

证券代码: 400059

证券简称: 天珑 1

公告编号: 2021-041

天珑科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天珑 1	股票代码	400059
股票挂牌的证券交易所	全国股转公司管理的两网和退市公司板块		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭海燕	吕倩玉	
联系地址	深圳市南山区西丽街道留仙洞总部基地 仙洞路 33 号天珑大厦	深圳市南山区西丽街道留仙洞总部基地 仙洞路 33 号天珑大厦	
电话	0755-86095550-8108	0755-86095550-8108	
传真	0755-86095551	0755-86095551	
电子信箱	ir@tinno.com	ir@tinno.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司的主营业务为手机研发、设计、生产、销售、服务提供及品牌运营,以及 5G 和毫米波技术的研发。公司产品绝大部分出口,销往欧洲、美洲、亚洲、非洲等众多地区。从具体业务模式上看,公司业务分为 ODM 业务和品牌业务,其中,ODM 业务是公司主要的业务模式,目前主要客户包括国际一线运营商、国际知名手机品牌以及海外本土品牌客户。品牌业务经过近几年的发展,已成为公司经营业务的重要组成部分。公司自成立以来深耕移动终端产业,持续为客户提供优质的产品和服务,不断帮助客户提高市场占有率和核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减
营业收入（元）	8,680,836,350.38	7,616,963,074.68	13.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	61,458,176.21	-440,840,308.59	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-48,351,980.29	-501,802,907.37	90.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	22,618,480.87	-158,197,939.54	114.30%
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.29	113.79%
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	3.71%	-23.78%	27.51%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减
总资产（元）	8,776,909,263.97	6,931,437,665.11	26.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,699,329,944.03	1,622,653,362.55	4.73%

追溯调整或重述原因

公司结合最新获得的相关信息，对一些过往交易或事项的会计处理进行了追溯重述，以进一步提升会计信息质量。

	2020 年	2019 年		本年比上年增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	8,680,836,350.38	7,741,743,984.77	7,616,963,074.68	13.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	61,458,176.21	99,588,347.75	-440,840,308.59	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-48,351,980.29	28,131,071.08	-501,892,907.37	271.88%
经营活动产生的现金流量净额（元）	22,618,480.87	-158,197,939.54	-158,197,939.54	114.30%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.05	-0.29	113.79%
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	3.71%	3.40%	-23.78%	27.51%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	8,776,909,263.97	8,027,251,596.32	6,931,437,665.11	26.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,699,329,944.03	2,707,361,915.69	1,622,653,362.55	4.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,384,542,362.38	1,578,789,150.61	2,544,809,010.16	3,172,695,827.23
归属于上市公司股东的净利润	68,724,902.49	-14,171,774.40	24,113,882.27	-17,208,834.15

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,054,887.82	5,276,938.53	19,226,760.89	-82,910,567.53
经营活动产生的现金流量净额	323,104,883.30	96,034,449.72	-276,462,676.48	-120,058,175.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

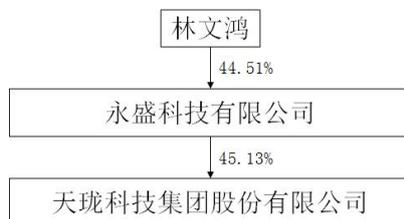
单位：股

报告期末普通股股东总数	34,835			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
永盛科技有限公司	境外法人	45.13%	850,662,956			
福州市汇同乐企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.10%	228,118,124			
福州市康同乐企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.00%	207,389,819		质押	62,850,000
凯荟有限公司	境外法人	4.99%	93,988,345			
四川大地实业集团有限公司	境内非国有法人	2.61%	49,221,380			
南山集团资本投资有限公司	境内非国有法人	1.89%	35,714,285			
深圳市前海恒兆亿基金管理有限公司一恒兆亿新三板基金 1 期	其他	1.12%	21,019,121			
福州仓山区康同家贸易有限公司	境内非国有法人	0.72%	13,632,469			
长沙银行股份有限公司汇丰支行	境内非国有法人	0.53%	9,935,552			
宁波梅山保税港区领慧投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.52%	9,768,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>前述股东中永盛科技有限公司的控股股东林文鸿，系公司实际控制人。公司前十大股东中永盛科技有限公司、福州市康同乐企业管理合伙企业（有限合伙）、凯荟有限公司、福州仓山区康同家贸易有限公司存在股东之间的关联关系，具体为：康同乐有限合伙人林美娜系永盛科技控股股东、公司实际控制人林文鸿的姐姐；康同乐普通合伙人林震东系林美娜的配偶，系永盛科技控股股东、公司实际控制人林文鸿的姐夫；汇同乐有限合伙人、康同乐有限合伙人、康同家股东林文炭系永盛科技控股股东、公司实际控制人林文鸿的哥哥；凯荟公司股东林含笑系永盛科技控股股东、公司实际控制人林文鸿的妹妹。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年受新冠疫情、中美贸易摩擦等多种因素的影响，全球经济发展不确定性增大，面对复杂的内外部环境挑战，公司在做好新冠疫情防控的同时积极开展复工复产工作。报告期内，公司全年实现营业收入同比增长13.97%，达到86.81亿元，实现归属于母公司股东的净利润6,145.82万元。全球新冠疫情爆发造成销售渠道受阻，中美贸易摩擦导致手机上游原材料价格上涨，供应紧张，全球手机市场竞争进一步加剧。

1、受疫情影响，供应链紧张，销售渠道受阻

2020年，全球智能手机市场整体处于下滑状态。根据IDC发布的全球智能手机出货量统计数据报告，2020年智能手机全球出货量为12.92亿部，同比2019年的13.72亿部下降了5.9%。2020年中国智能手机总体出货量为3.26亿台，同比下降11.2%。

报告期内，手机行业受到新型冠状病毒疫情的影响，市场需求延后，上游供应链和下游出货渠道都受到了扼制，部分原材料、关键设备和零配件供应出现困难，价格持续上涨，公司在供应链和市场开发等方面均承受较大压力。

2、ODM业务情况

公司自2018年以来积极调整客户结构，重点开拓国际一线运营商和国际知名手机品牌客户。截至目前，上述调整成效斐然，国际知名品牌客户和国际一线运营商客户订单实现较大增长。虽然全球智能手机市场需求进一步下滑，竞争进一步加剧，但公司凭借多年积累的To B业务的能力和基础，ODM业务同比仍实现一定的增长。

公司将继续加深与优质客户的合作，结合客户的销售渠道优势和公司的研发设计、技术创新等方面的综合优势，为ODM客户的产品注入新动能。

3、Wiko品牌业务情况

随着国内手机品牌厂商向海外市场的扩张，国际国内品牌厂商在欧洲及东南亚市场开展激烈的竞争。报告期内，Wiko品牌在欧洲和部分东南亚地区的市场业务有一定的下滑。随着近两年在功耗研发技术的积累，长续航逐渐成为品牌特征和产品优势。

4、5G毫米波技术

研发是公司参与市场竞争的核心源动力。公司鼓励研发人员充分发挥创新设计能力，在提升产品性能同时给产品赋予更多创新性的功能和设计。公司5G毫米波研发团队将现有技术研究成果落实到产品中，积极探索产品的市场化应用。公司将进一步聚焦5G毫米波研发投入，不断开发新产品。

5、积极拓展物联网（IOT）市场业务，加大5G布局

2020年是5G大规模发展元年，公司紧抓时机，推动5G业务规模发展。公司IOT产品线包括通讯模组、人脸识别系列、智能穿戴系列、智能卡牌系列、智能设备多条产品线，涉及智慧人脸识别、智慧校园、智慧养老、智慧家居、健康防护、智慧安防、健康运动等广泛应用场景。

另外，公司积极加大行业领域的投资布局。报告期内，公司参与了开元通信技术（厦门）有限公司和锐石创芯（深圳）科技有限公司等多个高成长性的项目投资。公司通过这些投资活动可以更好地与产业链上游厂商增强合作、联动发展，也有利于推动公司的业务布局。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：万元

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年同期增减	主营业务成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分地区						
中国	230,102.47	226,147.09	1.72%	11.71%	21.45%	-82.10%
美国	168,429.54	135,413.80	19.60%	139.07%	175.04%	-34.92%
芬兰	68,521.09	67,773.42	1.09%	1741.62%	2562.49%	-96.55%
法国	62,664.31	50,994.50	18.62%	-26.06%	-21.15%	-21.39%
南非	49,360.88	48,617.29	1.51%	74.40%	122.95%	-93.44%
小计	579,078.29	528,946.10	8.66%	47.27%	63.03%	-50.49%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期已处置的子公司不再纳入合并范围，宜宾市天珑通讯有限公司、深圳市慧珑科技有限公司及深圳市五纪通讯有限公司纳入合并范围。