

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大同機械企業有限公司
COSMOS MACHINERY ENTERPRISES LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：118)

截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績

業績摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)	
	千港元	千港元	
收入	1,133,707	1,224,571	-7.4%
毛利	188,085	189,237	-0.6%
經營溢利	10,928	12,338	-11.4%
期內溢利	2,298	1,648	+39.4%

董事會不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息（二零二二年六月三十日：無）。

中期業績

大同機械企業有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。此等中期業績已由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
收入		1,133,707	1,224,571
銷售成本		<u>(945,622)</u>	<u>(1,035,334)</u>
毛利		188,085	189,237
其他收入及收益淨額		2,798	7,384
分銷費用		(82,450)	(82,878)
行政費用		<u>(97,505)</u>	<u>(101,405)</u>
經營溢利		10,928	12,338
財務費用		(7,795)	(6,134)
投資收入		3,776	2,343
應佔聯營公司之業績		<u>2,147</u>	<u>2,213</u>
除稅前溢利	4	9,056	10,760
稅項	5	<u>(6,758)</u>	<u>(9,112)</u>
期內溢利		<u>2,298</u>	<u>1,648</u>
應佔溢利／(虧損)：			
本公司股權持有人		3,569	8,633
非控股權益		<u>(1,271)</u>	<u>(6,985)</u>
		<u>2,298</u>	<u>1,648</u>
每股盈利－基本及攤薄	6	<u>0.41港仙</u>	<u>1.00港仙</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
期內溢利	<u>2,298</u>	<u>1,648</u>
扣除稅項後之其他全面支出：		
已重新分類或其後可重新分類至損益之項目：		
應佔聯營公司之其他全面支出	(1,507)	(1,516)
換算海外業務財務報表時產生之滙兌差額	<u>(40,022)</u>	<u>(60,575)</u>
	<u>(41,529)</u>	<u>(62,091)</u>
期內全面支出總額	<u>(39,231)</u>	<u>(60,443)</u>
應佔全面支出總額：		
本公司股權持有人	(34,292)	(48,344)
非控股權益	<u>(4,939)</u>	<u>(12,099)</u>
期內全面支出總額	<u>(39,231)</u>	<u>(60,443)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

		二零二三年 六月三十日 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		543,051	548,919
使用權資產		62,615	72,171
商譽		32,996	32,996
無形資產		231	922
聯營公司權益		36,956	39,483
應收融資租賃款項		18,642	15,011
遞延稅項資產		22,307	22,998
到期日為一年以上的銀行定期存款		1,085	1,120
		<u>717,883</u>	<u>733,620</u>
流動資產			
存貨		456,669	450,811
應收融資租賃款項		80,940	100,939
貿易及其他應收款項	8	743,043	769,278
其他金融資產		138,395	10,367
本期可收回稅項		2,204	642
現金及銀行結餘		459,447	559,793
		<u>1,880,698</u>	<u>1,891,830</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	709,202	691,938
合約負債		78,410	94,147
銀行借款		247,972	225,127
租賃負債		13,477	15,701
本期應付稅項		1,795	4,276
		<u>1,050,856</u>	<u>1,031,189</u>
流動資產淨值		<u>829,842</u>	<u>860,641</u>
資產總值減流動負債		<u>1,547,725</u>	<u>1,594,261</u>

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
銀行借款	353	2,468
租賃負債	18,110	25,003
遞延稅項負債	30,543	28,394
	<u>49,006</u>	<u>55,865</u>
資產淨值	<u>1,498,719</u>	<u>1,538,396</u>
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備：		
股本	609,027	609,027
儲備	678,803	713,095
	<u>1,287,830</u>	<u>1,322,122</u>
非控股權益	<u>210,889</u>	<u>216,274</u>
權益總值	<u>1,498,719</u>	<u>1,538,396</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 編製基準及會計政策

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「《上市規則》」）的適用披露條文及香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」而編製。

本中期財務報表乃根據本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表採納一致的會計政策而編製。本期內本集團採納的準則修訂載於下文附註2。

本中期財務報告當中的資料乃未經審核及並不構成法定財務報表。本中期財務報告中載有有關截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的財務資料（即比較資料）並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。其他與該等法定財務報表相關並須根據《公司條例》（香港法例第622章，「《公司條例》」）第436條作出披露的其他資料如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長交付截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

本公司的核數師已就該等綜合財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見；亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項；亦無載列根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2. 應用經修訂《香港財務報告準則》

本集團已就本會計期間之中期財務報告應用下列由香港會計師公會頒佈之《香港財務報告準則》的修訂：

- 《香港會計準則》第1號及《香港財務報告準則》實務聲明第2號之修訂，會計政策披露
- 《香港會計準則》第8號之修訂，會計估計的定義
- 《香港會計準則》第12號之修訂，有關單一交易產生的資產及負債的遞延稅項

於本中期期間應用經修訂《香港財務報告準則》對本集團於本期及過往期間之財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 分部報告

本集團按其業務範疇及地理位置來管理業務。為使分部資料之呈報方式與提供予本集團高級管理層供其評估分部之表現及分配部間資源內部報告更一致，本集團根據產品基準，已識別以下四項呈報分部：

- (i) 工業消耗品貿易；
- (ii) 注塑製品加工及製造；
- (iii) 機械製造；及
- (iv) 印刷線路板加工及貿易。

分部業績

在評估分部表現及分配部間資源時，本集團的高級行政管理層根據以下基準監控可歸屬每一呈報分部之業績：

分部收入、支出及業績包括一個分部直接應佔之項目，以及可按合理基準向有關分部分配之項目。分部收入及支出在集團內公司間交易互相對銷（此乃綜合賬目過程之一部份）前釐定，惟倘此等集團內公司間交易乃在集團間某單一分部內產生者，則作別論。分部間之定價乃以類似向其他外界人士提供之條款為基礎。

截至二零二三年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑 製品 千港元	機械 千港元	印刷 線路板 千港元	其他 營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	215,893	264,517	393,703	252,130	7,464	-	1,133,707
分部間銷售 (附註)	13,365	26	61	-	4	(13,456)	-
總收入	<u>229,258</u>	<u>264,543</u>	<u>393,764</u>	<u>252,130</u>	<u>7,468</u>	<u>(13,456)</u>	<u>1,133,707</u>
分部業績	<u>12,193</u>	<u>13,686</u>	<u>(6,454)</u>	<u>(1,564)</u>	<u>4,340</u>	<u>-</u>	<u>22,201</u>
未分配之企業費用							<u>(11,273)</u>
經營溢利							10,928
財務費用							(7,795)
投資收入							3,776
應佔聯營公司之業績							<u>2,147</u>
除稅前溢利							<u>9,056</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

截至二零二二年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑 製品 千港元	機械 千港元	印刷 線路板 千港元	其他 營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	227,258	231,571	442,572	309,851	13,319	-	1,224,571
分部間銷售 (附註)	<u>12,371</u>	<u>94</u>	<u>2,627</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(15,092)</u>	<u>-</u>
總收入	<u>239,629</u>	<u>231,665</u>	<u>445,199</u>	<u>309,851</u>	<u>13,319</u>	<u>(15,092)</u>	<u>1,224,571</u>
分部業績	<u>20,000</u>	<u>17,605</u>	<u>(6,695)</u>	<u>(12,309)</u>	<u>8,644</u>	<u>-</u>	<u>27,245</u>
未分配之企業費用							<u>(14,907)</u>
經營溢利							12,338
財務費用							(6,134)
投資收入							2,343
應佔聯營公司之業績							<u>2,213</u>
除稅前溢利							<u>10,760</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

收入按地區市場劃分之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
香港	124,209	171,577
中國內地	818,041	874,268
其他亞太國家	146,418	134,784
北美洲	6,576	3,043
歐洲	38,463	40,899
	<u>1,133,707</u>	<u>1,224,571</u>

4. 除稅前溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
除稅前溢利已扣除下列各項：		
折舊及攤銷：		
物業、廠房及設備		
—自用租賃土地及樓宇的所有權權益	1,931	1,887
—其他自置資產	26,445	28,263
無形資產	691	691
使用權資產	7,612	6,790
短期租賃租金	643	2,307

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
香港利得稅	200	643
海外稅項	6,558	8,469
	<u>6,758</u>	<u>9,112</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月，香港利得稅撥備乃按本期間估計應課稅溢利稅率16.5%（二零二二年六月三十日：16.5%）計算。其他地區應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營所在司法權區之現行稅率，並按現行法例、詮釋及慣例計算。

6. 每股盈利

每股普通股基本盈利乃按期內本公司股權持有人應佔本集團之溢利及已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
期內已發行普通股之加權平均數	861,930,692	861,930,692
	千港元	千港元
本公司股權持有人之應佔溢利	3,569	8,633
	港仙	港仙
每股基本及攤薄盈利	<u>0.41</u>	<u>1.00</u>

期內並不存在潛在攤薄普通股。

7. 股息

董事會不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息（二零二二年六月三十日：無）。

8. 貿易及其他應收款項

本集團給予客戶之平均信貸期為90天至120天。

按發票日期及已扣除呆壞賬減值撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 千港元	二零二二年 十二月三十一日 千港元
零至三個月	473,595	434,595
四至六個月	106,486	127,088
七至九個月	42,248	54,012
超過九個月	40,916	49,670
貿易應收款項總額	663,245	665,365
其他應收款項	46,924	67,553
預付款	32,859	36,267
應收關聯方之款項	15	93
	743,043	769,278

9. 貿易及其他應付款項

按發票日期的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 千港元	二零二二年 十二月三十一日 千港元
零至三個月	447,251	419,145
四至六個月	107,967	100,104
七至九個月	6,987	16,206
超過九個月	16,135	15,991
貿易應付款項總額	578,340	551,446
應付費用及其他應付款項	130,862	140,492
	709,202	691,938

管理層論述及分析

財務業績

收入

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團收入為約1,133,707,000港元（二零二二年六月三十日：約1,224,571,000港元），比去年同期下跌7.4%，主要由於中國及全球製造業的需求停滯、工業品出口疲軟，以及消費者支出增長乏力，導致本集團大部份業務板塊的銷售下跌。

毛利及毛利率

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，本集團的毛利分別為約188,085,000港元及189,237,000港元，毛利率分別為16.6%及15.5%。本集團透過降低勞動成本和探索較低成本的原材料，使毛利率與去年同期相比上升。

分銷費用

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團分銷費用為約82,450,000港元（二零二二年六月三十日：約82,878,000港元）；而分銷費用佔收入約7.3%，與去年同期相若。

行政費用

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團行政費用為約97,505,000港元（二零二二年六月三十日：約101,405,000港元），較去年同期下跌3.8%，主要由於本集團的成本監控行之有效。

財務費用

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團財務費用為約7,795,000港元（二零二二年六月三十日：約6,134,000港元），較去年同期上升27.1%。本集團因新一輪加息周期而承受較高的實際利率，導致財務費用增加。

業務回顧

機械製造業務

注塑機製造業務在去年上半年面對整個行業大幅萎縮後，今年同期的表現趨於穩定。在第一季度中國取消疫情限制後，整體機械需求較預期欠理想。中國房地產市場持續低迷、工業品出口疲軟，以及消費者支出增長乏力，繼續削弱製造商的機械投資意欲。在需求停滯的同時，同業間的競爭日趨劇烈，給大部份大額訂單帶來議價壓力。

期內，汽車、家電及基建等重點行業的需求依然相對萎靡但尚平穩。相比之下，醫療用品、包裝及日用品等行業的增長相對較好。總體而言，我們在中國市場的訂單較去年同期略有增長。在全球經濟增長放緩、能源成本高企及外匯波動等因素導致全球需求積弱的情況下，我們的出口業務仍取得略穩的成績。

我們針對醫療用品和包裝市場的行業專用定制化解決方案的銷售繼續呈現相對理想的增長，尤以聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)瓶坯應用機器系列為主。由於高端客戶重視我們機器的精準度、可靠性和卓越的節能性，令D系列全電動解決方案延續銷售勢頭。在產品開發方面，本業務今年將推出新系列的高節能機器、採用混合解決方案的大型兩板注塑機，以及更大鎖模力的全電機等。

除過去兩年在東莞和無錫工廠投資新的機械加工設備外，本業務將會不斷優化和逐步擴大自動化焊接系統，進一步提高我們的生產力和機架質量。繼去年於無錫工廠安裝的太陽能電池板投入使用後，同樣的綠色能源解決方案最近亦已於東莞工廠成功上線，從而為我們提供更穩定的電力供應，除顯著減少了我們的碳足跡，也大大節省我們的能源成本。

本集團將繼續支持本業務在整體成本優化、研發投資、數字平台和人才招聘方面的努力。招聘工作仍會以工程和銷售人才為重點。儘管市場前景依然充滿考驗，但注塑機業務將會推出新的節能機器系列及加大對出口市場開發的投資力度。

擠出機、橡膠注射成型機及油壓機製造業務的銷售略有下跌，但盈利能力有所改善。雖然本業務面對與上述相若的嚴峻經濟形勢，客戶亦因不確定需求能否回升而推遲添置新的機器設備，但由於我們一直致力解決客戶的真切需求且實現技術突破，成功提高了我們獨特的專業機型解決方案，如橡膠履帶機、接角橡膠注射成型機、汽車尼龍管擠出生產線和通信管擠出生產線等的銷量。

在短期經濟前景不明朗的情況下，本地客戶，尤其是汽車零部件行業的客戶都推遲下單或延遲提貨。我們的主要出口市場也出現了客戶推延提貨的類似情況。然而，基於我們頻密地與客戶就訂購獨特的專業機型進行友好洽談，以及與去年同期相比有更多在手訂單，本業務將會全力爭取提高下半年的銷售。

本業務不斷加大創新力度，令我們的產品在定制自動化、可靠性和精準度等方面更貼近歐洲高端同業，改善用戶體驗，並提升客戶價值。為了擴大出口業務和全球銷售網絡，我們投入了更多資源在海外營銷和頻繁地公幹外訪，向我們的海外合作夥伴和客戶提供更佳服務。管理團隊相信，除客戶對我們具卓越技術性能的產品感到滿意外，我們在技術研討和售後支援方面的快速反應更彰顯了我們相對於同業的優勢。

本集團支持本業務在產品研發、內部管理精英培育，以及人才培養等範疇投入更多資源。我們優化多項管理架構來深化我們的銷售和工程團隊的能力，以滿足利基市場的要求。此外，我們正著手加強在數字平台進行品牌和營銷活動，以增加在國內和海外市場的曝光度。

注塑製品之加工及製造業務

與去年上半年相比，位於珠海之食品包裝塑料加工工廠今年同期略有增長。在疫情限制解除後，來自中國乳製品行業的關鍵客戶的銷量輕微增長，而且新項目繼續推高銷量。隨著消費者提高對保健品的認知和需求，從事保健品行業的關鍵客戶加強營銷力度，從而帶動了我們在這細分市場的銷售。我們的管理團隊將進一步開拓和擴展這行業，以抓緊潛在的增長機會。

鑑於本業務專注於中國嬰幼兒配方奶粉的包裝解決方案，因此人口結構和其發展趨勢將會帶來潛在的挑戰。二零二二年，中國的新生兒數量首次低於死亡人數，隨著中國經濟增長或許會持續放緩，人口負增長和人口老齡化這一令人憂慮的樞軸點可能會進一步惡化。本業務將與關鍵客戶共同合作開拓其他細分市場，例如成人和長者的乳製品和保健品市場。

出口銷售受眾多因素影響而略有下跌；高通脹、外匯波動和高昂的糖價影響了出口客戶對我們的糖果包裝產品的整體需求；與此同時，客戶仍在降低其高庫存水平。

我們的工程、設計和營銷團隊一直竭力為客戶提供產品設計和開發服務，並投入更多營銷資源，透過在展覽會等傳統渠道及數字媒體和社交媒體等數字渠道來增加品牌曝光度。生產團隊將同步提升自動化和視覺質量檢測設備來大幅提高質量和生產效率。

在華北地區設立生產設施的擴展計劃仍處於規劃和準備階段。

位於合肥主力為家電塑料配套件加工的工廠在家電市場中迎難而上，維持穩定業績。自疫情限制解除後，中國的房地產市場尚未大幅復甦，國內家電需求依然相對疲弱。然而，由於客戶預計疫情限制解除後可增加銷量而提高其庫存水平，我們在第一季度的銷售因此有所改善，但這趨勢並未延續，預計今年下半年的銷量仍然低靡。

面對艱鉅的市場環境，我們的管理團隊孜孜不倦地爭取具出口規格和高端型號的新項目。隨著客戶實施嚴格的質量保證措施和瑕疵品懲罰機制，令我們的產品質量和生產效率大大提高。我們相信，不斷改善質量能促使我們從其他低成本同業中脫穎而出。

儘管預計家電行業的銷量繼續疲軟，但本業務將致力爭取新訂單，並同時妥善管理現金流以保持競爭力。我們正進一步提升定制數字化生產系統，以更好地滿足客戶的多樣小量訂單、縮短交貨週期、降低直接勞動成本，並改善產品質量。

縱然歐洲主要市場的零售業表現疲弱，但我們位於東莞的吹塑人體模型製造工廠，憑藉無需作表面噴漆處理的可回收產品，受惠於歐洲法規推動使用更環保的展示品，取得穩步向前的業績。此外，我們的主要客戶對我們的優質產品、快速反應時間和合理價格感到非常滿意。

本業務投入了大量精力在世界級運動品牌客戶的項目，開發了多套令客戶滿意的新模具和樣品。這些新項目將有助於支撐未來幾年的業務增長，並使我們的主要客戶群更多樣化。

我們正在不斷努力地運用我們在生產管理和模具改進方面的優勢，以降低前期模具開發成本和最低訂貨量。本業務正加強其能力以吸引更多重視環保和高端展示解決方案的世界級零售品牌。我們的生產團隊將進一步投資數字化生產管理系統，以縮短生產週期和總反應時間，並實現更低的庫存水平。

印刷線路板之加工及貿易業務

位於深圳的印刷線路板加工廠仍然在惡劣環境中營運，並錄得持續經營虧損。歐洲汽車客戶的需求依然疲軟，目前還未看到明顯的反彈。高通脹、昂貴的能源成本和低迷的消費者信心，令歐洲市場對汽車的需求停滯不前，從而對本業務造成不利影響。此外，歐洲客戶繼續把採購活動由中國轉向泰國和越南等其他國家。由於日本遊戲行業客戶的遊戲機銷量持續下跌，並且將印刷線路板訂單轉向成本更低的供應商，導致我們的訂單降至甚低水平。來自日本汽車和電子行業客戶的訂單與去年同期相比則略有增加。

管理團隊現正盡最大努力，通過減少前線員工數目和宿舍租賃空間來降低經營成本，並在探尋較低成本的原材料替代品。團隊亦需深入審查生產流程，以達致最佳的效率和減少浪費。新業務開發活動正在進行中，但由於新客戶開發過程相對較長，因此短期內不太可能取得成效。本集團將與我們的營運夥伴密切合作，令短期和長期虧損減至最少。

印刷線路板貿易業務今年上半年的銷售與去年同期相若。儘管日本辦公自動化、汽車和電子行業的增長前景充滿不確定性，但來自這些行業的重點客戶的訂單仍保持穩定。本業務成功與日本汽車零部件客戶開發新項目，而且由於日元長期貶值和日本企業減少在中國採購，加大了「回流」力度，我們的駐日銷售團隊將繼續與當地企業開拓新的商機。

在客戶面臨嚴峻的經營環境和同業間激烈競爭的情況下，若干客戶給我們帶來定價壓力。然而，我們重視更長遠的業務增長，與特定客戶建立寶貴的長期關係勢必對本業務有利。

工業消耗品之貿易業務

工業消耗品貿易業務的整體銷售業績穩定，但盈利能力卻較去年同期略有下降。眾多細分行業，如機械、電子和電器、包裝、電梯及基建行業的客戶需求仍然處於去年的疲弱狀態，至今尚未好轉是由於中國上半年經濟增長遜於預期、房地產市場淡靜，以及廣泛行業的出口持續下降，加上部份客戶群仍在消化積壓的庫存。客戶為了節省成本和縮短交貨週期，而繼續在國內採購替代產品，我們的伺服系統和鋼材產品等進口零部件的銷售因此受到影響。

另一方面，我們在不同客戶群中也有較突出的炫目點。鋰電池、可再生能源、電動汽車、機器人和醫療器械等熾熱行業受惠於政策支持和最終用戶的強勁需求，為我們的銷售帶來持續增長。運行與伺服驅動組件和鋼材產品的訂單抵銷了其他客戶群的訂單跌幅。汽車行業客戶的需求呈現低位回升跡象，但是預計電動汽車的需求將會在未來幾年內超越燃油汽車。

運行與伺服驅動組件的銷售繼續保持增長勢頭。除上述行業的銷售增長外，透過長期供應商的支持、新的合作夥伴關係，以及與供應商的緊密合作，我們為機器人行業客戶提供的定制解決方案出現了突破。在鋼材產品和緊固件產品方面，管理團隊將致力尋找國內優良供應商和開拓東南亞市場的出口業務。

人才招聘，特別是技術工程師和程序編制員的招攬，仍然是本業務的關注重點。本集團相信，要為客戶創造價值就必須持續提升我們的技術能力，才能為客戶提供優越的全面解決方案和技術支援。

結算日後事項

於報告結算日後，並無發生任何重大事項。

流動資金及財務資源

於二零二三年六月三十日，本集團的未償還銀行借款總額為約248,325,000港元（二零二二年十二月三十一日：約227,595,000港元），主要包括銀行貸款及貿易融資信貸。將於一年內到期以及於第二至第五年到期償還的銀行借款金額分別為約247,972,000港元及353,000港元（二零二二年十二月三十一日：分別約225,127,000港元及2,468,000港元）。

連同租賃負債約31,587,000港元（二零二二年十二月三十一日：約40,704,000港元）並扣除現金及銀行結餘和銀行定期存款約460,532,000港元（二零二二年十二月三十一日：約560,913,000港元）後，本集團的現金淨額為約180,620,000港元（二零二二年十二月三十一日：約292,614,000港元）。於二零二三年六月三十日，本公司股權持有人應佔權益總額為約1,287,830,000港元（二零二二年十二月三十一日：約1,322,122,000港元）。

本集團的負債比率乃按銀行債務和租賃負債總額減現金及銀行結餘和銀行定期存款除以資產淨值。於二零二三年六月三十日，本集團持有淨現金結餘（二零二二年十二月三十一日：相同），因此並無呈報負債比率。

本集團的財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、人民幣、美元及日圓進行業務交易。由於港元與美元掛鈎，故此方面並無重大外匯風險。本集團繼續監察來自日圓及人民幣的外匯風險，並於需要時透過訂立遠期合約加以調控。本集團的長期銀行貸款均主要以港元計值及以浮動利率計息。信貸風險主要透過信用保險對沖。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零二二年十二月三十一日：無）。

重大收購及出售

截至二零二三年六月三十日止六個月內，本集團並無任何重大收購與出售。

資本結構

截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司已發行股份總數保持不變。於二零二三年六月三十日，本公司已發行股份總數仍為861,930,692股。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

於二零二三年六月三十日，本集團於香港及中國內地共有2,410名僱員（二零二二年六月三十日：2,458名），女性與男性比例為34:66。由於本集團主要從事工業，此業務範疇的性別多元化相關性或許較低。

本集團已制定僱員薪酬政策，僱員的薪酬乃按其資歷、能力及表現，亦以市場趨勢而釐定；僱員福利包括退休福利、醫療保險，以及各類休假。本公司每年均會檢討僱員的整體薪酬待遇，包括酌情發放的花紅。

董事之酬金乃由董事會基於本公司薪酬委員會（「薪酬委員會」）經參考董事之個人表現、資格及經驗、董事於本公司的職責及責任、本集團之業績表現及盈利狀況、業界薪酬指標及當時市場環境的建議而釐定。

本集團分別向本集團僱員，包括中國內地及香港各部門各級僱員，以及董事提供培訓計劃或課程，從而進一步提升他們在生產、營運和管理上的技能、專業技巧和知識。

展望及前景

儘管自今年年初以來，中國已經取消了和疫情相關的限制措施，但整體業務經營狀況並未有出現如本集團預計的大幅改善。雖然人流復常在某程度上刺激了零售消費，但消費者對房屋、汽車、家電和奢侈品等高價值商品仍抱持觀望態度。由於國內經濟前景較預期差，製造業的需求和投資意欲繼續疲軟，以及許多行業的出口訂單進一步下跌。雖然邊境管制已經解除，但重新吸引外商投資似乎尚需時日。最近，政府推出以支持房地產借貸、加強數字平台整合、科技發展和扶助中小私營企業等的刺激政策，唯用於推動廣泛需求以大幅提振國內支出的擴張性措施則未有提及。綜合上述因素，本集團展望今年下半年大部份工業領域將持續低迷不振，同業間白熱化的競爭也不斷加劇。

從全球層面角度看，西方發達國家的經濟復甦疲憊乏力。雖然通脹率有高位回落的跡象，但利率和能源成本高企繼續抑制消費支出和資本投資；新興國家和發展中國家的經濟也明顯因為類似原因而缺乏增長。在可預見的未來，地緣政治博弈，尤以中美之間的對抗不容樂觀，或會令世界更趨分化，加上不斷升級的俄烏戰爭仍未有落幕的時間表，在國內和全球經濟復甦形勢依然嚴峻下，這些因素窒礙了工業需求和消費的重振。

縱然如此，我們在國內外仍有突出的亮眼點和機遇。機械製造業務和工業消耗品貿易業務將竭力為可再生能源、鋰電池、電動汽車、醫療應用、自動化設備和環保材料等蓬勃行業的客戶提供產品和服務，以繼續維持增長。機械製造業務已推出有助客戶降低能耗為重點的新機器系列和定制化產品，並將全力抓緊國內和全球的市場機遇。塑料製品加工及製造業務方面，雖然面對客戶需求增長乏力和同業間競爭激烈的情況，我們仍會奮力保持訂單量。本集團亦會積極採取最佳措施以減少印刷線路板加工業務的虧損。

本集團對主要業務的經營狀況雖不甚樂觀，但我們仍會在產品研發、數字平台和系統，以及人才培養方面作出適切的投入。在今年下半年，本集團將繼續審慎地管理我們業務的經營現金流、外匯風險和財務費用，以應對充滿挑戰和競爭激烈的市場。

中期股息

董事會不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息（二零二二年六月三十日：無）。

購買、售出或贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、售出或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

董事會致力實行及維持高水準之企業管治，以提升本公司股東（「股東」）價值及維護股東及其他持份者的權益。董事會認為，截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司已遵守《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）之所有適用之守則條文，惟有以下偏離：

偏離《企業管治守則》守則條文第C.1.6條

《企業管治守則》守則條文第C.1.6條規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有全面、公正的了解。非執行董事瞿金平先生因有其他公務，而未能出席本公司於二零二三年六月二十一日舉行的股東周年大會。然而，本公司認為本公司提名委員會主席、薪酬委員會主席和審核委員會主席，以及其他董事已出席該會議，足以回答與會股東的提問。

刊載中期業績公告及二零二三年中期報告

本公司之中期業績公告已刊載於本公司網站<http://www.cosmel.com>及聯交所網站<https://www.hkexnews.hk>。本公司之二零二三年中期報告將適時刊載於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
大同機械企業有限公司
主席
鄧燾

香港，二零二三年八月二十四日

於本公告日期，董事會由八名董事組成，其中鄧燾先生及鄧愚先生兩位為執行董事，簡衛華先生及瞿金平先生兩位為非執行董事，以及楊淑芬女士、黃志煒先生、林國明先生及李偉業先生四位則為獨立非執行董事。