

证券代码：002051

证券简称：中工国际

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话交流会议）
参与单位名称	华福证券、东兴证券、华林证券、诚通证券、中邮证券、联储证券、北京量化投资、北京盈领资本、进门财经
时间	2025 年 6 月 25 日
地点	中工国际会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书芮红、证券事务代表周辉
投资者关系活动主要内容介绍	公司和投资者就经营情况等进行了交流。 本次投资者活动没有发生未公开重大信息泄密的情况。
附件清单（如有）	投资者关系活动记录
日期	2025 年 6 月 26 日

附件：

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录

2025 年 6 月 25 日

问题1：公司今年经营情况如何？

回答：2025年，公司开局良好。第一季度实现开门红，营业收入21.83亿元，归属于上市公司股东的净利润1.31亿元，同比增长12.17%，经营活动现金流净额同比大幅度改善；国际工程承包业务新签合同额6.99亿美元，同比增长30.65%，国际工程承包业务生效合同额6.84亿美元，同比增长25.27%。今年以来，公司在市场开发和项目执行取得亮眼成果，一是**重点区域项目实现滚动开发**。在中亚地区，公司开发了哈萨克斯坦江布尔州年产50万吨纯碱厂项目二期（一标段和二标段）、乌兹别克斯坦塔什干和安集延投资、建设及运营生活垃圾焚烧发电厂等项目；在西亚地区，公司实现了伊拉克穆萨纳省100床医院建设项目、土耳其图兹湖天然气储库三期等项目签约；在拉美地区，公司在尼加拉瓜国际机场项目实现拉美地区首个人民币主权商贷融资落地后，又相继推动地区多个项目生效。二是**协同出海效应持续扩大**。公司协同中国中元连续签约六个海外医疗项目，公司医疗建设品牌影响力不断向全球辐射；协同北起院进军亚洲高端索道市场——日本，进一步推进北起院索道品牌国际化，助推中国装备高质量走出去。

问题2：中国同中亚五国签署永久睦邻友好合作条约，对公司海外业务有何影响？

回答：第二届中国—中亚峰会期间，中国同中亚五国签署的《阿斯塔纳宣言》和永久睦邻友好合作条约，旨在弘扬“中国—中亚精神”，推动地区合作高质量发展。公司在本次峰会期间，签署了哈萨克斯坦江布尔州年产50万吨纯碱

厂项目二期，实现了在该区域的滚动开发。中亚地区是公司深耕的区域市场，公司在该区域有多个在执行的重要项目。随着中国-中亚合作水平的全面提升，预计该地区将迎来更多拓展机遇。

问题3：公司在融资创新方面有何成效？

回答：融资创新能力是公司核心竞争优势之一，也是公司“三新定位”中“新资源配置方式”的典型代表。公司多年来保持良好的资产状况，资产负债率低于行业平均水平，掌握丰富的融资渠道和资源，可以针对业主需求，设计不同的融资方案，有效降低融资成本。近年来，公司不断探索多元化融资方式，乌兹别克斯坦奥林匹克城项目是中国在乌首例人民币主权商贷项目；尼加拉瓜蓬塔韦特国际机场改扩建项目是拉美地区首例人民币主权商贷项目；印度尼西亚杰那拉塔大坝项目利用融资专业优势，采用了传统融资模式；哈萨克斯坦年产50万吨纯碱厂项目是中亚地区最大规模纯碱厂项目，采用中外混合银团贷款的方式落实融资，该项目在Global Banking & Markets (GBM) 颁奖典礼中获得“年度公司银团贷款奖”和“年度出口信用融资奖”两项殊荣。多元化、最大满足业主需求的融资实践为公司持续创新资源配置，赋能公司持续稳健发展，增添新动能。

问题4：公司“工程投资与运营”板块业务进展如何？

回复：公司主要聚焦环保、索道、清洁能源三大领域开展“工程投资与运营”业务。在环保领域，截至2024年末，公司在手污水处理规模跃升至28万吨/天，比2023年末再翻一番，成功迈进中等规模；在索道领域，新疆阿图什天门索道项目的开工建设，实现了索道投建营项目0到1的突破；在清洁能源领域，公司拟投资两个乌兹别克斯坦生活垃圾焚烧发电项目，总投资合计约4.75亿美元，顺利实现了清洁能源领域的投建营项目落地落实。公司“工程投资与运营”板块业务的稳健发展将增强公司盈利能力，提供持续稳定的现金流，助力

公司实现高质量发展。

问题5：公司海外重要市场及业务领域有哪些，冲突地区战后重建能否给带来业务机会？

回答：公司坚持高质量共建“一带一路”，聚焦政局稳定、需求旺盛的优势市场和潜力市场，在巩固传统市场的基础上，培育打造支柱市场，并建立了动态调整机制；聚焦“一带一路”沿线重点项目和具有造血机能的工业类、民生类项目作为重要发力点，紧盯油气、索道、物流、医疗等重点业务，不断巩固国际工程承包市场地位。公司将始终保持对国际局势及行业动态的关注，在“一带一路”倡议相关政策指引下，优化市场布局，加大重点市场开发力度。