

中文在线集团股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

中文在线集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在 2024 年度内严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《公司章程》《公司董事会议事规则》等有关规定的要求，积极有效地开展工作，促进了公司的规范化运作。下面由公司董事长兼总经理童之磊先生代表董事会对公司 2024 年度的工作进行总结以及对未来规划做简要汇报，并据以向 2024 年度股东大会报告工作。

一、2024 年度公司经营情况回顾

公司深耕数字文化内容行业，是国内领先的数字文化内容产业集团。以数字内容生产、版权分发、IP 衍生与知识产权保护为核心；以“夯实内容、决胜 IP、国际优先、AI 赋能”为发展战略，致力于推动科技与文化融合发展。

（1）内容平台业务

公司以自有原创内容平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，累积数字内容资源超 560 万种，网络原创驻站作者 450 余万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。在对数字内容进行聚合和管理后，向多终端、多平台、全媒体分发数字内容产品。公司的分销渠道主要分为自有渠道和合作渠道，自有渠道为公司旗下多个原创内容平台；合作渠道包括头部阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等。

1) 夯实内容，持续完善内容创作生态

在原创内容平台方面，公司以全品类平台+垂类平台的方式，形成多维度发展的内容平台矩阵，兼顾内容的综合性与独特性，构建内容生态。

17K 小说网（www.17k.com）是公司全品类原创内容生产平台，提供玄幻奇幻、都市言情、武侠仙侠、青春校园等全品类内容。平台签约知名作家如平凡魔术师、风青阳、善良的蜜蜂、萌汉子、王甜甜、风御九秋、伪戒、梦入洪荒、关外西风、皖南牛二、堵上西楼、寂寞的舞者、玻璃咸鱼、八方来才、李破山等。报告期内表现优异的作品如《世子凶猛》《陆地剑仙：剑阁守剑八十年》《星痕

之门》《改修无情道后，师兄们哭着求原谅》《古穿今，皇后娘娘靠直播上天火爆全皇朝》《太上无情》等。

四月天小说网（www.4yt.net）是公司旗下古风女频原创小说网站，网站涵盖多类型女性向小说。表现优异的作品如《全家偷听我心声杀疯了，我负责吃奶》《云鬓乱：惹上奸臣逃不掉》等。其中，《全家偷听我心声杀疯了，我负责吃奶》成为顶级爆款，在渠道平台排行榜蝉联大热榜/阅读榜榜首，百度搜索（小说榜）Top2。

海狸故事（<https://haili.chineseall.net>）是公司旗下全新小说平台，包含谜想计划、奇想宇宙等厂牌，旨在鼓励本土类型文学在多样化上的创作尝试，挖掘优秀的新人新作。报告期内，《卞和与玉》获得第四届泛华文网络文学金键盘奖、2024年“未来城市”全国优秀科幻文学图书奖，《跃迁女子》《炽热的她》入围北京文联“从文学到影像”最终名单，《小公园》获得第二届谜想奖长篇比赛金奖，《琥珀中的韵律》获得第一届奇想奖长篇比赛金奖。

2) 深耕数字内容运营模式，拓宽数字内容销售方式

公司通过优质内容向C端用户直接收费，还向包括阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等销售渠道分销内容。

公司持续深化合作，稳固并增强渠道合作与销售能力，合作渠道覆盖了微信读书、QQ阅读、QQ浏览器、UC浏览器、手机百度、七猫小说、番茄小说、起点读书、追书神器、书旗小说、得间、点众、掌读、阅友免费小说、LOFTER、网易云阅读等重点互联网阅读平台，爱奇艺、美团、京东、豆瓣等互联网应用平台，咪咕阅读、沃阅读、天翼阅读等移动运营商，华为阅读、OPPO浏览器、vivo浏览器、小米阅读、海信电视等厂商，以及喜马拉雅、蜻蜓FM、懒人听书、酷我音乐、酷狗音乐、QQ音乐、微信听书、番茄畅听、华为音乐、网易云音乐、Pocket FM等海内外音频平台。

与此同时，公司持续拓展新媒体付费市场机会，并产生规模化收益，持续扩大市场份额。

(2) IP衍生开发业务

公司 IP 衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行 IP 培育与衍生开发，通过对优质网文进行音频、漫画、动态漫、动画、短剧、影视、游戏以及文创周边等衍生形态的全模态开发，深度挖掘内容的价值。

1) 音频业务

在音频领域，子公司鸿达以太是全国最早的有声内容制作、有声内容提供商之一，拥有超 49 万小时的音频资源，内容涵盖原创文学、传统文学、影视、教育、曲艺、管理、少儿等音频版权。2024 年多部头部作品表现出色，《修罗武神》全网累计播放量超 50 亿，喜马拉雅热播榜 NO. 1、男频收藏榜 NO. 1；《万古第一神》在音频平台累计播放量超 40 亿；《第九特区》在音频平台累计播放量超 20 亿，喜马拉雅科幻小说榜第一，热播榜第 2 名；此外，《大乾憨婿》《我的 26 岁女房客》《九星霸体诀》《重回 1990》《官途》《权利巅峰》《超级兵王》《都市全能高手》《混沌剑神》《网游之纵横天下》《福宝三岁半，她被八个舅舅团宠了》等多部作品累计播放量均破亿次。

除真人主播外，公司还以低成本、高效的“AI 主播”进行优质内容的生产，“AI 主播”录制的有声书时长已超过 20 万小时，“AI 主播”实现了单播、双播、多人播制作方式，支持制作玄幻、悬疑、武侠、历史、言情等不同类型的作品，实现旁白、角色音的区分，演绎更加丰富和贴合剧情。

2) 动漫业务

在动画方面，继 2023 年《修罗武神》第一季动画播出成功后，2024 年已与腾讯视频平台确定联合开发《修罗武神》动画第二季，该项目剧本和前期设计阶段即将完成。同时，继续保持和哔哩哔哩、爱奇艺等平台的合作关系，持续推进《萌神》《第九特区》等动画项目策划。此外，《罗小黑战记 II》动画电影已制作完成，预计今年将在国内外电影院线上映。IP《罗小黑战记》已经实现从漫画、番剧、动画电影、衍生品几个阶段的跨越，动画番剧《罗小黑战记》一经推出便广受好评，全网播放量超 10 亿次，B 站约 15 万人评分 9.9 分，豆瓣超 10 万人评分 9.6 分。2019 年上映的《罗小黑战记》动画电影豆瓣超 50 万人评分 8.0 分，在海外日本市场创下中国动画电影海外发行的票房纪录，原声版与配音版共吸引 37.52 万人次观影，票房达 5.8 亿日元。系列化的 IP 大电影将持续为 IP 价值放大增值。

在漫画业务方面，公司展现出强劲的发展势头与创新活力。尤其是 AI 漫画领域，不仅实现了商业化付费连载，还探索出可持续发展路径。其中漫画《遇强则强，我的修为无上限》《玄幻：我的女帝徒弟要黑化》等作品均进入快看漫画，腾讯动漫，哔哩哔哩漫画新作榜、人气榜单，AI 漫画《我主宰了灵气复苏》入选 2024 年腾讯动漫年度榜新星作品。同时所有漫画作品已同步启动动态漫制作项目，拓展商业价值。AI 漫画技术的应用，为公司带来了显著的成本与效率优势。公司在行业竞争中抢占市场与先机，稳居行业领先地位。

在动态漫方面，2024 年公司已利用 AI 技术制作近百部漫画、动态漫作品，累计观看量超过 30 亿次。其中 AI 动态漫作品《全民转职：我的技能全是禁咒》蝉联腾讯动态漫收入榜 Top5，更有多部爆款作品不断上榜。全网首个运用 AIGC 技术改编短剧的动态漫《重生天尊在都市》已日更上线，新开拓动漫短剧市场，其中《开局物价贬值百万倍》《我在诡秘世界玩嗨了》等作品在抖音端原生榜单相继上榜。后继将持续运用 AIGC 技术进行规模化生产。公司计划年内正式上线自研 AI 工具链，覆盖剧本创作、角色设定、画面渲染等全流程，充分运用 AIGC 技术持续推动动漫短剧产业降本增效。

3) IP 商业化

2024 是“谷子经济”蓬勃发展的一年。2024 年 10 月，公司正式发布专注于 IP 衍生品开发的品牌“次元探秘”，以旗下优质 IP 为核心，向下游开发各类 IP 衍生品，积极参与“谷子经济”，代理国际知名 IP，目前拥有自主 IP 罗小黑，同时获得多个国际知名 IP 在国内衍生品的部分品类授权，如变形金刚、小黄人、金刚特龙战队等，已形成国谷、日谷、美谷品类矩阵。

罗小黑已发布一系列谷子商品，包括徽章、亚克力牌、摇摇乐、胶片卡、海报等多种类型。多款谷子产品上线即售罄，并与多个潮玩、游戏、餐饮等行业头部达成深度授权合作。罗小黑主题快闪计划率先落地上海热门商圈，后续会在全国范围内开启快闪活动；2024 年底，罗小黑与中国刺绣艺术馆合作，通过非遗刺绣的形式，共同承担传承、弘扬、发展中华艺术文化的使命和重任，非遗文化与 IP 的跨界融合，为苏绣注入新的活力，焕发新的生机，起到了国漫作品对文化自信文化传承的带头作用。同时另有多款 AI+产品和 3C 类电子设备，深耕用户使用场景，结合多个大热赛道，整合头部技术资源，获得国内外市场高度关注。

公司形成自身独有的头部 IP+合作 IP、自主 IP+高潜 IP 的产品矩阵，利用公司的内容源头优势，精准定位优质 IP，并开发更多针对核心粉丝的定制化产品，在营销端形成优秀的矩阵效应。

4) 短剧业务

早在行业发展初期，公司就凭借敏锐的市场洞察力，前瞻性地布局短剧领域，成为首批投身这一新兴赛道的企业。多年来，公司持续加大资源投入，拥有丰富的短剧内容资源，包括短剧剧本积累、短剧爆款编剧团队及投放运营团队等，拥有短剧全链路的内容编辑、审核、评测及制作能力。报告期内，公司成立精品短剧部，旨在通过制作精良的微短剧进一步激活和扩展其海量的原创数字内容库，同时通过新颖的视觉化叙事形式为优质小说吸引更多的新读者，推动爆款小说与精品短剧的双向赋能，让内容的长尾效应发挥到最大。报告期内，众多由公司旗下小说改编的短剧作品上线播出获得优异表现，如《全家偷听我心声杀疯了，我负责吃奶》上线 24 小时抖音播放量破 3.9 亿，充值破 2000 万，登上短剧畅销榜第一名，《世子凶猛》获红果短剧周榜 Top3，还有《照亮我温暖我》《至尊神皇》《傅总夫人也有马甲》《爱你是我的秘密》《替嫁千金除三害》《牧神记之延康变法》等众多作品均获得良好的市场表现。

5) 国际业务

报告期内，公司深化国际布局，推动国际短剧业务，连续推出海外短剧 APP Sereal+、UniReel，已覆盖全球 100 多个国家和地区，持续以专业化的内容生产体系和 AI 技术赋能，重塑国际微短剧行业格局

依托海量 IP 储备与内容经验，公司已搭建从剧本孵化到全球发行的全链路能力，建立起独特的本土化优势，采用本地编剧、启用外籍演员，开发出近百部竖屏短剧，涵盖言情、悬疑、复仇、奇幻、浪漫、萌宝等多元化题材。通过 AI 大模型的深度应用，实现剧本多语种创作与精准翻译，支撑起覆盖美、日、韩等市场的超 1000 部多语言短剧库。

Sereal+荣获由国家广播电视总局和深圳市人民政府主办的第十四届中国国际新媒体短片节“全国微短剧出海平台 TOP10”奖项，第六届海南岛国际电影节颁发的“最佳悬疑短剧奖”和“最佳视觉效果奖”。未来将持续深化“内容+技术+本地化”三位一体战略，为全球观众打造跨越文化壁垒的娱乐新体验，开启中国短剧出海的黄金时代。

（3）AIGC 赋能业务

随着人工智能技术的不断发展和广泛应用，涵盖了文本、图像、音频、视频等多种形式的 AIGC 多模态融合将成为内容生产的新趋势。目前，公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地。

1) AI 大模型 “中文逍遥”

公司通过旗下各平台积累了海量优质正版内容资源和创作者资源，可为专业内容生成应用模块提供更好的语言场景研发基础。目前公司自研的“中文逍遥”数字内容智能生成模型，在保留通用能力的前提下有效提升小说创作质量，实现小说和剧本辅助创作、创意和故事设定生成，内容续写。

公司于 2023 年 10 月发布了公司自己的 AI 大模型“中文逍遥”1.0 版本，可实现一键生成万字小说、一张图写一部小说、一次读懂 100 万字小说等。公司的 AI 大模型面向从专业作家到初学者，都可协助在创作过程中克服各种写作困难，实现商业化写作，为目标群体创造更多经济价值，提升成就感。报告期内，“中文逍遥”在中短篇中文小说、英文短篇小说创作能力已经进行商业化应用；在短剧剧本、动画剧本、好莱坞英文剧本已大规模内部使用；同时在内容创意生成、质量评估、深度解析等关键创作场景取得较大突破。2024 年 5 月“中文逍遥”通过网信办大模型备案，9 月“中文逍遥”亮相云栖大会 AI 驱动应用创新展区，12 月“中文逍遥”2.0 版本发布。中文逍遥 AI 写作平台已全面开放注册，为用户提供覆盖全创作周期的 AI 辅助创作体验。2025 年初 DeepSeek 推出后，“中文逍遥”大模型结合 DeepSeek 的深度推理能力和逍遥模型原有的网文写作能力，目前达到了更加优秀的内容创作能力。

2) AI 多模态

在 AI 多模态方面，公司基于多年来各类 IP 衍生品制作技术的基础以及海量数字内容的优势，在有声书、漫画、动漫、视频等多模态领域进行了技术布局和商业落地。

公司从 2021 年开始使用“AI 主播”进行优质内容的生产，直接输入文本，通过由神经网络搭建的黑盒部分，输出合成高质量仿真音频（有声书），加速了网络文学到音频内容的生产能力，“AI 主播”录制的有声书时长已超过 20 万小时。

公司在 AI 生成漫画以及动态漫方面实现了商业化付费连载并探索出可持续发展路径，多部爆款作品不断上榜。AI 生成漫画以及动态漫技术的应用，为公司带来了显著的成本与效率优势。公司计划年内正式上线自研 AI 工具链进一步降低创作门槛，提升科技和文化内容的融合，工具链将覆盖剧本创作、角色设定、画面渲染等全流程，也将与各合作方共享丰富多元的公司 IP 资源库，共享创作红利。自研的 AI 工具链，相比传统模式大幅降本增效，更让 AI 内容创作进入“批量爆款”时代。

3) 数据语料

公司历经 20 多年数字文化领域深耕，沉淀丰富数字内容。公司基于自有大模型数据需求，不断整合高质量数据包含文字/音频/图片/视频等多种类型数据 600TB，目前已有有声书及干音、百万量级中英文出版物、原创文学数据、视频数据，以及亿级图片、题库、期刊、行业问答、中外文平行语料等近 40 种文字和多模态语料及成品语料集，以丰富的数据供应及标注服务经验、完善的数字内容安审和技术能力保障大模型数据使用的高质量 and 安全性。目前，公司已与数十家大模型建立数据及数据服务合作，其中包含央国企、互联网巨头及 AI 新势力等多家头部大模型。

二、董事会日常工作情况

1、2024年，董事会共召开10次会议，会议情况及决议内容如下：

会议届次	召开日期	会议决议
第五届董事会 第四次会议	2024/4/1 9	《关于〈公司 2023 年度总经理工作报告〉的议案》；
		《关于〈公司 2023 年度董事会工作报告〉的议案》；
		《关于〈公司 2023 年度财务决算报告〉的议案》；
		《关于〈公司 2023 年度审计报告〉的议案》；
		《关于〈公司 2023 年年度报告全文〉及其摘要的议案》；
		《关于〈公司 2023 年度利润分配预案〉的议案》；
		《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》；
		《关于〈公司 2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》；
		《关于〈公司 2023 年度内部控制自我评价报告〉的议案》；
		《关于〈公司 2023 年社会责任报告〉的议案》；
		《关于公司董事、监事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》；
		《关于为董事、监事以及高级管理人员购买责任保险的议案》；
		《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》；
《关于续聘 2024 年度审计机构的议案》；		
《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》；		

		《关于公司股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件并注销相关股票期权的议案》
		《关于公司 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期未达归属条件并作废部分限制性股票的议案》
		《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》；
		《关于修订〈公司对外投资管理办法〉的议案》；
		《关于修订〈公司内部控制制度〉的议案》；
		《关于修订〈公司战略委员会工作细则〉的议案》；
		《关于修订〈公司董事会薪酬与考核委员会工作细则〉的议案》；
		《关于修订〈公司提名委员会工作细则〉的议案》；
		《关于修订〈公司独立董事年报工作制度〉的议案》；
		《关于修订〈公司投资者关系管理制度〉的议案》；
		《关于修订〈公司对外提供财务资助管理制度〉的议案》；
		《关于修订〈公司董事、监事及高级管理人员行为规范〉的议案》；
		《关于修订〈公司风险投资管理制度〉的议案》；
		《关于提请召开 2023 年度股东大会的议案》。
第五届董事会 第五次会议	2024/4/2 4	《关于〈公司 2024 年第一季度报告〉的议案》； 《关于延长向特定对象发行 A 股股票股东大会决议有效期的议案》； 《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理公司向特定对象发行 A 股股票相关事宜有效期的议案》。
第五届董事会 第六次会议	2024/5/2 3	《关于公司及公司子公司申请综合授信额度及并购贷款额度的议案》。
第五届董事会 第七次会议	2024/7/9	《关于使用闲置自有资金进行风险投资的议案》。
第五届董事会 第八次会议	2024/7/2 6	《关于回购公司股份方案的议案》； 《关于提请召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》。
第五届董事会 第九次会议	2024/8/2 7	《关于公司 2024 年半年度报告全文及摘要的议案》
第五届董事会 第十次会议	2024/10/ 24	《关于〈公司 2024 年第三季度报告〉的议案》 《关于子公司申请授信额度并由公司及控股股东提供担保的议案》
第五届董事会 第十一次会议	2024/12/ 9	《关于变更回购公司股份方案的议案》 《关于修订〈公司章程〉的议案》 《关于修订〈公司关联交易管理制度〉的议案》 《关于提请召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》。
第五届董事会 第十二次会议	2024/12/ 16	《关于调整公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》 《关于公司向特定对象发行 A 股股票预案（修订稿）的议案》 《关于公司向特定对象发行 A 股股票方案的论证分析报告（修订稿）的议案》 《关于公司向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》 《关于公司向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、填补即期回报措施及相关主体承诺（修订稿）的议案》

第五届董事会 第十三次会议	2024/12/	《关于子公司申请授信额度并由公司及控股股东提供担保的议案》
	26	《关于制定〈公司市值管理制度〉的议案》

2024年，公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自身的权利，公司董事会规范运行。

2、董事会对股东大会决议执行情况

2024年公司共召开3次股东大会，公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

3、董事会专门委员会履职情况

公司董事会设立了审计、战略、提名、薪酬与考核四个专门委员会，各专门委员会依据公司董事会制定的各专门委员会细则规定的职权范围，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

1) 董事会审计委员会2024年度的履职情况：针对公司的年审工作在会计师事务所审计前中后都与其进行了沟通，对于重点问题进行了讨论，保证了公司年审工作的顺利进行。完成了对公司定期报告、聘任年度审计机构等事项的审议；同时完成了对公司年度内部审计工作报告的审议，确保了董事会对经理层的有效监督，严格把控公司风险。

2) 战略委员会 2024 年度的履职情况：审议了延长向特定对象发行 A 股股票股东大会决议有效期、调整公司向特定对象发行 A 股股票方案等相关议案，对相关事项认真研究并审议通过了全部议案；对公司长期发展战略进行研究并提出建议，对公司生产经营、战略规划、人员管理、对外投资等方面提供建议。

3) 薪酬与考核委员会 2024 年度的履职情况：对公司董事、监事、高级管理人员薪酬进行了审核，认为相关薪酬符合公司薪酬政策。审议通过了关于公司股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件并注销相关股票期权的议案、关于公司 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期未达归属条件并作废部分限制性股票的议案。

三、经营管理组织建设方面

1、积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度，报告期内，公司及时根据相关法律法规、规范性文件进一步完善了《公司章程》《对外投资管理办法》《内部控制制度》《战略委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《投资者关系管理制度》《风险投资管理制度》等，制定了《市值管理制度》，对公司制度进行查漏补缺，指引公司规范运作。

2、加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

舰队模式发展，建立集团化管理模式，贯彻落实目前集团对各子公司的管理，并辅之以责权利明确的授权体系，依据《控股子公司管理制度》，各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理。

3、以人才、文化为抓手，以管理为基础，建设基业长青的组织

公司的组织和人才发展计划与公司战略相匹配，促进公司战略的有效实施。组织的变化，将依据公司对未来战略的发展需要，以及通过对战略关键任务的完成情况来做组织配置合理性的评价。

坚持内部培养与外部引进相结合的人才选拔培养原则，同时结合“管理序列”与“专业序列”并行选拔成长的机制，以梯队方式重点建设一级部门和二级部门领导团队，形成了高素质、高待遇、高产出的三高人才模式。以“绩效”和“能力”作为选拔的根本依据，以深度认同公司价值观和企业文化为选拔条件，重点提拔年轻干部。建立了以优秀员工为核心竞争力的人才体系，为组织的基业长青提供人才保障。

四、公司未来发展的展望

近年来，随着以 AI 为前沿的科技飞速发展和全球化的不断深入，数字文化企业面临着历史性的机遇。2025 年，公司继续围绕“夯实内容、决胜 IP、国际优先、AI 赋能”四大战略支柱，聚焦技术驱动、内容生态协同与 IP 全球化布局，构建数字文化业务生态，推动可持续增长，具体规划如下：

夯实内容：内容升级与技术赋能，立足网络文学与数字出版产业根基，深化多元内容题材开发，强化 AI 工具在用户分析、智能辅助创作、微短剧本生成、

IP 衍生开发等环节的应用，提升内容投产效率。同时，借助优化智能分发的内容战略渠道合作伙伴关系矩阵，融合数据驱动与新媒体渠道，增强用户粘性及变现能力。并坚定完善 AI 与人工协同的合规审核体系建设，保障内容安全平稳运行。

决胜 IP：持续建设 IP 生态与资产运营，推进公司自有核心 IP 的跨媒介开发，实现动画电影、影视开发、IP 游戏与衍生商品的全链路布局。突出公司核心 IP 与 IP 商品的全渠道营销联动，构建“IP+电商+社交”营销闭环，建立 IP 价值评估与全生命周期开发机制，形成“IP 创新-IP 商业化-IP 资本反哺”的 IP 业务循环。

国际优先：推动 IP 内容全球化拓展与本地化深耕，以 AI 技术赋能海外短剧量产及本土化适配，聚焦欧美、东南亚等新兴短剧市场，输出以短剧、动漫为主形态文化 IP，强化“科技+文化”双驱动模式，整合海外资源完善产业链协同，快速提升国际业务规模，形成内容品牌势能。

AI 赋能：全链路 AI 渗透与创新驱动，深化 AI 在出版、短剧、影视、衍生品等领域的应用，以中文逍遥大模型为底座打造 AI 内容核心竞争力，优化 AI 内容创意、生产、制作、分发回收的全链路流程，提升面向全球市场的内容版权资源经济开发效率，驱动企业整体运营水平提质升级。

通过以上战略实施，公司面向“全球数字文化内容科技领跑者”的战略生态位进阶，实现内容科技、内容商业与内容生态的三重跃迁。

特此报告。

中文在线集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日