

宏图高科 2023 年度总裁工作报告

各位董事：

一、2023 年工作的回顾

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。2023 年，中国经济顶住外部压力、克服内部困难，在战胜挑战中不断发展壮大。在世界进入新的动荡变革期、全球经济增长动能不足的大背景下，中国经济发展呈现出“稳”、“进”、“好”的特征。随着疫情平稳和国内经济整体回升向好，公司狠抓经营，降本增效，努力拓展新市场、提高管理运营水平、提升资金利用效率：

（一）工业制造业务

公司制造产业坚持以“围绕双十指标，精耕细作、夯实业务，加快转型”的经营策略和“聚焦开源、破冰节流、保存拓增、节流控费”的行动举措为指导，积极开拓市场，强化精益生产与质量管理，完善招投标与供应商管理，不断提升公司制造业“软实力”。

报告期内，制造业实现营业收入 11.9 亿元，同比上升 7.21%；实现归属于母公司净利润-1.71 亿元，亏损原因主要是财务费用金额影响较大。

1. 光电线缆业务

2023 年保持公司稳定运营：在销售方面，积极地进行了策略调整和优化，通过各项举措保证了业绩实现。在内部管理方面，继续推进降本增效和节约控费，以提高公司的运营效率和管理水平。

报告期内，光电线缆实现营业收入 9.99 亿元，同比增加 13.56%；实现归属于母公司净利润 0.16 亿元，同比下降 36%。

2、打印机业务

2023 年度工作整体策略：围绕双十指标，保存做增，守正出奇，节流控费，加快转型，打造智能化工厂。

报告期内，富通电科实现营业收入 1.76 亿元；实现归属于母公司净利润 0.07 亿元。

（二）艺术品拍卖业务

报告期内，匡时国际实现营业收入 0.11 亿元，同比上升 10%；实现归属母公司的净利润-0.21 亿元。

（三）房地产业务

报告期内，宏图·上水园项目共销售独栋别墅 0 套，联排 0 套，储藏室 0 套，商铺 2 套，车位 0 个。

报告期内，南京源久实现营业收入 0.1 亿元，实现归属母公司净利润-0.04 亿元

二、2024 年发展战略

公司以创新为驱动，科技为特色，以品牌为核心，努力打造成为行业领先的高端制造与供应链企业。一直秉承为客户创造价值，为员工提供机会的企业宗旨，努力打造成为健康持续的上市公司。

1、工业制造业务

工业制造板块将按照“精耕细作、夯实业务，守正出奇、加快转型”的经营策略，坚持“保存拓增”、“节流降费”行动举措。积极开拓新市场，精益生产，提高产品质量，强化品牌。无锡光电线缆分公司将继续公司化改造工作，持续推进降本降耗行动；持续推进富通电科由硬件制造商向软、硬件结合的系统集成解决方案提供商的转型。

2、房地产开发业务

2024 年加强营销力度，争取尽快消化剩余存量车位、商铺，加快回款速度。

三、2024 年经营计划

2024 年，公司将根据重整思路积极推进公司业务的全面深化转型，全年将围绕以下重点工作开展：

1、工业制造业务

（1）光电线缆业务

2024 持续推进分公司转子公司工作，并持续做好保存做增工作：

稳定电力市场，聚焦招标量大、客户认同度高、回款周期短的优势省份，扩大市场份额；同时服务好电力客户，为电网提供高品质产品，保持电力市场合格供应商资质，争取高的绩效评价，在电力市场形成良性循环；

随着各省/市电力公司集体企业物资集中电商化采购招标的深入，公司保持原针对性营销政策，择优保留部分省份电商市场；扩大资金回笼周期短的华东地区优势省份的电力三产市场；

关注项目类，大型工程等高附加值的定制光缆、电缆开拓新市场，争取订单。

（2）打印机业务

2024 年整体规划与思路：“小而美，轻资产”，持续围绕双十指标，保存做增，守正创新，加快转型。坚持多元化发展思路，夯实和坚守传统产业优势，持续发掘多产品类型市

场，积极拓展云打印市场，求存做增，提升企业盈利水平，增强企业应对市场变化能力。

2、房地产开发业务

2024 年加强营销力度，争取尽快消化剩余存量车位、商铺，加快回款速度。

请各位董事审议。

江苏宏图高科技股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十四日