

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025017

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
活动参与人员	中邮证券 博时基金 3 人 桂林三金董秘 李春 桂林三金证代 朱烨
时间	2025 年 06 月 24 日
地点	会议室
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	1、目前西瓜霜系列和三金片系列的库存情况怎么样？ 近年来，公司围绕库存管理体系升级持续发力，依托 BI 智能分析系统，组建专业数据分析团队，通过构建科学的“成品库存标准模型”，精准锚定市场需求动态与成本控制的平衡点。借助精细化的库存管理策略，实现库存周转效率的有效提升。同时，公司创新推出多元化促销活动，有效激活终端消费市场，推动全渠道库存结构优化。目前，公司不仅实现自身库存的高效管控，更带动渠道端、终端库存同步优化，整体库存水平持续向好，较往年同期下降明显，稳定维持在 1.5-2 个月的健康库存周期，为企业运营质量提升与成本优化奠定坚实基础。 2、公司二、三线品种未来成长的空间有多大？ 公司二线、三线品种总体发展趋势良好，公司对这些品种的扶持力度没有变化，其中，蛤蚧定喘胶囊去年增速比较理想，今年有望延续去年的增速，但是未来随着体量扩大，增速会逐渐放缓；眩晕宁系列销量已于 21 年突破亿元大关，去年是个位数增长，今年力争实现两位数增长；拉莫三嗪片今年力争迈上亿元台阶；其他品种，比如舒咽清喷雾剂、复方感冒灵颗粒、三金颗粒等继续突破，并力争保持较高增速。二、三线品种虽然在绝对量上和一线品种还有较大差距，但是总体的增长态势好于一线品种。 3、三金颗粒在医院端的推广进度怎么样了？ 三金颗粒是三金片产品线同组方新剂型，为 OTC 甲类/RX 品种、国家医保乙类目录品种，对下焦湿热、热淋，小便短赤、淋漓涩痛，急、慢性肾盂肾炎，膀胱炎，尿路感染

	具有较好的疗效。该产品属于公司目前重点培育品种，销售增幅不错，但是由于基数太小，对整体销量的贡献不大，上量还需要一定时间。 4、公司今年的分红还会保持吗？ 公司一直以来致力于为广大投资者创造良好、稳定的投资回报，上市以来持续实施现金分红政策。同时，公司充分考虑实际经营情况和可持续发展能力，一直保持稳定的经营性现金流，确保有充足的现金支撑企业的日常运营及发展。一般情况下，除非有特殊的资金需求，公司的分红政策不变。公司披露 2024 年年度权益分派预案，拟每 10 股派 3.5 元，合计派发现金红利 2.06 亿元，同时披露了 2025 年中期现金分红规划。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无