

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者电话会议）
参与单位名称及人员姓名	1、现场调研 兴业证券：赵远喆 2、电话会议 招商证券：王逸卿、张洵伊
时间	2025年6月17日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前磁材产能是多少？产能利用率情况如何？磁材出口占比多少？下游应用领域情况？</p> <p>答：公司拥有横店、赣州两个磁材生产基地，目前磁材毛坯产能约为13000吨，产能利用率约为80%。2024年公司磁材成品的销量6200多吨，磁材业务出口占比百分之二三十。目前公司磁材产品在汽车领域、高端音响、节能电机、曳引机、智能消费电子等下游领域应用较多。</p> <p>2、公司原材料采购及库存情况如何？</p> <p>答：公司和包括中国稀土、北方稀土在内的主要原材料供应商建立了长期良好的合作关系，采取长协和灵活采购相结合的采购模式。公司生产主要依照客户订单进行排产，原材料库</p>

存基本维持在两个月左右,并根据原材料价格走势审慎调整采购和库存策略。

3、公司获得出口许可情况?

答:自出口管制政策施行以来,公司按照相关要求积极采取措施,对涉及出口管制的永磁产品进行出口许可申请,目前已有少量订单陆续获批出口许可证。

4、公司机电产品主要下游应用领域? 出口占比及主要出口地区?

答:公司机电产品下游应用目前主要为健康出行、智能家电、园林农机、安防系统等领域。电机出口占比百分之六七十,主要出口欧美、亚洲等地区。

5、公司健康器材业务发展情况? 健康器材业务发展较好的原因?

答:公司健康器材产品目前主要是电动轮椅、电动代步车,主要采用铁制、铝制以及碳纤、镁合金等材质,定位以中高端为主。在国内主要以天猫、京东、拼多多、抖音等线上渠道销售为主,做好国内自有品牌;海外主要是 ODM、OEM。海外业务占比约百分之七八十。

公司健康器材业务的发展得益于公司品牌建设,碳纤维新材料应用,相关产品的市场开拓,生产规模效应,以及持续的自动化改造、精益管理和成本优化。

6、公司越南基地将主要用于哪方面业务发展?

答:公司越南基地主要作为电机、健康器材及电声产品的生产基地。

7、公司电子声学业务未来有何发展规划?

答:公司电子声学产品目前主要是扬声器,以及终端音响、耳机等产品。未来将进一步开拓车载高端音响,并在消费电子领域持续扩充品类、拓展高端客户、加大定制化产品开发力度。

8、公司在人形机器人方面有何规划? 产品是否有应用于

	<p>低空经济领域？</p> <p>答：公司电机和减速器产品目前有少量应用于工业机器人。公司将持续关注和紧跟机器人行业的发展趋势，更聚焦于未来的商业化批量落地，并做好人才、技术和产品储备。目前公司有少量生产无人机基站用电动推杆。</p> <p>9、公司整体战略布局及定位？</p> <p>答：公司坚持围绕“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略，各业务形成上下游产业链协同发展。公司围绕目前的业务结构和管理架构，优势互补资源共享，以电机为基础，上游磁材、下游应用同步推进，共同发展。</p> <p>10、公司的市值管理规划是怎样的？</p> <p>答：公司将持续聚焦主业，做优公司经营业绩，提升内在价值和可持续发展能力。在保证公司持续经营和长远发展的前提下，公司高度重视对投资者的合理回报，充分运用现金分红、股份回购等方式与投资者共享公司发展成果；同时积极通过多种渠道传递经营理念和投资价值，依法合规开展市值管理，更好地为投资者创造价值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年6月17日