

郑州华晶金刚石股份有限公司

2025 年财务预算报告

为认真落实集团对郑州华晶金刚石股份有限公司（以下简称“公司”）的管理规定，全面提升公司规范化管理水平，根据公司未来三年“防风险、强基体、缩差距、谋发展”的基本策略，结合 2024 年各项收入及费用发生情况，特制订 2025 年财务预算报告。

一、预算编制说明

本预算报告是公司结合 2025 年公司经营计划，参考 2024 年各项收入、费用发生情况，依据公司现有产能等因素进行编制。

二、预算编制条件

- （一）公司遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处行业形势及市场行情无重大变化；
- （四）无其它不可抗力及不可预见因素对本公司造成的重大不利影响。

三、2025年度主要财务指标预算

根据以上编制说明和条件，公司经过对市场信息的收集和分析，结合公司战略发展规划和当前公司经营的实际情况，制定了 2025 年度预算方案：经公司研究分析，公司 2025 年预计实现营业收入 3.63 亿元。

四、严格财务预算执行，保证预算目标的实现

本次预算根据年度收入、成本费用支出、长期投资情况，统筹安排预算内外资金，强化资金使用监督，提升资金效益。为确保预算执行，公司财务预算管理采取以下措施：

- 1、严格预算刚性控制与执行，严肃预算纪律性，增强预算约束力，杜绝预算随意性。经营情况发生变化需要调整预算时，经相关部门提出申请，按公司决

策程序批准后，财务部门按预算管理制度及时调整预算。

2、严格事前审核、事中监控、事后检查的全程财务监督机制。加强预算结果的考核和反馈，完善评价考核指标体系，并在科学合理的效绩评价的基础上，建立全面的奖惩机制，将业绩考核评价情况作为公司人力资源管理的重要依据。

3、强化资金管理，统筹安排资金。做到应收尽收，建立应收账款台账，实时监控，确保颗粒归仓。本年度物资采购和工程固定资产投资，财务部需积极协调主办部门，加强进度与资金支出相匹配，达到控制有方，支出合理、合规。

五、预算目标完成保障措施

1、及时追踪行业变化，适应市场需求，不断进行技术和产品研发，推出具有差异化特征的产品从而提升附加值，丰富产品结构，增强公司的核心竞争力；加强国内外市场开拓力度，积极匹配客户需求，进一步提升各产品的市场占有率，努力提升品牌知名度、拓展品牌的市场影响力，不断提高企业的市场竞争力。

2、加强内部精细化管理，优化业务流程，完善考核机制，细化成本控制、预算执行等工作，提升公司管理效率。

3、打造强大的销售体系，细分销售区域，培养一支能够快速反应、提供专业化服务的销售团队，与客户建立更深入的合作关系，在重点行业快速抢占市场份额，建立领先地位。

六、特别提示

本财务预算仅为公司 2025 年度经营计划预算指标，不代表公司 2025 年度的实际盈利情况，不构成公司对投资者的实质性承诺，最终的执行和实现情况取决于市场状况、经济环境等多种因素，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

郑州华晶金刚石股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 30 日