

# 上海华虹计通智能系统股份有限公司

## 2023 年度总经理工作报告

2023 年是华虹计通发展史上最为艰难的一年，退市影响逐步发酵，轨道交通建设市场容量缩减，各种因素叠加致使市场拓展受到较大影响，新增合同储备不足，2023 年经营业绩出现大幅度下滑，同时因退市所引发的各类矛盾、风险也给公司维稳带来巨大的压力和挑战。在董事会的正确领导和监事会的积极协助下，公司经营团队正视问题，坚定信心，积极应对当前挑战，竭尽全力把不利影响降到了最低，全年持续稳定经营，为后续公司再出发，涅槃重生奠定基础。

### 一、2023年工作回顾

#### （一）经营管理综述

一年来，公司依法依规严格落实董事会、监事会、股东大会会议精神，持续完善各项内部控制制度，加快推进技术研发和业务转型，不断优化内部管理和各项资源配置，提升公司的运营效率。报告期内，公司治理结构完善，在业务、财务、法务等各方面的风险控制能力持续加强。

#### （二）主要经营业绩

2023 年，公司紧密围绕年度经营计划，进一步夯实核心业务，持续推进产品研发、精益化管理和降本增效，尤其在市场工作方面在努力巩固传统市场的同时在新市场拓展上投入更多精力，但受外部大环境影响，建设项目资金缩紧，项目缓建延建情况较多，在建和已建

成项目的资金回笼速度也受到很大影响，长账龄应收账款回款不及预期，信用减值损失及资产减值损失计提金额较上年进一步增加，同时，公司因退市事件背负的行政处罚极大损伤了公司声誉和市场信任，对公司新业务承接和项目投标也造成了相当的影响，虽然管理层采取了多种措施努力消除影响，全体员工也竭尽所能拼搏奋斗，公司业绩仍未能避免出现了大幅下滑。2023年，公司实现主营业务收入12,138.92万元，较上年同期下降59.95%，亏损5947.68万元，较上一报告期下降200.81%，本年度计提信用减值损失及资产减值损失共计2273.22万元。

### （三）市场拓展成绩

在保障传统AFC业务发展方面，2023年公司继续深耕重点核心城市：（1）在西安轨道交通市场依然稳居领军地位保持强劲势头，中标西安地铁10号线一期工程自动售检票系统集成项目；（2）在杭州、无锡、苏州等城市持续深耕，先后承接了多条既有线路新增AFC闸机升级改造项目，服务城市轨道交通智能升级与创新应用；（3）上海市场在积极参与既有线路更新改造的同时，重点聚焦大数据技术在轨道交通运营和维护管理中的研究和应用，助力上海地铁推进轨道交通智慧运维的数字化转型，更好服务城市发展与人民生活，年内承接上海轨道交通运营管理数字化关键技术研究与应用等项目。基于大数据可视化、智能分析和深度挖掘的AFC智能运维平台2.0在上海地铁成功示范。

在开拓新业务市场方面：（1）化工区全封闭领域，除承接上海化

工区全封闭改造和人车管理等既有业务外，拓展内蒙古兴安盟化工区项目，化工区全封闭业务大步迈出上海；（2）智慧票务领域，持续深耕体育赛事先后承接 2023 年上海劳力士大师赛、CBA 篮球赛、中超联赛等赛事票务项目；首次进入演艺票务领域成为五月天演唱会票务现场服务企业；继续拓展场馆票务影响力，中标上海博物馆的票务系统建设项目。（3）数字业务领域，成功完成上咨大厦智慧楼宇运营管理平台建设，助力上咨大厦荣获智慧楼宇运营管理铂金级认证项目。

#### （四）重点项目实施

2023 年公司成功推进并完成了西安 16 号线 1 期、西安 1 号线 3 期、滁宁城际线等项目的建设开通和运行保障。

智慧乘客服务中心的第三代产品投入使用。公司为西北智能化程度最高的西安 16 号线 1 期开发的智慧乘客服务中心作为公司智慧乘客服务中心的第三代产品，在西安五号线的一代、苏州狮子山站的二代产品的基础上进行了全面升级，为该线路提供了一键开关站、语音购票、人脸识别、智能咨询等多项智慧车站新技术，充分展现了公司在轨道交通售检票系统领域向“数智”转型的技术积累和研发实力，上线运行后得到了业主和乘客的好评。

创新解决全国首条跨省城际铁路票务接入融合难题。滁宁城际铁路线涉及安徽、江苏两省，需要兼容目前两省已在运行中的系统架构和票卡模式。公司经反复调研以创新方式解决了两个系统的融合问题，同时兼容了两地多种不同形式的卡种，最终确保了滁宁城际铁路于 2023 年 6 月 28 日顺利开通运行。该案例也为今后解决省际票务系统

融合接洽问题树立了成功的典范。

实名制一体化核验系统成功应用多项知名赛事。实名制一体化核验系统是公司的智能票务系统在体育赛事领域的分支产品，旨在满足赛事管理对门票实名制认证的需求，可实现“人、证、票”、“人、证、脸”多合一的强实名模式，通过三位一体核验给赛事主办方提供较以往更为精准有效的场馆出入管控手段，而便捷的识别方式和快速的核验通行速度，在保障赛场安全的同时，也给入场观众带来了更为舒适的观赛体验。2023年华虹票务系统第一次进入到体育赛事领域，先后服务了CBA上海地区赛事以及上海劳力士大师赛，为大型赛事安全保障和票务服务保驾护航。

#### （五）研发工作进展

数据集成平台产品研发、数据分析系统场景落地取得进展。数据集成平台产品研发完成数据接入等五大功能的产品设计与研发实现，为公司构筑了轻量级的大数据全生命周期服务能力，填补了华虹计通在数据要素综合治理方面的能力。基于数据集成平台，完成了《轨交AFC智能运维数据分析系统》和《轨交弓网智能检测数据分析系统》的应用开发和升级换代，分别在上海、无锡两地地铁落地，试运行情况良好，获得客户高度评价。基于以上技术，成功申请了多项软件著作权和2项发明专利。

轨交设备轻量化技术开发和数字人民币的地铁应用有所突破。公司积极推进轻量化TVM和自助票务机的开发、试点及标准化工作，根据市场需求调研，制定技术路线，先后开发并投入试点了挂壁式和落

地式等类型，得到客户认可。公司提前布局数字人民币业务，积极推动与银行、地铁进行技术对接，承接了多地数字人民币地铁应用改造项目，部分项目已在年内顺利开通，投入使用。

在前沿应用技术方面，公司与复旦大学联合申报的“基于区块链与属性密码的数据存证、确权、共享交换技术及应用”项目，荣获上海市科技进步奖一等奖，为公司后续的应用技术储备打下了坚实基础。

## （六）管理工作成效

2023年，公司在内部管理上进一步提质增效：（1）深化企业业财融合，开展财务精益管理。2023年公司围绕提质增效、服务全局的目标，严格落实预算管控、风险防范，在细化预决算颗粒度以及做实做细日常会计核算等方面持续提高。上线费用管控系统，配合现有OA审批与ERP生产系统，实现从成本到费用的全面电子化预算管控，进一步提高财务与业务融合。（2）持续强化内控管理，进一步提升风险防范能力。一方面持续完善内控制度建设，持续开展内控自评自纠，确保公司制度建设与运营实际的良性契合，先后修订发布了《项目管理制度》、《应收账款分级管理制度》等系列相关制度；一方面组织开展经济领域重大风险排查梳理工作，重视项目在售前阶段的风险识别，进一步完善风险研判、评估、防控协同和防控责任机制，严控项目立项评审环节，重视应收账款重点项目分级管理定期跟踪，及时采取包括诉讼在内的各项措施降低坏账风险。（3）深入推进法治建设，服务公司长远发展。在推动理论学习教育、内控制度建设、法治队伍建设、风险防范、法律纠纷案件管理以及守法普法等方面持续

发力，围绕提升国有企业高质量发展、推动业法融合、强化风险管控开展工作，不断加强公司法治建设工作和普法宣传及专题培训力度，为公司合法合规运营保驾护航。公司及旗下两家全资子公司全年无重大法律纠纷案件发生，无已结重大法律纠纷案件，无超两年未结重大法律纠纷案件。（4）加强网信工作力度，推进公司信息化建设。坚持国家总体安全观，严格落实网络安全工作责任制，建立健全相关管理制度和网信工作台账，组织网络安全应急预案梳理、应急演练和网络安全周活动。年内未发生重大网络安全事故。（5）多措并举应对退市，确保公司内外稳定。公司一方面以保护投资者利益为中心，积极与中国证监会、上海证监局、深交所、全国股转等各方机构沟通协调，平稳合规完成深交所退市和新三板挂牌的转板工作。另一方面，确保投资者热线、网络、现场接访等沟通渠道畅通，在妥善做好投资者接访工作的同时，完善各项应急预案和措施，努力保障正常的经营工作秩序。截至目前，公司未发生重大影响事件。（6）重视干部队伍建设，持续推进人才培养。加大干部推荐任用力度，加大市场销售、项目管理、技术研发三方面人才选育力度，以内训讲堂、挂职锻炼、青训营、职称提升等计划为抓手，“创模式、筹资源，抓项目、做示范，育品牌、聚人才”，推动公司人才队伍建设。（7）压实安全生产责任制，强化日常监督管理。深入学习贯彻习总书记关于安全生产工作指示精神和上级关于安全生产工作决策部署，层层压实安全生产责任制；强化日常监督管理，开展重大事故隐患专项排查整治行动；抓好重要时间节点的安全保障工作；开展安全生产相关培训及继续教

育，开展“应急疏散及消防灭火联合演练”。2023年公司安全生产工作有序开展，全年未发生安全生产事故。（8）积极履行社会责任，彰显国有企业担当。贯彻落实市新一轮城乡党组织结对帮扶暨驻村指导员选派工作要求，以高水平党建推动高质量乡村振兴，在华虹集团党委指导下，公司与崇明区绿华镇华荣村开展结对共建活动，并派驻党员马骁乐作为村第一副书记协助该村经济发展；全力配合杭州地铁运营三公司开展运营保障工作，全面提供人力、技术和备件支持，通力协作，顺利完成第19届杭州亚运会、第4届杭州亚残运会召开期间的轨道交通保障工作，为杭州亚运贡献华虹力量。

## 二、2024年工作计划

2024年，受内外部诸多方面因素的影响，公司发展面临前所未有的挑战，为了能够迅速走出困境，一方面，要坚决稳定公司核心队伍，在保障既有项目实施的同时大力拓展市场，努力提升2024年公司业绩和质量；另一方面，要持续坚持打造公司核心竞争力，提升项目集成能力，优化软硬件一体研发体系，强化大数据技术的应用，打造自主可控的数智核心竞争力，为企业的长远可持续发展奠定基础。

### （一）加大市场拓展力度

2024年，公司将围绕四大重点城市持续集中优势力量开展市场推广工作，策划市场方案，精心布局业务，充分利用自身优势资源拓展项目。一方面，在进一步巩固和夯实传统AFC业务的同时，全面推广基于数据挖掘和分析的智能运维和数字底座等新业务，率先打通四大重点城市，逐步辐射全国；另一方面，充分利用在全封闭化工区、

智慧票务领域的技术领先和行业优势，将化工区业务推向全国市场，智慧票务业务逐步从体育赛事领域、演艺领域、场馆领域努力向大型综合类国际国内展览会领域拓展。

## **（二）推进研发和业务转型**

2024年，公司将持续深耕数据技术。一方面，在现有智能运维产品的基础上进行深化升级，围绕集中式、可视化、便捷性和全方位四个方面进行迭代提升，持续深化相关业务智能检测数据分析系统，以此为基础不断打磨轨交行业的多专业数据融合技术，形成自己的技术平台特色；另一方面，深入应用场景开发大数据行业应用，进一步实现数据技术的应用落地和推广，进而加速新业务应用推广，实现公司业务转型升级，成为公司后续发展新的突破口和增长点。

## **（三）内部管理提质增效**

进一步推进信息化建设和数字化转型工作，为经营决策提供辅助支撑；持续强化全面预算管理，重点加强资金使用效率；向管理要效益，努力提升采购和项目管理的精细化和精益化程度，实现降本增效；持续重视内控建设和法治建设，提升风险意识和管控能力，保障公司安全运营。同时，公司将进一步加强人才梯队建设，建立健全长效激励机制，稳定核心骨干队伍，促进公司健康、长远、稳定发展，为股东创造更多的价值。

2023年，尽管公司因受退市事件影响遭受重创，但在关键时刻，公司全体员工统一思想、上下一心，克服重重困难，确保了公司正常

运转，也让公司对未来发展更具信心。2024年，公司经营管理团队将在董事会的正确领导和华虹集团的大力支持下，迎难而上，勇往直前，踔厉奋发，力争完成年度经营目标。相信在公司全体员工齐心协力、不断拼搏奋斗之下，公司能够早日走出困境，以更好的业绩回馈广大投资者。

上海华虹计通智能系统股份有限公司

总经理：钱亮

2024年4月25日