年6月30日止6個月				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒 食品 人民幣千元	
收益					
銷售予外部客戶	388,574	17,380	3,553	2,675	412,182
銷售成本	<u>(275,407)</u>	<u>(14,850)</u>	<u>(4,854)</u>	<u>(1,599)</u>	<u>(296,710)</u>
毛利／(毛損)	<u>113,167</u>	<u>2,530</u>	<u>(1,301)</u>	<u>1,076</u>	<u>115,472</u>
可報告分部業績	<u>46,383</u>	<u>(382)</u>	<u>(1,913)</u>	<u>630</u>	<u>44,718</u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期內虧損的對賬如下：

	未經審核				可報告 分部總計 人民幣千元
	截至2023年6月30日止6個月				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒 食品 人民幣千元	
可報告分部業績					44,718
企業收入					4,923
企業開支					<u>(43,210)</u>
經營溢利					6,431
融資收入					73
融資成本					<u>(12,297)</u>
除稅前虧損					(5,793)
稅項					<u>961</u>
期內虧損					<u><u>(4,832)</u></u>
計入分部損益計量的金額：					
資本開支	<u>16,839</u>	<u>-</u>	<u>3,524</u>	<u>-</u>	<u>20,363</u>
使用權資產折舊	<u>772</u>	<u>-</u>	<u>468</u>	<u>-</u>	<u>1,240</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>17,321</u>	<u>-</u>	<u>169</u>	<u>21</u>	<u>17,511</u>
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	<u>1,122</u>	<u>50</u>	<u>10</u>	<u>8</u>	<u>1,190</u>

	未經審核				
	截至2022年6月30日止6個月				
	果凍產品	甜食產品	飲料產品	其他休閒	可報告
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	食品	分部總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>收益</b>					
銷售予外部客戶	323,165	14,722	2,475	8,241	348,603
銷售成本	<u>(213,762)</u>	<u>(10,872)</u>	<u>(3,587)</u>	<u>(4,776)</u>	<u>(232,997)</u>
毛利／(毛損)	<u>109,403</u>	<u>3,850</u>	<u>(1,112)</u>	<u>3,465</u>	<u>115,606</u>
<b>可報告分部業績</b>	<u>56,226</u>	<u>1,554</u>	<u>(1,516)</u>	<u>2,195</u>	<u>58,459</u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期內虧損的對賬如下：

	未經審核				可報告 分部總計 人民幣千元
	截至2022年6月30日止6個月				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒 食品 人民幣千元	
<b>可報告分部業績</b>					58,459
企業收入					8,260
出售分類為持作出售的 資產的虧損					(20,923)
企業開支					<u>(36,652)</u>
<b>經營溢利</b>					9,144
融資收入					38
融資成本					<u>(14,593)</u>
<b>除稅前虧損</b>					(5,411)
稅項					<u>534</u>
<b>期內虧損</b>					<u><u>(4,877)</u></u>
計入分部損益計量的金額：					
資本開支	<u>1,621</u>	<u>–</u>	<u>99</u>	<u>–</u>	<u>1,720</u>
使用權資產折舊	<u>772</u>	<u>–</u>	<u>468</u>	<u>–</u>	<u>1,240</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>19,096</u>	<u>–</u>	<u>132</u>	<u>103</u>	<u>19,331</u>
貿易應收款項預期信貸虧損撥備 撥回	<u>(6,071)</u>	<u>(277)</u>	<u>(46)</u>	<u>(155)</u>	<u>(6,549)</u>

6 其他收入

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
租金收入	1,450	1,935
政府補助	386	1,722
雜項收入	2,760	4,589
銷售廢料的收益	300	14
	<u>4,896</u>	<u>8,260</u>

7 其他收益／(虧損)淨額

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
出售分類為持作出售的資產的虧損	-	(20,923)
匯兌收益／(虧損)淨額	27	(170)
	<u>27</u>	<u>(21,093)</u>

## 8 融資成本淨額

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>融資成本：</b>		
銀行借款的利息開支	(11,864)	(14,209)
來自一名董事貸款的利息開支	(433)	(384)
融資成本總額	<u>(12,297)</u>	<u>(14,593)</u>
<b>融資收入：</b>		
銀行存款的利息收入	<u>73</u>	<u>38</u>
融資收入總額	<u>73</u>	<u>38</u>
<b>融資成本淨額</b>	<u><u>(12,224)</u></u>	<u><u>(14,555)</u></u>

## 9 除稅前虧損

除稅前虧損已(計入)／扣除以下各項：

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	235,692	180,359
廣告及推廣開支	44,312	34,522
貨運及運輸開支	2,600	4,427
員工成本(包括董事酬金)		
—薪金及花紅	61,257	48,037
—僱主向定額供款計劃的供款	2,636	2,278
物業、廠房及設備折舊	17,511	19,331
使用權資產折舊	1,240	1,240
預期信貸虧損撥備／(撥備撥回)淨額	1,190	(6,549)
出售分類為持作出售的資產的虧損	<u>—</u>	<u>20,923</u>

## 10 稅項

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	-	-
遞延稅項淨額	(961)	(534)
	<u>(961)</u>	<u>(534)</u>

### 香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首筆2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅按估計應課稅溢利首2,000,000港元8.25%計算，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利按16.5%計算。

本集團並無就香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅計提任何撥備，乃由於截至2023年及2022年6月30日止6個月本集團於該等司法權區並無產生任何應課稅溢利。

### 中國企業所得稅

中國企業所得稅已按本集團中國附屬公司於截至2023年6月30日止6個月之應課稅溢利以稅率25%（2022年：25%）作出撥備。

## 11 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃以本公司股權持有人應佔虧損淨額除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
本公司股權持有人應佔虧損淨額(人民幣千元)	<u>(4,832)</u>	<u>(4,877)</u>
計算每股基本虧損所用的已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>1,328,977</u>	<u>1,328,977</u>
每股基本虧損(每股人民幣元)	<u>(0.004)</u>	<u>(0.004)</u>

### (b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損並不包括本公司之未行使購股權及尚未行使認股權證，因為具有反攤薄效應。因此，本公司每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 12 股息

本公司董事不建議派付截至2023年6月30日止6個月的中期股息(2022年：無)。



### 13 貿易應收款項

截至2023年6月30日止6個月，本集團收益的信貸期一般為180日(2022年：180日)。於2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應收款項按發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
少於30日	57,139	63,121
31日至90日	101,513	68,586
91日至180日	73,678	108,093
超過180日	82,310	82,076
	<b>314,640</b>	<b>321,876</b>

### 14 貿易及其他應付款項

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	32,385	27,912
應付票據(附註(i))	13,610	–
應計開支	14,015	8,759
應付董事袍金及酬金	21,681	20,612
來自一名董事貸款(附註(ii))	44,403	41,798
其他應付款項及雜項應付賬款(附註(iii))	60,126	64,432
	<b>186,220</b>	<b>163,513</b>

附註：

- (i) 於2023年6月30日，應付票據約人民幣13,610,000元由已質押銀行存款約人民幣10,720,000元作抵押。應付票據於1年內到期。
- (ii) 於2023年6月30日，本公司已自與本公司執行董事鄭育龍先生訂立的貸款融資人民幣60,000,000元(2022年12月31日：人民幣60,000,000元)提取總額約人民幣44,403,000元(2022年12月31日：人民幣41,798,000元)。該款項為無抵押，須於12個月內償還，並按固定年利率2%計息。

(iii) 於2023年6月30日，其他應付款項包括應付一名董事的應付利息約人民幣4,518,000元（2022年12月31日：人民幣4,085,000元）。

供應商授出的信貸期一般介乎30至60日（2022年：30至60日）。於2023年6月30日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
少於30日	16,285	19,092
31日至90日	14,106	7,250
超過90日	1,994	1,570
	<u>32,385</u>	<u>27,912</u>

貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

## 15 銀行借款

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
有抵押銀行借款	449,540	470,640
無抵押銀行借款	—	—
總銀行借款	<u>449,540</u>	<u>470,640</u>
應悉數償還銀行借款的賬面值： 按要求或一年內	<u>449,540</u>	<u>470,640</u>

## 16 報告期後事項

於報告期末後，概無發生任何重大事項。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

截至2023年6月30日止6個月，本集團錄得收益人民幣4億1,220萬元，較去年同期增加約18.2%，主要由於果凍產品銷售額增加20.2%所致。於過去數年，本集團致力拓展其新零售、電商、社交媒體及社區等分銷渠道（統稱「新銷售渠道」）。該等新銷售渠道的擴展於截至2022年12月31日止年度開始見效，繼續促進了我們截至2023年6月30日止6個月果凍產品的銷售。截至2023年6月30日止6個月，中國消費者意欲從新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情的打擊中繼續恢復。消費者意欲逐漸復甦利好本集團的銷售額並令截至2023年6月30日止6個月銷售額較2022年同期增加。此外，於2023年農曆新年後，本集團以額外折扣向分銷商出售其節日果凍及甜食產品，以清倉未售出的存貨。該措施雖然增加了果凍及甜食產品的銷售額及提高本集團流動資金，但亦有損果凍及甜食產品的毛利率。此外，截至2023年6月30日止6個月，本集團亦受到全球原材料通貨膨脹及生產成本（例如生產人員薪金）增加的不利影響。儘管本集團已盡其最大努力將通貨膨脹壓力轉嫁予客戶，惟原材料及生產成本嚴重通脹仍對本集團毛利率造成了負面影響。

截至2023年6月30日止6個月，本集團錄得虧損淨額人民幣480萬元（2022年6月30日：人民幣490萬元）。本集團於截至2023年6月30日止6個月的虧損淨額主要由於因推廣新果凍產品，與2022年同期相比，本集團於截至2023年6月30日止6個月增加廣告及推廣開支人民幣980萬元。

## 收益

2023年上半年的收益較2022年同期增加約18.2%至人民幣4億1,220萬元。於回顧期間，本集團的銷售表現受到中國消費者意欲復甦的積極影響。此外，於2023年農曆新年後，本集團以額外折扣向分銷商出售其節日果凍及甜食產品，以清倉未售出的存貨。該等因素致使截至2023年6月30日止6個月銷售額較2022年同期增加。

於回顧期間，本集團繼續致力發展其分銷網絡。於2023年6月30日，本集團共有634名分銷商（2022年6月30日：930名）。

## 果凍產品

由於上文所述原因，果凍產品的收益由2022年上半年的人民幣3億2,320萬元增加約20.2%至2023年上半年的人民幣3億8,860萬元。於截至2023年6月30日止6個月，源自果凍食品的收益增加約14.2%至人民幣2億220萬元，而源自果凍飲品的銷售額增加約27.5%至人民幣1億8,640萬元。

## 甜食產品

甜食產品的收益由2022年上半年的人民幣1,470萬元增加約18.1%至2023年上半年的人民幣1,740萬元。甜食產品的收益增加主要由於於2023年農曆新年後，本集團以額外折扣向分銷商出售其節日甜食產品，以清倉未售出的存貨。

## 飲料產品

中國飲料市場的競爭仍然異常激烈，且由若干主要品牌主導。本集團飲料產品的收益於2023年上半年增加約43.6%至人民幣360萬元，乃主要由於乳製飲品銷售額增加。

## 其他休閒食品

其他休閒食品的收益減少約67.5%至人民幣270萬元，主要由於該類產品對本集團貢獻甚微，故本集團於截至2023年6月30日止6個月並無推出該類別的新產品。

## 銷售成本及毛利

銷售成本於2023年上半年增加約27.3%至人民幣2億9,670萬元，主要由於銷售額相應增加所致。毛利於2023年上半年減少約0.1%至人民幣1億1,550萬元。毛利率由2022年上半年的33.2%下降至2023年上半年的28.0%，主要由於原材料及生產人員成本增加所致。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於2023年上半年增加約23.8%至人民幣7,080萬元，主要由於回顧期間內廣告及推廣開支增加約28.4%至人民幣4,430萬元，以推廣新零售、電商、社交媒體及社區等分銷渠道。

## 行政開支

2023年上半年的行政開支較2022年同期減少約2.3%至人民幣4,200萬元，主要由於於回顧期間，管理層加強了對行政開支的成本控制。

## 所得稅開支

於截至2023年6月30日止6個月，本集團於百慕達、英屬維爾京群島及香港並無任何應課稅收入。中國附屬公司須就其期間內應課稅溢利按所得稅稅率25%繳納所得稅。於回顧期間，所得稅抵免主要由於遞延稅項資產變動所致。

## 期內虧損淨額

截至2023年6月30日止6個月，本集團錄得虧損淨額人民幣480萬元（2022年6月30日：人民幣490萬元）。本集團於截至2023年6月30日止6個月的虧損淨額主要由於因推廣新果凍產品，與2022年同期相比，本集團於截至2023年6月30日止6個月增加廣告及推廣開支人民幣980萬元。

## 財務回顧

### 財務資源及流動資金

本集團主要以現金及銀行結餘、經營現金流及銀行借款，撥付其營運及資本開支。

於2023年6月30日，銀行結餘及銀行存款為人民幣6,680萬元，較於2022年12月31日的結餘減少人民幣510萬元。銀行結餘及銀行存款減少主要由於截至2023年6月30日止6個月銀行借款減少人民幣2,110萬元及支付利息開支人民幣1,190萬元。

於2023年6月30日，本集團的資產負債比率（即總借款除以總權益）為153.2%（於2022年12月31日：156.6%）。本集團維持足夠的現金及可動用銀行融資，以滿足其營運資金需要及把握日後任何潛在的投資商機。本集團將不時作出審慎財務安排及決定，以應對國內外金融環境變動。

## 現金流

本集團於2023年上半年錄得經營活動現金流入淨額人民幣5,630萬元（2022年：現金流出淨額人民幣3,790萬元），較去年同期顯著改善。回顧期間經營現金流顯著改善主要是由於貿易應收款項的收回情況有所改善以及貿易及其他應付款項增加。本集團於2023年上半年已向投資活動投入人民幣3,100萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。本集團於2023年上半年的融資活動現金流出淨額為人民幣3,040萬元，主要由於本集團於回顧期間償還銀行借款約人民幣2,110萬元及支付利息開支人民幣1,190萬元所致。

## 資本開支

於截至2023年6月30日止6個月，本集團產生資本開支人民幣2,040萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。

## 存貨分析

本集團的存貨主要包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品的成品，以及原材料及包裝材料。於2023年6月30日，存貨結餘較年初並無顯著變化。2023年及2022年上半年的存貨周轉日分別為49天及61天。

## 貿易應收款項

貿易應收款項主要指應收批發分銷商的結餘。本集團一般以信貸形式出售產品，並授予大部分批發分銷商180天的信貸期。結餘較年初減少人民幣720萬元。2023年及2022年上半年的貿易應收款項周轉日分別為141天及194天。該期間結束後及直至本公佈日期，批發分銷商償付貿易應收款項約人民幣1億3,390萬元。

## 貿易應付款項

貿易應付款項主要指應付本集團供應商的結餘，有關供應商一般給予本集團介乎30天至60天的信貸期。

截至2023年及2022年6月30日止6個月的貿易應付款項周轉日分別為36天及25天。

## 外匯波動

本集團的收益以及產生的成本及開支主要以人民幣計值。本集團承受主要因人民幣兌港元及美元產生的若干外匯波動。截至2023年6月30日止6個月，由於董事認為遠期合約的財務效益可能不會超過其成本，本集團並無訂立遠期合約以對沖外匯風險。

## 資產抵押

於2023年6月30日，本集團賬面值分別為人民幣88,040,000元（2022年12月31日：人民幣89,280,000元）及人民幣97,937,000元（2022年12月31日：人民幣107,195,000元）的土地使用權及樓宇已質押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。

## 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無或然負債（2022年12月31日：無）。

## 僱傭及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團有約1,300名僱員，而截至2023年6月30日止6個月的薪酬開支總額為人民幣6,390萬元。僱員薪金會根據僱員表現及年資按年檢討及調整。本集團僱員福利包括績效花紅、強制性公積金（就香港僱員而言）、社會保障計劃（就中國僱員而言）及教育補貼，以鼓勵員工的持續專業發展。



## 重大投資及重大收購以及出售附屬公司及聯營公司

於截至2023年6月30日止期間內概無重大投資、重大收購以及出售附屬公司及聯營公司事宜。另外，於本中期業績公佈日期，董事局並無就其他重大投資或額外資本資產授權任何計劃。

## 前景

於2022年年底，中國政府宣佈於2022年12月放寬本地防疫要求並自2023年1月8日起放寬國際入境人士防疫要求，這是標誌著恢復正常的重大舉措。這一重大舉措很可能推動中國消費者意欲，本集團於截至2023年6月30日止6個月休閒食品的市場需求增加。

董事認為，中國經濟及休閒食品行業將於2023年下半年及其後繼續回升。董事認為中國經濟及我們的業務或會於中短期內穩健復甦。為奠立中長期發展的堅實基礎，本集團將繼續致力於(i)於2023年及其後積極推廣其品牌形象及產品、(ii)不時推出新的休閒食品，以向消費者提供更佳選擇及(iii)重組及整合其生產設施以提高其生產及物流效率。董事相信，該等措施於長遠而言將為本集團的財務表現帶來正面影響。

儘管中國休閒食品行業的近期前景仍充滿挑戰，但全國持續性經濟改革及中上收入人群持續擴大將推動零售消費長期的增長。因此，董事對本集團業務的長遠發展持審慎樂觀態度。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於截至2023年6月30日止6個月，本公司或其任何附屬公司概無於回顧期間購買或出售本公司的任何證券。

## 審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21及3.22條成立審核委員會（「審核委員會」），其書面職權範圍乃遵照上市規則附錄十四所載的企業管治常規的守則條文而制定。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即鍾有棠先生（主席）、李標先生及郭麗女士。

審核委員會已與本公司管理層就本集團採納的會計原則及常規進行審核，並審核了本集團截至2023年6月30日止6個月的中期業績。

## 企業管治常規

本公司矢志建立嚴格的企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心以及本公司問責性及透明度。本公司竭力維持高水平的企業管治。截至2023年6月30日止6個月，董事局認為，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文，且並無偏離企業管治守則所載守則條文的情況。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身的證券交易行為守則。本公司已向本公司全體董事作出具體查詢，而本公司全體董事已確認，彼等於截至2023年6月30日止6個月內一直遵守標準守則及其有關董事進行證券交易的行為守則所載的規定準則。

## 刊發中期報告

本中期業績公佈刊登於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站 (<http://www.lbxxgroup.com>)。本公司截至2023年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將適時寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

代表董事局  
蠟筆小新休閒食品集團有限公司  
主席  
鄭育煥

香港，2023年8月30日

於本公佈日期，本公司董事包括本公司執行董事鄭育龍、鄭育雙及鄭育煥；本公司非執行董事李鴻江；及本公司獨立非執行董事李標、郭麗及鍾有棠。

本公佈於本公司網站[www.lbxxgroup.com](http://www.lbxxgroup.com)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)可供閱覽。