

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 汽车之家

看车·买车·用车·换车

**Autohome Inc.**

汽車之家\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

## 2023年第二季度及中期未經審計 財務業績公告

我們謹此宣佈2023年第二季度的未經審計財務業績，其中包括截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績（「**第二季度及中期業績**」）。

第二季度及中期業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命

**Autohome Inc.**

董事、主席及首席執行官

龍泉先生

香港，2023年7月27日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、丁珂珂女士、肖京博士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

\* 僅供識別

## 汽车之家公佈2023年第二季度及中期未經審計財務業績

北京，2023年7月27日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績。

### 2023年第二季度業績摘要<sup>1</sup>

- 2023年第二季度淨收入總額為人民幣1,833.0百萬元(252.8百萬美元)，2022年同期為人民幣1,733.0百萬元。
- 2023年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣504.7百萬元(69.6百萬美元)，2022年同期為人民幣435.0百萬元。2023年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣491.2百萬元(67.7百萬美元)，2022年同期為人民幣423.4百萬元。
- 2023年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)<sup>2</sup>為人民幣569.5百萬元(78.5百萬美元)，2022年同期為人民幣472.2百萬元。
- **股票回購**：截至2023年7月21日，公司已回購4,697,330股美國存託股，總金額約為141.0百萬美元。

汽车之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「第二季度，我們積極推進汽车之家大C端戰略落地，在內容精品化、生態多元化、流量全景化方面均取得穩步進展。6月中旬，我們積極響應國家「新能源汽車下鄉」政策，推出了國內首款大篷車式全息艙，充分利用其可移動的特性為低線城市消費者提供更全面的新能源汽車信息，助力新能源汽車品牌深入下沉市場。同時，我們還在海南省海口市推出了首家汽车之家能源空間站加盟店，標誌著這一新零售加盟模式在全國範圍內全面擴張的開端。此外，我們還加速了AI技術在全場景的應用，幫助合作夥伴降本提效。我們基於GPT模型開發了兩款決策輔助產品，為用戶和客戶提供更高效率的服務。展望未來，我們相信，憑藉長期的技術積累和品牌優勢，以及全面的創新孵化體系，汽车之家將抓住行業機遇，實現多元化業務增長。」

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2023年6月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.2513元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「第二季度，汽車之家財務和運營業績持續向好，繼續呈現穩步回升態勢。其中，受益於在線營銷及其他業務強勁增長的推動，本季度總營收同比增長6%，特別是天天拍車和數據產品的收入同比均實現兩位數增長，來自新能源品牌的收入也繼續保持強勁的增長勢頭。同時，QuestMobile 6月數據顯示，汽車之家移動端日均用戶量達到6,271萬，較去年同期增長31.7%，繼續領跑汽車垂媒。此外，我們在新模式、新產品發展上也取得了重大進展，進一步鞏固了我們在關鍵領域的領先地位。展望2023年，我們將繼續圍繞新能源和人工智能兩大行業趨勢，不斷創新，為用戶和客戶帶來卓越的產品和服務，並為全體股東創造長期價值。」

## 2023年第二季度未經審計財務業績

### 淨收入

2023年第二季度淨收入為人民幣1,833.0百萬元(252.8百萬美元)，2022年同期為人民幣1,733.0百萬元。

- 2023年第二季度**媒體服務**收入為人民幣532.0百萬元(73.4百萬美元)，2022年同期為人民幣530.6百萬元。
- 2023年第二季度**線索服務**收入為人民幣759.6百萬元(104.8百萬美元)，2022年同期為人民幣752.8百萬元。
- 2023年第二季度**在線營銷及其他**收入為人民幣541.4百萬元(74.7百萬美元)，2022年同期為人民幣449.6百萬元。增長主要是由於天天拍車和數據產品的貢獻增加。

### 營業成本

2023年第二季度營業成本為人民幣330.2百萬元(45.5百萬美元)，2022年同期為人民幣278.9百萬元。營業成本同比增長主要由於運營成本的增加。2023年第二季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣1.8百萬元(0.2百萬美元)，2022年同期為人民幣1.3百萬元。

## 營業費用

2023年第二季度營業費用總額為人民幣1,228.1百萬元(169.4百萬美元)，2022年同期為人民幣1,227.5百萬元。

- 2023年第二季度**銷售及市場**費用為人民幣824.1百萬元(113.6百萬美元)，2022年同期為人民幣738.7百萬元，同比增長主要由於市場推廣費用增加。2023年第二季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣12.3百萬元(1.7百萬美元)，2022年同期為人民幣5.4百萬元。
- 2023年第二季度**一般及管理**費用為人民幣91.0百萬元(12.5百萬美元)，2022年同期為人民幣126.6百萬元。下降主要是由於預期信貸損失減少。2023年第二季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣8.9百萬元(1.2百萬美元)，2022年同期為人民幣10.1百萬元。
- 2023年第二季度**研發**費用為人民幣313.0百萬元(43.2百萬美元)，2022年同期為人民幣362.2百萬元。下降主要是由於人員相關費用的減少。2023年第二季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣18.7百萬元(2.6百萬美元)，2022年同期為人民幣11.6百萬元。

## 營業利潤

2023年第二季度營業利潤為人民幣341.5百萬元(47.1百萬美元)，2022年同期為人民幣301.3百萬元。

## 所得稅費用

2023年第二季度所得稅費用為人民幣35.8百萬元(4.9百萬美元)，2022年同期為人民幣34.1百萬元。

## 歸屬於汽車之家的淨利潤

2023年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣504.7百萬元(69.6百萬美元)，2022年同期為人民幣435.0百萬元。

## 歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣491.2百萬元(67.7百萬美元)，2022年同期為人民幣423.4百萬元。2023年第二季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.00元(0.14美元)及人民幣1.00元(0.14美元)，2022年同期分別為人民幣0.85元及人民幣0.84元。2023年第二季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣3.99元(0.55美元)及人民幣3.98元(0.55美元)，2022年同期分別為人民幣3.38元及人民幣3.38元。

## 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣569.5百萬元(78.5百萬美元)，2022年同期為人民幣472.2百萬元。2023年第二季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.16元(0.16美元)及人民幣1.15元(0.16美元)，2022年同期分別為人民幣0.94元及人民幣0.94元。2023年第二季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.62元(0.64美元)及人民幣4.61元(0.64美元)，2022年同期分別為人民幣3.77元及人民幣3.77元。

## 資產負債表及現金流量

截至2023年6月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣233.4億元(32.2億美元)。2023年第二季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣522.0百萬元(72.0百萬美元)。

## 員工

截至2023年6月30日，公司員工總計5,500名，其中包括天天拍車員工2,177名。

## 電話會議

汽車之家將於美國東部時間2023年7月27日星期四早上8:00時(北京時間2023年7月27日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI7e7200be351a4ab986e67e0b2faeb302>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

## 關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn>。

## 安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

## 使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損／(收益) (該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)，權益法投資虧損／(收益)，長期投資減值，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

中國：

**Autohome Inc.**

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：[ir@autohome.com.cn](mailto:ir@autohome.com.cn)

**The Piacente Group, Inc.**

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：[autohome@tpg-ir.com](mailto:autohome@tpg-ir.com)



**AUTOHOME INC.**  
**未經審計簡明合併利潤表**  
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入						
媒體服務	530,561	532,005	73,367	797,363	893,473	123,216
線索服務	752,813	759,635	104,758	1,461,017	1,440,269	198,622
在線營銷及其他	449,619	541,394	74,662	945,905	1,032,921	142,446
<b>淨收入總額</b>	<b>1,732,993</b>	<b>1,833,034</b>	<b>252,787</b>	<b>3,204,285</b>	<b>3,366,663</b>	<b>464,284</b>
營業成本	(278,864)	(330,227)	(45,540)	(533,881)	(670,441)	(92,458)
<b>毛利潤</b>	<b>1,454,129</b>	<b>1,502,807</b>	<b>207,247</b>	<b>2,670,404</b>	<b>2,696,222</b>	<b>371,826</b>
營業費用						
銷售及市場費用	(738,729)	(824,081)	(113,646)	(1,330,983)	(1,347,197)	(185,787)
一般及管理費用	(126,616)	(90,979)	(12,547)	(263,178)	(240,135)	(33,116)
研發費用	(362,194)	(313,010)	(43,166)	(717,441)	(637,376)	(87,898)
<b>營業費用總額</b>	<b>(1,227,539)</b>	<b>(1,228,070)</b>	<b>(169,359)</b>	<b>(2,311,602)</b>	<b>(2,224,708)</b>	<b>(306,801)</b>
其他經營收益，淨額	74,661	66,772	9,208	183,685	133,160	18,364
<b>營業利潤</b>	<b>301,251</b>	<b>341,509</b>	<b>47,096</b>	<b>542,487</b>	<b>604,674</b>	<b>83,389</b>
利息收入及投資收益，淨額	149,398	202,813	27,969	240,166	427,828	59,000
權益法投資的收益／(虧損)	5,882	(1,690)	(233)	(20,347)	(33,125)	(4,568)
<b>稅前利潤</b>	<b>456,531</b>	<b>542,632</b>	<b>74,832</b>	<b>762,306</b>	<b>999,377</b>	<b>137,821</b>
所得稅費用	(34,108)	(35,796)	(4,936)	(42,148)	(90,477)	(12,477)
<b>淨利潤</b>	<b>422,423</b>	<b>506,836</b>	<b>69,896</b>	<b>720,158</b>	<b>908,900</b>	<b>125,344</b>
歸屬於少數股東權益的淨(利潤)／虧損	12,593	(2,102)	(290)	33,106	1,336	184
<b>歸屬於汽車之家的淨利潤</b>	<b>435,016</b>	<b>504,734</b>	<b>69,606</b>	<b>753,264</b>	<b>910,236</b>	<b>125,528</b>
夾層權益增值	(33,383)	(38,686)	(5,335)	(64,259)	(75,185)	(10,368)
少數股東承擔的夾層權益增值	21,743	25,164	3,470	41,861	48,913	6,745
<b>歸屬於普通股股東的淨利潤</b>	<b>423,376</b>	<b>491,212</b>	<b>67,741</b>	<b>730,866</b>	<b>883,964</b>	<b>121,905</b>
普通股每股淨利潤						
基本	0.85	1.00	0.14	1.45	1.79	0.25
攤薄	0.84	1.00	0.14	1.45	1.79	0.25
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤(一股美國存託股相當於四股普通股)						
基本	3.38	3.99	0.55	5.82	7.17	0.99
攤薄	3.38	3.98	0.55	5.81	7.15	0.99
用於計算歸屬於普通股股東的每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	500,676,420	492,534,428	492,534,428	502,552,188	492,927,049	492,927,049
攤薄	501,112,704	493,624,704	493,624,704	502,882,428	494,261,429	494,261,429

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表**  
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022	2023		2022	2023	
	RMB	RMB	US\$	RMB	RMB	US\$
歸屬於汽車之家的淨利潤	435,016	504,734	69,606	753,264	910,236	125,528
加：所得稅費用	35,448	37,136	5,121	44,829	93,157	12,847
加：固定資產折舊	57,596	42,259	5,828	114,824	90,197	12,439
加：無形資產攤銷	10,837	10,798	1,489	21,674	21,638	2,984
<b>EBITDA</b>	<b>538,897</b>	<b>594,927</b>	<b>82,044</b>	<b>934,591</b>	<b>1,115,228</b>	<b>153,798</b>
加：股權激勵費用	28,396	41,628	5,741	69,257	87,813	12,110
<b>經調整的EBITDA</b>	<b>567,293</b>	<b>636,555</b>	<b>87,785</b>	<b>1,003,848</b>	<b>1,203,041</b>	<b>165,908</b>
歸屬於汽車之家的淨利潤	435,016	504,734	69,606	753,264	910,236	125,528
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	10,722	10,722	1,479	21,444	21,444	2,957
加：股權激勵費用	28,396	41,628	5,741	69,257	87,813	12,110
加：某理財產品投資虧損 <sup>3</sup>	4,021	14,532	2,004	58,441	8,719	1,202
加：權益法投資的虧損／(收益)，淨額	(5,882)	1,690	233	20,347	33,125	4,568
加：長期投資減值	1,696	—	—	1,696	—	—
加：調節項的稅費影響	(1,746)	(3,840)	(530)	(14,693)	(8,360)	(1,153)
<b>經調整歸屬於汽車之家的淨利潤</b>	<b>472,223</b>	<b>569,466</b>	<b>78,533</b>	<b>909,756</b>	<b>1,052,977</b>	<b>145,212</b>
歸屬於汽車之家的淨利潤	435,016	504,734	69,606	753,264	910,236	125,528
淨利潤率	25.1%	27.5%	27.5%	23.5%	27.0%	27.0%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	472,223	569,466	78,533	909,756	1,052,977	145,212
經調整淨利潤率	27.2%	31.1%	31.1%	28.4%	31.3%	31.3%
<b>經調整每股淨利潤</b>						
基本	0.94	1.16	0.16	1.81	2.14	0.30
攤薄	0.94	1.15	0.16	1.81	2.13	0.29
<b>經調整每股美國存託股淨利潤</b> (一股美國存託股相當於四股普通股)						
基本	3.77	4.62	0.64	7.24	8.54	1.18
攤薄	3.77	4.61	0.64	7.24	8.52	1.18
<b>用於計算經調整每股淨利潤的加權平均股份數目</b>						
基本	500,676,420	492,534,428	492,534,428	502,552,188	492,927,049	492,927,049
攤薄	501,112,704	493,624,704	493,624,704	502,882,428	494,261,429	494,261,429

3 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計簡明綜合資產負債表**  
(以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至6月30日	
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	2,801,299	2,939,867	405,426
受限制現金	9,175	787	109
短期投資	19,279,592	20,395,204	2,812,627
應收賬款淨值	1,927,699	1,499,340	206,768
應收關聯方款項(流動)	49,644	26,305	3,628
預付費用及其他流動資產	357,522	517,270	71,335
<b>流動資產總額</b>	<b>24,424,931</b>	<b>25,378,773</b>	<b>3,499,893</b>
<b>非流動資產</b>			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	690
物業及設備淨值	255,298	195,193	26,918
商譽及無形資產淨值	4,220,305	4,181,109	576,601
長期投資	419,208	386,083	53,243
遞延稅項資產	265,606	265,070	36,555
應收關聯方款項(非流動)	9,419	17,797	2,454
其他非流動資產	116,052	198,241	27,339
<b>非流動資產總額</b>	<b>5,290,888</b>	<b>5,248,493</b>	<b>723,800</b>
<b>資產總額</b>	<b>29,715,819</b>	<b>30,627,266</b>	<b>4,223,693</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
計提債項及其他應付款項	2,537,281	2,250,807	310,401
預收款項	96,047	108,454	14,956
遞延收入	1,147,131	1,788,235	246,609
應付所得稅	251,121	257,487	35,509
應付關聯方款項	27,096	22,673	3,127
<b>流動負債總額</b>	<b>4,058,676</b>	<b>4,427,656</b>	<b>610,602</b>
<b>非流動負債</b>			
其他負債	50,591	98,209	13,544
遞延所得稅負債	517,926	502,941	69,359
<b>非流動負債總額</b>	<b>568,517</b>	<b>601,150</b>	<b>82,903</b>
<b>負債總額</b>	<b>4,627,193</b>	<b>5,028,806</b>	<b>693,505</b>
<b>夾層權益</b>			
可轉換可贖回少數股東權益	1,605,639	1,680,824	231,796
<b>權益</b>			
汽車之家股東權益總額	23,888,842	24,373,717	3,361,288
少數股東權益	(405,855)	(456,081)	(62,896)
<b>權益總額</b>	<b>23,482,987</b>	<b>23,917,636</b>	<b>3,298,392</b>
<b>負債、夾層權益及權益總額</b>	<b>29,715,819</b>	<b>30,627,266</b>	<b>4,223,693</b>