

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

2023年第二季度業績公告

我們謹此宣佈截至2023年6月30日止三個月（「**2023年第二季度業績**」）的未經審核財務業績。2023年第二季度業績於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.baozun.com 可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2023年8月28日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公佈2023年第二季度未經審核財務業績

2023年8月28日，中國上海－寶尊電商有限公司（納斯達克：BZUN及港交所：9991）（「寶尊」，「本公司」或本集團），中國領先的品牌電商解決方案服務商和數字商業賦能者，今天公佈其截至2023年6月30日止第二季度的未經審核財務業績。

寶尊電商創始人、寶尊集團董事長兼首席執行官仇文彬先生表示：「我很高興與大家分享，寶尊與全球知名品牌管理公司Authentic Brands Group（「Authentic」）建立了深度合作，Authentic旗下擁有50多個品牌，包括諸多全球知名生活方式和娛樂品牌。這是寶尊集團戰略轉型升級後三大業務線合力賦能全球品牌的重要里程碑。」

「儘管宏觀環境依舊面臨挑戰，我們三大業務線正有序推進：寶尊電商持續向高品質發展的第二曲線過渡；寶尊品牌管理加速落實『紮根中國、服務中國』戰略；寶尊國際循序漸進地在亞洲部署基礎設施，致力於為我們的品牌合作夥伴廣泛的全渠道覆蓋。從卓越到超凡，寶尊戰略轉型藍圖漸顯，我們對寶尊集團未來發展充滿信心」仇先生總結道。

寶尊集團首席財務官兼寶尊電商總裁Arthur Yu先生表示：「2023年二季度，寶尊電商業務板塊受益於業務價值和降本增效的不懈努力，再次實現了較上年同期更好的利潤和現金流。我們正著手寶尊電商的轉型，調整人員、資源和業務佈局以擁抱新的市場環境。我們相信，渡過轉型期後的寶尊電商將帶來可持續增長，並在市場上取得更大的成功。」

2023年第二季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣2,320.2百萬元（320.0百萬美元¹），較去年同期人民幣2,122.0百萬元按年增加9.3%。
- 經營損失為人民幣36.4百萬元（5.0百萬美元），去年同期為人民幣23.4百萬元。經營損失率為1.6%，2022年同期為1.1%。
- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣0.7百萬元（0.1百萬美元），去年同期為人民幣47.3百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為0.03%，2022年同期為2.2%。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計資料所載於2023年6月30日中午生效的買方匯率人民幣7.2513元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤（損失）為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷和與收購相關的專業費用。

- 電商業務³的經調整經營利潤為人民幣60.8百萬元(8.4百萬美元)，較2022年同期的人民幣47.3百萬元增長13.5百萬元。
- 品牌管理業務³的經調整經營損失為人民幣60.1百萬元(8.3百萬美元)。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣20.0百萬元(2.8百萬美元)，2022年同期為人民幣77.8百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧⁴損為人民幣4.4百萬元(0.6百萬美元)，2022年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.3百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股(「美國存托股⁵」)基本及攤薄淨虧損均為人民幣0.34元(0.05美元)，2022年同期均為人民幣1.26元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨虧損⁶均為人民幣0.07元(0.01美元)，2022年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.02元。
- 截至2023年6月30日，現金及現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣3,212.5百萬元(443.0百萬美元)，截至2023年3月31日為人民幣2,901.6百萬元。

上述提及之公認會計準則財務指標與非公認會計準則財務指標的調節見本業績公告下文。

經調整經營利潤／損失請參考公告下文補充信息分部數據。

³ 自收購GAP上海後，集團更新了經營分部，形成了兩個分部，即(1)電商業務；(2)品牌管理。

⁴ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷、衍生負債的公允價值收益、收購附屬公司的收益和未實現投資損失後的損失。

⁵ 每股美國存托股代表三股A類普通股。

⁶ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

業務亮點

寶尊電商(BEC)

寶尊電商包括我們的中國電商業務，涵蓋品牌店舖運營、客戶服務和倉儲物流、技術服務和數字營銷等增值服務。受益於消費逐步恢復，本季度運動服飾和美容化妝品類實現雙位數增長。

全渠道擴張仍然是我們品牌合作夥伴的重點關注議題。本季度由非天貓平臺及渠道產生的GMV⁷佔總GMV約34.1%，而2022年同期為24.4%。截至第二季度末，約46.1%的品牌合作夥伴與我們在店舖運營合作至少兩個渠道，去年同期為40.2%。

寶尊品牌管理(BBM)

寶尊品牌管理包括戰略和策略定位、品牌與市場營銷、零售與電商運營、供應鏈和物流及技術賦能等全方位品牌管理，利用我們的技術組合與品牌建立更長期、更深入的關係。

2023年二季度，寶尊品牌管理業務繼續專注於Gap上海業務的有序過渡，由過往的折扣驅動轉向為專注於消費者對品牌及產品的心智建設。本季度，隨著轉型計劃的持續推進，我們成功地提高了Gap的毛利率及件單價。寶尊品牌管理業務收入主要由Gap上海的產品銷售收入構成。2023年二季度，寶尊品牌管理業務實現產品銷售收入324.2百萬元，毛利率實現51.9%。

2023年第二季度財務業績

總淨營收為人民幣2,320.2百萬元(320.0百萬美元)，較去年同期的人民幣2,122.0百萬元增加9.3%。總淨營收的增加主要由於公司在2023年第一季度推出的新業務線，即寶尊品牌管理的產品銷售收入的增量貢獻。

產品銷售收入為人民幣930.3百萬元(128.3百萬美元)，去年同期為人民幣693.9百萬元，其中：

- 電商業務的產品銷售收入為人民幣606.1百萬元(83.6百萬美元)，較去年同期的人民幣693.9百萬元下降12.7%。下降的主要原因是小家電及電子產品品類銷售表現疲軟，同時公司優化了經銷模式的產品組合，尤其是電子產品品類。

⁷ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

電商業務的產品銷售收入按核心品類⁸列示明細：

	截至6月30日止三個月					
	2022		2023		總淨營收 佔比%	同比 變化%
	人民幣	佔比%	人民幣	美元		
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
電商業務產品銷售						
小家電	362.7	17%	276.0	38.1	12%	-24%
電子產品	88.8	4%	50.3	6.9	2%	-43%
美容化妝品	80.1	4%	104.4	14.4	4%	30%
其他	162.3	8%	175.4	24.2	8%	8%
電商業務產品銷售總淨營收	693.9	33%	606.1	83.6	26%	-13%

- 品牌管理的產品銷售收入為人民幣324.2百萬元(44.7百萬美元)，其中目前主要包括Gap上海業務所產生的零售收入，包括線下門店銷售收入和線上銷售收入。

服務收入為人民幣1,389.9百萬元(191.7百萬美元)，較去年同期的人民幣1,428.1百萬元下降2.7%。下降主要由於在2022年第三季度處置虧損子公司，倉儲和履約業務收入減少人民幣45.3百萬元。剔除處置虧損子公司影響，服務收入較去年同期增長0.5%。

下表列出所示期間按業務模式的服務收入明細：

	截至6月30日止三個月					
	2022		2023		總淨營收 佔比%	同比 變化%
	人民幣	佔比%	人民幣	美元		
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
服務						
線上店舖運營	369.6	17%	388.3	53.6	17%	5%
倉儲物流	611.1	29%	570.5	78.7	25%	-7%
數字營銷和技術服務	447.4	21%	446.2	61.5	19%	0%
抵消跨分部交易的影響 ⁹	-	-	(15.1)	(2.1)	-1%	n/a
服務總淨營收	1,428.1	67%	1,389.9	191.7	60%	-3%

⁸ 核心品類是指在所示期間分別佔產品銷售收入不低於10%的品類。

⁹ 抵消跨分部交易的影響主要包括寶尊電商業務分部向寶尊品牌管理業務分部中的Gap品牌提供的線上店舖運營服務收入、數字營銷與技術服務收入。

服務收入中的線上店舖運營收入按核心品類¹⁰列示明細：

	截至6月30日止三個月					
	2022		2023			
	人民幣	總淨營收 佔比%	人民幣	美元	總淨營收 佔比%	同比變化%
(人民幣百萬元，百分比除外)						
服務收入中的線上店舖運營						
服飾與配件	243.5	11%	258.3	35.6	11%	6%
— 奢侈品	92.9	4%	97.9	13.5	4%	5%
— 運動服飾	83.7	4%	95.0	13.1	4%	14%
— 其他服飾	66.9	3%	65.4	9.0	3%	-2%
其他	126.1	6%	130.0	18.0	6%	3%
抵消跨分部交易的影響 ¹¹	—	—	(9.3)	(1.3)	-1%	n/a
服務收入中的線上店舖運營 總淨營收	<u>369.6</u>	<u>17%</u>	<u>379.0</u>	<u>52.3</u>	<u>16%</u>	<u>3%</u>

經營開支總額為人民幣2,356.6百萬元(325.0百萬美元)，去年同期則為人民幣2,145.4百萬元。經營開支總額增長主要由於收購Gap上海，剔除Gap上海經營開支增量的影響，經營開支總額較去年同期減少151.7百萬元，較去年同期下降7.1%。

- 產品成本為人民幣675.1百萬元(93.1百萬美元)，去年同期則為人民幣602.2百萬元。該增長主要由於公司在2023年第一季度收購的子公司Gap上海的產品成本增加155.9百萬元。
- 履約費用為人民幣658.7百萬元(90.8百萬美元)，去年同期則為人民幣725.0百萬元。該減少主要由於本公司2022年第三季度剝離了一個倉儲物流及供應鏈業務的子公司導致運輸費用減少人民幣62.8百萬元，及本公司區域服務中心持續拓張帶來的客服成本結餘。
- 銷售及營銷費用為人民幣706.4百萬元(97.4百萬美元)，去年同期則為人民幣668.3百萬元。該增長主要由於公司在2023年第一季度收購的子公司Gap上海的銷售及營銷費用增加73.1百萬美元。
- 技術與內容費用為人民幣129.1百萬元(17.8百萬美元)，去年同期則為人民幣112.2百萬元。費用增長主要由於公司在技術創新和產品化方面的持續投資，部分抵消於本公司的成本控制措施及效率改善。

¹⁰ 核心品類是指在所示期間分別佔服務收入不低於10%的品類。

¹¹ 抵消跨分部交易的影響主要包括寶尊電商業務分部向寶尊品牌管理業務分部中的Gap品牌提供的店舖運營服務收入。

- **管理及行政費用**為人民幣249.5百萬元(34.4百萬美元)，去年同期則為人民幣91.7百萬元。該增長主要由於公司品牌管理業務的管理及行政費用增加117.7百萬美元，主要包括在2023年第一季度收購的子公司Gap上海的管理及行政費用增長，以及戰略投入如創意內容事業部、品牌管理、海外擴張，及剝離倉儲物流及供應鏈業務的子公司導致相關管理費用增加。

經營損失為人民幣36.4百萬元(5.0百萬美元)，去年同期為人民幣23.4百萬元。經營損失率為1.6%，去年同期為1.1%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣0.7百萬元(0.1百萬美元)，去年同期為人民幣47.3百萬元。虧損主要由於本公司在2023年第一季度收購的子公司Gap上海產生的虧損，該虧損在可比基礎上已明顯收窄，部分抵消於寶尊電商業務板塊的盈利能力提升。非公認會計準則經營損失率為0.03%，去年同期為2.2%。

電商業務的經調整經營利潤為人民幣60.8百萬元(8.4百萬美元)，去年同期為人民幣47.3百萬元，較去年同期增長13.5百萬元。**品牌管理業務的經調整經營損失**為人民幣60.1百萬元(8.3百萬美元)。

未實現投資損失為人民幣9.3百萬元(1.3百萬美元)，去年同期為人民幣12.7百萬元。本季度未實現投資損失主要是本公司於2021年1月投資了一家納斯達克全球市場上市的公司－愛點擊亞洲互動傳媒有限公司，或愛點擊互動，其股票交易價格在報告期間下跌所致，以及本公司於2021年6月投資的Lanvin集團的交易價格下降，該公司於2022年12月在紐約證券交易所成功上市。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣20.0百萬元(2.8百萬美元)，去年同期為人民幣77.8百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨虧損均為人民幣0.34元(0.05美元)，2022年同期均為人民幣1.26元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣4.4百萬元(0.6百萬美元)，去年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.3百萬元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨虧損均為人民幣0.07元(0.01美元)，2022年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.02元。

補充信息

1、分部資料

自收購GAP上海後，集團更新了經營分部結構，形成了兩個分部，即(1)電商業務；(2)品牌管理；

以下摘要描述了本集團各經營分部的經營情況：

(1) **電商業務**以寶尊傳統電商服務業務為主，由寶尊電商(BEC)和寶尊國際(BZI)兩條業務線組成。

- 寶尊電商涵蓋中國大陸核心電商業務，包括店舖運營、客戶服務、倉儲物流、供應鏈管理、IT解決方案和數字營銷。
- 寶尊國際涵蓋寶尊在中國大陸以外的電商業務，於中國香港、中國澳門、中國台灣、東南亞及歐洲等市場開展業務。

(2) **品牌管理**專注於品牌賦能，通過戰略定位、品牌營銷、電商運營、供應鏈及技術賦能品牌，與品牌建立更長遠及深刻的聯繫。

2、分部數據

下表提供了截至2022年和2023年6月30日的3個月內集團可報告分部業績的摘要，並對上期分部信息進行了回顧性改寫，以符合當期列報：

	截至6月30日止三個月	
	2022 人民幣	2023 人民幣
淨營收：		
電商業務	2,122,037	2,010,976
品牌管理	—	324,297
抵消跨分部交易的影響*	—	(15,112)
合併淨營收	2,122,037	2,320,161
經調整經營利潤／(損失)**：		
電商業務	47,257	60,828
品牌管理	—	(60,090)
合併經調整經營利潤	47,257	738
抵消跨分部交易的影響*	—	—
未分攤的費用：		
股票薪酬支出	(59,822)	(29,264)
收購相關支出及業務收購產生的無形資產攤銷	(10,790)	(7,911)
其他收入(開支)	(48,169)	22,337
除所得稅及權益法投資收益前損失	(71,524)	(14,100)

* 抵消跨分部交易的影響主要包括電商業務向品牌管理提供服務的收入。

** 經調整經營利潤／(損失)為各分部的運營利潤(損失)，不包含股票薪酬支出、收購相關支出及業務收購產生的無形資產攤銷。

補充資訊

寶尊與Authentic Brands Group簽訂授權協議，收購Hunter品牌在大中華區和東南亞地區51%知識產權

寶尊與Authentic Brands Group (「**Authentic**」) 旗下子公司ABG Hunter LLC就寶尊收購ABG Hunter LLC成立的特殊目的公司(以下簡稱「**Hunter IP Holdco**」)51%的股權事宜簽署Hunter大中華區及東南亞地區投資意向書(以下簡稱「**投資意向書**」)，該特殊目的公司持有Hunter品牌在大中華區及東南亞地區的相關知識產權。

投資意向書並不構成任何一方進行擬議交易的法律義務。投資意向書下的擬議交易能否完成，取決於雙方是否締結和簽署最終協定，以及其中包含的慣常先決條件是否得到滿足。

與此同時，寶尊關聯公司與ABG Hunter LLC簽訂了一份授權合約，ABG Hunter LLC將授予寶尊的關聯公司在大中華區獨家生產、營銷、分銷和銷售Hunter品牌產品的權利。根據投資意向書，在擬議交易完成後，ABG Hunter LLC將向Hunter IP Holdco轉讓其在授權合約下作為許可方的權利義務。授權合約的初始期限將截至2043年12月31日。

關於Authentic Brands Group

Authentic Brands Group (「**Authentic**」) 是一個全球品牌開發、營銷和娛樂平臺，擁有50多個世界知名的、標誌性的生活、娛樂和媒體品牌。Authentic總部位於紐約，在世界多地均設有辦事處。將強大的品牌與一流的合作夥伴及包含運營商、分銷商和零售商的全球網絡聯繫起來，以在市場上建立長期價值。Authentic的品牌包括Hunter[®], Marilyn Monroe[®], Elvis Presley[®], Muhammad Ali[®], Shaquille O'Neal[®], David Beckham[®], Dr. J[®], Greg Norman[®], Neil Lane[®], Thalia[®], Sports Illustrated[®], Reebok[®], Brooks Brothers[®], Barneys New York[®], Judith Leiber[®], Ted Baker[®], Vince[®], Hervé Léger[®], Hickey Freeman[®], Frye[®], Nautica[®], Juicy Couture[®], Vince Camuto[®], Lucky Brand[®], Aéropostale[®], Forever 21[®], Nine West[®], Eddie Bauer[®], Spyder[®], Volcom[®], Shark[®], Tretorn[®], Prince[®], Airwalk[®], Izod[®], Jones New York[®], Van Heusen[®], Hart Schaffner Marx[®], Arrow[®] and Thomasville[®].

更多資訊，請訪問<https://authentic.com>。

關於Hunter

Hunter品牌擁有160多年的歷史，從雨靴品牌發展成為戶外生活方式品牌。提供多種多樣的鞋類、外套、包包和配件，專為在農村和城市的戶外活動而設計。Hunter以強大的品牌DNA為靈感，季節性推出新風格和靚麗的配色，鞏固了其在戶外愛好者、明星和時尚達人中的「首選」地位。

更多資訊，請訪問<https://hunterboots.com>。

電話會議

本公司將於2023年8月28日(星期一)東岸時間上午7時30分(同日北京時間下午7時30分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

本公司管理層將於2023年8月28日美東時間上午七時三十分(北京時間下午七時三十分)召開業績電話會議討論公司業績。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	800-963-976
新加坡：	800-120-5863
中國內地：	4001-206-115
國際：	1-412-317-6061
密碼：	5234554

業績電話會議的重播可於2023年9月4日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
加拿大：	855-669-9658
重播登入密碼：	7089951

在寶尊網站<http://ir.baozun.com>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播。網上重播也可以於會後通過同一連結獲取。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。

本公司將非公認會計準則下的經營利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷和收購相關的專業費用後的經營利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下的經營利潤率定義為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、衍生負債的公允價值收益、收購附屬公司的收益和未實現投資損失後的淨利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下的淨利潤率定義為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、衍生負債的公允價值收益、收購附屬公司的收益和未實現投資損失後的淨利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)反映了本公司的持續業務經營情況，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，採用非公認會計準則財務計量可方便投資者以與管理層相同的方式瞭解和評估本公司當前的經營表現和未來前景(倘彼等如此選擇)。本公司亦認為，非公認會計準則財務計量通過剔除若干開支、收益／損失和預期不會產生未來現金付款或屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他專案向管理層和投資者提供有用資訊。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。本公司鼓勵閣下全面審查本公司財務資料，而非依賴單一財務計量。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程式，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於載於本公司向美國證券交易委員會提交的存檔文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本公告提供的所有資料以截至本新聞公布日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

創立於2007年，寶尊集團是中國品牌電商服務行業的領導者、先行者及數字商業賦能者。寶尊集團業務遍及東亞、東南亞、歐洲、北美等多個國家和地區，服務全球各行各業超過400家品牌。

寶尊集團旗下三大業務線，分別是寶尊電商 (Baozun e-Commerce，簡稱BEC)，寶尊品牌管理 (Baozun Brand Management，簡稱BBM)，以及寶尊國際 (Baozun International，簡稱BZI)。三大業務線齊頭並進，踐行集團高品質可持續業務發展的目標，秉承「科技成就商業未來」，不斷賦能品牌合作夥伴，助力寶尊邁向又一個發展新階段。

如需更多資料，請參閱網址 <http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun 孫舒女士

電郵：ir@baozun.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2022年 12月31日 人民幣	截至 2023年 6月30日 人民幣	2023年 6月30日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	2,144,020	1,689,337	232,970
限制性現金	101,704	59,374	8,188
短期投資	895,425	1,463,784	201,865
應收賬款淨額	2,292,678	1,825,671	251,771
存貨淨額	942,997	1,018,088	140,401
預付供應商款項	372,612	289,935	39,984
預付款項及其他流動資產	554,415	610,596	84,205
應收關聯方款項	93,270	85,390	11,776
流動資產總額	7,397,121	7,042,175	971,160
非流動資產			
權益投資	269,693	303,505	41,855
物業及設備淨額	694,446	846,327	116,714
無形資產淨值	310,724	310,581	42,831
土地使用權淨額	39,490	38,977	5,375
經營租賃使用權資產	847,047	1,122,118	154,747
商譽	336,326	346,914	47,842
其他非流動資產	65,114	66,901	9,226
遞延稅項資產	162,509	203,267	28,032
非流動資產總額	2,725,349	3,238,590	446,622
資產總額	10,122,470	10,280,765	1,417,782

	2022年 12月31日 人民幣	截至 2023年 6月30日 人民幣	2023年 6月30日 美元
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款	1,016,071	1,123,468	154,933
應付帳款	474,732	427,272	58,924
應付票據	487,837	248,541	34,275
應付所得稅	46,828	26,152	3,607
預提費用及其他流動負債	1,025,540	1,096,165	151,167
衍生負債	364,758	358,670	49,463
應付關聯方款項	30,434	22,886	3,156
流動經營租賃負債	235,445	306,925	42,327
流動負債總額	3,681,645	3,610,079	497,852
非流動負債			
遞延稅項負債	28,082	28,367	3,912
非流動經營租賃負債	673,955	878,912	121,208
其他非流動負債	62,450	105,052	14,487
非流動負債總額	764,487	1,012,331	139,607
負債總額	4,446,132	4,622,410	637,459

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，股份及每股數據除外)

	2022年 12月31日 人民幣	截至 2023年 6月30日 人民幣	2023年 6月30日 美元
可贖回非控制性權益	1,438,082	1,455,254	200,689
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2022年12月31日及2023年 6月30日已發行及流通在外股份分別 為163,100,873股及164,682,392股）	116	93	13
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行， 截至2022年12月31日及2023年 6月30日已發行及流通在外股份分別 為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	5,129,103	4,336,480	598,028
庫存股	(832,578)	-	-
累計虧損	(228,165)	(331,740)	(45,749)
累計其他綜合收益	15,678	47,404	6,537
寶尊電商有限公司股東權益總額	4,084,162	4,052,245	558,830
非控制性權益	154,094	150,856	20,804
權益總額	4,238,256	4,203,101	579,634
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	10,122,470	10,280,765	1,417,782

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益(損失)表
 (千元，股份及每股數據除外)

	截至6月30日止三個月		美元
	2022 人民幣	2023 人民幣	
淨營收			
產品銷售 ⁽¹⁾	693,901	930,256	128,288
服務	1,428,136	1,389,905	191,677
總淨營收	2,122,037	2,320,161	319,965
經營開支⁽²⁾			
產品成本	(602,189)	(675,050)	(93,094)
履約費用 ⁽³⁾	(725,030)	(658,652)	(90,832)
銷售及營銷費用 ⁽³⁾	(668,331)	(706,440)	(97,423)
技術與內容費用 ⁽³⁾	(112,226)	(129,142)	(17,809)
管理及行政費用 ⁽³⁾	(91,704)	(249,503)	(34,408)
其他經營淨利潤	54,088	62,189	8,576
經營開支總額	(2,145,392)	(2,356,598)	(324,990)
經營損失	(23,355)	(36,437)	(5,025)
其他收入(開支)			
利息收入	7,335	20,286	2,797
利息費用	(13,806)	(9,763)	(1,346)
未實現投資損失	(12,657)	(9,305)	(1,283)
收購附屬公司的損失	-	3,251	448
衍生負債公允價值損失	-	24,515	3,381
匯兌損失	(29,041)	(6,647)	(917)
除所得稅及權益法投資收益前損失	(71,524)	(14,100)	(1,945)
所得稅支出 ⁽⁴⁾	(3,659)	(2,350)	(324)
權益法投資收益，扣除零稅項	3,795	4,432	611
淨損失	(71,388)	(12,018)	(1,658)
歸屬於非控制性權益股東的淨損失	3,819	4,268	589
歸屬於可贖回非控制性權益股東的淨利潤	(10,190)	(12,278)	(1,693)

	截至6月30日止三個月		
	2022 人民幣	2023 人民幣	美元
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	<u>(77,759)</u>	<u>(20,028)</u>	<u>(2,762)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股淨損失			
基本	(0.42)	(0.11)	(0.02)
攤薄	(0.42)	(0.11)	(0.02)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨損失			
基本	(1.26)	(0.34)	(0.05)
攤薄	(1.26)	(0.34)	(0.05)
用於計算每股普通股淨損失的加權平均股數			
基本	184,746,649	177,967,788	177,967,788
攤薄	184,746,649	177,967,788	177,967,788
淨損失	(71,388)	(12,018)	(1,658)
其他綜合收益，扣除零稅項			
外幣折算差異	80,396	39,523	5,450
綜合收益	<u>9,008</u>	<u>27,505</u>	<u>3,792</u>

(1) 截至2023年6月30日的三個月內，寶尊商務和寶尊品牌管理的產品銷售額分別為606.1百萬元和324.2百萬元，而截至2022年6月30日的三個月內，寶尊電商的產品銷售額為693.9百萬元。

(2) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至6月30日止三個月		
	2022 人民幣	2023 人民幣	美元
履約費用	6,979	1,713	236
銷售及營銷費用	26,204	10,456	1,442
技術與內容費用	10,223	3,512	484
管理及行政費用	16,416	13,583	1,874
	<u>59,822</u>	<u>29,264</u>	<u>4,036</u>

(3) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2022年及2023年6月30日止三個月期間分別為人民幣10.8百萬元及人民幣7.9百萬元。

(4) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣2.2百萬元及人民幣1.5百萬元，分別於截至2022年及2023年6月30日止三個月在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
 (千元，惟股份及每股美國存托股資料除外)

	截至6月30日止三個月		
	2022 人民幣	2023 人民幣	美元
經營損失	(23,355)	(36,437)	(5,025)
加：股份激勵費用	59,822	29,264	4,036
業務收購產生的無形資產攤銷	10,790	7,911	1,091
非公認會計準則下的經營利潤	47,257	738	102
淨損失	(71,388)	(12,018)	(1,658)
加：股份激勵費用	59,822	29,264	4,036
業務收購產生的無形資產攤銷	10,790	7,911	1,091
未實現投資損失	12,657	9,305	1,283
減：業務收購產生的無形資產攤銷的 稅務影響	(2,201)	(1,507)	(208)
收購附屬公司的收益	-	(3,251)	(448)
衍生負債公允價值收益	-	(24,515)	(3,381)
非公認會計準則下的淨利潤	9,680	5,189	715
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 淨損失	(77,759)	(20,028)	(2,762)
加：股份激勵費用	59,822	29,264	4,036
業務收購產生的無形資產攤銷	8,200	5,991	826
未實現投資損失	12,657	9,305	1,283
減：業務收購產生的無形資產攤銷的 稅務影響	(1,662)	(1,127)	(155)
收購附屬公司的收益	-	(3,272)	(451)
衍生負債公允價值收益	-	(24,515)	(3,381)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限 公司普通股股東的淨利潤(損失)	1,258	(4,382)	(604)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商 有限公司普通股股東的每股 美國存托股淨利潤(損失)：			
基本	0.02	(0.07)	(0.01)
攤薄	0.02	(0.07)	(0.01)
用於計算每股普通股淨利潤(損失)的 加權平均股數			
基本	184,746,649	177,967,788	177,967,788
攤薄	187,862,651	177,967,788	177,967,788