

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EEKA Fashion Holdings Limited

贏家時尚控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

截至二零二三年六月三十日止六個月 中期業績公告

概要

- 截至二零二三年六月三十日止六個月的收益為人民幣3,340.90百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2,895.98百萬元增加15.36%或人民幣444.92百萬元。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月的純利為人民幣442.20百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣257.74百萬元增加71.57%或人民幣184.46百萬元。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣914.61百萬元（截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣980.82百萬元）。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月的每股基本盈利為人民幣0.66元（截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣0.39元）。
- 董事會不建議宣派截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

贏家時尚控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月（「報告期間」）的未經審核簡明綜合業績，連同二零二二年同期的比較數字。該等未經審核中期財務報表已由本公司審核委員會審閱。

綜合損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	5	3,340,896	2,895,977
銷售成本		(826,611)	(728,510)
毛利		2,514,285	2,167,467
其他收入及收益	6	105,947	69,594
其他淨虧損		(8,919)	(13,824)
銷售及分銷開支		(1,792,031)	(1,642,929)
行政及其他經營開支		(289,902)	(259,598)
融資成本		(23,370)	(26,956)
除稅前溢利	7	506,010	293,754
所得稅開支	8	(63,811)	(36,012)
期內溢利		442,199	257,742
以下應佔：			
母公司擁有人		445,227	260,552
非控股權益		(3,028)	(2,810)
期內溢利		442,199	257,742
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	9(a)	人民幣65.9分	人民幣38.5分
攤薄	9(b)	人民幣64.8分	人民幣37.8分

綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月 (以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<u>442,199</u>	<u>257,742</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面 (虧損) / 收益：		
— 換算海外業務之匯兌差額	<u>(31,073)</u>	<u>4,515</u>
於其後期間可重新分類至損益的其他全面 (虧損) / 收益淨額	<u>(31,073)</u>	<u>4,515</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益 / (虧損)：		
— 指定為按公允價值計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	<u>6,061</u>	<u>(4,635)</u>
所得稅影響	<u>(909)</u>	<u>695</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益 / (虧損) 淨額	<u>5,152</u>	<u>(3,940)</u>
期內其他全面 (虧損) / 收益，除稅後	<u>(25,921)</u>	<u>575</u>
期內全面收益總額	<u>416,278</u>	<u>258,317</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	<u>419,306</u>	<u>261,127</u>
非控股權益	<u>(3,028)</u>	<u>(2,810)</u>
	<u>416,278</u>	<u>258,317</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日 (以人民幣列示)

	附註	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		654,841	684,454
使用權資產		797,035	817,197
商譽		1,253,540	1,253,540
其他無形資產		619,917	618,922
於聯營公司之投資		1,800	1,200
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	44,634	45,223
指定為按公允價值計入其他全面收益之 權益投資		31,883	25,822
按公允價值計入損益之金融資產		61,165	59,674
定期存款		-	53,330
遞延稅項資產		66,911	63,771
非流動資產總值		<u>3,531,726</u>	<u>3,623,133</u>
流動資產			
存貨		909,887	1,023,962
貿易應收款項及應收票據	10	574,469	472,233
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	181,552	167,351
按公允價值計入損益的金融資產		767,176	427,376
定期存款		105,307	182,165
現金及現金等價物		392,715	361,463
流動資產總值		<u>2,931,106</u>	<u>2,634,550</u>
流動負債			
計息銀行借貸		444,490	390,149
貿易應付款項及應付票據	12	423,065	464,238
其他應付款項及應計費用	13	381,954	328,586
租賃負債		420,959	377,543
應付稅項		116,381	88,360
流動負債總額		<u>1,786,849</u>	<u>1,648,876</u>
流動資產淨值		<u>1,144,257</u>	<u>985,674</u>
資產總值減流動負債		<u>4,675,983</u>	<u>4,608,807</u>

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借貸	-	40,199
租賃負債	333,275	379,956
遞延政府補助	22,173	31,676
遞延稅項負債	151,704	166,476
其他長期負債	3,000	3,000
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	510,152	621,307
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	4,165,831	3,987,500
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	5,766	5,766
儲備	4,173,042	3,991,683
	<hr/>	<hr/>
	4,178,808	3,997,449
	<hr/>	<hr/>
非控股權益	(12,977)	(9,949)
	<hr/>	<hr/>
權益總額	4,165,831	3,987,500
	<hr/>	<hr/>

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

1 公司資料

本公司於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室。

2 編製基準

本集團的本中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）之適用披露條文編製，包括符合國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。此財務報表已於二零二三年八月二十五日獲准發佈。

除預期將於二零二三年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報表乃根據二零二二年年度財務報表所採納之相同會計政策編製。會計政策任何變動之詳情載於附註3。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表時，須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

3 會計政策變動

本集團已採納下列將自二零二三年一月一日或之後開始的財政期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）或國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第8號修訂本	會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義
國際會計準則第12號修訂本	所得稅：與單一交易所產生資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號年度改進	所得稅：國際稅務改革—支柱二示範規則
國際會計準則第12號年度改進	所得稅：與單一交易所產生的資產及負債相關的遞延稅項

於當前中期期間應用新訂及經修訂準則對該等簡明綜合財務報表內的呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露事項並無重大影響。

4 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃根據向本集團各項業務及地域地區分配資源及評估其業績表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

個別重要的經營分部不會合計以供財務報告之用，但如該等經營分部的產品和服務性質及監管環境的本質等經濟特性均屬類似，則作別論。個別不重要的經營分部如果符合以上大部分條件，則可以合計為一個報告分部。

本集團於中國經營單一業務分部，即女裝零售及批發。因此，並無呈列分部分析。

5 收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
直營零售店	2,722,989	2,279,809
批發予經銷商	142,813	162,225
電子商貿平台	463,715	443,399
其他	11,379	10,544
	<u>3,340,896</u>	<u>2,895,977</u>

6 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收入	1,746	736
補貼收入(附註)	43,076	48,118
按公允價值計入損益的金融資產的其他利息收入	12,704	9,588
租金收入	5,575	6,073
匯兌收益淨額	34,665	920
其他	8,181	4,159
	<u>105,947</u>	<u>69,594</u>

附註： 補貼收入指中國內地相關政府部門給予的多項政府撥款以支持本集團發展。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或或然事項。

7 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除或(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本	826,611	728,510
物業、廠房及設備折舊	66,354	77,167
使用權資產折舊	404,371	390,486
其他無形資產攤銷	3,770	3,659
未計入租賃負債計量的租賃款項	356,452	319,045
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資及薪金	653,841	555,134
以權益結算的股份獎勵開支	11,165	20,706
退休計劃供款	38,773	36,636
	703,779	612,476
匯兌收益淨額#	(34,665)	(920)
貿易應收款項減值^	5,425	1,657
(迴轉)／撇減存貨至可變現淨值*	(1,988)	4,704

匯兌收益計入綜合損益表的「其他收入及收益」內。

* (迴轉)／撇減存貨至可變現淨值計入綜合損益表的「銷售成本」內。

^ 貿易應收款項減值計入綜合損益表的「其他淨虧損」內。

8 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	81,723	47,739
遞延稅項		
產生暫時性差額	<u>(17,912)</u>	<u>(11,727)</u>
	<u>63,811</u>	<u>36,012</u>

附註：

- (i) 本集團須就本集團成員公司於所在及經營的司法權區產生或源自該司法權區的溢利按實體基準繳付所得稅。
- (ii) 本公司於開曼群島註冊成立，可獲豁免繳納稅務。
- (iii) 於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的應課稅收入按香港利得稅稅率16.5%計提撥備。香港特別行政區政府就二零二二年至二零二三年課稅年度應繳稅項授予100%減免（每間公司的最高額為6,000港元）。
- (iv) 東方素素創意設計（深圳）有限公司及簡默創意設計諮詢（深圳）有限公司根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。
- (v) 深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司（「深圳珂萊蒂爾」）於二零一七年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅，且已於二零二二年重續該批准。根據該批准，深圳珂萊蒂爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二二年十二月起至二零二五年十二月為期三年。
- (vi) 深圳市娜爾思時裝有限公司（「娜爾思」）於二零二零年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅。根據該批准，娜爾思享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二零年起至二零二三年為期三年。
- (vii) 深圳市迪珂萊科技開發有限公司獲中國軟件行業協會頒發的軟件企業認證，享受自二零二零年一月一日至二零二一年十二月三十一日為期二年免徵中國企業所得稅，並其後享受自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日為期三年的中國企業所得稅減半徵收優惠。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通股持有人應佔溢利人民幣445,227,000元(二零二二年六月三十日:人民幣260,552,000元)及截至二零二三年六月三十日止六個月的扣減持作股份獎勵計劃之股份後的已發行普通股加權平均數675,466,314股(二零二二年六月三十日:676,209,152股)計算。

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月	截至二零二二年 六月三十日 止六個月
期內扣減持作股份獎勵計劃之股份後的 已發行普通股加權平均數	675,466,314	676,209,152
每股基本盈利(人民幣分)	<u>65.9</u>	<u>38.5</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。在計算時所採用之普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用之期內已發行普通股數目,以及假設被視為行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月	截至二零二二年 六月三十日 止六個月
用於計算每股基本盈利之期內扣減持作股份 獎勵計劃之股份後的已發行普通股加權平均數	675,466,314	676,209,152
攤薄影響—普通股加權平均數:		
購股權	—	4,020,749
獎勵股份	<u>11,865,130</u>	<u>9,434,489</u>
	687,331,444	689,664,390
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>64.8</u>	<u>37.8</u>

10 貿易應收款項及應收票據

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	597,129	489,468
減值	(22,660)	(17,235)
	<u>574,469</u>	<u>472,233</u>

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，其通常為自收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

基於收益確認日期並扣除虧損撥備的報告期末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
1個月內	336,948	208,942
1至2個月	152,050	138,582
2至3個月	40,263	72,453
超過3個月	45,158	52,100
	<u>574,419</u>	<u>472,077</u>
應收票據	50	156
	<u>574,469</u>	<u>472,233</u>

於二零二三年六月三十日，涉及個別減值應收款項的信用損失撥備為人民幣22,660,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣17,235,000元）。管理層認為，由於該等客戶處於嚴重財務負債中，該等應收款項為無法收回。因此，已就該等應收款項確認預期信貸虧損撥備人民幣22,660,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣17,235,000元）。

於二零二三年六月三十日，並未個別減值的貿易應收款項涉及大量獨立客戶，包括在中國內地近期並無重大違約記錄的百貨公司及購物中心擁有人，違約幾率及違約損失率估計甚低。

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
於期／年初	17,235	16,146
減值虧損淨額	<u>5,425</u>	<u>1,089</u>
於期／年末	<u>22,660</u>	<u>17,235</u>

11 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
流動		
預付款項	87,275	73,579
按金及其他應收款項	90,719	91,178
退貨權資產	3,141	2,018
向僱員提供貸款	<u>417</u>	<u>576</u>
	<u>181,552</u>	<u>167,351</u>
非流動		
預付款項	4,889	4,888
按金及其他應收款項	36,750	36,763
向僱員提供貸款	<u>2,995</u>	<u>3,572</u>
	<u>44,634</u>	<u>45,223</u>

附註：

按金及其他應收款項主要為支付推廣活動的按金、已付百貨公司及購物中心的租賃按金及向僱員提供貸款。

估計預期信貸虧損時，已參考本集團歷史虧損記錄。上述結餘包括與應收款項相關且並未個別減值的金融資產，其於近期並無拖欠記錄。

12 貿易應付款項及應付票據

基於發票日期的報告期末貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項		
1個月內	152,481	131,130
1至2個月	10,026	4,324
2至3個月	1	8
超過3個月	57	776
	<u>162,565</u>	<u>136,238</u>
應付票據	<u>260,500</u>	<u>328,000</u>
	<u>423,065</u>	<u>464,238</u>

貿易應付款項不計息，且一般清償期限為一個月。所有應付票據的到期日均於一年內。

13 其他應付款項及應計費用

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
合約負債	(a)	69,008	64,020
退款負債		9,423	6,080
應付薪金及福利		82,226	68,254
除即期所得稅負債外的應付稅項		107,133	82,805
其他應付款項	(b)	113,504	106,969
應付股息		660	458
		<u>381,954</u>	<u>328,586</u>

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
向客戶收取的短期預付款		
銷售貨品	<u>69,008</u>	<u>64,020</u>

(b) 其他應付款項不計息，且平均期限為一年內。

14 股息

董事會已議決不向本公司股東宣派截至二零二三年六月三十日止六個月之任何中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二三年上半年，中國GDP增速達5.5%，社會消費品零售總額為人民幣227,588億元，同比增加8.2%。其中，服裝、鞋類和紡織品較去年顯著增長12.8%。然而，同一時期私人投資及出口出現快速下降。中國經濟社會發展特徵日益明顯，股票競爭時代加快。

藉著本公司強大的體系能力及在方法論上始終如一的專注，其已成功推進各項改革，全面開啟五大升級。上半年，本公司經營業績遠超同業，收益及純利創歷史新高。

於報告期間，本集團收益達人民幣3,340.90百萬元，增加15.36%，純利為人民幣442.20百萬元，較二零二二年上半年大幅增加71.57%。三大品牌Koradior、NAERSI及NEXY.CO延續高質量增長，增長率分別為11.14%、8.91%及24.71%；CADIDL、ELSEWHERE、La Koradior及NAERSILING自二零二二年以來增長勢頭持續強勁，分別實現正增長率17.67%、16.62%、30.04%及22.76%；FUUNNY FEELLN同比增長18.09%，且渠道佈局及產品迭代加速調整升級。本公司持續推進卓越商品體系快速落地，加快產品全面升級，釋放產品改革紅利。

於報告期間，直營零售店的收益達人民幣2,722.99百萬元，同比增長19.44%，乃由於運營體系迭代改進、加強培育購物中心運營專業知識及拓展優化店址，打造超級旗艦店。於二零二三年六月三十日，本集團擁有1,980家零售店，其中1,543家由本集團經營，437家由我們的經銷商經營。

於報告期間，電子商貿平台的收益達人民幣463.72百萬元，同比增長4.58%，乃由於產品產出效率提高、新品線上銷售比例增加、會員銷售擴大、會員回購率提高、直播效益提升、實現直播滲透率增長50%。

本公司堅持「多品牌、全渠道、平台化、上下游」的長期戰略，不斷迭代核心管理系統，優化平台運營管理能力，牢固核心競爭優勢，在品牌擴量和供應鏈提質兩端，取得良好表現。

於二零二三年一月五日，二零二二年（第六屆）博鰲企業論壇暨中國品牌博鰲峰會在海南三亞盛大舉行。頒獎典禮上，本集團旗下品牌 Koradior 榮獲「二零二二年度時尚典範品牌」稱號，La Koradior 榮獲「二零二二年度十大影響力品牌」稱號。在頒獎典禮上榮獲該等殊榮，是對該兩個品牌二零二二年在時尚行業取得卓越成就及顯著影響的認可。於二零二三年二月，本集團在學道家塾組織開展的「二零二二年（第十屆）中國最佳學習型企業」評選活動中榮膺「二零二二年中國最佳學習型企業」稱號，此次評選要求企業學習需圍繞戰略創新、轉型進行卓有成效的實踐探索，具有企業獨特理念的學習方法論。本公司已建立領導力體系、卓越商品力體系、銷售力體系三大支柱人才發展框架，探索建立符合本公司獨特需求和要求的人才發展模式。

本集團積極承擔企業社會責任，如 ELSEWHERE 聯袂《新樂園》雜誌開啟線上藝術展，邀請三位海洋藝術家探索海洋環保藝術，提高海洋保護重要性意識，突出可持續時尚促進海洋保護的潛力。

整體而言，本集團相信全球 COVID-19 疫情已得到控制，本公司全面升級戰略開始顯現積極經營成果，本公司已由「中國中高端女裝行業領軍企業」一躍成為一家實力更雄厚、自信更飽滿的「中國輕奢品牌管理集團」。

財務回顧

收益

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。收益指已售貨品銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。報告期間的總收益為人民幣3,340.90百萬元，較二零二二年上半年的人民幣2,895.98百萬元增加15.36%或人民幣444.92百萬元。零售店總數由二零二三年一月一日的2,006家減少至二零二三年六月三十日的1,980家*。來自直營零售店的收益由二零二二年上半年的人民幣2,279.81百萬元增加19.44%至報告期間的人民幣2,722.99百萬元。來自經銷商的總收益由二零二二年上半年的人民幣162.23百萬元減少11.97%至報告期間的人民幣142.81百萬元。來自電子商貿平台的總收益由二零二二年上半年的人民幣443.40百萬元增加4.58%至報告期間的人民幣463.72百萬元，其中：(i) 天貓電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣106.91百萬元增至報告期間的人民幣115.29百萬元，增加7.84%或人民幣8.38百萬元；(ii) 唯品會電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣196.12百萬元增至報告期間的人民幣208.79百萬元，增加6.46%或人民幣12.67百萬元；(iii) EEKA 時尚商城電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣80.46百萬元減至報告期間的人民幣36.70百萬元，減少54.39%或人民幣43.76百萬元；及(iv) 抖音電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣58.51百萬元增至報告期間的人民幣97.48百萬元，增加66.60%或人民幣38.97百萬元。報告期間收益的增長主要由於全球COVID-19疫情已得以控制，且本公司的全面升級策略已開始顯現出積極的經營業績。

* 下表列示分別於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日，按地區及品牌劃分的本集團品牌於中國的零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）明細：

地區	零售店數目			
	於二零二三年 一月一日	於報告 期間開設	於報告 期間關閉	於二零二三年 六月三十日
華中 ¹	210	11	(12)	209
華東 ²	651	24	(40)	635
東北 ³	132	4	(4)	132
西北 ⁴	219	15	(14)	220
華北 ⁵	235	6	(6)	235
西南 ⁶	330	7	(12)	325
華南 ⁷	229	3	(8)	224
總計	<u>2,006</u>	<u>70</u>	<u>(96)</u>	<u>1,980</u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

品牌	零售店數目	
	於二零二三年 一月一日	於二零二三年 六月三十日
Koradior	738	726
La Koradior	43	44
ELSEWHERE	187	182
CADIDL	151	158
FUUNNY FEELLN	111	104
NAERSI	478	460
NAERSILING	97	95
NEXY.CO	201	211
總計	<u>2,006</u>	<u>1,980</u>

按品牌劃分的收益分析

	截至六月三十日止六個月					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	1,126,736	33.73%	1,013,756	35.01%	112,980	11.14%
La Koradior	217,049	6.50%	166,908	5.76%	50,141	30.04%
ELSEWHERE	273,118	8.17%	234,191	8.09%	38,927	16.62%
CADIDL	215,497	6.45%	183,134	6.32%	32,363	17.67%
FUUNNY FEELLN	71,996	2.15%	60,967	2.11%	11,029	18.09%
NAERSI	704,565	21.09%	646,901	22.34%	57,664	8.91%
NAERSILING	252,221	7.55%	205,462	7.09%	46,759	22.76%
NEXY.CO	479,714	14.36%	384,658	13.28%	95,056	24.71%
總計	<u>3,340,896</u>	<u>100%</u>	<u>2,895,977</u>	<u>100%</u>	<u>444,919</u>	<u>15.36%</u>

主要品牌 Koradior 及 NAERSI 旗下產品銷售所得收益於報告期間分別增加11.14% 及 8.91% 或人民幣112.98百萬元及人民幣57.66百萬元。La Koradior、NAERSILING 及 NEXY.CO 品牌表現突出，產品銷售所得收益分別增長至人民幣217.05百萬元、人民幣252.22百萬元及人民幣479.71百萬元，相比二零二二年上半年分別增加30.04%、22.76% 及24.71%。ELSEWHERE、CADIDL 及FUUNNY FEELLN 的產品銷售所得收益分別增長至人民幣273.12百萬元、人民幣215.50百萬元及人民幣72.00百萬元，相比二零二二年上半年分別增加16.62%、17.67% 及18.09%。

銷售成本

報告期間的銷售成本為人民幣826.61百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣728.51百萬元增加13.47% 或人民幣98.10百萬元，主要由於本集團的收益增加，從而致使已售存貨成本增加。

毛利及毛利率

報告期間的毛利為人民幣2,514.29百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2,167.47百萬元增加16.00% 或人民幣346.82百萬元。報告期間的整體毛利率由二零二二年上半年的74.84% 略微增加至75.26%。

經營開支

報告期間的經營開支為人民幣2,081.93百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,902.53百萬元增加9.43% 或人民幣179.40百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政及其他經營開支，詳情載列如下：

銷售及分銷開支

報告期間的銷售及分銷開支為人民幣1,792.03百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,642.93百萬元增加9.08%，主要由於銷售增加，令(a) 薪金及僱員福利以及(b) 店舖專櫃費用增加。

行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支為人民幣289.90百萬元，較二零二二年同期的人民幣259.60百萬元增加11.67%，主要由於(a) 薪金及福利以及(b) 所有品牌為提升產品設計而產生的研發費用成本增加。

融資成本

報告期間的融資成本為人民幣23.37百萬元，較二零二二年同期的人民幣26.96百萬元減少13.32%，主要由於國際財務報告准則第16號影響的降低。

所得稅開支

報告期間的所得稅開支由二零二二年上半年的人民幣36.01百萬元增加至人民幣63.81百萬元，主要由於經營溢利增加所致。

純利及純利率

基於前述因素，報告期間的純利為人民幣442.20百萬元，較二零二二年上半年的人民幣257.74百萬元增加71.57%或人民幣184.46百萬元。純利率由二零二二年上半年的8.90%大幅上升至報告期間的13.24%。

資本架構

本集團需要營運資金以支持其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零二三年六月三十日，本集團流動資產總值為人民幣2,931.11百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣2,634.55百萬元），流動負債總額為人民幣1,786.85百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣1,648.88百萬元），流動比率為1.64。董事會認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零二三年六月三十日，本集團的計息銀行貸款乃以港元及人民幣計值，包括按可變利率計息及須於一年內償還的定期貸款45百萬港元、按固定利率計息及須於一年內償還的貸款人民幣403百萬元。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融資為其業務提供資金。

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣392.72百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣361.46百萬元），其中97.89%、1.96%、0.01%及0.14%分別以人民幣、港元、美元及歐元計值。於報告期間，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣914.61百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣980.82百萬元減少6.75%。於二零二三年六月三十日，本集團的資產負債比率（即未償還銀行貸款總額除以總權益）為10.67%（二零二二年十二月三十一日：10.79%）。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團僱員人數已增加至10,137人（二零二二年六月三十日：10,058人）。於報告期間的員工總成本（包括基本工資及薪金、佣金、花紅、退休福利計劃供款及股份獎勵開支）為人民幣703.78百萬元（截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣612.48百萬元），佔我們收益的21.07%（截至二零二二年六月三十日止六個月：21.15%）。

本集團已設立一項購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本公司亦於二零一九年十二月採納一項股份獎勵計劃以肯定選定參與者作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等為本集團之持續發展效力。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

誠如二零二三年三月二十八日所公佈，直至二零二三年三月二十八日止12個月期間，本公司附屬公司已認購五礦國際信託有限公司發售之多個理財產品。於二零二三年三月二十八日，理財產品的認購金額合共為約人民幣327百萬元（相當於約370百萬港元）。認購之詳情載於本公司日期為二零二三年三月二十八日之公告。

除上文所披露者外，於報告期間，本集團概無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資

於二零二三年六月三十日，本集團並無價值佔本集團資產總值5%或以上之重大投資。

展望

從外部環境來看，經濟環境的不確定性仍未完全消除，下半年應就突發困難作好準備。然而，伴隨著積極的財政及貨幣政策帶來的效果會持續顯現，於疫情的疤痕將逐步修復以及存量博弈利好龍頭企業等方面，本公司較為樂觀，認為能全面實現既定經營目標。

就內部運營而言，下半年我們須繼續堅持全面「提質」策略，促進質量效益、門店效益及人員效益的全面提升。在品牌建設方面，利用更廣泛的綜合營銷體系持續提升品牌力；加快推進標準化、流程化卓越商品體系改革項目，加強優質供應鏈的整合及建設，深化產品研發與供應鏈的結合，加快所有品牌產品力的釋放；重點推進大型單一品牌旗艦店的建設及運營。提升線上商品供應質量，提高性價比；品牌與產品線覆蓋更多平台，下半年須挖掘小紅書等平台機會，加大對視頻號小店的投入；加大天貓及京東商城同款產品的投入，擴大平台店鋪數量。

經過三年疫情後，本公司已從「中國中高端女裝行業領軍企業」華麗崛起成為更有實力、更有自信的「中國輕奢品牌管理集團」。二零二三年將是我們迎來更好發展前景的新起點，本公司堅信「念念不忘，必有迴響」。只要我們保持戰略定力，堅持品牌定位和核心理念，尊重規律、客戶、產品、市場和人才，持續深耕多品牌運營基礎，強化平台化運營和系統化管理能力，加之全體員工堅定不移的努力，一定能夠實現遠大的未來目標。

中期股息

董事會已議決不宣派報告期間之任何中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於報告期間一直遵守基於上市規則附錄十四第二部所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由金明先生兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事進行證券交易之行為守則，其條款的嚴格程度不遜於規定交易標準。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已向本公司確認，彼等於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準及其有關任何董事進行證券交易之行為守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由所有三名獨立非執行董事張國東先生（作為主席）、周曉宇先生及鐘鳴先生組成，主要負責審閱及監督本集團之財務申報、內部監控及風險管理。審核委員會已與管理層討論本集團所採納之會計政策及審閱本集團於報告期間之未經審核中期財務報表。

承董事會命
贏家時尚控股有限公司
主席
金明

香港，二零二三年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事金明先生、賀紅梅女士及金瑞先生；及獨立非執行董事鐘鳴先生、周曉宇先生及張國東先生。