

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

公告编号：2025-032

## 深圳奥雅设计股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳奥雅设计股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月28日召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将相关情况公告如下：

#### 一、情况概述

根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2024年12月31日，公司合并报表未分配利润为-125,509,156.10元，实收股本为60,506,500元，累计未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，本事项尚需提交公司股东大会审议。

#### 二、亏损原因

(1)报告期内，公司部分项目出现延期或取消，预算出现削减或进度延迟，部分同行业公司采取低价策略争夺市场，行业竞争加剧，公司业务整体承接及执行情况较往年有所下降。公司本报告期营业收入41,262.36万元，较去年同期下降13.77%，其中景观设计收入较上期减少3,763.49万元，减少比例14.88%；综合文旅收入较上期减少2,804.23万元，减少比例14.41%。

(2)报告期内，公司认购的私募证券投资基金出现大额损失；公司根据企业会计准则及公司会计政策等规定，于报告期内对应收款项计提了足额的信用减值损失；对固定资产、长期待摊费用、长期股权投资等进行减值风险测试或评估，于报告期内计提了足额的资产减值准备。

#### 三、应对措施

(1) 报告期内，经营管理层迅速采取了降本增效等有效措施，使得公司毛利率从去年同期 19.15% 提高到本报告期 27.21% 的行业较高水平，公司经营活动产生的现金净流出减少 81.56%，除研发费用增加 27.61% 外，销售费用、管理费用分别减少 22.63%、12.57%。

在政府提振经济与促进消费的背景下，公司转型与实践的核心竞争优势加速显现，2025 年一季度接连中标，为总投资约 12.75 亿元的河南洛阳市洛龙区关林片区关林社区城市更新建设项目，担任项目总体规划、建筑与景观设计及技术统筹，中标金额逾 3700 万元，标志着公司在历史文化名城更新领域再树里程碑，彰显了公司以“全产业链+全专业整合”模式引领城市存量资产焕新的综合实力；为总投资约 3 亿元的衢州古城文化旅游区——严家淤岛建设项目（一期）（EPC+O）担任联合体牵头人，充分展现了公司在大型综合性项目运作方面的全产业链优势。

(2) 2025 年，公司将围绕战略定位与目标，坚持专业纵深、行业纵深，聚焦主营业务——“创意设计和亲子文旅”，以“一米宽、一万米深”的信念，以“全国景区赋能计划”和“民族品牌赋能计划”为指引，复制和推广公司在城市更新、乡村振兴、儿童友好、文化古城、数字科技五大领域的成功经验和标杆案例。

(3) 2025 年初，由公司参与打造的豪宅重庆金茂·璞印金开项目盛大开盘，首开热销 3.6 亿元，去化率 90%，首批 240 m<sup>2</sup> 大户型取证即售罄，创下重庆近年来楼市现象级热销新高，不仅成为引领重庆高品质住宅的标杆，更是成为诠释“好房子”理念的生动样本。2025 年，公司将紧跟国家政策引领，继续在“好房子”建设的道路上不断创新，为推动行业高质量发展、满足人民群众对美好生活的向往贡献更多力量，让更多人享受到“好房子”带来的美好生活体验。

(4) 2025 年公司将继续推进 to C 业务模式的价值挖掘，通过文旅运营、教育培训、研发服务等领域的创新和资源拓展，通过“二销提质增效”、文创市集、嘉年华、夜游等提升运营产品力，深入挖掘和发挥 IP 价值，提高“洛嘉森友会”社群运营水平，加大“洛嘉自然探索中心”业务模型输出和推广，提升奥雅教育的管理水平和经营效率，探索职业教育业务的发展机会，完成公司由“to B”“to G”到“to C”，进而反哺和促进“to B/G”的商业模式的闭环。

（5）公司已委托专项法律顾问开展证券投资基金、长期股权投资等事项的维权工作；公司已全面加强管理、调整人员，强化业务和项目的现金流管理和考核，为公司可持续经营发展提供稳健的基础保障。

特此公告。

深圳奥雅设计股份有限公司

董事会

2025年4月29日