

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tencent Music Entertainment Group**

**騰訊音樂娛樂集團**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

## 2023年第二季度未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審計業績(「**第二季度業績公告**」)。第二季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命  
騰訊音樂娛樂集團  
執行董事長  
彭迦信

香港，2023年8月15日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、謝振宇先生、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及鄭潤明先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。



騰訊音樂娛樂集團

## 騰訊音樂娛樂集團公佈2023年第二季度未經審計財務業績

中國深圳，2023年8月15日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2023年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

### 2023年第二季度財務亮點

- 總收入為人民幣72.9億元(10.1億美元)，同比增長5.5%。
- 在線音樂服務收入同比增長47.6%，達到人民幣42.5億元(5.86億美元)，佔總收入的58.3%。
- 在線音樂訂閱收入同比增長37.2%至人民幣28.9億元(3.99億美元)。在線音樂付費用戶數達到9,940萬，同比增長20.2%，環比淨增500萬。
- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣13.0億元(1.79億美元)，同比增長51.6%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤<sup>1</sup>為人民幣15.3億元(2.11億美元)，同比增長48.6%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣0.82元(0.11美元)，用於計算每股美國存託股份的攤薄盈利的股數為15.8億股。
- 截至2023年6月30日，現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣305.0億元(42.1億美元)。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「得益於在線音樂服務繼續保持強勁的增長態勢，我們第二季度業績實現了紮實穩健的成長。與行業各界攜手，TME始終致力於推動中國在線音樂行業的健康發展。我們也在多年的努力過程中看到，用戶支持正版的意識越來越強，無論是為他們自己喜歡的歌曲還是為享受高品質的聽歌權益，都越來越願意為正版音樂付費。本季度我們的在線音樂付費率和單個付費用戶月均收入再創新高，都很好地印證了這一趨勢，這也讓我們在線音樂服務收入首次超過社交娛樂服務，達

1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和所得稅的綜合影響。



成了公司發展過程中的又一個重要節點。此外，為了給用戶打造更加專注於音樂的直播氛圍，我們從2023年第二季度後期開始，主動採取一些服務提升和風控管理措施完善用戶體驗。儘管這些措施預計會給我們下半年的社交娛樂服務收入帶來壓力，並對今年集團的總收入產生一定影響，但我們相信，這些努力可以為用戶提供更好的用戶體驗，並為我們更健康、更具韌性的長期可持續發展奠定更穩固的基礎。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「今年6月，公司迎來了在線音樂付費用戶破億<sup>2</sup>的里程碑時刻。這不僅反映了我們作為中國領先在線音樂平台的實力，也體現了廣大音樂愛好者對我們所提供優質內容與服務的強有力認可。隨著音樂用戶付費心智的養成，音樂消費市場也釋放出了更大的增長潛力，為此我們也不斷提升平台的音樂體驗，來滿足用戶對內容和服務品質的更高標準和偏好。在本報告期，我們完善多項聽歌權益和推薦功能，持續致力於打造擁有更佳音質音效的個性化趣味音樂之旅。我們還將音樂服務拓展到包括多種IoT設備在內的使用場景，為更多用戶提供更沉浸式的聽歌體驗。此外，我們還通過AIGC創新應用為用戶提供高度個性化及差異化的音樂娛樂體驗。這些措施都進一步增強了我們平台對用戶的吸引力。同時，公司與知名唱片公司和藝人的戰略合作不斷深化，培養潛力音樂人和扶持音樂創作的的能力也不斷提升，這都進一步增強了我們的行業影響力和內容吸引力，進而又為TME平台注入了活力，讓我們能更好地滿足用戶的音樂需求。展望未來，我們也將繼續和行業攜手探索中國在線音樂領域的更多機遇和可能性，在致力於推動發展正版音樂的過程中更好地抓住用戶音樂消費習慣升級所帶來的機遇，在為股東創造長期價值的同時，進一步推動音樂行業的繁榮發展。」

## 2023年第二季度財務業績回顧

本報告季度，總收入相比2022年同期的人民幣69.1億元增長人民幣3.81億元，或同比增長5.5%，達到人民幣72.9億元(10.1億美元)，在線音樂服務的強勁增勢再次拉動了總收入的增長。

- 在線音樂服務收入同比增長47.6%，達到人民幣42.5億元(5.86億美元)。在線音樂訂閱收入的強勢增長和廣告服務收入的增加共同推動了在線音樂服務收入的提升。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣28.9億元(3.99億美元)，相比2022年同期的人民幣21.1億元增長37.2%。這一快速增長主要得益於在線音樂付費用戶規模的持續擴大和單個付費用戶月均收入的不斷提升。具體來看，在線音樂付費用

2 這裡1億會員是指我們在2023年6月達到的付費用戶數量，而2023年第二季度的9,940萬付費用戶是指該季度每個月最後一天付費用戶數量的平均值。

戶數同比增長20.2%達到9,940萬，在線音樂付費率升至歷史新高16.7%。單個付費用戶月均收入則實現連續5個季度的增長，在本季度達到人民幣9.7元的歷史最高水平。付費用戶數和單個付費用戶月均收入的增長主要受益於精細化的用戶運營、更有吸引力的會員權益和音樂內容，以及審慎的促銷手段。廣告業務收入同比和環比均實現增長，主要由於激勵廣告模式因受到更多用戶採用而實現收入快速增加。此外，與去年同期相比，廣告業務收入增加的另一個原因是去年收入對比基數較低。

- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2022年同期的人民幣40.3億元下降24.6%至人民幣30.4億元(4.19億美元)。這一下降主要由於我們主動採取一些服務提升和風控管理措施，以提供更加專注於圍繞音樂的用戶體驗。

營業成本同比下降1.1%至人民幣47.9億元(6.60億美元)。社交娛樂服務收入下降導致收入分成成本下降，這是營業成本整體同比下降的主要原因，但部分被版權內容成本、廣告代理成本和支付渠道成本的增加所抵銷。

毛利率從2022年同期的29.9%提升4.4個百分點至34.3%，主要得益於音樂訂閱和廣告服務收入的強勁增長、原創內容逐漸增加，以及經營成本效率不斷改善。

經營開支總額同比下降11.4%至人民幣12.6億元(1.73億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2022年同期的20.5%下降至17.2%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.11億元(2,900萬美元)，同比下降30.4%。這一開支下降主要由於公司優化了整體推廣策略，在減少獲客開支的同時，持續關注品牌推廣。
- 一般及行政開支為人民幣10.4億元(1.44億美元)，同比下降6.3%，主要是由於人效的提升使人員相關開支減少。此外，去年產生了因申請二次上市相關開支也是同比下降的因素。我們繼續提升人效、密切管控人員相關開支，投入研發以進一步賦能音樂相關的內容創作，提高生產效率，並持續提升音質和音效。



得益於有效的成本控制和更高的經營效率，2023年第二季度，公司經營利潤增至人民幣15.4億元(2.12億美元)，同比增長47.3%。

2023年第二季度，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣13.0億元(1.79億美元)。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣15.3億元(2.11億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2023年第二季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.83元(0.11美元)和人民幣0.82元(0.11美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.98元(0.14美元)和人民幣0.97元(0.13美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.6億股和15.8億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

截至2023年6月30日，公司現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣305.0億元(42.1億美元)，截至2023年3月31日為人民幣285.0億元。這一增長主要是由於經營活動產生的現金流。

## 2023年第二季度業務回顧

### 主要經營指標<sup>3</sup>

	2023年 第二季度	2022年 第二季度	同比 變動率
月活躍用戶數— 在線音樂服務(百萬)	594	623	(4.7%)
移動端月活躍用戶數— 社交娛樂服務(百萬)	136	166	(18.1%)
付費用戶數— 在線音樂服務(百萬)	99.4	82.7	20.2%
付費用戶數— 社交娛樂服務(百萬)	7.5	7.9	(5.1%)
單個付費用戶月均收入— 在線音樂服務(人民幣)	9.7	8.5	14.1%
單個付費用戶月均收入— 社交娛樂服務(人民幣)	135.0	169.9	(20.5%)

3 自2023年第一季度開始，「在線音樂月活躍用戶數」包括獨立移動端與特定IoT設備。因此，去年同期數據均已重述以符合當期定義。於任何特定期間的「在線音樂月活躍用戶數」(i)指於該期間月活躍用戶數總和的月均數；(ii)包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂與其他音樂產品，且當月至少使用一次產品。在計算時，不排除同一設備對不同服務的重複訪問。



## 業務進展

在線音樂服務的收入貢獻達到58.3%，在公司發展史上首次超過社交娛樂服務，這是公司發展道路上的一個重大里程碑。

- 在線音樂服務

我們多年來培養用戶版權意識的努力正在取得成效。隨著用戶為優質音樂內容和最佳聽歌體驗的付費意願不斷增強，**在線音樂訂閱**不斷交出令人振奮的答卷。在付費用戶方面，精細化的用戶運營、更豐富的訂閱權益和更具吸引力的音樂內容等運營措施都轉化為新付費用戶加入、流失用戶回流和用戶留存率提升。這些措施共同促成了我們的付費用戶數在2023年第二季度達到9,940萬的歷史新高。此外，我們於2023年6月推出了情侶會員包，主打情侶之間的定製功能和權益。從付費用戶消費來看，單個付費用戶月均收入連續第五個季度實現增長，在第二季度達到人民幣9.7元的歷史新高。持續增長的主要原因是有效的促銷活動、維持高位的用戶留存率和更有吸引力的會員權益等。此外，我們的車載音樂服務也保持良好的增長態勢，在用戶規模及商業化方面均進展顯著。

**在線音樂非訂閱服務**也實現穩健增長，商業化水平進一步提升。我們的廣告服務提供多元化的產品組合和創新的廣告形式，對不同行業垂類的廣告主均保持極高的吸引力，其中電商、遊戲和旅遊行業的廣告主的廣告支出快速增加。激勵廣告模式表現優異，滲透率穩步提升，收入大幅增長。招商廣告也吸引了各類品牌廣告主青睞，主要由於我們豐富的IP組合為他們帶來了廣泛而多樣化的目標受眾，例如，我們的「Next Singer 2023」全國校園音樂大賽，以及我們的特色音樂活動「浪潮製造者」和「巔峰音樂節」。這些音樂IP矩陣吸引了雪碧、統一雙萃等諸多廣告主的贊助。此外，我們的周邊商品業務在本季度也表現良好，受益於我們與知名藝人深厚的合作關係，他們經常會選擇TME作為其發佈專輯或者售賣各類周邊的信賴夥伴。



- 社交娛樂服務和其他服務

為了給用戶提供更加專注於圍繞音樂的用戶體驗，從2023年第二季度後期開始，我們主動採取多項服務提升和風控管理措施，其中包括調整某些直播功能，以及實施更嚴格的合規程序。在這些措施的影響下，我們第二季度社交娛樂服務的表現弱於預期，同時2023年下半年該業務也會持續面臨壓力。因此，我們預計2023年第三季度的總收入同比下降低至中十幾個百分點，2023年的總收入同比下滑低至中個位數百分比<sup>4</sup>。但是，我們相信我們的在線音樂服務將持續表現強勁，2023年全年淨利潤仍會實現同比提升。我們也相信這些舉措將為公司的長期健康和更具韌性的發展奠定更加堅實的基礎。

本季度，我們也在直播服務中嘗試新的互動功能，例如AIGC賦能的虛擬禮物和彈幕功能，以提升用戶互動體驗，增強我們的產品競爭力。此外，我們利用在國內市場的運營經驗，繼續探索海外市場的機遇。例如，我們進一步提升了海外歌房的用戶體驗，並推出新的功能提高用戶參與度，在滲透率和時長方面都取得了令人滿意的初步成果。

### 運營進展

我們繼續激發圍繞藝人、創作者和唱片公司的內容生態的活力。一方面，我們與一流音樂唱片公司和藝人深化合作，擴大行業影響力和內容吸引力。另一方面，我們提升音樂人扶植能力，通過整合豐富的資源培養潛力音樂人並扶持音樂創作，為創作者生態注入活力。

- 2023年7月，在中國澳門舉辦2023 TMEA騰訊音樂娛樂盛典（「TMEA 2023」），包括兩場音樂典禮及兩場音樂節，匯集林俊傑、蔡依林、袁婭維、周深、SEVENTEEN等80餘組海內外知名音樂人<sup>5</sup>。憑藉強大的行業影響力和組織能力，TMEA 2023為觀眾呈現了出色的演出陣容以及單個週末一連四場音樂活動的大型線下演出，吸引了近4萬名觀眾線下觀演，並在線上引發了過百億的社交話題閱讀量，再度締造國民音樂盛事。

4 根據管理層目前掌握的信息做出的預期和預測，實際結果可能會發生重大變化。

5 本篇財報所涉及的音樂人和樂隊的名稱按類別分組，並按全稱首字的首字母排序。



- 作為知名唱片公司和藝人的首選合作夥伴，具有更廣泛的音樂內容和周邊商品儲備，為音樂愛好者提供豐富的音樂歌曲和產品選擇以及獨特而潮流的體驗。例如，2023年第二季度，我們與豐華唱片續約達成戰略合作，為海內外用戶提供豐富的華語流行音樂。此外，我們還與易烱千璽合作發行了他的全新實體專輯《劉艷芬》。該專輯在我們的平台上首發，總銷售額成績斐然。
- 利用我們的技術實力促進高效的音樂創作和宣推。2023年7月，我們升級了一站式音樂製作和宣推平台「啟明星」，更好地幫助獨立音樂人提升歌曲的製作、交易和宣推效率。我們將全套AIGC音樂製作工具整合到啟明星，幫助創作者極大提升他們在音樂製作中每個關鍵環節的效率和作品質量。啟明星還匯集了豐富的詞曲demo，賦能實現方便快捷的音樂交易和宣推，大幅促進了資源整合的效率。啟明星吸引了眾多行業參與者，今年截至2023年第二季度，平台音樂交易總額超過人民幣1,000萬元。
- 利用TME完整音樂生態內差異化的綜合資源和機會培養新晉音樂人並激發其創造力。例如，騰訊音樂人平台加強對音樂人的全面扶持能力，為他們提供從線下演出機會和曝光，到推出主題企劃以鼓勵創意內容生產，再到提供商業能力的扶植等全生命週期的各類支持。

除了在綜合內容生態裡取得的進展，我們還繼續優化平台用戶體驗，強化圍繞音樂愛好者建立起的活躍而充滿激情的音樂平台優勢。我們不斷完善TME獨特而沉浸式的聽歌體驗，同時也一直在探索更具創新性和個性化的娛樂及互動方式。

- 優化高品質權益和產品體驗，提升平台用戶的參與度和黏性。例如，QQ音樂升級了臻品音質音效系列，確保最佳的聆聽體驗，同時臻品音質音效現已覆蓋車載場景。酷狗音樂進行了全新的大版本升級，主打更簡潔的交互界面和參與性更強的無限音樂探索功能。此外，全民K歌推出了提升錄唱體驗的全新功能，優化人聲細節、增強人聲與伴奏之間的交融，並提供更多的音效和錄唱皮膚選擇。除此之外，我們還通過精細化的用戶偏好分析和算法優化來強化音樂推薦能力，讓音樂發現之旅兼具便捷和個性化。





- 探索IoT領域，特別是車載場景的市場機遇。我們在音質音效、音樂推薦和交互功能方面提升用戶體驗。例如，QQ音樂6月推出了車載2.0版本，並與多家汽車廠商達成了新的合作夥伴關係。通過與更多車企合作，把我們的車載產品接入更多車型，我們可以接觸到更廣泛的用戶群體，為他們帶來沉浸原生的車載音樂聆聽體驗。隨著線下旅遊的復甦，用戶駕駛時間延長，對車載音樂服務的使用也有所增加。例如，2023年第二季度國內假期期間，我們車載音樂服務的用戶活躍度和黏性均有明顯上升。
- 通過我們在AIGC領域的探索，為用戶打造更具個性化和差異化的娛樂體驗，同時滿足他們緊跟AIGC浪潮的需求。在線音樂方面，我們開始測試「AI一起聽」，讓我們的AI音樂伴侶小琴加入用戶的聽歌之旅，與他們分享各種話題，包括小琴對音樂的看法，還可以根據與用戶的實時互動推薦歌曲或生成歌單。這一新功能可為用戶提供互動性與趣味性兼具的音樂發現之旅，以及更加個性化和更有參與度的聽歌體驗。在直播方面，我們推出了AIGC賦能的虛擬禮物，為用戶和主播帶來更加引領潮流的互動體驗。在用戶輸入文字描述後，可實時生成虛擬禮物送予主播，讓用戶與主播在直播過程中建立更具創意和特殊的連結。

## 社會責任

公司以自己特有的方式履行社會責任，通過音樂開展社會公益活動。2023年第二季度，我們與騰訊公益等公益組織合作，為兒童舉辦了兩場「小紅花公益音樂會」。五月，我們舉辦了第一場音樂會，號召公眾對聽障兒童的關懷支持。我們利用凌音引擎的AI功能幫助七位聽障兒童複製自己的聲音，並用AI生成的聲音與多位音樂人一起創作並呈現出一場音樂會。在六一兒童節，我們又為鄉村兒童舉辦了一場音樂會，為他們提供用音樂表達自我的平台，同時也展示了鄉村的音樂美育。這些公益活動不僅能引起公眾的情感共鳴，也讓我們能夠探索音樂在不同領域的可能性和影響力。



## 匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2513元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2023年6月30日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

## 非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。



騰訊音樂娛樂集團

## 關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問[ir.tencentmusic.com](http://ir.tencentmusic.com)。

## 安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

## 投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

[ir@tencentmusic.com](mailto:ir@tencentmusic.com)

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團  
合併損益表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	2,878	4,249	586	5,494	7,750	1,069
社交娛樂服務及其他服務收入	4,027	3,037	419	8,055	6,540	902
	6,905	7,286	1,005	13,549	14,290	1,971
營業成本	(4,842)	(4,789)	(660)	(9,626)	(9,478)	(1,307)
毛利	2,063	2,497	344	3,923	4,812	664
銷售及市場推廣開支	(303)	(211)	(29)	(633)	(423)	(58)
一般及行政開支	(1,114)	(1,044)	(144)	(2,126)	(2,061)	(284)
經營開支總額	(1,417)	(1,255)	(173)	(2,759)	(2,484)	(343)
利息收入	151	265	37	301	502	69
其他收益淨額	248	32	4	329	90	12
經營利潤	1,045	1,539	212	1,794	2,920	403
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/						
盈利淨額	(6)	38	5	14	58	8
財務成本	(23)	(42)	(6)	(53)	(76)	(10)
所得稅前利潤	1,016	1,535	212	1,755	2,902	400
所得稅開支	(124)	(187)	(26)	(214)	(354)	(49)
期內利潤	892	1,348	186	1,541	2,548	351

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	856	1,298	179	1,465	2,446	337
少數股東權益	36	50	7	76	102	14
<b>A類和B類普通股的每股盈利</b>						
基本	0.27	0.42	0.06	0.45	0.78	0.11
攤薄	0.26	0.41	0.06	0.45	0.77	0.11
<b>每股美國存託股份盈利</b> (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.53	0.83	0.11	0.90	1.57	0.22
攤薄	0.53	0.82	0.11	0.90	1.54	0.21
<b>用於計算A類和B類普通股</b> <b>每股盈利的股數</b>						
基本	3,226,303,011	3,127,610,931	3,127,610,931	3,249,655,648	3,124,169,951	3,124,169,951
攤薄	3,248,584,128	3,168,826,599	3,168,826,599	3,272,858,914	3,175,466,290	3,175,466,290
<b>用於計算美國存託股份</b> <b>每股盈利的股數</b>						
基本	1,613,151,506	1,563,805,465	1,563,805,465	1,624,827,824	1,562,084,975	1,562,084,975
攤薄	1,624,292,064	1,584,413,299	1,584,413,299	1,636,429,457	1,587,733,145	1,587,733,145



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團

未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	892	1,348	186	1,541	2,548	351
調整：						
收購及企業合併產生的無形資產和其他資產的攤銷*	121	116	16	242	233	32
以股份為基礎的薪酬開支	226	166	23	430	368	51
投資相關的收益淨額**	(139)	(10)	(1)	(141)	(27)	(4)
所得稅影響***	(35)	(41)	(6)	(68)	(80)	(11)
非國際財務報告準則淨利潤	<u>1,065</u>	<u>1,579</u>	<u>218</u>	<u>2,004</u>	<u>3,042</u>	<u>420</u>
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,029	1,529	211	1,928	2,940	405
少數股東權益	36	50	7	76	102	14
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.32	0.49	0.07	0.59	0.94	0.13
攤薄	0.32	0.48	0.07	0.59	0.93	0.13
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.64	0.98	0.14	1.19	1.88	0.26
攤薄	0.63	0.97	0.13	1.18	1.85	0.26
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,226,303,011	3,127,610,931	3,127,610,931	3,249,655,648	3,124,169,951	3,124,169,951
攤薄	3,248,584,128	3,168,826,599	3,168,826,599	3,272,858,914	3,175,466,290	3,175,466,290
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,613,151,506	1,563,805,465	1,563,805,465	1,624,827,824	1,562,084,975	1,562,084,975
攤薄	1,624,292,064	1,584,413,299	1,584,413,299	1,636,429,457	1,587,733,145	1,587,733,145

\* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及預付版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷

\*\* 包括視同處置/處置中產生的虧損/收益淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

\*\*\* 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團  
合併資產負債表

	於2022年	於2023年	
	12月31日	6月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	323	400	55
土地使用權	2,480	2,444	337
使用權資產	398	334	46
無形資產	2,368	2,195	303
商譽	19,493	19,538	2,694
使用權益法入賬的投資	4,330	4,483	618
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	3,168	5,592	771
其他投資	304	322	44
預付款項、按金及其他資產	709	642	89
遞延所得稅資產	347	343	47
定期存款	6,530	7,570	1,044
	<u>40,450</u>	<u>43,863</u>	<u>6,049</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	14	6	1
應收賬款	2,670	2,459	339
預付款項、按金及其他資產	2,958	3,140	433
其他投資	37	37	5
定期存款	11,291	10,000	1,379
受限制現金	34	11	2
現金及現金等價物	9,555	12,950	1,786
	<u>26,559</u>	<u>28,603</u>	<u>3,945</u>
<b>資產總額</b>	<u><u>67,009</u></u>	<u><u>72,466</u></u>	<u><u>9,994</u></u>

	於2022年	於2023年	
	12月31日	6月30日	
	人民幣 經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,456	36,528	5,037
就股份激勵計劃持有的股份	(202)	(247)	(34)
庫存股	(6,349)	(5,991)	(826)
其他儲備	6,140	8,787	1,212
保留盈利	12,052	14,498	1,999
	48,099	53,577	7,389
少數股東權益	1,028	1,135	157
<b>權益總額</b>	<b>49,127</b>	<b>54,712</b>	<b>7,545</b>
<b>負債</b>			
非流動負債			
應付票據	5,536	5,747	793
其他應付款項及其他負債	6	—	—
遞延所得稅負債	211	147	20
租賃負債	306	254	35
遞延收入	106	165	23
	6,165	6,313	871
流動負債			
應付賬款	4,998	5,217	719
其他應付款項及其他負債	4,022	3,215	443
應交所得稅費	404	461	64
租賃負債	123	122	17
遞延收入	2,170	2,426	335
	11,717	11,441	1,578
<b>負債總額</b>	<b>17,882</b>	<b>17,754</b>	<b>2,448</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>67,009</b>	<b>72,466</b>	<b>9,994</b>





騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團  
簡明合併現金流量表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	1,241	2,067	285	3,735	3,919	540
投資活動現金流入／(流出)淨額	1,234	(1,339)	(185)	905	(528)	(73)
融資活動現金流出淨額	(973)	(33)	(5)	(1,368)	(113)	(16)
現金及現金等價物增加淨額	1,502	695	96	3,272	3,278	452
期初現金及現金等價物	8,353	12,129	1,673	6,591	9,555	1,318
現金及現金等價物匯兌差額	189	126	17	181	117	16
期末現金及現金等價物	10,044	12,950	1,786	10,044	12,950	1,786