

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## AsiaInfo Technologies Limited

### 亞信科技控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1675)

#### 截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

本公司董事會欣然宣佈本集團於報告期間之未經審核綜合中期業績。

#### 摘要

- 營業收入為人民幣32.82億元，同比上升5.6%，新簽訂單同比上升超過20%；
- 三新業務\*收入為人民幣10.91億元，同比上升8.7%，佔收比升至三分之一，三新業務新簽訂單同比上升超過70%；
- 毛利為人民幣11.44億元，同比上升8.6%，毛利率達到34.9%，同比上升1.0個百分點；
- 淨利潤為人民幣2.12億元，同比上升12.3%；淨利潤率為6.5%，同比上升0.4個百分點；及
- 經營性現金流同比改善13.7%。

附註\*：三新業務指數智運營、垂直行業及企業上雲、OSS業務。

## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

2023年上半年，外部經濟環境在疫情結束復甦中仍然存在著較大不確定性，隨著技術日新月異的變化和加快升級，使得客戶對技術、產品和服務也提出了更高的要求，這一系列變化對公司業務發展帶來了一定的挑戰。與此同時，隨著國家《「十四五」數字經濟發展規劃》與《數字中國建設整體佈局規劃》等頂層規劃及配套政策的推進，數字經濟與實體經濟持續深度融合，以及人工智能、大數據、物聯網、區塊鏈等新技術的提速發展，推動企業數字轉型，國內軟件行業的發展空間和機遇依然廣闊。

在這些複雜的外部環境下，公司在堅持「一鞏固，三發展」戰略的基礎上，主動及適度地以高質量發展為導向平衡業務拓展節奏，以確保公司健康和可持續發展。一方面，我們持續把握通信行業良好的增長勢頭，進一步鞏固公司在通信行業市場的領導地位。另一方面，公司在堅定開拓新業務的同時更加關注發展質量和拓展模式，以「標準產品+解決方案」業務模式帶動新業務高質量的規模推廣。在全體員工的共同努力下，公司克服重重困難，在業務高質量拓展的同時，加大成本管控等精細化管理力度，實現收入穩步增長，毛利、淨利潤及經營現金流等經營指標提升和改善，持續為股東創造價值。

### 總體業績

2023年上半年，公司總體經營呈現穩步增長態勢。公司新簽業務訂單同比上升超過20%，其中三新業務新簽訂單同比上升超過70%；營業收入達到人民幣32.82億元，同比上升5.6%，其中三新業務收入達到人民幣10.91億元，同比上升8.7%，三新業務收入佔營業收入比重提升至33.3%；毛利率為34.9%，同比上升1.0個百分點；淨利潤為人民幣2.12億元，同比上升12.3%；經營性現金流同比改善13.7%；每股基本盈利為人民幣0.24元，同比上升14.3%。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求等各方面因素後，決定本報告期間不派發中期股息，並建議保持2023年度不低於淨利潤40%的派息指引。

## 業務發展

### 數智運營業務受外部環境及內部組織變革影響短期承壓

2023年上半年，艾瑞數智在去年完成初步重組基礎上進一步推動業務和組織的深度變革，由原來以行業為主的運營模式優化至以地區和行業的矩陣營銷組織，加強區域市場的覆蓋，讓公司可以更高效地響應和滿足政企客戶的數智運營需求。組織變革雖然對數智運營業務帶來陣痛，但將為未來持續增長奠定良好的基礎。此外，智能決策業務受資本市場疲弱及互聯網、消費等行業對研究報告需求縮減影響較大。受上述因素影響，數智運營業務收入於上半年出現小幅下滑。但是公司認為數智運營業務的市場需求依然巨大，隨著新的組織架構落實及市場逐步復甦，預期數智運營業務在下半年將逐步改善。

在智慧運營業務(DSaaS)方面，上半年公司進一步沉澱產品能力，通過MarTech工具產品、諮詢及運營服務助力客戶價值提升。其中在數智TMT領域，憑藉公司的客戶覆蓋優勢，在產品、渠道、內容、權益、政企等眾多運營領域，幫助客戶拉新、促活、留存，提升客戶價值。此外，公司與運營商聯合打造的全域用戶洞察平台，幫助品牌用戶根據自身業務特點和需求，研究競品和消費者行為，以及測算市場佔有率等，已簽約哈羅出行和螞蟻金服等客戶。報告期間，數智TMT收入維持雙位數增長。在數智政企方面，我們基於基層治理等工具產品，獲得多個數字鄉村、智慧社區等建設運營一體化項目。在數智消費方面，我們基於私域社會化客戶關係管理SCRM、會員運營等運營工具產品，獲

得廣西中煙、中國銀聯、郵政儲蓄等多個數智運營項目。在數智車聯網方面，我們基於隱私計算、客戶資料平台CDP等運營工具產品，為汽車企業提供用戶管理平台、精準投放、線索運營等運營服務項目，客戶包括長安汽車、深藍汽車等。

2023年上半年，數智運營業務實現收入人民幣4.55億元，同比下降6.0%，數智運營業務佔總收入比重為13.9%。此外，公司持續推進商業模式的優化，按結果及分成付費模式的收入佔數智運營業務收入23.0%，同比上升3.0個百分點。

### **垂直行業持續快速發展，能源行業收入翻番**

2023年上半年，公司聚焦五大戰略行業，持續擴張能源、政務及交通等行業，形成「標準產品+解決方案」的發展模式。其中，能源行業實現收入過億元，業務規模達到去年同期的近三倍，一躍成為垂直行業中收入規模最大的板塊；交通及政務行業收入分別上升70.7%及40.0%。

在能源行業，公司基於5G專網、AIoT、智慧應用等核心產品，形成「網、數、智」行業專屬解決方案，助力能源企業數字化轉型。上半年，公司持續深耕核電市場，江蘇核電訂單落地，合同金額人民幣1.4億元；同時，簽約漳州核電在建機組的5G網絡系統及服務項目。目前，國內在運、在建共78台核電機組，公司的5G專網產品和服務已覆蓋至23台機組。在核電市場以外，公司5G專網已快速覆蓋了上百個風場、光伏場站、火電站及礦場等。在市場空間方面，除核電外，國內有2,000多台火電機組及數千個新能源場站存在相關需求，為公司5G專網業務帶來廣闊的市場推廣與複製空間。與此同時，憑藉公司能源團隊對發電行業的深刻積澱與理解，依託5G專網平台及相關的AIoT、AI技術，客戶可通過智慧應用實現傳統電力場站管控升級，在進一步加強安全生產的基礎上，顯著降本增效。

在交通行業，公司憑藉自主開發的邊緣AI、AI中台、數據庫AntDB、數字孿生平台、5G專網一體機等多項產品以及集成能力，攜手項目投資建設聯合體贏得西南最大高鐵智慧樞紐——重慶東站智慧樞紐項目，項目金額超過人民幣6億元，成為公司歷史上垂直行業金額最大的標桿項目。此外，根據交通運輸部發佈的《現代綜合交通樞紐體系「十四五」發展規劃》，到2025年我國將優化提升20個國際性綜合交通樞紐城市服務功能，並加快推進80個全國性綜合交通樞紐城市建設，公司將把握機遇，積極推廣並複製智慧樞紐產品及方案。此外，公司也持續深入參與雲南、湖南、廣東等多個省份的高速公路數字化系統建設，在高速公路領域的數字化拓展也進一步擴大。

在政務行業，公司深化政務大數據業務能力和建設運營，以「產品+服務」推進天津濱海新區大應急融合平台項目；為上海市大數據中心等部門提供大數據相關產品和解決方案。

2023年上半年，公司垂直行業及企業上雲業務收入為人民幣3.51億元，同比上升29.4%。

### **BSS業務保持穩步增長，OSS業務快速發展**

新技術和數字經濟新浪潮對通信行業帶來了持續演進的市場空間，同時也對產品、技術和服務提出了更高的要求。公司充分重視和積極響應行業需求，不斷創新5G業務支撐和網絡支撐產品，推進AI大模型和AIGC技術應用到自智網絡、智能客服、智能運維、智能計費等實際業務場景中。

在OSS業務方面，公司聚焦算力網絡、自智網絡、網絡數字孿生、雲網數智化、網管升級等領域持續投入研發，賦能通信網絡數智轉型，網絡智能化產品保持行業領先，其中5G網絡故障管理系統、網絡雲管理平台、網絡資源管理系統、網絡功能虛擬化套件等標準產品訂單高速增長，OSS業務規模及市場份額持續擴大。2023年上半年，OSS收入實現較快增長，達人民幣2.85億元，同比上升14.9%。

在BSS業務方面，公司積極透過創新技術和響應客戶新需求推動業務穩步增長，保持BSS市場領導地位。在數智化工程方面，我們深度參與運營商IT支撐系統雲化、數智化、集約化工程建設，高質量推進大型工程成功交付。在政企業務支撐方面，為運營商提供政企及雲業務支撐系統建設和技術服務，賦能政企業務。在數智化創新方面，我們基於自主創新產品，如RPA、邊緣AI、數字孿生、AIGC智能內容生產平台、TelcoGPT、智能客服、數據庫等，與客戶共同打造創新應用，其中AIGC已經落地應用在多個CRM雲台席及元宇宙運維項目。在新客戶拓展方面，公司持續拓展中國廣電集團業務，獲得物聯網運營支撐平台等項目，實現中國廣電集團客戶的進一步突破。此外，公司首次為上海電信提供核心系統，依託AI、大數據等前沿技術打造全新的「智慧計費系統」。2023年上半年，公司BSS業務收入為人民幣21.05億元，同比上升1.9%。

### **創新驅動，研發賦能**

公司始終高度重視核心研發實力，聚焦「雲網」、「數智」及「IT」三大產品研發體系持續投入，向「產品與服務雙領先」目標邁進。

雲網領域國際引領。創新發布業內首個算力內生網絡產品，基於雲化5G與AI等技術實現通算一體，助力通信運營商網絡建設「投資做減法、資源做乘法、能力做加法」。5G網絡智能化產品賦能通信運營商構建新型算網一體基礎設施，產品連續2年入選Gartner「主流供應商矩陣」。進一步強化技術前瞻性預研，聯合清華大學及通信運營商等產學研用合作夥伴，發佈全球首部《6G OSS技術白皮書》和《6G BSS技術白皮書》，引領6G演進與創新。

數智領域國內領先，部分國際先進。新產品不斷推陳出新，持續推出邊緣AI、邊緣AIoT數採／計算／智算網關、隱私計算一體機等數智軟硬一體化標品。面向AIGC、大模型等新技術創新，初步形成TelcoGPT產品體系，即「1個通信認知增強平台+N個認知增強工具集」，對內促進研發運維效率提升，對外牽引出AIGC新市場、新項目、新需求，並已初步拓展商機41個，賦能通信業數智化轉型。行業引領力進一步提升，聯合清華大學、通信運營商等產學研用合作夥伴，發佈全球通信領域首部《AIGC(GPT)賦能通信行業應用白皮書》，促進通信產業和人工智能的深度融合與協同創新。

IT領域鞏固國內第一陣營。PaaS平台產品向雲原生全面演進，持續提升靈活性、可擴展性和安全性，為AI、大數據等技術構建雲原生技術底座。面向元宇宙，持續演進數字孿生、3D/XR等技術與產品，助推元宇宙多元生態構建。IT產品引領力持續提升，3D/XR產品連續2年榮獲德國漢諾威工業設計論壇「iF設計大獎」(2022-2023)。在信息技術應用創新(信創)的生態上，公司通過獨立軟件開發商(ISV)、系統集成商(SI)、運營商、代理商等生態夥伴，為數據庫產品(AntDB)建立覆蓋全行業、有區域縱深的信創生態合作體系，生態合作夥伴包括百餘家主流硬件及中間件廠商。AntDB在墨天輪排名從2023年1月的14名提升至2023年6月的第11名。

持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF、O-RAN等20個國際／國家技術標準組織工作，國際標準主導提案佔比提升，形成國際／國內標準240餘項。相關產品及技術累計形成90餘項國際／國內專利，50餘篇高質量論文，並在多項關鍵創新技術與產品累計擁有1,300餘項軟件著作權。在《科技日報》等主流媒體和多家頭部媒體期刊發表《算力網絡的第一個十年》、《6G OSS/BSS技術如何演進》等多篇行業技術定位與引領文獻。

2023年上半年，公司研發費用為人民幣5.05億元，同比增長3.7%，佔收比為15.4%。

## 未來展望

2023年下半年，外部環境的壓力仍然存在，但隨著以數字技術為支撐、數據為關鍵要素的數字經濟正全面融入社會，成為經濟高質量發展的新動力，我們對未來發展依然充滿信心。公司將堅持「一鞏固，三發展」的戰略，以及「產品與服務雙領先」的方向，堅定不移的向「2025年業務規模超百億，新業務半壁江山」的目標推進，預計下半年的收入增速將持續提升，利潤增長態勢延續。

在BSS業務方面，我們將繼續鞏固市場領導地位，積極和務實地擁抱AIGC及AI大模型等新技術，在實際應用場景與客戶共同創新，努力成為通信行業AIGC領域重要的產品及解決方案提供商，預期下半年收入保持穩健增長。三新業務將保持快速發展趨勢，在OSS業務方面，TelcoGPT、算力網絡、自智網絡、網管升級、數智創新的發展將為公司持續帶來新的業務機會；在垂直行業發展中，公司依然聚焦能源、政務、交通行業，深化「標準產品+解決方案」高質量增長模式，繼續以標準產品為切入疊加行業需求，撬動業務高質量規模發展。預期OSS及垂直行業業務下半年收入將保持快速增長態勢。在數智運營業務方面，公司將努力降低組織變革和業務重組對發展帶來的陣痛，更好的利用AIGC及AI大模型等技術賦能行業研究及諮詢等業務發展，努力把握數據要素流通的政策機遇，打造場景類產品在數智TMT、數智政企、數智消費、數智車聯網等領域規模複製，下半年業務實現恢復性改善。



最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對亞信科技的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意，我們將為把亞信科技打造成為一個受人尊敬、令員工驕傲的企業而共同奮鬥！

**田溯寧**  
董事長兼執行董事

## 簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核

(金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	3,281,994	3,109,285
營業成本		<u>(2,137,887)</u>	<u>(2,055,758)</u>
毛利		1,144,107	1,053,527
其他收入	5	55,835	75,007
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損		(32,249)	(23,019)
其他收益及虧損		18,028	17,161
銷售及營銷費用		(283,570)	(258,898)
行政費用		(166,713)	(154,356)
研究與開發(「研發」)費用		(504,778)	(486,664)
應佔聯營公司業績		(1,744)	(3,273)
融資成本		<u>(8,200)</u>	<u>(5,730)</u>
除稅前利潤		220,716	213,755
所得稅費用	6	<u>(8,420)</u>	<u>(24,657)</u>
期內利潤	7	<u>212,296</u>	<u>189,098</u>
將不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動		11,128	—
隨後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>(5,066)</u>	<u>(8,626)</u>
期內其他綜合收益		<u>6,062</u>	<u>(8,626)</u>
期內綜合收益總額		<u>218,358</u>	<u>180,472</u>

**簡明綜合損益及其他綜合收益表 — 續**  
 截至2023年6月30日止六個月－未經審核  
 (除另有說明外，金額單位均以人民幣千元列示)

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>以下人士應佔期內利潤：</b>			
本公司權益持有人		<b>215,713</b>	191,789
非控股權益		<b>(3,417)</b>	(2,691)
<b>以下人士應佔期內綜合收益總額：</b>			
本公司權益持有人		<b>221,079</b>	183,163
非控股權益		<b>(2,721)</b>	(2,691)
<b>每股盈利</b>			
— 基本(人民幣元)	9	<b>0.24</b>	0.21
— 攤薄(人民幣元)	9	<b>0.23</b>	0.20

## 簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日－未經審核

(金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		274,117	291,690
使用權資產		258,715	285,289
無形資產		130,568	141,534
商譽		2,122,627	2,122,627
於聯營公司的投資		82,680	88,969
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		22,181	22,135
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		61,021	47,929
遞延稅項資產		129,846	125,815
受限制銀行存款		100	1,291
定期存款		—	170,000
其他非流動資產		29,635	32,349
		<u>3,111,490</u>	<u>3,329,628</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		34,672	22,970
貿易應收款項及應收票據	10	1,513,669	1,137,330
預付款項、按金及其他應收款項		266,394	210,660
合同資產		2,518,949	2,596,691
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		537,270	692,395
應收關聯方款項		114,472	96,626
受限制銀行存款		263,887	152,277
定期存款		332,908	261,636
現金及現金等價物		1,373,518	1,933,250
		<u>6,955,739</u>	<u>7,103,835</u>

**簡明綜合財務狀況表 — 續**  
 於2023年6月30日－未經審核  
 (金額單位均以人民幣千元列示)

		2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
	附註		
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	11	613,647	523,091
合同負債		366,438	273,249
其他應付款項、已收按金及應計費用		1,565,975	2,076,860
應付關聯方款項		7,373	17,194
應付所得稅		323,615	323,409
租賃負債		65,751	68,906
		<u>2,942,799</u>	<u>3,282,709</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,012,940</u>	<u>3,821,126</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>7,124,430</u>	<u>7,150,754</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		219,770	211,399
租賃負債		116,869	133,716
		<u>336,639</u>	<u>345,115</u>
<b>資產淨值</b>		<u>6,787,791</u>	<u>6,805,639</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		—	—
儲備		6,780,456	6,795,583
本公司權益持有人應佔權益		6,780,456	6,795,583
非控股權益		7,335	10,056
<b>權益總額</b>		<u>6,787,791</u>	<u>6,805,639</u>

## 簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核

(金額單位均以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔									非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	合併儲備	匯兌儲備	法定盈餘 儲備 <sup>①</sup>	公允價值 儲備	其他儲備	保留利潤	小計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日	—	2,236,362	285,200	(21,661)	191,189	(4,091)	1,641,480	2,467,104	6,795,583	10,056	6,805,639
期內利潤	—	—	—	—	—	—	—	215,713	215,713	(3,417)	212,296
期內其他綜合收益	—	—	—	(5,120)	—	10,486	—	—	5,366	696	6,062
綜合收益總額	—	—	—	(5,120)	—	10,486	—	215,713	221,079	(2,721)	218,358
確認以權益結算以股份為基礎的 款項(附註13)	—	—	—	—	—	—	42,361	—	42,361	—	42,361
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(1,843)	1,843	—	—	—
受限制股份單位歸屬	—	56,602	—	—	—	—	(56,602)	—	—	—	—
行使購股權	—	81,593	—	—	—	—	(19,719)	—	61,874	—	61,874
就股份獎勵計劃購買股份 (附註12)	—	(2,557)	—	—	—	—	—	—	(2,557)	—	(2,557)
分派過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(337,884)	(337,884)	—	(337,884)
於2023年6月30日	—	2,372,000	285,200	(26,781)	191,189	6,395	1,605,677	2,346,776	6,780,456	7,335	6,787,791

## 簡明綜合權益變動表 — 續

截至2023年6月30日止六個月－未經審核

(金額單位均以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔										非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	合併儲備	匯兌儲備	法定盈餘 儲備 <sup>①</sup>	公允價值 儲備	其他儲備	保留利潤	小計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日	—	2,140,266	285,200	(15,129)	187,259	—	1,603,011	1,954,172	6,154,779	(3,210)	6,151,569	
期內利潤	—	—	—	—	—	—	—	191,789	191,789	(2,691)	189,098	
期內其他綜合收益	—	—	—	(8,626)	—	—	—	—	(8,626)	—	(8,626)	
綜合收益總額	—	—	—	(8,626)	—	—	—	191,789	183,163	(2,691)	180,472	
確認以權益結算以股份為基礎的 款項(附註13)	—	—	—	—	—	—	72,435	—	72,435	—	72,435	
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(3,786)	3,786	—	—	—	
受限制股份單位歸屬	—	67,662	—	—	—	—	(67,662)	—	—	—	—	
行使購股權	—	40,667	—	—	—	—	(12,157)	—	28,510	—	28,510	
就股份獎勵計劃購買股份 (附註12)	—	(4,595)	—	—	—	—	—	—	(4,595)	—	(4,595)	
收購一間附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18,201	18,201	
分派過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(328,354)	(328,354)	—	(328,354)	
於2022年6月30日	—	2,244,000	285,200	(23,755)	187,259	—	1,591,841	1,821,393	6,105,938	12,300	6,118,238	

附註：

- (i) 根據於中華人民共和國(「中國」)成立的所有附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須根據中國法律及法規規定從法定財務報表劃撥10%的稅後利潤用作法定盈餘儲備金，直至該儲備達至註冊資本的50%為止。於劃撥該儲備後方可向附屬公司權益持有人分派股息。法定盈餘儲備可用於彌補往年虧損、擴充現有業務或轉換為相關附屬公司的額外資本。

## 簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核

(金額單位均以人民幣千元列示)

	截至6月30日止六個月		
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額		(470,551)	(545,535)
<b>投資活動</b>			
購買物業、廠房及設備		(14,967)	(20,494)
購買無形資產		(971)	(1,764)
收購於聯營公司的投資		—	(48,160)
收購一間附屬公司，扣除已收購的現金		—	(410,111)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		(1,004,966)	(480,965)
出售物業、廠房及設備所得款項		90	158
出售無形資產所得款項		—	12
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資 產所得款項		1,166,004	750,051
存置受限制銀行存款		—	(269,734)
提取受限制銀行存款		—	178,473
存放定期存款		(49,708)	(50,000)
提取定期存款		148,314	250,000
就持有的銀行結餘及存款收取的利息		17,379	19,219
向關聯方提供的貸款		(7,100)	(90,001)
投資活動產生的其他現金流量		4,251	(10,356)
<b>投資活動所得／(所用) 現金淨額</b>		<b>258,326</b>	<b>(183,672)</b>
<b>融資活動</b>			
已付租賃付款的本金部分		(52,612)	(44,654)
已付租賃付款的利息部分		(6,777)	(4,841)
根據購股權計劃發行股份所得款項		46,687	41,848
已付股息	8	(338,938)	(329,638)
<b>融資活動所用現金淨額</b>		<b>(351,640)</b>	<b>(337,285)</b>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>		<b>(563,865)</b>	<b>(1,066,492)</b>
於1月1日現金及現金等價物		1,933,250	2,331,821
匯率變動的影響		4,133	6,651
<b>於6月30日現金及現金等價物</b>		<b>1,373,518</b>	<b>1,271,980</b>



## 簡明綜合財務報表附註

### 1 一般資料

亞信科技控股有限公司（「**本公司**」）於英屬維爾京群島（「**英屬維爾京群島**」）註冊成立為有限公司，而本公司普通股（「**股份**」）於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市並於2018年12月19日生效。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為提供軟件產品及相關服務。

### 2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告及上市規則的適用披露規定編製。其於2023年8月2日獲授權刊發。

簡明綜合財務報表乃根據與2022年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2023年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策之任何變動詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號之簡明綜合財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響政策之應用及本年迄今為止所呈報資產及負債、收益及開支之金額。實際結果可能與該等估計有所差異。

簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及部份說明性附註。附註所載的解釋，有助於了解自本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）編製2022年度財務報表以來，對財務狀況和業績表現方面的變動構成重要影響的事件和交易。綜合財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）編製之完整財務報表所需之所有資料。

此簡明綜合財務報表為未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號，由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

### 3 主要會計政策

除若干金融工具按公允價值計量外(如適用)，簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製。

#### 應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

香港會計師公會已頒佈以下於本集團本會計期間首次生效的香港財務報告準則及香港會計準則修訂本：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號之修訂本，*會計政策、會計估計變更及差錯：會計估計的定義*
- 香港會計準則第12號之修訂本，*所得稅：與單筆交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*
- 香港會計準則第12號之修訂本，*所得稅：國際稅務改革 — 第二支柱示範規則*

該等變化對本集團於簡明綜合財務報表如何編製或呈列當前期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### 4 收入

本集團收入主要來自項目式軟件開發合同，本集團據此以固定價格及／或可變價格開發軟件產品並提供服務。收入於扣除銷售相關稅項後確認。

#### 收入分解

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<i>收入確認時間</i>		
時點	197,009	151,640
時間段	<u>3,084,985</u>	<u>2,957,645</u>
	<u>3,281,994</u>	<u>3,109,285</u>
<i>貨品及服務類型</i>		
提供服務	3,142,042	3,040,331
軟件開發、運營及相關服務	3,049,292	2,991,514
其他 <sup>(i)</sup>	92,750	48,817
銷售貨品	<u>139,952</u>	<u>68,954</u>
	<u>3,281,994</u>	<u>3,109,285</u>

附註：

- (i) 其他指主要來自提供系統集成服務及企業培訓服務的收入。

## 4 收入 — 續

### 分部資料

本集團按照內部管理方針並評估本集團業務整體表現(而非以獨立業務線或地區)進行資源分配。因此,本集團只有一個經營分部,無需呈列分部資料。

本集團在中國經營業務。本集團絕大部分收入來自中國及本集團的非流動資產位於中國。來自外部客戶的收入的相關資料按銷售或服務合同訂約方所在地呈列。

## 5 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助 <sup>(i)</sup>	17,096	26,581
來自銀行結餘、受限制銀行存款及定期存款的利息收入	22,938	18,372
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產收益淨額 <sup>(ii)</sup>	5,182	6,212
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	225	2,946
增值稅進項稅加計抵扣的收益 <sup>(iii)</sup>	5,958	11,782
其他	4,436	9,114
	<u>55,835</u>	<u>75,007</u>

附註：

- (i) 截至2023年6月30日止六個月,政府補助人民幣12,202,000元(2022年:人民幣21,673,000元)與高科技產業發展相關。政府補助人民幣4,894,000元(2022年:人民幣4,908,000元)與人力資源有關的補貼相關。該等款項已確認為其他收入,而該等政府補助於其確認期間並無附帶任何未達成條件。
- (ii) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要指向銀行購買的金融產品(無本金或收益擔保)。
- (iii) 於2019年3月20日,中國財政部、國家稅務總局及海關總署頒佈並實施增值稅改革第39號可抵扣進項增值稅,據此,本集團合資格於2019年4月1日至2022年12月31日期間有權享有可抵扣之進項增值稅加計扣除10%及並通過2023年第1號進一步作出修訂,即於2023年1月1日至2023年12月31日期間在達到所有適用標準後有權享有可抵扣之進項增值稅加計扣除5%。

## 6 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)—本年度	6,329	4,314
遞延稅項	<u>2,091</u>	<u>18,037</u>
	<u>8,420</u>	<u>22,351</u>
上一年度報稅差額：		
中國企業所得稅	<u>—</u>	<u>2,306</u>
	<u>8,420</u>	<u>24,657</u>

根據中國有關企業所得稅的法律(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，截至2023年6月30日止六個月中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)。本公司若干附屬公司有權享有的優惠稅率為10%、12.5%及15%(2022年：10%、12.5%及15%)。

截至2023年6月30日止六個月，本集團於中國經營的附屬公司合資格享受若干研發費用按200%(2022年：175%)扣減率扣稅的若干稅收抵免。

## 6 所得稅費用 — 續

根據中國相關稅法，根據企業所得稅法第3及37條以及實施條例細則第91條，中國實體須就自2008年1月1日起產生的利潤向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。

於2018年3月21日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「**條例草案**」)，其引入兩級制利得稅率制度。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，符合資格集團企業的首2百萬港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合該兩級制利得稅率制度的集團實體利潤將持續按統一稅率16.5%(2022年：16.5%)納稅。董事認為，於實施兩級制利得稅率制度後涉及的金額就綜合財務報表而言並不重大。香港利得稅就截至2023年6月30日止期間的估計應課稅利潤按稅率16.5%計算(2022年：16.5%)。

根據英屬維爾京群島規則及規例，本公司毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

## 7 期內利潤

期內利潤經扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期內利潤乃經扣除下列各項後計算得出：		
員工成本(包括董事及主要行政人員的酬金)		
董事酬金	10,933	19,057
僱員福利開支		
其他員工成本(薪酬、工資、津貼、獎金及其他)	1,779,426	1,694,581
退休福利計劃供款	180,679	182,368
股權激勵費用	35,948	56,992
員工成本總額	<u>2,006,986</u>	<u>1,952,998</u>
確認為費用的存貨成本(已轉為營業成本)	84,839	62,149
物業、廠房及設備折舊	22,934	20,409
使用權資產折舊	46,386	41,703
無形資產攤銷	13,742	14,247
短期及低價值租賃開支	<u>31,047</u>	<u>28,509</u>

## 8 股息

於中期期間批准及派付於過往財政年度應派付予權益持有人之股息：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
有關過往財政年度的末期股息每股股份0.401港元(相當於人民幣0.358元) <sup>(i)</sup> (2022年：每股股份0.416港元(相當於人民幣0.340元)) <sup>(i)</sup> 於下一個中期期間批准及派付 <sup>(ii)</sup>	<u>337,884</u>	<u>328,354</u>

附註：

- (i) 末期股息分別按2022年12月30日及2021年12月31日的匯率折算為人民幣進行披露。
- (ii) 就過往中期期間派付之末期股息折算依據為派付時各月末匯率。

## 9 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>盈利：</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>215,713</u>	<u>191,789</u>
<b>股份數目：</b>		
用於計算每股基本盈利的加權平均股份數目	<b>915,048,769</b>	928,225,186
<b>攤薄潛在股份影響：</b>		
購股權及受限制股份單位	<u>14,124,651</u>	<u>15,494,958</u>
<b>用於計算每股攤薄盈利的加權平均股份數目</b>	<u><b>929,173,420</b></u>	<u><b>943,720,144</b></u>

## 9 每股盈利 — 續

截至2023年及2022年6月30日止六個月期間的每股基本盈利基於本公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。

計算截至2023年及2022年6月30日止六個月期間每股基本盈利所用股份數目時，已計及截至2023年及2022年6月30日止六個月期間就行使及歸屬購股權及受限制股份單位以及購買股份而發行的股份。

計算截至2023年6月30日止六個月期間每股攤薄盈利時，並無假定於2014年股份獎勵計劃（「**2014年計劃**」）項下的購股權的行使，於本公司首次公開發售前購股權計劃（「**首次公開發售前購股權計劃**」）項下若干購股權的行使、於2019年11月25日採納的購股權計劃（「**2019購股權計劃**」）項下若干購股權的行使，原因為該等購股權具有反稀釋作用。

計算截至2022年6月30日止六個月期間每股攤薄盈利時，並無假定於2014年計劃項下的購股權的行使，於首次公開發售前購股權計劃項下若干購股權的行使，於2019購股權計劃項下若干購股權的行使，原因是該等購股權具有反稀釋作用。

## 10 貿易應收款項及應收票據

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
應收票據	127,780	85,060
貿易應收款項	1,449,989	1,102,647
應收第三方款項	565,370	513,344
應收關聯方款項	884,619	589,303
減：信貸虧損撥備	(64,100)	(50,377)
	<u>1,513,669</u>	<u>1,137,330</u>

本集團一般自驗收報告日期（即本集團收取代價的權利成為無條件當日）起授予平均30天的信用期。本集團經考慮客戶類型、目前的信譽、財務狀況和向本集團付款記錄後可酌情延長客戶信用期。

## 10 貿易應收款項及應收票據 — 續

按本集團有權發單當日呈列的貿易應收款項及應收票據(經扣除呆賬撥備)賬齡分析如下。

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
1至30天	874,416	675,312
31至90天	269,230	264,293
91至180天	155,024	114,299
181至365天	195,309	65,643
365天以上	19,690	17,783
	<u>1,513,669</u>	<u>1,137,330</u>

於2023年6月30日，本集團持有應收票據總額人民幣127,780,000元(2022年12月31日：人民幣85,060,000元)用作結算貿易應收款項。應收票據乃由大型企業客戶簽發的銀行承兌票據及商業承兌票據，管理層認為所有交易對手的信用品質均很高，因此預期信貸虧損並不重大。本集團的全部應收票據均於一年內到期。

## 11 貿易應付款項及應付票據

按本集團管理層監察本集團財務狀況所用的付款責任呈列的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下。

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
1至90天	420,793	384,859
91至180天	40,640	47,666
181至365天	84,287	57,537
1至2年	45,102	17,286
2年以上	22,825	15,743
	<u>613,647</u>	<u>523,091</u>



## 12 購買股份

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司透過本公司於2020年1月7日採納的2020股份獎勵計劃（「2020股份獎勵計劃」）的受託人於聯交所購買其股份如下：

年／月	購買股份 數目	已付 每股股份 最高價格 港元	已付 每股股份 最低價格 港元	已付 價格總額 千港元
2023年3月	200,000	15.38	13.84	<u>2,921</u>
				<u>2,921</u>
2022年4月	127,200	13.90	13.30	1,726
2022年5月	180,000	13.20	12.72	2,346
2022年6月	100,000	13.60	13.48	<u>1,357</u>
				<u>5,429</u>

本公司透過受託人根據本公司指示實施2020股份獎勵計劃購買股份。於截至2023年6月30日止六個月，本公司已使用在受託人處存放的按金購買200,000股股份，總代價為2,921,000港元（相當於人民幣2,557,000元）。4,925,235個受限制股份單位通過使用根據本公司指示自市場購買的股份而歸屬。

於截至2022年6月30日止六個月，本公司已使用在受託人處存放的按金購買407,200股股份，總代價為5,429,000港元（相當於人民幣4,595,000元）。5,388,180個受限制股份單位通過使用根據本公司指示自市場購買的股份而歸屬。

### 13 以股份為基礎的付款

截至2023年6月30日止六個月，根據2019購股權計劃已授出購股權之詳情載列如下：

行使價 (港元)	購股權 所涉股份數目	授出日期	歸屬日期	購股權期限
11.72	16,840,000	2023年6月14日	40%於授出日期後第一個 週年日歸屬 30%於授出日期後第二個 週年日歸屬 30%於授出日期後第三個 週年日歸屬	自授出日期起 計10年

截至2023年6月30日止六個月，本公司根據2020股份獎勵計劃於2023年6月29日授出合共7,400,000個受限制股份單位，其公允價值為2023年6月29日的收市價，即每股10.52港元（相當於人民幣9.70元）。

截至2023年6月30日止六個月，本公司就根據Pre-IPO購股權計劃、2019購股權計劃及2020股份獎勵計劃發行的購股權及受限制股份單位於損益確認股權激勵費用總額人民幣42,361,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣72,435,000元）。

## 管理層討論及分析

### 總體經營業績

當前，受國內外諸多因素影響，我國數字經濟發展既存在良好發展機遇，又具有較大挑戰。在此複雜的經濟環境下，本集團業務整體向好，持續穩健增長，力爭高質量發展。2023年上半年，我們新簽訂單實現同比增長超20%，其中三新業務新簽訂單同比增長超70%，收入實現同比增長5.6%，淨利潤實現同比增長12.3%，盈利能力持續增強。

2023年上半年，我們實現收入約人民幣32.82億元（2022年同期：約人民幣31.09億元），同比增長5.6%，其中：三新業務依舊持續增長，實現收入約人民幣10.91億元（2022年同期：約人民幣10.04億元），同比增長8.7%，佔收比達約33.3%（2022年同期：32.3%）。

2023年上半年，我們實現毛利約人民幣11.44億元（2022年同期：約人民幣10.54億元），同比增長8.6%，實現毛利率34.9%（2022年同期：33.9%），同比增長1.0個百分點。我們實現淨利潤約人民幣2.12億元（2022年同期：約人民幣1.89億元），同比增長12.3%；淨利潤率約6.5%（2022年同期：6.1%），同比增長0.4個百分點。

2023年上半年，經營活動所用現金淨額約人民幣4.71億元（2022年同期：約人民幣5.46億元），同比改善13.7%。

## 收入

2023年上半年，公司堅定「一鞏固、三發展」的發展戰略，持續深化戰略轉型，實現收入約人民幣32.82億元(2022年同期：約人民幣31.09億元)，同比增長5.6%。其中：三新業務收入實現約人民幣10.91億元(2022年同期：約人民幣10.04億元)，同比增長8.7%，佔收比約33.3%(2022年同期：32.3%)，持續穩健增長。

下表載列所示期間按業務類型劃分收入的絕對金額及其佔總收入的百分比明細：

	截至6月30日止六個月期間			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
傳統業務	2,190,577	66.7	2,105,667	67.7
BSS	2,105,066	64.1	2,065,458	66.4
三新業務	1,091,417	33.3	1,003,618	32.3
數智運營	455,462	13.9	484,379	15.6
垂直行業與企業上雲	351,188	10.7	271,367	8.7
OSS	284,767	8.7	247,872	8.0
收入合計	<u>3,281,994</u>	<u>100.0</u>	<u>3,109,285</u>	<u>100.0</u>

傳統業務包括BSS業務和銷售第三方軟硬件、系統集成服務及企業培訓服務。2023年上半年傳統業務實現收入約人民幣21.91億元(2022年同期：約人民幣21.06億元)，同比增長4.0%；其中，BSS業務實現收入約人民幣21.05億元(2022年同期：約人民幣20.65億元)，同比增長1.9%。

2023年上半年，數智運營業務受外部環境及內部組織變革影響，出現短期波動，實現收入約人民幣4.55億元(2022年同期：約人民幣4.84億元)，同比下降6.0%，佔收比仍達約13.9%。

受益多年的市場培育，以能源為首的垂直行業及企業上雲業務迎來規模化增長，2023年上半年實現收入約人民幣3.51億元(2022年同期：約人民幣2.71億元)，同比增長29.4%，佔收比約10.7%。

公司持續保持網絡智能化產品的技術領先性及行業領先地位。2023年上半年OSS業務實現收入約人民幣2.85億元(2022年同期：約人民幣2.48億元)，同比增長14.9%，佔收比增加至8.7%。

### **營業成本**

2023年上半年，營業成本約人民幣21.38億元(2022年同期：約人民幣20.56億元)，同比增長4.0%。主要是隨業務規模拓展而相應的增加。

### **毛利及毛利率**

2023年上半年，我們實現毛利約人民幣11.44億元(2022年同期：約人民幣10.54億元)，同比增長8.6%；毛利率為34.9%(2022年同期：33.9%)，同比增長1.0個百分點。毛利提升是公司推進業務高質量發展和提升經營管理能力共同作用的結果。

### **銷售及營銷費用**

2023年上半年，銷售及營業費用約人民幣2.84億元(2022年同期：約人民幣2.59億元)，同比增長9.5%，佔收比約8.6%(2022年同期：8.3%)，主要是持續拓展新業務市場而相應增加的費用。

### **行政費用**

2023年上半年，行政費用約人民幣1.67億元(2022年同期：約人民幣1.54億元)，同比增長8.0%，佔收比約5.1%(2022年同期：5.0%)。主要是受人員優化成本增加的影響所致。

## 研發費用

研發支出根據本集團的會計政策全部於報告期間費用化。2023年上半年，研發費用約人民幣5.05億元(2022年同期：約人民幣4.87億元)，同比增長3.7%，佔收比15.4%(2022年同期：15.7%)。公司持續保持研發投入，演進研發產品體系，支撐公司戰略轉型。

## 所得稅費用

2023年上半年，所得稅費用約人民幣0.08億元(2022年同期：約人民幣0.25億元)，同比下降65.9%，主要是因享受所得稅優惠政策而導致納稅所得額同比下降所致。

## 淨利潤

2023年上半年，我們實現淨利潤約人民幣2.12億元(2022年同期：約人民幣1.89億元)，同比增長12.3%；淨利潤率為6.5%(2022年同期：6.1%)，同比增長0.4個百分點。

## 中期股息

董事會已決議報告期間不宣派中期股息(2022年同期：無)。

## 財務狀況

本集團的財務狀況總體持續健康良好。於2023年6月30日，資產總額約人民幣100.67億元(2022年12月31日：約人民幣104.33億元)，同比下降3.5%；負債總額約人民幣32.79億元(2022年12月31日：約人民幣36.27億元)，同比下降9.6%。淨資產約人民幣67.88億元(2022年12月31日：約人民幣68.06億元)，同比下降0.3%。

## 流動資產淨值

於2023年6月30日，流動資產淨值約為人民幣40.13億元(2022年12月31日：約人民幣38.21億元)，同比增長5.0%。

## 無形資產

於2023年6月30日，無形資產總額約為人民幣1.31億元(2022年12月31日：約人民幣1.42億元)，同比下降7.7%，主要是收購產生的無形資產攤銷所致。

## 商譽

於2023年6月30日，商譽總額約為人民幣21.23億元(2022年12月31日：約人民幣21.23億元)。於報告期內，我們評估沒有出現減值跡象。本公司將於每年年底委任專業獨立估值師對商譽進行年度減值評估。

## 受限制銀行存款

於2023年6月30日，受限制銀行存款約人民幣2.64億元(2022年12月31日：約人民幣1.54億元)，同比增長71.9%，主要是用作抵押擔保函件及應付票據而相應增加的存款保證金和項目專款使用的受限資金。

## 借款

於2023年6月30日，本集團並無銀行借款(2022年12月31日：無)，而槓桿比率<sup>1</sup>為零(2022年12月31日：零)。

註1：槓桿比率是按銀行借貸總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

## 或然負債

於2023年6月30日，本集團無任何重大或然負債(2022年12月31日：無)。

## 現金流

2023年上半年，經營活動所用現金淨額約人民幣4.71億元（2022年同期：約人民幣5.46億元），同比改善13.7%。主要是報告期間進一步加快項目驗收節奏，加強收款管理，使同比回款金額增加所致。

2023上半年，投資活動所得現金淨額約人民幣2.58億元，主要是贖回若干銀行和其他金融機構發行的理財產品所致。2022年同期，投資活動所用現金淨額約人民幣1.84億元，主要是支付業務合併收購款和贖回若干銀行和其他金融機構發行的理財產品共同所致。

2023年上半年，融資活動所用現金淨額約人民幣3.52億元（2022年同期：約人民幣3.37億元），同比上升4.3%，主要是用於支付年度股息。

### 所持有之重大投資、重大收購或出售附屬公司及有關資本資產收購或重大投資之未來計劃

報告期間，本集團無任何所持有之重大投資或重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。於2023年6月30日，本集團無任何重大資本資產收購或重大投資之明確計劃，亦無重大出售附屬公司、聯營公司及合營公司之未來計劃。

## 企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則作為其本身之企業管治守則。報告期間，本公司已將企業管治守則之原則應用在本公司企業管治架構及操作上，並一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。



## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事確認彼等於報告期間已遵守標準守則所載之準則。

## 購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，除受託人根據2020股份獎勵計劃於聯交所購買合共200,000股股份外，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 報告期後事項

自報告期末及直至本公告日期，概無發生任何影響本集團的重大期後事項。

## 審核委員會

審核委員會與管理層及本公司的外聘核數師已共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱本集團於報告期間的未經審核中期業績。審核委員會亦已審核本公司的風險管理及內部監控制度的有效性並認為風險管理及內部監控制度有效且足夠。

## 刊發本集團的中期業績公告及2023年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.asiainfo.com](http://www.asiainfo.com))，而載有上市規則規定的所有資料的2023年中期報告將適時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司的審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載之《企業管治守則》
「本公司／公司」、 「我們」、「亞信」或 「亞信科技」	指	亞信科技控股有限公司，於2003年7月15日在英屬維爾京群島註冊成立的國際商業公司，其股份於聯交所上市(股份代號：1675)
「董事」	指	本公司董事
「ETSI」	指	歐洲電信標準協會
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「IEEE」	指	電氣電子工程師學會
「艾瑞數智」	指	北京艾瑞數智科技有限公司
「ITU」	指	國際電信聯盟
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「Pre-IPO購股權計劃」	指	本公司的首次公開發售前購股權計劃

「研發」	指	研究與開發
「報告期間」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「股份」	指	本公司普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TMF」	指	國際電信管理論壇
「2019購股權計劃」	指	本公司於2019年11月25日採納的購股權計劃
「2020股份獎勵計劃」	指	本公司於2020年1月7日採納的股份獎勵計劃
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

## 技術詞匯

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生產內容
「AIoT」	指	智能物聯網
「BSS」	指	業務支撐系統，用於客戶信息、客戶業務、服務流程以及與客戶相關的服務及資源管理，通常與OSS一起構成通信行業端到端綜合業務運營管理系統
「CRM」	指	客戶關係管理
「DSaaS」	指	數字化運營，即數據驅動的SaaS化運營
「IoT」	指	物聯網
「IT」	指	運用計算機及通信設備儲存、提取、轉移及處理數據的信息技術
「MarTech」	指	一種智慧營銷概念，可以幫助企業通過依靠技術和數據配置營銷資源，優化企業的營銷策略
「OSS」	指	網絡支撐系統，通信運營商用於支撐網絡運作的一種軟件解決方案，通常與BSS一起用於支撐各種端到端的通信服務
「O-RAN」	指	開放無線接入網
「RPA」	指	機器人流程自動化
「三新業務」	指	包含數智運營、垂直行業及企業上雲、OSS業務
「3GPP」	指	第三代合作夥伴計劃
「5G」	指	第五代移動通信技術，較4G速度更快、容量更高且延遲更低

「6G」指 第六代移動通信技術，較5G速度更快、容量更高且延遲更低

承董事會命  
亞信科技控股有限公司  
董事長兼執行董事  
田溯寧博士

北京，2023年8月2日

於本公告日期，董事會包括：

執行董事： 田溯寧博士、丁健先生及高念書先生

非執行董事： 張懿宸先生、信躍升先生、楊林先生、劉虹女士及程希科先生

獨立非執行董事： 高群耀博士、張亞勤博士、葛明先生及陶萍女士