

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

截至2023年6月30日止六個月期間的中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止 六個月期間	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
業績：		
期內收入(百萬港元)	158.4	177.8
期內虧損(百萬港元)	(17.8)	(36.1)
每股基本虧損(港仙)	(1.52)	(3.24)

資產價值淨額：

於2023年6月30日，本集團的每股資產價值淨額約為0.28港元(2022年12月31日：0.30港元)。

剩餘合同總額：

於2023年6月30日，本集團的剩餘合同總額約為526.5百萬港元(2022年12月31日：429.5百萬港元)。

銀行結餘及現金：

於2023年6月30日，本集團持有銀行結餘及現金約111.4百萬港元(2022年12月31日：153.3百萬港元)。

中期股息：

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月期間派發中期股息。

中期業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED 梁志天設計集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月期間的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2022年6月30日止六個月期間同期未經審核的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2023年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止 六個月期間	
		2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
收入	3	158,444	177,833
銷售成本		(98,024)	(122,437)
毛利		60,420	55,396
其他收益及虧損		(1,228)	(1,867)
預期信用損失模式項下之貿易 應收款項及合同資產減值虧損	4	(9,758)	(9,017)
其他收入		926	858
銷售費用		(8,781)	(12,632)
行政費用		(56,512)	(65,866)
融資成本		(2,137)	(1,719)
除稅前虧損		(17,070)	(34,847)
所得稅開支	5	(705)	(1,262)
期內虧損	6	(17,775)	(36,109)
其後或會重新分類至損益的 其他全面開支			
換算海外業務產生的匯兌差額		(5,788)	(11,189)
期內全面開支總額		(23,563)	(47,298)
下列人士應佔期內虧損：			
— 本公司股權持有人		(17,331)	(36,931)
— 非控股權益		(444)	822
		(17,775)	(36,109)
下列人士應佔期內全面 開支總額：			
— 本公司股權持有人		(22,890)	(47,787)
— 非控股權益		(673)	489
		(23,563)	(47,298)
每股虧損	8	港仙	港仙
— 基本		(1.52)	(3.24)
— 攤薄		(1.52)	(3.24)

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、器材及設備	9	12,795	13,872
使用權資產	9	51,420	39,499
無形資產		1,834	2,028
商譽		1,172	1,205
收購物業、器材及設備的已付按金	11	3,228	4,503
租金按金	11	4,331	6,327
遞延稅項資產		53,886	44,280
		128,666	111,714
流動資產			
存貨		49	42
貿易應收款項	10	156,836	174,515
其他應收款項、按金及預付款項	11	11,446	16,430
合同資產	12	79,945	66,781
可收回稅項		365	263
已抵押銀行存款	16	208	—
銀行結餘及現金		111,429	153,338
		360,278	411,369
流動負債			
貿易應付款項	13	27,892	40,737
其他應付款項及應計費用	13	15,317	24,336
銀行借款	14	30,000	30,000
租賃負債		19,372	16,490
合同負債	12	17,474	24,044
稅項負債		22,080	22,263
		132,135	157,870
流動資產淨值		228,143	253,499
總資產減流動負債		356,809	365,213

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
資本及儲備			
股本	15	11,414	11,414
儲備		292,117	315,007
本公司股權持有人應佔權益		303,531	326,421
非控股權益		12,111	12,784
權益總額		315,642	339,205
非流動負債			
遞延稅項負債		6,833	1,335
租賃負債		34,334	24,673
		41,167	26,008
		356,809	365,213

簡明綜合財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月期間

1. 一般資料及編製基準

本公司於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司(一家於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市)。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製，以及按照聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，港元亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本所導致的會計政策之變動外，截至2023年6月30日止六個月期間之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

於本期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈之新訂香港財務報告準則及其修訂本。就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等準則修訂本乃就於2023年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號	保險合同
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—支柱二規則範本

除下文所披露者外，於本期間應用新訂香港財務報告準則及其修訂本對本集團於本期間及過往期間之表現及財務狀況及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

2.1 應用該等修訂本的影響

香港會計準則第1號呈列財務報表及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)就重大性作出判斷—會計政策披露

該等修訂改變了香港會計準則第1號(修訂本)有關會計政策的披露的要求。該等修訂以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表之主要使用者基於該等財務報表作出之決定，則該等資料屬重大。

香港會計準則第1號的輔助段落亦作出修訂，以澄清與非重大交易、其他事件或條件有關的會計政策資料並不重大且無須披露。儘管有關款項並不重大，但由於相關交易、其他事項或狀況的性質，故會計政策資料或屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或狀況有關的會計政策資料本身屬重大。

該等修訂對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表並無影響。

香港會計準則第8號會計政策、會計估計變更及差錯(修訂本)—會計估計之定義

該等修訂以會計估計的定義取代會計估計變更的定義。根據新定義，會計估計為「存在計量不確定性的財務報表之貨幣金額」。

會計估計變更的定義被刪除。然而，香港會計師公會於準則中保留會計估計變更的概念，並作出以下澄清：

- 因取得新的資料或新的進展而導致的會計估計的變更不屬於會計差錯更正
- 在作出會計估計時所使用的輸入數據或計量技術發生的變更所產生的影響如非以前期間的差錯更正所致，則屬於會計估計變更

該等修訂對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表並無影響。

香港會計準則第12號所得稅(修訂本) — 與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項

該等修訂引入初始確認豁免的其他例外情況。根據該等修訂，實體並不適用就產生等額應課稅及可扣減暫時性差異的交易的初始確認豁免。

根據適用稅法，等額應課稅及可扣減暫時性差異或會就非業務合併及既未影響會計溢利亦未影響應課稅溢利的交易初始確認資產及負債而產生。例如，於租賃開始日期，該情況或會就應用香港財務報告準則第16號確認租賃負債及相應的使用權資產而產生。

截至2022年12月31日，確認該等修訂的累計影響並不重大，因此並無對期初保留盈利或其他權益組成部分進行調整。

3. 收入及分部資料

本集團的收入指提供室內設計服務及室內陳設設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入及室內裝飾產品貿易的貿易收入。

本集團截至2023年6月30日及2022年6月30日止六個月期間的收入分析如下：

	截至6月30日 止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
服務收入	123,209	147,934
特許費收入	1,376	1,231
貿易收入	33,859	28,668
	<u>158,444</u>	<u>177,833</u>

營業單位乃按本集團的內部報告識別，由本公司主要營運決策者(「**主要營運決策者**」，即本公司執行董事)定期審視，以便向分部分配資源和評估其業績。在過往年度，經營分部乃根據所提供服務或所售商品的性質劃分，分為三個業務單位：室內設計服務、室內陳設服務及產品設計服務。為了獲得更為可靠及相關的會計資料以作出戰略決策，並更為恰當地呈列本集團的業務營運情況，自2023年起，本集團更改為以品牌分部為基礎的經營分部，具體如下：

1. SLD (Steve Leung Design 梁志天設計)：提供「Steve Leung 梁志天」所有相關品牌的室內設計服務及特許安排，主要專注於住宅市場。

2. SLL (Steve Leung Lifestyle 梁志天生活藝術)：以「Steve Leung 梁志天」相關品牌提供室內陳設設計服務，並經營室內裝飾產品的貿易，主要專注於住宅市場。
3. JHD (Jangho Design 江河設計)：以「江河」品牌提供室內設計服務及室內陳設設計服務，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目。

單位的改變與提供予主要營運決策者的內部報告中呈列分部資料的方式相符。比較金額已經重列，以符合本期間的呈列方式。

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

客戶合同收入分類

	截至2023年6月30日止六個月期間 (未經審核)			
	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	7,432	3,883	–	11,315
中國	81,015	33,507	24,819	139,341
其他地區	7,714	74	–	7,788
	<u>96,161</u>	<u>37,464</u>	<u>24,819</u>	<u>158,444</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	94,785	3,605	24,819	123,209
於某一時間點				
特許費收入	1,376	–	–	1,376
貿易收入	–	33,859	–	33,859
	<u>1,376</u>	<u>33,859</u>	<u>–</u>	<u>35,235</u>
	<u>96,161</u>	<u>37,464</u>	<u>24,819</u>	<u>158,444</u>

截至2022年6月30日止六個月期間
(未經審核)(經重列)

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	9,255	1,568	–	10,823
中國	81,626	33,731	38,557	153,914
其他地區	12,918	178	–	13,096
	<u>103,799</u>	<u>35,477</u>	<u>38,557</u>	<u>177,833</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>102,568</u>	<u>6,809</u>	<u>38,557</u>	<u>147,934</u>
於某一時間點				
特許費收入	1,231	–	–	1,231
貿易收入	–	28,668	–	28,668
	<u>1,231</u>	<u>28,668</u>	<u>–</u>	<u>29,899</u>
	<u>103,799</u>	<u>35,477</u>	<u>38,557</u>	<u>177,833</u>

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

分部收入及業績

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2023年6月30日				
止六個月期間(未經審核)				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>96,161</u>	<u>37,464</u>	<u>24,819</u>	<u>158,444</u>
毛利	<u>42,882</u>	<u>10,096</u>	<u>7,442</u>	<u>60,420</u>
銷售開支	(5,472)	(599)	(2,710)	(8,781)
行政費用	(36,478)	(15,901)	(4,133)	(56,512)
預期信用損失模式項下之貿易 應收款項及合同資產減值虧損	(6,633)	(1,704)	(1,421)	(9,758)
其他營運(開支)收入	(640)	71	267	(302)
融資成本	(1,854)	(260)	(23)	(2,137)
除稅前虧損	<u>(8,195)</u>	<u>(8,297)</u>	<u>(578)</u>	<u>(17,070)</u>

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2022年6月30日				
止六個月期間(未經審核)				
(經重列)				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>103,799</u>	<u>35,477</u>	<u>38,557</u>	<u>177,833</u>
毛利	29,819	9,519	16,058	55,396
銷售開支	(8,830)	(646)	(3,156)	(12,632)
行政費用	(44,806)	(16,509)	(4,551)	(65,866)
預期信用損失模式項下之貿易 應收款項及合同資產減值虧損	(3,307)	(2,870)	(2,840)	(9,017)
其他營運(開支)收入	(1,134)	71	54	(1,009)
融資成本	<u>(1,525)</u>	<u>(194)</u>	<u>-</u>	<u>(1,719)</u>
除稅前(虧損)溢利	<u>(29,783)</u>	<u>(10,629)</u>	<u>5,565</u>	<u>(34,847)</u>

4. 預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

	截至6月30日 止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
就下列各項確認的減值虧損淨額		
— 貿易應收款項	8,255	7,985
— 合同資產	1,503	1,032
	<u>9,758</u>	<u>9,017</u>

釐定截至2023年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表使用的數據、假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所使用的一致。

5. 所得稅開支

	截至6月30日 止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	-	-
中國企業所得稅	5,245	4,999
	<u>5,245</u>	<u>4,999</u>
過往年度撥備不足：		
香港利得稅	-	-
中國企業所得稅	56	98
	<u>56</u>	<u>98</u>
遞延稅項	<u>(4,596)</u>	<u>(3,835)</u>
	<u>705</u>	<u>1,262</u>

兩個期間的香港利得稅均按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》(「**企業所得稅法**」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

兩個期間的遞延稅項均來自加速稅項折舊、信用損失撥備、稅項虧損及未變現利潤所產生的暫時性差額。

6. 期內虧損

期內虧損乃經扣除(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日 止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
無形資產攤銷		
— 計入銷售成本	87	104
— 計入行政費用	137	116
	<u>224</u>	<u>220</u>
確認為開支的存貨成本	24,322	19,370
物業、器材及設備折舊	2,874	6,535
使用權資產折舊	10,843	12,594
匯兌虧損，淨額	415	1,851
來自銀行的利息收入	(175)	(224)
銀行借款利息	1,111	745
租賃負債利息	1,026	974
出售物業、器材及設備的虧損	358	16
終止租賃的虧損	469	—
租賃修改的收益	(14)	—
收取當地政府的補助(附註1)	(276)	(78)
中國國內返利(附註2)	(43)	(79)
	<u>(43)</u>	<u>(79)</u>

附註：

1. 該等金額指中國有關當局提供予本集團若干中國附屬公司的補助。補助並無其他條款，因此，本集團於取得中國有關當局批准後把該補助入賬於其他收入。
2. 該等金額指相關中國地方機關於中國天津以返利形式吸引境外投資的若干獎勵。

7. 股息

**截至6月30日
止六個月期間**
2023年 **2022年**
(千港元) **(千港元)**
(未經審核) **(未經審核)**

於期內確認為分派的本公司普通股股東之股息：

截至2022年12月31日止年度的特別股息：零 (截至2022年6月30日止六個月期間： 截至2021年12月31日止年度的特別股息 每股5.00港仙)	-	57,070
截至2022年12月31日止年度的末期股息：零 (截至2022年6月30日止六個月期間：零)	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>-</u>	<u>57,070</u>

董事不建議就截至2023年6月30日止六個月期間派發中期股息。

8. 每股虧損

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按照以下數據計算：

**截至6月30日
止六個月期間**
2023年 **2022年**
千港元 **千港元**
(未經審核) **(未經審核)**

虧損

就每股基本及攤薄虧損計算的本公司股權
持有人應佔期內虧損

(17,331) (36,931)

**截至6月30日
止六個月期間**
2023年 **2022年**

股份數目

就每股基本及攤薄盈利計算的普通股加權
平均數目

1,141,401,000 1,141,401,000

於截至2023年6月30日及2022年6月30日止六個月期間，每股攤薄虧損的計算並未假設轉換本公司尚未行使的購股權，原因為假設有關於購股權獲行使將導致該期間每股虧損減少。

9. 物業、器材及設備及使用權資產的變動

於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團就業務營運及擴展而添置物業、器材及設備2,463,000港元(截至2022年6月30日止六個月期間：385,000港元)。

於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團訂立新租賃協議，以使用物業介乎2至3年(截至2022年6月30日止六個月期間：3至5年)，並於租賃開始時確認使用權資產27,946,000港元(截至2022年6月30日止六個月期間：1,648,000港元)及租賃負債27,946,000港元(截至2022年6月30日止六個月期間：1,648,000港元)。於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團提早終止兩份租約，涉及租賃負債4,708,000港元，並已對使用權資產作出4,461,000港元的相應調整；另已修訂一份租約，涉及租賃負債283,000港元，並已對使用權資產作出269,000港元的相應調整。

10. 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	162,111	169,001
減：信用損失撥備	(57,772)	(54,480)
貿易應收款項(賬面淨值)	<u>104,339</u>	<u>114,521</u>
未開票應收款項(附註)	89,974	94,904
減：信用損失撥備	(37,477)	(34,910)
未開票貿易應收款項(賬面淨值)	<u>52,497</u>	<u>59,994</u>
	<u><u>156,836</u></u>	<u><u>174,515</u></u>

附註：未開票應收款項主要有關本集團就達致合同所規定的特定里程碑但於期末尚未開具相關發票的已完成工程收取代價的無條件權利。

於2023年6月30日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方(其由本公司的一名控股股東控制)款項17,464,000港元(2022年12月31日：20,192,000港元)。

下表載列貿易應收款項(扣除信用損失撥備)的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	35,778	35,838
31至90日	9,976	13,165
91至180日	6,074	19,162
181日至1年	19,841	17,244
超過1年	32,670	29,112
	<u>104,339</u>	<u>114,521</u>

客戶付款並沒有信貸期。

於2023年6月30日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為104,339,000港元(2022年12月31日：114,521,000港元)的債務，於報告日期已逾期。在已逾期結餘中，58,585,000港元(2022年12月31日：65,518,000港元)已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。於2023年6月30日，本集團的貿易應收款項17,314,000港元(2022年12月31日：19,142,000港元)乃以客戶的若干中國物業作為抵押品，當中的17,297,000港元(2022年12月31日：16,865,000港元)與應收賬款結餘超過1年的債務有關。

釐定截至2023年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表所用預期信用損失模式項下之減值虧損評估的輸入及假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一致。

11. 其他應收款項、按金及預付款項

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
其他應收款項	6,547	9,113
可收回增值稅	1,084	3,176
開支的預付款項	2,013	2,986
租金按金	4,331	6,327
中國稅項返利	32	358
收購物業、器材及設備的已付按金	3,228	4,503
其他按金	1,770	797
	<u>19,005</u>	<u>27,260</u>
分析為：		
流動	11,446	16,430
非流動—收購物業、器材及設備的已付按金	3,228	4,503
非流動—租金按金	4,331	6,327
	<u>19,005</u>	<u>27,260</u>

12. 合同資產及合同負債

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
合同資產		
室內設計服務	91,989	78,696
室內陳設服務	5,706	4,801
減：信用損失撥備	(17,750)	(16,716)
	<u>79,945</u>	<u>66,781</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務履行各自的履約義務。當有關權利成為無條件時（這通常是在本集團達致合同所規定的特定里程碑時），合同資產將轉移至貿易應收款項。

於2023年6月30日，合同資產的賬面值包括來自關聯方(其由本公司的一名控股股東控制)款項1,728,000港元(2022年12月31日：2,042,000港元)。

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
合同負債		
室內設計服務	9,919	8,667
室內陳設服務	7,555	15,377
	<u>17,474</u>	<u>24,044</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

13. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
0至180日	12,224	21,335
超過180日	15,668	19,402
	<u>27,892</u>	<u>40,737</u>

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
應計員工福利	10,429	16,526
已收客戶按金	242	139
其他應付款項及應計費用	4,646	7,671
	<u>15,317</u>	<u>24,336</u>

14. 銀行借款

	於2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千港元 (經審核)
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值 (列為流動負債)，及根據載於貸款協議中 預定的償還日期所作的到期分析為一年內	<u>30,000</u>	<u>30,000</u>

於2023年6月30日，本集團的借款包括30,000,000港元(2022年12月31日：30,000,000港元)的浮息借款，按香港銀行同業拆息加年利率3.25%至3.75%(2022年12月31日：2.5%至3.75%)計息。

15. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股		
法定		
於2022年1月1日(經審核)、2022年12月31日 (經審核)及2023年6月30日(未經審核)	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
已發行及繳足		
於2022年1月1日(經審核)、於2022年12月31日 (經審核)及2023年6月30日(未經審核)	<u>1,141,401,000</u>	<u>11,414,010</u>

16. 資產抵押

於2023年6月30日，金額為208,000港元的銀行存款(2022年12月31日：零)已抵押予銀行以擔保履約保函。

管理層討論及分析

市場概覽

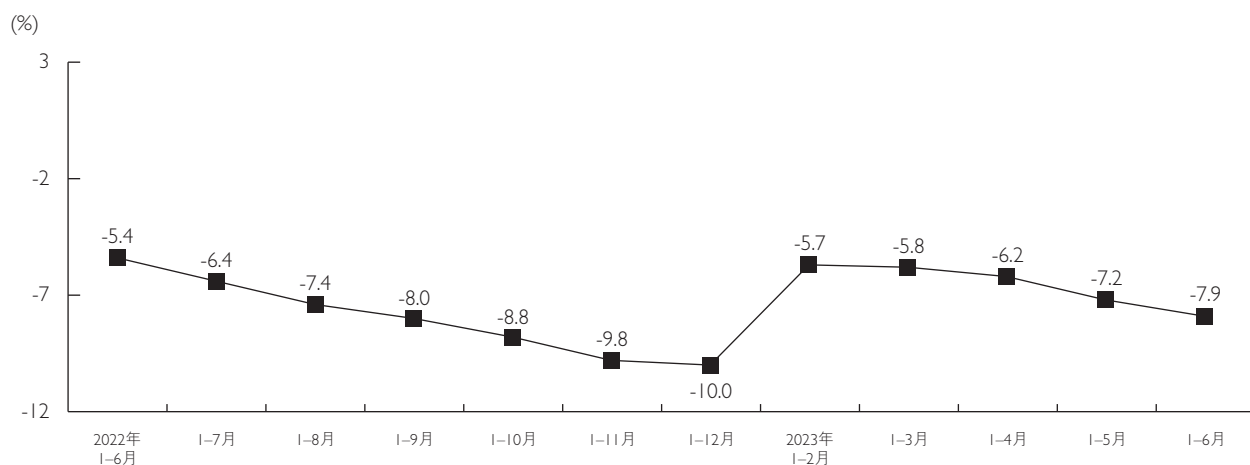
經歷受COVID-19籠罩的3年後，2023年全球進入全新的後疫情時代。儘管近期經濟增長有改善跡象，但環球經濟在2023年上半年仍繼續面臨疫情帶來的深遠影響以及通貨膨脹和銀行業危機帶來的持續挑戰。中國經濟正逐步復甦，但各行業有所不同。其中，房地產市場的復甦步伐依然緩慢。

為應對此情況，中國政府推出多項措施以穩定及刺激房地產市場。根據中指研究所的監察數據，截至2023年6月30日止六個月期間(「**本期間**」)，過百省市已推出逾300項旨在釋放房地產市場購買力的政策。在這些政策中，支持使用住房公積金為重要舉措之一，而購房補貼亦為因城施策的主要手段。部分城市致力逐步放寬購房限制政策，降低購房首付比例及按揭貸款利率，並改善預售資金的監督。

然而，這些努力並未為內房市場帶來預期中的復甦勢頭。隨著積壓購房需求的集中釋放，房地產市場在2023年第一季經歷了短暫的交投活躍期。但是，此趨勢未能延續，市場在下一季度顯著降溫。根據中國國家統計局(「**國家統計局**」)發表的數據，於本期間商品房累計銷售面積為595.15百萬平方米，較截至2022年6月30日止六個月期間(「**上個期間**」)下跌5.3%，其中住宅的銷售面積下跌2.8%。於本期間商品房銷售額為人民幣63,092億元，較上個期間僅上升1.1%。

消費者的置業氣氛低迷，拖慢了房地產發展商在本期間的開發步伐。於本期間房地產開發投資額為人民幣58,550億元，比上個期間下跌7.9%。其中，住宅投資額為人民幣44,439億元，下跌7.3%。國家統計局的數據顯示，於本期間房屋新開工面積較上個期間銳減24.3%。當中，住宅新開工面積約為3.6億平方米，下跌24.9%。新建設和開發項目數量下滑，對我們的業務造成直接負面影響。

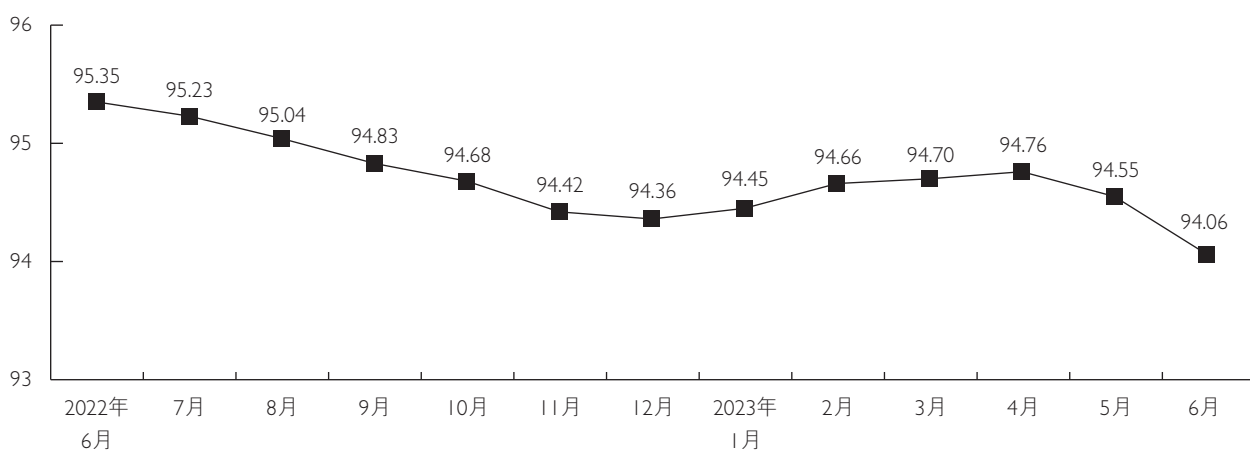
房地產開發投資增速



資料來源：國家統計局

國家統計局的統計數據亦顯示，於2023年6月，房地產開發景氣指數¹為94.06，較2022年疫情期間的水平更低。這意味着房地產行業或面臨重大挑戰，並經歷長期低迷期。由於市場現況及消費意欲持續疲弱，行業在不久的將來可能會繼續面臨阻力。

國房景氣指數



資料來源：國家統計局

¹ 國房景氣指數以房地產開發投資為基準指標並綜合考慮了房地產投資、資金、面積、銷售等有關指標。國房景氣指數100點是最合適的景氣水平，95至105點之間為適度景氣水平，95以下為較低景氣水平，105以上為偏高景氣水平。

房地產發展商募資時依然面臨嚴峻挑戰，國內房地產企業違約、清盤及債務重組等消息不絕於耳。國家統計局的數據反映，地產系發展商於本期間的到位資金較上個期間減少9.8%。天風證券研究團隊於2023年5月28日發表的報告指出，2023年房地產行業境內債及境外美元債到期規模分別約為人民幣1.99萬億元及770億美元，較2022年上升13.3%及31.4%。「Wind」的數據更顯示，截至2023年6月9日，房企違約債券數量多達188隻，違約債券餘額為人民幣2,123.8億元。

此外，由於消費者在置業上取態審慎，部分潛在客戶已暫緩翻新或裝修計劃，進一步窒礙了室內設計行業的復興。

除了住宅市場外，中國的酒店業也正經歷轉型。經歷漫長的疫情影響，許多在困境中掙扎求存不果的酒店經營者和房地產酒店發展商紛紛因財困退出市場，導致市場更為集中，酒店發展商及經營者變得更重視酒店質量而非數量。在此情況下，酒店相關的室內設計業務亦受到影響。

整體表現及業務回顧

在此重重挑戰的狀況下，本集團透過審慎的財務管理及戰略決策，持續在艱難的營商環境中迎難而上。

疫情封控措施已解禁逾半年，卻尚未迎來中國房地產市場拐點。消費者信心不足、銷售市場疲弱以及發展商資金短缺，導致發展商在推進項目和在市場推出新樓盤方面採取保守觀望的態度，對室內設計等房地產相關行業造成直接影響。縱然本集團的新簽合同總額呈現升勢，惟項目進度延誤及房地產發展商的付款期較長，使我們面對不少困難。

有見及此，本集團已採取果斷措施以緩減風險，鞏固自身的財務狀況。我們維持審慎的理財策略，當中包括改善現金流管理、優化成本結構、謹慎管控項目風險等。我們已採取措施，開拓住宅以外的更多項目，如尊貴會員制私人會所、餐廳及海外酒店設計等，藉以擴展業務，使收入來源更添多元。我們亦已增強人才培訓方案、完善設計能力及技術，並精簡設計流程，藉此加強競爭力和提升營運效益。

在上述背景下，本集團於本期間的總收入減少約10.9%至約158.4百萬港元(上個期間：177.8百萬港元)。然而，本集團於本期間的毛利增加約9.0%至約60.4百萬港元(上個期間：55.4百萬港元)。因此，毛利率由上個期間的約31.2%增加至本期間的約38.1%，此乃主要由於有效推行成本控制措施所致的成本下降。由於經營成本和開支大幅下降，儘管本集團的營業額有所下滑，本集團最終得以將本期間的淨虧損收窄至約17.8百萬港元(上個期間：淨虧損36.1百萬港元)。

儘管本集團於本期間的表現未如理想，我們仍得以維持一定水平的合同儲備。於2023年6月30日，本集團的剩餘合同總額約為526.5百萬港元(2022年12月31日：429.5百萬港元)。穩定的合同儲備將為本集團提供堅實的後盾，支持本集團適應及克服市場動盪。

儘管外圍經營環境波動，但本集團的現金狀況及流動資金仍然良好。於2023年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為111.4百萬港元(2022年12月31日：153.3百萬港元)，流動比率維持於約2.7倍(2022年12月31日：2.6倍)。銀行結餘及現金減少主要是由於本期間內經營現金流入減速所致。

下表載列本集團的剩餘合同總額及其於本期間之變動：

	截至2023年6月30日止六個月期間				截至2022年6月30日止六個月期間			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
於期初剩餘合同總額	212.5	117.9	99.1	429.5	206.3	127.6	88.3	422.2
加：本期間新簽合同 總額	194.0	100.5	46.2	340.7	146.8	107.5	61.2	315.5
減：新簽合同的增值稅	(9.6)	(10.8)	(2.6)	(23.0)	(7.2)	(11.7)	(3.5)	(22.4)
減：本期間確認的收入	(94.8)	(37.4)	(24.8)	(157.0)	(102.6)	(35.5)	(38.5)	(176.6)
減：合同變更	(23.5)	(17.9)	(3.9)	(45.3)	(29.4)	(37.4)	(0.4)	(67.2)
減：匯兌調整	(10.2)	(5.0)	(3.2)	(18.4)	(2.2)	(5.7)	(5.2)	(13.1)
於期末剩餘合同總額	<u>268.4</u>	<u>147.3</u>	<u>110.8</u>	<u>526.5</u>	<u>211.7</u>	<u>144.8</u>	<u>101.9</u>	<u>458.4</u>

與上個期間相比，本期間新簽合同總額略微增加，原因為本集團獲授若干優質酒店、餐飲及款待業項目。然而，由於本期間內項目進度整體緩慢，收入確認步伐落後於新簽合同總額，導致剩餘合同總額由2022年12月31日的約429.5百萬港元增加至2023年6月30日的約526.5百萬港元。

下表載列按品牌及項目類型劃分的剩餘合同總額明細：

	於2023年6月30日					於2022年12月31日				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	共佔剩餘 合同總額的 百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	共佔剩餘 合同總額的 百分比 %
剩餘合同總額										
住宅項目	168.8	142.0	19.3	330.1	62.7	151.1	114.3	20.2	285.6	66.5
私人住宅項目	34.2	1.6	1.5	37.3	7.1	34.6	1.8	1.6	38.0	8.8
酒店、餐飲及款待業 項目	42.7	1.8	35.9	80.4	15.3	13.1	0.5	34.8	48.4	11.3
商業項目	12.2	0.3	35.6	48.1	9.1	13.0	0.3	24.3	37.6	8.8
其他	10.5	1.6	18.5	30.6	5.8	0.7	1.0	18.2	19.9	4.6
總計	268.4	147.3	110.8	526.5	100.0	212.5	117.9	99.1	429.5	100.0

下表載列按品牌及項目類型劃分的收入明細：

	截至2023年6月30日止六個月期間					截至2022年6月30日止六個月期間				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %
收入										
住宅項目	61.0	34.5	3.2	98.7	62.3	72.9	34.3	5.4	112.6	63.4
私人住宅項目	7.4	1.9	-	9.3	5.9	11.8	0.5	-	12.3	6.9
酒店、餐飲及款待業 項目	22.1	1.0	8.8	31.9	20.1	9.3	0.2	17.9	27.4	15.4
商業項目	2.5	-	10.8	13.3	8.4	7.4	0.5	9.6	17.5	9.8
其他	3.2	-	2.0	5.2	3.3	2.4	-	5.6	8.0	4.5
總計	96.2	37.4	24.8	158.4	100.0	103.8	35.5	38.5	177.8	100.0

如上所述，本集團的總收入於本期間下跌約10.9%。下跌主要是由於JHD品牌的收入較上個期間下跌約35.6%所致。各分部的表現詳盡分析如下。

SL D

SLD(Steve Leung Design梁志天設計)分部包括「Steve Leung梁志天」品牌，例如SLD、SLC、SL2.0、SLH、SLA、SLW等。全部品牌均涵蓋為不同類型及性質的項目提供室內設計及產品設計。該分部亦是本集團的主要業務分部。

於本期間，該分部維持主要專注於住宅項目部分。整個SLD品牌為本集團貢獻約60.7%的收入(上個期間：58.4%)。分部收入由上個期間的約103.8百萬港元減少至本期間的約96.2百萬港元，減幅約為7.3%。收入縮減主要源自2023年上半年房地產市場投資及銷量總體呈下降趨勢，導致住宅相關領域的室內設計服務項目進度放緩。

該分部的另一個重要部份是提供產品設計服務及相關的特許安排，其能為室內設計及室內陳設項目增添整體價值，從而提升客戶滿意度，是本集團的重要營銷及品牌推廣策略。於本期間，產品設計服務繼續表現穩定，收入達到約1.4百萬港元(上個期間：1.2百萬港元)。

於2023年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約268.4百萬港元(2022年12月31日：212.5百萬港元)，預期將於2023年下半年及2024年按項目的完成階段及總體進度情況變現。

SL L

SLL(Steve Leung Lifestyle梁志天生活藝術)分部為另一個專注於提供室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易的「Steve Leung梁志天」品牌。該分部與本集團的SLD品牌旗下提供的室內設計服務相輔相成，使我們的項目更盡善盡美。該分部的收入主要來自室內裝飾產品貿易，而有關收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。

於本期間，該分部為本集團的總收入貢獻約23.6%(上個期間：20.0%)。SLL於本期間的表現相對穩定，繼續專注於住宅項目部分。SLL的收入輕微增加約5.4%至約37.4百萬港元(上個期間：35.5百萬港元)。

於2023年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約147.3百萬港元(2022年12月31日：117.9百萬港元)，預期將按項目的完成階段及室內裝飾產品的交付進度變現。

憑藉本集團在室內設計方面的豐富經驗及專業知識，加上穩定的合同儲備，預期SLL的表現在此低潮期將保持強勁及平穩。

JH D

JHD (Jangho Design 江河設計) 分部指「江河」品牌旗下提供的室內設計及室內陳設設計服務，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目領域。

JHD於本期間為本集團貢獻約15.7%的收入(上個期間：21.7%)。分部收入由上個期間的約38.5百萬港元大幅下跌約35.6%至本期間的約24.8百萬港元。來自酒店、餐飲及款待業的收入由上個期間的約17.9百萬港元下跌至本期間的約8.8百萬港元，為收入大幅減少主要源由。該減少主要是由於地產系酒店發展商面臨財政困難，使項目進度減慢及委託JHD的酒店項目減少。

於2023年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約110.8百萬港元(2022年12月31日：99.1百萬港元)，預期於2023年下半年及2024年按項目的完成階段、總體進度情況及室內裝飾產品的交付進度變現。

財務回顧

收入及毛利

於本期間，本集團的收入由上個期間的約177.8百萬港元減少約19.4百萬港元或10.9%至本期間的約158.4百萬港元。總收入減少主要是由於本期間項目進度減慢，詳見本公告「整體表現及業務回顧」一節所闡釋。

本集團的收入可劃分為三大性質，包括(i)提供室內設計及室內陳設設計服務的服務收入；(ii)買賣室內裝飾產品的貿易收入以及(iii)產品設計服務的特許費收入。

以下呈列本集團於本期間按品牌劃分的收入及毛利明細：

各分部的收入及毛利

	截至2023年6月30日止六個月期間				截至2022年6月30日止六個月期間			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
服務收入	94.8	3.6	24.8	123.2	102.6	6.8	38.5	147.9
特許費收入	1.4	-	-	1.4	1.2	-	-	1.2
貿易收入	-	33.8	-	33.8	-	28.7	-	28.7
總收入	96.2	37.4	24.8	158.4	103.8	35.5	38.5	177.8
毛利	42.9	10.1	7.4	60.4	29.8	9.5	16.1	55.4
毛利率	44.6%	27.0%	29.8%	38.1%	28.7%	26.8%	41.8%	31.2%

服務收入由上個期間的約147.9百萬港元減少至本期間的約123.2百萬港元。服務收入減少主要是由於JHD分部在酒店、餐飲及款待業(尤其是中國酒店項目)的收入下跌以及整體項目進度減慢導致SLD分部在住宅相關領域的收入下跌所致。而貿易收入則由上個期間的約28.7百萬港元增加至本期間的約33.8百萬港元。

本集團的毛利由上個期間的約55.4百萬港元增加約5.0百萬港元或9.0%至本期間的約60.4百萬港元，毛利率則增加至約38.1%(上個期間：31.2%)。此增加乃主要由於本期間內整體成本及員工編制優化所致。

其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他虧損約1.2百萬港元，而上個期間的其他虧損則約為1.9百萬港元，主要是由於本期間的匯兌虧損淨額減少所致。

預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

於本期間，貿易應收款項及合同資產之減值虧損為約9.8百萬港元(上個期間：9.0百萬港元)，增加的主要原因是客戶結付賬款的整體不確定性增加。詳情請參閱本公告「面臨信用風險」一節。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補貼、銀行存款利息收入及中國國內返利。其他收入於本期間維持於約0.9百萬港元(上個期間：0.9百萬港元)。

銷售費用

於本期間，本集團的銷售費用由約12.6百萬港元減少至約8.8百萬港元，減幅約為30.2%。該減少主要是由於本期間內重新分配人力資源及推行人手精簡措施，使員工成本下降所致。

行政費用

於本期間，本集團的行政費用由約65.9百萬港元減少至約56.5百萬港元，減幅約為14.3%。該減少主要是由於本期間內推行的持續成本控制 and 人力精簡措施所致。

融資成本

本集團的融資成本包括租賃負債利息及為本集團營運提供資金的銀行借款。融資成本由上個期間的約1.7百萬港元增加至本期間的約2.1百萬港元，增幅約為23.5%。該增加主要是由於銀行借款利率調升所致。

期內虧損

由於本集團於本期間節省的成本和開支高於收入跌幅，本集團的期內虧損由上個期間的約36.1百萬港元減少至本期間的約17.8百萬港元。

每股基本虧損

本公司本期間每股基本虧損為約1.52港仙(上個期間：每股3.24港仙)，該減少與本期間虧損收窄的情況一致。

展望及前景

展望未來，消費者與民企的信心和投資水平仍需提振。中國人民銀行公佈的數據顯示，2023年7月新增貸款和社會融資規模增量均創5年來新低，反映消費和投資氣氛低迷，企業對未來經濟發展前景的憧憬偏弱。全球經濟放緩亦可能限制中國的出口增長。另一方面，中國房地產行業正經歷深度調整。2023年7月，房地產銷售繼續呈下降趨勢。發展商面臨的融資和去庫存壓力很可能使房地產投資在一段時間內處於低位。

雖然面對重重挑戰，但本集團對經濟復甦和房地產行業的前景依然持謹慎樂觀態度。2023年7月下旬中共中央政治局召開會議，強調要積極擴大內需，拉動經濟增長。會上特別提出，要適時調整優化房地產政策，滿足居民改善住房質素的需求，並適應國內房地產市場供求關係重大變化的新形勢。基於此明確立場，本集團相信，房地產市場利好政策將繼續落實以恢復市場信心，且未來政策重點將從數量轉向質量。

本公司密切關注市場形勢，並因應最新發展調整策略。我們體察到中國消費者不斷變化的需求與偏好，他們愈來愈追求既美觀又能提升生活質素的獨特室內設計方案。中指研究所於2023年7月發表的調查數據顯示，中國居民對居住條件的滿意度持續下降，2023年總體滿意度為72.3分(100分為滿分)，比2022年下降2.7分，至於對「房屋設計」的滿意度較2022年下降1.8分至71.6分，此結論足以印證人們提升生活質素的追求。我們相信中國室內設計及陳設行業的未來發展將呈現三大趨勢：個性化、智能家居及綠色設計。透過走在這些趨勢的前端，我們能繼續滿足客戶變化多端的需求，保持我們在行業中的競爭優勢。

我們察識到室內設計行業面臨重大挑戰，但我們有信心能透過提供優質服務及創新設計方案克服該等挑戰。同時，本集團正積極尋找機會，發掘更廣泛的客戶群及從不同角度拓展更多元化的業務，以求為客戶提供更全面的一站式服務，並盡力擴闊收入來源。只要堅守使命，我們將可在這充滿挑戰的時期中順勢而起，以更強姿態示人，並為達致長遠成功做好準備。

展望未來，我們將繼續致力尋求發展機遇，擴大本集團在中國室內設計及陳設行業的市場份額。我們將繼續投資於人才、流程及技術，確保我們為客戶提供最優質稱心的服務。我們對行業的未來滿懷希望，並期待繼續創造既美觀又實用的室內空間，為客戶的生活增光添彩。

企業融資及風險管理

流動資金、財務資源及資本架構

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部產生資金以及銀行借款為其經營及擴展的資金。

於2023年6月30日，本集團的債務總額(即計息借款總額(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債))與資產總額比率約為6.1%(於2022年12月31日：5.7%)。負債率(淨債務(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債)佔本公司股權持有人應佔權益)約為9.9%(於2022年12月31日：9.2%)。於2023年6月30日，本集團持有淨現金(銀行結餘及現金(包含已抵押銀行存款)減債務總額)約81.6百萬港元(於2022年12月31日：123.3百萬港元)。淨現金的減少乃主要由於我們的整體項目進度及客戶回款減慢所致。

於2023年6月30日金額為約30.0百萬港元(2022年12月31日：30.0百萬元)的銀行借款為未抵押並由本公司擔保。概無以銀行存款作抵押的銀行借款。詳情於本公告簡明綜合財務資料附註14披露。營運及擴展的進一步費用將部分由未動用的銀行融資撥付。於2023年6月30日及直至本公告日期，銀行借款主要用於為本集團的日常營運提供資金。

本集團的流動資金維持穩定，於2023年6月30日的流動比率(流動資產／流動負債)為約2.7(於2022年12月31日：2.6)。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2023年6月30日，本公司的股本及本公司股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元(於2022年12月31日：11.4百萬港元)及約303.5百萬港元(於2022年12月31日：326.4百萬港元)。

資產抵押

於2023年6月30日，金額為約0.2百萬港元的銀行存款(2022年12月31日：零)抵押予銀行以擔保履約保函。詳情請參閱本公告簡明綜合財務資料附註16。

或有負債及資本承擔

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無擁有任何重大或有負債及資本承擔。

面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2023年6月30日的銀行借款為港元並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本期間內美元匯率相對穩定，而人民幣匯率則波動較大。本集團目前並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動。本集團將在有需要時作出適當調整及考慮對沖安排。

面臨信用風險

本集團的信用風險主要來自貿易應收款項及合同資產。儘管本集團的主要客戶為機構組織及信譽良好的物業發展商，但由於外圍市場及融資環境的前景頗不明朗，信用風險繼續維持在高水平。克而瑞發表的數據統計顯示，2023年7月，中國百強房企的合同銷售環比、同比均下降，降幅超過30%，其中約70%–80%的企業出現業績下滑。從2023年1月至7月的累計業績來看，百強房企的合同銷售亦下降4.7%。銷售表現不佳將會使發展商的財務狀況和本集團的信用風險進一步惡化。

本集團採取審慎的信貸政策以應對信用風險。本集團對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及其他監控程序，確保已經採取適當的跟進措施收回任何逾期債務。儘管本集團一般不會向客戶授予任何信貸期，但對於若干特定的個別客戶，會視乎個別情況授予信貸期。本集團對應收款項的賬齡及項目進度情況進行月度審閱，並對賬齡較長或進展緩慢的項目採取債務催收行動，除非本集團有合理及可靠的資料證明不需採取催收行動。本集團亦將積極向信用風險顯著增加或已發生信用減值的客戶群要求就貿易應收款項提供抵押品。

本集團對貿易應收款項及合同資產的可收回金額進行綜合審閱，除重大餘額或已發生信用減值的則會進行單獨審閱，以確保就不可收回金額計提足夠的減值虧損。在減值虧損評估中，本集團考慮了不同客戶的特徵及信用風險、賬齡分析、過往及後續結算、與客戶的任何訴訟或商業糾紛，以及與應收款項違約相關的其他可觀察的經濟狀況變動。經參考過往結算記錄，本集團通常需要約3年時間來收回未償債務，儘管回收期看似較長，但一般而言，本集團其後可以通過本集團的收債機制收回及／或變現大部分貿易應收款項及合同資產。

於2023年6月30日，貿易應收款項(總額)為約252.1百萬港元(2022年12月31日：263.9百萬港元)，而合同資產(總額)為約97.7百萬港元(2022年12月31日：83.5百萬港元)。貿易應收款項及合同資產(總額)維持穩定，合共為約349.8百萬港元(2022年12月31日：347.4百萬港元)。合同資產增加與貿易應收款項減少的主要原因是：i)房地產銷售市場不穩，使我們的客戶對設計圖紙的審批程序更加謹慎；及ii)本集團採取扣留部份設計圖紙直至結清前一階段的待償餘額的收款策略所致。

於2023年6月30日，累計信用損失撥備為約113.0百萬港元(2022年12月31日：106.1百萬港元)，其中貿易應收款項及合同資產的累計信用損失撥備分別約為95.2百萬港元(2022年12月31日：89.4百萬港元)及17.8百萬港元(2022年12月31日：16.7百萬港元)。平均損失率為約32.3%(2022年12月31日：30.5%)，其中貿易應收款項及合同資產的平均損失率分別約為37.8%(2022年12月31日：33.9%)及18.2%(2022年12月31日：20.0%)。整體累計撥備及平均損失率上升，主要是由於客戶結付賬款的整體不確定性增加所致。截至本公告日期，於2023年6月30日的貿易應收款項中45.1百萬港元已於其後結付。

基於上述本集團對項目進度、賬齡、客戶結算記錄及財務狀況的審閱，以及其他可得前瞻性資料，董事認為已對於2023年6月30日的貿易應收款項及合同資產適當地進行減值虧損評估，並已計提適當及足夠的減值虧損。

除上文所披露者外，並無面臨其他重大信用風險，董事了解到市況不穩，項目及付款週期愈來愈長。本集團管理層將繼續審視貿易應收款項及合同資產的可收回性，並密切監察客戶的財務及信用狀況，以應對瞬息萬變的市場及商業環境。

風險管理

為擴闊收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保不時有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險(包含外匯風險及利率風險)、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、合同風險及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

報告期後事項

於2023年6月30日後概無發生可能對本集團直至本公告日期的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團擁有約409名(於2022年6月30日：550名)全職僱員。於本期間內，僱員的薪酬總額(包括董事酬金)約為87.8百萬港元(上個期間：122.1百萬港元)。僱員薪酬總額減少主要是由於重新分配員工資源和優化成本，使本期間內的僱員人數及僱員平均薪金減少所致。為維持競爭力，本集團提供具吸引力的薪酬政策，亦可能會根據個人表現向合資格員工授予酌情花紅及購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓課程，該等課程與若干工作職能相配套。

重大投資／重大收購及出售

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無重大投資。

於本期間，本公司並無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2023年6月30日，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的確切計劃。

中期股息

董事會不建議就本期間派發中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治。本集團明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

於本期間，本公司已採納並應用並遵守上市規則附錄十四內的企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載之原則及守則條文。

董事會將檢討並監督本公司的常規，以符合企業管治守則及保持本公司高水準的企業管治常規。

董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）所訂標準的董事及僱員證券交易守則（「**證券守則**」）。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本期間內及直至本公告日期已遵守證券守則及標準守則。

外聘核數師及審計委員會審閱

本集團的本期間未經審核簡明綜合財務報表已由本集團外聘核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其本期間具無保留意見的審閱報告載於將向本公司股東發送的中期報告內。

本公司審計委員會(「審計委員會」)(由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生(審計委員會主席)、劉珩先生及孫延生先生)已與管理層審閱及討論本期間內本集團的中期業績，並已查核本期間之未經審核簡明綜合財務報表及本公告。審計委員會成員及立信德豪會計師事務所有限公司同意擬備該等未經審核簡明綜合財務報表所採納之會計處理。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.sldgroup.com>)查閱，本期間內之中期報告(包括上市規則所規定之資料)將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的股東、業務夥伴及其他專業各方的支持。本人亦謹此感謝員工在這段期間內持續為本集團耕耘付出。

承董事會命
Steve Leung Design Group Limited
梁志天設計集團有限公司
主席
許興利

香港，2023年8月28日

於本公告日期，執行董事為梁志天先生、蕭文熙先生(首席執行官)、葉珏鴻先生(首席財務官)及丁春亞先生；非執行董事為許興利先生(主席)及丁敬勇先生；及獨立非執行董事為曾浩嘉先生、劉珩先生及孫延生先生。