



证券代码： 002749

证券简称：国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ）	
活动参与人员	国泰海通证券股份有限公司 刘威/李智 圆信永丰基金管理有限公司 李阳 建信保险资产管理有限公司 班培琪 宁波盛世知己投资管理中心（有限合伙） 焦玉帆 上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙） 张洪宇 上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙） 周南 Yunqi Capital Limited 陆总 民生证券股份有限公司 李家豪 上海峰岚资产管理有限公司 蔡荣转 信达澳亚基金管理有限公司 昌思瑶 上银基金管理有限公司 林竹 博远基金管理有限公司 杨毅 中国人寿资产管理有限公司 赵扬 工银理财有限责任公司 刘荫涛 天弘基金管理有限公司 田继龙 太平养老保险股份有限公司 姬静远 太平资产管理有限公司 钱鹏戎 银华基金管理有限公司 方建 中信保诚基金管理有限公司 孙浩中 人保资产管理有限公司 应巧剑	



	财通证券资产管理有限公司 长安基金管理有限公司 长江证券股份有限公司 上海季胜投资管理有限公司 易方达基金管理有限公司 北京诚盛投资管理有限公司 诺德基金管理有限公司 国光股份 董事会秘书 颜铭 证券事务代表 李超	李真 徐小勇 胡加琪 俞忠华 冯波 完永东 张宇滨 李超
时间	2025 年 4 月 30 日	
地点	公司龙泉办公区	
形式	电话会议	
交流内容及具体问答记录	一、董事会秘书颜铭向证券、投资机构介绍了公司 2025 年第一季度的情况 2025 年第一季度营业收入 3.85 亿元，同比增长 5.23%。其中农药营业收入 2.49 亿元，同比增长 2.05%；肥料营业收入 1.20 亿元，同比增长 14.28%。综合毛利率为 46.25%，同比上升了 2.42 个百分点。公司实现归属于上市公司股东的净利润 0.79 亿元，同比增长 16%。2025 年一季度业绩增长的原因主要有： 1. 公司作物全程解决方案的影响力扩大，推广面积增加，推动了营业收入增长；2. 强化大单品营销及新媒体宣传力度，促进了销售；3. 部分农药、肥料价格回暖，刺激了消费；4. 粮价回升，提高了种植户农资投入的积极性。 受农业生产季节性的影响，农药的消费和生产也呈现出季节性特点。从历年来看，公司一季度的营业收入在全年中的占比最低，二季度的营业收入在全年中的占比最高。 二、沟通交流情况 问 1：2025 年第一季度利润增速高于营业收入增速的原因是什么？ 答：主要是公司核心产品植物生长调节剂和水溶肥的营业收入增速高于平均水平，同时，毛利率同比进一步提升。 问 2：去年年底以来，部分原药价格上涨，对公司未来有影响吗？	



答：短期来看，影响程度低，其原因是：1. 公司主要产品植物生长调节剂原药有一定自供能力，且植物生长调节剂原药上游与大宗化工关联度低，受涨价影响小；2. 公司去年底以来增加了原材料储备。我们预测一定时期内，原材料整体大幅上涨的可能性较小。

问 3：从销售结构看，哪些品类增长较快？

答：原药、复合肥、调节剂、水溶肥营收有明显增长，其中原药大幅增长 47%，复合肥增长超过 20%。这与公司推动以植物生长调节剂为核心的方案营销密切相关。

问 4：2025 年的全程解决方案计划推广面积是多少？

答：2025 年公司计划推广全程解决方案 150 万亩，大田作物全程解决方案推广的重点区域在中原地区以及新疆，水果等经济作物主要集中在南方一些省（区）推广。重点作物主要是小麦、玉米、油菜、花生、棉花、葡萄、大樱桃、柑橘、烟草等。

另外，2025 年公司也确定了一些重点产品大单品，加强营销，从一季度看，效果明显。公司将继续聚焦重点作物、重点方案，推动营收增长。

问 5：公司对销售人员的需求情况如何？

答：公司的技术服务模式对终端推广人员的需求大、技术要求高：一是因为公司主要通过地推的方式实现产品销售，要覆盖更多的空白市场和空白作物就需要增加人员；一是因为持续开展经销商培训会、种植户培训会等会议，需要宣传全程解决方案的效果和价值，对营销人员专业能力要求较高。

为此，一是持续加大校园招聘力度，如 2025 年计划招聘 300 名来自农业院校，接受过系统、专业的学习的 2025 届毕业生，目前 2024 年秋招的毕业生已有 200 多人在公司实习。二是持续加强人才培养、培养工作，提高专业技术服务能力。

问 6：从近年营业收入看，公司东北区域增长较快，未来还会保持较高增速吗？

答：东北地区一年种植一季、种植结构简单、规模化种植程度



	高，近年来随着公司产品线的丰富，公司在东北加大了推广力度，取得了明显效果。东北市场潜力较大，公司将持续加大在东北资源配置，促进业务增长。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。