

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華夏視聽

CATHAY MEDIA AND EDUCATION GROUP INC.

華夏視聽教育集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1981)

## 截至2023年6月30日止六個月中期業績公告

華夏視聽教育集團（「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2023年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核中期業績。業績已經由本公司審核委員會及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2023年 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)	2022年 (未經審核 及經重列)	
持續經營業務			
收益	376,788	377,660	-0.2%
— 高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	306,631	281,819	8.8%
— 娛樂及直播電商	70,157	95,841 <sup>(1)</sup>	-26.8%
毛利	151,564	165,183	-8.2%
期內來自持續經營業務的(虧損)利潤	(109,932)	125,872	不適用
期內來自終止經營業務的利潤	-	43,710	-100%
期內(虧損)利潤	(109,932)	169,582	不適用
非香港財務報告準則計量：經調整淨(虧損)利潤 <sup>(2)</sup>	(58,426)	147,884	不適用

董事會建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息每股0.03港元(截至2022年6月30日止六個月：每股0.06港元)。

<sup>(1)</sup> 截至2022年6月30日止六個月，該數目僅指我們影視製作及投資業務的收益。自2023年5月起，本集團已開始其直播電商及藝人經紀業務，並重新命名此業務分部，以載入來自直播電商及藝人經紀業務以及影視製作及投資業務的收益。

<sup>(2)</sup> 經調整淨(虧損)利潤(未經審核)指就期內來自終止經營業務的(虧損)利潤及就其他應收款項確認的減值虧損、隨後重新分類為存貨撇減的電視劇及電影版權的減值虧損以及過往期間並不存在的以權益結算以股份為基礎的付款調整後的期內利潤。有關詳情，請參閱「管理層討論與分析」一節載列的對賬。

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

#### 高等教育(傳媒及藝術)及職業教育

##### 南京傳媒學院(「**我校**」或「**旗下大學**」)

根據中國大學校友會，我校於2022年在中華人民共和國(「**中國**」)傳媒藝術獨立學院中排名第一。截至2023年6月30日，本集團學生人數約達27,527人，其中，全日制本科生22,305人，職業教育學生4,823人，國際預科學生399人。上述全日制本科生人數包括旗下大學在管的奧林匹克學院就讀全日制本科生1,294人。不包括奧林匹克學院全日制本科生人數，我校學生總人數同期相比增長約17.3%。

目前，我校提供50多個本科專業，涵蓋多個傳媒及藝術領域範疇。其中，16個專業獲評為江蘇省級一級專業，當中4個專業獲評為國家一級專業。我們優質的課程、匠心的理念和出色的教學成果，是我校獨具競爭力和吸引力的所在。

我們的國際預科課程擁有超過70所全球領先傳媒及藝術類高校的合作夥伴，就讀於該課程的學生可在完成相關課程後於海外合作大學進修以繼續本科課程的學習。

我們的職業教育課程主要面向想進一步發展工作技能，培養個人興趣，或獲得學位的學生，我們為他們提供自考助學課程。

##### 南京體育學院奧林匹克學院(「**奧林匹克學院**」)

為順利推進與於2021年6月就收購奧林匹克學院與若干獨立第三方(包括轉讓人「**轉讓人**」)訂立的買賣協議(「**協議**」)有關的重組，本集團亦訂立兩份過渡性貸款協議(「**貸款協議**」)，以向轉讓方提供本金額分別為人民幣250百萬元及人民幣170百萬元的貸款(「**過渡性貸款**」)。本集團有權自貸款協議之轉讓方或其聯營公司應付本集團的任何款項中扣除根據協議應付轉讓方的代價。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年6月22日及2021年8月19日的公告。

直至本公告日期，收購奧林匹克學院所需的某些先決條件尚未完成。過渡性貸款總額人民幣420百萬元已計入本公司的簡明綜合財務狀況表內的其他應收款項及於2023年6月30日就過渡性貸款確認的累計減值虧損為人民幣117.2百萬元(於2022年12月31日：人民幣65.8百萬元)。過渡性貸款的減值虧損已根據獨立專業估值師為奧林匹克學院及過渡性貸款提供的擔保的公平值估算而計提撥備。於報告期間，就過渡性貸款確認的減值虧損有所增加，主要由於奧林匹克學院的公平值有所變動所致。

## 分部表現

於報告期內，我們的高等教育（傳媒及藝術）及職業教育分部錄得總收益人民幣306.6百萬元，同比增長8.8%，其中學費及住宿費按在校生人數增長而大致增長，而入學考試費用收入及教育管理服務收入有所減少。我們的高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務的分部利潤從截至2022年6月30日止六個月的人民幣147.8百萬元減少至報告期內的人民幣101.0百萬元，主要由於就收購奧林匹克學院確認的其他應收款項的減值虧損增加人民幣51.4百萬元所致。然而，減值虧損的有關增加為非現金項目，對本集團於2023年6月30日的現金及現金等價物並無影響。不包括其他應收款項的相關減值虧損，於報告期內，我們的高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務的分部利潤將調整為人民幣152.4百萬元。

## 娛樂及直播電商

於報告期內，由於我們於2023年5月開始直播電商及藝人經紀業務，因此將「影視製作及投資」業務分部更名為「娛樂及直播電商」分部。我們娛樂及直播電商分部目前包括直播電商及藝人經紀業務以及影視製作及投資業務。

## 直播電商及藝人經紀

自2023年第二季度，我們已正式入局直播電商領域，打開了新的增長曲線。於2023年5月，本集團與行業頭部明星主播戚薇女士及其配偶李承鉉先生分別簽訂了長期的獨家全面合作協議（包括但不限於電商直播經紀及藝人經紀業務）。本集團與戚薇團隊核心成員共同投資了北京華夏互娛文化傳媒有限公司（前稱華夏優品（北京）文化傳播有限公司），而該公司由本公司的合併實體擁有70%權益及戚薇女士團隊核心成員擁有30%權益）。

戚薇女士第二胎產後復出與我們強強聯合，且她的復出在直播帶貨方面取得了出色的表現。自2023年5月至2023年6月30日期間，戚薇女士直播間已開播9場，累計商品成交額（「GMV」）近人民幣80,000,000元。在今年618直播活動中，戚薇女士直播推廣的品牌專場效果十分顯著，既為消費者提供了精準推薦，提升了用戶黏性，也為品牌賦能認知度，在短時間帶來了可觀的GMV收入，同時也獲得了多個品牌和消費者的高度認可。多個與戚薇女士合作的品牌於2023年5月至6月累計銷售超過人民幣一百萬元。

除直播帶貨外，戚薇女士及其配偶李承鉉先生亦分別與若干客戶簽訂了品牌代言和產品推廣協定，據此，戚薇女士及李承鉉先生有權獲得收入作為回報。

於報告期內，我們的直播電商及藝人經紀業務錄得總收益人民幣10.6百萬元，主要包括銷售佣金以及產品及品牌推廣費。一些美妝、母嬰及時尚品牌產品是我們直播電視業務及藝人經紀業務的主要收入來源。

## 影視製作及投資

於報告期內，我們的影視製作及投資業務錄得收益人民幣59.6百萬元（主要歸屬於電視劇《女士的品格》（本集團投資40%）的首輪發行），而截至2022年6月30日止六個月的收益為人民幣95.8百萬元（主要來自電視劇《新居之約》（前稱為《理想的房子》），本集團投資55%）的首輪發行）。

由於中國整個影視製作行業於2023年上半年整體仍然困難，且應收款項的收款流程比預期慢，我們的影視製作及投資業務於報告期內就若干長期未收回貿易及其他應收款項合共人民幣191.3百萬元以及存貨撇減確認額外減值虧損人民幣7.9百萬元。鑒於中國影視製作行業面臨的挑戰，我們於報告期內並未投資任何新的影視製作。

## 分部表現

於報告期內，我們的娛樂及直播電商分部錄得總收益人民幣70.2百萬元，而我們影視製作及投資業務分部截至2022年6月30日止六個月的收益為人民幣95.8百萬元。該分部收益的減少主要是由於我們影視製作及投資業務的收益減少。我們的娛樂及直播電商分部的分部虧損由人民幣12.4百萬元增至人民幣208.5百萬元，主要是由於我們就影視製作及投資業務的若干貿易及其他應收款項以及存貨撇減確認的減值虧損增加。然而，減值虧損及存貨撇減的有關增加為非現金項目，對本集團於2023年6月30日的現金及現金等價物並無影響。

## 終止經營業務

於2022年3月28日，本集團、北京水木京華教育科技有限公司、莫內（杭州）文化藝術有限公司、濟南水木園教育科技有限公司、深圳水木源藝術教育有限公司、深圳水木源教育科技有限公司及水木源（大連市）教育科技有限公司（統稱「水木源」）創始人、其聯營公司及水木源訂立解除協議（「解除協議」），據此，(i)本集團有條件同意出售，而水木源創始人及其聯營公司有條件同意收購水木源的全部股權，代價等於部分已付收購代價人民幣165百萬元，及(ii)訂約方已同意本集團向水木源授出人民幣12.7百萬元未償還貸款的償還安排。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2022年3月28日的公告及本公司日期為2022年5月25日的通函。

向水木源創始人及其聯營公司分別轉讓水木源的股權已於2022年4月完成並在中國相關部門正式登記。截至本公告日期，本集團已合共收到人民幣112.7百萬元，即出售代價的第一筆、第二筆、第三筆及第四筆付款以及水木源的所有尚未結清貸款人民幣12.7百萬元。根據解除協議的條款，水木源創始人及其聯營公司應分別在2023年12月31日及2024年12月31日或之前支付第五筆及最後一筆出售代價（即人民幣30百萬元及人民幣35百萬元）。為免生疑，本集團無需支付解除協議項下收購代價餘款（即人民幣135百萬元）。

截至2022年6月30日止六個月，本集團終止經營業務錄得的利潤為人民幣43.7百萬元，主要由於於2022年4月出售水木源的非經常性收益。報告期內並無來自終止經營業務的利潤或虧損。

## 監管最新情況

誠如本公司的中國法律顧問告知，自本公司的2022年年報刊發以來，並無與我們在中國經營有關的重大中國監管最新情況。有關詳情，請參閱本公司於2023年4月28日刊發的2022年年報。

## 報告期後的近期發展

報告期後直至本公告日期，概無重大事項。

## 展望

### 高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

2023年上半年，隨著《職業教育產教融合賦能提升行動實施方案（2023–2025年）》、《關於加快推進現代職業教育體系建設改革重點任務的通知》等政策的發佈，凸顯了中國推動產教良性互動、深度融合的發展，以及強化現代職業教育體系的決心。

為促進直播電商行業與傳媒及藝術高等教育相融合，旗下大學的江蘇直播電商與數字經濟產業學院已開設一些直播間及相關課程，以培養學生成為潛在的主播、網紅及運營人員，並積極地尋找企業合作，為學生提供實習及就業機會。預計2023年下半年旗下大學的直播基地將正式使用，將會提供多個直播間供學生進行實踐直播活動。

而直播電商行業准入門檻也逐步提高，越來越重視主播、運營的專業化人才培養，多元化培訓升級使得主播專業水準和表現力得以提高，可以為行業持續供應人才，促進行業的快速發展和良性競爭。我們擁有超過28,000名傳媒及藝術類高等教育師生的優秀資源，直播電商新業務的開展可以為產教融合提供更優質的資源和培訓平台，真正實現「產教良性互動、校企優勢互補」原則的實踐與延伸。

以戚薇女士為代表的頭部主播團隊也將會以導師的身份加入培訓隊伍，為在校學生提供應用型的教學，助力學生搭建直播間，為直播電商行業培養及培訓優質人才。我們也將與若干品牌著重加強在直播培訓方面的合作，積極發揮我們高等教育業務的專業優勢，通過教育、培訓、實踐等多種形式為行業培養主播、運營等專業人才，校企合作項目也可為學生拓寬實習及就業的渠道。

本公司預計，假設完成收購奧林匹克學院，旗下大學最多可容納的學生或會進一步增加至超過30,000人。

## 娛樂及直播電商

### 直播電商及藝人經紀

直播電商經過幾年的高速發展，逐漸從野蠻生長走向規範和成熟。加強內容建設以及聚焦行業專業人才培養成為直播電商的新趨勢。我們未來將圍繞直播電商，為行業上下游產業鏈提供全生命週期、專業化的產品和服務。

以覆蓋全品類網絡為目標，我們構建了多元化的主播體系，主播矩陣正在逐步完善。戚薇女士直播間與多個品牌合作，主要圍繞精緻媽媽人群展開，在母嬰和護膚美妝領域上的銷售較為突出，持續打造優質的內容來滿足消費者多樣化的需求，引導消費者更加理性、高效地消費。戚薇女士和其配偶李承鉉先生已分別和若干品牌（包括若干母嬰品牌）簽署代言推廣產品協議，未來親子母嬰可能會成為美妝外第二大的人群收入來源。2023年下半年，戚薇女士將出席紐約、米蘭、巴黎等國際時裝周，也將結合內容電商屬性，在時尚美妝靈玉上打造標桿直播間。除此以外，我們也在積極與其他頭部主播進行商議潛在合作。

另外，我們的達人矩陣目前已簽約了多名擁有強變現能力的網紅達人，涉及舞蹈、國家風俗、美食、母嬰、汽車等種類，且各達人擁有穩定的粉絲群體，預計未來將會通過直播帶貨、廣告切片及植入等方式為集團帶來更多的增長動力。

直播電商進入發展新階段後，供應鏈管理變得愈發重要。我們不斷優化供應鏈體系，希望能利用直播帶來的流量效應，為品牌推廣和新品發行提供助力。強大的供應鏈體系也可以為主播們保證產品的極致性價比，讓消費者買得實惠，實現對消費者的承諾。在品牌孵化方面，也獲得了與高品質品牌合作發展的機會，未來會在服飾及香氛領域發展自營及聯營品牌的商品，為消費者提供優質的產品。

## 影視製作及投資

於2023年下半年，應收款項回仍為我們影視製作及投資業務的主要任務。鑒於中國影視製作行業的不確定性以及收益及應收款項週期較長，我們對影視製作及投資業務的未來發展持謹慎態度。

直至本報告日期，影視劇《鬥破蒼穹》(本集團投資30%)預期於2023年下半年交付，根據投資協議的若干條款，該劇重新分類為按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產。影視劇《奔騰年代II》(本集團投資60%)已進入最後的劇本創作階段，而影視劇《白羽流星》(本集團投資50%)預期將於2023年下半年交付。

## 結論

我們將繼續提高高等教育(傳媒及藝術)及職業教育業務的教學質量，擴大學生容納量。憑藉我們旗下大學的江蘇直播電商與數字經濟產業學院的資源、超過28,000名學生及教師的人才儲備及我們於影視製作行業的業務網絡的優勢，我們將全力以赴進一步擴大直播電商業務，為本公司股東(「股東」)提高回報。

## 管理層討論與分析

### 持續經營業務

#### 收益

下表載列我們截至2023年及2022年6月30日止六個月按業務分部劃分的收益。

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)		2022年 (未經審核)	
<b>分部收益</b>				
高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	<b>306,631</b>	<b>81.4%</b>	281,819	74.6%
娛樂及直播電商(附註)	<b>70,157</b>	<b>18.6%</b>	95,841	25.4%
<b>總計</b>	<b><u>376,788</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<b><u>377,660</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>

附註：截至2022年6月30日止六個月，該數目僅指我們影視製作及投資業務的收益。自2023年5月起，本集團已開始其直播電商及藝人經紀業務，並重新命名此業務分部，以載入來自直播電商及藝人經紀業務以及影視製作及投資業務的收益。

本集團的總收益從截至2022年6月30日止六個月的人民幣377.7百萬元略微減少至截至2023年6月30日止六個月的人民幣376.8百萬元。

我們來自高等教育(傳媒及藝術)及職業教育業務的收益從截至2022年6月30日止六個月的人民幣281.8百萬元增加人民幣24.8百萬元，或8.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣306.6百萬元，乃由於學費及住宿費增加所致。

我們的直播電商及藝人經紀業務從2023年5月開始，於報告期內產生收益人民幣10.6百萬元，而截至2022年6月30日止六個月並無此類收益。然而，我們來自娛樂及直播電商分部的整體收益從截至2022年6月30日止六個月的人民幣95.8百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的人民幣70.2百萬元，乃由於我們影視製作及投資的收益減少所致。

可比期間來自影視製作及投資的收益波動一般乃由於若干原因，包括但不限於每集定價、劇集集數、影視劇類型及我們對於可比期間出售的每部影視劇的投資比例。於報告期間，我們影視製作及投資錄得收益人民幣59.6百萬元，主要歸屬於電視劇《女士的品格》(本集團投資40%)的首輪發行。截至2022年6月30日止六個月，收益人民幣95.8百萬元主要指來自電視劇《新居之約》(本集團投資55%)的收益。



## 收益成本

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)		2022年 (未經審核及經重列)	
<b>分部成本</b>				
高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	120,720	53.6%	107,393	50.5%
娛樂及直播電商(附註)	104,504	46.4%	105,084	49.5%
<b>總計</b>	<b>225,224</b>	<b>100.0%</b>	<b>212,477</b>	<b>100.0%</b>

附註：截至2022年6月30日止六個月，該數目僅指我們影視製作及投資業務的收益。自2023年5月起，本集團已開始其直播電商及藝人經紀業務，並重新命名此業務分部，以載入直播電商及藝人經紀業務以及影視製作及投資業務的收益成本。

我們高等教育(傳媒及藝術)及職業教育分部的收益成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣107.4百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣120.7百萬元，主要由於旗下大學若干新建建築折舊增加及教師薪酬增加所致。

我們娛樂及直播電商分部的收益成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣105.1百萬元(電視劇及電影版權的減值虧損於重新分類為存貨撇減後重列)略微減少至截至2023年6月30日止六個月的人民幣104.5百萬元，儘管影視製作及投資業務的收益減少人民幣36.2百萬元。於報告期間，該分部的收益成本亦錄得(i)有關電視劇製作預付款項的其他應收款項減值虧損撥備人民幣19.8百萬元及(ii)影視製作及投資業務存貨撇減人民幣7.9百萬元。

## 毛利(虧損)及毛利(虧損)率

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核) 毛利 (虧損) 毛利率 (人民幣千元，百分比除外)		2022年 (未經審核及經重列) 毛利 (虧損) 毛利率	
高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	185,911	60.6%	174,426	61.9%
娛樂及直播電商(附註)	(34,347)	(49.0)%	(9,243)	(9.6)%
<b>總計</b>	<b>151,564</b>	<b>40.2%</b>	<b>165,183</b>	<b>43.7%</b>

附註：截至2022年6月30日止六個月，該等數目僅分別指我們影視製作及投資業務的毛損及毛損率。自2023年5月起，本集團已開始其直播電商及藝人經紀業務，並重新命名此業務分部，以載入直播電商及藝人經紀業務以及影視製作及投資業務的相應數據。

由於上述原因，本集團的整體毛利從截至2022年6月30日止六個月的人民幣165.2百萬元下降8.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣151.6百萬元。本集團的整體毛利率從截至2022年6月30日止六個月的43.7%下降至截至2023年6月30日止六個月的40.2%。

我們高等教育（傳媒及藝術）及職業教育分部的毛利率從截至2022年6月30日止六個月的61.9%下降至截至2023年6月30日止六個月的60.6%，主要由於旗下大學若干新建建築的折舊增加所致。

於報告期間，我們娛樂及直播電商分部毛虧損率為49%，主要由於為電視劇製作預付款項計提減值虧損撥備以及影視製作及投資業務存貨撇減所致，而截至2022年6月30日止六個月的毛虧損率為9.6%，主要是由於存貨撇減所致。

### 其他收入及開支

其他收入及開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣18.7百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的人民幣12.8百萬元，主要由於政府撥款減少所致。

### 其他收益及虧損

其他收益及虧損從截至2022年6月30日止六個月的人民幣4.0百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣13.9百萬元，主要由於按公平值計入損益計量的金融資產的公平值變動收益所致。

### 銷售開支

本集團的銷售開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣4.2百萬元增加人民幣5.3百萬元至截至2023年6月30日止六個月的人民幣9.5百萬元，主要由於我們影視製作及投資業務的推廣開支增加所致。

### 行政開支

本集團的行政開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣48.7百萬元增加人民幣6.6百萬元至截至2023年6月30日止六個月的人民幣55.3百萬元。該增加主要由於本集團高等教育（傳媒及藝術）及職業教務業務及直播電商及藝人經紀業務的員工成本有所增加所致。

### 預期信貸虧損模型項下的減值虧損（經扣除撥回）

預期信貸虧損模型項下的減值虧損（經扣除撥回）主要包括我們的影視製作及投資業務的若干貿易應收款項以及我們的高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務的其他應收款項的減值虧損。本集團的預期信貸虧損模型項下的減值虧損（經扣除撥回）從截至2022年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣223.1百萬元。

於報告期間，貿易應收款項的減值虧損增加人民幣167.4百萬元，主要由於我們影視製作及投資業務的若干長期未收回貿易應收款項收款的不確定性所致，而其他應收款項的減值虧損增加人民幣50.6百萬元，主要由於過渡性貸款的額外減值虧損所致。然而，有關減值虧損對本集團於2023年6月30日的現金及現金等價物並無影響。

## 稅項

於報告期間本集團所得稅抵免為人民幣0.4百萬元，而截至2022年6月30日止六個月所得稅開支為人民幣4.1百萬元，主要由於退稅及本集團若干綜合聯屬實體應課稅利潤減少所致。

## 期內來自持續經營業務的(虧損)利潤

由於上述原因，較從截至2022年6月30日止六個月來自持續經營業務的利潤人民幣125.9百萬元，於報告期間，本集團來自持續經營業務錄得虧損人民幣109.9百萬元。

## 期內來自終止經營業務的利潤

期內來自終止經營業務於截至2022年6月30日止六個月的利潤包括水木源終止經營業務於2022年1月1日起至完成出售水木源日期(即2022年4月12日)止期間的虧損人民幣19.6百萬元及出售水木源的收益人民幣63.3百萬元。

報告期內並無來自終止經營業務的利潤或虧損。

## 期內(虧損)利潤

由於上述原因，較截至2022年6月30日止六個月的利潤人民幣169.6百萬元，本集團截至2023年6月30日止六個月錄得虧損人民幣109.9百萬元。

## 非香港財務報告準則計量 — 經調整淨(虧損)利潤

為補充本集團按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整淨(虧損)利潤(「經調整淨(虧損)利潤」)作為額外財務計量。本集團呈列該財務計量乃由於本集團管理層使用該財務計量，透過撇除於報告期本集團認為對本集團表現不具指示性的若干項目的影響以評估本集團的財務表現。本集團亦認為此非香港財務報告準則計量為投資者及其他人士提供額外資料，有助於彼等與本集團管理層採用同樣方式理解並評估本集團經營業績及將會計期間的財務業績與本集團同業公司者進行比較。非香港財務報告準則計量屬非經常性質且為投資者提供公正的陳述以理解本集團的經營業績。然而，此非香港財務報告準則計量並未具有香港財務報告準則規定的標準化涵義，因此可能與其他在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的公司所呈列的類似措施不具可比性。

經調整淨(虧損)利潤(未經審核)指就期內來自終止經營業務的利潤及就其他應收款項確認的減值虧損、隨後重新分類為存貨撇減的電視劇及電影版權的減值虧損以及過往期間並不存在的以權益結算以股份為基礎的付款調整後的期內(虧損)利潤。截至2023年6月30日止六個月，本集團的經調整淨虧損為人民幣58.4百萬元，較2022年同期經調整純利的人民幣147.9百萬元。

下表載列我們的經調整淨(虧損)利潤與按照香港財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量(期內(虧損)利潤)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核及經重列)
	(人民幣千元)	
期內(虧損)利潤	(109,932)	169,582
減：期內來自終止經營業務的利潤	-	(43,710)
加：計入其他應收款項的過渡性貸款的減值虧損	51,404	-
加：就隨後重新分類為存貨撇減的電視劇及 電影版權的減值虧損	-	22,012
加：以權益結算以股份為基礎的付款	102	-
非香港財務報告準則計量：經調整淨(虧損)利潤	<u>(58,426)</u>	<u>147,884</u>

經調整淨(虧損)利潤並非香港財務報告準則項下的業績計量方法。使用經調整淨(虧損)利潤作為分析工具有重大局限性，因為其並無包括影響有關期間利潤的所有項目。

## 流動資金、財務資源及資本架構

截至2023年6月30日止六個月，本集團主要通過其經營所得現金應付其現金需求。

截至2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣411.9百萬元（截至2022年12月31日：人民幣520.9百萬元），其中大部分以人民幣（「人民幣」）及港元計值。現金及現金等價物減少主要是由於為旗下大學購買物業及設備付款所致。

截至2023年6月30日，本集團分類為按公平值計入損益的金融資產的結構性存款、無報價基金投資及上市股本投資為人民幣251.8百萬元（截至2022年12月31日：人民幣459.7百萬元）。購買大部分該等結構性存款、無報價基金投資及上市股本投資，以更好地運用我們的現金盈餘。

本集團繼續保持健康穩健的財務狀況。截至2023年6月30日，流動比率（流動資產總值與流動負債總額的比率）為660.3%（截至2022年12月31日：356.4%）。本集團總資產從截至2022年12月31日的人民幣3,225.0百萬元減少至截至2023年6月30日的人民幣2,769.9百萬元，而負債總額由截至2022年12月31日的人民幣582.6百萬元減少至截至2023年6月30日的人民幣237.6百萬元。資產負債率從2022年12月31日的18.1%下降至2023年6月30日的8.6%。

截至2023年6月30日，本集團並無計息借款（截至2022年12月31日：無）。截至2023年6月30日，本集團的總權益為人民幣2,532.3百萬元（截至2022年12月31日：人民幣2,642.4百萬元）。董事會將根據本集團業務營運、業務增長、相關資金需求及可用財務資源不時評估本集團的資本架構。

### 資產負債比率

本集團的資產負債比率按計息借款總額除以總權益重新計算。截至2023年6月30日，由於本集團並無任何計息借款，故其資產負債比率為零（截至2022年12月31日：零）。

### 資本開支及承擔

截至2023年6月30日止六個月，本集團就購買主要用於擴張旗下大學容量的物業及設備支付人民幣160.7百萬元。

截至2023年6月30日，本集團的資本承擔為人民幣123.0百萬元（截至2022年12月31日：人民幣194.0百萬元）。

## 外匯風險

截至2023年6月30日止六個月，本集團主要於中國運營，其多數交易以人民幣(本公司主要附屬公司及綜合聯屬實體的功能貨幣)結算。截至2023年6月30日，除若干以外幣計值的銀行結餘及存款外，本集團並未因其營運而存在重大外幣風險。本集團並無就對沖目的而訂立任何金融工具，乃由於其預期外匯風險將不重大。

## 質押資產

截至2023年6月30日，本集團並無質押資產(截至2022年12月31日：零)。

## 或然負債

除簡明綜合財務報表附註16所披露，截至2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(截至2022年12月31日：人民幣41,784,000元)。

## 重大投資

除若干銀行的結構性存款(計入按公平值計入損益的金融資產)外，於截至2023年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括向任何被投資公司作出價值佔本公司於2023年6月30日的資產總值5%或以上的投資)。

## 重大收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司。

## 重大投資或購入資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，本集團並無重大投資或購入資本資產的詳細未來計劃。

## 僱員及薪酬

截至2023年6月30日，本集團共有1,820名僱員。下表載列截至2023年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數
高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	
教師	1,497
行政	210
直播電商及藝人經紀	
運營	49
管理	23
影視製作及投資	
內容創意	23
管理	18
	<hr/>
總計	<u>1,820</u>

本集團截至2023年6月30日止六個月產生的總薪酬成本為人民幣87.6百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣75.0百萬元。

本公司亦已於2020年6月22日採納首次公開發售後股份獎勵計劃及首次公開發售後購股權計劃。有關首次公開發售後股份獎勵計劃及首次公開發售後購股權計劃的詳情，請參閱將刊發的中期報告。

## 企業管治

董事會力求達到高水平的企業管治，這對本公司發展及保障股東之利益至關重要。

### 遵守企業管治常規守則

董事會認為，透明度及良好的企業管治將有助本公司取得長遠成功。

截至2023年6月30日止六個月，本公司已採納並遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的適用守則條文，惟下文所載偏離情況除外。

企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條建議，但並無規定，董事長及首席執行官的職責應予區分，不應由同一人士擔任。蒲樹林先生(「蒲先生」)兼任董事會董事長及本公司首席執行官。蒲先生為本集團的創辦人且於本集團業務經營及管理方面擁有豐富經驗。董事會相信，由蒲先生兼任董事長及首席執行官，可確保本集團內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更有效及更具效率。此架構將令本公司及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，權力和權限的平衡將不會因此項安排而受損。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及三名獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估董事長及首席執行官的職務分工，經考慮本集團整體情況，可能會建議日後由不同人士分別擔任該兩項職務。

### **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已按不比上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則寬鬆的條款採納管理人員之證券交易政策（「本公司守則」）作為其自身證券交易守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及本公司守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認彼等於報告期及直至本公告日期一直遵守本公司守則。

### **審核委員會**

本集團成立的審核委員會由三名成員組成，即李卓然先生、張紀中先生及黃煜先生，李卓然先生（本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績並已與獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行舉行會議。審核委員會亦已與本公司高級管理成員討論有關本公司採用的會計政策及常規以及內部控制的事宜及財務申報事宜。

### **其他資料**

#### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

本公司或其附屬公司或綜合聯屬實體於報告期概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

#### **重大訴訟**

除本公告所披露者外，於報告期內及直至本公告日期止，董事不知悉其他尚未了結或對本集團構成威脅的重大訴訟或索賠。



## 中期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會決議就截至2023年6月30日止六個月向於2023年10月27日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東宣派中期股息每股0.03港元。中期股息將於2023年11月10日或前後發放予股東。

本公司將由2023年10月25日至2023年10月27日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，以釐定有權收取中期股息之股東身份，期間概不辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶表格連同相關股票必須不遲於2023年10月24日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
<b>持續經營業務</b>			
收益	4	376,788	377,660
收益成本		(225,224)	(212,477)
毛利		151,564	165,183
其他收入及開支	5	12,809	18,732
其他收益及虧損	6	13,896	4,001
銷售開支		(9,460)	(4,174)
行政開支		(55,297)	(48,653)
預期信貸虧損模型項下的減值虧損 (經扣除撥回)	7	(223,135)	(5,113)
財務成本		(675)	—
除稅前(虧損)利潤		(110,298)	129,976
所得稅抵免(開支)	8	366	(4,104)
持續經營業務期內(虧損)利潤	9	(109,932)	125,872
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務期內利潤(包括已終止確認或 然代價人民幣56,000,000元)	10	—	43,710
期內(虧損)利潤		(109,932)	169,582
其他全面(開支)收益：			
將不會重新分類至損益的項目：			
將功能貨幣換算至呈列貨幣的匯兌差額		(977)	10,085
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差額		662	444
於出售附屬公司後解除換算儲備		—	(5,061)
		662	(4,617)
期內其他全面(開支)收益		(315)	5,468
期內全面(開支)收益總額		(110,247)	175,050

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤：		
— 來自持續經營業務	(119,055)	112,543
— 來自已終止經營業務	—	44,640
	<u>(119,055)</u>	<u>157,183</u>
本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤	(119,055)	157,183
非控股權益應佔期內利潤(虧損)：		
— 來自持續經營業務	9,123	13,329
— 來自已終止經營業務	—	(930)
	<u>9,123</u>	<u>12,399</u>
非控股權益應佔期內利潤	9,123	12,399
	<u>(109,932)</u>	<u>169,582</u>
以下各項應佔期內全面(開支)收益總額：		
本公司擁有人	(119,370)	162,651
非控股權益	9,123	12,399
	<u>(110,247)</u>	<u>175,050</u>
本公司擁有人應佔期內全面(開支)收益總額：		
— 來自持續經營業務	(119,370)	118,011
— 來自已終止經營業務	—	44,640
	<u>(119,370)</u>	<u>162,651</u>
每股(虧損)盈利	12	
來自持續及已終止經營業務		
— 基本(人民幣分)	<u>(7.34)</u>	<u>9.60</u>
— 攤薄(人民幣分)	<u>(7.34)</u>	<u>9.60</u>
來自持續經營業務		
— 基本(人民幣分)	<u>(7.34)</u>	<u>6.88</u>
— 攤薄(人民幣分)	<u>(7.34)</u>	<u>6.88</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		1,111,539	1,039,886
使用權資產		145,229	148,491
無形資產		40,821	1,128
其他應收款項	13	29,072	29,072
租金按金		1,276	1,061
		<u>1,327,937</u>	<u>1,219,638</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		44,882	109,126
貿易及其他應收款項	13	630,176	818,712
按公平值計入損益的金融資產		305,981	514,624
受限制銀行存款	16	49,000	42,000
現金及現金等價物		411,948	520,872
		<u>1,441,987</u>	<u>2,005,334</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	157,123	236,796
合約負債		36,174	300,507
稅務負債		–	845
應付股息		20,950	20,950
租賃負債		4,129	3,601
		<u>218,376</u>	<u>562,699</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>1,223,611</u>	<u>1,442,635</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>2,551,548</u>	<u>2,662,273</u>

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		18,536	19,054
遞延稅項負債		216	130
遞延收入		521	669
		<u>19,273</u>	<u>19,853</u>
淨資產		<u>2,532,275</u>	<u>2,642,420</u>
資本及儲備			
股本	15	117	117
儲備		2,338,011	2,457,279
本公司擁有人應佔權益		2,338,128	2,457,396
非控股權益		194,147	185,024
總權益		<u>2,532,275</u>	<u>2,642,420</u>

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 一般資料

本公司於2017年1月4日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年法例3, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限責任公司。其股份已自2020年7月15日起於聯交所上市。其直接控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司Cathay Media Holding Inc., 且其最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的公司Media One International (PTC) Limited, 其為於2021年1月成立的信託的受託人, 財產授予人為本公司執行董事兼董事長蒲樹林先生。本公司註冊辦事處地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司, 及其附屬公司主要於中國從事提供高等及職業教育服務、電視劇及電影製作、直播電商及藝人經紀。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報, 不同於本集團的功能貨幣美元(「美元」)。由於本集團大部分資產及經營均位於中國, 簡明綜合財務報表以人民幣呈列。

### 2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」以及聯交所上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

編製本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明合併財務報表的基準與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度合併財務報表的基準相同。

截至2022年6月30日止六個月的若干比較數字已予重新分類以符合本期間的呈列。

### 3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃以歷史成本法編製, 惟若干按公平值計量的金融工具除外。

除因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)的修訂本及應用若干與本集團相關的會計政策而產生的其他會計政策/會計政策變動外, 截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈報者相同。

#### 應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

於本中期期間, 本集團於編製本集團簡明綜合財務報表時, 首次採納香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則修訂本, 該等修訂本於2023年1月1日開始的本集團年度期間強制生效:

香港財務報告準則第17號(包括香港財務報告準則第17號2020年10月及2022年2月修訂本)	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號修訂本	披露會計政策
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義

於本中期期間應用新訂香港財務報告準則及其修訂本對本集團本期間及上一期間的財務狀況及表現及/或此等簡明綜合財務報表中所列披露事項概無造成重大影響。

#### 4. 收益及分部資料

##### 來自持續經營業務客戶合同收益的分類

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
<b>商品或服務種類</b>		
<i>於一段時間內確認</i>		
高等及職業教育服務收入		
— 高等教育課程	193,476	163,438
— 繼續教育課程	57,050	45,420
— 國際預科課程	22,463	20,522
教育管理服務收入	—	8,500
來自高等及職業教育的其他收入	5,358	7,456
直播電商的其他收入	2,718	—
	<u>281,065</u>	<u>245,336</u>
<i>於某一時間點確認</i>		
銷售存貨	59,575	95,841
入學考試費用收入	28,284	36,483
直播電商的佣金收入	7,864	—
	<u>95,723</u>	<u>132,324</u>
	<u>376,788</u>	<u>377,660</u>
<b>地區市場 (附註)</b>		
中國內地	376,788	376,744
其他	—	916
	<u>376,788</u>	<u>377,660</u>

附註：有關本集團來自持續經營業務的收益的資料乃按客戶位置呈列。

## 分部資料

本集團的經營分部以向本公司首席執行官及執行董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))編製及呈報的資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。

主要經營決策者已確認兩個可報告及經營分部，即高等及職業教育分部以及娛樂及直播電商分部。截至2023年6月30日止六個月，本集團已開展其直播電商及藝人經紀業務。該等新業務，連同電視劇及電影製作業務，被納入娛樂及直播電商分部。

於2021年4月6日完成收購水木源後，本集團開始於中國提供藝術培訓服務業務。該業務視為獨立的、可報告及經營分部(即藝術培訓服務分部)。

於2021年12月，本集團管理層決定出售水木源。於2022年3月28日，本公司董事會批准解除協議以向原擁有人出售水木源，且出售已於2022年4月12日完成。因此，水木源於截至2022年6月30日止期間的簡明綜合財務報表內列作已終止經營業務(並無於下列分部資料中呈報)。已終止經營業務的詳情載於本集團截至2022年12月31日止年度的已刊發年報內。

分部業績指各分部所得利潤(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損及公司行政開支)。由於主要經營決策者並無定期審閱有關資料以進行資源分配及表現評估，故並無呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

本集團持續經營業務按可報告及經營分部劃分的收入及業績分析如下：

### 持續經營業務

	高等及 職業教育 人民幣千元	娛樂及 直播電商 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2023年6月30日止六個月(未經審核)</b>			
分部收益			
外部銷售	<u>306,631</u>	<u>70,157</u>	<u>376,788</u>
分部利潤(虧損)	<u>100,967</u>	<u>(208,507)</u>	<u>(107,540)</u>
未分配			
其他收入及開支			3,610
其他收益及虧損			(7)
公司行政開支			<u>(6,361)</u>
持續經營業務除稅前虧損			<u><u>(110,298)</u></u>
<b>截至2022年6月30日止六個月(未經審核)</b>			
分部收益			
外部銷售	<u>281,819</u>	<u>95,841</u>	<u>377,660</u>
分部利潤(虧損)	<u>147,776</u>	<u>(12,390)</u>	<u>135,386</u>
未分配			
其他收入及開支			1,537
其他收益及虧損			422
公司行政開支			<u>(7,369)</u>
持續經營業務除稅前利潤			<u><u>129,976</u></u>



## 有關主要客戶的資料

佔本集團銷售總額10%以上的同期客戶合同收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	59,434	—
客戶B	—	67,669

## 5. 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
持續經營業務		
政府撥款(附註)	1,985	14,780
非定期服務收入	2,666	1,693
應收代價利息收入(附註10)	1,427	1,104
捐款收入	615	500
銀行利息收入	2,183	433
其他	3,933	222
	<u>12,809</u>	<u>18,732</u>

附註：政府撥款主要指若干地方政府為鼓勵國內業務發展而授出的補貼，並於收取時確認。概無有關該等補貼的未實現條件或或然事項。

## 6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
按公平值計入損益計量的金融資產的公平值變動收益	13,903	3,579
外匯(虧損)收益淨額	(7)	422
	<u>13,896</u>	<u>4,001</u>

## 7. 預期信貸虧損模型項下的減值虧損（經扣除撥回）

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
以下各項確認之減值虧損：		
－ 貿易應收款項	171,731	4,344
－ 其他應收款項	51,404	769
	<u>223,135</u>	<u>5,113</u>

## 8. 所得稅抵免（開支）

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）		
－ 即期稅項	452	(6,313)
－ 遞延稅項	(86)	2,209
	<u>366</u>	<u>(4,104)</u>

本公司於開曼群島註冊成立，且其直接附屬公司Cathay Media Group (BVI) Inc.於英屬處女群島註冊成立。由於並無於開曼群島及英屬處女群島開展業務，故根據開曼群島及英屬處女群島稅法，本公司及Cathay Media Group (BVI) Inc.投資獲豁免繳稅。

由於該兩個期間本集團未有須繳納香港利得稅的應課稅利潤，因此未於簡明綜合財務報表就香港利得稅作出撥備。

根據中國企業所得稅法及其實施條例（「中國企業所得稅」），中國附屬公司於該兩個期間的法定稅率為25%。

根據《中華人民共和國民辦教育促進法實施條例》及其實施細則之相關條文，倘提供學歷教育服務的民辦學校的學校舉辦者並無要求合理回報或學校獲選為非營利性學校，則有關學校可享有所得稅優惠待遇。於2021年6月，本集團根據該等法律及法規提交申請，選擇將我校轉制為營利性民辦學校（「轉制」）。於2023年及2022年6月30日，轉制仍在進行中，及我校的稅務狀況於兩個中期期間均未變動。根據當前稅務慣例，我校延續以往的企業所得稅優惠待遇。於截至2023年6月30日止六個月，非稅收收入為人民幣305,104,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣279,849,000元），及相關不可抵扣開支為人民幣151,401,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣129,658,000元）。

根據中國企業所得稅法，自2008年1月1日起，就中國附屬公司賺取的利潤宣派股息須繳納預扣稅。由於中國附屬公司於可預見未來將不會向中國內地以外的控股公司宣派任何股息，故並未就預扣稅計提遞延稅項負債。

## 9. 期內（虧損）利潤

持續經營業務期內（虧損）利潤乃經扣除以下各項後釐定：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
董事薪酬	2,968	2,433
其他員工成本		
— 薪金及其他津貼	72,193	63,101
— 退休福利計劃供款	12,328	9,441
— 以權益結算以股份為基礎的付款	102	—
員工成本總額	87,591	74,975
物業及設備折舊	26,967	23,676
使用權資產折舊	6,314	3,196
無形資產攤銷	2,135	116
折舊及攤銷總額	35,416	26,988
減：在建工程資本化	(85)	—
	35,331	26,988
撇減存貨（計入收入成本）	7,925	22,012
電視劇製作預付款項減值（計入收入成本）	19,800	—

## 10. 終止經營業務及出售水木源

於2021年4月6日，本集團通過全資附屬公司碧城藝術諮詢（南京）有限公司（「南京碧城」）完成向水木源唯一股東馬小川先生（「水木源創始人」）收購其全部股權，總代價為人民幣300,000,000元，包括1) 現金代價人民幣165,000,000元，已於收購完成時繳足，及2) 截至2021年、2022年及2023年12月31日止三個年度各年的或然代價人民幣45,000,000元（須滿足投資協議內協定的若干條件）（「收購協議」）。

於2021年12月29日，經計及自2021年第四季度以來頒佈的校外培訓（包括非學科類培訓）收緊的監管規定，連同若干省市政府部門因COVID-19宣佈臨時關閉線下校外培訓機構的通知，可能會對水木源的經營、業績及表現產生潛在不利影響，本集團管理層決定退出水木源開展的藝術培訓服務業務。本集團的藝術培訓服務業務經營於下文所述出售前視為已終止經營業務。

於2022年3月28日，南京碧城與水木源創始人、水木源創始人的配偶由曉菲女士及青島央金文化藝術合夥企業（有限合夥）（其最終實益擁有人為水木源創始人）（統稱為「買方」）簽訂解除協議，以代價人民幣165,000,000元出售水木源的全部股權，及訂立有關南京藍籌向水木源授出的人民幣12,675,000元的尚未結清貸款的結算安排。貸款已於2022年12月31日前結清。出售事項已於2022年4月12日完成，而收購協議中的或然代價已失效並列入出售水木源的收益或虧損計算。

根據解除協議，遞延代價人民幣25,000,000元、人民幣25,000,000元、人民幣30,000,000元及人民幣35,000,000元已分別於2022年8月15日、2022年12月15日、2023年12月31日及2024年12月31日分四期支付。遞延代價由水木源的買方股權擔保，及遞延代價已使用實際年利率4.75%就貨幣時間值的影響作出調整。於本期間，推算利息收入人民幣1,427,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣1,104,000元）已入賬，而有關應收代價（「應收代價」）於2023年6月30日及2022年12月31日的分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收代價		
— 流動	32,946	31,519
— 非流動	29,072	29,072
	<u>62,018</u>	<u>60,591</u>

業務合併、終止經營業務的期內收益、終止經營業務的業績及終止經營業務的出售的詳情載於2022年年報所刊發的綜合財務報表附註9。

## 11. 股息

於2022年3月31日，本公司擁有人獲宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股3港仙（相當於約人民幣2.55分）及特別股息每股3港仙（相當於約人民幣2.55分）。於本期間宣派及支付的末期股息及特別股息總金額約為99,296,000港元（相當於約人民幣84,567,000元）。

於本中期期末後，本公司董事決定將向於2023年10月27日名列股東名冊的本公司擁有人派付中期股息每股3港仙，合共49,648,000港元（相當於約人民幣45,774,000元）（截至2022年6月30日止六個月：每股6港仙，合共99,296,000港元（相當於約人民幣90,049,000元））。

## 12. 每股（虧損）盈利

### 來自持續經營及終止經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營及終止經營業務的每股基本及攤薄（虧損）盈利按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
(虧損) 盈利		
用作計算每股基本及攤薄（虧損）盈利之本公司擁有人應佔期內（虧損）利潤	<u>(119,055)</u>	<u>157,183</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千股 (未經審核)	2022年 千股 (未經審核)
<b>股份數目</b>		
用作計算每股基本(虧損)盈利之普通股加權平均數	1,622,937	1,636,484
具攤薄效應之潛在普通股之影響		
— 購股權(附註)	—	不適用
	<u>1,622,937</u>	<u>1,636,484</u>
用作計算每股攤薄(虧損)盈利之普通股加權平均數	<u>1,622,937</u>	<u>1,636,484</u>

附註：計算截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損時假設本公司根據首次公開發售後購股權計劃授予的購股權未獲行使。

### 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本及攤薄(虧損)盈利按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
<b>(虧損) 盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄(虧損)盈利之本公司擁有人		
應佔來自持續經營業務的期內(虧損)利潤	(119,055)	112,543
	<u>(119,055)</u>	<u>112,543</u>

所用分母與上文所詳列用以計算每股基本及攤薄(虧損)盈利者相同。

### 來自終止經營業務

截至2022年6月30日止六個月，根據終止經營業務的期內利潤人民幣44,640,000元以及上文所詳列每股基本及攤薄盈利／虧損的分母計算，來自終止經營業務的每股基本及攤薄盈利為每股人民幣2.72分。

### 13. 貿易及其他應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>貿易應收款項</b>		
— 來自電視劇及電影製作	566,023	512,303
— 來自高等及職業教育	2,941	4,585
	<u>568,964</u>	<u>516,888</u>
減：信貸虧損撥備	(342,901)	(171,170)
	<u>226,063</u>	<u>345,718</u>
<b>其他應收款項及預付款項</b>		
應收貸款(定義見下文)(附註i)	420,000	420,000
減：信貸虧損撥備(附註i)	(117,161)	(65,757)
	<u>302,839</u>	<u>354,243</u>
應收代價(附註10)(附註ii)	62,018	60,591
電視劇製作預付款項	43,200	63,000
可收回增值稅	7,576	6,584
服務的預付款項	6,699	7,226
餐廳經營者的應收款項	6,621	5,326
短期租約的按金	1,466	1,453
其他	2,766	3,643
	<u>433,185</u>	<u>502,066</u>
	<u><u>659,248</u></u>	<u><u>847,784</u></u>
<b>分析為：</b>		
— 即期	630,176	818,712
— 非即期	29,072	29,072
	<u>659,248</u>	<u>847,784</u>

附註：

- i. 於2021年6月21日，南京藍籌與江蘇華紅科教投資集團南京能源科技有限公司（「轉讓方」）訂立買賣協議，據此，南京藍籌同意收購江蘇華紅科教投資集團有限公司的全部股權，總現金代價為人民幣450,000,000元，倘自買賣協議日期起計36個月內未能達成若干先決條件（包括完成轉讓奧林匹克學院經營所需的額外地塊），總現金代價可調整至人民幣250,000,000元。

為順利推進買賣協議內訂明的系列重組，南京藍籌亦訂立兩份貸款協議，據此，南京藍籌將向轉讓方發放兩筆過渡性貸款，本金額分別為人民幣250,000,000元及人民幣170,000,000元（統稱為「應收貸款」）。應收貸款不計息，到期日為滿六個月當日，其中，人民幣410,000,000元不得用於貸款協議內議定條款以外的任何目的。葉華先生及高杰紅女士（轉讓方創始人）已提供個人擔保並將彼等於轉讓方67%及33%的股權以及江蘇紫金科教投資有限公司（「江蘇紫金」）9%的股權抵押予南京藍籌，作為應收貸款的抵押物。

於2023年6月30日及2022年12月31日，轉讓方尚未償還應收貸款且有關貸款已逾期。

本公司董事在尋求獨立估值師法律意見及支持後認為，轉讓方及轉讓方創始人所持已抵押資產（包括轉讓方的全部股權及江蘇紫金9%的股權）於報告期末的市場價值將約為人民幣302,839,000元（2022年：人民幣354,243,000元），及本集團於報告期末已確認信貸虧損撥備人民幣117,161,000元（2022年：人民幣65,757,000元）。

- ii. 應收代價由水木源40%的股權擔保。於報告期末，本集團並無因該等抵押物而確認應收代價虧損撥備。

下文載列按收益入賬日期呈列的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	57,397	26,765
1至2年	79,368	143,000
2至3年	89,298	175,953
	<u>226,063</u>	<u>345,718</u>

## 14. 貿易及其他應付款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	50,845	63,669
物業及設備應付款項	53,477	115,663
薪金應付款項	20,425	21,568
向學生收取的雜項按金	14,103	17,034
建築供應商的存款	9,156	8,578
代表學生收取的酌情補貼	1,201	4,278
增值稅及其他應付稅款	3,185	4,751
其他應付款項	4,731	1,255
	<u>157,123</u>	<u>236,796</u>

下文載列按交易日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析。

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	5,112	17,557
1至2年	1,337	1,463
2年以上	44,396	44,649
	<u>50,845</u>	<u>63,669</u>

## 15. 股本

	股份數目	股本 港元	簡明綜合 財務報表所示 人民幣千元
每股面值0.00001港元的普通股			
法定：			
於2022年1月1日、2022年6月30日、 2023年1月1日及2023年6月30日	5,000,000,000	50,000	
已發行及繳足：			
於2022年1月1日(經審核)	1,660,000,000	16,600	118
已購回及註銷的股份	(5,063,000)	(51)	(1)
於2022年6月30日(未經審核)	<u>1,654,937,000</u>	<u>16,549</u>	<u>117</u>
於2023年1月1日(經審核)及 2023年6月30日(未經審核)	<u>1,654,937,000</u>	<u>16,549</u>	<u>117</u>



於截至2022年6月30日止六個月，本公司於聯交所購回及註銷本身的普通股如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		支付的總代價	
		最高	最低	千港元	等同於 人民幣千元
		港元	港元		
2022年1月	2,182,000	1.94	1.68	3,990	3,412
2022年2月	2,881,000	2.08	1.87	5,662	4,844
總計	5,063,000			9,652	8,256

截至2023年6月30日止六個月，本公司並未購回及註銷任何股份。

## 16. 或然負債

三名獨立原告於中國法院向我校提起訴訟。原告索賠總額約為人民幣105,784,000元，另加與可變校園建設成本相關的訴訟費及律師費。於2022年12月及2023年4月，中國法院亦批准凍結本集團餘額分別為人民幣42,000,000元及人民幣7,000,000元的兩個銀行賬戶（已於2023年6月30日的簡明綜合財務報表受限制銀行存款項下披露）。直至簡明綜合財務報表日期，中國法院尚未作出正式判決。

在徵詢獨立法律意見後，本公司董事認為結果及最終付款金額（如有）並不確定，故於截至2023年6月30日止六個月並未計提撥備。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.cathaymedia.com](http://www.cathaymedia.com)) 刊發。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將刊載於前述聯交所及本公司的網站並於適當時候寄發予股東。

承董事會命  
華夏視聽教育集團  
執行董事  
羅佳

中國，2023年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事蒲樹林先生、羅佳女士、吳擘先生及劉志雄先生；及獨立非執行董事張紀中先生、李卓然先生及黃煜先生。