

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

截至2022年12月31日止年度年度業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的經審核合併財務業績(「年度業績」)，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下。年度業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」、「本公司」及「我們的」均指本公司，在文義另有所指的情況下，指本集團。

財務業績摘要

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	同比變化
收益	8,336.1	7,841.4	6.3%
毛利	219.8	429.4	-48.8%
除所得稅前溢利	148.7	332.5	-55.3%
本公司擁有人應佔年內溢利	113.6	254.4	-55.3%

業績回顧和展望

2022年是極具挑戰的一年，美聯儲加息，俄烏戰爭、供應鏈擾亂均為全球政治經濟形勢帶來不確定因素。

於中國，傳播力較強的奧密克戎變異株對防疫政策構成重大挑戰，並對主要大城市的經濟及民生等造成重大影響。多個行業的供應鏈受阻，經濟增速明顯放緩。於2022年12月，國內病例數目激增，人員流動性下降，進一步影響經濟運行。

國內整體宏觀環境抑制了個人消費情緒。根據麥肯錫中國消費者報告，2022年儲蓄率上升，反映國內居民普遍對消費持謹慎態度。大多數行業銷售表現疲弱，導致營銷預算收緊。根據中關村互動營銷實驗室發佈的《2022中國互聯網廣告數據報告》，2022年互聯網廣告市場規模為人民幣5,088億元，較2021年有一定程度的回調，顯示市場正出現較明顯的結構性調整態勢。

儘管疫情反覆限制綫下活動情景，促進消費者需求持續向在綫平台轉移，進一步推動在綫應用與更多場景、商業模式、業態的融合，不斷創造機遇。中國互聯網絡信息中心發佈的第51次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》指出，截至2022年12月，中國移動互聯網月活用戶達到10.7億，互聯網普及率達75.6%。在眾多互聯網應用中，短視頻應用的用戶規模達10.1億，增長最為明顯。2022年短視頻直播電商繼續加快拓展，憑藉其更具性價比的優勢受到消費者的青睞，並已成為居民重要的購物渠道，同時成為各個品牌不可或缺的營銷戰場。

面對2022年複雜波動的形勢，本集團及時調整策略，短視頻營銷業務總賬單和收入規模保持穩健增長，同時直播電商業務實現實質性突破。隨著中國於疫情後重新開放，踏入後疫情時代，經濟穩中向好，消費信心有望重回軌道。我們將持之以恆，把握機遇，砥礪前行。

短視頻營銷服務業務

本集團與多媒體合作，為廣告主客戶提供一站式跨媒體在綫營銷解決方案。我們將AI和大數據技術應用於短視頻廣告的策劃及製作，並利用推薦算法精準定位人群，最大化營銷效果，幫助廣告客戶完成在各媒體平台上獲取及轉化，並留存消費者。

中國互聯網廣告市場經過20餘年的高速發展，在2022年多重宏觀因素影響下進入結構性調整，而短視頻是唯一實現增長的廣告形式。短視頻廣告正成為主流的行銷模式，媒體平台更加重視短視頻的設計及內容。儘管受到COVID-19疫情影響及消費意欲下降，憑藉短視頻營銷在吸引用戶、豐富流量入口及提高用戶數目方面的顯著優勢，廣告客戶更傾向務實的效果類廣告，而非廣告覆蓋面，提升行銷精確度。加之，短視頻廣告創制分工專業化，以及短視頻的技術創新，促進互聯網產業實現在場景、模式及業態間的大融合。

2022年，中國消費市場情緒受一系列不明朗因素拖累，行業客戶削減營銷預算，互聯網廣告行業內競爭加劇。加之疫情持續影響北京、上海、廣州等主要城市的經濟活動，本集團及時調整策略，重點關注行業客戶的信用狀況，配合客戶結構調整，年度短視頻營銷業務總賬單和收入規模穩中有升，但盈利能力受到一定程度影響。本集團的總賬單由截至2021年12月31日止年度的人民幣110億元上升至截至2022年12月31日止年度的人民幣126億元，同比增長14.5%，總收益由截至2021年12月31日止年度的人民幣78億元上升至截至2022年12月31日止年度的人民幣83億元，同比增長6.3%。淨溢利由截至2021年12月31日止年度的人民幣254.4百萬元下降至截至2022年12月31日止年度的人民幣113.6百萬元，同比下降55.3%。

截至2022年12月31日，本集團合作的媒體達到19家，並處於眾多媒體營銷業務的核心位置。集團依靠自身優秀的短視頻營銷解決方案和良好口碑積澱，服務的廣告客戶普遍為各行業中頭部企業，客戶結構穩健。截至2022年12月31日止年度，總賬單超過人民幣1,000萬元的廣告客戶留存率為92%，總賬單超過人民幣5,000萬元的廣告客戶留存率96%。

2022年，本集團持續加大對優量引擎技術平台的研發投入。平台利用AI、大數據和算法技術，實現在綫營銷解決方案智能化、定製化及多場景應用。同年，我們對優量引擎進行小範圍商業化測試。平台可實現對廣告素材從創意、製作到投放的全鏈路數據化管理，提升內容曝光度和轉化效率，契合用戶對營銷效果的需求。

COVID-19疫情後的經濟修復及調整需時，短期而言，我們將保持謹慎態度，持續優化客戶結構，配合內部資源整合，拓展與大客戶的合作維度，鞏固我們與媒體和客戶的合作關係。中長期而言，國內經濟穩中向好，我們將拓展優量引擎平台的應用場景和合作模式，滿足企業營銷數字化升級的需求。

直播電商業務

本集團借助自身豐富的在綫營銷經驗和強大的內容製作能力，以及一直以來服務電商客戶的經驗沉澱，並結合抖音電商平台發展，為客戶提供直播電商一站式解決方案，服務覆蓋電商和本地生活的全鏈路及全場景。

直播電商行業經過數年發展，從高速成長階段，到2022年步入成熟發展期。以直播形式為主戰場的三大直播電商平台巨頭淘寶、抖音及快手經過差異化發展路綫，不斷融合新形式，嘗試破圈轉型，逐步進入良性競爭。2022年抖音將最初的「興趣電商」升級為「全域興趣電商」，深度整合短視頻和直播內容形式的同時，將「興趣電商」概念廣泛滲透在大眾生活的更多場景中；另外，平台通過引入貨架形式，完善營銷鏈路，增強電商銷售的持續性。消費者直播購物習慣的養成使直播電商銷售渠道常態化的同時，品牌可利用直播電商平台的數據沉澱和品牌建設，為消費者提供更優質的購物體驗，實現高效的營銷轉化。

2022年，本集團的直播電商業務在服務內容和業績表現方面實現重大突破。本集團利用自身在內容創制方面的優勢，增加直播間的曝光，有效獲取用戶，並為品牌提供涵蓋線上店鋪設計、貨品規劃、店鋪運營、直播運營、數據分析、客戶服務、訂單執行的一站式解決方案。在本地生活服務方面，我們承接活動策劃，對接達人，結合綫下探店提升餐飲、娛樂、旅遊及住宿類品牌的識別度和滲透率。在技術方面，我們通過對貨品、主播、消費者多維度數據分析，量化消費者購買的決策過程，提升用戶的轉化和留存。

2022年下半年，我們進軍了抖音電商的國家館業務，首先嘗試食品品類，深入招商、品控、物流、倉儲等環節，並配合品牌IP形象設計，加長傳播周期，激發消費者對異國文化興趣，同時通過在多平台佈局，借助消費數據分析加速培養私域流量，實現自營電商業務閉環。

截至2022年12月31日，本集團向31家品牌客戶提供整合式直播運營服務，主要涉及大眾消費及地方生活品類，達成的商品GMV金額約人民幣330.2百萬元，其中自營電商業務實現收入人民幣5.8百萬元，並獲選2022年抖音電商金牌服務商。

艾瑞諮詢預計，2023年直播電商市場規模將超過人民幣4.9萬億元。直播電商在網購市場的滲透率在2023年將達到24.3%，預期有強大的增長潛力。我們將繼續深耕直播電商品牌運營和自營電商業務，並憑藉多年積累的成功經驗和消費者洞察，拓展自有品牌的直播電商業務。

另外，我們注意到跨境電商的发展機遇，政府高度關注跨境出海電商。根據艾瑞諮詢，相較於2022年千億級跨境直播電商業務規模，2022年至2024年的市場規模將以近115%的CAGR增長。隨著海外電商行業進入去中心化階段，跨境品牌正從傳統電商網站轉向平台加獨立站模式，並著眼於新興媒體平台。Tiktok的流量紅利和達人經濟，正符合品牌的當前需求，為行業服務商提供了廣闊的發展空間。公司也在積極佈局海外電商業務，計劃在平台活躍度高，且電商發展空間龐大的區域開展海外電商業務，搶佔直播電商出海新賽道。

管理層討論與分析

收益

下表列出於所示年度按收益來源劃分的收益：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
線上營銷解決方案業務 ^(附註)	8,288,088	99.4	7,835,439	99.8
直播電商業務	38,442	0.5	3,561	0.1
其他	9,539	0.1	2,417	0.1
總計	<u>8,336,069</u>	<u>100.0</u>	<u>7,841,417</u>	<u>100.0</u>

附註：於截至2022年12月31日止年度，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣25.2百萬元(2021年：人民幣129.2百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案收益增長5.8%，由截至2021年12月31日止年度約人民幣7,835.4百萬元增至截至2022年12月31日止年度約人民幣8,288.1百萬元。收益上升乃由於我們的技術優勢及內容製作能力，鞏固了我們於業內的領先地位。截至2022年12月31日止年度，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.4%。

來自電商業務的收益由截至2021年12月31日止年度的人民幣3.6百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣38.4百萬元。由於我們高瞻遠矚的眼光，我們的收益組合於2022年有所改善，足證我們擴展業務的成效。

按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示年度我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年 (人民幣 千元)	佔總額 百分比	2021年 (人民幣 千元)	佔總額 百分比
直接廣告主	8,263,615	99.7	7,708,327	98.4
廣告代理商	24,473	0.3	127,112	1.6
總計	<u>8,288,088</u>	<u>100.0</u>	<u>7,835,439</u>	<u>100.0</u>

按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、互聯網服務、遊戲、休閒旅行、教育、金融服務、房地產及家居裝飾。下表載列於所示年度我們按直接廣告主所處行業劃分來自線上營銷解決方案業務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年 (人民幣 千元)	佔總額 百分比	2021年 (人民幣 千元)	佔總額 百分比
電商	3,827,727	46.3	3,946,457	51.2
互聯網服務	1,785,338	21.6	1,274,204	16.5
遊戲	1,675,035	20.3	1,226,098	15.9
金融服務	622,883	7.5	356,050	4.6
休閒旅行	186,248	2.3	339,131	4.4
教育	71,912	0.9	478,988	6.2
房地產及家居裝飾	36,449	0.4	45,066	0.6
其他 ^(附註)	58,023	0.7	42,333	0.6
	<u>8,263,615</u>	<u>100.0</u>	<u>7,708,327</u>	<u>100</u>

附註：其他主要包括保健及其他行業

截至2022年12月31日止年度，電商行業仍是我們最大的廣告主客戶群。電商行業產生的收益維持穩定，截至2022年12月31日止年度約為人民幣3,827.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度約為人民幣3,946.5百萬元。

互聯網服務行業產生的收益增長40.1%，由截至2021年12月31日止年度約人民幣1,274.2百萬元增至截至2022年12月31日止年度約人民幣1,785.3百萬元，乃歸因於獲得新互聯網服務客戶所致。由於從事有關行業的客戶的業務增長，遊戲行業產生的收益增加36.6%，由截至2021年12月31日止年度約人民幣1,226.1百萬元增至截至2022年12月31日止年度約人民幣1,675.0百萬元。

服務成本

下表載列於所示年度我們按性質劃分的服務成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年 (人民幣 千元)	2021年 (人民幣 千元)
流量獲取及監測成本	7,951,800	7,248,283
僱員福利開支	102,897	119,015
外判視頻製作、廣告及直播主成本	26,836	18,617
已售貨物成本	3,003	—
折舊及攤銷開支	10,478	11,344
稅項及附加費	14,684	7,189
辦公室開支	1,493	1,297
差旅開支	1,062	873
其他	3,990	5,433
	8,116,243	7,412,051
合計	8,116,243	7,412,051

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。截至2022年12月31日止年度，流量獲取及監測成本佔我們服務成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務成本的第二大部份。我們的流量獲取及監測成本由截至2021年12月31日止年度約人民幣7,248.3百萬元增加9.7%至截至2022年12月31日止年度約人民幣7,951.8百萬元，與我們的業務擴展及收益的增長一致。我們的僱員福利開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣119.0百萬元減少13.5%至截至2022年12月31日止年度約人民幣102.9百萬元。僱員福利開支減少乃由於優量引擎平台的使用提升了效益。

毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務成本。本集團於截至2022年12月31日止年度錄得毛利約人民幣219.8百萬元，較截至2021年12月31日止年度約人民幣429.4百萬元減少約48.8%，主要原因是流量獲取及監測成本上升。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。我們的毛利率由截至2021年12月31日止年度的5.5%下降至截至2022年12月31日止年度的2.6%，主要原因是COVID-19疫情的影響，客戶在投放廣告時對價格更加敏感，進一步收緊廣告預算。隨著中國內地COVID-19疫情結束，預期客戶的廣告開支將於2023年逐步回復。

銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支減少約10.4%，由截至2021年12月31日止年度約人民幣27.5百萬元減少至截至2022年12月31日止年度約人民幣24.7百萬元，主要原因是我們的銷售及營銷團隊的僱員福利開支下降。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費；(iii)折舊及攤銷開支；及(iv)辦公開支。

我們的一般及行政開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣65.4百萬元增加約25.4%至截至2022年12月31日止年度約人民幣82.0百萬元，行政開支增加乃主要由於本集團發展自營電商業務，其需要建立高層次的管理團隊，因而導致額外的僱員福利開支。

研發開支

我們的研發開支主要包括有關我們研發員工的僱員福利開支而產生的開支。

我們的研發開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣13.7百萬元增加約27.5%至截至2022年12月31日止年度約人民幣17.5百萬元，主要原因是增加投入專門負責升級及開發優量引擎平台及整合式業務及財務資訊系統的僱員人數。

金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款、按公平值計入其他綜合收益的金融資產及其他應收款項計提的減值虧損撥備，扣除撥回。我們於截至2022年12月31日止年度確認金融資產減值虧損淨額約人民幣21.6百萬元，較截至2021年12月31日止年度約人民幣28.4百萬元減少約24.2%，儘管業務擴展令應收賬款增加約人民幣443百萬元，但由於我們持續加強集團的信用控制系統和營運資金管理能力，這一數額保持在相當水平。

其他收入

我們的其他收入由截至2021年12月31日止年度約人民幣43.8百萬元增加約164.3%至截至2022年12月31日止年度約人民幣115.8百萬元，主要原因是本集團附屬公司優矩互動(北京)科技有限公司享有額外的10%增值稅減免，金額約為人民幣91.5百萬元(2021年：人民幣36.5百萬元)，並於截至2022年12月31日止年度確認為其他收入。

財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2021年12月31日止年度約人民幣24.4百萬元減少約34.3%至截至2022年12月31日止年度約人民幣16.0百萬元，主要原因是第三方借款的利息開支減少約人民幣7.6百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣78.2百萬元減少約55.0%至截至2022年12月31日止年度約人民幣35.2百萬元，主要原因是截至2022年12月31日止年度應課稅溢利減少。我們的實際所得稅率由截至2021年12月31日止年度的23.5%微升至截至2022年12月31日止年度的23.6%。

本公司擁有人應佔年內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔年內溢利由截至2021年12月31日止年度約人民幣254.4百萬元減少約55.3%至截至2022年12月31日止年度約人民幣113.6百萬元。

我們的純利率由截至2021年12月31日止年度的3.2%下降至截至2022年12月31日止年度的1.4%。

應收賬款

於2022年12月31日，應收賬款較2021年12月31日增加約人民幣442.5百萬元，與我們的業務擴張一致。

流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2022年12月31日止年度，我們主要通過銀行及其他借款以及本公司股東（「股東」）的出資及從本公司股份於2021年11月的全球發售（「全球發售」）所得款項來撥付資本支出及營運資金需求。

於2022年12月31日，我們的銀行借款約為人民幣280.4百萬元(2021年：人民幣100.1百萬元)。截至2022年12月31日止年度，借款的實際年利率介乎3.6%至6%(2021年：3.9%至4.5%)。本集團於2022年12月31日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.3(2021年：0.3)倍。

我們的現金及現金等價物由2021年12月31日約人民幣499.9百萬元減少至2022年12月31日約人民幣288.7百萬元，主要由於業務擴展所需的營運資本增加。下表分別列出我們於截至2022年12月31日及2021年12月31日的現金及現金等價物：

截至12月31日
2022年 **2021年**
(人民幣百萬元)

按下列貨幣計值的現金及現金等價物：

— 人民幣	206.0	170.4
— 美元	74.8	195.6
— 港元	7.9	133.9
	288.7	499.9
	288.7	499.9

主要財務比率

於／截至12月31日止年度
2022年 **2021年**
(%) **(%)**

盈利能力比率

毛利率 ⁽¹⁾	2.6	5.5
純利率 ⁽²⁾	1.4	3.2
股本回報率 ⁽³⁾	8.6	20.6
資產回報率 ⁽⁴⁾	2.8	7.4

於／截至12月31日止年度
2022年 2021年
(倍) (倍)

流動性比率		
流動比率 ⁽⁵⁾	1.5	1.5
資本充足率		
槓桿比率 ⁽⁶⁾	0.3	0.3
淨負債權益比率 ⁽⁷⁾	0.03	不適用

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按年內溢利除以權益總額的年末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按年內溢利除以總資產的年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算。
- (7) 淨負債權益比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)減現金及現金等價物及受限制現金除以權益總額計算。於2021年12月31日，本集團為淨現金狀況，因此不適用於呈列淨負債權益比率。

合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	4	8,336,069	7,841,417
服務成本	5	(8,116,243)	<u>(7,412,051)</u>
毛利		219,826	429,366
銷售開支	5	(24,655)	(27,532)
一般及行政開支	5	(81,989)	(65,365)
研發開支	5	(17,506)	(13,728)
金融資產減值虧損淨額	6	(21,550)	(28,441)
其他收入		115,836	43,835
其他(虧損)/收益淨額		(25,187)	<u>18,786</u>
經營溢利		164,775	356,921
財務收入		5,349	1,643
財務成本		(21,378)	<u>(26,052)</u>
財務成本淨額		(16,029)	<u>(24,409)</u>
除所得稅前溢利		148,746	332,512
所得稅開支	7	(35,167)	<u>(78,161)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		113,579	<u>254,351</u>

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合(虧損)／收益		
<i>可能其後重新分類至損益的項目</i>		
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		
公平值變動，扣除稅項	—	2,483
換算海外業務的匯兌差異	<u>(45,406)</u>	<u>3,646</u>
	(45,406)	6,129
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>		
換算本公司財務報表的匯兌差異	<u>72,319</u>	<u>(7,116)</u>
	<u>26,913</u>	<u>(987)</u>
本公司擁有人應佔年內綜合收益總額，扣除稅項	<u><u>140,492</u></u>	<u><u>253,364</u></u>
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利 (以每股人民幣列示)		
基本每股盈利	9 <u><u>0.19</u></u>	<u><u>0.52</u></u>
攤薄每股盈利	9 <u><u>0.19</u></u>	<u><u>0.52</u></u>

合併資產負債表

	截至12月31日	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	20,178	12,086
使用權資產	19,471	15,395
遞延所得稅資產	32,752	27,998
按金	1,584	1,941
	<u>73,985</u>	<u>57,420</u>
非流動資產總額		
流動資產		
存貨	10,435	—
應收賬款	10 2,704,930	2,262,400
預付款項、按金及其他資產	869,462	523,243
按公平值計入其他綜合收益的金融資產	6,420	17,576
受限制現金	35,059	55,016
現金及現金等價物	288,660	499,943
	<u>3,914,966</u>	<u>3,358,178</u>
流動資產總值		
	<u>3,988,951</u>	<u>3,415,598</u>
總資產		

	截至12月31日	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
負債		
非流動負債		
租賃負債	<u>11,156</u>	<u>5,398</u>
非流動負債總額	<u>11,156</u>	<u>5,398</u>
流動負債		
應付賬款	11 1,679,626	1,275,045
其他應付款項及應計費用	488,723	378,162
借款	340,113	299,900
租賃負債	8,752	11,407
合約負債	108,724	163,184
即期所得稅負債	<u>28,065</u>	<u>49,018</u>
流動負債總額	<u>2,654,003</u>	<u>2,176,716</u>
負債總額	<u>2,665,159</u>	<u>2,182,114</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	38,380	38,380
股份溢價	714,884	765,068
其他儲備	57,003	22,330
保留盈利	<u>513,525</u>	<u>407,706</u>
權益總額	<u>1,323,792</u>	<u>1,233,484</u>
負債及權益總額	<u><u>3,988,951</u></u>	<u><u>3,415,598</u></u>

1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。於截至2022年12月31日止年度，本集團亦開始擴大業務範圍，並從事電商業務，包括提供直播電商服務及銷售貨物。

本公司的最終控股公司Supreme Development Limited(「**Supreme Development**」，為一家於英屬處女群島註冊成立的公司)，由本集團最終控股股東(「**控股股東**」)馬曉輝先生(「**馬先生**」)控制。

由於2019冠狀病毒病及Omicron變種的爆發(統稱「**COVID-19疫情**」)，中國各地已一直持續實施一系列政府預防及控制措施，但截至2022年12月31日止年度，部分城市報告病例數仍出現多輪反彈。管理層已評估並得出結論，COVID-19疫情對本集團截至2022年12月31日的財務狀況並無任何重大不利影響，但COVID-19間接對本集團的盈利能力造成一定程度的影響，本集團截至該日止年度的經營業績亦因而受到一定程度的影響。本集團將繼續密切監視COVID-19疫情的發展，如產生任何不利影響，將採取適當對策。

2 編製基準

(i) 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要運用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表已根據歷史成本慣例編製，並根據對若干以公平值計量的金融資產重估予以修改。

(iii) 本集團採納的經修訂準則及年度改進

國際會計準則理事會頒佈於2022年1月1日或之後開始的財政年度首次生效的多項經修訂準則及年度改進。本集團並無因採納該等經修訂準則或年度改進而改變其會計政策或作出追溯調整。

(iv) 尚未採納的新訂或經修訂準則

於截至2022年12月31日止報告期間已刊發但並非強制執行且本集團尚未提早採納的新訂或經修訂準則如下：

	新訂準則、修訂及年度改進	於下列日期 或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告2號之修訂	披露會計政策	2023年1月1日
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號之修訂	與單一交易所產生之資產及 負債相關之遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號之修訂	售後租回中的租賃負債	2024年1月1日

本集團已評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本公司董事作出的評估，於上述新訂或經修訂準則生效時，預期對本集團的財務表現及狀況不會造成任何重大影響。

3 分部資料

本集團主要從事向中國客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)及向客戶提供廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

4 來自客戶合約的收益

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一站式線上營銷解決方案服務	8,262,846	7,706,284
廣告分發服務	25,242	129,155
直播電商業務(附註)	38,442	3,561
提供其他服務	9,539	2,417
總計	8,336,069	7,841,417

附註：

截至2022年及2021年12月31日止年度，電商業務主要包括直播電商業務及銷售貨物。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已確認收益：		
— 按時間點	7,035,394	6,667,390
— 隨時間	1,300,675	1,174,027
合計	8,336,069	7,841,417

本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2022年及2021年12月31日止年度貢獻本集團總收益分別約43%及45%。

於2022年及2021年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,484,122,000元及人民幣1,215,855,000元，分別佔本集團全部應收賬款總額約53%及52%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2022年及2021年12月31日止年度的貢獻超過本集團總收益的10%。

5 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流量獲取及監測成本	7,951,800	7,248,283
僱員福利開支	195,579	181,660
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	26,836	21,952
已售存貨成本	3,003	—
折舊及攤銷開支	17,403	15,406
專業及諮詢服務費用	10,133	9,060
稅項及附加費	14,684	7,189
辦公室開支	5,475	5,827
差旅開支	5,637	4,953
上市開支	—	17,026
核數師酬金		
— 審核服務	3,000	2,500
— 非審核服務	120	140
其他	6,723	4,680
總計	<u>8,240,393</u>	<u>7,518,676</u>

6 金融資產減值虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
減值虧損撥備／(撥回)		
— 應收賬款	8,671	(4,994)
— 其他應收款項	38,351	(461)
— 按公平值計入其他綜合收益的金融資產	(25,472)	33,896
總計	<u>21,550</u>	<u>28,441</u>

7 所得稅開支

於往績記錄期間的所得稅開支包括：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅開支	39,921	65,355
遞延所得稅(抵免)／開支	<u>(4,754)</u>	<u>12,806</u>
所得稅開支	<u>35,167</u>	<u>78,161</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

兩級利得稅制度於2018年4月1日生效，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。於截至2022年及2021年12月31日止年度，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中華人民共和國企業所得稅法》，本公司中國附屬公司的稅率為25%，惟青島優矩科技有限公司(「青島優矩」)作為小型微利企業，享有20%的企業所得稅稅率，而海南優矩科技有限公司(「海南優矩」)則享有15%的優惠企業所得稅稅率。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就於2008年1月1日後產生的溢利向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的雙重徵稅條約安排中的條件及要求，相關預扣稅率將從10%下調至5%。

於截至2021年12月31日止年度，本集團已將優矩互動(北京)科技有限公司(「優矩北京」)的若干部分保留盈利分派給廣州市優矩信息科技有限公司(「廣州優矩」)(附註8)。重組於2021年3月完成後，本集團並無計劃進一步分派所有中國附屬公司的保留盈利，及擬保留該等款項用於本集團在中國運營及擴張業務。因此，於各報告期末，概無就中國附屬公司的未分配保留盈利確認遞延所得稅負債。於2022年及2021年12月31日，該等中國附屬公司的未分配保留盈利分別約為人民幣577,223,000元及人民幣416,897,000元。

本集團除所得稅前溢利的稅額與使用中國(本集團主要營業地點)適用稅率產生的理論金額差異如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前溢利	<u>148,746</u>	<u>332,512</u>
按中國法定稅率25%計算的稅額	37,187	83,128
適用於合資格附屬公司的優惠稅率的影響	(3,726)	(9,314)
不可扣所得稅開支的影響	1,936	2,686
未確認遞延所得稅資產之稅項虧損	130	1,976
其他	<u>(360)</u>	<u>(315)</u>
所得稅開支	<u><u>35,167</u></u>	<u><u>78,161</u></u>

8 股息

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
就上市進行重組前一間附屬公司向其當時的控股公司 廣州市優矩信息科技有限公司(「廣州優矩」)宣派的 股息	—	40,000
本公司宣派的股息(附註)	<u>50,184</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>50,184</u></u>	<u><u>40,000</u></u>

附註：

於2022年3月30日，董事會決議宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股10港仙，合共約60,000,000港元(相當於約人民幣50,184,000元)。建議末期股息已於2022年5月31日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准。截至2022年12月31日，向本公司股東(「股東」)宣派的股息已悉數派付。

於2023年3月30日，董事會建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股2港仙，合共約12百萬港元(按2022年12月31日的匯率換算，相當於約人民幣10.7百萬港元)。建議派發末期股息須待在本公司將於2023年5月31日舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲得股東批准後，方告作實。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以截至2022年及2021年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	113,579	254,351
已發行普通股的加權平均數(千股)(附註)	600,000	488,942
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.19</u>	<u>0.52</u>

附註：

於釐定截至2021年12月31日止年度的已發行普通股的加權平均數時，合共1,800,000股股份被視為自2021年1月1日起已發行，並已就本公司於2021年10月進行的股份拆細作出追溯調整，猶如股份拆細已於2021年1月1日完成。

(b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2022年及2021年12月31日止年度並無發行潛在攤薄普通股。

10 應收賬款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收賬款	2,795,542	2,347,933
減：信貸虧損撥備	(90,612)	(85,533)
應收賬款－淨額	<u>2,704,930</u>	<u>2,262,400</u>

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

於2022年及2021年12月31日，基於發票日期的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
90日內	2,228,757	2,163,912
91日至180日	390,365	113,945
181日至270日	96,054	20,034
271日至1年	21,282	5,200
1年以上	59,084	44,842
	<u>2,795,542</u>	<u>2,347,933</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號「金融工具」規定的簡化方法計提預期信貸虧損撥備。

11 應付賬款

於2022年及2021年12月31日，基於確認日期的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
少於6個月	1,670,095	1,264,945
6個月至1年	1,097	2,952
1年以上	8,434	7,148
	<u>1,679,626</u>	<u>1,275,045</u>

應付賬款全部均以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源、及時滿足其資金需求及承諾。

外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部份交易以人民幣計值及結算。

於截至2022年12月31日止年度，由於預期外匯風險並不重大，故我們並未使用金融工具進行套期保值，亦未承諾使用任何金融工具對沖外匯風險敞口。本公司董事會及高級管理層將繼續密切關注外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控範圍內。

資本架構

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。此後，本公司的資本架構未發生重大變化。

或然負債

截至2022年及2021年12月31日，本集團不存在重大或然負債。

優矩互動(北京)科技有限公司(「**優矩北京**」)及海南優矩科技有限公司(「**海南優矩**」)(均為本公司的全資附屬公司)與百度(中國)有限公司(「**百度媒體**」)擬於2023年訂立《2023年百度核心分銷商合作合同》，據此，本公司擬同意為百度媒體在合同下的業務合作中對優矩北京及海南優矩所有的所有債權承擔連帶保證責任，保證期間為相關債務履行期限屆滿之日起三年。

對本集團資產的押記

截至2022年12月31日，已付一間第三方擔保公司的按金人民幣10.0百萬元被抵押作為銀行借款的擔保(2021年：受限制現金結餘人民幣45.0百萬元及其他應收款項結餘人民幣15.0百萬元)。截至2022年及2021年12月31日，應收賬款人民幣83.3百萬元及人民幣950.6百萬元分別被抵押作為保理借款的擔保。截至2022年12月31日，若干賬面淨值人民幣3.0百萬元的電器設備、傢俬及裝置被視為於一項售後租回安排下，就自一間財務機構取得的借款作出質押的抵押品。

使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬港元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2022年12月31日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

	佔總所得款 淨額的 概約百分比	全球發售 所得款淨額 百萬港元	截至2022年 12月31日動用的 所得款淨額 百萬港元	截至2022年 12月31日剩餘 所得款淨額 百萬港元	剩餘所得款淨額 預期全部動用時間
升級優量引擎平台，專注於研發及動 用AI能力及SaaS技術					
將優量引擎結合經擴大廣告主客戶 基礎及媒體合作夥伴基礎	2.3%	17.0	11.4	5.6	於截至2023年12月 31日止年度年底 之前
開發優量平台的數字化服務平台	2.0%	14.8	6.5	8.3	於截至2024年12月 31日止年度年底 之前
升級內部管理體系	0.6%	4.4	3.7	0.7	於截至2023年12月 31日止年度年底 之前
擴展線上短視頻平台電商的商業機會	3.3%	24.4	21.8	2.6	於截至2024年12月 31日止年度年底 之前
用AI技術提高素材製作能力	6.6%	49.6	16.3	33.3	於截至2024年12月 31日止年度年底 之前

	佔總所得款 淨額的 概約百分比	全球發售 所得款淨額 百萬港元	截至2022年 12月31日動用的 所得款淨額 百萬港元	截至2022年 12月31日剩餘 所得款淨額 百萬港元	剩餘所得款淨額 預期全部動用時間
增進與現有媒體合作夥伴的關係，並 擴大廣告主客戶基礎及媒體合作夥 伴基礎					
加強銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	9.8	15.4	於截至2024年12月 31日止年度年底 之前
擴大媒體基礎	15.6%	117.0	108.7	8.3	於截至2024年12月 31日止年度年底 之前
探索與新廣告主客戶及線上媒體平台 的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	於截至2022年12月 31日止年度年底 之前
尋求戰略投資與收購	16.0%	119.9	—	119.9	於截至2023年12月 31日止年度年底 之前
營運資本及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	於截至2022年12月 31日止年度年底 之前
合計	<u>100%</u>	<u>748.5</u>	<u>554.3</u>	<u>194.2</u>	

截至2022年12月31日，本集團已動用全球發售所得款淨額約554.3百萬港元，其餘約194.2百萬港元所得款淨額存於香港或中國的國有銀行或知名銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。

所持重大投資

於截至2022年12月31日止年度，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於截至2022年12月31日止年度，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或處置事項。

期後事項

截至本公告日期，本集團於報告期後並無任何重大事項。

股息

董事會建議分派截至2022年12月31日止年度的末期股息每股2.0港仙，須於2023年6月30日(星期五)或前後派付予於2023年6月8日(星期四)營業時間結束時(即確定股東有權獲得建議末期股息的記錄日期)名列本公司股東名冊的股東。擬分派末期股息須待股東於2023年5月31日(星期三)舉行的本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上審議通過後，方可作實。

僱員資料

截至2022年12月31日，本集團擁有598名僱員(2021年：884名)，包括執行董事。僱員成本總額(包括董事薪酬)約為人民幣195.6百萬元，而於截至2021年12月31日止年度的僱員成本約為人民幣181.7百萬元。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪酬及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪酬及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施本公司於2021年10月8日採納的購股權計劃。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席將於2023年5月31日舉行的股東週年大會及於會上投票的權利，本公司將於2023年5月25日至2023年5月31日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，股東必須於2023年5月24日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理相關過戶手續。

待於應屆股東週年大會上通過批准宣派建議末期股息的決議案之後，本公司亦將於2023年6月6日(星期二)至2023年6月8日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定收取建議末期股息的權利。為符合收取建議末期股息的資格(須待股東於應屆股東週年大會上批准)，股東必須於2023年6月5日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。

企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)作為其管治守則。

自上市日期至本公告日期止期間，本公司一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守《企業管治守則》。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其自上市日期至本公告日期貫徹遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據《企業管治守則》獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。於本公告日期，審核委員會共有三名成員，分別為獨立非執行董事王文平先生(主席)、張培驚先生及林霆女士。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱了公告所載的本集團於截至2022年12月31日止年度的財務業績。

本公告乃通過從本集團於截至2022年12月31日止年度的經審計合併財務報表摘錄相關資料而編製。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本業績公告中有關本集團截至2022年12月31日止年度的合併資產表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核合併財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或核證。

刊發年度業績及2022年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ujumedia.com)。本公司於截至2022年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東並刊發於上述網站。

承董事會命
优矩控股有限公司
董事會主席兼執行董事
馬曉輝

北京，2023年3月30日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事馬曉輝先生、彭亮先生及羅小妹女士；及獨立非執行董事張培驚先生、林霆女士、王文平先生。