

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2023年第一季度 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2023年3月31日止第一季度的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命
汽車之家
董事、主席及首席執行官
龍泉先生

香港，2023年5月11日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、魯俊先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公布2023年 第一季度未经审计财务业绩

北京，2023年5月11日 — 汽车之家(纽交所代码：ATHM，港交所代号：2518) («汽车之家»或«公司»)，中国领先的汽车消费者在线服务平台，今天公布其截至2023年3月31日的三个月未经审计财务业绩。

2023年第一季度业绩摘要¹

- 2023年第一季度净收入总额为人民币1,533.6百万元(223.3百万美元)，2022年同期为人民币1,471.3百万元。
- 2023年第一季度归属于汽车之家的净利润为人民币405.5百万元(59.0百万美元)，2022年同期为人民币318.2百万元。2023年第一季度归属于普通股股东的净利润为人民币392.8百万元(57.2百万美元)，2022年同期为人民币307.5百万元。
- 2023年第一季度归属于汽车之家的经调整净利润(非美国通用会计准则)²为人民币483.5百万元(70.4百万美元)，2022年同期为人民币437.5百万元。
- 股票回购：截至2023年5月5日，公司已回购3,939,934股美国存托股，总金额约为118.8百万美元。

汽车之家董事会主席兼首席执行官龙泉先生表示：「开年以来，我们推出一系列举措发力用户服务和客户服务双生态系统化升级。用户端，我们发布大C端战略，将平台服务从聚焦汽车消费延伸到涵盖汽车生活的各个方面，推动整体内容生态向车生活跃迁，以满足汽车消费者更广泛的需求，同时也有效提升了之家平台的用户量。根据QuestMobile的数据，2023年3月，汽车之家移动端日均用户量同比大幅攀升41.9%，达到6,415万，创历史新高。客户端，汽车之家能源空间站新零售模式已全面落地跑通，加盟店也已启动建设，新零售服务规模年内将进一步扩大。产品创新方面我们也不断取得新进展，扩大了数科产品的应用场景，为经销商带来了AI驱动的数据新品。这些进步拓宽了我们的业务领域，为用户和客户提供更全面的服務，也使我们能够持续保持竞争优势。展望未来，我们将继续引领行业发展，推出更多创新性产品服务，提高自身能力，为汽车行业和我们的广大股東带来长期价值。」

1 本公司的报告货币为人民币。本新闻稿中披露的美元金额仅为方便阅读而呈列。除非另有说明，公告中的人民币兑美元换算基础为纽约联邦储备银行统计公布的2023年3月31日中午买入汇率，即：1美元 = 人民币6.8676元。不表示人民币金额已经或者可能以此汇率换算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「在媒體業務持續強勁復蘇的帶動下，第一季度我們開局穩健，總營收同比增長4%。值得一提的是，天天拍車和數據產品營收重回增長軌道，來自新能源品牌的收入貢獻持續提升，增速再次大幅跑贏市場大盤。此外，我們經銷商數據產品各核心指標在一季度繼續呈現快速上升的趨勢，數據產品的經銷商客戶數、經銷商店均數據產品收入和店均使用數據產品的數量均實現雙位數同比增長。展望2023年，我們將繼續致力於發揮技術優勢為行業賦能，同時探索業務新賽道，實現公司長期可持續增長。」

2023年第一季度未經審計財務業績

淨收入

2023年第一季度淨收入為人民幣1,533.6百萬元(223.3百萬美元)，2022年同期為人民幣1,471.3百萬元。

- 2023年第一季度**媒體服務**收入為人民幣361.5百萬元(52.6百萬美元)，2022年同期為人民幣266.8百萬元。
- 2023年第一季度**線索服務**收入為人民幣680.6百萬元(99.1百萬美元)，2022年同期為人民幣708.2百萬元。
- 2023年第一季度**在線營銷及其他**收入為人民幣491.5百萬元(71.6百萬美元)，2022年同期為人民幣496.3百萬元。

營業成本

2023年第一季度營業成本為人民幣340.2百萬元(49.5百萬美元)，2022年同期為人民幣255.0百萬元。營業成本同比增長主要由於運營成本的增加。2023年第一季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣2.1百萬元(0.3百萬美元)，2022年同期為人民幣3.5百萬元。

營業費用

2023年第一季度營業費用總額為人民幣996.6百萬元(145.1百萬美元)，2022年同期為人民幣1,084.1百萬元。

- 2023年第一季度**銷售及市場**費用為人民幣523.1百萬元(76.2百萬美元)，2022年同期為人民幣592.3百萬元，同比下降主要由於市場推廣費用減少。2023年第一季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣10.0百萬元(1.5百萬美元)，2022年同期為人民幣8.4百萬元。
- 2023年第一季度**一般及管理**費用為人民幣149.2百萬元(21.7百萬美元)，2022年同期為人民幣136.6百萬元。2023年第一季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣12.3百萬元(1.8百萬美元)，2022年同期為人民幣16.1百萬元。
- 2023年第一季度**研發**費用為人民幣324.4百萬元(47.2百萬美元)，2022年同期為人民幣355.2百萬元。2023年第一季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣21.7百萬元(3.2百萬美元)，2022年同期為人民幣12.9百萬元。

營業利潤

2023年第一季度營業利潤為人民幣263.2百萬元(38.3百萬美元)，2022年同期為人民幣241.2百萬元。

所得稅費用

2023年第一季度所得稅費用為人民幣54.7百萬元(8.0百萬美元)，2022年同期為人民幣8.0百萬元。2022年第一季度所得稅費用較低，主要是由於公司取得了5%的現金股息分紅相關的優惠稅率，因此調整了此前預提的所得稅費用。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2023年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣405.5百萬元(59.0百萬美元)，2022年同期為人民幣318.2百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣392.8百萬元(57.2百萬美元)，2022年同期為人民幣307.5百萬元。2023年第一季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.80元(0.12美元)及人民幣0.79元(0.12美元)，2022年同期分別為人民幣0.61元及人民幣0.61元。2023年第一季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣3.18元(0.46美元)及人民幣3.17元(0.46美元)，2022年同期分別為人民幣2.44元及人民幣2.44元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣483.5百萬元(70.4百萬美元)，2022年同期為人民幣437.5百萬元。2023年第一季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.98元(0.14美元)及人民幣0.98元(0.14美元)，2022年同期分別為人民幣0.87元及人民幣0.87元。2023年第一季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.92元(0.57美元)及人民幣3.91元(0.57美元)，2022年同期分別為人民幣3.47元及人民幣3.47元。

資產負債表及現金流量

截至2023年3月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣227.1億元(33.1億美元)。2023年第一季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣1,029.1百萬元(149.8百萬元)。

員工

截至2023年3月31日，公司員工總計5,395名，其中包括天天拍車員工2,160名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2023年5月11日星期四早上8:00時(北京時間2023年5月11日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI613628a34f1c4327b7324c39ee49f6e8>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損／(收益)(該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)，權益法投資虧損，長期投資減值，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	266,802	361,468	52,634
線索服務	708,204	680,634	99,108
在線營銷及其他	496,286	491,527	71,572
淨收入總額	1,471,292	1,533,629	223,314
營業成本	(255,017)	(340,214)	(49,539)
毛利潤	1,216,275	1,193,415	173,775
營業費用			
銷售及市場費用	(592,254)	(523,116)	(76,172)
一般及管理費用	(136,562)	(149,156)	(21,719)
研發費用	(355,247)	(324,366)	(47,231)
營業費用總額	(1,084,063)	(996,638)	(145,122)
其他經營收益，淨額	109,024	66,388	9,667
營業利潤	241,236	263,165	38,320
利息收入及投資收益，淨額	90,768	225,015	32,765
權益法投資的虧損	(26,229)	(31,435)	(4,577)
稅前利潤	305,775	456,745	66,508
所得稅費用	(8,040)	(54,681)	(7,962)
淨利潤	297,735	402,064	58,546
歸屬於少數股東權益的淨虧損	20,513	3,438	501
歸屬於汽車之家的淨利潤	318,248	405,502	59,047
夾層權益增值	(30,876)	(36,499)	(5,315)
少數股東承擔的夾層權益增值	20,118	23,749	3,458
歸屬於普通股股東的淨利潤	307,490	392,752	57,190
普通股每股淨利潤			
基本	0.61	0.80	0.12
攤薄	0.61	0.79	0.12
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	2.44	3.18	0.46
攤薄	2.44	3.17	0.46
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	504,448,800	493,324,032	493,324,032
攤薄	504,709,220	494,826,708	494,826,708

AUTOHOME INC
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
 (以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2022年 人民幣	2023年 人民幣 美元	
歸屬於汽車之家的淨利潤	318,248	405,502	59,047
加：所得稅費用	9,381	56,021	8,157
加：固定資產折舊	57,228	47,938	6,980
加：無形資產攤銷	10,837	10,840	1,578
EBITDA	395,694	520,301	75,762
加：股權激勵費用	40,861	46,185	6,725
經調整的EBITDA	436,555	566,486	82,487
歸屬於汽車之家的淨利潤	318,248	405,502	59,047
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	10,722	10,722	1,561
加：股權激勵費用	40,861	46,185	6,725
加：某理財產品投資虧損／(收益) ³	54,420	(5,813)	(846)
加：權益法投資的虧損，淨額	26,229	31,435	4,577
加：調節項的稅費影響	(12,947)	(4,520)	(658)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	437,533	483,511	70,406
歸屬於汽車之家的淨利潤	318,248	405,502	59,047
淨利潤率	21.6%	26.4%	26.4%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	437,533	483,511	70,406
經調整淨利潤率	29.7%	31.5%	31.5%
經調整每股淨利潤			
基本	0.87	0.98	0.14
攤薄	0.87	0.98	0.14
經調整每股美國存託股淨利潤			
(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.47	3.92	0.57
攤薄	3.47	3.91	0.57
用於計算經調整每股淨利潤的			
加權平均股份數目			
基本	504,448,800	493,324,032	493,324,032
攤薄	504,709,220	494,826,708	494,826,708

3 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至	截至3月31日	
	12月31日		
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	2,801,299	1,877,864	273,438
受限制現金	9,175	8,514	1,240
短期投資	19,279,592	20,831,760	3,033,339
應收賬款淨值	1,927,699	1,803,067	262,547
應收關聯方款項(流動)	49,644	44,935	6,543
預付費用及其他流動資產	357,522	438,882	63,906
流動資產總額	24,424,931	25,005,022	3,641,013
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	728
物業及設備淨值	255,298	223,081	32,483
商譽及無形資產淨值	4,220,305	4,200,833	611,689
長期投資	419,208	387,772	56,464
遞延稅項資產	265,606	265,606	38,675
應收關聯方款項(非流動)	9,419	17,797	2,591
其他非流動資產	116,052	218,943	31,881
非流動資產總額	5,290,888	5,319,032	774,511
資產總額	29,715,819	30,324,054	4,415,524
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,537,281	2,236,441	325,651
預收款項	96,047	119,692	17,429
遞延收入	1,147,131	2,085,066	303,609
應付所得稅	251,121	297,115	43,263
應付關聯方款項	27,096	32,121	4,677
流動負債總額	4,058,676	4,770,435	694,629
非流動負債			
其他負債	50,591	115,169	16,770
遞延所得稅負債	517,926	498,236	72,549
非流動負債總額	568,517	613,405	89,319
負債總額	4,627,193	5,383,840	783,948
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,605,639	1,642,138	239,114
權益			
汽車之家股東權益總額	23,888,842	23,731,071	3,455,511
少數股東權益	(405,855)	(432,995)	(63,049)
權益總額	23,482,987	23,298,076	3,392,462
負債、夾層權益及權益總額	29,715,819	30,324,054	4,415,524