

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVATION GROUP
艾德韋宣
Activation Group Holdings Limited
艾德韋宣集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9919)

**截至2023年6月30日止六個月的
中期業績公告**

艾德韋宣集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「2023年中期」)的未經審核簡明綜合中期業績連同截至2022年6月30日止六個月(「2022年中期」)的比較數字及於2022年12月31日的若干比較數字。該等中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

財務摘要

- 本集團於2023年中期錄得的收入由2022年中期的約人民幣172.8百萬元大幅上升102.7%至2023年中期的約人民幣350.3百萬元。
- 本集團於2023年中期錄得淨利潤約人民幣41.0百萬元(2022年中期：淨虧損人民幣8.5百萬元)。母公司擁有人應佔溢利約人民幣38.1百萬元(2022年中期：淨虧損人民幣8.5百萬元)。
- 2023年中期的每股基本盈利為人民幣5.11分(2022年中期：每股基本虧損人民幣1.16分)。

中期股息

董事會宣派2023年中期的中期股息每股普通股2.00港仙(2022年中期：無)，金額約14,895,000港元。

中期股息之記錄日期將為2023年8月30日(星期三)。上述股息預期於2023年9月14日(星期四)或前後分派予本公司股東(「股東」)。

業務回顧

本集團為大中華領先的泛時尚品牌營銷集團，主要專注於在大中華區經營(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與推廣；及(iii)知識產權(「IP」)拓展服務。本集團累計擁有超過550家來自全球知名品牌客戶，當中包括(i)知名中高端時尚品牌；(ii)知名中高端汽車品牌；及(iii)中國本土品牌。根據灼識行業諮詢有限公司的資料，本集團仍為大中華區最大的中高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2022年的市場佔有率為10.0%。

在2022年上半年，中國本土的經濟活動以及本集團的運營都受到了COVID-19疫情的嚴重影響，防控措施導致線下活動大幅減少，對本集團整體業務帶來了挑戰。

自2023年初，隨著中國開始解除嚴格的防疫措施，經濟活動逐漸恢復常態化，服務業和消費復甦較為明顯，這為本集團帶來了機遇，隨著這個變化，本集團的客戶對體驗營銷的需求也開始上升。過去，中國的中高端消費市場一直展現出穩定的增長態勢，這一趨勢在疫情控制後得到了進一步的推動，使得奢侈品營銷行業開始復甦。作為行業的領先企業，本集團得益於其豐富經驗和高效的運營團隊，在市場復甦的過程中，本集團迅速抓住機會，從中受益，並在2023年的上半年實現了顯著的增長。

根據貝恩公司發佈的2023年春季奢侈品研究，2022年全球奢侈品市場銷售額達到3,450億歐元，預計2023年在此基礎上進一步增長5%至12%，達到3,600-3,800億歐元。此外，全球奢侈品銷售額預計在2030年達到5,300-5,700億歐元，大約是2020年的2.5倍。同時，中國市場預計到2025年將成為全球最大的奢侈品市場。隨著中國消費者將會成為世界上規模最大的消費群體，世界各大時尚及美妝奢侈品牌都在加大力度吸引中國消費者的注意。由此可見，奢侈品市場在中國內地經過多年的發展，消費者對品牌價值認可及對高質量的生活追求產生的改變，已經成為市場未來向好的動因。

一站式整合營銷服務

作為大中華區領先的泛時尚品牌營銷集團，本集團的目標是為客戶提供全面的營銷解決方案，以幫助他們提高品牌知名度、促進銷售和提高客戶忠誠度。為實現這一目標，本集團幫助客戶將線上和線下的消費者數據打通，不斷完善和積累中高端品牌消費者的消費行為和偏好數據，以幫助品牌進行更好的運營決策，提高銷售額並增加本集團對於品牌的戰略價值和依賴。這種一站式閉環營銷模式可以幫助本集團的客戶更好地瞭解其消費者，並提供更好的產品和服務，從而提高客戶滿意度和忠誠度，進而實現長期可持續的商業成功。

中高端奢侈品體驗營銷是本集團的強項，一直以來在其服務組合中佔據重要的地位。於2023年中期，本集團整體業務已迎來逐漸復甦，其中體驗營銷的作用尤為關鍵。本集團的體驗營銷服務不僅僅為品牌提供活動場地搭建和設計服務，更深一步的，幫助品牌向他們的目標消費者提供具有深度的內容服務。本集團的客戶會邀請他們最有價值的客戶前來參加活動，深度體驗奢侈品的產品和文化內涵，很多情況下，這種體驗會在短期內轉化為銷售。鑒於本集團的體驗營銷業務已生成海量線上數據，該等數據可用於實現線上線下數據互動，增強和積累高端品牌消費者的行為和偏好數據。透過該等數據，可以幫助品牌在做出關鍵的營運決策的時候發揮關鍵作用。

同時，本集團也觀察到，奢侈品的年輕消費群體呈現上升的趨勢，騰訊營銷洞察(TMI)與波士頓諮詢(BCG)的《中國奢侈品市場數字化趨勢洞察報告(2022年版)》指出，整個奢侈消費市場的年齡結構正在年輕化，95後(即1995年至1999年出生的一代)正在成為市場主力，00後(即2000年至2009年出生的一代)嶄露頭角。此外，展覽等線下活動往往是年輕潛客瞭解品牌的第一個窗口，這為本集團的體驗營銷提供了更多的發展空間。本集團會繼續致力於為品牌提供更具價值且可量化效果的高品質營銷服務，通過進一步優化本集團的體驗營銷和數位營銷策略，幫助客戶提高消費者觸達和轉化率，從而在中國市場上實現銷售的顯著提升。

為了獲取更多的客戶並提升業務運營，本集團不僅依靠內生增長，也通過戰略合作的方式尋找更多的長期合作夥伴。本集團已與中國最大的獨立奢侈品集團之一 Lanvin Group Holdings Ltd. (「復朗集團」) (股票代碼：LANV) 建立了戰略合作關係，復朗集團在2022年已在紐約證券交易所公開上市。作為復朗集團所有品牌組合的首選市場推廣合作夥伴以及戰略股東，本集團將充分利用這一令人興奮的業務發展機會，進一步提升本集團的業務運營和增長潛力。本集團看好復朗集團的發展前景，期待雙方的戰略合作能為雙方帶來收益。

IP 拓展

於2023年中期，本集團的IP業務已經開始恢復。本集團的文化IP—「上海設計周」在國內外完成了多項活動，這表明其品牌影響力和市場吸引力在持續增強。此外，本集團與香港置地的合資公司關於上海徐匯濱江西岸金融城的展館「西岸漩心」運營進展順利，預計將於2023年年底正式對外開放，這將為本集團的客戶提供一個全新的高端線下場景。在體育IP方面，本集團正在與多個中國主要旅遊城市洽談環法自行車賽事的舉辦工作，目前進展順利。體育賽事具有強大的吸引力和廣泛的影響力，將能夠進一步提升本集團的品牌知名度和市場影響力。作為多個IP的獨家運營商，通過本集團團隊的努力，IP業務將成為推動未來業務增長的重要驅動力。

展望

整體上看，2023年上半年，中國經濟回升，然而，當前中國仍處在經濟運行的恢復期和產業升級的關鍵期，而外部環境依然嚴峻複雜。

展望未來，本集團保持樂觀，將繼續關注市場動態，優化的服務，以滿足市場需求，並利用本集團的競爭優勢，為客戶提供高品質的服務，推動業務持續增長，提升競爭力及行業領先地位。

人才是本公司發展的基石。本集團將繼續投入資源提高員工的綜合素質和能力，為公司的長遠發展奠定堅實的人才基礎。本集團相信，有了優秀的團隊，就能夠更好地應對未來的挑戰，抓住市場的機遇，實現永續的業務增長。

地區回顧

本集團的業務乃於中國內地、香港及新加坡進行。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元		人民幣千元	
	(未經審核)		(未經審核)	
中國內地	313,159	89.4%	166,061	96.1%
香港及新加坡	37,103	10.6%	6,711	3.9%
總計	350,262	100.0%	172,772	100.0%

業務分部回顧

於2023年中期，本集團體驗營銷服務分部、數字營銷與推廣服務分部及IP拓展分部的收入分別約為人民幣280.2百萬元(2022年中期：人民幣107.6百萬元)、人民幣61.6百萬元(2022年中期：人民幣65.2百萬元)及人民幣8.5百萬元(2022年中期：人民幣4,000元)。

下表載列2023年中期及2022年中期按服務線劃分的本集團收入：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
體驗營銷	280.2	107.6
數字營銷與推廣	61.6	65.2
IP拓展	8.5	0.0
總計	350.3	172.8

體驗營銷

根據灼識行業諮詢有限公司的研究報告，本集團仍為大中華區最大的中高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2022年的市場佔有率為10.0%。本集團的體驗營銷業務模式涵蓋為品牌的目標消費者進行創意設計、提供內容、活動策劃、活動管理及執行，幫助本集團客戶提升品牌知名度，增強消費者參與度。自2020年起，本集團積極推廣數據互動營銷業務。實體活動和數據互動服務的結合，不僅可以創造內容，還可以進行大量線上宣傳，進行二次營銷擴大觸達範圍，提高營銷效果。過往，本集團舉辦的多項線下營銷活動已進行直播，並成功吸引數百萬甚至數億的觀眾在線觀看。

在2023年中期，本集團成功完成了多個活動，包括ARCTERYX始祖鳥「向上致美」主題大秀、CARTIER卡地亞「百樣玲瓏 — 卡地亞與女性」特別展覽、CHANEL香奈兒「腕表遊樂場展覽」、COMME MOI「2023春夏系列大秀」、DIOR迪奧「2023秋季系列新品預覽」、GUCCI古馳《寰宇古馳》典藏展、LORO PIANA諾悠翩雅「2023春夏度假系列」限時店、LOUIS VUITTON路易威登「2023早秋女裝系列大秀」、MERCEDES-BENZ梅賽德斯奔馳「全新EQE純電SUV中國上市」慶典、OPPO「Find X6系列全球首發」發佈會、PUYUAN濮院「2023濮院時裝周」等。這些活動的成功舉辦，再次證明了本集團在體驗營銷領域的專業能力。

2023年中期，本集團的體驗營銷業務錄得收入約為人民幣280.2百萬元，較2022年中期約人民幣107.6百萬元增加了160.4%。隨著體驗營銷經濟自2022年中期的疫情影響中復甦，2023年中期的顯著增長反映了本集團的營銷策略的有效性，以及市場對體驗營銷服務的強烈需求。

體驗營銷分部產生的收入佔本集團2023年中期總收入的80.0%，顯示出本集團在這一領域的主導地位，以及其業務模式成功把握中國內地優質品牌的營銷需求。

數字營銷與推廣

本集團的數字營銷與推廣服務主要通過微博、微信、抖音、小紅書、Facebook、Instagram等社交媒體平台，協助客戶推廣其品牌和產品。本集團監督整體項目實施過程，包括制定創意策略、管理及協調項目各方參與者，制定詳細工作計劃，實施項目直至項目上線，並預收費用提供維護及持續線上服務。從2020年開始，本集團提供數據互動服務，通過線上平台創造的流覽量從數百萬到數十億不等，這種線上宣傳也有效地提高了客戶的銷售收入。本集團積極把握合作機會，推進旗下合資公司的電商直播帶貨業務。本集團於2022年開始佈局元宇宙營銷額外增值服務方案，以更好的應對數字時代的快速變化，為客戶提供更全面的營銷服務。

於2023年中期，本集團為多個品牌提供了在線營銷服務，這些品牌包括BARBOUR、BOBBI BROWN、DIESEL、FILA、GENTLE MONSTER、HAMILTON、JACQUEMUS、KENZO、LA PRAIRIE、L'OCCITANE、LOEWE PERFUME、MAKE UP FOR EVER、MARC JACOBS、MAX&CO、MAX MARA、NEW BALANCE、REMY MARTIN、ROGER DUBIES、SEPHORA、SK-II、TORY BURCH和VENCHI。

於2023年中期，數字營銷與推廣業務收入約為人民幣61.6百萬元，較2022年中期約人民幣65.2百萬元減少了5.5%，佔本集團2023年中期總收入的17.6%。隨著疫情逐漸穩定，本集團相信部分客戶傾向於暫時將營銷預算重新分配至線下營銷活動，導致數字營銷需求較2022年有所下降。本集團體驗營銷分部於2023年中期的增長亦反映有關市場趨勢轉變。憑藉其為客戶提供全方位營銷服務的能力，本集團有信心能適應市場需求的變化，提供滿足客戶需求的營銷服務。

數字營銷與推廣業務能更好地與體驗營銷業務相結合，可促進強大的協同作用。該方法增強各策略的個別優勢，最終形成全面且高效的營銷框架。數字營銷與推廣業務不僅可以幫助擴大品牌的知名度和影響力，也可以通過提供有價值的內容和互動體驗，以提高消費者的參與度和忠誠度，從而為本集團的業務帶來更大的價值。

IP 拓展

本集團擁有多個IP的長期獨家運營權，包括上海設計周、D UNIVERSE、西岸漩心、環法自行車賽車、西甲俱樂部等。於2023年中期，上海設計周在國內外成功舉辦了多個活動，包括「AIGC創始人大會」、承建「第18屆威尼斯國際建築雙年展中國國家館」、「2023上海製造佳品匯」、「上海設計周在巴黎」等。預計在2023年下半年將陸續舉辦「世界設計之都大會(WDCC)」以及一系列的上海設計周設計相關活動。其他IP業務也在籌備和規劃中，會在未來陸續落地。這些業務不僅將提供更多的營銷機會，也將進一步提升本集團的品牌知名度和市場影響力。

在2023年中期，IP拓展業務收入約為人民幣8.5百萬元(2022年中期：約人民幣4,000元)，佔本集團2023年中期總收入的2.4%。收入增加主要由於多個上海設計周項目完成。雖然佔比較小，但IP業務的發展潛力巨大，隨著本集團的不斷努力和市場需求的增長，IP業務產生的收入比例將有所提升。

財務回顧

銷售成本

本集團的銷售成本由2022年中期約人民幣120.1百萬元增加至2023年中期約人民幣245.2百萬元，與收益增加一致。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本，可能會根據本集團於相關期間進行的項目類型及組合而有所波動。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2022年中期約人民幣52.7百萬元增加99.4%至2023年中期約人民幣105.1百萬元。整體毛利率相對穩定，2022年中期為30.5%，2023年中期則為30.0%。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2022年中期約人民幣8.0百萬元增加至2023年中期約人民幣10.5百萬元。其他收入及收益增加主要是由於政府補助及津貼增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由2022年中期約人民幣36.6百萬元輕微增加至2023年中期約人民幣36.8百萬元。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2022年中期約人民幣27.2百萬元減少至2023年中期約人民幣24.1百萬元。有關減少主要是由於2023年3月向兩名執行董事授出股份，導致股份獎勵開支由2022年中期約人民幣6.9百萬元減少至2023年中期約人民幣3.3百萬元所致。

其他開支淨額

本集團的其他開支由2022年中期約人民幣0.8百萬元減少至2023年中期約人民幣0.5百萬元。

財務成本

本集團的財務成本於2023年中期維持於約人民幣0.2百萬元(2022年中期：人民幣0.2百萬元)。

淨利潤及淨利潤率

由於上述各項，本集團於2023年中期錄得淨利潤約人民幣41.0百萬元。2023年中期的淨利潤率為11.7%。

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣313.2百萬元(於2022年12月31日：人民幣300.3百萬元)，主要以人民幣及港元計值。

全球發售所得款項淨額

本公司股份(「**股份**」)於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板掛牌上市。股份全球發售(「**全球發售**」)所得款項淨額(包括股份超額配發)約為345.0百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

於2021年4月19日，由於有限合夥協議失效，董事會已決議更改全球發售的未動用所得款項淨額(「**未動用所得款項淨額**」)224.5百萬港元的用途，將其由原來分配用以成立合夥企業資本承擔重新分配作為於泛文化領域進行策略投資所需的資本承擔。進一步詳情請參閱本集團日期為2021年4月19日的公告。

下表載列所得款項淨額的經調整動用情況。

所得款項淨額指定用途	原所得款項 淨額分配 百萬港元	經修改所得 款項淨額分配 (附註) 百萬港元	於2023年 1月1日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元	於2023年 中期 的已動用所 得款項淨額 百萬港元	於2023年 6月30日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元
發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案 及IP拓展業務	192.8	81.1	—	—	—
用作策略投資基金的現金儲備，以尋求合 適合作或投資機會	118.0	5.2	5.2	—	5.2
一般營運資金及一般企業用途	34.2	34.2	—	—	—
於泛文化領域進行策略投資所需的 現金儲備	—	224.5	161.5	—	161.5
總計	<u>345.0</u>	<u>345.0</u>	<u>166.7</u>	<u>—</u>	<u>166.7</u>

附註：有關更改所得款項淨額用途的詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日及2021年4月19日的公告（「該等公告」）。

於2023年中期，本集團並無動用任何所得款項淨額。除該等公告所披露者外，所得款項淨額的擬定用途並無重大變動。本集團預計將於截至2024年12月31日止年度內動用全部未動用所得款項淨額。

借款及本集團資產的抵押

於2023年6月30日，本集團並無任何計息借款(於2022年12月31日：無)或其資產的抵押。

資本負債比率

由於本集團並無任何銀行借款，於2023年6月30日的資本負債比率(按銀行及其他借款除以總權益計算)為零(於2022年12月31日：零)。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團的僱員總數約為241人(於2022年6月30日：262人)。於2023年中期，本集團僱員福利開支(含董事酬金)約為人民幣46.4百萬元(2022年中期：人民幣52.4百萬元)。

本集團向其僱員提供全面的薪酬待遇，一般參考市場條款及個人表現釐定，而管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在(其中包括)向合資格參與者就其對本集團增長及發展作出的貢獻提供激勵或獎勵。

貿易應收款項與貿易應付款項

本集團的貿易應收款項由2022年12月31日約人民幣308.9百萬元減少至2023年6月30日約人民幣225.6百萬元；而本集團的貿易應付款項則由2022年12月31日約人民幣289.6百萬元減少至2023年6月30日約人民幣246.7百萬元。

或然負債

於2023年6月30日，本集團概無重大或然負債。

收購及出售附屬公司及聯營公司

於2023年中期，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

資本承擔

於2023年6月30日，本集團資本承擔約為人民幣5.1百萬元(2022年12月31日：人民幣5.1百萬元)為向一間合營企業支付未來的資本。

重大投資

於2023年6月30日，本集團並無重大投資(包括價值為本公司總資產5%或以上的公司投資)。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團於截至2023年12月31日止年度並無有關重大投資及資本資產的計劃。

外匯風險

本集團大部分收入及開支的貨幣主要以本集團的功能貨幣人民幣計值，因此，本集團並無任何重大外匯風險。

本集團將繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	350,262	172,772
銷售成本		<u>(245,185)</u>	<u>(120,075)</u>
毛利		105,077	52,697
其他收入及收益	4	10,465	8,042
銷售及分銷開支		(36,754)	(36,609)
一般及行政開支		(24,059)	(27,244)
其他開支淨額		(497)	(848)
財務成本		(199)	(238)
分佔一間聯營公司的虧損		<u>(368)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	53,665	(4,200)
所得稅開支	6	<u>(12,639)</u>	<u>(4,302)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>41,026</u>	<u>(8,502)</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		38,082	(8,496)
非控股權益		<u>2,944</u>	<u>(6)</u>
		<u>41,026</u>	<u>(8,502)</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利／(虧損)	7		
基本及攤薄(人民幣分)		<u>5.11</u>	<u>(1.16)</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	41,026	(8,502)
其他全面收益／(虧損)		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)： 換算海外業務的匯兌差額	<u>(2,530)</u>	<u>3,257</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u><u>38,496</u></u>	<u><u>(5,245)</u></u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	35,552	(5,239)
非控股權益	<u>2,944</u>	<u>(6)</u>
	<u><u>38,496</u></u>	<u><u>(5,245)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

		2023年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,819	6,421
使用權資產		6,839	8,246
商譽		10,233	10,233
無形資產		858	309
於一間聯營公司的投資		540	908
按公平值計入其他全面收益的投資		42,344	42,344
按公平值計入損益的投資		16,354	16,354
存款		701	701
遞延稅項資產		358	358
		<u>84,046</u>	<u>85,874</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	225,637	308,859
預付款項、按金及其他應收款項		34,359	15,579
抵押銀行存款		665	665
現金及現金等價物		313,172	300,269
		<u>573,833</u>	<u>625,372</u>
流動資產總值			
		<u>573,833</u>	<u>625,372</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	246,733	289,595
其他應付款項及應計費用		33,193	41,631
租賃負債		3,183	3,123
應付股息		32,324	—
應付稅項		9,915	13,382
		<u>325,348</u>	<u>347,731</u>
流動負債總額			
		<u>325,348</u>	<u>347,731</u>
流動資產淨值			
		<u>248,485</u>	<u>277,641</u>
總資產減流動負債			
		<u>332,531</u>	<u>363,515</u>
非流動負債			
租賃負債		4,852	6,475
遞延稅項負債		3,411	3,450
		<u>8,263</u>	<u>9,925</u>
非流動負債總額			
		<u>8,263</u>	<u>9,925</u>
資產淨值			
		<u>324,268</u>	<u>353,590</u>

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	659	659
儲備	<u>303,384</u>	<u>335,650</u>
	304,043	336,309
非控股權益	<u>20,225</u>	<u>17,281</u>
	324,268	353,590
總權益	<u><u>324,268</u></u>	<u><u>353,590</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。本公司股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。截至2023年6月30日止六個月，本公司之附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供體驗營銷服務；
- 提供數字營銷與推廣服務；及
- IP拓展 — 管理及經營體育賽事

2.1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。未經審核簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露事項，故應連同本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間的財務資料首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號的修訂	保險合約
香港財務報告準則第17號的修訂	初步應用香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號—比較數據
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務報告第2號的修訂	會計政策的披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—支柱二模板規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 香港會計準則第1號要求企業披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號的修訂就如何將重要性概念應用於會計政策的披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用有關修訂。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預期將影響本集團的年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號的修訂釐清會計估計變動與會計政策變動之間的差異。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣性金額。該等修訂亦釐清實體使用計量技巧及輸入數據以計算會計估計的方式。本集團已就於2023年1月1日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用有關修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號的修訂與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小香港會計準則第12號中首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減臨時差異的交易，例如租賃及停用責任。因此，實體需要就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產（前提是有充足的應課稅溢利）及遞延稅項負債。由於本集團已就與租賃有關的交易的暫時性差異確認遞延稅項資產及遞延稅項負債，該等修訂對本集團並無任何影響。

- (d) 香港會計準則第12號的修訂*國際稅務改革 – 支柱二模板規則*引入強制性暫時豁免確認及披露實施經濟合作暨發展組織所刊發的支柱二模板規則所產生的遞延稅項。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者理解該等實體須繳納的支柱二所得稅，包括分開披露於支柱二法例生效期間有關支柱二所得稅的即期稅項，及披露於法例頒佈或實質上頒佈但尚未生效期間，有關所須繳納的支柱二所得稅的所知或合理可估計資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露所須繳納的支柱二所得稅的有關資料，惟毋須於2023年12月31日或之前終止的任何中期期間披露該等資料。本集團已追溯應用有關修訂。由於本集團不屬於支柱二模板規則的規管範圍，故此該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下三個報告經營分部：

- (a) 體驗營銷服務分部
- (b) 數字營銷與推廣服務分部
- (c) IP拓展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計算方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計算方法與本集團的除稅前溢利／虧損一致，惟未分配收益、財務成本以及公司及其他未分配開支則不撥入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、抵押銀行存款以及公司及其他未分配資產，因為此等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為此等負債乃按組別基準管理。

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷 服務 人民幣千元	數字營銷 與推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	280,193	61,618	8,451	<u>350,262</u>
分部業績	49,499	4,650	4,462	58,611
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配開支淨額				(4,747)
財務成本				<u>(199)</u>
除稅前溢利				<u><u>53,665</u></u>
其他分部資料				
折舊及攤銷	934	278	6	1,218
貿易應收款項減值／(減值撥回)	(247)	81	(1)	(167)
資本開支*	1,164	—	—	1,164
於2023年6月30日(未經審核)				
分部資產	496,933	39,554	36,559	573,046
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配資產				<u>84,833</u>
總資產				<u><u>657,879</u></u>
分部負債	261,109	16,838	15,880	293,827
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配負債				<u>39,784</u>
總負債				<u><u>333,611</u></u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷 服務 人民幣千元	數字營銷 與推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	107,623	65,145	4	<u>172,772</u>
分部業績	(4,664)	5,858	(3,099)	(1,905)
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(2,057)
財務成本				<u>(238)</u>
除稅前虧損				<u>(4,200)</u>
其他分部資料				
折舊及攤銷	740	275	12	1,027
貿易應收款項減值／(減值撥回)	(666)	1,474	(1)	807
資本開支*	2,170	87	—	2,257
於2022年12月31日(經審核)				
分部資產	506,619	79,799	39,891	626,309
對賬：				
公司及其他未分配資產				<u>84,937</u>
總資產				<u>711,246</u>
分部負債	240,581	33,006	46,937	320,524
對賬：				
公司及其他未分配負債				<u>37,132</u>
總負債				<u>357,656</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	313,159	166,061
香港／新加坡	<u>37,103</u>	<u>6,711</u>
	<u>350,262</u>	<u>172,772</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	中國內地	18,086
香港／新加坡	<u>16,419</u>	<u>16,354</u>
	<u>34,505</u>	<u>34,926</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延稅項資產、按公平值計入其他全面收益的投資及使用權資產。

主要客戶資料

以下為截至2023年及2022年6月30日止六個月佔本集團總收益10%或以上的收入，來自體驗營銷服務及數字營銷與推廣服務分部的外界客戶銷售所產生：

	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A	71,838	47,303
客戶B	49,350	—*
客戶C	43,631	—*
客戶D	43,206	—*
客戶E	39,389	23,917
客戶F	<u>—*</u>	<u>22,880</u>

來自該等客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

* 佔本集團於本期／上期間總收益少於10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收益		
主要服務線		
體驗營銷服務	280,193	107,623
數字營銷與推廣服務	61,618	65,145
IP拓展	8,451	4
	<u>350,262</u>	<u>172,772</u>
(i) 分拆收益資料		
地理位置		
體驗營銷服務		
中國內地	243,939	101,318
香港／新加坡	36,254	6,305
	<u>280,193</u>	<u>107,623</u>
數字營銷與推廣服務		
中國內地	60,769	64,739
香港／新加坡	849	406
	<u>61,618</u>	<u>65,145</u>
IP拓展		
中國內地	8,451	4
	<u>8,451</u>	<u>4</u>
客戶合約總收益	<u>350,262</u>	<u>172,772</u>
收益確認時間		
於某一時間點	338,261	109,421
於一段時間*	12,001	63,351
	<u>350,262</u>	<u>172,772</u>

* 包括預收費用項目。

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
體驗營銷服務	—	830
數字營銷與推廣服務	574	—
	<u>574</u>	<u>830</u>

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	362	904
政府補助及津貼*	8,957	5,825
其他	1,146	1,313
	<u>10,465</u>	<u>8,042</u>

* 政府津貼主要指本集團若干附屬公司所收到中國當地政府機關的津貼，作為激勵以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻，以及香港特別行政區政府「保就業」計劃的津貼。該等政府津貼並無涉及尚未達成條件或或然情況。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
提供服務的成本	245,185	120,075
物業、廠房及設備折舊**	1,138	873
使用權資產折舊**	1,407	1,346
無形資產攤銷**	80	154
貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額*	(167)	807
外匯差額淨額	379	18

* 計入中期簡明綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

** 計入中期簡明綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

6. 所得稅

期內，中國內地應課稅溢利的稅項按25% (2022年：25%)的適用中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率計算。

根據開曼群島及英屬維京群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島及英屬維京群島繳納任何所得稅。

就於香港註冊成立的該等附屬公司而言，香港利得稅乃按照期內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (2022年：16.5%)計提撥備。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照期內於新加坡產生的估計應課稅溢利(如有)按稅率17% (2022年：17%)計提撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
即期 — 中國內地		
期內支出	12,678	4,293
遞延	(39)	9
	<hr/>	<hr/>
期內稅項支出總額	12,639	4,302

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利／(虧損)

截至2023年6月30日止六個月的每股基本盈利／(虧損)乃基於母公司普通股持有人應佔溢利人民幣38,082,000元(截至2022年6月30日止六個月：母公司普通股持有人應佔虧損人民幣8,496,000元)以及本公司已發行普通股加權平均數744,742,000股(截至2022年6月30日止六個月：734,879,000股)(已予調整至不包括根據本公司股份獎勵計劃持有的股份)計算得出。

由於本集團於截至2023年及2022年6月30日止期間並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無調整該等期間所呈列的每股基本盈利／(虧損)。

8. 股息

本公司於期內向其股東宣派的股息如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
中期股息 — 每股普通股2港仙(2022年：無)	<u>13,235</u>	<u>—</u>

9. 貿易應收款項

按發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	已開票	
一個月內	75,252	119,544
一至三個月	10,591	13,796
三個月以上	<u>2,847</u>	<u>14,249</u>
	88,690	147,589
未開票	<u>136,947</u>	<u>161,270</u>
	<u>225,637</u>	<u>308,859</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	一個月內	174,858
一至三個月	21,797	53,006
三個月以上	<u>50,078</u>	<u>50,320</u>
	<u>246,733</u>	<u>289,595</u>

貿易應付款項為免息，且一般以介乎60日至90日為期結算。

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權獲派中期股息的股東，本公司將於2023年8月28日(星期一)至2023年8月30日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓登記。因此，為符合資格收取中期股息，所有過戶文件及相關股票須在2023年8月25日(星期五)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其附屬公司於2023年中期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的《企業管治守則》。董事認為，本公司於2023年中期已完全遵守《企業管治守則》，惟偏離《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條除外。

劉錦耀先生(「劉先生」)現時擔任本集團董事會聯席主席兼行政總裁。根據上市規則附錄十四守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業的豐富經驗，董事會認為，由劉先生兼任聯席主席與行政總裁的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守《企業管治守則》的條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席及行政總裁。

證券交易行為守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為其有關董事、本集團高級管理層及僱員(因其職務而有較大可能擁有關於本集團或本公司證券的內部資料)買賣本公司證券的行為守則。

經具體查詢，全體董事確認，於2023年中期，彼等均已遵守標準守則。此外，本公司概不知悉於2023年中期，本集團高級管理層有任何不遵守標準守則的行為。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於2023年中期的未經審核中期業績，確認有關業績已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。審核委員會亦已與本公司管理層討論審核、內部監控及財務報告事宜。

刊發2023年中期業績及中期報告

本集團於2023年中期的未經審核中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.activation-gp.com 刊載。2023年中期報告載有上市規則所規定的所有適用資料，將於2023年9月寄發予股東，並在上述網站刊登。

致謝

吾等謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及各員工的盡忠職守及所作出的貢獻衷心致謝，亦謹此答謝監管機構的指導及股東與我們的客戶的長期支持。

承董事會命
艾德韋宣集團控股有限公司
聯席主席
劉錦耀及伍寶星

香港，2023年8月10日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即劉錦耀先生、伍寶星先生、陳偉彬先生及劉慧文女士；及三名獨立非執行董事，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。

本公告可於本公司網站 www.activation-gp.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 瀏覽。