



威博液压

NEEQ : 871245

江苏威博液压股份有限公司

2021 年第一季度报告



---

## 目 录

第一节	重要提示 .....	4
第二节	公司基本情况 .....	5
第三节	重大事件 .....	32
第四节	财务会计报告 .....	35

## 释义

释义项目		释义
本公司、股份公司、公司、威博、威博液压	指	江苏威博液压股份有限公司
股东大会	指	江苏威博液压股份有限公司股东大会
董事会	指	江苏威博液压股份有限公司董事会
监事会	指	江苏威博液压股份有限公司监事会
三会	指	股东大会、董事会、监事会
公司章程	指	江苏威博液压股份有限公司章程
威尔、威尔液压	指	淮安威尔液压科技有限公司,系公司全资子公司
众博、众博信息	指	淮安众博信息咨询服务有限公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
股转公司、股转系统	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
报告期、本期	指	2021年1月1日至2021年3月31日
报告期末	指	2021年3月31日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
东吴证券、主办券商	指	东吴证券股份有限公司
会计事务所	指	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)

## 第一节 重要提示

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人马金星、主管会计工作负责人顾鲜及会计机构负责人（会计主管人员）顾鲜保证季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本季度报告未经会计师事务所审计。

本季度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员对季度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议季度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否审计	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否被出具非标准审计意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

### 【备查文件目录】

文件存放地点	公司董事会办公室
备查文件	1. 第二届董事会第七次会议决议公告
	2. 第二届监事会第四次会议决议公告

## 第二节 公司基本情况

### 一、 基本信息

证券简称	威博液压
证券代码	871245
挂牌时间	2017年4月5日
进入精选层时间	
普通股股票交易方式	<input type="checkbox"/> 连续竞价交易 <input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易
分层情况	基础层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	通用设备制造业(C34)-泵-阀门-压缩机及类似机械制造(C344)--液 压和气压动力机械及元件制造(C3444)
法定代表人	马金星
董事会秘书	董兰波
统一社会信用代码	91320891745591132J
金融许可证机构编码	不适用
注册资本（元）	39,000,000
注册地址	江苏省淮安市经济技术开发区珠海东路 113 号
电话	051783576208
办公地址	江苏省淮安市经济技术开发区珠海东路 113 号
邮政编码	223005
主办券商（报告披露日）	东吴证券

### 二、 行业信息

适用 不适用

#### （一）威博液压所属行业类别及确定依据

根据国家统计局 2019 年 5 月 20 日发布的按第 1 号修改单修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），威博液压所属行业为“制造业—通用设备制造业—泵、阀门、压缩机及类似机械的制造—液压动力机械及元件制造”，行业代码为 C3444；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》，威博液压所属行业为“制造业—通用设备制造业—泵、阀门、压缩机及类似机械制造—液压和气压动力机械及元件制造”，行业代码为 C3444；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司投资型行业分类指引》，威博液压所属行业为“工业-资本品-机械制造-工业机械”，行业代码为 12101511；根据《战略性新兴产业分类（2018）》，威博液压所属国民经济行业名称为“液压动力机械及元件制造”，战略性新兴产业分类为【2.1.5 智能关键基础零部件制造】，国民经济行业代码为 3444。

## （二）行业主管部门

### 1、行业主管部门和监管体制

液压行业的监管采取行政监管与行业自律相结合的方式，工业和信息化部、国家发展和改革委员会对该行业进行行政监管，中国液压气动密封件工业协会与中国工程机械工业协会为该行业的自律性组织。

主要政府监管部门/行业自律组织	与液压动力行业相关职责
中华人民共和国国家发展和改革委员会	组织拟定综合性产业政策，协调推进重大基础设施建设发展，组织拟订并推动实施现代物流业战略规划和重大政策；推动实施创新驱动发展战略，组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题。
中华人民共和国工业和信息化部	拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。
中国液压气动密封件工业协会	调查研究行业经济运行、技术进步、法律法规等方面的情况，为参与制定行业发展规划、产业政策、技术政策、法律法规及行业改革与发展方向等提供建议和服务；收集、整理、分析和发布行业信息；跟踪了解行业产品的国内外市场动态和技术进步趋势，进行市场预测预报，为政府、企业、会员等提供信息服务；受政府委托，组织制修订行业国家、行业标准和技术规范，贯彻执行国家有关标准化工作的政策法规，组织宣传贯彻各项标准并提供有关建议等。

### 2、行业主要法律法规和行业政策

公司主要从事液压件、液压动力单元制造及销售，为机械基础零部件供应商，是装备制造业不可或缺的重要组成部分，直接决定着重大装备和主机产品的性能、水平、质量和可靠性。近几年来，我国“一带一路”发展战略、国家新型城镇化建设、铁路及城市轨道交通规划、保障性住房建设等政策的实施，带动了液压行业及其关联产业的发展；同时，国家高度重视液压行业的发展，近几年公司所属行业涉及的主要法律法规及产业政策如下：

序号	发布时间	颁布部门	文件名称	主要内容
1	2020年1月	工业和信息化部	《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2019年版）》	为贯彻落实党中央、国务院关于推进制造业高质量发展的决策部署，加快促进首台（套）推广应用，不断提高重大技术装备创新水平，修订发布《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2019年版）》，自2020年1月1日起执行。其中包括 14.1 液压气动密封装置及系统（涵盖智

				能型行走机械液压系统、静液压驱动装置、高压大流量液压系统、高压大排量柱塞泵等)
2	2016年11月	国务院	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。突破智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、 <b>智能物流与仓储装备</b> 、智能农业机械装备,开展首台套装备研究开发和推广应用,提高质量与可靠性。
3	2016年11月	国家制造强国建设战略咨询委员会	《工业“四基”发展目录(2016年版)》	将液压密封器件列入核心基础零部件(元器件)发展目录;将 <b>高压液压元件</b> 材料列入关键基础材料发展目录;将工程机械液压元件和系统协同工作平台列入产业技术基础发展目录。
4	2016年8月	质检总局、国家标准委和工业和信息化部	《装备制造业标准化和质量提升规划》	实施工业基础标准化和质量提升工程,其中包括加快 <b>核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料</b> 和产业技术基础领域急需标准制定以及实施工业基础质量提升行动。
5	2016年5月	国家发展改革委、工业和信息化部	《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》	根据整机、主机升级改造需求,制定关键基础材料、 <b>核心基础零部件(元器件)</b> 、先进基础工艺研发生产计划,形成上下游互融共生、分工合作、利益共享的一体化组织新模式。
6	2016年3月	中国工程机械工业协会	《工程机械行业“十三五”发展规划》	提出了十三五期间的发展重点及主要任务,其中包括工程机械核心部件设计制造数字化6级( <b>工程机械核心零部件主要有高端液压元件、传动元件、行走系统等</b> ,大力开发数字化、智能化液压元件及其控制系统,提升高端高压柱塞型液压马达、液压泵设计制造技术、整体式多路阀等设计制造技术)。
7	2016年1月	中国液压气动密封件工业协会	《液压行业“十三五”发展规划》	十三五期间,我国 <b>液压销售额</b> 年均增长不低于6%,60%以上高端液压元件及系统实现自主保障,受制于人的局面逐步缓解,装备工业领域急需的液压元件及系统得到广泛推广和应用。

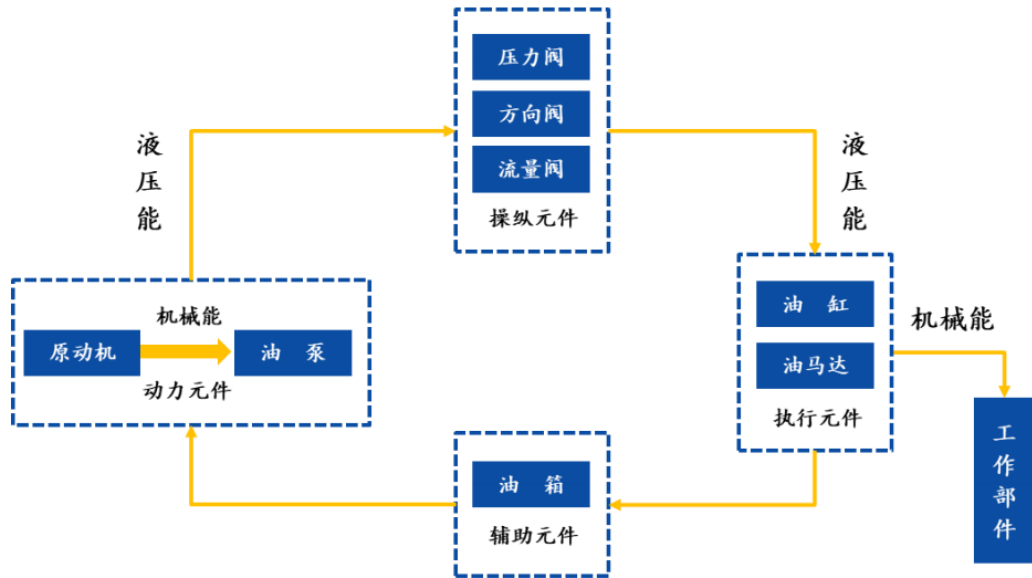
8	2015年5月	国务院	《中国制造 2025》	致力于强化工业基础能力,我国 <b>核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料</b> 和 <b>产业技术基础</b> 等工业基础能力薄弱,是制约我国制造业创新发展和质量提升的症结所在,要坚持问题导向、产需结合、协同创新、重点突破的原则,着力破解制约重点产业发展的瓶颈。
9	2016年8月19日	工业和信息化部 发展改革委 科技部 财政部	工业强基工程实施指南(2016-2020年)	应用是提升基础产品质量和可靠性,促进“四基”发展的关键。以需求为牵引,针对重点基础产品、工艺提出包括 <b>关键技术研发、产品设计、专用材料开发、先进工艺开发应用、公共试验平台建设、批量生产、示范推广</b> 的“一条龙”应用计划。其中:(十二)工程机械高压油泵、多路阀、马达“一条龙”应用计划。 <b>立足高端高压柱塞泵型液压马达、液压泵、整体式多路阀的数字设计技术、材料、铸造技术、加工工艺技术、试验技术和检测标准等</b> ,实现工程机械急需的高端液压元件稳定批量生产及在主机上的大批量配套。

### (三) 威博液压所属行业概况

#### 1、液压转动概念

液压传动是指以液体为工作介质,依靠处于密闭容器内的液体静压力来传递动力和进行控制的一种传动方式,通过驱动装置将原动机的机械能转换为液体的液压能,然后通过管道、液压控制及调节装置等,借助执行装置,将液体的压力能转换为机械能,驱动负载实现直线或者回转运动。具体工作原理如下:

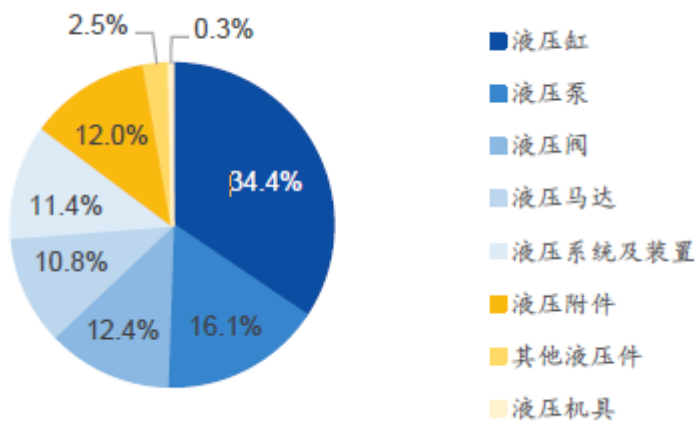




资料来源：国元证券研究所

液压力单元由动力元件（主要是液压泵）、执行元件（包括液压缸、液压马达）、控制元件（主要是液压阀）、辅助元件（包括邮箱、过滤器、蓄能器、热交换器等）和工作介质（包括矿物油、乳化液、液压油等）五个部分组成。在液压系统的5个部分中，泵、阀、油缸、马达的技术难度大、产品附加值高、价值占比高，是液压系统的核心元件。国内液压市场中以油缸、泵、阀为代表的关键零部件比重较高，2019年合计占比达62.9%，其中泵、阀占比分别为16.1%、12.4%。

图：2019年国内油缸、泵、阀等元件产值比重



资料来源：国际流体动力统计委员会，国元证券研究所

液压传动作为现代机械装备与机电产品的重要基础技术，液压传动与控制产品在工业生产、仓储物流、行走机械、建筑机械、起重机械、航空航天、船舶工业、海洋工程各领域均被广泛应用。

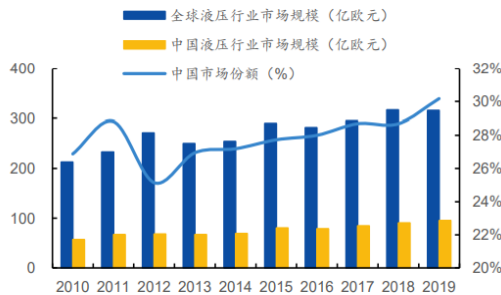
## 2、液压行业发展概况

### (1) 全球液压行业的发展情况

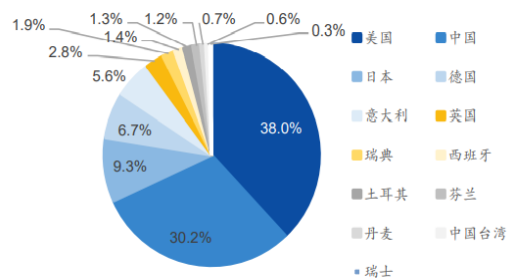
19 世纪末 20 世纪初液压传动工作介质由水改为油，实现了液压技术质的突破，开启了现代液压技术的发展进程，此后，随着技术的不断成熟，液压技术逐渐由军工部门普及到民用工业部门，国外液压件行业发展历史悠久，行业较为成熟，已经形成了一批国际知名企业，如德国博世力士乐公司（BoschRexroth）、日本川崎重工（Kawasaki）、瑞典阿特拉斯·科普柯（AtlasCopco）等。

据国际流体动力统计委员会数据，从全球范围内来看，2019 年液压件全球销售规模达 316 亿欧元，与 2018 年持平，全球液压工业已进入相对稳定、成熟阶段。液压行业的市场规模与一国经济总量和工业化水平高度相关，美国、中国、日本、德国、法国是全球液压销售的前五位国家，近几年来看，美国、中国、欧洲的液压市场呈现稳步扩张趋势。2019 年中国液压件市场规模达 95.2 亿欧元，同比增长 4.9%，折合人民币约为 736 亿人民币，市场份额从 2015 年的 27.7% 迅速提升至 2019 年的 30.2%。

图表：2019 年液压行业全球规模



2019 年全球主要国家液压产品销售额分布



资料来源：国际流体动力统计委员会，国元证券研究所

### (2) 我国液压行业的发展历程

我国液压产业起步晚，从 1952 年上海机床厂试制出我国第一台液压元件（齿轮泵）起，大致可分为 1952-1962 年的奠基与创业阶段、1962-1978 年的发展与成长阶段和 1978 年后的快速发展阶段。

①在奠基与创业阶段：20 世纪 50 年代-60 年代，我国没有专门的液压元件制造厂，上海、天津、沈阳、长沙等地机床厂的液压车间自产自仿前苏联的径向柱塞泵、叶片泵、组合机床用液压操纵板、磨床操纵箱及液压刨床、给液压机配套的高压柱塞泵等元件，直到 1959 年，国内建立了首家专业化液压元件制造企业—天津液压件厂<sup>1</sup>，并相继 7 家研究院成立了液压实验室，期间共生产液压件 5.3 万件，为

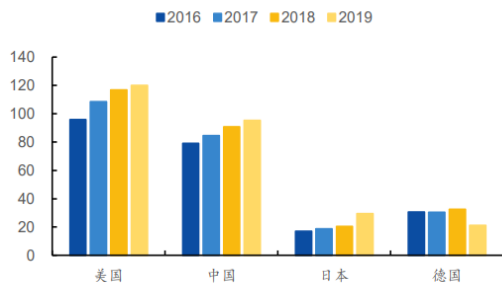
后续发展打下了基础。

②发展与成长阶段：20 世纪 60 年代-80 年代，一个独立的液压产业逐步形成，上海、北京等地共成立了几百个中小型液压专业企业，年产液压元件超过百万件。在发展成长阶段里，液压产品从技术模仿苏到引进国外技术到自行设计相结合，液压产品不断向中高压系列发展，同时下游应用领域得到进一步扩大。

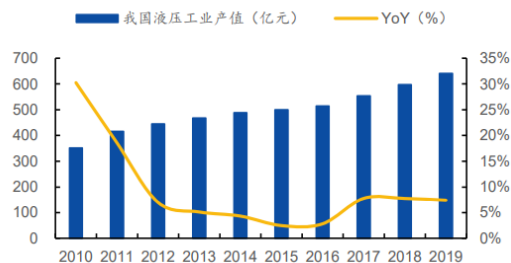
③快速发展阶段：20 世纪 80 年代至今，在改革开放方针的指引下，随着机械工业的发展，基础件滞后于主机的矛盾日益突出，并引起各有关部门的重视。在国家多种所有制共同发展的方针指引下，外资、合资企业进入中国，一批民营企业也异军突起，经过整合形成了较大规模的液压专业企业，三股力量对提高行业技术水平发挥了重要的作用。在快速发展阶段里，液压行业整体规模快速扩大，国产化水平显著提高。

2019 年国内产值达 641 亿元，同比增长 7.4%。2019 年我国液压（含液力）行业工业产值达 668 亿元，同比增长 7.6%，其中近三年液压产值占比均为 96%，由此计算，2019 年液压工业产值达 641 亿元，同比增长 7.4%。

图表：中国液压件销售额相比增长较快



中国液压行业工业总产值稳步上升



资料来源：国际流体动力统计委员会，国元证券研究所

### （3）我国液压元件的发展现状

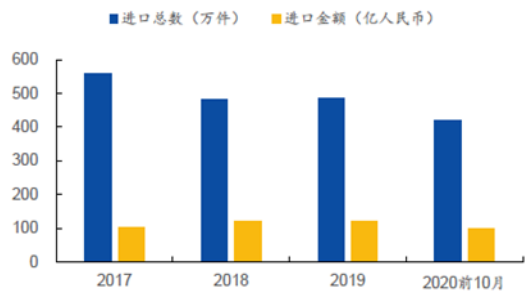
泵、阀、油缸、马达为液压系统的核心元件，产品技术难度大、价值量占比高。国内液压市场中以油缸、泵、阀为代表的 key 零部件比重较高，2019 年合计占比达 62.9%，其中泵、阀占比分别为 16.1%、12.4%。

我国高端液压产品市场广阔。目前多数国产液压件集中应用于门槛较低领域，有待于覆盖技术要求更高的领域。根据工程机械挖掘机械分会对挖掘机械核心液压件市场的分析，我国高端液压产品有 70%

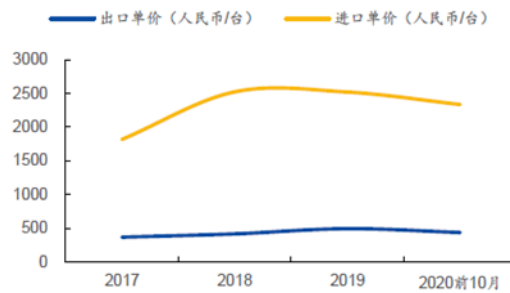
依赖进口，其中高端工程机械高端液压件进口比例更高，并且大约有 80% 的高端液压件受制于人，国外液压产品制造商吸收了 65% 至 75% 的利润，是国内液压企业潜在的利润空间。

2019 年我国 736 亿元的液压件市场规模中，进口液压件数量达 484.1 万件，进口金额达 121.9 亿人民币，进口占我国液压件销售规模的 16.6%。此外，从单价上看历年来进口产品单价约为出口产品单价的五倍左右，进口以相对高端产品为主，而出口则以相对低端产品为主。

图表：液压产品进口数量及进口金额



图表：液压产品进出口单价对比



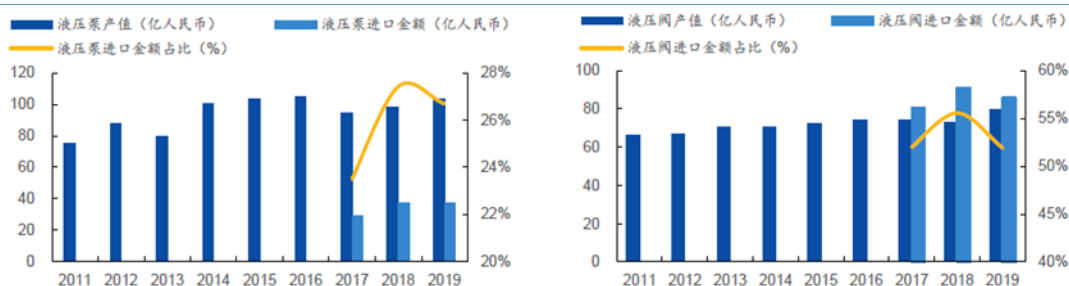
资料来源：中国海关（液压件进口产品包含直线作用（液压缸）的液动力装置、液压马达、液压往复式柱塞泵、其他液压往复式排液泵、液压回转式齿轮泵、液压回转式叶片泵、其他液动力装置），国元证券研究所

液压件是中国制造 2025 的核心基础件，也是国家推动自主化发展的重点产品之一。中国制造 2025 包含中国制造业创新建设工程、智能制造工程、工业强基工程、绿色制造工程及高端装备创新工程 5 大工程。液压件属于工业强基工程中的核心基础零部件。中国制造 2025 明确提出，到 2020 年，40% 的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，航天装备、通信装备、发电与输电设备、工程机械、轨道交通装备、家用电器等产业急需的核心基础零部件（元器件）和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用。到 2025 年，70% 的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，80 种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，逐步形成整机牵引和基础支撑协调互动的产业创新发展格局。

随着液压泵国内产值稳步提升，液压阀产值正逐步实现突破，目前高端液压泵阀的进口替代缺口较大。在液压系统中，液压泵的技术难度相对较高，也是我国液压工业中长期重点推动的领域。随着液压传动行业整体的技术进步，国内液压泵生产能力也逐步提升。2019 年达 103.2 亿人民币，同比提升 5.5%，其中，进口金额占比达 26.7%。2019 年液压阀突破过去几年的低迷局势，国内产值实现 79.5 亿人民币，同比增长 9.2%，但进口金额占比高达 51.9%。

图表：液压泵国内产值、进口金额及进口占比

图表：液压阀国内产值、进口金额及进口占比



资料来源：液压气动密封件工业协会，中国海关，国元证券研究所（进口金额占比=进口金额/（进口金额+国内产值））

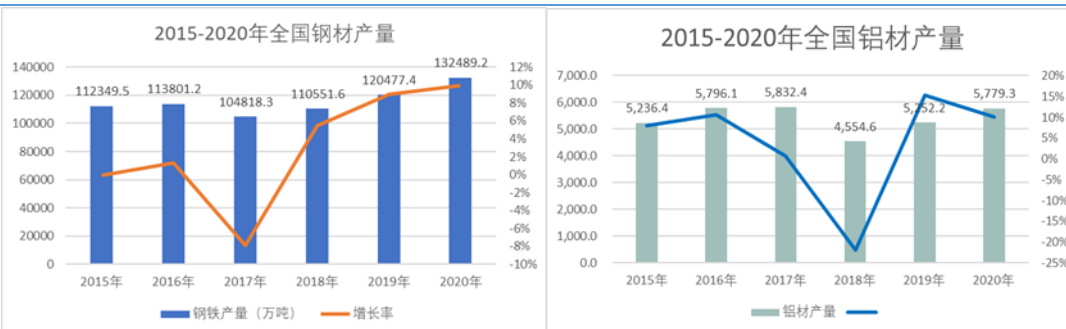
### 3、威博液压产品产业链上下游情况

公司传统产品液压动力单元产品属于液压系统主机的配套产品，公司主要为仓储物流设备制造及汽车机械、工程机械、铁路机械等领域下游行业的主机客户提供液压系统设备中液压动力单元产品。液压动力单元的上游行业主要是钢铁、铝锭及其制品（铸件）、交直流电机等，下游主要是包括仓储物流设备、汽车机械、工程机械、铁路机械等在内的装备制造业。未来重点发展的液压齿轮泵上游涉及的铁、铝锭及其制品与液压动力单元产品相同，下游主要为仓储物流设备制造、机床行业（注塑机、折弯机）、高空作业平台行业、农机行业和工程机械（挖掘机、装载机）。本行业与上下游行业关联度较高。

上游行业	公司产品	下游行业
钢铁、铝锭及其制品（铸件）、交直流电机等	液压动力单元	仓储物流设备制造 汽车机械设备制造 工程机械设备制造（小型的中低压领域） 铁路机械装备制造等
铁、铝锭及其制品	液压齿轮泵	仓储物流设备制造 机床行业 高空作业平台行业 农机行业 工程机械

#### （1）上游行业对液压行业的影响

液压动力单元的主要原材料为钢材、铝锭及其制品（铸件）、交直流电机等，目前，我国钢材和铝材产量已位居世界首位，2020年全国钢材和铝材产量分别为132,489.20万吨、5,779.3万吨，本行业上游原材料市场供应充足。但同时钢材和铝材价格的波动对业内企业的利润空间会有一定影响，原材料价格上涨将直接导致采购成本的上升，原材料材料的质量与性能直接影响产品的品质及安全可靠性。



资料来源：国家统计局

## (2) 下游行业对液压行业的影响

威博液压下游细分行业的竞争格局和行业内的龙头企业名称如下表所示：

产品类型	下游细分行业	竞争格局	龙头企业名称
动力单元和齿轮泵	仓储物流	国内仓储物流市场目前处于充分竞争的状态	杭叉集团（603298.SH） 安徽合力（600761.SH） 诺力股份（603611.SH） 比亚迪（002594.SZ）
动力单元和齿轮泵	工程机械行业	市场集中度较高且逐渐向行业龙头企业集中	徐工集团（000425.SZ） 中联中科（000157.SZ）
动力单元	汽车机械行业	制造企业众多，竞争较为充分	上海祥鸿汽车维修检测设备有限公司 合肥纬佳机械科技有限公司 广州欧莱斯机电实业有限公司 路特利举升机（海门）有限公司
动力单元和齿轮泵	高空作业平台	市场集中度较高且逐渐向行业龙头企业集中	中联中科（000157.SZ） 浙江鼎力（603338.SZ）
齿轮泵	机床行业	进口替代	江苏锋利机械科技有限公司 中联重科（000157.SZ）
齿轮泵	农机行业	市场集中度较高	江苏锋利机械科技有限公司 山东五征集团有限公司

## 4、产品下游应用情况

## （1）仓储运输方面的应用（针对液压动力单元产品和液压齿轮泵）

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中，共三次提到了仓储，二十九次提到了物流，这充分体现了党中央对中国物流仓储行业发展的高度关注。

国家发改委发布的《<推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案>的通知》（发改经贸〔2020〕1315号）表示，物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，制造业是国民经济的主体，是全社会物流总需求的主要来源。推动物流业制造业融合发展，是深化供给侧结构性改革，推动经济高质量发展的现实需要；是进一步提高物流发展质量效率，深入推动物流降本增效的必然选择；是适应制造业数字化、智能化、绿色化发展趋势，加快物流业态模式创新的内在要求。

鼓励制造业企业适应智能制造发展需要，开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备，提高生产物流自动化、数字化、智能化水平。加强大型装备等大件运输管理和综合协调，不断优化跨省大件运输并联许可服务。加快商品车物流基地建设，优化铁路运输组织模式，稳定衔接车船班期，提高商品车铁路、水路运输比例；优化商品车城市配送通道，便利合规车辆运输车通行。

仓储物流自动化升级将带动硬件与系统集成的发展。从产业链来看，智能仓储对上游设备提出新的要求，包括叉车、输送机、分拣机、AGV、堆垛机、穿梭车等硬件设备和相关软件系统。从具体仓储设备看，输送分拣设备、自动化立体仓库、AGV等各类物流机器人、智能穿梭车、快递自提智能物流箱、电动叉车等先进的物流技术装备综合增长速度在25%以上。通过物流科技实现物流领域的降本增效已成为行业共识，未来几年中国智能仓储物流领域将有望进入高速发展期，预计到2025年中国智能仓储设备规模将有望接近2,000亿元。

### ① 电动叉车方面的应用

叉车是工业车辆的一种，是指对成件货物进行装卸、堆高及短距离运输作业的各种轮式搬运车辆，对应的国际标准化组织为ISO/TC110。叉车在企业的物流系统中扮演着非常重要的角色，是物料搬运设备中的主力军，广泛应用于车站、港口、机场、工厂、仓库等国民经济各部门。

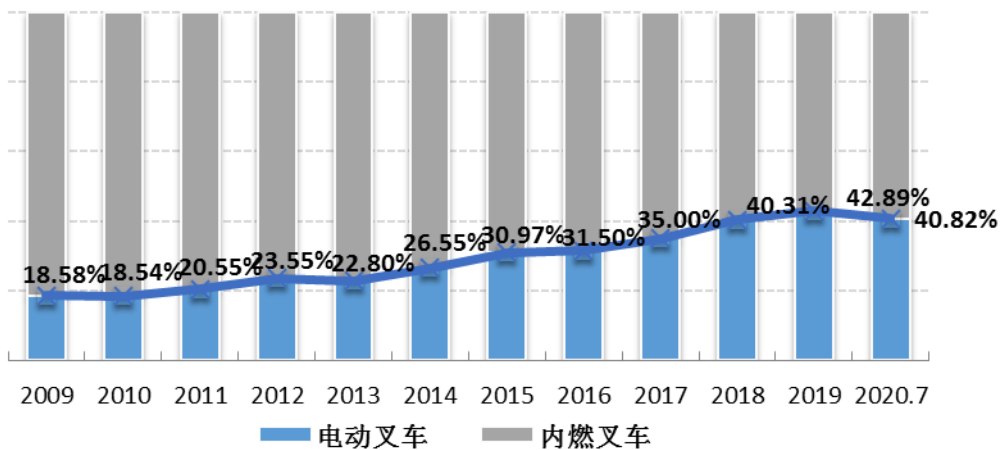
全球叉车数量在2009年-2019年全球销售保持了稳步增长，2020年受新冠疫情影响，工业车辆的需求量同步减少，全球经济步入新的低点。除亚洲外，其他各洲均为负增长，亚洲主要还是中国的表现呈现为正增长。根据世界工业车辆统计协会（WITS）报告数据显示，全世界2019年叉车市场总销售量达到1,493,271台，与2018年的1,489,523台相比，增长0.25%；亚洲2019年叉车市场的销售量达到647,229

台，与 2018 年的销售 630,310 台相比，增长 2.68%。

**中国是世界第一大叉车生产国和消费市场。中国叉车销量稳步增长。**中国叉车市场 2020 年 1-6 月份共销售机动工业车辆 261,283 台，同比增长 11.17%；2019 年共销售 456,885 台，与 2018 年的 431,207 台相比，增长 5.95%。中国叉车市场 2019 年销售量占亚洲销售量 647,229 台的 70.59%，比 2018 年增长 2.18%，仍列亚洲第一位；占世界销售量 1,493,271 台的 30.60%，比 2018 年增长了 1.65%，继续位列世界第一位。

根据动力配置，叉车可分为内燃叉车、电动叉车和手动叉车。相比于内燃叉车，电动叉车有着更好的环保性能和用电成本。随着电池技术和电动叉车输出功率的提升，电动叉车迎来发展机遇，近年增长明显，其中增长最大主要在电动步行式仓储叉车。在国际市场主要是经济型车型占据优势越来越明显，国内市场替代手动搬运车，市场需求量大，可以为客户节省人工、提高效率和安全性。根据其结构和用途的不同，叉车还可以划分为托盘叉车、堆高叉车、平衡重式叉车、前移式叉车以及其它专用叉车。

2009 年-2020 年 7 月国内市场电动叉车比例趋势图：

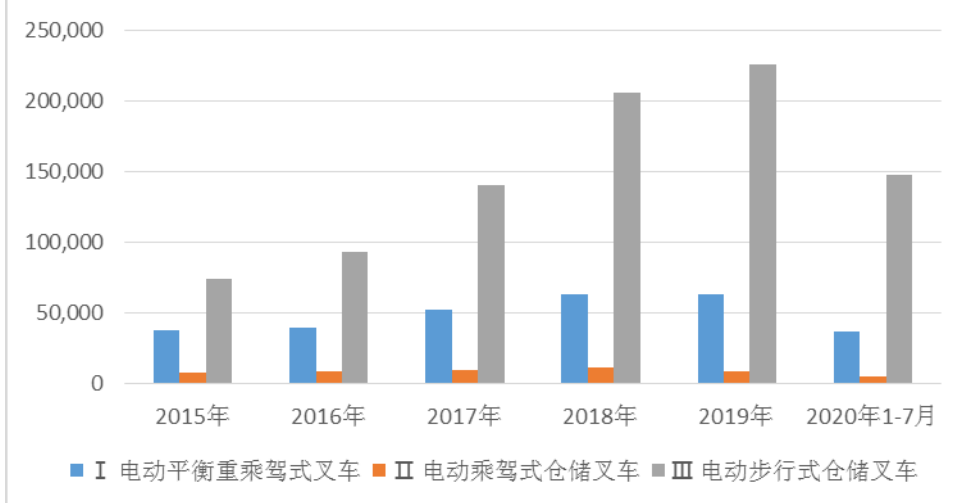


资料来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

下图为电动叉车近五年市场销售情况：



### 电动叉车近五年市场销售情况



资料来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

叉车的下游应用行业十分广泛，其中制造业和物流业对叉车需求最大。根据我国工业车辆分会（CITA）的统计，2019年叉车需求最大的行业包括交通运输仓储、物流仓储及邮政业、电气机械行业、汽车行业等。电动叉车使用多的省主要为仓储物流强省和制造业大省，包括广东、浙江、江苏、上海、山东、北京、福建、安徽等。

根据中国工程机械工业协会工业车辆分会发布的《2020年1-7月工业车辆市场概况及行业“十四五”规划》，中国作为全球最大单一工业车辆市场，2019年实现产销超过60万台，已超2015年作出的“十三五”中国工业车辆规划的上限预测值。2020年虽然受疫情影响，国内外市场需求短暂出现滑坡，但在我国有效防控疫情和率先有序复工复产的情况下，中国进一步抢占先机，预计全年能够实现正增长，较好地完成十三五规划目标任务。

十四五期间，我国宏观经济仍将保持稳中有进的总基调。结合国家环保排放政策升级和约束性要求，电动化（锂电）、新能源化、轻小型化、智能化、网联化等技术将有较好的发展空间，预计到十四五末，我国工业车辆行业总产销量预计将达到85-90万台，其中出口25万台。全球工业车辆行业预计也将接近200万台的市场规模。

#### ② 仓储其他设备方面的应用

我国智能仓储需求旺盛。由于劳动力成本上升、仓储物流水平的提升以及5G物联网建设的广泛应用，国内的智能物流发展迅速。智能仓储在智能物流中起到承上启下的作用，中国物流业的快速发展为仓储业的崛起提供了巨大的市场需求，加上制造业、商贸流通业外包需求的释放和政策的引导，智能仓

储的战略地位将持续加强。

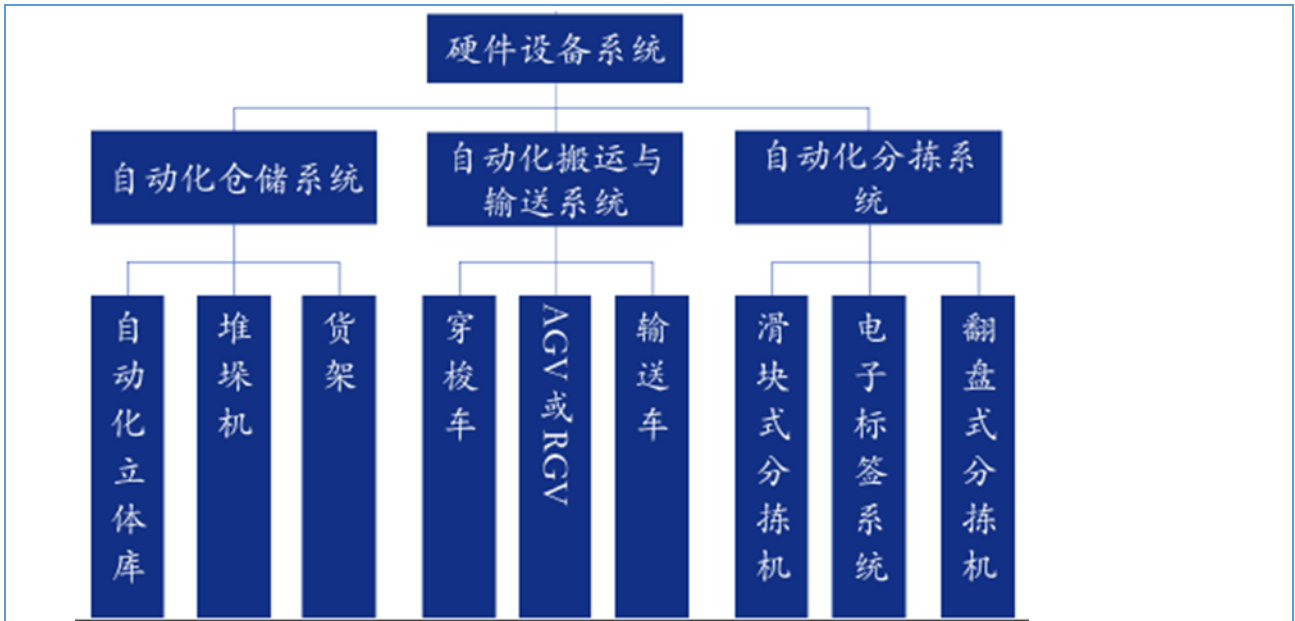
近年来，随着物流行业的快速发展，我国智能仓储市场规模一直保持稳定增长态势。根据 GGII 发布的数据显示，2019 年中国智能仓储市场规模达到 856.5 亿元，2015-2019 年年均复合增长率为 17%。虽然宏观经济承压，但国家“十四五”对物流业的重视，制造业高质量发展的需求为仓储业的发展提供了巨大的市场需求，初步以 15% 年均复合增速测算 2020-2025 年市场规模，预计到 2025 年将达到 1,981 亿元。

下图为 2017-2025 年智能仓库市场规模及预测（单位：亿元，%）



资料来源：GGII，百睿智库（BR）

整个智能仓储主要由硬件设备系统和软件系统组成。其中，硬件设备系统主要包括自动化仓库系统、自动化搬运与输送系统、自动化分拣系统等。智能仓储市场规模的发展将带动整个硬件设备系统的增长。



资料来源：德邦证券研究所

## （2）高空平台方面的应用（针对动力单元和外啮合齿轮泵产品）

高空作业平台属于高空作业机械。根据国家标准 GB/T3608-2008《高处作业分级》规定，凡在坠落高度基准面 2 米以上（含 2 米），有可能坠落的高处进行作业，都称为高处作业。高空作业机械则是为满足高处作业的需要而设计和生产的一类专用设备，它可以将作业人员、工具、材料等通过作业平台举升到指定位置进行各种安装、维修、切割、焊接、打磨和喷涂等各种操作，并为作业人员提供安全保障。高空作业平台是一种新型登高作业设备，可替代吊篮、脚手架等传统登高机械，能大幅提高高空作业的安全性及作业效率，广泛用于建筑施工、钢结构安装、室内外装修、建筑物幕墙清洗、仓库、超市、大型设备制造、机场、车站、大型展馆。

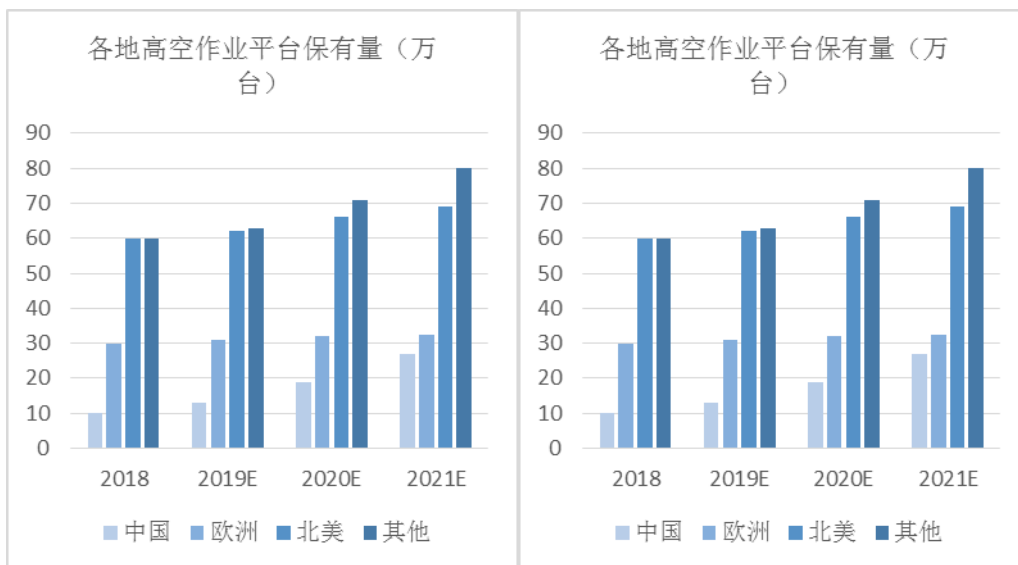
高空作业平台的原型最早诞生于上世纪 60 年代的美国，随后在世界范围内逐步拓展。高空作业平台大大提高了工人在高空作业时的安全性，欧美等发达国家高空作业平台市场率先进入快速发展阶段，目前行业已逐步迈入成熟期。中国高空作业平台市场起步较晚，目前仅有十余年的发展历程，行业尚处于导入期。

纵观全球高空作业平台市场规模千亿级，仍在稳定增长。据英国 KHL 集团公司报道，截止 2019 年中旬，全球共有约 150 万台设备供下游客户租用。其中欧美成熟市场保有量规模大，估计目前欧洲超过 30 万台，美国超过 65 万台，欧美市场合计占比超 60%，我国高空作业平台保有量仅有约 17 万台，我国设备保有量仍然处于较低水平。根据 IPAF（国际高空作业平台协会）报告对 2018 年高空作业平台租赁行业收入测算，美国租赁市场规模约为 737 亿元，欧洲约为 220 亿元，二者合计达 950 亿元，相比之下

中国仅为 35 亿元，仍有较大成长空间。

图表为：各地高空作业平台保有量（万台）

图表为：各地高空作业平台市场规模（亿元）



资料来源：IPAF，华经情报网，东莞证券研究所

当前我国大量高空作业仍然以搭建脚手架为主，高空作业平台仍未被广泛使用，伴随着中国城市化进程的不断加快，对劳动人员安全意识的不断提升，以及人工成本上升和使用高空作业平台性价比的提升，中国高空作业平台市场近年来高速增长，近年来的高空作业平台销量增速达到 45% 左右，在工程机械行业中成长性最高<sup>2</sup>。我国高空作业平台正处于快速成长期，行业成长迅速，2014 至 2019 年 5 年复合增速达 56%，潜在成长空间约 5 倍。

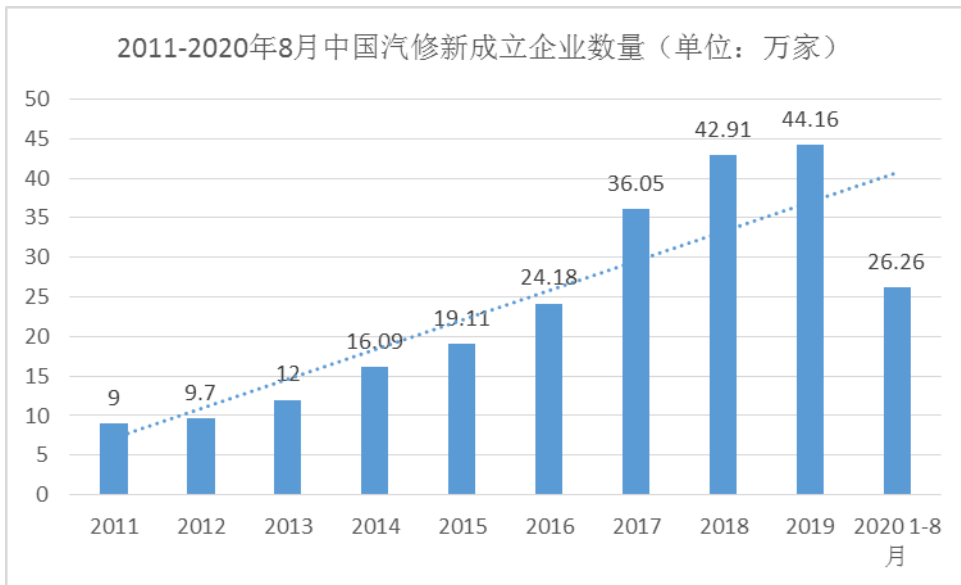
### （3）汽车机械行业的应用（针对动力单元产品）

我国汽车维修保养行业发展历程较短，从 90 年代私家汽车消费兴起至今，经历了四个发展阶段：即 90 年代的萌芽阶段、2000-2008 年的发展阶段、2009-2015 年的增长初期以及 2016 年至今的增长后期四个阶段，目前行业洗牌，市场逐步走向成熟，中国已成为全球最大汽车后市场之一。

从汽车维修的产业链看，汽车维修设备及工具行业属于汽车维修行业的上游。随着我国汽车行业的迅速发展，汽车保有量逐年提升，车市场存量呈现车龄结构逐年老化的趋势，平均车龄不断上升（从 2011 年的 3.8 年上升至 2016 年的 4.6 年）。汽车后市场尤其是汽车维保市场也得以快速发展，而汽车维修和保养行业作为其重要的组成部分也增长迅速。

随着 2019 年 7 月 8 日《交通运输部关于修改〈机动车维修管理规定〉的决定》的公布施行。明确将从事机动车维修经营业务的经营许可资质变更为履行登记手续，进一步推动行业市场化运营机制。汽车维修保养市场的进入门槛较低、市场集中度低且成熟度低，市场参与者极度分散，行业前三企业所占市场份额不到 20%。

我国汽车维修领域市场规模高速发展、行业集中度低尚未形成明显垄断格局，具有较强的潜在集中度提升机会，近年来众多企业不断入局。根据企查查数据显示，近十年全国汽车维修企业注册量逐年攀升，截至 2020 年 8 月底，企业名称中包含“汽车维修”的存续企业全国共有 175.47 万家。



资料来源：企查查，前瞻企业研究院整理

中国汽车售后维修保养市场增长的驱动因素为保有量增长和车龄老化带来的维修保养支出的增加。假设每辆车平均每年维修或保养 2 次，单次价格 1500 元，2019 年，我国汽车售后维修市场规模约为 6,770 亿元。2020 年新冠疫情的爆发也给汽车维保行业带来一定冲击，综合全年来看，预计 2020 年我国汽车维保行业市场规模将为 7,490 亿元。

#### （4）农机行业的应用（针对柱塞泵产品）

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中，共八十一一次提到了农业，要求加快发展现代产业体系，巩固壮大实体经济根基制造业，并切实实施乡村建设计划。其中专栏 4 核心竞争力提升第 08 个即为农业机械装备，开发智能型大马力拖拉机、精量（免耕）播种机、喷杆喷雾机、开沟施肥机、高效联合收割机、果蔬采收机、甘蔗收获机、采棉机等先进适用农业机械，发展丘陵山区农业生产高效专用农机。专栏 10 现代农业农村建设工程第 03 个为农业机械

化，要求创建 300 个农作物生产全程机械化示范县，建设 300 个设施农业和规模养殖全程机械化示范县，推进农机深松整地和丘陵山区农田宜机化改造。

#### **（5）其它工程机械方面的应用（针对动力单元产品和齿轮泵）**

工程机械是液压产品最大的下游应用行业，国内约有 40.5% 的液压产品是应用于工程机械领域。“中国制造 2025”包含中国制造业创新建设工程、智能制造工程、工业强基工程、绿色制造工程及高端装备创新工程 5 大工程。液压件属于工业强基工程中的核心基础零部件及装备制造业的重要零部件，未来发展空间巨大。

根据工程机械工业协会提供的资料，从产品技术发展看，面对疫情防控常态化新的市场需求，行业数字化、智能化工程装备成果不断。一些具有辅助操作、无人驾驶、状态管理、机群管理、安全防护、特种作业、远程控制、故障诊断、生命周期管理等功能的智能化工程机械得到实际应用，很好的解决了施工中的一些难点问题，这也为液压行业的发展创造新的需求。为满足经济建设对重大工程技术装备的需要，诞生了一批高端工程机械和重大技术装备，部分核心零部件由于不断提高设计、制造、试验检测能力与水平，在实现进口替代方面也带来了新的机遇和进展。但总体看，液压动力产品数字化、绿色化、成套化水平还有待于提高，市场竞争力仍存在进步的空间。

### **4、行业技术水平及技术特点及未来发展趋势**

#### **（1）行业技术水平及技术特点**

我国液压产业起步晚，在大力引进国外先进的液压制造技术的同时，通过合资、独资和合作等多种方式引进国外先进液压制造商来华设厂，有计划的消化、吸收和国产化，快速缩短我国液压工业与国际先进水平的差距。经过近 70 年的发展，我国已建立完整的液压工业体系，产品门类比较齐全，基本能够满足我国机械行业的配套需求。但在高端装备领域还有不少差距，大多数企业规模小，自主创新能力不足，大部分液压产品处于价值链的中低端，产品集中度和品牌影响力还有待提高，特别是在产品开发、产品质量、技术创新和企业自我发展能力等方面还存在明显的差距。虽然国内少数液压件生产企业取得了技术突破，但尚未实现规模化生产，高端液压件产品仍依赖于进口。

液压元件为精密制造产品，生产工艺复杂、流程工序多，对技术和资金要求较高，液压元件制造主要分为铸件生产、机械加工和装配测试三大环节，精密铸件则是液压元件生产的基础和关键，每个环节需要投入大量自动化加工设备，铸造工艺落后则无法实现合格铸件的批量生产，高质量的铸件生产对设计、铸件工艺、原材料、精密加工设备提出严苛要求。随着自动控制技术、计算机技术、微电子技术、

---

磨擦磨损技术、可靠性技术及新工艺和新材料的不断运用，传统技术有了新的发展，也使液压元件的质量、水平有一定的提高。

## **(2) 行业未来发展趋势**

液压元件将向高性能、高质量、高可靠性、系统成套方向发展；向低能耗、低噪声、振动、无泄漏以及污染控制、应用水基介质等适应环保要求方向发展；行业将努力开发高集成化、高功率密度、智能化、机电一体化以及轻小型、微型液压元件；积极采用新工艺、新材料和电子、传感等高新技术。纵观行业发展，智能化、节能、绿色、可靠性是未来行业技术发展的主要趋势。<sup>3</sup>

### **① 智能化**

未来机器设备的发展趋势首先是提高安全性、降低劳动强度，因此必然要求作业系统易于操作和人机界面友好，甚至实现自动化无人化；其次是要求提高机器的精密和动态性能，要求运动与动力控制系统具有提高机器的精度；为提高产品服役期内的可靠性和长寿命，减少维修保养时间，降低人员成本，要求系统具有状态监控、故障诊断和智能维护的能力。液压元件行业必须通过提高自身的智能化程度来满足主机装备的要求。液压元件产品全生命周期的智能化技术是未来满足机器设备需求的重要技术发展需求。

### **② 节能**

低碳、节能、减排、环境友好是液压行业可持续发展的战略要求，未来通过结构优化和主动控制方法来提高元件和系统的效率，降低元件和系统的振动、噪声与传动介质的泄露、电子控制取代变量元件中传统的机械和先导控制模式，由软件程序决定功能，增强系统的全局优化匹配能力。

### **③ 绿色**

液压元件及零部件在制造过程中的工艺污染、产品的振动噪声、材料损耗、介质泄露等问题一直是我国液压行业面临的重要挑战。未来需要将绿色制造技术应用到产品的设计、工艺、制造、使用和回收利用的全生命周期过程。通过结构优化技术和主动控制原理来降低元件和系统的振动和噪音。行业将逐渐淘汰危害环境的表面处理和加工制造工艺，采用环保型工艺制造方法和设备，如净成形工艺、切削加工优化技术、干式切削技术等，提高制造过程中资源和能源利用率、原材料转化率、减少污染废弃物和

污染物的产生和产品制造过程的有毒物质排放；推广环保型介质的应用，开发新型的减少摩擦、降低元件使用损耗的材料和环境友好型材料，提高材料利用率；通过开发管路连接技术，研发新型密封材料，优化密封结构和精加工工艺，提高产品密封性能，减少介质泄露和污染；开发流体介质的回收处理和再利用工艺，发展专用的元件拆解、回收、再制造工艺和生产线，完善再制造元件的性能评估方式，提高产品可回收性和再制造水平。

#### ④可靠性

我国液压产品长期存在可靠性差、使用寿命低的问题，直接影响到行业整体声誉。很多整机厂商长期不敢用国内液压品牌，终端用户也反对使用，在很长一段时间内导致我国液压产品长期依赖进口。因此可靠性问题是制约行业发展的最主要问题。液压行业的可靠性起步较晚，且大多借鉴机械行业可靠性、电子可靠性等相关领域的研究成果，未能综合考虑自身多场耦合、非线性、复杂震动的特殊性；可靠性与故障预测的实时性不足；没有统一的可靠性研究标准。因此如何建立行之有效的，较为全面的可靠性研究将是未来行业发展的重要技术科学问题。

### 5、行业特有的周期性、季节性、区域性

小型液压动力单元行业受下游行业影响较大，其周期性、季节性与下游行业相关。

#### ①周期性

威博液压下游行业主要为仓储物流设备制造及汽车机械、工程机械、高空作业平台、机床、农机、铁路机械等制造领域，受宏观经济景气周期及行业政策影响较大，国家宏观经济形势的变化和行业政策变化会通过影响下游客户进而影响液压行业景气度，存在一定的周期性。但在“十三五”计划、“一带一路”计划和“中国制造 2025”的共同推动下，仓储运输行业、工程机械、农机将长时间保持较高景气度，其配套液压件的需求亦将保持快速增长状态。

#### ②季节性

威博液压动力单元主要运用于仓储物流设备制造、高空作业平台和汽车机械设备制造，行业下游应用产业分布广泛，因此无明显季节性特征。

#### ③区域性

一方面，国内液压行业呈现产业集群发展的趋势，江苏、山东、浙江等地区形成了富有区域特色的



液压产业集群带。同时，仓储物流强省和制造业大省主要是广东、浙江、江苏、上海、山东、北京、福建、安徽等。上述地区对液压产品的需求相对较大。

#### **（四）威博液压所处行业壁垒**

##### **1、市场进入壁垒**

液压动力单元下游客户需求存在多样性，定制化程度较高，供应商必须对客户的需求有深入了解；另外，液压动力单元作为下游客户液压系统的重要组成部分，其质量高低直接影响到主机产品的品质、性能及运行稳定性，因此，客户对动力单元供应商的选择标准较高，也较为慎重，需要经过严格的考察和筛选才可能进入下游客户的合格供应商名录，因此，新进供应商进入下游客户的合格供应商名录需要做大量前期工作且经历较长考核期，对新进者形成较高的市场进入壁垒。

##### **2、技术壁垒**

液压产品的研发涉及新材料、新工艺和新结构的研发，研发周期长，生产工艺复杂，体现在跨学科的系统综合设计、材料应用、结构的规划和高精度的加工工艺等环节，对生产设备和生产工人的技术水平要求较高，考验企业的管理能力，这些技术要素的具备，需要较长时间的积累和完善。同时液压产品进入市场前需要长时间的实验和市场验证，需要通过较长时间积累丰富的工艺数据，方能具备稳定的工艺控制及和过程控制能力以满足客户的个性化需求，企业不仅需要提供专业化的分析服务，行业经验和知识积累也是专业化的重要体现，存在较高的技术壁垒。

##### **3、资金及规模壁垒**

液压行业属于资本密集型行业，对生产设备的要求较高，需要较大规模的固定资产投资，主要包括厂房建设、设备购置等生产资料方面的投入。产品的品质、性能、使用寿命、生产能力及稳定性的高低很大程度上取决生产设备的配置水平。其次，行业研发周期相对较长，研发、生产、测试全过程需配备足够的人员相关人才的引进及员工的人工成本也是资金投入的重要组成部分。因此企业的规模大小及融资能力会对其生产经营能力产生较大影响。小规模的企业在原材料、设备采购和产品销售方面的议价能力都不高，抗风险能力弱，很难在行业中生存发展，具有较高的资金和规模壁垒。

##### **4、品牌壁垒**

品牌知名度体现了企业在研发设计、产品质量、运营管理和售后服务等方面的综合水平，知名品牌的创立和形成需要大量的资源投入、长时间的技术积累与可靠性验证。就液压行业而言，由于新进入者

难以在短期内建立起强大的产品开发能力与可靠的质量保证体系，其员工队伍、生产设备、管理体系和售后服务等也无法满足主机制造商的苛刻要求，因此各主机厂商偏向于与具有较高品牌知名度和品质保证的领先企业建立长期稳定的业务合作关系。公司技术积淀深厚，品牌优势突出，与国内众多著名厂商有着多年合作经验，更容易形成牢固的品牌壁垒。

## **5、人才壁垒**

液压行业属于技术密集型行业，研发和生产涉及跨学科的技术和制造工艺，企业需具备经验丰富的高水平研发团队及技术人员，同时一线生产车间也需要众多熟练掌握生产技术的技术工人，需要技术娴熟、认真细致的检验人员，以保证研发持续性和制造水平先进性，人员的培养周期较长，因此，本行业新进者很难在短期内配置专业的人才团队，技术人才和产业工人壁垒对新进入者形成了一定的障碍。

### **（五）影响行业发展的有利因素及不利因素**

#### **1、有利因素**

推动我国液压行业持续发展的有利因素主要体现在以下几个方面：

##### **（1）国家政策的大力支持**

作为装备制造行业重要的配套行业，国家高度重视液压行业的发展，近几年国家陆续出台了《工业“四基”发展目录（2016年版）》《装备制造业标准化和质量提升规划》《工程机械行业“十三五”发展规划》《液压行业“十三五”专业发展规划》等政策，明确提出在十三五期间，60%以上高端液压元件及系统实现自主保障，在我国向高端装备制造业转型过程中，新型、高端液压产品在提高主机使用性能、自动化水平方面的作用越发明显，这使得液压行业的政策扶持力度得到进一步增强。支持液压行业的发展和技术革新，支持国内自主品牌企业做大做强，推动液压行业发展。

##### **（2）应用领域不断扩大，下游市场需求旺盛**

得益于液压传动技术的良好优势，液压核心元件广泛应用于各行业的各类主机产品和技术装备，如智能仓储、高空作业平台、农业机械、工程建筑机械、塑料机械、机床、汽车、船舶、轻纺医药机械等各类主机，以及航空航天、兵器装备、冶金矿山、石油化工、电力能源、信息电子、交通车辆等重大技术装备。根据中国液压气动密封件工业协会数据，2019年我国液压工业总产值达到641亿元，同比增长7.4%。

仓储物流方面，随着国民经济总量的持续增长，我国物流总量将继续保持较快增长。根据《国务院物流业发展中长期规划（2014—2020年）》，到2020年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。物流业增加值年均增长8%左右，物流业增加值占国内生产总值的比重达到7.5%左右。作为高效便捷的装卸搬运工具，叉车现已广泛应用于车站、港口、机场、货场和物流配送中心等场合，是现代物流业不可或缺的重要装备机械。

工程机械行业为下游重要应用领域，工程机械行业在液压行业中的应用占比达40.5%，是液压产品最主要的应用行业。根据中国工程机械工业协会统计汇总，在扣除不可比因素、重复数据和非工程机械产业营业收入之后，2019年全行业实现营业收入6681亿元，比2018年增长12%，2020年工程机械行业营业收入同比增长23.2%，未来随着基建投资不断增加，工程机械景气度向好，液压件需求将进一步提升。

2020年由于疫情影响，工程机械行业改变了往年3月份为年度销量高点的惯例，但随着全行业有序复工复产、国家和地方各项经济政策实施以及行业企业根据新的市场需求创新发展，3月份挖掘机、叉车、升降作业平台创历史新高，接着挖掘机、汽车起重机、随车起重机、叉车、压路机、升降作业平台、高空作业车等不断创历史同期最高水平。

### **（3）液压产品进口替代需要**

液压件、发动机、电控系统三大核心零部件技术一直是制约行业发展的瓶颈。其中，高端液压件是最大的障碍，严重依赖进口。上述核心技术的缺失造成中国机械产业长期大而不强的局面，长期受制于国外零部件。高端液压件运用领域广泛，有着巨大的进口替代需求。

液压泵阀市场空间更加广阔，为高端液压产品主战场。液压泵、液压阀相比已基本实现国产化的液压油缸有以下特点：1）难度更大、壁垒更高。以挖掘机为例，国内市场上挖机油缸供应商包括四大品牌，而挖机泵阀，尤其是中大挖泵阀的供应基本被川崎、力士乐垄断。2）价值量更大。在行走机械领域，泵阀的价值量大约为油缸价值量的1.51.5-3倍。3）更容易实现不同应用场景的拓展。与油缸相比，泵阀的标准化程度相对较高，也更容易诞生百亿级的企业，全球液压巨头都是以泵、阀为核心产品，而非油缸。

### **（4）国内液压市场集中度低，市场整合空间大**

国际液压市场基本上被几家国际巨头占据领先地位，而国内液压市场由于起步较晚，虽然发展很快，但市场集中度还很低，属于分散竞争型市场。由于市场上还没有出现绝对强势的品牌和企业，这为国内企业通过技术创新和资源投入，进行行业整合，进而做大做强提供了有利的成长空间。

## 2、不利因素

### (1) 行业企业规模小，实力仍有不小差距

我国液压市场仍处于成长阶段，企业数量众多，但多数为规模较小的中小企业，产品技术含量低，质量得不到保证，企业抗风险能力较差。再加上我国机械行业长期以来“重主机、轻配套”的发展思路，使得液压等基础配套行业长期以来缺乏投入，行业整体基础较差、底子薄，与国际竞争对手相比存在较大的差距。

### (2) 自主研发投入不够，整体技术水平落后于发达国家

我国液压行业起步较晚，主要技术来源于对国外技术和产品的引进、消化和吸收，国内液压产品，采用的技术与国外企业仍有较大的差距，企业规模和竞争实力上也处于劣势。再加上新产品的设计、研发、工艺、材料都有非常高的要求，研发周期较长，长期以来研发投入少、研发人员不足，造成高端产品市场长期依赖进口，高额利润由国外企业所垄断，国内产品面临自主创新能力不足，市场竞争能力不强的风险。虽然近年来国内部分领先企业已开始加大资源投入，并在技术创新和新产品开发方面取得了一系列成就，但与国外知名企业相比，尤其是在液压传动整体解决方案及核心配套元件方面，差距仍比较明显。

### (3) 行业人才缺乏，自主创新能力较弱

液压行业属于技术密集型行业，对专业人才需求较高，尤其是掌握液压和机械自动化技术的复合型人才，由于我国液压产品生产制造起步较晚，技术人员储备不足，导致行业专注技术人员和生产人员缺乏，专业人才供需矛盾凸显，人才缺口较大，从而影响企业自主创新能力，阻碍了企业和行业的持续快速发展。

## 三、 主要财务数据

单位：元

	报告期末 (2021年3月31日)	上年期末 2020年12月31日	报告期末比上年 期末增减比例%
资产总计	300,316,778.01	287,300,703.28	4.53%
归属于挂牌公司股东的净资产	166,437,505.96	157,554,648.54	5.64%
资产负债率%(母公司)	44.58%	45.25%	-
资产负债率%(合并)	44.39%	45.16%	-

	年初至报告期末 (2021年1-3月)	上年同期 (2020年1-3月)	年初至报告期末比上 年同期增减比例%
营业收入	56,124,616.59	34,190,370.36	64.15%
归属于挂牌公司股东的净利润	8,882,857.42	1,730,790.11	413.23%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润	8,615,751.97	1,507,090.51	471.68%
经营活动产生的现金流量净额	3,731,353.02	8,142,562.57	-54.17%
基本每股收益(元/股)	0.23	0.04	475.00%
加权平均净资产收益率%(依据归属于 挂牌公司股东的净利润计算)	5.48%	1.28%	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于 挂牌公司股东的扣除非经常性损益后 的净利润计算)	5.32%	1.12%	-
利息保障倍数	27.66	4.88	-

#### 财务数据重大变动原因:

适用 不适用

- 1、公司销售收入本期较上年同期增加了 2,193.42 万元,增加了 64.15%,销售收入增加较快,主要原因为公司的产品品种的增加及销售量的上升所致;
- 2、公司归属于挂牌公司股东的净利润较上年同期增加了 715.21 万元,增加了 413.23%,主要原因为公司销售收入的扩大所致。
- 3、公司报告期经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降-441.12 万元,主要原因为公司未应对大宗物资价格的上涨,储备了较多的存货所致。

#### 年初至报告期末(1-3月)非经常性损益项目和金额:

适用 不适用

单位:元

项目	金额
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	319,300.00
其他非经常性损益	-5,058.29
<b>非经常性损益合计</b>	<b>314,241.71</b>
所得税影响数	47,136.26
少数股东权益影响额(税后)	
<b>非经常性损益净额</b>	<b>267,105.45</b>

#### 补充财务指标:

适用 不适用

#### 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

#### 四、 报告期期末的普通股股本结构、前十名股东情况

单位：股

普通股股本结构						
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	31,500,000	80.77%		31,500,000	80.77%
	其中：控股股东、实际控制人	15,893,400	40.75%	-1,500	15,891,900	40.748%
	董事、监事、高管	0	0.00%			
	核心员工	0	0.00%			
有限售条件股份	有限售股份总数	7,500,000	19.23%		7,500,000	19.23%
	其中：控股股东、实际控制人	7,500,000	19.23%		7,500,000	19.23%
	董事、监事、高管	0	0.00%			
	核心员工	0	0.00%			
总股本		39,000,000	-	0	39,000,000	-
普通股股东人数						55

单位：股

普通股前十名股东情况										
序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量	是否通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东，如是，披露持股期间的起止日期
1	淮安豪信液压有限公司	14,000,000	0	14,000,000	35.90%	0	14,000,000		0	否
2	马金星	7,393,400	-1,500	7,391,900	18.95%	6,000,000	1,391,900	0	0	否
3	淮安众博信息咨询服务有限 公司	7,000,000	0	7,000,000	17.95%	0	7,000,000	0	0	否
4	淮安经开创业投资有 限公司	2,650,000	0	2,650,000	6.79%	0	2,650,000	0	0	否

	限公司									
5	淮安科创产业投资有限公司	2,350,000	0	2,350,000	6.03%	0	2,350,000	0	0	否
6	海宁海睿投资管理有限公司—海宁海睿产业投资合伙企业(有限合伙)	2,000,000	0	2,000,000	5.13%	0	2,000,000	0	0	否
7	董兰波	2,000,000	0	2,000,000	5.13%	1,500,000	500,000	0	0	否
8	虞炳泉	900,000	0	900,000	2.31%	0	900,000	0	0	否
9	韩阳	600,100	0	600,100	1.54%	0	600,100	0	0	否
10	沈义	100,000	0	100,000	0.26%	0	100,000	0	0	否
	合计	38,993,500	-1,500	38,992,000	99.99%	7,500,000	31,492,000.00	0	0	-

普通股前十名股东间相互关系说明：

股东马金星与股东董兰波系夫妻关系；股东马金星、董兰波持有股东豪信液压 100%股权，马金星担任豪信液压执行董事；股东董兰波持有股东众博信息 56.21%的股权，担任众博信息执行董事。

除上述情况外，公司上述股东之间不存在其他关联关系。

## 五、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

## 六、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

### 第三节 重大事件

#### 一、 重大事项的合规情况

√适用 □不适用

事项	报告期内是否存在	是否经过内部审议程序	是否及时履行披露义务	临时公告查询索引
诉讼、仲裁事项	否	不适用	不适用	
对外担保事项	否	不适用	不适用	
对外提供借款事项	否	不适用	不适用	
股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	否	不适用	不适用	
日常性关联交易的预计及执行情况	是	已事前及时履行	是	2021-036 2021-047 2020-056
其他重大关联交易事项	否	不适用	不适用	
经股东大会审议通过的收购、出售资产、对外投资事项或者本季度发生的企业合并事项	否	不适用	不适用	
股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	否	不适用	不适用	
股份回购事项	否	不适用	不适用	
已披露的承诺事项	否	不适用	不适用	
资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	是	已事前及时履行	是	2020-009
债券违约情况	否	不适用	不适用	
被调查处罚的事项	否	不适用	不适用	
失信情况	否	不适用	不适用	
自愿披露的其他重大事项	否	不适用	不适用	

#### 重大事项详情、进展情况及其他重大事项

√适用 □不适用

江苏威博液压股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 29 日召开第二届董事会第七次会议审议通过《关于提请股东大会授权董事会办理公司申请股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌相关具体事宜的议案》，表决结果：同意 11 票；反对 0 票；弃权 0 票,该议案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

公司拟申请股票向不特定合格投资者公开发行并在全国中小企业股份转让系统精选层挂牌。本次申请股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌的具体方案如下：

（1）本次发行股票的种类：

人民币普通股。

（2）发行股票面值：



每股面值为 1 元。

(3) 本次发行股票数量:

公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不低于 9,750,000 股。

(4) 定价方式:

通过√发行人和主承销商自主协商直接定价□合格投资者网上竞价□网下询价方式确定发行价格。

(5) 发行底价:

发行底价为 8 元/股。

(6) 发行对象范围:

已开通全国股转系统精选层股票交易权限的合格投资者，法律、法规和规范性文件禁止认购的除外。

(7) 募集资金用途:

本次发行股票所募集的资金用于“30 万台套高端装备智能电液动力系统（新能源电机生产项目）项目”和补充流动资金。

(8) 发行前滚存利润的分配方案:

为维护公司新老股东的利益，公司本次发行前滚存的未分配利润，将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的社会公众股东依其所持股份比例共同享有。

(9) 发行完成后股票在精选层挂牌的相关安排:

本次发行完成后公司股票将在全国中小企业股份转让系统精选层挂牌。

(10) 决议有效期:

经股东大会批准之日起 12 个月内有效。

公司股票公开发行并在精选层挂牌的申请存在无法通过全国股转公司自律审查或中国证监会核准的风险，公司存在因公开发行失败而无法进入精选层的风险。

根据公司已披露的财务数据，公司 2019 年度、2020 年度经审计的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为 19,214,160.68 元、24,717,696.76 元，加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为 15.35%、16.94%。

符合《分层管理办法》第十五条第二款第一项规定的进入精选层的条件。

挂牌公司符合《非上市公众公司监督管理办法》规定的公开发行股票条件，不存在《分层管理办法》第十七条规定的不得进入精选层情形。

公司目前为基础层挂牌公司，须进入创新层后方可申报公开发行并进入精选层，而无法申报的风险。

## 二、 利润分配与公积金转增股本的情况

### (一) 报告期内实施的利润分配与公积金转增股本情况

---

适用 不适用

报告期内利润分配与公积金转增股本的执行情况：

适用 不适用

(二) 董事会在审议季度报告时拟定的权益分派预案

适用 不适用

三、 对 2021 年 1-6 月经营业绩的预计

适用 不适用

## 第四节 财务会计报告

### 一、 财务报告的审计情况

是否审计	否
------	---

### 二、 财务报表

#### (一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	27,731,509.79	34,321,498.50
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,025,153.41	406,500.00
应收账款	48,472,580.46	49,483,178.48
应收款项融资	3,152,107.13	8,522,143.47
预付款项	8,755,692.08	2,033,797.24
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	225,613.46	1,337,394.00
其中：应收利息		-
应收股利		-
买入返售金融资产		-
存货	40,241,597.96	27,906,171.09
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	583,632.80	429,808.64
<b>流动资产合计</b>	<b>130,187,887.09</b>	<b>124,440,491.42</b>
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款及垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	113,865,245.05	111,981,216.37
在建工程	19,479,500.81	14,640,612.42
生产性生物资产		-
油气资产		-
使用权资产		-
无形资产	27,517,595.62	27,681,450.88
开发支出		-
商誉		-
长期待摊费用		-
递延所得税资产	2,736,198.62	2,897,256.26
其他非流动资产	6,530,350.82	5,659,675.93
<b>非流动资产合计</b>	<b>170,128,890.92</b>	<b>162,860,211.86</b>
<b>资产总计</b>	<b>300,316,778.01</b>	<b>287,300,703.28</b>
<b>流动负债：</b>		
短期借款	27,032,679.17	27,032,679.17
向中央银行借款		-
拆入资金		-
交易性金融负债		-
衍生金融负债		-
应付票据		-
应付账款	51,731,549.43	49,398,929.96
预收款项		-
合同负债	5,154,653.18	2,363,559.15
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	3,090,457.55	3,442,147.15
应交税费	893,364.21	2,045,922.38
其他应付款	1,122,057.76	890,787.36
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	670,104.91	307,262.69
<b>流动负债合计</b>	<b>89,694,866.21</b>	<b>85,481,287.86</b>
<b>非流动负债：</b>		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		

永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	44,184,405.84	44,264,766.88
递延所得税负债		
其他非流动负债		
<b>非流动负债合计</b>	<b>44,184,405.84</b>	<b>44,264,766.88</b>
<b>负债合计</b>	<b>133,879,272.05</b>	<b>129,746,054.74</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
股本	39,000,000.00	39,000,000.00
其他权益工具		-
其中：优先股		-
永续债		-
资本公积	43,412,139.52	43,412,139.52
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	7,746,914.86	7,746,914.86
一般风险准备		-
未分配利润	76,278,451.58	67,395,594.16
归属于母公司所有者权益合计	166,437,505.96	157,554,648.54
少数股东权益		-
<b>所有者权益（或股东权益）合计</b>	<b>166,437,505.96</b>	<b>157,554,648.54</b>
<b>负债和所有者权益（或股东权益）总计</b>	<b>300,316,778.01</b>	<b>287,300,703.28</b>

法定代表人：马金星

主管会计工作负责人：顾鲜

会计机构负责人：顾鲜

## （二） 母公司资产负债表

单位：元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	27,423,867.51	33,292,429.53
交易性金融资产		0.00
衍生金融资产		0.00
应收票据	1,025,153.41	406,500.00
应收账款	48,472,580.46	50,043,357.43
应收款项融资	3,152,107.13	8,522,143.47
预付款项	9,616,643.49	2,370,506.86
其他应收款	933,983.87	1,967,395.04

其中：应收利息		0.00
应收股利		0.00
买入返售金融资产		0.00
存货	31,328,211.59	22,035,692.79
合同资产		0.00
持有待售资产		0.00
一年内到期的非流动资产		0.00
其他流动资产		0.00
<b>流动资产合计</b>	<b>121,952,547.46</b>	<b>118,638,025.12</b>
<b>非流动资产：</b>		<b>0.00</b>
债权投资		0.00
其他债权投资		0.00
长期应收款		0.00
长期股权投资	3,958,043.74	3,958,043.74
其他权益工具投资		0.00
其他非流动金融资产		0.00
投资性房地产		0.00
固定资产	104,441,625.19	102,225,636.03
在建工程	19,479,500.81	14,640,612.42
生产性生物资产		0.00
油气资产		0.00
使用权资产		0.00
无形资产	27,440,262.29	27,604,117.55
开发支出		0.00
商誉		0.00
长期待摊费用		0.00
递延所得税资产	2,706,191.43	2,883,108.09
其他非流动资产	6,530,350.82	5,659,675.93
<b>非流动资产合计</b>	<b>164,555,974.28</b>	<b>156,971,193.76</b>
<b>资产总计</b>	<b>286,508,521.74</b>	<b>275,609,218.88</b>
<b>流动负债：</b>		<b>0.00</b>
短期借款	27,032,679.17	27,032,679.17
交易性金融负债		0.00
衍生金融负债		0.00
应付票据		0.00
应付账款	46,508,303.44	46,122,436.12
预收款项		0.00
合同负债	5,154,653.18	2,363,559.15
卖出回购金融资产款		
应付职工薪酬	2,180,217.14	2,436,723.17
应交税费	845,743.33	1,602,671.36
其他应付款	590,777.37	585,241.34
其中：应付利息		0.00

应付股利		
持有待售负债		0.00
一年内到期的非流动负债		0.00
其他流动负债	670,104.91	307,262.69
<b>流动负债合计</b>	<b>82,982,478.54</b>	<b>80,450,573.00</b>
<b>非流动负债：</b>		<b>0.00</b>
长期借款		0.00
应付债券		0.00
其中：优先股		0.00
永续债		0.00
租赁负债		0.00
长期应付款		0.00
长期应付职工薪酬		0.00
预计负债		0.00
递延收益	44,184,405.84	44,264,766.88
递延所得税负债		0.00
其他非流动负债		0.00
<b>非流动负债合计</b>	<b>44,184,405.84</b>	<b>44,264,766.88</b>
<b>负债合计</b>	<b>127,166,884.38</b>	<b>124,715,339.88</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		<b>0.00</b>
股本	39,000,000.00	39,000,000.00
其他权益工具		0.00
其中：优先股		0.00
永续债		0.00
资本公积	43,412,139.52	43,412,139.52
减：库存股		0.00
其他综合收益		0.00
专项储备		0.00
盈余公积	7,774,885.70	7,774,885.70
一般风险准备		0.00
未分配利润	69,154,612.14	60,706,853.78
<b>所有者权益（或股东权益）合计</b>	<b>159,341,637.36</b>	<b>150,893,879.00</b>
<b>负债和所有者权益（或股东权益）总计</b>	<b>286,508,521.74</b>	<b>275,609,218.88</b>

### （三）合并利润表

单位：元

项目	2021年1-3月	2020年1-3月
一、营业总收入	56,124,616.59	34,190,370.36
其中：营业收入	56,124,616.59	34,190,370.36
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
<b>二、营业总成本</b>	47,355,852.28	30,303,386.59
其中：营业成本	41,614,475.75	26,303,556.39
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	461,059.51	237,969.15
销售费用	913,170.14	1,948,147.48
管理费用	1,666,053.25	1,543,985.79
研发费用	2,320,588.65	35,845.82
财务费用	380,504.98	233,881.96
其中：利息费用	380,504.98	786,302.77
利息收入	70,859.09	70,412.20
加：其他收益	82,103.90	36,502.31
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益 （损失以“-”号填列）		
以摊余成本计量的金融资产终止确 认收益（损失以“-”号填列）		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,208,737.22	-1,096,956.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-135,019.63	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-241,500.83	
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	9,683,084.97	2,826,529.10
加：营业外收入	565,506.76	296,381.00
减：营业外支出	103,650.00	69,707.20
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	10,144,941.73	3,053,202.90
减：所得税费用	1,262,084.31	1,322,412.79
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	8,882,857.42	1,730,790.11
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
（一）按经营持续性分类：	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	8,882,857.42	1,730,790.11
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类：	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	8,882,857.42	1,730,790.11



<b>六、其他综合收益的税后净额</b>		
(一)归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
(5)其他		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
<b>七、综合收益总额</b>		
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	8,882,857.42	1,730,790.11
(二)归属于少数股东的综合收益总额		
<b>八、每股收益：</b>		
(一)基本每股收益（元/股）	0.23	0.04
(二)稀释每股收益（元/股）	0.23	0.04

法定代表人：马金星

主管会计工作负责人：顾鲜

会计机构负责人：顾鲜

#### (四) 母公司利润表

单位：元

项目	2021年1-3月	2020年1-3月
<b>一、营业收入</b>	56,124,616.59	34,190,370.36
<b>减：营业成本</b>	42,725,786.44	26,441,536.12
税金及附加	429,585.41	230,880.33
销售费用	911,023.24	1,948,140.48
管理费用	1,385,337.47	1,526,545.00
研发费用	1,920,258.61	35,845.82
财务费用	379,280.93	232,994.28
其中：利息费用	486,302.77	196,575.69
利息收入	70,409.46	70,412.20

加：其他收益	81,908.73	36,502.31
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益 （损失以“-”号填列）		
以摊余成本计量的金融资产终止确 认收益（损失以“-”号填列）		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,234,102.98	-1,096,310.93
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-135,019.63	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-241,500.83	
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>9,312,835.74</b>	<b>2,714,619.71</b>
加：营业外收入	465,506.00	296,381.00
减：营业外支出	103,600.00	69,706.24
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>9,674,741.74</b>	<b>2,941,294.47</b>
减：所得税费用	1,226,983.38	1,324,485.88
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>8,447,758.36</b>	<b>1,616,808.59</b>
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填 列）	8,447,758.36	1,616,808.59
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填 列）		
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金 额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
<b>六、综合收益总额</b>	<b>8,447,758.36</b>	<b>1,616,808.59</b>
<b>七、每股收益：</b>		
（一）基本每股收益（元/股）	0.22	0.04
（二）稀释每股收益（元/股）	0.22	0.04

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	2021年1-3月	2020年1-3月
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	58,047,973.62	39,704,635.19
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	344,617.30	100,211.18
收到其他与经营活动有关的现金	2,339,115.76	3,495,268.67
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>60,731,706.68</b>	<b>43,300,115.04</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	39,578,369.66	26,640,593.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
为交易目的而持有的金融资产净增加额		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	7,722,632.52	4,813,282.76
支付的各项税费	2,660,420.31	1,044,004.69
支付其他与经营活动有关的现金	7,038,931.17	2,659,671.27
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>57,000,353.66</b>	<b>35,157,552.47</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>3,731,353.02</b>	<b>8,142,562.57</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	30,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>30,000.00</b>	

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,547,583.21	3,360,216.33
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>9,547,583.21</b>	<b>3,360,216.33</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-9,517,583.21</b>	<b>-3,360,216.33</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	5,000,000.00	16,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>5,000,000.00</b>	<b>16,000,000.00</b>
偿还债务支付的现金	5,000,000.00	5,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	786,302.77	196,575.69
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>5,786,302.77</b>	<b>5,196,575.69</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-786,302.77</b>	<b>10,803,424.31</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-17,455.75</b>	<b>-11,020.36</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-6,589,988.71</b>	<b>15,574,750.19</b>
加：期初现金及现金等价物余额	34,321,498.50	5,984,163.43
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>27,731,509.79</b>	<b>21,558,913.62</b>

法定代表人：马金星

主管会计工作负责人：顾鲜

会计机构负责人：顾鲜

#### (六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	2021年1-3月	2020年1-3月
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	52,935,572.35	39,304,635.19
收到的税费返还	344,617.30	100,211.18
收到其他与经营活动有关的现金	1,596,796.46	3,372,211.74
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>54,876,986.11</b>	<b>42,777,058.11</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	41,159,957.79	26,072,003.63
支付给职工以及为职工支付的现金	5,399,668.57	4,175,813.79
支付的各项税费	1,888,911.46	983,412.03
支付其他与经营活动有关的现金	1,975,668.58	2,427,064.47
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>50,424,206.40</b>	<b>33,658,293.92</b>

经营活动产生的现金流量净额	4,452,779.71	9,118,764.19
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	30,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>30,000.00</b>	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,547,583.21	4,237,891.67
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>9,547,583.21</b>	<b>4,237,891.67</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-9,517,583.21</b>	<b>-4,237,891.67</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	5,000,000.00	16,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>5,000,000.00</b>	<b>16,000,000.00</b>
偿还债务支付的现金	5,000,000.00	5,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	786,302.77	196,575.69
支付其他与筹资活动有关的现金		
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>5,786,302.77</b>	<b>5,196,575.69</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-786,302.77</b>	<b>10,803,424.31</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-17,455.75</b>	<b>-11,020.36</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-5,868,562.02</b>	<b>15,673,276.47</b>
加：期初现金及现金等价物余额	33,292,429.53	5,839,160.92
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>27,423,867.51</b>	<b>21,512,437.39</b>