

证券代码：831768

证券简称：拾比佰

主办券商：西部证券

珠海拾比佰彩图板股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

珠海拾比佰彩图板股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年7月16日接待了2家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2021年7月16日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：银河证券、金元证券

公司接待人员：副总经理兼财务总监田建龙、副总经理章泰鸣、董事会秘书陈红艳

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司彩涂板（预涂板（PCM）和覆膜板（VCM））主要竞争对手有哪些？竞争格局如何？

回答：公司在国内的主要竞争对手包括青岛河钢、立霸股份、禾盛新材、苏州新颖。

竞争格局：目前，国内家电用复合材料行业总体处于完全市场化竞争的状态。由于家电企业生产数量巨大，因此对于外壳用材供应商的选择普遍会比较谨慎，在形成稳定供货关系后一般不会轻易更换。因此，主要的家电复合材料企业都有各自“核心客户”，专注于服务若干个主要客户，同时兼顾其他客户，同时由于家电用复合材料行业属于钢铁行业的下游，钢铁行业的经济运输半径为

500-1000 公里左右，国内各大家电企业其生产基地主要集中在珠三角和长三角，家电企业根据其生产基地的不同向周边外壳材料供应商分发订单。因此主要的家电复合材料企业呈现区域性错位竞争的格局。

例如，青岛河钢长期为海尔集团内部供应；禾盛新材的主要客户有三星、LG 等外资品牌；海信、美菱、美的等一直是立霸股份的核心客户；拾比佰的核心客户是美的、长虹、海信、格兰仕、奥马、万宝、万家乐、万和、松下等，苏州新颖的重要客户之一是新飞电器等。目前，禾盛新材、立霸股份主要承接家电企业在长三角的生产订单，拾比佰主要承接家电企业在珠三角的生产订单。

问题 2：公司目前的销售模式？有哪些终端客户？

回答：公司目前采取以直销为主、经销为辅的销售模式。公司主要的客户群体为家电代工厂商和家电品牌厂商。目前，公司直接供应的家电品牌厂商客户有美的、松下、长虹、海信、格力、奥马、万和、万宝等知名家电品牌厂商；此外，公司的家电外观复合材料产品也通过家电代工厂商及结构件供应商，间接供给创维、海信、华为、小米、TCL 等家电品牌厂商。

问题 3：根据后续产能扩充及业务拓展计划，公司资金是否充足？

回答：2021 年 6 月，公司公开发行 3478.27 万股（超额配售选择权行使前），共募集资金约 2.43 亿元，主要用于建设芜湖拾比佰一期工程项目、偿还银行贷款、补充流动性资金。现阶段，公司营运资金充足。未来，公司将根据项目推进情况、资金情况，综合考虑通过股权、债权、向金融机构融资等融资方式，以保证后续产能扩充及业务拓展计划的顺利进行。

问题 4：上半年原材料价格大幅上涨，是否对公司经营造成影响？

回答：公司产品销售价格与原材料价格保持联动，虽存在一定的时滞性，但总体来看，对公司经营影响较小。

问题 5：公司下一步有何资本运作计划？

回答：截止目前，公司暂无正在筹划实施的资本运作事项，若后续有相关计划，将及时履行信息披露义务。

珠海拾比佰彩图板股份有限公司

董事会

2021年7月20日