



中建西部建设股份有限公司
CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP CO.,LTD

深交所上市 002302



中建西部建设股份有限公司
CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP CO.,LTD

公司地址：四川省成都市天府新区汉州路989号中建大厦25/26楼

Address: 25/26/F, CSCEC Building, No. 989, Hanzhou Road, Tianfu New Area, Chengdu City, Sichuan

电话 Tel: 028-83332761

传真 Fax: 028-83332761

邮编 Zip code: 610200

网址 Website: [https:// cwgc.cscec.com](https://cwgc.cscec.com)

CONTENTS

目录

01 董事长致辞

筑大砣世界，助世界大同

03 走进西部建设

05 企业文化

06 ESG管理

09 议题重要性评估

附录

97 ESG绩效表

100 《央企控股上市公司ESG专项
报告参考指标体系》指标索引

102 《深交所指标体系》指标索引

103 读者反馈表

1

绿色制造 通行业大同之路

15 数说绿色发展

17 应对气候变化

21 资源与环境管理

23 能源物料管理

27 加强污染防治

29 发展循环经济

31 守护绿色生态

2

工匠精神 筑坚如磐石之质

35 科研技术创新

45 产品质量保障

48 重视客户服务

51 可持续供应链

54 数据安全与隐私保护

3

防微杜渐 奠安全生产之基

57 安全生产管理体系

59 安全生产管理目标

60 职业健康安全管理

61 安全风险防控

63 安全事故及工伤应对

64 营造安全文化

4

以人为本 享共同发展之果

67 保护员工权益

71 推进人才兴企

73 提升员工幸福感

5

同休共戚 走社会大同之路

79 助力乡村振兴

81 开展社会公益

6

同心聚力 立企业大同之本

87 落实党建引领

88 加强廉洁建设

91 依法合规运营

94 投资者关系管理

关于本报告

本报告是中建西部建设股份有限公司（下文简称“西部建设”“公司”或“我们”）发布的2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，主要披露公司在2024年ESG管理和实践方面的工作和成效，回应利益相关方的期望与关切，促进各方对公司的了解和沟通。

报告范围

本报告的时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保证披露连续性，部分内容超出上述时间范围。除非特殊说明，本报告的组织范围包括中建西部建设股份有限公司及下属分子公司。

报告参考标准

本报告遵循国务院国有资产监督管理委员会发布的《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》所载之附件2《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所（简称“深交所”）发布的《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等编制，同时，为积极回应包括广大投资者、评级机构等在内的主要利益相关方的关切，更加全面地反映公司ESG实践与绩效，我们也参考联合国可持续发展目标（SDGs）以及Wind ESG评级进行了针对性的回应。

报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于公司内部正式文件、统计报告、公开资料信息及内部相关数据收集系统，并经由公司汇总与审核。本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位，若存在与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓说明/释义

为便于表述，报告中公司下属分子公司以简称形式指代，对应关系如下：

简称	指代
一公司	中建西部建设集团第一有限公司
二公司	中建西部建设集团第二（山东）有限公司
中建商砼	中建商品混凝土有限公司
四公司	中建西部建设集团第四（广东）有限公司
五公司	中建西部建设集团第五（广东）有限公司
六公司	中建西部建设集团第六（北京）有限公司
八公司	中建西部建设集团第八（上海）有限公司
九公司	中建西部建设第九有限公司
海外公司	中建西建海外（成都）有限公司
中建新材	中建西部建设新材料科技有限公司
研究院	中建西部建设建材科学研究院有限公司
砼联科技	砼联数字科技有限公司
泰国公司	中建西部建设泰国有限公司
柬埔寨公司	中建西部建设柬埔寨有限公司
水泥厂	新疆中建西部建设水泥制造有限公司
建材厂	新疆中建西部建设建材有限公司

报告发布声明

本报告为年度报告，每年发布一次，以印刷版及电子版两种形式发布。

报告获取方式

本报告电子版获取来源：

深圳证券交易所网站：<http://www.szse.cn> | 公司官方网站：<https://cwcg.cscec.com>

董事长致辞



致各利益相关方：

欢迎阅读我们发布的2024年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告，我代表中建西部建设股份有限公司董事会感谢大家一直以来对公司的关心！



2024年，是西部建设承压前行、砥砺奋进的一年。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，我们心怀“国之大事”，坚决融入战略发展全局，持续加强科技创新，积极引领绿色发展，着力践行央企责任，深入推进公司治理，为国家经济社会的持续健康发展作出积极贡献。

我们以治理能力现代化为核心引擎，持续锻造制度完善、执行高效的现代治理体系。公司连续3年获深交所信息披露考评A级，获中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例、国新杯·ESG金牛奖央企50强等众多奖项。公司将治理创新融入发展血脉，形成依法合规、权责清晰、运转高效的现代化治理范式，为高质量发展筑牢制度根基，在规范运作中彰显央企治理标杆力量。

我们以“双碳”战略为灯塔，将绿色基因注入发展血脉。公司持续推进《碳达峰行动方案》，让环保理念浸润全产业链的每一个细胞，获国家级绿色工厂、省级绿色工厂各1家，7家子企业认证为“零碳工厂”。公司以科技创新赋能转型发展，打造资源再生的绿色引擎，持续开展绿色低碳技术攻关，推动产品减碳增效。如今，企业与自然和谐共生的生态画卷正徐徐展开，绿色动能正在公司高质量发展的沃土上澎湃不息。

我们始终关注员工福祉，坚持“以人为本、健康至上”理念。公司在安全管理能力提升、职业病防治体系建设等方面不断优化管理，全面筑牢安全从业和职业健康风险底线，着力为从业人员营造安全、健康的奋斗环境。我们积极承担社会责任，持续推进乡村振兴、抢险救灾、助学助考等系列活动，让“西建温度”成为央企责任的生动注脚，在服务国家战略中书写共建共享的新篇章。

展望2025年，我们将坚持稳中求进、以进促稳，以更饱满的热情和更精益的管理，践行ESG理念，不断提升ESG管理与绩效水平，赋能企业可持续发展。感谢每一位关心和支持西部建设的伙伴，让我们携手共进，共创更加美好的未来！

筑大砼世界 助世界大同



走进西部建设

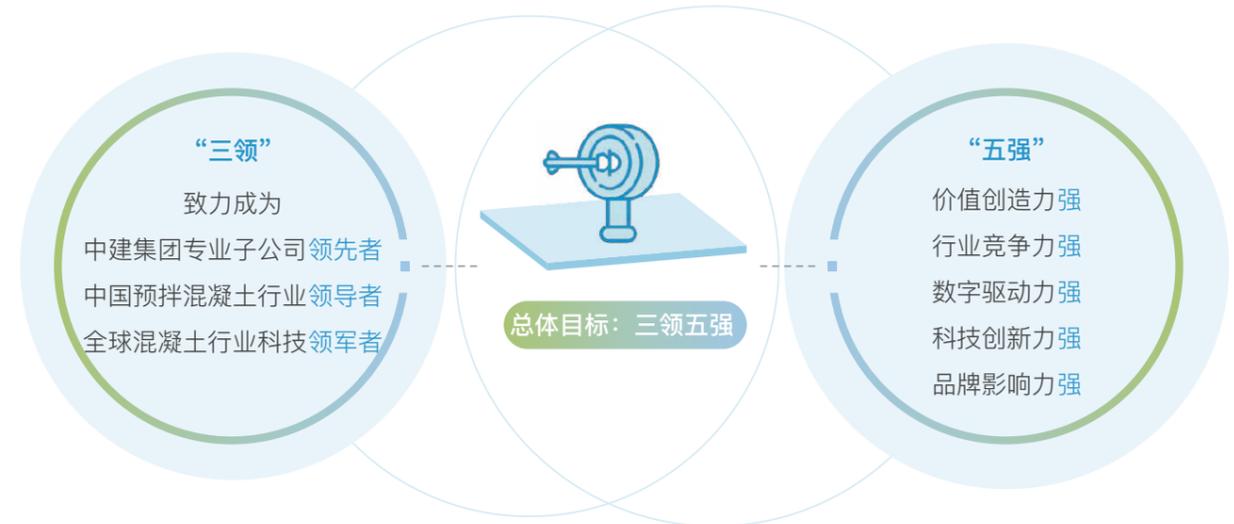
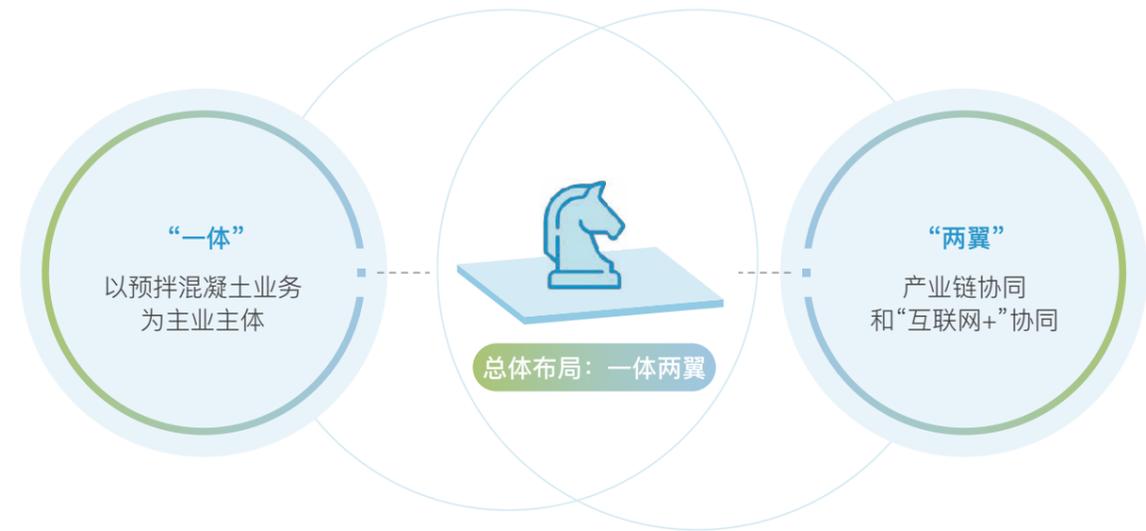
中建集团第一家
独立上市的专业化公司以及
预拌混凝土业务的**唯一发展平台**



中建西部建设股份有限公司 (CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP CO.,LTD, 简称西部建设) 在深圳证券交易所挂牌上市, 股票代码 (002302), 是由中央直接管理、全球排名第一的投资建设集团、世界500强企业——中国建筑集团有限公司 (简称中建集团) 打造的第一家独立上市的专业化公司以及预拌混凝土业务的唯一发展平台, 公司整合了中建集团的混凝土资产和业务资源, 兼具上市平台的融资优势和中建集团的业务资源优势, 在行业内具备显著的平台竞争力。

西部建设是国内领先的建材产业综合服务商, 长期持续专注于预拌混凝土及相关业务, 积累了深厚的专业经验, 形成了涵盖水泥、外加剂、商品砂浆、砂石骨料、运输泵送、科研检测的完整产业链, 具备行业领先的“高、大、精、尖、特”项目服务能力, 主营业务覆盖全国26个省 (自治区、直辖市), 公司聚焦国家重大战略区域, 持续完善京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地市场布局, 并在马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨、泰国等海外市场建立了强大的生产供应能力, 成为国内预拌混凝土行业区域布局最广的企业之一。此外, 公司混凝土产业互联网平台覆盖全国超过300个城市, 入驻平台的企业超过6,000家, 平台业务涵盖混凝土及原材料交易服务、物流服务、数据服务, 是专业度高、规模较大的混凝土行业产业互联网平台。

十四五期间总体规划



企业文化



ESG管理

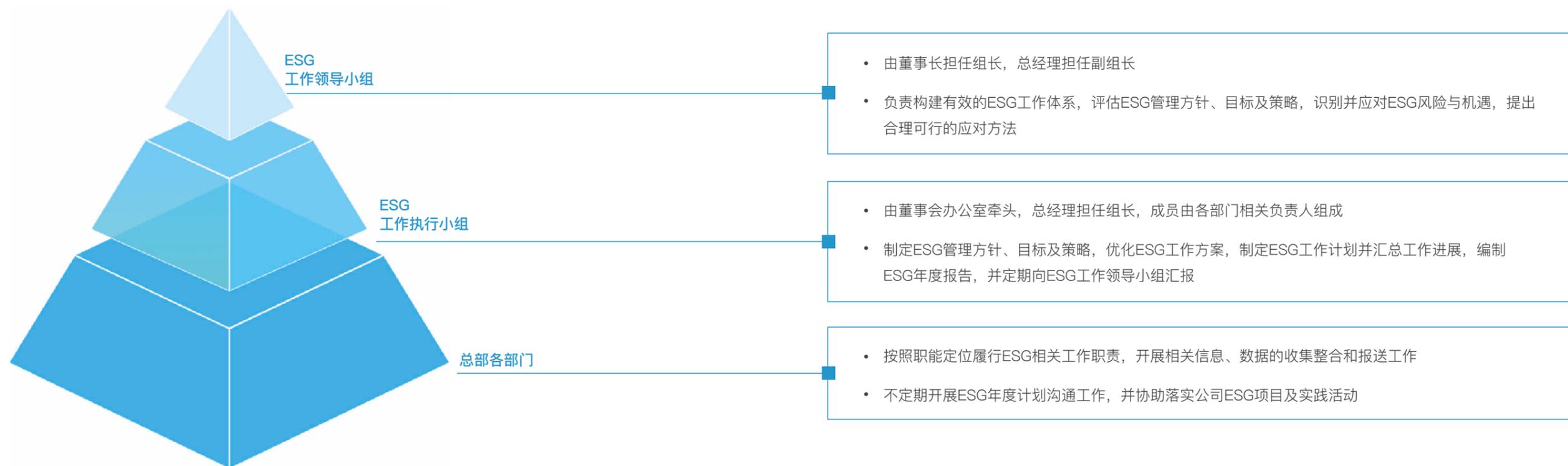
西部建设结合公司总体规划、对标世界一流管理提升行动、完善中国特色国有企业现代公司治理要求，以推动可持续发展为主题，科学建立公司ESG管理顶层设计、形成ESG工作体系并有效运行，建立并持续完善ESG指标体系，探索推进ESG与公司发展战略、治理架构、经营管理的深度融合，构建公司长期可持续发展并与各利益相关方共享企业发展成果的良好格局。

ESG工作目标



为统筹推进ESG工作，建立和有效运行ESG工作体系，公司成立ESG工作领导小组，并下设工作执行小组负责日常工作。公司定期召开ESG工作会议，并不定期召开ESG沟通会，跟踪贯彻重要法规、政策及评级标准。

ESG管治架构图 (治理体系)



公司以ESG政策方向为引导，探索建立健全科学的ESG规划、制度和指标体系，将ESG融入公司战略规划，加强ESG与业务融合，通过ESG管理优化业务流程，加快企业管理提升、技术提升、节能减排，以及ESG管理的标准化、信息化和数字化。

公司加强ESG信息披露管理，以利益相关方需求为导向，积极展示公司在ESG方面开展的各项亮点，同时与其他优秀上市公司进行对标分析，系统性梳理各部门ESG工作现状，识别ESG提升方向，并开展针对性改善提升，加强ESG宣贯，开展员工ESG培训，提升员工对ESG的理解。

公司将ESG风险管理融入日常风险管理体系当中。各部门与所属公司对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范，跟踪已识别风险的应对方案实施情况，以确保公司各级风险得到足够的监控与应对。

本年度，公司ESG管理水平进一步提高，获评多项奖项，ESG管理成果受到广泛认可。

- 万得ESG评级由BBB提升至A级
- 中国上市公司协会乡村振兴优秀实践案例
- 中诚信绿金评级由A提升至A+
- 中国上市公司协会投资者关系管理最佳实践案例
- 华证ESG评级为A
- 证券时报最佳投资者关系奖
- 中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例
- 国新杯·ESG金牛奖央企50强

议题重要性评估



利益相关方沟通

西部建设认真倾听股东、投资者、员工、客户、供应商、行业协会等利益相关方的宝贵意见，畅通利益相关方沟通渠道，不断加强ESG管理工作。本年度，我们参照《央企上市公司ESG专项报告参考指标体系》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》的要求，通过多种渠道积极与利益相关方开展定期沟通，加深与各利益相关方的了解与合作，参考公司往年重大性议题，并结合双重重要性议题识别，通过重要性识别的工作，综合确认ESG报告中需要重点披露的内容。

利益相关方关注议题及沟通渠道

利益相关方识别	主要利益相关方	关注议题	沟通渠道
	股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 风险管理 反商业贿赂及反贪污 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 说明会 媒体沟通 内部通讯 网络广播 官方网站 年度报告
	监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ESG管理 应对气候变化 能源利用 反商业贿赂及反贪污 废水、废气、固废管控 生态系统和生物多样性保护 职业健康与安全 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 政策执行 新闻平台 交流沟通
	客户	<ul style="list-style-type: none"> 科研技术创新 产品质量保障 绿色低碳产品研发 重视客户服务 反商业贿赂及反贪污 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户调研 客户满意度管理 官方网站 社交媒体

利益相关方识别	主要利益相关方	关注议题	沟通渠道
	供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续供应链 • 风险管理 • 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 供应商管理 • 行业论坛 • 协会交流 • 信息披露
	行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 能源利用 • 循环经济 • 废水、废气、固废管控 • 生态系统和生物多样性保护 • 绿色低碳认证 • 科研技术创新 • 反商业贿赂及反贪污 • 职业健康与安全 • 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 交流互动 • 官方网站
	员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣多元化与平等机会 • 职业健康与安全 • 职业发展与培训 • 员工福利与关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 劳动合同 • 民主沟通 • 官方网站
	其他 (社区、公益组织、媒体等)	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 生态系统和生物多样性保护 • 废水、废气、固废管控 • 党建工作 	<ul style="list-style-type: none"> • 电话及电邮 • 会谈 • 新闻稿 • 媒体专访

注：公司从事的关于预拌混凝土及其上下游产业链科技研发活动属于工程与技术科学领域，未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究，不涉及“科技伦理”议题。

参考往年重要性评估结果，公司从“对公司内部可持续发展的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两方面出发，并结合“双重重要性评估”将实质性议题进行重要性排序和筛选，最终形成西部建设2024年ESG重要性议题矩阵，以全面回应各利益相关方对公司ESG事宜的关切。

议题重要性分析





绿色制造

通行业大同之路

01

- 数说绿色发展
- 应对气候变化
- 资源与环境管理
- 能源物料管理
- 加强污染防治
- 发展循环经济
- 守护绿色生态

绿色制造，通行业大同之路

数说 绿色发展

西部建设坚持以习近平生态文明思想为指导，坚定不移走绿色发展之路。公司积极响应“双碳”号召，以绿色低碳转型战略导向为指引，践行绿色发展理念、科学开展碳减排工作、积极应对气候风险与双碳工作机遇，持续推动能源结构优化转型，努力开拓双碳新赛道、新产业，逐步提升全体员工的绿色低碳意识；不断深化绿色管理，持续完善环境、能源及双碳管理体系，做好废气、废水、固废的排放控制，持续减少污染物排放；积极融入和发展循环经济，提高用水效率、减少水资源的损耗，大力推进固废资源化利用；用自身实际行动守护绿色生态，为保护绿色地球贡献西部建设的力量。

绿色生产



本年度累计采购绿电
4,163万度

占总用电量的
22%

产生间接降碳效益超
2.2万吨



本年度布局厂站分布
式光伏项目建设

新增临港厂、岳麓厂等
7个分布式光伏项目并成功并网发电



加强新能源设备替代

累计配置太阳（风）能
路灯**429台**

太阳（空气）能热水器
61台

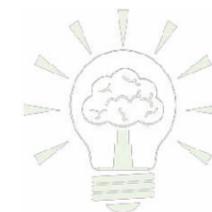
太阳能报警器及其他新
能源设备**55台**



本年度固废消纳
1,488万吨

129家
厂站实现固废零外排

绿色创新



拥有**4项**省级绿色低碳技术研发平台
聚焦固废资源化应用获批省部级科技奖**7项**，其中牵头获批一等奖**1项**
开发形成**3个系列7类**低碳混凝土产品
生产供应再生混凝土超过**50万方**

绿色运输



生产运输车辆“油改电”不断加快，年内累计配置并运营新能源搅拌车**1,199台**，
电动装载机**114台**
产品公路运输车辆全部达到**国五及以上**排放标准
加快中长距离原材料运输“公转水”“公转铁”

绿色荣誉



142家子企业通过环境管理体系（ISO14001）认证
103家子企业完成能源管理体系（ISO50001）认证
1家子公司获评“国家级绿色工厂”
1家子企业获评“省级绿色工厂”
7家子企业认证“零碳工厂”
46家子企业获评全国预拌混凝土协会“绿色示范工厂”
85家厂站获“三星级绿色建材认证”

绿色投资



四公司打造全行业首个“产业互联网+低碳化设计+大数据运维+数字化园区”四位一体的建筑循环经济标杆园区
一公司合资北碚建材产业园，配置建筑固废处置线，探索固废资源综合利用商业模式

绿色制造，通行业大同之路

应对气候变化

近年来，气候变化是全球备受关注的议题，为实现《巴黎协定》的目标，全球碳中和蓝图逐渐铺开。中国提出了二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和的伟大目标，在应对气候变化新征程上展示出前所未有的决心。西部建设积极响应号召，基于自身业务特点，识别与评估气候变化所带来的风险和机遇并采取应对措施。

气候变化治理

稳固的治理架构和清晰的管理职责是企业有效应对气候变化的关键。公司建立“双碳”组织体系，成立由董事长担任组长的碳达峰碳中和工作领导小组，2024年度公司不断构建及完善以双碳工作领导小组为中心、各层级分别设置双碳工作小组的管理架构，并将“双碳”指标纳入二级单位考核评价体系。

2024年，公司聚焦绿色低碳发展，投资布局新能源战新产业、低碳混凝土等绿色低碳建材产品，广泛开展绿色工厂及零碳工厂创建工作，打造行业绿色低碳发展标杆企业，持续推进《生态环保“十四五”行动方案》《碳达峰行动方案》及《碳达峰“个十百千万”工程》，开展节能降碳增效行动、推进清洁生产绿色制造变革、提升低碳生产运营效率等碳达峰八大行动，持续提升气候风险应对能力和绿色价值创造水平。

气候变化风险管理

碳达峰

碳中和

气候变化是人类社会面临的巨大挑战，在国家“双碳”目标的大背景下，公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的目标，大力推进绿色低碳高质量发展转型，在识别、应对气候风险方面做出了诸多卓有成效的探索。

气候风险

公司通过系统性评估气候变化对行业及业务的全生命周期影响，结合国际气候框架（如TCFD）与行业趋势，分析实体风险及转型风险对公司运营产生的影响。

风险类型	风险描述	应对措施	影响时间	潜在财务影响
转型风险				
政策风险	政府深化供给侧结构性改革和建材工业转型升级，加强绿色低碳建材产品推广应用，提升行业准入门槛。	加大绿色建材认证力度，逐步扩大绿色建材营收占比；重点发展超高性能混凝土（UHPC）、固废基低碳混凝土等高附加值产品线。	中长期	成本增加
政策风险	重污染天气下生产运输受限。	加快推动生产运输车辆“油改电”，保障公司在重污染天气下的正常生产。	长期	影响生产进度
技术风险	气候变化政策要求下带来的设备设施改造成本的提升。	持续推动人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术应用，加快智能装备的推广与应用。	长期	生产成本增加 竞争力下降
市场风险	水泥业务碳配额履约管理带来的成本支出。	强化碳排放数据管理、提升碳排放核算核查质量、优化碳配额管理和履约；加强低钙熟料与低碳水泥、替代燃料等减排技术研发。	长期	成本增加 盈利能力下降
实体风险				
急性风险	气候变化会带来极端自然灾害和干旱、多雨，可能中断混凝土生产运输。	建立极端天气应急预案，并能快速、及时、妥善处理突发事件。	长期	影响生产进度
慢性风险	气温升高对员工工作环境带来的潜在影响。	完善基层厂站防暑降温措施；加快推进智能制造设备应用。	长期	影响生产进度

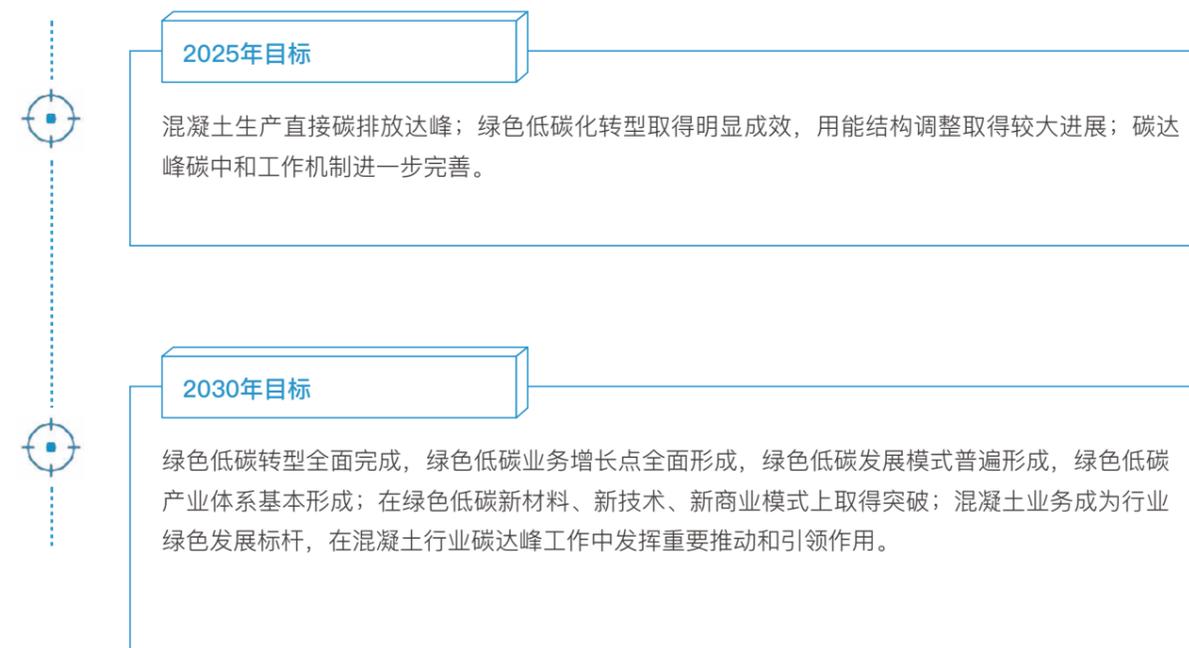
气候机遇

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
政策机遇	政府绿色采购、绿色住宅、近零碳建筑等相关政策支持绿色低碳混凝土的广泛应用。	中期或长期	进入新兴市场促进战新产业收入增加
市场机遇	目前公司具备C90-C180风电混塔管片生产能力，完成了全球首个UHPC风电漂浮结构，在风电领域具有显著技术优势。	长期	提升新能源业务营收占比
	行业转型要求更多高效、低碳的建材产品等，行业正在向低能耗、低排放模式转变。	长期	市场需求变化带来市场份额提升，营业收入增长
能源机遇	可再生能源，如分布式光伏、分布式储能系统等在厂站中的应用将越来越广泛。	长期	降低运营成本

“双碳”战略路线图

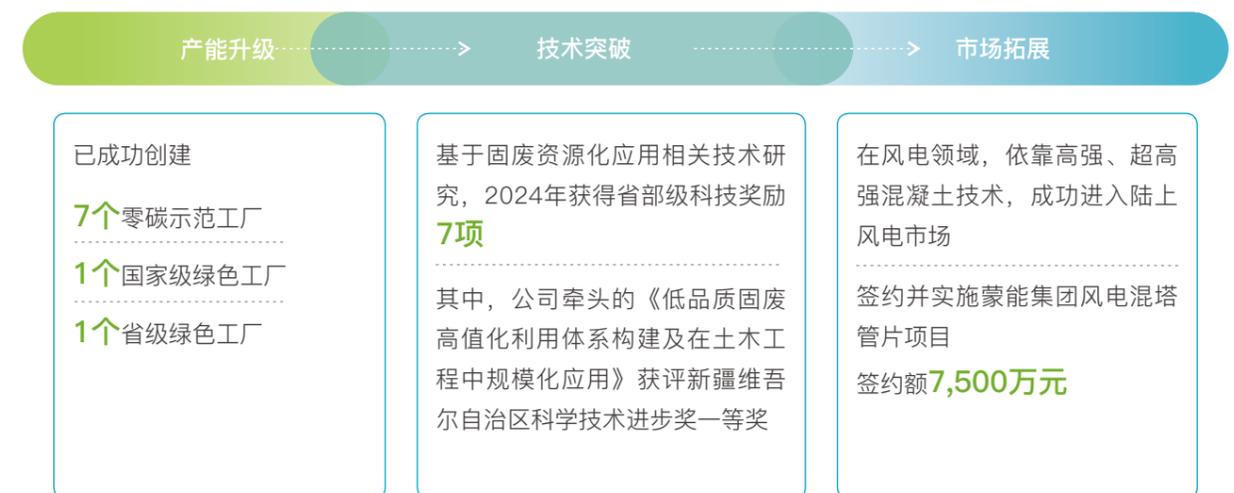
公司构建并不断完善以“双碳”工作领导小组为中心、各层级单位双碳工作小组为行动成员的管理架构，全方位部署节能降碳工作，争取2030年前碳排放达到峰值，带动行业尽快实现碳排放全面达峰。

2030年前
碳排放达到峰值
带动行业尽快实现碳排放全面达峰

双碳战略实施进展

公司积极推进绿色低碳高质量发展转型，在国家“双碳”目标的大背景下，积极开展混凝土业务上下游行业相关的绿色低碳标准编制，推动低碳混凝土、固废混凝土、低碳胶凝材料等优质绿色产品的研发及市场化应用；明确将分布式能源业务、固废资源化利用业务作为公司孵化的战新产业之一，争取在绿色低碳发展业务方面为公司贡献新的增长极；加快推动创建绿色工厂及零碳工厂，在行业率先打造绿色低碳示范厂站，为企业绿色低碳发展转型提供标杆站点；同步拓展海上风电漂浮基础、风电桩特种混凝土等新兴市场。



绿色制造，通行业大同之路

资源与环境管理

管理体系建设

公司设立环境管理委员会，由董事长担任主任、总经理担任副主任、领导班子及各部门负责人担任委员，共同负责公司环境管理的决策、运营与监督职能，并于每年度召开环境管理委员会会议，就公司重大环境工作进行决策部署。公司各级子公司及厂站持续巩固环境治理水平，设立“股份公司-二级单位-厂站”环境管理体系三级架构，明确各级单位的职责定位，覆盖流程、授权、风险防控等关键环节，保证公司环境管理工作有序推进。

绿色低碳认证



绿色环保行动与措施

清洁生产

持续开展环保设施设备升级改造专项行动，本年度累计投入461万元，完成128个环保升级改造项目，通过开展升级改造获省市级环保绩效引领企业23家，消除或减轻重污染天气停产影响，累计取得财政补贴超93万元；

深入抓好污染防治攻坚，积极推广自主研发产品“砼净”系统应用，其中，全年浆水回收利用196.1万吨，外排固废2,506.79吨，累计129个厂站实现固废“零外排”；

积极开展环保标杆厂站打造，参照《预拌混凝土绿色生产及管理技术规程》行业标准，在公司内部组织开展绿色生产星级搅拌站打造评选工作，增选绿色生产三星级搅拌站21个。

公司既有建筑主要包括自建生产场所以及自有的办公大楼。

绿色办公和运营

生产场所方面：通过绿色低碳设计及绿色建造，满足节能节地节材节水要求；根据地方光照条件及政策支持力度，开展自有建筑屋顶光伏改造，绿色能源使用占比大幅提高；开展能源管理体系建设及节能诊断，淘汰高耗能设备，推广使用高效设备设施。

办公场所方面：倡导绿色、低碳、节约的办公理念，开展“厉行节约、勤俭办企”专项行动，定期开展办公场所绿色办公检查；配备节能灯具、节水器具，谋划开展绿色低碳办公场所创建。

绿色投资

公司充分考虑投资项目ESG表现，在项目可行性研究报告中新增ESG章节。其中，**明确要求了环境绩效考核、绿色运营、能源与废弃物管理、员工管理、职业健康安全、产品质量管理、客户服务**等方面的具体举措。在项目后续运营过程中由具体职能部门负责监控管理投资项目ESG表现。

绿色制造，通行业大同之路

能源物料管理

西部建设积极响应国家号召，将节能减排作为企业发展的重要战略布局，明确提出到2025年，生态环境管理效率全面提升，厂站生产清洁绿色低碳化转型取得明显成效，节能减排管控能力和水平明显提高，用能结构调整取得进展，探索实施清洁能源替代和油改电行动，为2030年公司全面实现绿色低碳运营奠定坚实基础。公司总部组织各下属单位及基层厂站完善建立能源管理体系，2024年度累计103个基层生产单位及办公场所成功创建能源管理体系，能源管理体系创建比例达到58%。

2024年度累计
基层生产单位及办公场所
成功创建能源管理体系
能源管理体系
创建比例达到
103个
58%

推进能源结构优化

节能降耗目标

公司严格落实国家及上级单位要求，力争实现“十四五”碳排放总量和强度“双控”相关指标要求。

用能结构调整和清洁能源替代目标

各级单位公务用车油改电率50%以上；所有混凝土运输及泵送装备油改电率50%以上，所有生产单位厂区内装备油改电率80%以上；所有单位采暖电改率50%以上（同时达到当地政府相关要求）；有条件的区域清洁能源（除化石类能源）用量不低于用电总量的50%；有条件的区域至少建设投入使用2个清洁能源（除化石类能源）替代项目。

能耗诊断、能源体系认证目标

除现场或项目站以外的所有厂、站，建立健全能源管理体系，通过第三方能耗诊断并获得相关证明；购地自建以及租地自建且存续时间5年及以上的厂站，100%通过第三方能源体系认证并获得相关证明。

构建生态环境现代化管理体系目标

基本实现管理信息智能化采集，平台化集成处理分析直接应用。

提升能源使用效率

公司主要使用的能源类型为电力、汽油、柴油、天然气、烟煤，主要获取途径为外部采购。能源管理责任部门，整体统筹推进节能降耗。

公司总部组织各下属单位及基层厂站持续完善建立能源管理体系，2024年度累计103个基层生产单位及办公场所成功创建能源管理体系，能源管理体系创建比例达到58%。

能源管理措施

技术改造方面

推广应用厂站分布式光伏及储能项目、应用太阳能路灯及热水器等新能源设备、推广平皮带自动启停系统及智能低压打料系统、推进食堂灶具电气化等措施。

案例

八公司宁波厂

八公司宁波厂完成800KW分布式光伏项目，设备安装选址于厂站料仓屋顶，充分利用空间资源实现了对太阳能资源的高效利用。



预计可实现
年均发电量约
113万度

每年可节约
标准煤约
137吨

减排二氧化碳
600余吨
相当于植树
5万余棵

装备升级方面

采用绿色节能变压器、永磁变压空压机、推动装载机及搅拌车“油改电”。

物流能源方面

公司积极推动非道路机械车辆油改电，累计实现装载机（叉车）油改电数量114台，占比达到51%；针对产品下游运输，公司积极联动物流运输单位，规模化开展搅拌车辆油改电，累计配备1,199台新能源搅拌车，占运输车辆的比例达到27%，较2023年提升134%。

案例

二公司中心厂成建制引进新能源搅拌车

与传统燃油搅拌车相比，新能源搅拌车在市区内可全时段、不限行运输，保证全天候生产供应。按中心厂全年生产目标来看，新能源搅拌车全年可节约用车成本100余万元，25辆新能源车一年可减排二氧化碳约2,278吨、其他大气污染物7.3吨。



清洁能源采购使用方面

2024年度公司采购电力、天然气等类型的清洁能源，此外公司还组织了市场化绿电采购，2024年度各单位累计采购4,163万度的绿色电力，光伏项目自用电量达到192万度。

管理提升方面

公司加强原材料进场控制、加快建立混凝土智慧实验室系统、加大清洁能源采购使用力度。

案例

一公司眉山厂



一公司眉山厂作为公司智慧工厂试点厂站，已累计上线智能化项目39项。

生产运输方面

通过智能系统优化了排队、物料匹配、运单管理等流程
混凝土出厂效率同比提升**33%↑**
调度工作量同比下降**40%↓**

物资管理方面

通过智慧磅房和智能仓储技术优化了过磅取样、分配等环节
原材料进出效率同比提升**40%↑**
目前材料收料已实现**无人过磅**

包装与物料

包装材料

公司预拌混凝土及外加剂产品不涉及产品包装，通过专车进行运输及销售，为即时应用类建筑材料。

下属子公司水泥厂包装材料为复膜塑编袋，每年使用量约60万条；该厂在包装材料轻量化、减量化等方面采取的措施及效果有：

- 一是降低编织袋克重，进而降低材料单耗；
- 二是罐车使用率提升，减少袋装发货量，大幅减少包装袋数量。

物料管理

公司积极推进大宗工业固体废弃物的综合循环利用。

大规模使用粉煤灰、矿粉等工业副产品，减少资源浪费及环境污染，积极探索开发应用绿色低碳类胶凝材料，减少水泥的使用，减少碳排放；大力发展循环经济，规模化利用浆水及固废等低值原材料，大幅减少材料成本。

加强污染防治

废气管理

公司从源头入手布局废气管理工作，精准识别下属各单位生产经营过程排放的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物，倡导各子公司依据自身情况制定措施。

其中，预拌厂配备布袋除尘器、洒水车、喷淋设施设备，水泥厂、外加剂车间配备电袋复合除尘设备、SNCR脱硝设施、洗涤塔等设备；公司所使用的非道路移动机械大气污染物排放均满足国四排放标准。

本年度，公司及下属各分子公司主要废气污染物均实现了 **100% 达标排放**

废水管理

公司厂站配备了完善的生产废水处置系统

包括排水沟系统、多级沉淀池系统和管道系统，排水沟系统覆盖连同搅拌楼、砂石分离机和车辆清洗地等区域，并与多级沉淀池连接，确保工业废水经处理后全部回收利用于复配生产，生活污水经集中处理达标后用于厂区绿化或排入市政管网。

回收利用率达 **100%** 全年实现浆水回收利用 **196.1万吨**

固废管理

公司高度重视固体废弃物减量化、资源化和无害化。

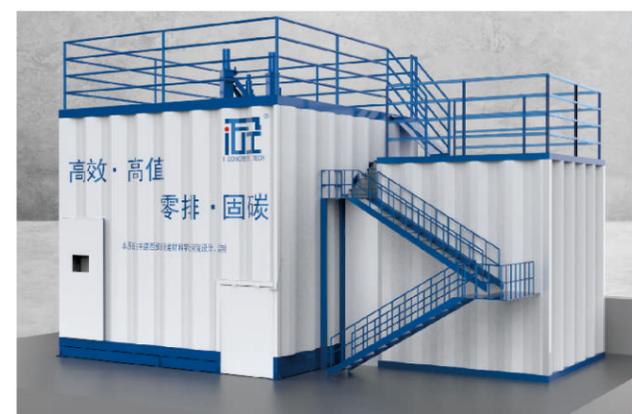
推行绿色设计理念，全面强化固体废弃物规范管理工作，规定各生产单位应规范做好生产固废及危险废弃物的产生、收集、贮存、运输、利用、处置工作，不得擅自倾倒、抛撒或者堆放生产固废及危险废弃物。

本年度，公司129家厂站实现固废 **零外排** 同比提升 **57%**

案例

“砼净”系统

公司研究院自主研发“砼净”系统，取得17项完全自主知识产权，经实验室验证，将浓缩后的浆体利用系列技术处理后，等量取代胶凝材料，目前已在公司香投厂、九公司兴平厂投用，替代约247.2吨胶凝材料。



同时，公司引入了先进的监测和评估方法，在智慧环境管理系统中搭建生产固废统计表、危险废弃物排放统计表等报表，对生产运营产生的一般工业固废和危险废弃物的总排放量及单位产品排放量进行精准统计。生产经营活动中产生的危险废弃物均交由有资质的第三方处理或回收。

污染物排放影响

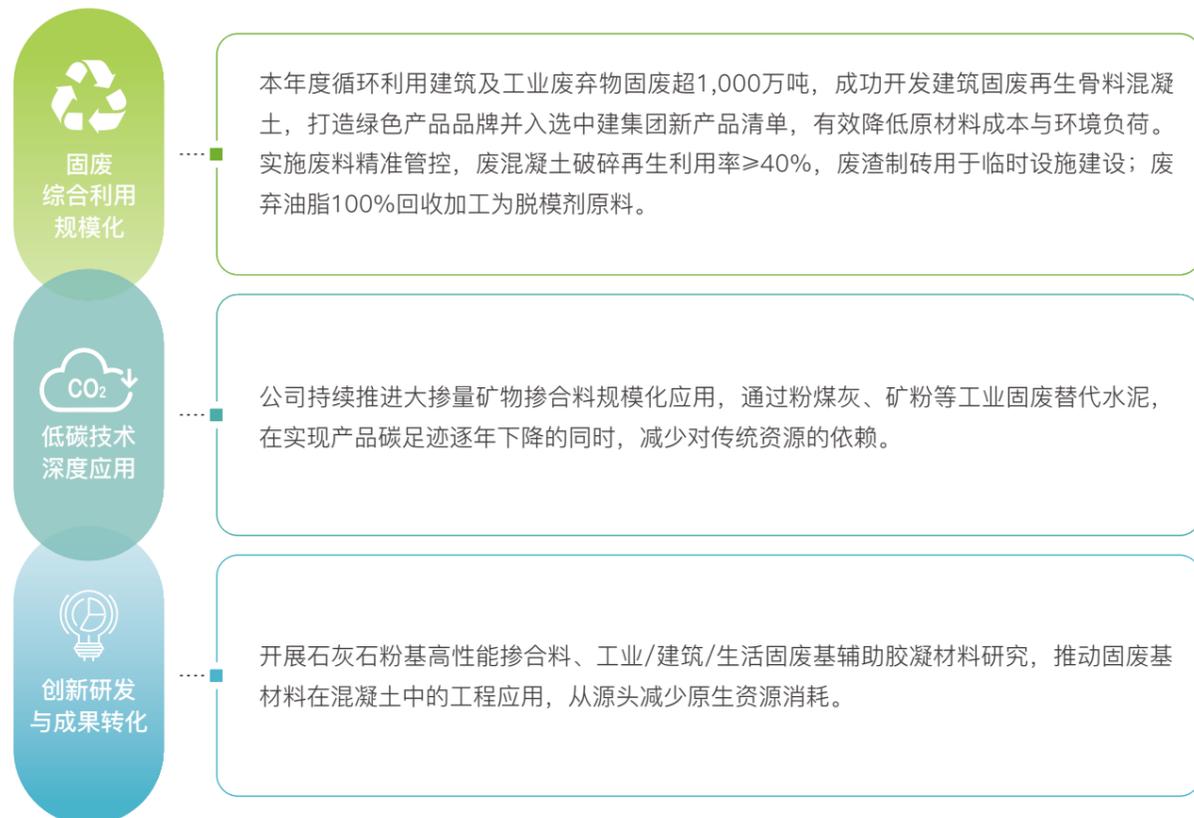
公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规和要求，积极采用多种手段检测并做好废气、废水和固废等污染物的排放管理，最大限度减少对环境的影响。公司对产生粉尘排放的设备设施或场所进行封闭处理或安装除尘装置，安装喷淋装置实现降尘管理。本年度，公司未发生重大环境违法行为。

发展循环经济

公司积极践行绿色低碳循环发展理念，优化产业结构、产品结构和能源结构，实现企业的全面可持续发展。

固废循环利用与低碳产品创新

公司以工业与建筑固废资源化利用为核心，构建循环经济产业生态，实现废弃物减量化、再利用与价值提升：



案例

积极打造建筑循环经济标杆园区

西部建设白云产业园作为广州市建筑垃圾治理的标杆项目，通过“内生循环+外延协同”实现资源高效利用：混凝土车间的残渣废料经砂石分离机处理，通过浆水循环系统重新进入生产线；PC车间的边角料与工程渣土压滤成泥饼，对接下游企业，加工为砖块、路牙石等产品，做到全流程“零废弃”。



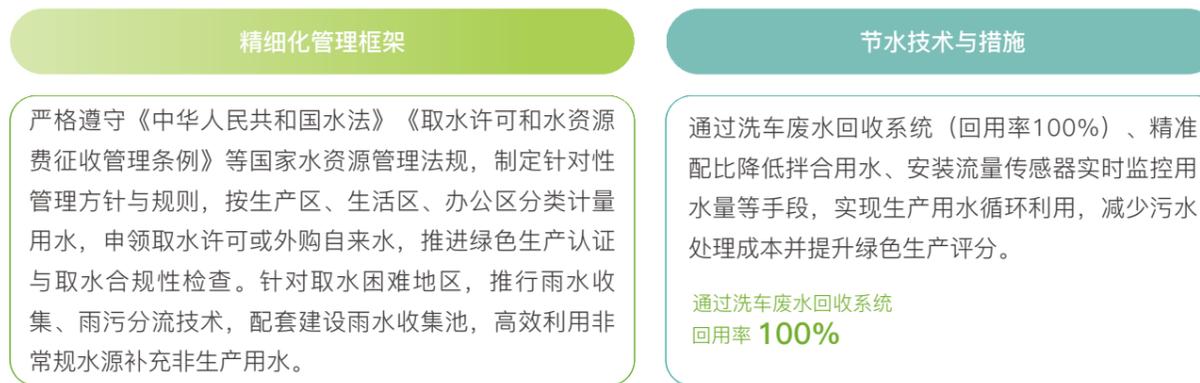
产业园全年可处置建筑垃圾
150万吨
生产低碳混凝土
120万m³

生产装配式产品
5万m³
资源利用率达
92%

园区屋顶光伏项目年减碳量达
3,600吨
||
等效种植
20万棵绿植

水资源循环管理与效率提升

公司建立系统化水资源管理体系，强化用水需求与过程管控，实现水资源高效循环利用：

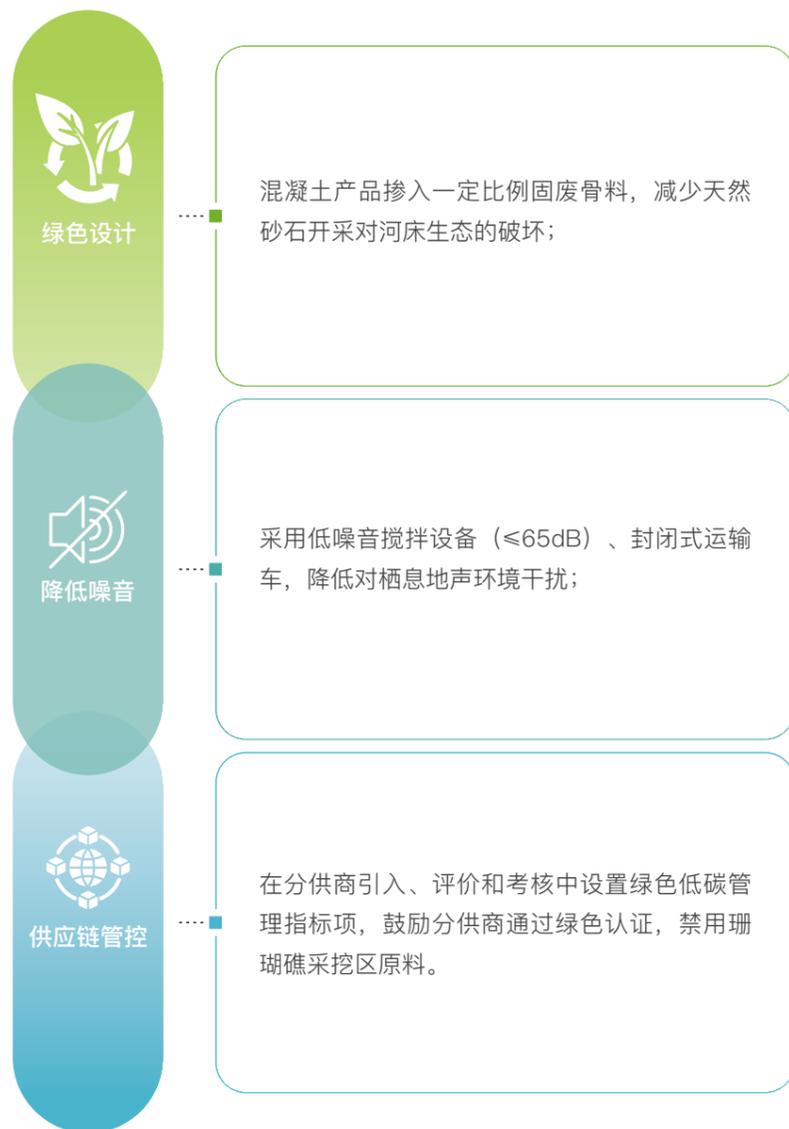


守护绿色生态

公司严格遵守《中华人民共和国水土保持法》等相关法律法规，重视项目全生命周期过程中的生态环境保护工作。

保护生物多样性

公司《环境管理目标责任书》中明确要求下属单位不得在自然保护区、风景名胜、饮用水水源保护地、邻近江河湖库海范围等生态敏感区域内投资新建或新租赁工厂、厂站、矿山等项目，并采取系列举措降低产品全生命周期对生态系统、生物物种及其栖息地的影响，保护生物栖息地。



生态修复与水土保持

公司高度关注野生动植物保护、自然栖息地保护恢复等方面，如果对环境造成负面影响，公司将及时实施污染治理修复、生态损害复垦、复绿等措施，恢复土地农业利用价值和生态功能。本年度，公司所属建材厂已办理植被恢复671.23亩，缴纳植被恢复费130.89万元。

案例

植树造林护青山

西部建设彰显央企担当，践行“双碳”战略，守护绿水青山，积极参加植树造林、长江大保护、生态治理等一系列环保活动，为守护绿色生态贡献力量。



2024年3月，西部建设积极参与助力黄河流域生态保护植树护绿等各项公益植树活动

先后近200名员工植树
1,200棵
以实际行动倡导绿色环保精神



工匠精神

筑坚如磐石之质

- 科研技术创新
- 产品质量保障
- 重视客户服务
- 可持续供应链
- 数据安全与隐私保护

02

工匠精神 筑坚如磐石之质

科研 技术创新

公司持续开展科技研发创新，推动绿色产品落地，加强数字化产品制造体系建设，力争实现“科技创造价值、创新成就未来”的科技观、价值观，让低碳、智能理念不断“生根发芽”。2024年，西部建设以“预拌混凝土”产品成功入选国家级制造业单项冠军企业，新增4家子企业获评省级“专精特新”企业，5项技术达到国际领先水平，本年度研发投入51,360.43万元，占营业收入的比例达到2.52%；研发人员总数量1,024人，占比达20.4%。未来，公司将继续坚持以科技创新赋能、助力产业提质升级，以更高的标准、更实的举措推动企业专业化、精细化、特色化发展，不断增强企业发展活力、核心竞争力和品牌影响力，为推动行业高质量发展贡献力量。

入选国家级制造业
单项冠军企业

新增4家子企业
获评省级“专精特新”企业

5项技术
达到国际领先水平

2024年度



研发投入

51,360.43万元

占营业收入的比例达到

2.52%

研发人员总数量

1,024人

占比达

20.4%

搭建创新优质平台

西部建设立足客户需求与公司战略，通过搭建自上而下的科技创新管理体系，明确各业务阶段创新管理任务，加快科技成果转化，支撑企业跨越式发展。公司设立明确的科技创新管理架构，成立以公司董事长为组长的科技创新领导小组，落实公司党委对科技创新工作的决策部署，全面深入推进科技创新工作。公司总部设科技部，2019年公司组建研究院，承担科技创新平台、科技成果转化平台的建设管理及运营职能。二级单位设立技术中心负责科技研发、技术支持与服务工作，为公司的持续创新提供坚实保障。

西部建设在《“十四五”科技专项规划》中明确以“两化五强”作为科技创新工作总体目标，从支撑预拌混凝土主业发展、产业链延伸及互联网协同三大方向，为公司高质量发展提供重要科技支撑作用。公司建立包括科研平台管理、课题管理、研发经费管理、成果转化与奖励以及基础技术管理等9项管理文件，2024年修订完善了《科技与质量关键目标项评价办法》《科技成果转化与转让管理办法》2项制度，保证研发与基础技术管理工作的良好运行。

西部建设不断完善科研平台建设，深入推进产学研合作，形成“以研究院为核心，各二级单位技术中心和重点地区实验室”共同发展的“1+N+n”研发机构建设模式。截至2024年末，公司拥有**行业首个国家企业技术中心、首个博士后科研工作站和16个省级科技研发平台**。公司加强与高校、科研院所的合作，组织专家**开展专项技术交流活动10余次**，成功举办混凝土工程技术论坛、外加剂应用技术论坛等学术交流会议，并参加中国混凝土展。

案例

新加坡国际学术交流会

公司副总经理王军受邀在新加坡国际学术交流会上做了预拌混凝土智能制造专题报告，重点分享了公司近年来在混凝土智能制造领域的最新研究进展和应用成果，并提出了对未来混凝土智能制造发展方向的建议和设想。



公司努力扩大专业人才规模，引进高端人才，研究领域涉及新型胶凝材料、绿色建材、混凝土工程技术等，为科技创新提供持续动力。

加强人才引领作用

2024年

1人 获中央企业劳动模范	1人 获评省工匠	3人 入选省级行业专家库名单
------------------------	--------------------	--------------------------

提升专业人才素养

2024年

公司组织开展 第三届科技质量领军人物评选	开展专业技术培训 组织第五届总工程师培训班、预拌厂技术负责人培训班等专业化提升培训
--------------------------------	---

引领产业发展

西部建设加强企业标准化体系建设，积极参加国家、行业等各级标准编制工作，充分发挥企业在混凝土原材料检测、混凝土用矿物掺合料、外加剂、回弹检测等领域的引领作用，促进行业创新发展。

2024年

5项 发布实施国家标准	5项 省人民政府科技奖	8项 省部级奖	18项 国际先进及以上科技成果
-----------------------	-----------------------	-------------------	---------------------------

案例

首次作为第一完成单位获评省部级科技进步奖一等奖

2024年，公司牵头的科研成果《低品质固废高值化利用体系构建及在土木工程中规模化应用》荣获2023年度科学技术进步奖一等奖，该项目由公司作为第一完成单位，联合高校和企业共同完成。项目针对低品质固废/危废处置难、资源化利用率低的关键难题，依托国家重点研发计划等课题，在低品质固废/危废制备新型胶凝材料与低碳混凝土新理论、新方法和新技术方面取得关键性突破，实现了低品质固废/危废高值化与规模化应用。

该项目形成《低品质固废制备超硫酸盐水泥及其在土木工程中应用关键技术》《低品质/低活性固废制备高性能掺合料及其在混凝土中规模化应用技术》《大宗危/固废协同处置及综合利用制备低碳水泥基材料关键技术》3项关键科技成果。

项目成果已成功应用于雅万高铁、乌鲁木齐地铁、乌鲁木齐机场、成都绿地468、天津117等国内外40余项重大工程。近三年，年固废消纳量超150万吨，年碳排放降低超40万吨，社会、环境、生态效益显著。

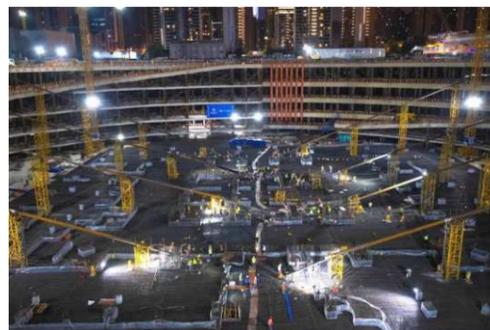


同时，公司聚焦特种混凝土产品推广应用引领产业发展。完成武汉周大福金融中心项目实现超大体积C50抗渗混凝土一次性浇筑。中联智慧城项目应用高性能清水混凝土关键技术生产白色清水混凝土。依靠高强、超高强混凝土技术，成功进入陆上风电市场，实施蒙能集团风电混塔管片项目。UHPC产品成功应用于全球最大的漂浮式风电平台-明阳天成号，完成了全球首个UHPC风电漂浮结构。

案例

中建商砼圆满完成武汉城市新地标——周大福金融中心项目筏板浇筑

由中建商砼七厂联供具有国内最大超深圆环内支撑基坑的武汉周大福金融中心项目4.3万方筏板浇筑圆满收官。一场持续72小时的“攻坚战”，彰显公司强大的专业服务水平 and 组织协调能力。这是近年来国内最大体积高强混凝土结构浇筑项目，工程应用低热低收缩大体积混凝土设计与施工控温技术，实现超大体积产品“高性能、低成本”。



周大福金融中心项目筏板浇筑项目

案例

“中建超韧”助力全球最大容量漂浮式风电平台“OceanX明阳天成号”启航

围绕超高性能混凝土 (UHPC) 这一漂浮平台核心创新材料，研究院和“明阳天成号”项目团队紧密合作，共同开展科研攻关工作，为项目超高性能混凝土 (UHPC) 的成功应用提供了卓越的技术、优异的服务、稳定可控的材料，助力明阳天成号成功启航。“明阳天成号”的成功启航充分展现了研究院在建筑材料领域雄厚的科技创新实力与成果转化能力，标志着中建超韧牌超高性能混凝土 (UHPC) 在工程运用方面突破新领域、迈上新台阶。



全球最大容量漂浮式风电平台“OceanX明阳天成号”启航

案例

公司在城市外基础设施领域引领产业发展

在风电新能源领域

中建新材通过持续的技术创新和工程实践，已形成成熟的风电混塔混凝土调控综合解决方案，为风电新能源项目提供了可靠的技术保障和支持。



中建新材为内蒙古扎兰屯、阿鲁科尔沁风电储能等多个新能源项目提供了混凝土幼龄期超早强表观调控综合解决方案，成功解决C80-C100高强预制风电混塔管片低温早强及裂缝控制等技术难题。



在水利水电领域

中建新材为云南帮东河水库提供满足高强度、耐久性、抗渗性等关键指标性能的材料解决方案。



推进数字化建设

西部建设积极响应国家数字化转型方针，以“数字西建·产业互联”为愿景，持续深入打造“砼智、砼翼、砼联”三大系列产品，深入推进企业数字化转型。系统性平台化解决方案建设取得新进展，数实融合推动数字西建取得新成效，产业互联网新模式、新赛道取得新突破。

砼智

砼翼

砼联

1 系统性平台化解决方案建设取得新进展

以智慧工厂建设为基础，发布2024年智慧工厂建设分级标准，从技术和产品维度打通数据，构建系统性平台化解决方案；公司“混凝土预拌厂智慧工厂物联网解决方案与应用”入选工业和信息化部2024年物联网赋能行业发展典型案例，“基于多维工业数据整合及应用的混凝土行业智慧工厂解决方案”获评工业和信息化部主办的第六届工业互联网大赛“新”要素行业赛（领军组）“优秀解决方案奖”。智慧工厂管理平台、公司数字化管控系统等产品推广至外部客户，易砼被列入福建省住建厅智慧工地服务项目，砼产业互联网入选中建集团数字化转型成果二等奖。进一步巩固信息与网络安全保障能力，采用数据库安全平台，实现10套数据库全面在线监管，有效防止数据泄露与误操作风险，全年拦截违规操作3,714次、网络攻击50万余次。

2 数实融合推动数字西建取得新成效

推进核心业务100%上线，助力效率提升、降本增效。全面推动公司内部智慧工厂建设，100余家预拌厂达到智慧工厂星级标准；预拌厂产值汇算、营销业务、物流外包、小额现金砼业务系统等业务线上化率达100%；材料进出场验收、产品检测等业务实现无人化。相关信息系统实现生产运营数据“随时查”，帮助业务人员做到日常业务“掌上办”、各级管理者核心数据“掌上看”。在数实融合支撑下，优化制度流程80项，制度精简率35%、流程精简率11.3%、流程节点精简25%，管理效率得以释放。

3 产业互联网新模式、新赛道取得新突破

一是运用产业互联网平台链接、重构产业链资源，设计实施“平台+”“现金砼”“产能预售”等平台化新模式，开发应用在线竞价、司机联动支付、物流安全服务、资金清分、数据贷等平台化新工具、新产品。其中“平台+”模式实现多区域业务落地，全年累计交易金额达2.04亿元；砂石产能预售模式在合肥区域落地实施。二是数据资源价值逐步凸显，公司数据中台全年数据采集总量812G，结构化数据48.5亿条，有效积累公司数据资源。

案例

“混凝土预拌厂智慧工厂物联网解决方案与应用”入选工业和信息化部2024年物联网赋能行业发展典型案例

混凝土智慧工厂解决方案通过建设四层平台架构和搭载“四位一体”完整的数字化产品解决方案，提供全业务链数字化、丰富的产品组合和产业链生态协同的服务。四层平台架构包括设备层、数据层、服务层和应用层。设备层基于设备物联实现智能感知，数据层基于数据存储和管理，服务层基于数据交互及综合处理，应用层基于用户交互实现数据分析和应用。通过解决方案的实施，混凝土企业可以初步建成具备智能感知、自动控制、自主学习智慧决策和云端协同的智能工厂，为企业提升生产效率和产品质量、降低成本和风险提高客户体验和满意度，同时，也将促进混凝土行业整体数字化转型，带动行业发展和提升。



混凝土预拌厂智慧工厂物联网解决方案与应用

绿色产品创新

西部建设围绕“绿色化”，推动产品减碳增效，持续加大固废资源化利用。在公司范围内持续开展建筑垃圾、基坑料、尾矿、石粉等的推广应用，全年替代材料应用量超过600万吨。其中，应用建筑固废生产再生混凝土超过50万方；在工业固废方面，根据各区域自身项目情况，采取定向推广方式，在成都区域推广锂渣、基坑料的工程应用。2024年，公司在成都区域推广锂渣资源化利用，实现在6个厂的应用；在江西、辽宁、天津等地区，推广了钨尾矿、铁尾矿等的工程应用，年应用量超50万吨。

案例

西部建设多项成果入选中国建筑碳达峰碳中和先进科技成果名单

- 1、低钙凝灰岩高性能混凝土的关键技术研究（绿色建筑材料）
- 2、轻质超高性能混凝土（LUHPC）开发及其在桥梁工程中应用（绿色建筑材料）
- 3、绿色生态混凝土设计制备成套关键技术（绿色建筑材料）
- 4、混凝土预拌厂废浆水智能监控系统与绿色生产研究及应用（绿色建筑材料）
- 5、超高性能混凝土微纳米粉料超分散外加剂研究及应用（绿色建筑材料）
- 6、磷石膏基高性能复合胶凝材料制备技术与应用（绿色建筑材料）
- 7、高速公路隧道洞渣资源化利用制备混凝土成套关键技术研究与应用（废弃物处理与利用）
- 8、城市更新拆除垃圾再生砖骨料资源化利用关键技术研究与应用（废弃物处理与利用）

加强知识产权保护

西部建设高度重视知识产权保护工作，发布《法治建设管理规定》，对知识产权管理相关工作进行了详细规定，明确了知识产权出资、评估、保护等的相关要求，明确了专利、商标、字号等相关的管理要求。

2024年

组织开展知识产权日普法培训 2 次	参训人次达到 300 人	培训对象覆盖 两级总部管理人员、科技系统等重点业务人员
-----------------------------	------------------------	--------------------------------

公司积极鼓励研发人员申请专利保护，不断加强发明专利申请审核，严格把关专利申请质量，开展专利分级管理，建立专利信息数据库，开展专利转让审批工作，显著加强专利保护。

2024年

129 项 累计获得国际先进及以上水平科技成果		
412 项 授权发明专利	526 项 授权实用新型专利	110 项 省部级及以上科技奖
30 项 省部级及以上施工工法	110 余项 主参编国家、行业、地方标准	

工匠精神 筑坚如磐石之质

产品质量保障

西部建设始终坚持产品质量作为核心战略，以精益求精的工匠精神作为指引，通过构建科学高效的质量管理体系，全方位提升产品品质，严格把控产品从设计到生产销售的全生命周期质量，建立健全质量风险预警和防控体系，同时大力培育全员参与的质量文化，让质量意识深入人心，筑牢产品质量根基，铸造西部建设产品“高质量”基石。本年度内，公司为客户提供了超5,800余万方各类型优质混凝土，未产生重大质量投诉和A级及以上质量事故，未发生产品召回负面或违规事件。



公司为客户提供了超

5,800 余万方

各类型优质混凝土

质量管理体系

西部建设秉持“以优质的产品和最佳的服务，与用户共同浇筑时代丰碑”的质量方针，以“过程精品、质量重于泰山”为准则，采取“目标管理、过程控制、阶段考核、持续改进”的动态过程管理方式持续提高质量管理水平，在行业规范引导下，建立质量管理体系与组织架构，规范公司质量管理相关工作，为客户创造价值。

采取动态过程管理方式 持续提高质量管理水平



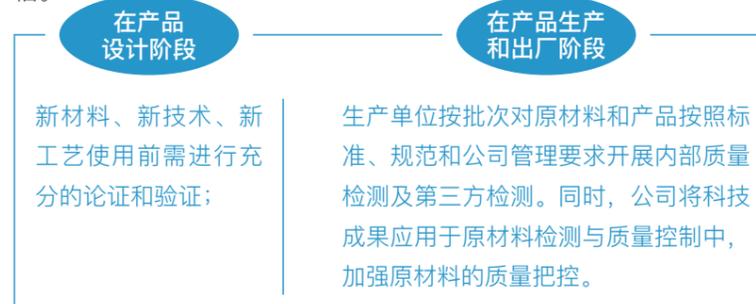
公司遵守相关规章制度，严格执行《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，制定了《质量管理办法》《重点工程管理办法》《科技与质量关键目标项评价管理办法》等管理制度，推行全方位质量管理体系，明确各个环节质量控制、服务标准和相关责任人员，进行生产全流程质控管理和改进提升。公司设立了科技质量管理委员会和科技部统筹领导和执行公司产品质量相关工作，同时不断加强质量管理人才队伍建设，精选并配置技术和质量系统干部人才，以提升质检整体活力。

公司以全流程管控为核心，从生产各环节、各关键岗位筑牢产品安全与质量防线。系统梳理生产过程中的潜在风险，制定针对性的应急预案，并对关键风险点进行重点防控，在严守安全生产底线的基础上，持续提升产品质量。为确保产品质量和质量管理水平不断提升，公司所有厂站每年均针对公司质量管理体系开展第三方认证。

质量风险防控与排查

公司秉持“预防为先，防治并重”理念，构建起覆盖产品全生命周期与供应项目全流程的质量风险管控体系，对产品及供应项目的质量情况进行检测、跟踪和处置，最大限度将质量风险降到最低。

公司对出厂产品及供应项目实体质量情况、原材料质量情况进行风险评估。



案例

一公司智慧工厂精彩亮相

一公司智慧工厂聚焦材料、生产、技术关键环节，主攻智能制造场景、数字化车间和智能工厂建设，开展多场景、全链条、多层次应用示范，为混凝土生产全业务流程管控赋能。



原材料检测方面

以无人过磅项目为核心，通过数据交互实现供应商端协同，原材料采购全流程线上化、自动化、结算电子化。



生产交付方面

通过图像识别算法研究，初步实现接料、卸料环节自动化，骨料含水率在线监测系统精准控制用水量，内窥镜可对拌合物状态进行实时监控和调整，司机免下车取票模式和自动容重预警，有效避免物流异常导致的质量风险。



质量管理方面

骨料进场快检系统自动检测骨料类型、含水率、细度模数等6项关键技术指标，实现原材料核心指标检测自动化。混凝土智能养护与强度自动检测系统实现混凝土试块入库、智能养护、出库流转、三维尺寸及抗压强度检测、已测试块的收集、数据处理一体化集成。

西部建设构建起全方位、立体化的产品质量管控体系

在内部，西部建设对各生产单位产品质量情况进行质量监督检查，对产品合格率、产品评定合格率、产品标准差等指标进行考核，对产品质量关键流程进行严格管理。

- 公司通过质量管理信息系统对各单位原材料质量、产品性能、生产计量偏差、产品和原材料取样等进行自动监督，实现产品质量数字化监控。
- 公司独立开发和上线了施工现场混凝土质量视频监控系统，及时掌握施工现场混凝土质量情况，强化混凝土质量管控，同时积极开展混凝土结构实体质量检查，并建立了混凝土云回弹平台，及时对各单位结构实体质量进行监督。

在外部协同方面，西部建设积极配合各级监管部门审查工作，所属各单位定期接受住房和城乡建设部、中建集团、所在地省、市、区级监管部门质量检查，对公司产品质量安全性、符合性等进行全面审核和评价，公司产品质量满足监管部门要求。

西部建设构建起严密且系统化的不合格产品处置体系

若发生质量问题，发生单位须按照制度规定的时限进行上报，并迅速制定科学有效处置方案，力求将质量事件的负面影响控制在最小范围。

同时，公司启动调查、检测程序，不合格出厂产品应按照程序进行调整，经检测合格后方可出厂。

经认定无法调整或调整后仍不合格的产品，将进行报废处理，确保产品质量安全底线不被突破。

工匠精神 筑坚如磐石之质

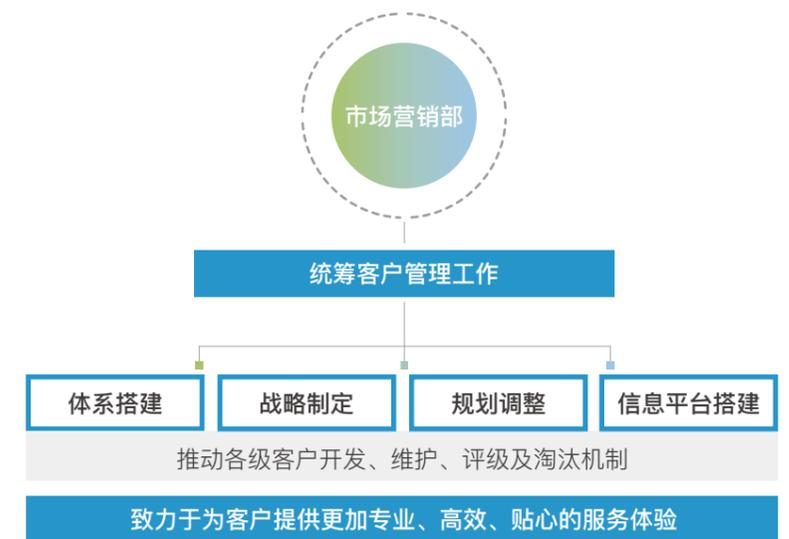
重视客户服务

西部建设秉承“以客户为中心”的经营理念，将市场化竞争升级为高品质服务这一核心竞争力，更加注重满足客户需求、为客户创造价值，更加突出产品、服务和品牌升级，力求与客户实现互利共赢。

完善客户管理

西部建设致力于提高客户服务质量，不断强化客户资信审核与动态管控，从源头加强客户风险防范，持续完善三级架构工作机制及考评机制，对三级架构信息处理、服务组织、资源转化和责任追究等方面开展过程监督和考评。

为不断完善客户管理，公司设立市场营销部统筹客户管理工作，推进体系搭建、战略制定、规划调整、信息平台搭建等重点工作，推动各级客户开发、维护、评级及淘汰机制。公司现已搭建起覆盖售前、售中、售后的全流程服务体系，明确销售、生产及客服人员于各环节的关键责任，对合同条款审查、收货地勘察、问题处理渠道及措施、客户回访与建议等重点环节进行布局，并针对国内外差异适时调整工作要点，致力于为客户提供更加专业、高效、贴心的服务体验。公司已将客户管理信息化平台建设纳入公司营销信息化系统建设工作，以客户为中心的信息化客户管理系统已经投入运营，以增强对客户数据的分析能力，促进客户粘性转化。



西部建设依据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规推动实施客户管理工作，收集客户信息需遵循最小必要原则，提前告知并获同意。同时，将隐私保护知识纳入营销系统培训的课程，不断优化提升自身的客户隐私保护水平。

提升营销能力

西部建设深谙培育营销能力对提升品牌形象、促进客户满意的重要性。

本年度内，编制《关于推进高质量市场营销的实施细则》，明确“两优两重”“以客户为中心”的营销策略，以及“十严禁”“十三不准”等合规底线。修订《营销薪酬管理办法》等制度3个，出台《应收账款包保责任制》等规范性文件8个，“9+N”营销制度体系不断完善。通过主业公司和专业公司的“主专协同”模式，践行西部建设“大营销”体系建设，年内组织战新产品销售培训20余课时，有效助力战新产品市场开拓，以共享客户资源、提升营销能力，促进全产品口径营销。

-  编制《关于推进高质量市场营销的实施细则》
明确“两优两重”“以客户为中心”的营销策略
以及“十严禁”“十三不准”等合规底线
-  修订《营销薪酬管理办法》等制度3个
出台《应收账款包保责任制》等规范性文件8个
“9+N”营销制度体系不断完善
-  通过主业公司和专业公司的“主专协同”模式
践行西部建设“大营销”体系建设

同时，西部建设注重培养营销服务人员专业素养，不断深入推进营销人才队伍建设。搭建完善的营销培训体系，报告期内持续分层开展“领军、领航、领潮”营销培训，一方面分类分层开展针对性培训，覆盖营销系统领导、部门经理、营销骨干、新员工等，另一方面开展日常线上培训，覆盖全体营销系统员工。并且，每半年组织一次营销队伍盘点，根据盘点结果做好队伍的完善和提升工作。报告期内，公司将混凝土行业“反内卷式竞争”议题纳入培训，在多地积极配合所在地行业协会抵制“内卷式竞争”倡议与行动，呼吁业内伙伴增强自律意识，树立共赢理念，助力打造混凝土行业公平竞争良好环境。

倾听客户意见

西部建设重视客户意见，本年度进一步明确国内外各单位对客户投诉工作的处理流程、监督机制和回访责任，同时设立明确可量化的客诉处理目标及客户关系管理目标。为更好地了解客户需求、提升管理能力，公司建立了完整的客户反馈机制，要求公司下属各单位对客户畅通投诉渠道，通过电话、邮件、社交媒体、小程序等渠道收集客户反馈，并对反馈信息进行分类和分析，及时采取措施改进服务质量。

客户投诉发生后，涉诉单位应在24小时内妥善处理客诉问题，特殊情况应予以说明并征得客户理解。各分厂项目经理需负责对整个处理过程进行监督，确保问题得到妥善解决；销售人员需进行回访，了解客户对处理结果的满意度，并将客户的反馈作为改进服务的重要依据。

西部建设注重与客户建立融洽关系，重视客户满意度和忠诚度培养，不断建立健全覆盖客户关系管理全生命周期的客户满意度调研机制，并以客户满意度指标作为衡量服务质量的重要标准。公司针对供应、质量、商务三大核心领域进行了全面的客户满意度调查，调查范围涵盖了国内外所有在供项目。同时，进一步完善数字化平台“易砼”小程序的搭建，于线上收集客户投诉信息及满意度反馈，及时处理客户建议，截至2024年末，小程序客诉及满意度功能上线率达100%。

-  建立全面的
客户满意度调研机制
-  进一步完善
数字化平台“易砼”小程序的搭建
-  截至2024年末
小程序客诉
及满意度功能上线率达 **100%**

工匠精神 筑坚如磐石之质

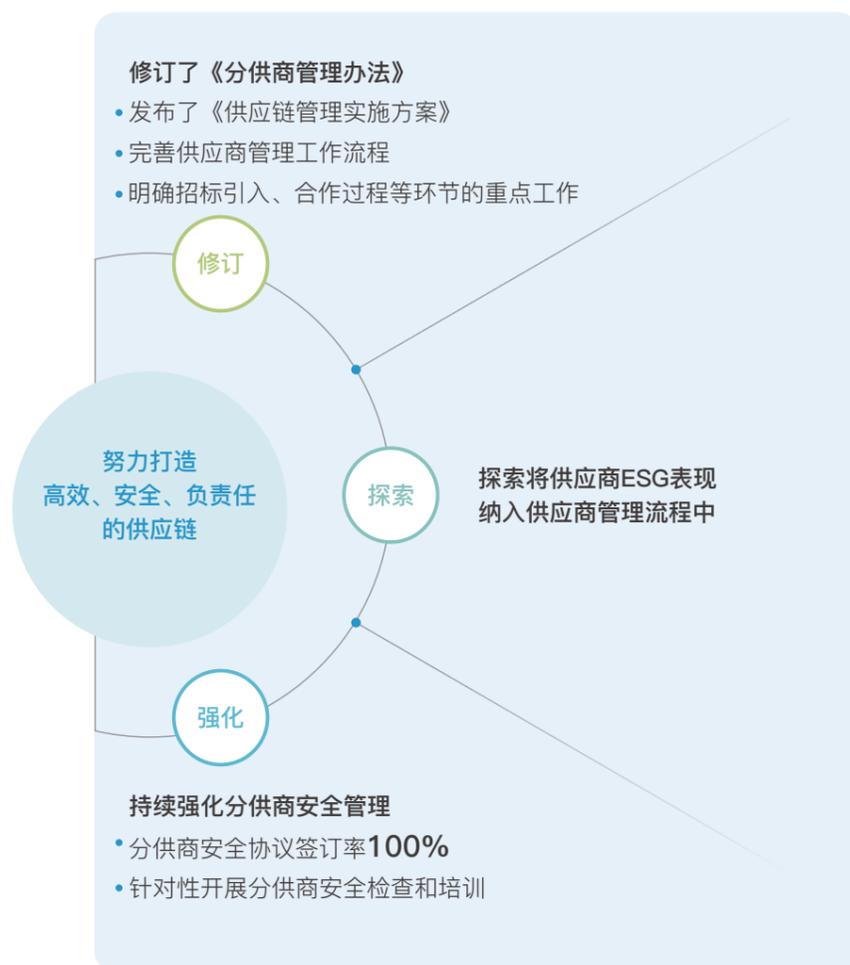
可持续供应链

西部建设致力于构建可持续供应链，根据公司《供应链管理实施方案》《分供方管理办法》等，将可持续发展理念贯穿供应链管理全流程，带动供应链上游分供商、制造商共同实现“可持续发展”目标。

供应商管理

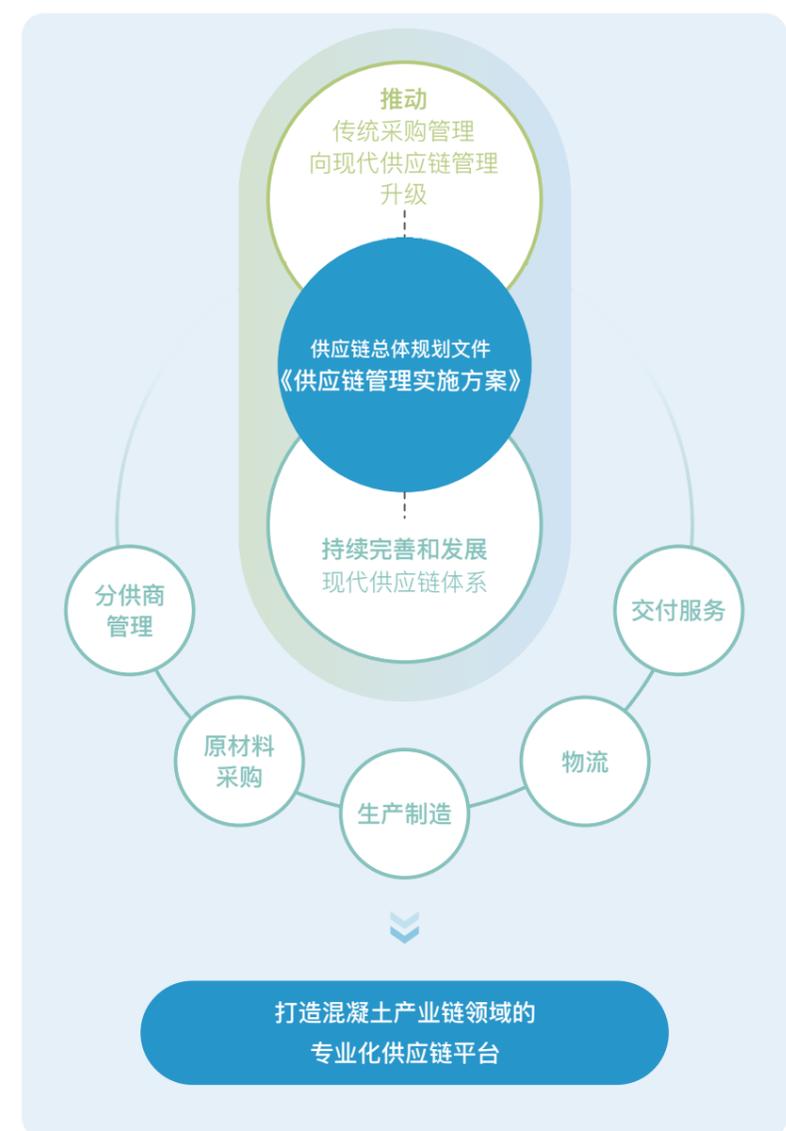
2024年公司修订了《分供商管理办法》、发布了《供应链管理实施方案》，持续完善供应商管理工作流程，明确招标引入、合作过程等环节的重点工作，探索将供应商ESG表现纳入供应商管理流程中。持续强化分供商安全管理，分供商安全协议签订率100%，针对性开展分供商安全检查和培训，分供商安全风险平稳可控，有效防范供应环节重大风险，努力打造高效、安全、负责任的供应链。

公司将相关子企业的分供商资源管理情况纳入运营管理部考核，重点对分供商引进、评价、评级、退出、不良行为管理等是否符合制度规定、业务流程操作是否合规，是否公开公平公正，是否存在吃拿卡要、利益输送等情况，持续完善供应商廉洁机制。对是否存在转包、违法分包、挂靠、围标串标等违法违规情况开展监督与检查。



可持续供应链建设

公司加强绿色供应链顶层设计，将供应链绿色化发展纳入公司碳达峰行动方案 and 碳达峰“个十百千万”工程中，建设绿色供应链，打造第二增长曲线。建立绿色低碳原材料采购目录，形成绿色采购指南，带动上下游共同节能降碳；健全绿色分供商认定标准，定期发布绿色分供商名录，打造百家绿色低碳原材料供应商；加强内部绿色供应链协同，借助中建集团碳智库联盟平台效应，推动公司双碳业务产品化、产业化、市场化发展；积极参与行业碳足迹核算规则标准的编制，搭建碳排放监测与管理服务平台，推进供应链上下游企业碳排放数据与云筑网实现互联互通互认，促进绿色低碳产品的规模化推广应用；公司平等对待中小企业，保障中小企业在公司供应链体系中的平等发展机会。



1 坚持 战略引领 创新驱动

以创新引领发展，优化供应链创新生态，集聚供应链创新资源，激发数智技术创新动能，推动供应链组织方式和管理模式创新，持续发展新质生产力。

2 坚持 合作共赢 协同发展

将合作共赢理念融入供应链管理全过程，联动上下游合作伙伴为客户提供优质产品和服务，共创、共享供应链增量价值。

3 坚持 降本增效 价值创造

通过精细化管理与数字化转型，持续优化供应链流程，减少浪费，提升效率，实现成本控制与价值创造的双重目标，确保在提高服务质量的同时，降低运营成本，增强企业竞争力。

4 坚持 数实融合 绿色发展

以数字化为导向，推动产业升级和创新；以绿色化为导向，大力发展绿色采购、绿色物流、绿色回收，打造环保、高效的供应链体系。

5 坚持 重信守约 廉洁合规

以平等守信为基石，建立互信尊重的合作关系，将契约精神贯穿供应链管理，增强诚信意识与履约能力，共同构建稳健可靠的供应链信用体系；严格执行法规政策，将廉洁合规融入决策、执行、监督全过程，有效防控合规与廉洁风险，建立亲而有度、清而有为的合作关系。

工匠精神 筑坚如磐石之质

数据安全与隐私保护

西部建设注重数据安全与隐私保护，以《网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规作为公司网络安全治理的基线，组织开展网络安全合规建设，推进新上线信息系统网络安全等级保护测评备案工作，开展年度测评备案。2024年，公司在线运行的25个信息系统等级备案率达100%。同时，公司加强数据安全管理体系建设，发布《关于做好软件正版化与数据安全工作的通知》。公司下属砼联科技，制定并发布了《砼联数字科技有限公司数据库安全管理办法》，部署国产数据库管理平台，实现了数据安全自主可控。

用户隐私与数据安全方面，由砼联科技运营的各大产业互联网平台及诸多数字化产品，获得国家信息安全等级保护三级及二级认证12项。同时，砼联科技获取CMMI3级软件开发能力成熟度认证以及ISO27001信息安全管理体系认证，为用户数据隐私提供了坚实的信息安全保障。

案例

开展网络安全宣传，提升全员网络安全意识

公司策划开展国家网络安全宣传周等系列活动，全年组织二级单位发布网络安全推文15篇，张贴网络安全海报20余张，发布线下网络安全手册60余份。同时，通过中建集团网络安全培训平台、邀请外部网络安全专家，开展线上、线下网络安全培训，累计参与7,000余人次。



开展线上 线下网络安全培训 累计参与 7,000余人次



防微杜渐

奠安全生产之基

- 安全生产管理体系
- 安全生产管理目标
- 职业健康安全管理
- 安全风险防控
- 安全事故及工伤应对
- 营造安全文化

03

防微杜渐 奠安全生产之基

安全生产管理体系

西部建设高度重视安全生产，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续完善安全生产管理体系。2024年，公司修订发布了《安全生产管理办法》，坚决贯彻执行“党政同责、一岗双责、失职追责”管理规定。本年度，公司未发生较大及以上生产安全事故。

公司及二级单位成立安全生产委员会，由董事长担任主任，领导班子担任成员，针对重大事项完成决策部署；2024年公司着力完善厂站、事业部、二级单位、公司总部四级安全管理机构，各级单位配备安监系统人员398人，安全生产“三类人员”持证上岗率100%；新增31人通过国家注册安全工程师考试，注安持证比例达到22%以上。

安监系统人员
398人

安全生产“三类人员”持证上岗率
100%

新增31人通过国家注册安全工程师考试
注安持证比例达到
22%以上

2024年度

新增安全标准化单位
7个 超过年初下达指标的
40%

目前公司获评国家安全标准化企业共
91个 占比达
60%

公司更新发布了《安全生产责任清单》以及《2024年度安全生产工作清单》，始终坚持安全生产“三管三必须”原则。“两个清单”中明确了公司党委领导班子、各职能部门安全生产职责及对应的工作清单内容。同时，公司《安全生产责任书》的考核结果将计入西部建设管理控制类指标，从而实现公司高管安全生产表现与薪酬挂钩。

根据境外安全形势变化，面对错综复杂的国际环境，公司2024年组织修订了《职业健康管理办法》，明确境外安全生产管理要求、组织机构与职责划分、管理内容与措施等。选拔优秀属地员工补充到安全员岗位，取得当地安全管理从业准证，用属地人员管理属地人员，避免因文化差异导致的隔阂，有效促进公司制度在现场落地生根。组织对海外厂站开展线上安全检查，实时督促各生产单位落实现场安全检查整改工作，将境外安全网织密织牢，确保境外安全事件“0”发生。

案例

开展消防安全宣传，提升全员消防安全意识

围绕“全民消防，生命至上”消防月主题，西部建设会同中海物业完成消防安全专题培训，培训过程中围绕消防法律法规、消防设备器材使用方法、火灾发生时需要注意的重要事项、扑救方法及逃生技巧等消防知识进行了细致全面的培训及讲解。同时组织总部全体员工、一公司部分员工，通过消防通道进行紧急疏散，熟悉火灾逃生路径，落实了走一次消防疏散通道的演练内容。



消防培训及演练

防微杜渐 奠安全生产之基

安全生产管理目标

公司年初与各二级单位签订《安全生产责任书》，以目标为导向倒逼责任落实。层层分解安全生产目标，建立起横向覆盖各业务系统，纵向贯穿各单位的安全责任体系，同时根据各单位的体量合理设置了奖励兑现，并且加重过程考核权重，将每月同业务竞赛、百日安全无事故活动等重点工作纳入考核，让各单位的工作重心放到日常管理要求的落实上，时刻绷紧安全这根弦，把安全责任扛在肩上、抓在手上、放在心上、落在行动上，确保各项措施落实到位。

杜绝发生

较大及以上生产安全责任事故

有效压降

一般生产安全事故起数和死亡人数

▶ 亿元营收死亡率控制在

0.0025 以内

“零死亡”

生产安全责任事故

三级企业占比不低于 **90%**

不发生

社会影响较大的事故或险肇事件

不出现

职业健康损害事件

防微杜渐 奠安全生产之基

职业健康安全管理

西部建设重视员工职业健康安全，坚持“预防为主、防治结合”的方针，突出“以人为本、健康至上”的理念，致力于守护员工职业健康。2024年，公司修订《安全生产与职业健康管理办法》，在职业病防治宣传、体系建设、个体防护设施配备等方面加强治理，提升职业健康管理水平，为从业人员营造了一个安全、健康的工作环境，年度内，公司未发生职业健康损害事件，未发生职业病病例。

公司与各部门

公司年初与各部门签订职业健康安全目标责任书，明确各部门责任清单，主要由工会和人力资源部负责实施职业病防治的体检，安监部门监督与落实，使职责落实到岗到人，做到有据可查，有章可循，明确了工作范围、内容，完善了共管机制；2024年内组织开展职业健康危害因素识别，建立危害因素管控清单；组织各单位任命专兼职职业健康管理人员170人，有序推进职业病防治工作，各生产单位职业危害因素检测率达到100%；落实岗位人员健康监护，组织对接害工种开展岗前、岗中、离岗职业健康体检，建立职业健康监护档案，实现动态监管，年内接害工种三级职业健康体检率100%。

2024年

组织开展

职业健康危害因素识别

建立危害因素管控清单

组织各单位任命

专兼职职业健康管理人员 **170**人

有序推进职业病防治工作

各生产单位职业危害因素检测率达到 **100%**

落实岗位人员健康监护

组织对接害工种开展岗前、岗中、离岗职业健康体检

建立职业健康监护档案

实现动态监管，年内接害工种三级职业健康体检率 **100%**

公司与供应商

为持续强化供应商安全管理，公司在《安全生产与职业健康管理办法》中，对有关供应商准入、监管、考核评价等内容进行了明确，确保在用供应商安全合规。供应商在主合同签订时同步签订安全协议，实现了安全协议签订率100%。生产单位每月对分包方至少开展一次安全生产专项检查。



防微杜渐 奠安全生产之基

安全风险防控

2024年，公司党委全年开展2次中心组安全生产专题学习、召开安委会（扩大）会议2次，研究解决安全生产重难点问题。公司安全生产协管领导、安全总监牵头深入北京、广州、深圳、海南等战略区域与新业务领域安全督导检查与调研，指导安全体系建设，做好服务与监督工作。安监部门2024年度组织安监系统会、安全专项部署会等4次，及时了解掌握各单位安全生产状况、安全生产突出问题，并针对相关方面进行统筹部署与督导落实。

本年度公司组织各单位对标对表《安全防护标准化图集》全面升级改造，实现风险告知可视化，安全防护规范化，标志标识统一化，组织二级单位评定现场安全防护标准化单位，强化厂站现场标准化管理能力。组织开展安监系统科技创新项目评审、立项，实施立项项目15个；全面推广应用搅拌机清理人脸识别系统、装载机盲区边界警示灯等8项优秀安全管理举措，加强对重点领域、关键环节的管控，不断提升本质安全水平。

年度内，公司组织开展了安全风险评估相关工作，辨识工作主题包含了所有生产经营单位。具体工作步骤包括：1.风险辨识；2.风险评价；3.风险分级管控；4.开展隐患排查治理。

案例

公司召开安委会（扩大）会

2024年1月5日，西部建设在总部召开2024年第一次安委会（扩大）会议，会上，传达学习了全国应急管理工作会议精神文件、中建集团2024年工作会议关于安全管理部署文件、中建集团《关于做好岁末年初安全生产工作的通知》《关于加强消防重点领域安全生产的提示函》等文件精神，要求各单位要准确领会精神实质，坚决防范遏制各类事故灾害发生，同时作了题为《治本攻坚战强基础 提质赋能促安全》的职业健康安全工作报告，系统分析了当前面临的安全形势，对公司安全生产工作进行了总结，对2024年安全生产工作进行了部署。



案例

公司领导带班安全检查

公司开展地毯式、全覆盖安全检查2次。督导生产单位上级月度实现区域全覆盖安全检查。公司领导、分管领导、安全总监等落实“四不两直”带班检查共计约70余次，督办整改隐患180余项。



防微杜渐 奠安全生产之基

安全事故及工伤应对

公司根据“分级管理、逐级负责”的原则，修订完善综合应急预案，按照部门职能明确应急分工分组，督导各单位完善安全生产专项应急预案、现场处置方案；以练促战锤炼应急处突能力。

开展应急处置演练

开展高层火灾应急演练

公司总部联合中建大厦物业开展高层火灾应急演练

开展安全综合应急演练

下属各级子企业累计组织开展安全综合应急演练

60余次

开展专项应急演练

300余次

开展应急处置演练

160余次

覆盖3,300余人次，演练类型丰富，包含消防疏散、机械伤害、触电事故、有限空间事故、车辆伤害、山体滑坡等多种应急处置；

建立气候异常信息快速反应机制

发布“重大气象信息专报”

15期

统筹决策指挥，组织海南、福建等汛期受灾严重区域开展应急工作

各单位

全年未发生

因极端气候导致的人员伤亡事件

防微杜渐 奠安全生产之基

营造安全文化

西部建设通过培训学习、健康宣传、文化活动、知识竞赛、安全演练等形式进一步强化员工安全生产意识，不断提升员工安全素质、筑牢安全管理根基。

2024年4月开展“职业健康宣传周”活动，全年累计开展职业病防治教育培训140余场，受众达5,000余人次；全面落实生产现场职业健康危害因素检测告知义务。将职业危害因素分布、个体防护用品使用等职业健康类培训，纳入各级培训必选项目；持续确保职业病防护投入，严格执行新建、改建生产单位全部落实职业健康管理“三同时”。

全年累计开展
职业病防治教育培训
140余场
受众达
5,000余人次



组织接害工种进行职业病体检



组织开展职业病防治学习

开展安全生产大讲堂5期
覆盖400余人

组织开展基层厂站领导人员
安全赋能培训

覆盖300余人

学习法律法规、履职要点等
进一步提升厂站领导人员安全责任意识及履职能力



厂站负责人赋能培训

组织开展注安师考前培训

新增31人

通过国家注安师考试



机械设备安全实训

2024年，公司通过基层厂站领导人员赋能培训、机械设备安全实训等安全教育培训，进一步提升基层厂站领导人员安全履职能力，助力公司高质量安全发展。



以人为本

享共同发展之果

- 保护员工权益
- 推进人才兴企
- 提升员工幸福感

04

以人为本 享共同发展之果

保护 员工权益

西部建设注重员工权益保障，坚持平等雇佣原则，公正对待所有员工，积极落实民主管理，不断完善薪酬管理，提高员工归属感和工作积极性，为公司可持续发展提供坚实人力资源保障。

员工雇佣

西部建设恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，按照公司《招聘管理办法》要求，落实雇佣公开、公正、公平原则，规范劳动用工。公司严格规范劳动用工管理，致力构建稳定和和谐的劳动关系。

● 公平竞争，择优录用

西部建设在招聘及雇佣过程中，秉持公平竞争，择优录用的原则，严格遵守国家法规及内部规章，确保不同年龄、性别、国别、民族、宗教信仰、健康状况等的求职者拥有平等的就业机会。

● 禁止雇佣强制劳工/童工

西部建设坚决遵守禁止雇佣强制劳工或童工的相关法律法规和内部制度，严格审查应聘者的身份信息，禁止招聘童工。

报告期内，公司未发生任何有关雇佣童工或强制劳工的事件。

● 零容忍职场歧视和骚扰

我们对于职场歧视和骚扰秉持零容忍态度，杜绝任何基于种族、性别、宗教、年龄、社会出身及其他因素的歧视。

报告期内，公司未发生任何有关歧视或职场骚扰类事件。

● 保障休息休假权

公司根据工作性质和岗位特点，依法灵活实行标准工时制、综合计算工时制和不定工时制，保障职工依法享有各类休息休假权。

● 女职工权益保护

公司高度重视女职工权益保护，与工会签订了女职工权益保护专项集体合同，保护女职工在录用、岗位、薪酬、晋升等方面的合法权益；制定了面向女职工的月度津贴、年度体检、孕产期及哺乳期保护等政策，充分发挥女职工在企业发展中的积极性和创造性。公司至少每两年组织一次女职工妇科疾病专项检查，旨在及时发现并预防潜在的健康问题，为女职工的健康保驾护航。

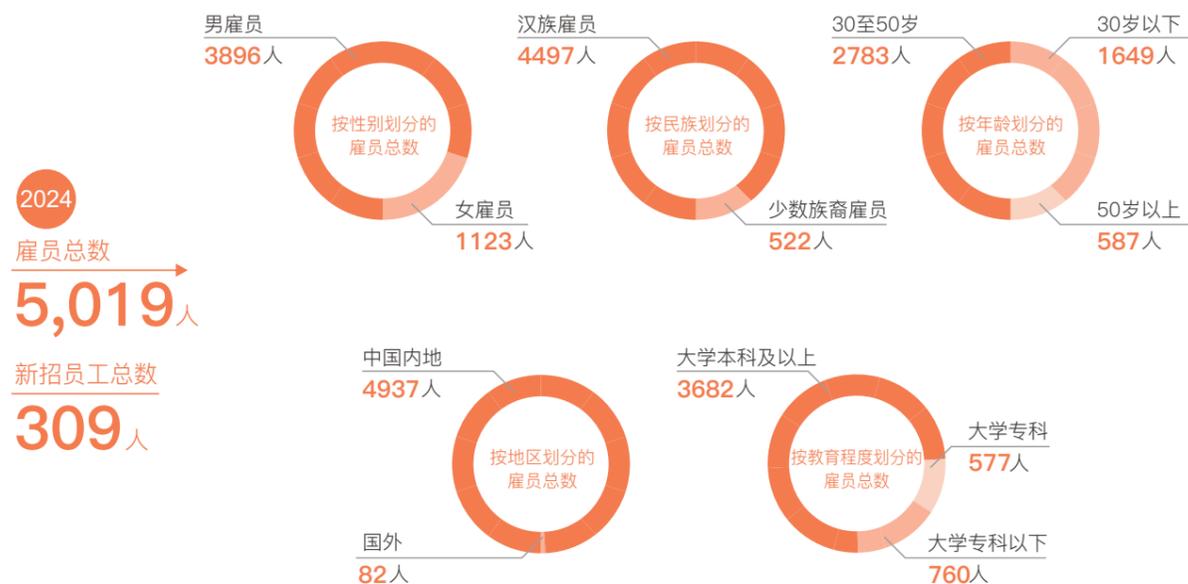
● 海外员工权益保护

为进一步落实海外员工权益保护工作，西部建设特别设立海外公司工会，针对海外业务中职工权益维护、职工发展和福利保障、职工参与公司决策、促进职工与公司间的沟通和协调等工作进行布局，以适应企业海外业务发展需要，更好地维护海外员工合法权益。



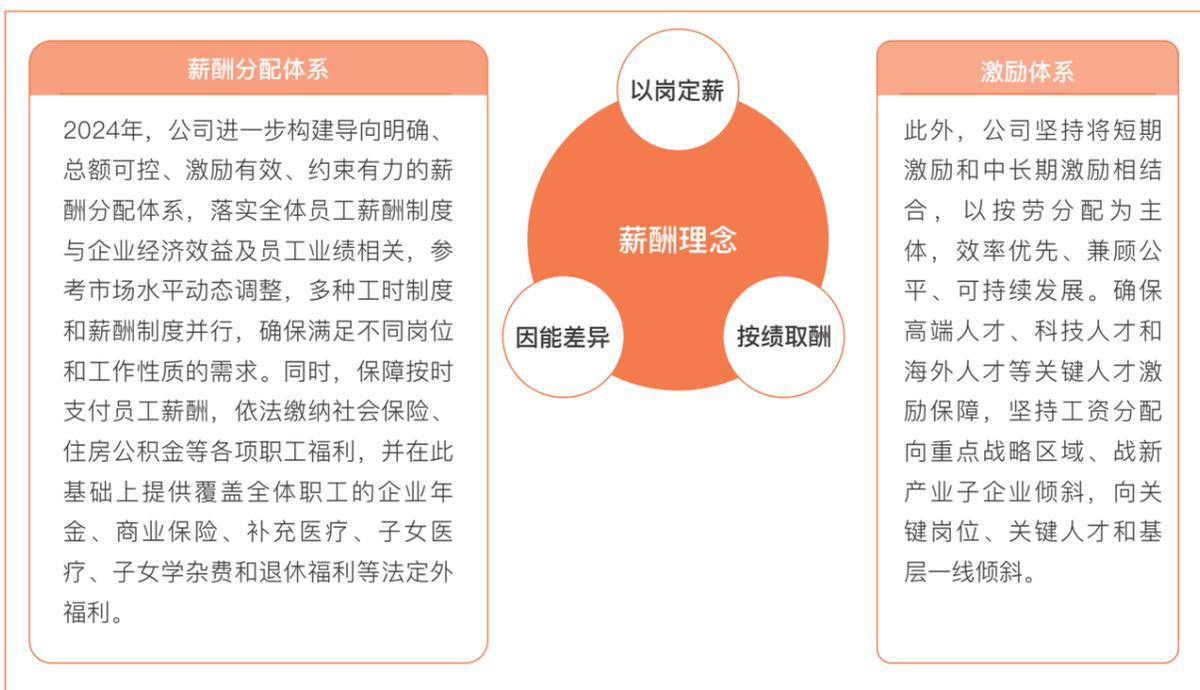
西部建设2024年校招活动

员工结构



薪酬管理

西部建设秉持“以岗定薪、因能差异、按绩取酬”的薪酬理念，持续完善薪酬制度，为员工提供具有竞争力的薪酬福利；同时坚持薪酬政策透明化，薪酬情况通过年报进行披露。



人才晋升

西部建设搭建科学有效、覆盖全员的绩效考核和人才晋升体系，发布《领导人员管理规定》《领导人员选拔任用管理办法》等制度，确保晋升通道公平、透明、合理，为公司的长久发展提供稳定保障。

公司严格落实人才晋升与绩效考核相挂钩，根据考核对象类别不同，考核周期可分为月度、季度和年度，考核结果运用于员工的职级调整、岗位调整等方面。

为明确领导干部的晋升通道和领导干部管理工作，西部建设制定《领导人员监督管理办法》，进一步规定了领导干部选拔任用工作的监督检查和责任追究要求，确保员工晋升合理合规。通过内部推选、外部交流、公开遴选、竞聘上岗、公开招聘、委托推荐等多种选拔方式，致力于建设一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化领导人员队伍。

民主管理

构建“厂务公开+职工巡视”协同机制

西部建设高度重视民主管理，在规范召开职工代表大会的基础上，构建“厂务公开+职工巡视”协同机制，搭建OA系统+微信公众号+实体公示栏平台，及时、全面公开企业生产经营情况、职工薪酬制度等涉及企业发展和事关职工利益的重点信息，有效确保职工的知情权。

2024年，首次部署召开职工代表巡视意见建议整改督导会推动建议方和责任方现场沟通质询，切实提高相关整改落实的精准度，努力实现职工幸福指数提升和企业高质量发展相辅相成、相得益彰。

2024年，西部建设下属三家子企业获评“**全国厂务公开民主管理先进单位**”。

建立“工会主席接待日+云端意见箱”等多维沟通渠道

严格落实“我为职工办实事”要求，2024年，完成“文体协会建设”“偏远地区生活设施投入”“落实职工休假制度”“厂区增设新能源充电桩”“畅通职工维权热线”等5件实事的落地，切实解决职工急难愁盼诉求。

截至2024年末**累计打造职工之家124家，组建各类文体协会数十个**切实提升职工的幸福度，为企业发展营造了和谐的内部环境

2024年，西部建设下属子企业获评“**全国模范职工之家**”和全国“**安康杯**”竞赛优秀单位等荣誉称号

案例

西部建设工会召开2024年度职工代表巡视意见建议整改督导会

为进一步加强企业民主管理，推动职工代表巡视意见建议整改措施落实落地，助力企业高质量发展和职工幸福指数提升，西部建设工会召开2024年度职工代表巡视意见建议整改督导会。会上，部门对2023年度-2024年中职工代表巡视意见建议落实情况进行了通报，并对2024年度职工代表巡视意见建议征集情况进行了阐述，相关部门就涉及本系统的意见建议进行了逐条反馈，参会人员就反馈内容进行了互动研讨交流。



职工代表巡视意见建议整改

以人为本 享共同发展之果

推进人才兴企

西部建设坚持以人为本，积极推行人才兴企战略，保障人才队伍高质量发展。公司坚持市场化、多元化的用人机制，为员工打造管理、专业双通道培养和晋升体系，落实开展多项人才培养，确保员工享有平等、多元的发展机会。

人才队伍建设

公司立足新发展阶段，厚植人才发展优势，全面推进人才规划落实落地，加强各领域人才建设，重点聚焦干部人才梯队、专业人才梯队和青年人才梯队“三支队伍”的同时立体推进高端人才、海外人才、新业务人才、科技人才等重点领域人才的引进与培养，创新培养手段，注重培养时效。

现已建立起一支高素质的专业化团队

员工队伍中博士、硕士学历
480余名



中高级职称
1,500余名

享受国务院政府特殊津贴
1人



公司持续深化“多元化+本地化”人才战略，通过双轨制招聘体系与特色人才计划协同推进组织能力建设，校园招聘以招录高素质高学历毕业生为主，社会招聘以招录高层次人才和成熟人才为主，并由各二级单位结合实际情况合理编制人员需求，根据岗位要求分级审批后录用。同时建立人才画像系统，运用大数据分析构建关键岗位胜任力模型，实现简历智能筛选与岗位精准匹配。实施“西部振兴”人才工程，单列西藏、青海、新疆三省区及川滇甘涉藏州县应届毕业生专项指标，建立“定向培养-实习实训-岗位适配”三级培养机制，接受安置退役士兵，践行央企责任。

公司采取多种方式提升人才管理效率，成功上线人力资源信息系统，实现人才管理数据化、信息化、智能化，进一步提高了人才信息统计效率和人才队伍建设情况的可视化水平。

人才培养体系

西部建设明确人才发展方向，厚植人才发展优势，持续深化人才发展体制机制改革，不断完善职业培训体系，为员工提供持续增值能力及多元成长机会。不断完善“砼筑英才”人才培养体系，深入推进青年员工人才培养工程，丰富培训资源，提高培训质效，健全内部讲师队伍，强化内部讲师水平，促进内部知识积累、萃取、共享及传播，为员工全面发展搭建广阔的平台，同时提升培训工作服务战略的能力。

“三全培养战略”

- 2024年
- 持续打造人才培养品牌
- 继续推行“砼匠”百人名师计划和各类品牌课堂，做好关键人才的培养。
- 实施“三全培养战略”



创新开展“青年根基人才暨厂站负责人培训班”“磐石一期暨青年骨干人才培养班”和“内训师赋能培训班”，并依托“西建大讲堂”“砼匠学堂”等品牌课堂聚焦新质生产力、数字化、战新产业，举办35期专题培训，培训覆盖超一万人次。依托完善的培训体系，干部人才队伍综合素质显著提高。



“磐石一期”暨“青年骨干人才培养班”



2024年“新砼仁”培训

公司重视人才差异化培养，针对不同岗位、层级和区域的员工开展相匹配的培训活动。针对海外公司中籍员工素养提升，公司特开展“外事制度宣贯培训”“商务管理培训”“驻外机构负责人专项培训”等，进一步加强海外员工面对不同国别市场环境的抗风险、危机应对、市场开拓能力等。

关键绩效

全体雇员
受训总小时数
48,910小时

全体雇员
人均受训小时数
9.74小时

全体雇员
公司员工培训总成本
846.74万元

以人为本 享共同发展之果

提升员工幸福感

西部建设全面推进暖心工程，始终做好职工关怀工作，持续开展春送体检、夏送清凉、金秋助学和冬送温暖等慰问工作，持续在传统节日、职工结婚生育、生病住院等节点开展组织慰问和帮助，扎实开展“工会主席接待日”，常态化开展职工代表巡视工作，制定发布了2024年“为职工办五件实事”，帮助职工解决“急难愁盼”问题。

公司“送清凉”



公司“送温暖”



多重福利待遇

公司严格遵循相关法律法规，切实保障职工的福利权益

面向全体员工

提供了一系列法定及额外福利，包括企业年金、商业保险、补充医疗、子女医疗、子女学杂费和退休福利等。

面向海外员工

设置了家属反探亲福利和海外商业险保障，致力于为海外员工带来更加全面、细致的福利保障。

面向少数民族地区员工

制定了差异化的福利政策，包括为员工提供清真餐厅、提供民族节日假期、发放民族节日补贴等。

2024年
公司在职工福利
覆盖范围更加全面
员工幸福感再次提升

丰富职工活动载体

西部建设不断丰富职工活动载体，在高效中推动职工凝聚力不断提升。

组织开展“巾帼竞芳华 砥筑西建梦”女职工知识竞赛，举办全司范围内安康杯知识竞赛，不断增强企业思政课的针对性和吸引力。为强化职工创新创效，公司承办了全国建材行业工会推进职工创新工作交流会，组织开展劳模工匠创新工作室成果推广交流会暨第六届青年创新创意大赛决赛，发布劳模工匠创新工作室联盟方案，6家创新工作室被省总工会命名，18项成果获省“五小成果”奖项。同时，公司还出台了《关于加强文体协会建设的意见》，并举办了一系列文体活动以提高职工身体素质，如职工综合运动会、球类运动会、首届登山活动等，不断丰富职工生活，提升职工幸福指数。

职工综合运动会



职工球类运动会



全员登山活动



创新创意大赛决赛



案例

成功举办劳模工匠创新工作室成果推广交流会暨第六届青年创新创意大赛决赛

2024年10月30日，西部建设在成都举办劳模工匠创新工作室成果推广交流会暨第六届青年创新创意大赛决赛。61个创新项目参与评选，通过层层选拔、筛选、孵化、评审，共有6个项目脱颖而出，进入此次决赛。专家评审团从项目创新程度、技术实现难易、市场潜力大小、社会影响作用等方面进行了综合评判和集中评审，并评选出金、银、铜、奖。会上，来自6家劳模工匠创新工作室、巾帼创新工作室的领衔人和业务骨干现场分享了带领团队攻坚克难、创新创效的经验和故事。



比赛现场

案例

成功举办女职工表彰大会暨知识竞赛活动

2024年3月7日，西部建设在成都举办了主题为“巾帼竞芳华 砥筑西建梦”的女职工表彰大会暨知识竞赛活动。活动不仅表彰了杰出的巾帼文明岗和巾帼建功标兵，并命名了首批巾帼创新工作室，彰显了对女性员工贡献的认可与鼓励。知识竞赛环节将气氛推向高潮，7支代表队历经海选和初赛，围绕中国工会十八大精神、中国妇女十三大精神及企业规章制度等内容展开激烈角逐，最终决出了冠亚季军及一名优秀个人。整个活动通过1个主会场和13个视频分会场同步进行，超300名嘉宾参与。活动是对过去成就的庆祝，更是对未来发展的激励与展望。



重视人文关怀

案例

西部建设各级工会组织开展夏季“送清凉”活动

为凝聚团结奋进力量，扎实做好高温天气作业劳动保护工作，最大限度减轻高温高湿天气因素给职工身体健康和生命安全带来的不利影响，切实维护广大职工的劳动安全健康权益。2024年入夏以来，西部建设各级工会因地制宜开展形式多样的“送清凉”活动，为基层员工送去清凉物资和关心关爱。



持续做好困难职工帮扶工作

西部建设持续做好困难职工帮扶工作，并就救助范围及对象，补助标准和工作程序进行规范和明确，建立困难职工档案并进行实时动态更新，分级做好慰问关爱工作。

全面推进暖心工程

同时，公司全面推进暖心工程，落实职工全方位关怀工作，持续开展春送体检、夏送清凉、金秋助学和冬送温暖等慰问工作，持续在传统节日、会员生日、会员结婚生育、会员生病住院等节点组织慰问和帮助，持续举办“匠心”暑托班活动，帮助职工解决“急难愁盼”问题。



同休共戚

走社会大同之路

- 助力乡村振兴
- 开展社会公益

05

同休共戚 走社会大同之路

助力乡村振兴



西部建设始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院国资委关于全面推进乡村振兴的安排部署。

公司召开乡村振兴工作会，发布了年度工作要点和任务清单，为乡村振兴各项工作有序推进提供了组织保障。

积极参与爱心助农活动

采购和帮销甘肃三县（卓尼县、康乐县、康县）、福建长汀县农特产品117.05万元，采购援疆工装1,200件，采购和帮销四川恩阳农特产品52万元。

持续开展驻村工作

新疆“访惠聚”驻村工作，选派第10批6名干部参与喀什地区英吉沙县英也尔乡墩克什拉克村新一轮驻村工作，全年累计投入资金21.86万元用于开展日常工作、访贫问苦、慰问等相关工作。

案例

公司党委赴新疆喀什慰问驻村工作队

2024年6月5日，公司党委副书记、总经理白建军前往新疆喀什地区英吉沙县英也尔乡墩克什拉克村进行慰问，传达公司党委对驻村工作队的关心、关怀。慰问期间，白建军认真听取了驻村工作队队长近期工作情况汇报，重点询问了解了村发展规划及果蔬种植、村民转移就业等情况，并就拓展帮扶、发展特色养殖等提出建议。



驻村工作队慰问活动

案例

新疆驻村工作队

2024年，西部建设连续第11年在喀什地区英吉沙县英也尔乡墩克什拉克村参加驻村工作，全面推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，联合新华社发布短片《墩克什拉克的光》，播放量突破80万，通过小孩的视角，记录传播了驻村工作队参与基础设施建设，大力发展特色产业，持续开展教育扶持的故事。公司2024年推动产业帮扶促进当地农民增收，为143户申请产业到户资金拨付；驻村工作队通过组织参加培训、多途径灵活解决就业、采取针对性的帮扶措施、组织富余劳动力参加各类招聘会等方式，全年共促进劳动力就业800余人；积极推动乡村建设行动，并通过农产品采购帮销等助力人均增收。



驻村工作队提供“一站式”帮扶鼓励创业，村民海特木·热孜从建档立卡贫困户变身村“首富”

案例

巴中恩阳托底性帮扶工作



一公司领导班子对恩阳区绿色建材产业基地建设项目调研

一公司通过一系列精准高效的帮扶措施不断推动托底性帮扶工作走向纵深。拓宽思路，组织专业团队前往宜宾进行绿色建材市场的深度调研，探索异地建设绿色产业基地的可行性；定向向其捐赠产业发展资金30万元，用于产业投资和实体经济发展；落实消费帮扶，通过节假日员工福利发放、下属厂站分销等方式采购地方特色农产品。助力红色旅游开发，将大巴山干部学院作为公司党务培训教育基地。联动大巴山干部学院开展了为期5天青年干部培训；通过多样化渠道提升人才的专业能力和综合素质，同时公司安全专家受邀赴恩阳开展企业安全生产管理专项培训。

同休共戚 走社会大同之路

开展社会公益

贡献社会

西部建设积极回馈社会，开展了形式多样的“建证未来”青年志愿服务行动，为周边群众办实事、解难事，进一步弘扬了雷锋精神及“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，引导广大团员青年用实际行动关注环保和社会公益。

“建证未来”青年志愿服务行动



案例

积极开展尊老助老志愿活动

2024年11月6日，八公司硃先申志愿服务队前往马桥镇老年活动中心，主动帮助行动不便的老人剪指甲、捶捶腿，互动共做快乐黏黏球、卡片对对碰等小游戏，为在场老人发放艾草锤、指甲剪、书法套装等实用物品，用实际行动弘扬大砣文化以人为本的人文精神，传承中华民族尊老、爱老、敬老、助老传统美德。



敬老院慰问老人志愿活动

案例

开展科普宣传志愿服务活动

2024年3月，中建新材“爱满新材”志愿服务队前往“四川大飞机科普馆”开展志愿服务活动。在担任“领队教官”的8小时中，志愿者们与讲解员一道，普及航空知识、开展模拟体验、组织探索互动、引导文明参观、维持展厅秩序、控制活动进程，累计服务250余人次。此次志愿服务活动以实际行动擦亮了“爱满新材”志愿服务品牌，展现了“文明有礼”的中建人形象。



案例

开展应急防汛保障

2024年7月，九公司河南事业部党支部成立防汛应急保障小组，紧急抽调人员和车辆，24小时待命；中原厂积极响应，加急采购防汛沙袋，冒着酷热、加班加点，分组对沙袋进行填充、拆袋、填充、压实、绑紧、码放，36小时的共同努力，赶在大雨来临前顺利完成了2,000个防汛沙袋的填充任务。



社区共建

西部建设始终深化社区共建，致力于为企业周边社区带来积极影响，主动融入社区治理，积极开展社区交流工作情况，关注与社区利益相关方的合作机会，聚焦民众实际需求与关切，致力于提升群众的满意度和幸福感，履行社会责任，为社区的和谐稳定与发展贡献力量。

案例

社区困难党员、老党员慰问

2024年7月，一公司党委联合正兴街道妇联、正兴街道党工委开展走访慰问活动，一公司党委副书记、纪委书记、工会主席张利锋代表一公司对社区困难党员、老党员进行了慰问，表达党组织对他们的关心和问候。



案例

社区义诊活动

2024年10月，九公司临潼厂联合西安市临潼区斜口街道办事处开展“暖心义诊 情满重阳 健康砭行”公益活动。志愿者们积极投入到维持现场秩序中，确保老人居民能够在安全舒适的环境中完成义诊检查。义诊等待过程中，志愿者们组织开展重阳节茶话会，倾听老人讲述自己的往事，以实际行动践行尊老、敬老、爱老的传统美德，让老人们在重阳节感受社会和属地企业的尊重和关怀。



海外履责

拓展海外市场是西部建设实现在全球市场配置资源，参与海外市场竞争，提升国际竞争力和影响力，建设国际化混凝土企业的必由之路。在当前国家积极推行“一带一路”倡议、实施高水平对外开放的背景下，中央企业作为国民经济的支柱，肩负着推动国家经济建设和社会发展的使命。

积极响应国家号召 成为行业出海的先锋队和主力军

西部建设作为央企子公司，积极响应国家号召，成为行业出海的先锋队和主力军。紧跟国家“一带一路”倡议的步伐，深入研究沿线国家发展需求和政策环境，科学布局，精准施策，不断开拓新市场新领域，努力提高规模效益，在海外高质量发展中发挥更大的作用。

海外积极推行“一带一路”绿色发展倡议

各国别公司始终坚持绿色生产管理理念，其中泰国公司荣获了当地绿色工厂认证，成为在节能减排和清洁生产领域的行业典范。此外，柬埔寨公司也在绿色生产管理方面取得了显著成效，不仅优化了厂区用水循环流程，还将部分电力设备设施更换为太阳能设施，减少了能源消耗，为保护当地环境做出了积极贡献。这些海外公司的绿色生产实践，不仅提升了企业的品牌形象，也为西部建设在全球范围内的绿色发展树立了良好典范。



海外公司新进驻巴布亚新几内亚



海外公司印度尼西亚比亚迪工厂项目图



海外公司主供中泰高铁4-3标段项目现场图



同心聚力

立企业大同之本

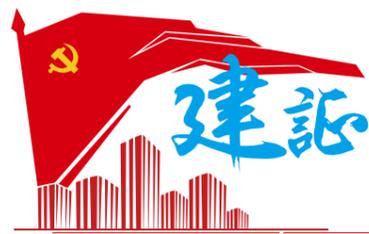
- 落实党建引领
- 加强廉洁建设
- 依法合规运营
- 投资者关系管理

06

同心聚力 立企业大同之本

落实 党建引领

西部建设始终坚守党的领导，从政治信仰、组织堡垒、干部队伍、工作氛围四大方面入手，将党的领导融入公司治理和企业文化建设。2024年公司党建引领效果显著提升，荣获全国模范职工之家、全国厂务公开民主管理工作先进单位、制造业单项冠军企业等多项荣誉。



政治信仰绝对忠诚

西部建设持续筑牢政治信仰，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣贯二十届三中全会精神，谋实落细党纪学习教育，以正确业绩观彰显第一担当，推动高质量发展的能力和水平得到新提升；在完善公司治理中加强党的全面领导，切实贯彻落实“第一议题”，持续巩固深化“两个一以贯之”，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实重要作用。

组织堡垒全面过硬

公司不断升级党建组织建设，突出“规范+示范”，通过健全党建工作责任制考核提升党建质量；不断夯实基本队伍，全年新发展党员115名，年末公司党员人数2,327人，为历史最高；不断丰富党建品牌内涵和“党建+”载体，推动党建工作向产业链上下游延伸，扩大党建“朋友圈”，形成了“135价值党建品牌”“一支部一品牌”等特色党建阵地。

纪律作风严明严实

西部建设作风建设不断深化。连续2年召开总部员工大会，提出“做好一个引领、塑强两支队伍、打造三型总部”的明确要求。结合实际制定《整治形式主义为基层减负实施意见》，开展整治形式主义为基层减负和“总部机关化”专项治理自查自纠，党员干部干事创业的劲头不断增强。持续用好深学习、实调研、抓落实的工作方法，紧紧围绕“国之大者”“企之要事”开展各项工作，坚持从严“惩”、精准“治”、有效“防”，以“见人见事见效”的务实举措，将保障企业和个人行稳致远抓在实处、督在关键。

同心聚力 立企业大同之本

加强 廉洁建设

西部建设坚决把铲除腐败滋生的土壤条件作为推进全面从严治党的首要任务，坚持把完善监督体系、强化制度约束、推进整改治理作为治本之策，设置纪检审计部（巡察办），成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，统领开展反腐败相关工作。构建了以党内监督为主导，纪检监察、巡察监督、审计监督和其他各类监督贯通协调的监督格局，为企业推进反贪污、反欺诈、反腐败等工作提供了坚实的组织保障。

健全廉洁体系

健全廉洁体系

西部建设从责任贯通、问题整改、追责问责和警示教育四个方面不断健全廉洁体系。“两个责任”贯通方面，全面落实党委与纪委专题会商，分析研判突出问题；问题整改机制方面，推动公司范围内全面实行线上整改销项流程，进一步完善被监督单位与总部部门“双移交”“双审核”，以全流程监督提升整改实效；追责问责机制方面，督导公司范围内追责机构设立全覆盖，进一步完善问题线索移交程序，形成“专业委员会—追委会—党风廉政建设和反腐败协调小组—一纪委会—党委会”责任追究协同联查机制；警示教育机制方面，发布《业务系统警示教育案例汇编》，不断加强个案剖析和类案分析，针对性提出纪律检查建议，推动以案促改、以案促治。

完善制度机制

西部建设不断完善制度机制。制定《党委巡察工作领导小组工作规则》、“1手册+1清单”四风监督工具书等规范性文件，完善问题线索研判决策机制，两级机构同步修订完善27项配套制度，推动各级机构自觉融入党内监督与各类监督贯通协调的大格局。

配强廉洁监督力量

西部建设不断配强监督力量。广泛开展工作调研，创新解决公司当前监督力量与新形势不相适应的问题。在充分调研后首次提出由上一级纪检机构向省级区域“派驻”合规监督专员的工作设想，研究出台《合规监督专员管理办法》，规范合规监督专员的产生与运行、工作职责、队伍建设、管理监督等内容，完成16名合规监督专员配备，持续推动监督向基层延伸，促进基层合规管理水平不断提升。



党委与纪委召开全面从严治党专题会商暨党风廉政建设和反腐败工作领导小组

落实风险防控

持续加强政治监督

立足“再监督”主责主业，围绕年度重点工作，聚焦重点人、重点事，先后发布纪检工作要点、政治监督清单，明确16项重点监督工作，统筹2个专项监督。协助抓好内部巡察，多轮巡察反馈移交问题及线索，跟进整改落实，督导追责问责。

持续加力经济监督

围绕“三个清查、三个整治”等改革重点，全面高效完成22个审计项目，通过推动整改，有效促进了资金收回、挽损止损和资产盘活工作。

持续推进监督融合

按照“整合监督力量、精简监督数量、提升监督质量”的工作思路，将纪检、审计、巡察相关监督项目统筹谋划、合并开展，目前形成综合监督和专项监督2类模式，建立了纪检、巡察、审计监督融合项目同一组长、并组进驻等工作机制，制定《巡审纪监督融合作业指引》，有效巩固监督融合全环节经验做法；同步形成“一把手”和领导班子的情况报告，为选人用人提供了重要参考，相关经验做法选录中建集团专刊，并在全集团巡视巡察系统工作会上展示。

健全举报机制

畅通举报渠道

为维护公司的声誉、保护利益相关方的权益，确保公司长期稳定发展，西部建设设立职工信访、职工诉求、违规举报和信访举报多个渠道，员工及外部利益相关方可通过网络举报、电子邮件、电话、书信、来访等多种方式进行举报。

专责机构统筹

西部建设设立纪检机构专门负责信访举报事项的接收、登记、受理、分办、调查核实及反馈。对违反商业道德的行为，根据职责分工由风险与合规管理委员会、违规经营投资责任追究工作委员会、纪律检查委员会等专责机构依据相关规定给予相应处罚，以维护公司的商业道德底线。对于涉嫌违法犯罪行为，公司将积极配合相关部门进行调查并追究法律责任。2024年，未发生有关员工的个人贪污受贿案件。

强化制度约束

西部建设制定《信访工作管理规定》《纪委处理检举控告工作管理办法》等信访制度，并在《纪委处理检举控告工作管理办法》中明确规定了检举控告人享有的权利义务，规定纪检部门在处理检举控告工作中，应当严格落实保密要求，加强对检举控告人的保护，严禁泄露检举控告人信息或者检举控告内容等。

强化廉洁教育

开展党风廉政建设宣教季活动

西部建设持续开展党风廉政建设宣教季活动，上下贯通开展“七个一”系列活动，发布宣传稿件280余篇，提升正面宣传教育引导力。

统筹抓好纪律教育和纪律执行

首次组织全公司干部序列员工开展纪法学习测试，覆盖各级干部1,700余人，测试平均分97.7分。

持续释放全面从严信号

用好用活案例警示录，编制营销、财务、技术、物资、运管、办公等6个系统警示案例集，用身边事教育身边人，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

持续涵养廉洁从业氛围

广泛开展悬挂廉政标语、张贴廉政挂画、打造廉洁文化墙、廉洁文化“四进”活动、优秀廉洁文化视频展播等，有效融入“崇德善建 尚廉筑基”廉洁文化理念，持续涵养“廉而有为 勤勉敬业”工作氛围。

案例

新入职员工“廉洁从业第一课”活动

2024年7月，西部建设开展新入职员工“廉洁从业第一课”活动，持续巩固廉洁文化根基，筑牢拒腐防变思想堤坝。



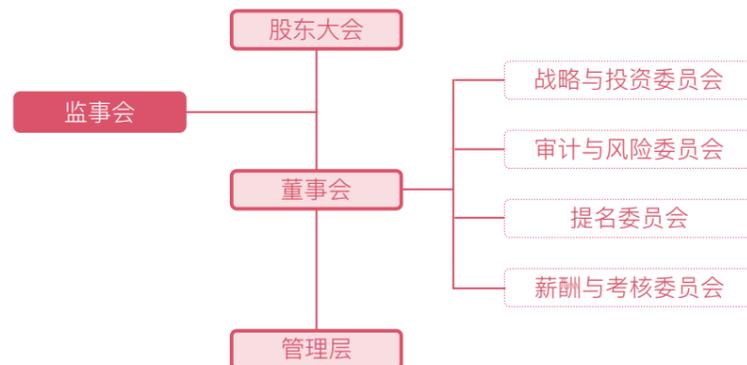
同心聚力 立企业大同之本

依法 合规运营

公司治理

西部建设严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和相关规范性文件要求，以《公司章程》为依据，设立股东大会、董事会、监事会、管理层“三会一层”的现代企业组织制度和运行机制。公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会各司其职、各尽所能，规范公司的组织和行为，维护公司、股东和债权人的合法权益。

“三会一层”治理结构



股东大会

股东大会是公司的权力机构。公司依照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，依法合规召集、召开股东大会，保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权。2024年，公司共召开股东大会5次。

董事会

公司设董事会，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。2024年，公司共召开董事会会议13次。

公司致力于推动董事会多元化，2024年，公司董事会中包括3名独立董事，1名女性董事。董事来源丰富，独立董事在企业管理、审计内控、风险合规、金融财务等领域各有所长且经验丰富。

监事会

公司按照相关法律法规和《公司章程》组建监事会，全体监事严格遵守监事职责，由3名成员组成，其中包括1名职工代表监事。监事按要求出席公司监事会和股东大会，并列席董事会，对公司关联交易、重大投资、财务状况等进行有效监督和检查，并严格执行监事会的有关声明和承诺。2024年，公司共召开监事会会议8次。

合规管理

合规体系建设

构建“五位一体”的合规管理体系

西部建设深化依法治企，以高质量法治保障高质量发展。构建了集法务、合规、风险、内控、审计于一体的“五位一体”合规管理体系，通过强化领导机构统筹规划，相关部门协同配合，全面实现顶层设计、组织机构、管理职能、运行机制四个“一体化”，促进提升法律、风险、合规三者协同运作。公司定期对新法律法规进行收集和识别，及时将深化法治央企建设的新要求、新任务，纳入依法治理工作中督导落实；针对海外业务，公司深入研究各国的法律法规及政策，编制了印度尼西亚、马来西亚等国别合规指引，2024年开展2次境外合规风险排查，海外合规管控力度进一步加强。

深化“法律、风险、合规”的三位一体管理体系

公司不断深化“法律、风险、合规”的三位一体管理体系建设，制定覆盖国内外各公司的《合规管理规定》《风险与合规管理委员会议事规则》，明确合规审查范围及主体责任；公司及各二级单位均配置首席合规官，牵头推进合规管理工作，配置各层级专兼职合规管理员290余人，作为合规管理工作抓手。2024年，公司召开风险与合规管理委员会会议4次，董事会听取合规管理年度报告1次，合规管理效能进一步提升。

2024年

完善

《重大违规行为审查标准清单》

发布

《违规问题报送及信用修复合规操作指引》
《合规风险库》

出台

合规职责清单
覆盖全部业务岗位

实现

违规信息整改率达
100%

风险管理成效

系统推动企业风险防控工作

西部建设健全风险管理体系建设，在公司章程中明确规定由董事会行使“定战略、作决策、防风险”的职权。西部建设坚持以“事前预防为主，事中防控、事后补救为辅”的理念，按照“管业务必须管风险”的原则，系统推动企业风险防控工作向前移。健全风险管理机制，在《风险管理规定》中明确风险识别、评估、监测、处置、报告与应对等工作程序，对重大风险事件报告标准、程序与要求，境外风险管理要求等进行明确规定。不断增强风险防范与化解能力，通过采购专业预警软件，实施跟踪经营风险；修订更新风

险与合规数据库，将法律法规变化引起的相关风险一并纳入管理。每年组织开展年度重大风险评估，多维度分析重大风险事项并编制预案，明确各项风险预防措施、应对方案和责任划分。

2024年

公司及下属14家单位共计748人次

开展了次年重大风险评估工作

进一步明确市场竞争、客户信用等五大类风险及防范措施

风险管控水平持续升级

合规审查及文化建设

持续落实规章制度、重大决策、经济合同评审合规审查率100%的要求

在合规要求全面纳入线上流程管控的前提下，进一步深化技术系统、营销系统在混凝土实体过程管控、底线管控、客户管理等方面的合规管理线上化，通过数字化工具管控业务重点环节的合规性。公司在决策事项清单中明确审查事项，制定并细化审查标准，实施分类审查，进一步规范审查结论发表；定期对国内外合同管理台账进行监督，结合评审记录不定期对合同用印与履约情况进行抽查，开展合同管理专项检查，确保法律合规审核率100%。

持续提升各层级员工法治意识

制定2024年普法培训计划，开展厂站负责人“两做”履职能力提升等合规文化建设特色活动，本年度共组织合规培训40次，参训人员2,000人次，签订合规承诺书6,500余份。

规范运营、公平竞争

西部建设恪守商业道德准则，将公平竞争纳入企业核心管理体系，致力于以更高标准实施规范运营，严格遵守反不正当竞争、反垄断、反贿赂、勒索、欺诈及洗钱等一系列相关法律法规。公司不断深化体系化管理，优化多元化监督与审计，健全投诉与举报机制，旨在营造廉洁自律的工作氛围。

2024年

公司未发生

有关腐败、贿赂、歧视、骚扰、利益冲突、洗钱或内幕交易等违反商业道德行为准则的违规事件

同心聚力 立企业大同之本

投资者关系管理

西部建设注重投资者管理，严格遵守上市公司相关政策要求，制定《投资者关系管理规定》和《资本市场突发事件应急管理办法》，通过增加公司信息披露透明度，不断健全公司治理，持续完善投资者沟通平台建设，采取多元交流方式与投资者保持互动与沟通，积极树立负责任企业的形象。

2024年荣誉



信息披露

西部建设坚持以投资者需求为导向，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，构建完善的信息披露管理体系。公司制定发布《信息披露及重大信息内部报告管理规定》《内幕信息知情人登记管理规定》《资本市场事项报送实施细则》等制度，规范信息披露行为，确保其真实性、准确性、完整性、及时性与公平性，切实维护投资者合法权益。

2024年

公司共披露公告及文件145份

及时、准确地向资本市场传递重大决策事项、生产经营成果及发展动态

连续三年荣获深交所信息披露考评A级

在满足法定披露要求基础上，公司主动加强战略规划、研发创新、智能制造、行业趋势及ESG可持续发展等信息的披露，持续提升信息披露的广度与深度，并连续三年荣获深交所信息披露考评A级。

在财务信息质量保障方面，公司接受会计师事务所外部审计监督，确保财务报表不存在重大错报。近年来，审计机构均对公司年报出具标准无保留意见审计报告。

投资者沟通

2024年，公司认真落实中国证监会各项工作要求，切实履行上市公司责任，维护广大投资者权益，不断夯实业务基础，努力拓宽沟通渠道，全力搭建与投资者沟通的桥梁。公司秉持尊重投资者、服务投资者的理念，致力于实现公司价值最大化和股东利益最大化。

提升投资者对公司的价值认同



公司多次邀请投资机构、分析师到公司总部、二级单位调研参观，同时主动赴投资机构拜访交流。过程中，我们充分展示企业的经营理念、经营业绩、竞争优势，让广大投资者持续加深对西部建设的了解和认知，提升企业认同感。面对投资者的疑问，公司通过多种渠道逐一耐心讲解，坦诚相待，让投资者通过西部建设的窗口了解上级政策、行业发展，客观地掌握公司实际经营情况。

完善投资者意见反馈机制



通过公司官网、深圳证券交易所互动易、新媒体平台、电话、电子邮件、投资者保护栏目等渠道，采取法定信息披露、股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行及时、深入和广泛的沟通。日常与投资者积极保持沟通联络，将接收到的意见建议及时整理提交公司管理层，第一时间让管理层了解投资者对相关事件的态度以及期望。全年回复投资者咨询百余次，互动易回复率100%。此外，公司官网、微信公众号开设了“投资者保护”专栏，组织“315”“515”“金融消费者权益保护教育宣传月”等专项活动，采用大众接受度高、宣传面广的形式向投资者进行知识传播，提升金融投资素养。

创新方式开好业绩说明会



为更加贴近投资者，扩大业绩说明会参与范围，公司首次赴上海举办年度业绩说明会暨投资者交流会。在业绩说明会交流环节，采取视频直播+线上问答的形式组织交流；在投资者现场问答环节，就公司经营情况、区域布局、财务状况、数字转型、战新产业等方面的问题进行深度沟通。此次活动线上线下参与人数均创公司历史新高。会后，公司积极总结问题、弥补不足，持续与投资者保持密切联络，主动消除信息差，用诚恳的姿态、专业的水平和严谨的逻辑与投资者对话，以此回应市场关切、消除市场疑虑。

积极回报股东

西部建设秉承合理分配利润、积极回报股东的原则，严格执行中国证监会、深圳证券交易所及《公司章程》关于股东分红的相关规定，并采取持续、稳定的利润分配政策，切实维护中小投资者利益，确保股东能够获得稳定的投资回报。

公司根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》相关规定，结合股东回报及公司业务对资金需求等因素的考虑，确定2024年度利润分配方案为：以公司总股本1,262,354,304股为基数，向全体普通股股东每10股派发现金股利1.25元（含税），共派发现金股利157,794,288.00元，送红股0股（含税）。

2024年

公司现金分红比例达

100%

现金分红总额为近五年

最高水平

附录

ESG绩效表

维度	单位	2024年	2023年
本年度营业收入	百万元	20,347.10	22,863.30
报告期用水总量	吨	7,694,119.56	7,486,173.83
报告期用水密度	吨/百万元营收	378.14	327.43
年度循环水总用量	吨	1,962,659.50	1,839,900.49
本年度循环水使用占比	%	25.5	24.6
不可再生物料消耗量	吨	104,779,323.77	110,655,896.31
有毒有害物料消耗量	吨	0.00	0.00
综合能源消耗总量	吨标煤	70,876.16	81,798.86
其中：化石能源消耗量	吨标煤	48,029.19	59,187.95
其中：非化石能源消耗量	吨标煤	22,846.97	22,610.91
综合能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	3.48	3.58
报告期内电力消耗量	兆瓦时	184,365.86	203,178.68
其中：报告期内外购电力消耗量	兆瓦时	170,374.26	191,450.06
其中：常规定网购电量	兆瓦时	128,748.26	165,690.06
其中：绿电购买量（含绿证）	兆瓦时	41,626.00	25,760.00
其中：报告期内自发电电力消耗量	兆瓦时	13,991.60	11,728.62
报告期内自发电电力使用比例	%	7.59	5.77
废水排放量	吨	0.00	0.00
工业废水	吨	0.00	0.00
生活废水	吨	29,791.46	38,005.25
废水污染物排放量	吨	0.10	0.27
化学需氧量COD	吨	0.10	0.27
氨氮	吨	0.00	0.00
废气污染物排放总量	吨	206.05	174.10
其中：氮氧化物（NOx）排放总量	吨	161.96	90.23
其中：二氧化硫（SO ₂ ）排放总量	吨	25.31	20.63
其中：工业颗粒物排放量	吨	18.78	63.24
年度危险废弃物产生量	吨	8.39	8.57
年度危险废弃物产生密度	吨/百万元营收	0.0004	0.0004

环境
绩效

维度	单位	2024年	2023年
一般工业固体废物产生量	吨	269,498.49	252,585.62
一般工业固体废物产生密度	吨/百万元营收	13.25	11.05
一般工业固体废物处置量	吨	2,506.79	123,540.41
一般工业固体废物综合利用量	吨	266,991.70	129,045.21
本年度公司环保总投入	万元人民币	2,348.33	2,263.54
环保培训次数	场次	392	377
环保培训覆盖人次	人次	15,374	6,238
无害废弃物循环利用量	吨	269,498.49	129,045.21
无害废弃物循环利用率	%	100	51
年度温室气体减排量	公吨	45,332.89	/

环境
绩效

维度	单位	2024年	2023年
研发投入	万元人民币	51,360.43	61,853.25
研发投入占主营业务收入比例	%	2.52	2.71
研发人员数量	人	1,024	1,078
研发员工比例（%）	%	20.40%	20.30%
公司的专利数目	项	180	233
年度申请专利数	项	101	138
年度授权专利数	项	938	851
其中：应用于主营业务的发明专利数量	项	938	851
每百万元营收有效专利数	件	0.0461	0.0372
因安全与健康理由而须召回的产品占比	%	0.00	0.00
客户隐私及信息保护	件	0	/
本年度发生泄露的客户信息事件数量	件	0	/
信息泄露/违反相关法律法规造成的损失	万元人民币	0.00	/
雇员总数	人	5,019	5,311
按性别划分的雇员总数	人	3,896	4,135
男雇员	人	1,123	1,176
女雇员	人	1,453	1,594
按岗位层级划分的雇员总数	人	3,566	3,717
管理人员	人	1,649	1,742
一般员工（其他）	人	2,783	2,981
按年龄划分的雇员总数	人	587	588
30岁以下	人	587	588
30至50岁	人	309	367
50岁以上	人	309	367
新招聘员工总数	人	309	367

社会
绩效

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》指标索引

维度	单位	2024年	2023年
员工入会率 (公司加入工会的员工比例)	%	100	100
工会建会率	%	100	100
员工总流失率	%	13.4	10.7
按性别划分的雇员流失比例	男雇员	13.9	12.0
	女雇员	12.9	8.8
按年龄划分的雇员流失比例	30岁以下	21.7	21.4
	30至50岁	9.5	6.7
	50岁以上	4.1	5.1
本年度员工培训覆盖员工数量占总员工数量的比例	%	100	100
受训总小时数	全体雇员 小时	48,910.00	50,346.00
人均受训小时数	全体雇员 小时	9.74	9.48
公司员工培训总成本	全体雇员 万元人民币	846.74	951.54
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元人民币	497.43	489.04
从业人员职业伤害保险覆盖比例	%	100	100
年度安全健康相关支出总金额	万元人民币	3,391.00	3,923.11
安全风险防控 (职业健康安全) 培训总小时数	小时	1,946.00	899.00
因工死亡人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	64
与公司建立了长期合作的供应商数量	家	396	334
通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量	家	116	81
社会公益总投入金额 (含物资捐赠)	万元人民币	47.47	69.11
乡村振兴和区域协同发展的投入	万元人民币	169.40	124.70
帮扶项目个数	个	2	7
已设立的志愿者组织或者团体数量	个	24	11
员工中志愿者人数	人	1,911	1,532
员工中志愿者参与公益活动次数	次	199	95
年度开展志愿者活动工时数	小时	166	380
年度企业支持志愿者活动总投入	万元人民币	15.26	13.05
参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动次数	次	47	23



维度	单位	2024年	2023年
年度举办和组织参加的反腐败培训场次	场次	303	400
年度举办和组织参加的反腐败培训员工覆盖率	%	100	100



注：
1. 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成请见公司2024年年报

披露内容		所在章节
企业及报告基本信息		关于本报告 筑大砣世界，助世界大同
ESG管理		筑大砣世界，助世界大同
ESG风险与机遇		筑大砣世界，助世界大同
利益相关方沟通		筑大砣世界，助世界大同
实质性议题评估		筑大砣世界，助世界大同

环境范畴指标		
一级指标	二级指标	所在章节
资源消耗	水资源	绿色制造，通行业大同之路
	物料	绿色制造，通行业大同之路
	能源	绿色制造，通行业大同之路
	包装材料	绿色制造，通行业大同之路
污染防治	废水	绿色制造，通行业大同之路
	废气	绿色制造，通行业大同之路
气候变化	固体废物	绿色制造，通行业大同之路
	温室气体排放	绿色制造，通行业大同之路
	减排管理	绿色制造，通行业大同之路
	环境权益交易	不适用
生物多样性	气候风险管理	绿色制造，通行业大同之路
	生产、服务和产品对生物多样性的影响	绿色制造，通行业大同之路
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	绿色制造，通行业大同之路
	资源管理措施	绿色制造，通行业大同之路
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	绿色制造，通行业大同之路
	绿色环保行动与措施	绿色制造，通行业大同之路
	绿色低碳认证	绿色制造，通行业大同之路
	环境领域合法合规	绿色制造，通行业大同之路

社会范畴指标

一级指标	二级指标	所在章节
员工权益	员工招聘与就业	以人为本, 享共同发展之果
	员工薪酬与福利	以人为本, 享共同发展之果
	员工健康与安全	防微杜渐, 奠安全生产之基
	员工发展与培训	以人为本, 享共同发展之果
	员工满意度	以人为本, 享共同发展之果
产品与服务管理	产品安全与质量	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	客户服务与权益	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	创新发展	工匠精神, 筑坚如磐石之质
供应链安全与管理	供应商管理	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	供应链环节管理	工匠精神, 筑坚如磐石之质
社会贡献	缴纳税费情况	详见2024年年度报告
	社区共建	同休共戚, 走社会大同之路
	社会公益活动	同休共戚, 走社会大同之路
	国家战略响应	同休共戚, 走社会大同之路

治理范畴指标

一级指标	二级指标	所在章节
治理策略与组织架构	治理策略及流程	同心聚力, 立企业大同之本
	组织构成及职能	同心聚力, 立企业大同之本
	薪酬管理	以人为本, 享共同发展之果
规范治理	内部控制	同心聚力, 立企业大同之本
	廉洁建设	同心聚力, 立企业大同之本
	公平竞争	以人为本, 享共同发展之果
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	同心聚力, 立企业大同之本
	股东权益	同心聚力, 立企业大同之本
	债权人权益	同心聚力, 立企业大同之本
信息披露透明度	信息披露制度	同心聚力, 立企业大同之本
	信息披露质量	同心聚力, 立企业大同之本
合规经营与风险管理	合规经营	同心聚力, 立企业大同之本
	风险管理	同心聚力, 立企业大同之本

《深交所指标体系》指标索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色制造, 通行业大同之路
	2	污染物排放	第三十条	绿色制造, 通行业大同之路
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色制造, 通行业大同之路
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色制造, 通行业大同之路
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色制造, 通行业大同之路
	6	能源利用	第三十五条	绿色制造, 通行业大同之路
	7	水资源利用	第三十六条	绿色制造, 通行业大同之路
	8	循环经济	第三十七条	绿色制造, 通行业大同之路
社会	9	乡村振兴	第三十九条	同休共戚, 走社会大同之路
	10	社会贡献	第四十条	同休共戚, 走社会大同之路
	11	创新驱动	第四十二条	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	14	平等对待中小企业	第四十六条	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	工匠精神, 筑坚如磐石之质
	17	员工	第五十条	以人为本, 享共同发展之果
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	同心聚力, 立企业大同之本
	19	利益相关方沟通	第五十三条	筑大砗世界, 助世界大同
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	同心聚力, 立企业大同之本
	21	反不正当竞争	第五十六条	同心聚力, 立企业大同之本

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中拨冗阅读本报告。我们诚挚地邀请您填写反馈表中的相关信息，为帮助我们持续提升可持续发展管理与实践提供宝贵的意见与建议，期待您的回复！

以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 股东和投资者 监管机构 客户 供应商（广义，包括承包商等）
- 行业协会 员工 其他（社区、公益组织、媒体等）

您对本报告的总体评价是？

- 很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告：

很好	较好	一般	较差	很差
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

哪一章节最切合您的需要？

哪些议题最引起您的关注？

您对本报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：028-83332761

地址：四川省成都市天府新区汉州路989号中建大厦25/26楼

邮箱：zjxbjs@cscec.com 邮编：610200