



LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED
利時集團(控股)有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability) (於百慕達註冊成立之有限公司)
Stock Code 股份代號 : 526

Environmental, Social
and Governance Report
環境、社會及管治報告 2023

目錄

關於本報告	2
匯報範圍	2
報告準則	3
聯絡方式及反饋意見	3
持份者參與	4
重要性評估	5
環境、社會及管治管治	7
管治架構	7
環境、社會及管治風險管理	8
可持續業務	9
產品責任	9
供應商管理	10
商業道德	11
社區參與	11
負責任僱用	12
僱傭常規	13
勞工準則	14
和諧的工作環境	15
培訓及發展	16
職業安全健康	17
環境可持續性	19
減少我們對環境及天然資源的影響	19
排放控制	20
節約資源	22
廢棄物管理	24
我們的可持續發展目標	25
香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	26

關於本報告

利時集團(控股)有限公司(前稱為中國汽車新零售(控股)有限公司)(下稱「本公司」,連同其附屬公司稱為「本集團」、「我們」或「我們的」)經營包括製造及買賣塑膠及五金家用品、零售及批發在內的業務。本集團致力於日常運營中樹立可持續發展原則,並建立環保社區。

本著環境、社會及管治對本集團與持份者建立長期互信關係至為重要的信念,我們欣然刊發第七份環境、社會及管治報告(「本報告」),說明我們在可持續發展方面的政策、方針及慣例。本報告乃作為一個溝通媒介,讓我們的持份者能夠更好地瞭解本集團環境、社會及管治發展的進展及表現。董事會已經審閱並批准本報告。

匯報範圍

本報告涵蓋本集團位於寧波市及香港的核心業務範圍(如下表所示)於二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日(「報告期」、「二零二三財年」)的環境、社會及管治管理方針並集中於其環境及社會表現:

業務分部	位置	公司
總公司	香港	利時集團(控股)有限公司
投資控股	中華人民共和國 (「中國」)寧波	寧波利時日用品有限公司
製造及買賣塑膠及五金家用品		寧波新江廈股份有限公司
批發		寧波新江廈連鎖超市有限公司
零售		

匯報範圍乃按業務的重要性界定。我們選擇分部當中各自產生最大總收入的業務。

關於本報告

報告準則

本報告乃根據香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》之「不遵守就解釋」條文編製。

在整個報告內，我們採用下文所述有關重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則：

匯報原則	描述
重要性	我們透過內部討論及主要持份者的參與，就重要議題達成共識。有關結果在「重要性評估」一節內概述。
量化	為確保我們的環境、社會及管治政策及系統的能力可被評估及驗證，我們參照《環境、社會及管治報告指引》，採用嚴謹的方法，借助環境及社會關鍵績效指標列報我們的環境、社會及管治表現。
平衡	誠如本報告內各有關章節所示，所有環境及社會關鍵績效指標均參照《環境、社會及管治報告指引》計算及列報，亦採用了嚴謹的方法。已對多年來的數據進行比較，為我們不時的環境、社會及管治表現提供客觀的比較。
一致性	本報告根據與去年相同的方法及標準編製。與往年相比，由於出售汽車銷售業務及汽車交易平台業務，因此，我們的範圍不包括天津開利星空汽車城運營管理有限公司及天津濱海國際汽車城有限公司的實體。

聯絡方式及反饋意見

本集團歡迎閣下就本環境、社會及管治報告提出反饋意見和建議，閣下請將意見電郵至 info@lisigroup.com.hk。

持份者參與

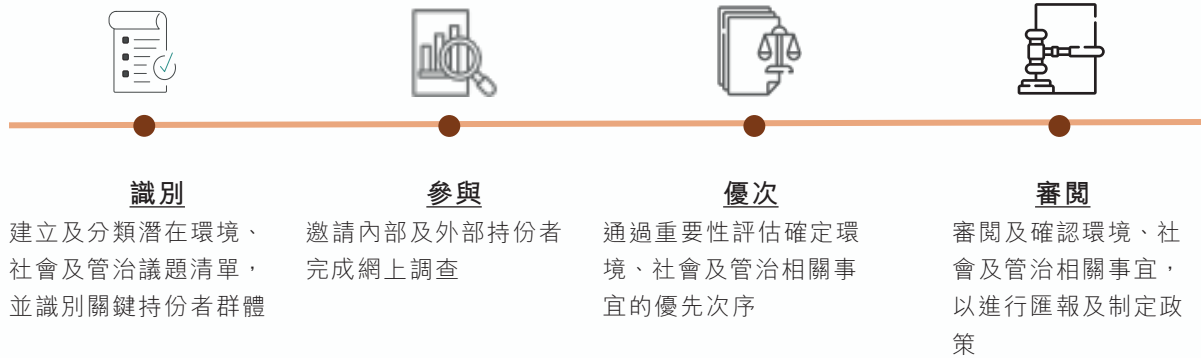
我們非常重視來自持份者的意見和看法。為了持續改善我們的環境、社會及管治表現及可持續運營，瞭解持份者的觀點和期望至關重要。本集團通過各種溝通渠道收集持份者對公司的環境、社會及管治管理方針的意見，以及彼等對業務運營的期望。

於報告期內，我們已識別出主要的持份者，並通過各種溝通渠道與持份者接觸。下表概述我們的持份者參與方式：

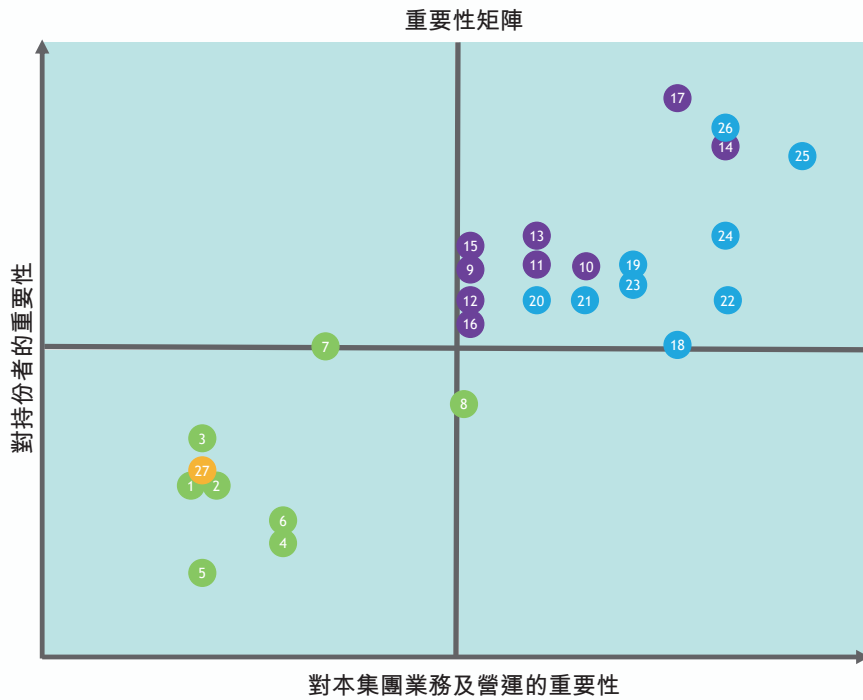
持份者群組	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 公司公佈• 股東週年大會• 年報及中期報告
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 客戶直接溝通• 客戶反饋及投訴
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 培訓及迎新活動• 電郵及意見箱• 定期會議• 僱員表現評估• 僱員活動
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 甄選評估• 採購程序• 表現評估• 與業務夥伴進行定期溝通(例如電郵、會議、現場視察等)
政府機關及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 提交文件資料• 合規情況視察及檢查• 論壇、會議及工作坊
非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 電郵• 電話• 慈善捐贈
社區	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 社區活動
媒體	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 公司公佈

重要性評估

我們通過網上調查進行重要性評估，以為本集團的重大事宜確定優先次序。調查發現二十七項與環境、社會及管治相關的事宜，包括環境保護、運營常規、社區參與及人力資源。不同的持份者群組被邀請對環境、社會及管治事宜就本集團發展以及對持份者的相對重要性進行評價。調查的結果經過分析，並以重要性矩陣的形式呈列，如下圖所示。



重要性評估



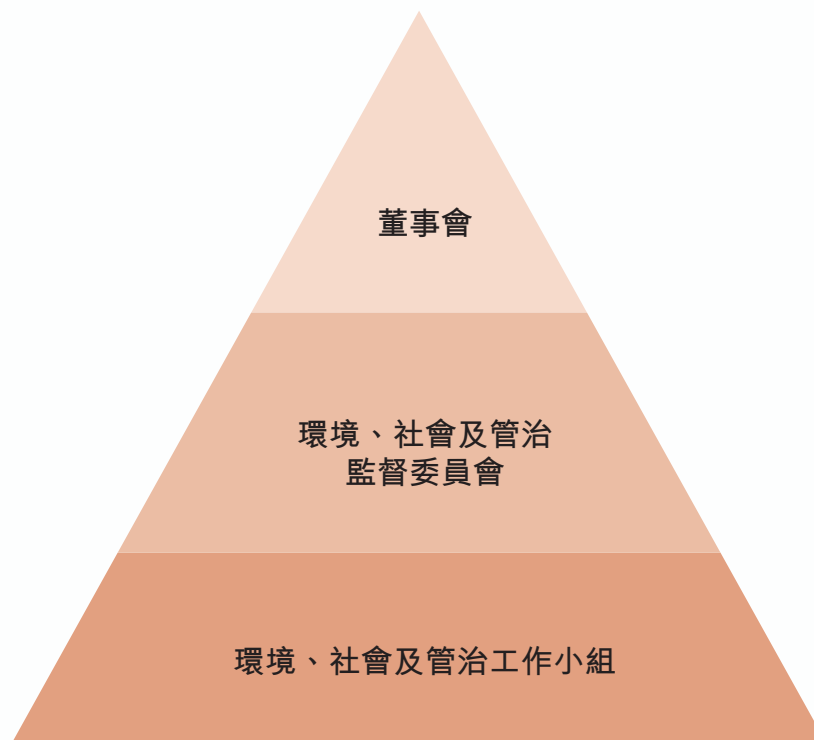
環境	社會	
	僱傭	營運
1. 氣體排放 2. 溫室氣體排放 3. 氣候變化 4. 能源效益 5. 水和污水 6. 使用材料 7. 廢棄物管理 8. 環境合規	9. 勞工權益 10. 勞工管理層關係 11. 僱員挽留 12. 多元化及公平機會 13. 反歧視 14. 職業安全健康 15. 僱員培訓 16. 僱員發展 17. 防止童工及強迫勞動	18. 客戶滿意度 19. 客戶服務質量和投訴處理 20. 客戶健康與安全 21. 營銷及產品和服務標籤合規 22. 知識產權 23. 保護客戶私隱及資料 24. 負責任的供應鏈管理 25. 商業道德 26. 社會經濟合規
		社區
		27. 社區投資

評估結果顯示，持份者舉出可持續營運為優先項目。尤其是，彼等強調有關社會經濟合規、商業道德、防止童工或強制勞工、職業安全健康（「職安健」）以及負責任的供應鏈管理的議題。這讓我們能夠將改善我們的環境、社會及管治政策及前瞻性策略的多個方面定為優先工作。

環境、社會及管治管治

管治架構

有鑑於環境、社會及管治在商業環境中日益重要，本集團意識到需要建立全面的管治架構。於二零二一年五月，我們建立了新的管治層次架構，專門管理重要的環境、社會及管治議題。



在此新架構內，董事會最終負責監督本集團的所有環境、社會及管治事宜。在董事會之下，環境、社會及管治監督委員會獲賦予以下職能：

1. 審視本集團的環境、社會及管治策略、風險、機會及重大議題
2. 評估本集團在實施環境、社會及管治政策及倡議方面的進展及表現，並制訂改進計劃
3. 討論及審視環境、社會及管治工作小組的建議
4. 就環境、社會及管治策略及政策向董事會提出建議

我們成立了環境、社會及管治工作小組，其由行政部門、安全委員會、環境保護、人力資源、內部監控及採購部門的核心成員組成。工作小組負責：

1. 執行本集團的環境、社會及管治政策
2. 制訂環境、社會及管治目標及計劃
3. 收集及分析本集團的環境、社會及管治數據，以追蹤本集團在各環境、社會及管治層面的表現
4. 監察環境、社會及管治政策及改進計劃在各部門的實施情況

環境、社會及管治管治

環境、社會及管治風險管理

我們已經制訂《風險及機遇應對控制程序》，以適時識別風險評估及分析，使我們能夠妥善對風險及機會進行優先排序及管理。

本年度，本集團將其環境、社會及管治風險評估轉交外聘顧問進行，以監察其營運。經徹底修改我們的營運並評估各種風險的可能性及嚴重性後，外部評估的結果顯示，本集團的潛在環境、社會及管治重要風險因素如下：

風險	影響	我們的回應
消費者需求改變風險	隨著市場的環境意識以及對可持續發展的關注一直上升，消費者可能會改變其消費偏好，轉向喜歡在環境及社會責任方面更佳的公司。	我們通過電子客戶滿意度調查持續收集客戶反饋意見。我們將會定期進行市場調查，以跟上消費者需要及期望，並確保及時規劃，以滿足日益提高的環境、社會及管治要求。
氣候物理風險	全球平均氣溫持續上升，不斷使氣候變化的物理影響成為不可忽視的威脅。潛在影響可以從氣候變化的物理層面評估，例如海平面上升，越來越多的極端溫度、降雨量、洪水及颱風。	本集團已經制定氣候變化政策，優先考慮減少能源消耗，因為其在我們的碳足跡中佔很大比例。我們積極尋求新的及創新的方法以減少我們的碳排放，包括在產品設計及製造周期中的節能技術。
氣候轉型風險	轉型為低碳經濟促使不同地方政府及市場採取環境、政治及經濟行動。因應《巴黎協定》，有鑑於短期及長期國家目標，預計政府當局將會開始收緊環境法律及法規。	本集團已經制訂溫室氣體減排目標，目標為於二零三零年前將溫室氣體排放密度降低15%，並於二零五零年至二零六零年實現淨零排放。我們持續與內部及外部持份者緊密合作，以在其日常運作中推廣低碳做法。

可持續業務

本集團的成功扎根於「創造優質生活」的精神，提供滿足客戶需求的卓越產品及服務。我們明白，在我們的客戶、員工、供應商和商業夥伴之間建立信任對於維持業務至關重要。為此，我們將誠信置於首位，為我們的客戶提供高質量的服務及環保產品，並反對任何形式的商業貪腐行為。

產品責任

我們首要確保客戶的健康及安全，因此，我們致力提供優質產品。為保持在市場上的競爭力，我們提供環保家用品，特別是食品儲存及廚房用品產品線，以準確滿足我們客戶的標準。在遵守所有相關國家法律及法規（例如《中華人民共和國產品質量法》）下，我們已就家用品的生產設施建立符合ISO 9001國際標準認證的產品質量管理系統。

質量檢定

我們為客戶提供各式各樣的環保家用品，例如食品儲存及廚房用品，客戶每天均會使用。有鑑於產品安全及質量的重要性，我們的產品在交付予客戶前須經過一系列嚴格的測試。

在進行生產前，我們會測試供應商所供應的材料是否合適，包括熱測試、動態穩定性控制及熱機械分析，特別是塑料。質量控制過程的下一個階段為隨機抽樣，其會定期進行，以發現生產線上的產品缺陷。有缺陷的產品其後將被篩選出來進行額外檢查，確保優質及安全的產品方會到達客戶手上。



我們非常重視客戶的反饋，並邀請其完成電子客戶滿意度調查，以協助我們識別改進的地方。如果收到投訴，我們的客戶服務團隊會進行徹底調查，以確定問題的根本原因。如果投訴得到確立，我們會從速安排退款或更換產品。我們的所有產品均受到《中華人民共和國消費者權益保護法》的約束，其確保客戶的權利及權益得到保障。

可持續業務

數據私隱及知識產權

我們將保密置於首位，我們致力保護客戶資料，防止直接或間接披露。作為聘用條款的一部分，每名僱員均須簽署保密協議。



本集團全面遵守相關法例，包括中國《個人信息保護法》及《數據安全法》，我們已經建立全面的文件及數據控制制度。所有客戶數據、記錄及專有文件均以電子方式儲存或儲存於檔案庫，只有獲授權人員方可查閱。為加強安全性，並儘量降低數據泄漏的風險及影響，數據管理系統分門別類，由不同人員管理。

於報告期內，我們並無接獲關於產品及服務的投訴。並無任何已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收。本集團並不知悉有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律及規例的重大不合規情況。

供應商管理

與我們的供應鏈保持長期信任的關係對本集團的成功至關重要。我們致力為客戶提供滿足其需要的優質產品，因此，我們已建立採購管理系統，確保我們可選擇最合適的供應商，為我們的產品提供高質量的原材料。

本公司一直致力在整條供應鏈推廣可持續及對社會負責的商業做法。為確保我們的供應商共同作出我們對環境、社會及管治考慮的承諾，我們已經將該等標準納入供應商參與實踐的所有方面，從選擇及評估標準到商業行為預期均包括在內。作為我們供應商管理政策的一部分，我們要求潛在供應商顯示其已經達到甚至超過法律規定以及以及我們對環境及社會責任的高標準。在供應商管理中持續承諾考慮環境、社會及管治因素，反映我們致力促進可持續商業做法以及在整條供應鏈推動正面成果。

至於現有的供應商，我們會優先考慮在良好環境表現方面有持續往績記錄的供應商。我們會定期根據多項準則審視及評估合作伙伴，包括產品質量、安全、服務的專業程度，以及其在業務活動中展示生態意識的能力。我們亦會優先考慮從當地或附近省份採購，以減少來自運輸的碳足跡。

為減少供應鏈的社會風險，我們要求所有供應商嚴格依循我們在商業道德、職安健、平等機會及勞工準則方面的標準。我們不會考慮未能達到任何該等標準的供應商。

於報告期內，本集團與總計821名供應商合作，全部均來自中國大陸。

可持續業務

商業道德

本公司在商業誠信及問責方面堅守最高標準，以保持我們的員工、業務夥伴及客戶之間的信任。我們嚴格禁止任何形式的商業不當行為以確保長期增長及可持續發展。為此，我們遵守所有相關法律和法規，包括《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》。

我們對貪污行為（例如賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢）實行零容忍政策。我們在所有員工加入本集團最初已與其溝通，並要求新員工簽署誠信承諾書。我們亦在員工手冊內就商業誠信及期望提供清晰指引，以避免違反我們的守則及國家反腐法律。儘管本集團於本年度內因疫情持續而並無為僱員進行反貪污培訓，然而，我們繼續致力於商業誠信。

本集團嚴禁員工向第三方披露商業及貿易資料，我們亦禁止員工利用其職位獲取任何未經授權的利益。我們也要求我們的供應鏈及商業夥伴遵守同樣高標準的商業誠信及常規。

為進一步推廣誠信文化，我們已經設立匿名舉報機制，讓僱員向管理層報告其任何隱憂。我們確保會保密，並將舉報任何事宜的僱員的身份保密。我們每星期會收集投訴一次，我們的目標為在三個工作天內完成調查，並向相關部門主任報告。我們會在十個工作天內向僱員提供書面反饋；有關敏感個案，我們會個別作出特別安排。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反香港和中國有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例的情況。概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區參與

回饋社區一直為本集團企業社會責任的重點。我們努力創建可持續發展的企業，以及一個和諧及可持續發展的社區。本年度，本集團捐贈520,000元人民幣予寧波市鄞州區慈善總會及道真仡佬族苗族自治縣民政局。有關捐款會用作支持我們經營業務的社區的教育及發展項目。

負責任僱用

我們高度珍視我們的員工，因為彼等在本集團持續發展中擔當重要角色。我們將僱員的成長與本集團的成長緊密聯繫在一起，為僱員提供發展才華的機會，並在支持性的環境中展現其特質。

僱員總數	
二零二三財年	
按性別	
男性	682
女性	729
按僱傭類型	
全職	1,331
兼職	80
按年齡組別	
18至29歲	474
30至50歲	841
超過50歲	96
按職級	
高級管理層	74
管理層／主管	217
一般員工	1,120
按地區	
中國	1,403
香港	8
總計	1,411
流失率 ¹	
二零二三財年	
按性別	
男性	109.68%
女性	101.37%
按年齡組別	
18至29歲	119.41%
30至50歲	103.92%
超過50歲	48.96%
按地區	
中國	105.63%
香港	62.50%
總計	105.39%

¹ 流失率乃使用以下公式計算：

$$\text{流失率} = \frac{\text{於財政年度內離職的僱員總數}}{\text{於財政年度結束時的僱員總數}} \times 100\%$$

負責任僱用

僱傭常規

本集團致力做負責任的僱主。我們的勞動管理政策載列如下，其根據以人為本的原則制訂，旨在吸引及留住人才。

政策方面	描述
招聘及解僱	<p>作為招聘過程的一部分，申請人會經過篩選而進入面試的入圍名單。為確保候選人文件的真偽，人力資源部門會進行核實檢查。除背景調查外，亦可能會在有需要時施行筆試及性格評估。</p> <p>獲選的候選人亦將需要提供醫療報告，確認其身體狀況適合進行有關工作。所有僱用條款及條件(包括解僱)會在根據應用法律及法規編製的僱傭合同內詳述。</p>
工作時數及假期	<p>我們擔保在各營運地點的工作時間分別嚴格遵守香港及中國大陸的相關勞動法律及法規。</p> <p>僱員亦有權享有以下假期：</p> <ul style="list-style-type: none">• 年假及病假• 法定假日• 婚假• 產假• 喪假• 工傷假• 回籍假(非本地工人)
工資	<p>我們的薪酬待遇符合有關法律和法規所規定的最低工資規定。在周日、周末及法定假日超時工作可獲得適當補償。</p>
福利及利益	<p>所有僱員均屬社會保障法定要求的涵蓋範圍，有權享有免費膳食或膳食津貼。我們亦津貼其電訊費用。為支援非本地僱員，我們以低於市場價格的價格提供宿舍住宿。</p> <p>此外，我們根據僱員的表現給予僱員年終花紅。在特別日子，例如春節及其他大節日，我們會給予全體僱員禮物。為表謝意，僱員在生日的月份，亦會收到現金券。</p>

負責任僱用

政策方面	描述
反歧視	我們將建設完全無歧視的工作場所方面置於首位。我們採取重大措施，以確保嚴禁任何形式的基於性別、性取向、年齡、膚色、國籍、殘疾、宗教、懷孕、政治觀點、工會成員或社會經濟地位的歧視。
平等機會	本集團致力保障勞動權利，並確保所有僱員的安全。我們禁止因為月經、懷孕、分娩或哺乳而解僱女僱員。 為支援有嬰兒的就業母親，我們為其提供每天兩節三十分鐘的哺乳時間，直到嬰兒年齡滿十二個月為止。此舉有助確保新任母親可平衡工作與家庭責任的需求。

於報告期內，本集團並不知悉有任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團有重大影響的相關法律及規例的情況。

勞工準則

本集團非常重視人權以及我們的社會責任和聲譽。我們已經制定正式社會責任方針，其勾勒管理本集團營運各方面的指導原則。我們亦確保我們的業務嚴格遵守相關法律和法規，包括《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》。

於報告期內，本集團並不知悉在香港及中國大陸有任何重大違反有關童工及強制勞工的法律及規例的情況。

防止強制勞工

為防止強制勞工，所有僱員均自願與本集團訂立合同協議，而其權利受到相關勞動法例保護。我們禁止要求申請人及僱員繳付押金，或扣起其身份證明證件。我們亦確保不會以扣減工資作為懲罰措施。我們定期與僱員進行溝通，以確保其明白其薪酬待遇的組成，包括其薪酬及其他福利如何計算。工資及其他金錢利益以現金或支票直接支付予僱員。

負責任僱用

保護兒童權利

為保護兒童權利，我們會嚴格檢查新僱員，以確保其符合法定工作年齡，並且適合工作。作為招聘篩選流程的一部分，我們會收集支持證據，例如其身份證明文件、資格證書及工作證明。

如果本集團發現我們的工作場所有聘用任何童工時，本集團將採取補救措施，例如記錄有關事件，並檢討招聘流程，以防止未來再次發生。我們亦提供教育津貼，以支持其學習。

年齡介乎16至18歲的少年員工會獲委派合適的工作，其不會使其暴露於危險環境，以及不會妨礙其學業。

和諧的工作環境

為了真正瞭解及滿足員工的需求，必須與員工建立友好關係，並促進雙向溝通。因此，我們非常珍視與員工的關係，促進工作與生活的平衡及建立集團內的歸屬感。我們組織了各種娛樂及團隊建設活動，包括年度晚宴，不但有助舒緩壓力，也與僱員建立更密切聯繫。

本集團亦完全尊重僱員的集體談判及加入工會的權利，將其作為談判爭取有利勞動條件的合理方法。我們保證，參加該等活動的僱員不會面臨歧視、騷擾或懲罰。

我們不會將僱員視為可取替的工人，而是視為我們發展旅途上的伙伴。通過與員工建立密切關係，我們亦希望分享其生命中的喜悅，並在有需要時給予援手。為此，我們訂立了「五必訪」政策：

1. 員工病重住院必訪
2. 員工遇災必訪
3. 員工家庭有突發困難必訪
4. 員工生子必訪
5. 員工結婚必訪



負責任僱用

培訓及發展

為向客戶提供卓越服務，同時幫助我們的員工發展其事業，我們為員工提供各種類型的培訓機會，包括入職培訓、在職培訓和專業發展。透過為我們的人才裝備強大知識和專業技能，我們可以保持競爭力，跟上行業的最新發展。

各職能部門會透過問卷、會談及觀察僱員進行培訓需要評估，並向人力資源部門報告結果。各附屬公司的人力資源部門會在前一年完結時編製年度培訓計劃及預算。

對於新員工，我們會提供入職培訓，讓其熟悉我們的企業發展和文化、企業的規章制度以及員工的福利及待遇，以協助其適應新工作環境。培訓結束後，僱員須通過強制筆試，才能正式參加其工作崗位。

於報告期內，已進行總計2,133小時的培訓。我們的培訓數據概述如下：

	受訓僱員(%)	平均培訓時數
總計	711 (50.39%)	1.51
按性別		
男性	335 (49.12%)	1.49
女性	376 (51.58%)	1.53
按僱員類別		
高級管理層	16 (21.62%)	4.19
管理層／主管	81 (37.33%)	2.79
一般員工	614 (54.82%)	1.09



負責任僱用

職業安全健康

本集團非常重視旗下僱員在工作場所中的安全及福祉。我們嚴格遵守所有相關法律和法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。此外，我們根據ISO 18001職安健標準，為識別潛在的職安健風險就處理緊急情況和職業事故提供詳細的指導及指示。

為管理該等風險，我們已制訂一系列指引、程序以及緊急應變計劃，以降低職安健事件的可能性並控制其影響。我們的安全守則包括多種機械的安全操作手冊、電力安全管理規例，以及火警及化學品泄漏等事件的緊急應變程序。我們亦確保我們的生產廠房備有所需個人防護裝備，例如耳塞及護目鏡，在危險或高風險環境中保護員工。安全設施及消防安全設備會定期保養，以確保其有效。



如果發生事故，我們會從速進行調查，以識別根本原因，以及是否有任何不符合國家安全法規的情況。我們其後會實行緩解措施及安全方針，以防止事故在未來發生，並在適當的時候制訂持續改善計劃。為推廣安全文化，我們為僱員提供職安健培訓，其有助提高意識，並推廣最佳做法。本年度，我們將會繼續進行消防安全培訓，以進一步提升旗下僱員的安全知識及技能。



負責任僱用

於報告期內，本集團並不知悉有任何不遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例的情況。

	二零二三財年	二零二二財年	二零二一財年
工傷事件數目	8	11	10
因工傷損失工作日數	184	244	196
因工亡故的人數	0	0	0

環境可持續性

利時集團明白環境可持續性在為所有人建立更美好的未來中擔當重要角色。因此，本集團已經制定可持續發展政策及環境保護政策。我們對保護地球及促進綠色生產的承諾反映於我們「創造優質生活」的環境願景中—該願景不僅指現在，亦指後代的生活。為確保我們實現該願景，我們已制訂一套環境承諾及目標，指導我們公司邁向環境可持續發展。通過優先考慮地球的健康，我們致力為所有人創造更具回彈力、公平及繁榮的未來。於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守相關法律和法規的情況，包括《中國環境保護法》。本集團求取適用水源上並無發現任何問題。

我們的四項承諾

1. 持續減少能源使用
2. 避免污染及遵守相關法律及規例
3. 推廣廢棄物分類及減少
4. 提升工作場所的安全及環境管理

減少我們對環境及天然資源的影響

我們相信每個企業均有責任儘量減少其對環境的影響。為此，我們已經採取積極行動，以識別有關我們經營業務的環境因素及危害來源。我們已經制訂及實行適用於我們所有業務地點及活動的評估程序，其考慮到我們影響的範圍、嚴重程度、頻率及公眾意識程度。透過該程序，我們已經識別固體廢物、有害廢棄物、噪音及能源消耗為我們的主要環境因素。為管理該等因素，我們已經在不同部門建立一個設有適當措施的環境管理體系。我們的環境管理體系政策乃根據公認的國際標準ISO 14001制定。我們將會以下章節詳述我們目前的環境表現，以及改善我們的可持續性及管理我們的環境影響的舉措。

減少噪音

有效的噪音管理對我們的生產經營至關重要，因為不足夠的噪音控制措施可能會對附近社區及野生生物棲息地造成騷擾。我們明白減少發出噪音的重要性，尤其來自粉碎作業的噪音。為應對有關問題，我們優先定期保養及檢查我們的工業設備，當中特別專注改善我們粉碎機的隔音。任何不能修理的設備均會迅速更換，以確保採取最優噪音控制措施。

此外，我們委聘外部測試機構為旗下工廠範圍進行年度監測測試。進行該等測試乃為確保我們遵守相關的法規和標準，例如《工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB12348-2008)》、《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素(GBZ2.2-2007)》及《噪聲環境質量標準(GB3096-2008)》。通過實行該等措施，我們致力減少我們對環境及周圍社區的影響，同時確保符合有關發出噪音的法規。

環境可持續性

排放控制

氣體排放

氣體排放的主要來源主要是汽車燃燒柴油及汽油燃料。此外，我們的車輛在運輸和交付我們的家居產品時會排放灰塵顆粒。為應對該等關注事宜，我們已經實行多項緩解措施，以減少氣體排放。

我們採用的其中一個主要策略為減少污染計劃，其旨在儘量減少潛在的空氣污染物的產生。為減少揮發性有機化合物的排放，我們亦在生產線上使用低苯乙烯含量的樹脂。為確保我們的努力奏效，我們會聘用第三方服務，以定期量度我們的空氣質量。進行量度有助我們確保我們符合《廢氣綜合排放標準(GB16297-2012)》和履行大氣污染防治責任。

氣體排放 ²	單位	二零二三財年	二零二二財年
氮氧化物(NOx)	千克	666.39	525.69
硫氧化物(SOx)	千克	1.66	1.84
顆粒物(PM)	千克	56.44	44.33

溫室氣體排放

我們明白迫切需要控制溫室氣體排放以及減輕氣候變化的影響。為此，我們積極確認及監察我們的溫室氣體排放清單，以促進減少排放。直接溫室氣體排放(範圍1)產生自發電機耗用固定燃料，以及產品運送和其他運輸的燃料燃燒。間接溫室氣體排放(範圍2)乃主要產生自生產中的外購電力消耗，其佔我們碳排放的重要部分。此外，因廢紙棄置在堆填區產生的甲烷氣體以及員工的商務航空差旅解釋了其他間接溫室氣體排放(範圍3)。

於報告期內，溫室氣體的總排放量為32,393.23噸二氧化碳當量。展望未來，我們致力繼續努力減少我們的溫室氣體排放，並減輕我們對環境的影響。為達成該目標，我們已經實施多項措施，例如改善我們的能源效益以及避免不必要的資源使用。我們亦鼓勵任工參與可持續發展倡議，並定期審視及更新我們的溫室氣體減排目標，以確保我們沒有偏離正軌。通過採取該等行動，我們致力在應對氣候變化的挑戰中發揮自己的作用。

² 氣體排放數字參考香港交易所的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引(二零二二年三月)內所公佈的排放係數計算。

環境可持續性

溫室氣體排放	單位	二零二三財年	二零二二財年
範圍1 ³	噸二氧化碳當量	796.41	809.18
範圍2 ⁴	噸二氧化碳當量	31,525.76	43,819.66
範圍3 ⁵	噸二氧化碳當量	71.06	50.47
總計	噸二氧化碳當量	32,393.23	44,679.30
密度	噸二氧化碳當量每平方米 建築面積	0.42	0.30

為氣候變化做準備

有鑑於氣候變化的影響越趨迫切，本集團已經制定氣候變化政策，以應對此迫在眉睫的議題。能源消耗在我們的碳足跡中佔很大比例，因此，這項政策優先減少能源使用。為此，我們正在積極尋找新的及創新的方法去減少我們的碳排放，特別是能源使用。我們正在投資於節能技術，並將其納入我們的產品設計及製造周期。此外，我們會優先進步環境教育及知識分享，以進一步減少我們的碳足跡。

除減少我們的碳足跡外，我們明白監察氣候相關風險及機會的重要性。我們已經訂立有效的風險管理程序，以預測、準備及應對極端氣候相關事件。我們相信，通過採取該等行動，我們可以為減輕氣候變化的影響作出貢獻，並促進可持續的商業實踐。展望未來，我們將會繼續審視及更新我們的氣候變化政策，以確保我們沒有偏離正軌，並繼續致力減低我們的碳足跡以及建立氣候復原能力。

³ 範圍1為移動車輛使用無鉛汽油及柴油產生的直接溫室氣體排放。

⁴ 範圍2為使用購買的電力產生的間接溫室氣體排放。

⁵ 範圍3為棄置紙張及商務差旅引致的其他間接溫室氣體排放。計算已參考參考香港交易所出版的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引內所公佈的排放係數。

環境可持續性

節約資源

隨著市場對保護自然資源的要求越來越高，有效率地使用資源變得越趨重要。本公司明白其為環保做出貢獻和減少其碳足跡所擔當的角色。為了實現可持續發展及降低運營成本，我們鼓勵員工避免浪費，並已經就資源的利用制定了各種措施，並進行定期監督。我們已經實行節能措施，例如高效照明系統及設備。為確保我們的努力奏效，我們會定期監察及分析我們的資源耗用數據。我們相信，通過採取該等行動並鼓勵我們的僱員採取可持續的做法，我們可以為環保作出貢獻，減少我們的碳足跡，並實現長期的業務可持續性。



電力

- 使用LED燈及自然光
- 在建築設計中加強通風，減少空調的使用
- 安裝節能設備
- 在僱員間推廣節能做法



水

- 不使用時關掉水龍頭
- 發現水龍頭滴水、噴水和漏水時及時維修
- 定期檢查和維護水龍頭



紙張

- 避免不必要的打印
- 提倡使用電子平台，作內部信息發佈之用
- 鼓勵使用回收再用紙張及雙面打印



設備及原材料

- 在製造過程中使用可降解塑料
- 監督原材料和包裝材料的消耗，避免浪費
- 購買準確數量的原材料，以避免超額訂購和浪費

環境可持續性

本集團消耗的主要資源類型的數據如下：

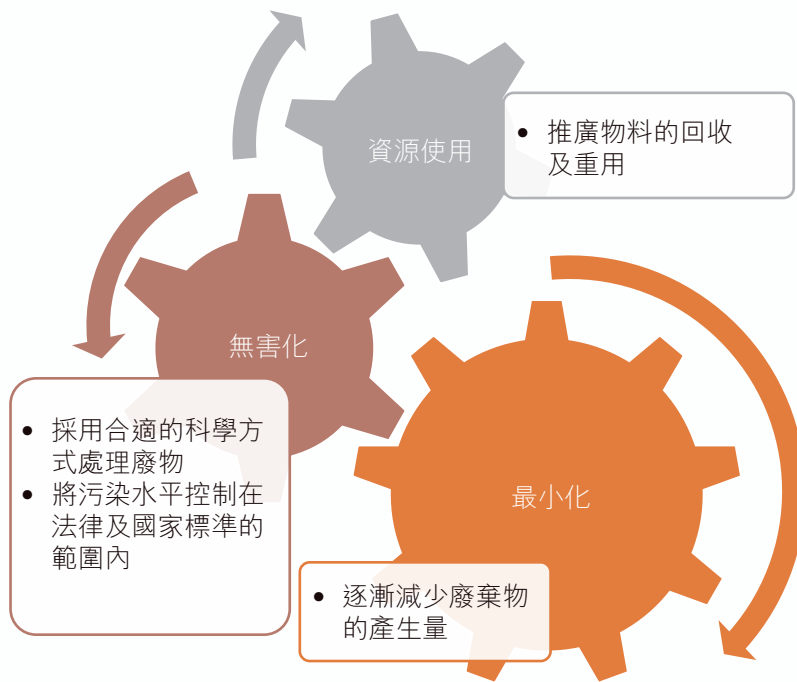
資源消耗	單位	二零二三財年	二零二二財年
電力	兆瓦時	50,909.60	54,864.58
密度	兆瓦時每平方米建築面積	0.67	0.37
固定燃料－天然氣	立方米	308,880.00	334,812.70
移動燃料－柴油	升	89,401.46	96,986.20
移動燃料－汽油	升	14,900.00	20,000.00
按燃料類型劃分的能源 ⁶			
電力	吉焦	183,274.55	197,512.48
固定燃料－天然氣	吉焦	10,378.37	11,249.71
移動燃料－柴油	吉焦	3,229.18	3,503.14
移動燃料－汽油	吉焦	488.45	655.64
直接能源消耗總量	吉焦	197,370.55	212,920.97
密度	吉焦每平方米建築面積	2.59	1.44
水	噸	264,248.82	242,439.01
密度	噸每平方米建築面積	3.46	1.65
紙張	噸	10.13	10.95
密度	噸每名僱員	0.0072	0.0073
包裝材料	噸	41.92	57.41
密度	噸每平方米建築面積	0.00055	0.00039

⁶ 非電力燃料消耗的能量值參考溫室氣體盤查議定書的跨行業工具的排放係數(二零一七年三月)內所公佈的轉換係數進行轉換。

環境可持續性

廢棄物管理

隨著本集團的持續發展和產量增加，不可避免地會產生固體廢物。為了應對廢棄物產生量的增加，並遵守《中國固體廢物污染環境防治法》，本集團實施全面綜合的廢棄物管理等級制度，其中有三個主要原則：



在我們的廢棄物處理常規中，產生的廢棄物被分為可回收廢棄物、不可回收廢棄物及有害廢棄物。廢棄物管理程序中列出了明確的分類和廢物處理說明，供我們的員工遵循。對於有害廢棄物，其收集、運輸及棄置過程由持有執照的收集商妥善處理。廢油容器存放在指定地點，周圍有圍堰。

產生的廢棄物	單位	二零二三財年	二零二二財年
無害廢棄物 ⁷	噸	4.00	3.05
密度	噸每平方米建築面積	0.000052	0.000021
有害廢棄物 ⁸	噸	0.52	0.60
密度	噸每平方米建築面積	0.0000068	0.0000079

⁷ 有關數字包括辦公室使用的廢紙，以及旗下超市分部回收的廢棄紙箱。本集團在未來將會繼續完善我們的數據收集系統及做法。

⁸ 數字包括在我們的業務運作中使用的碳粉盒及墨盒。

環境可持續性

污水排放

本集團遵守所有相關法律法規，包括《城鎮排水與污水處理條例》、《中國污水綜合排放標準(GB8978-1996)》及《地表水環境質量標準(GB3838-2002)》。為確保遵守法律法規，環境檢查及家居廢水排放質量的測試由第三方每年進行。此外，廢水會被排入市政污水系統，並由政府處理。於報告期內，本集團排放污水總計14,492.00立方米。

我們的可持續發展目標

多年來，氣候變化均為全球現象。對抗其影響需要共同、堅持不懈及適時的努力。本年度，本集團已設定以下目標，以指導我們邁向更可持續的業務經營：

環境關鍵績效指標	目標
溫室氣體排放	<u>到二零三零年</u> <ul style="list-style-type: none">將碳排放密度(每平方米建築面積)降低15%(二零二一年基線) <u>到二零五零年/二零六零年</u> <ul style="list-style-type: none">香港及中國的經營業務實現淨零排放
氣體排放	<u>到二零二三年</u> <ul style="list-style-type: none">研究現有柴油引擎車輛轉為生物柴油的可行性 <u>到二零三零年</u> <ul style="list-style-type: none">停止採購燃料型或混合動力型車輛研究採用電動型號運送車輛的可行性
能源	<u>到二零二三年</u> <ul style="list-style-type: none">研究在製造設施安裝太陽能板及天窗系統的可行性研究購買可再生能源的可行性 <u>到二零三五年</u> <ul style="list-style-type: none">所有由本集團控制的設施均耗用可再生能源
水	<u>到二零二三年</u> <ul style="list-style-type: none">制訂節水計劃，探討優化寧波市製造廠房的用水研究在寧波市製造廠房及住宿大樓安裝雨水收集裝置的可行性

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A：環境		
A1 排放物	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境可持續性
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境可持續性
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 廢棄物管理

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A2 資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 節約資源 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境可持續性 — 節約資源
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性—減少我們對環境及天然資源的影響
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續性—減少我們對環境及天然資源的影響
A4 氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境可持續性 — 排放控制
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境可持續性 — 排放控制

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面B：社會		
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工－僱傭常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關愛員工
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關愛員工
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工－職業安全健康
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關愛員工－職業安全健康
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	關愛員工－職業安全健康
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職安健措施，以及相關執行及監察方法。	關愛員工－職業安全健康

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	關愛員工－培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	關愛員工－培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關愛員工－培訓及發展
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工－勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關愛員工－勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關愛員工－勞工準則
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務－產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	可持續業務－產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	可持續業務－產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	可持續業務－產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	可持續業務－產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－產品責任
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務－商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	可持續業務－商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	可持續業務－商業道德

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	可持續業務－社區參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	可持續業務－社區參與
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	可持續業務－社區參與



LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED
利時集團(控股)有限公司

Office 6, 2/F International Enterprise Centre 3,
No. 18 Tai Chung Road, Tsuen Wan,
New Territories, Hong Kong
香港新界荃灣大涌道 18 號
國際企業中心三期 2 樓 6 室