

合力泰科技股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本三分之一公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

合力泰科技股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本三分之一的议案》，本议案尚需提交公司年度股东大会审议。具体情况如下：

一、情况概述

根据华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的《2024 年度审计报告》，截至 2024 年 12 月 31 日，公司 2024 年年度合并财务报表归属于上市公司股东的净利润为 15.19 亿元，公司 2024 年度合并报表未分配利润金额为-136.32 亿元，实收股本总额为 74.79 亿元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

二、未弥补亏损的主要原因

截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润金额为-136.32 亿元，主要系公司历史经营过程中累积形成的亏损。自 2023 年起，公司营业收入规模及净利润同比大幅下降，导致公司 2023 年 12 月 31 日合并报表未分配利润金额为-151.51 亿元^注。

2024 年度，公司积极应对被诉案件对生产经营产生的不利影响，因被债权人申请司法重整，公司主要集中力量化解债务危机。报告期内，公司通过重整程序，实施出资人权益调整、引进重整投资人、以股抵债等方式，优化公司的财务结构、逾期债务得到有效化解，资产负债率由年初 193.91%降低至 27.52%，公

^注 此处列示的“2023 年合并报表未分配利润”为本次会计差错更正后的数值。

司的净资产大幅增长，2024 年末归属于母公司股东净资产为 18.56 亿元。

综上所述，因受到历史经营形成的累计亏损、实施重整战略性收缩营收规模等因素的延续性影响，造成公司未弥补亏损金额仍超过实收股本总额的三分之一。

三、应对措施

（一）聚焦主业，稳住存量业务

公司进一步做大做强现有电子纸、通用显示两个优势板块。

（1）电子纸业务

一是推进越南公司项目投产运营，加快设立德国子公司，布局海外市场。二是妥善搬迁新厂区，改善生产空间和环境。三是存量产能提升自动化水平，提升产品良率；投资扩产中小尺寸产能，形成规模优势。四是与上下游头部企业保持良好的合作关系，协助其共同投入开发应用于智慧零售、智慧教育、智慧工业、智慧物流、智慧医疗等市场规模达百亿的应用场景解决方案，抓住电子纸行业下一个增长拐点。

（2）通用显示业务

一是黑白液晶业务方面，将持续深耕 POS 市场、家电市场和水电气表市场，巩固并提升现有品牌客户的销售份额，同时积极推动海外意向客户的导入。二是工控业务方面，实施产能整合，降低管理成本，加大中高端产品开发力度，拓展细分市场和海外客户。三是智能穿戴业务方面，继续巩固与现有头部客户合作的的优势。四是车载触控显示方面，在已有中小尺寸车载触控模组业务基础上，积极寻求面板厂商战略合作，探索布局中尺寸车载触控显示领域。

（二）抓住机遇，规划拓展新业务

（1）电子纸业务

一是在电子标签场景，提供从 EPD 模组到整机制造给有需要的价签客户，进一步提高客户黏性和附加值议价空间。二是围绕电子阅读器产品开发更多应用，如在 AI+教育市场中，提供教学场景、教务场景、家长辅导场景等多个场景下的一揽子人工智能解决方案，推出教育终端+教育行业大模型，形成软件+硬件一

体的综合解决方案能力，增强客户侧市场竞争力。三是围绕电子纸扩展更多业务领域，在电子纸+消费电子、电子纸+物流、电子纸+无感支付等场景，提供 AI+IoT 双轮驱动的解决方案，基于数据帮助客户快速定位出提效降本的机会点，降低创新成本，提高产品在客户侧的使用体验和商业价值，增强公司竞争力。

（2）通用显示业务

一是以存量客户为根基，深耕金融手持和智能家居行业，同时在车载、医疗和储能等方面拓展业务；二是向零售、工业、汽车、医疗、消费类应用等各个细分市场展示合力泰品牌、产品和技术，继续开发工控类的新客户；三是在原有穿戴手表市场基础上，继续开拓可穿戴市场；四是定期推动客户技术交流，扩大新技术领域合作，提前布局和规划附加值高的产品系列合作，实现弯道超车。

（3）谋划导入有市场前景的新业务

着眼深化新一代信息技术融合应用，拟通过 AI、大数据等新技术手段推进产业链延伸，加快设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新等，在高端化、智能化等方面实现更大突破。与智路资本、骋风而来等重点产业投资人互动，寻找合适资产注入上市公司，谋划导入有市场前景的新业务，推动企业焕发生机活力。

（三）加强经营管理，实现降本增效

重整后，公司将围绕经营战略进行未来发展规划，加强绩效管理、提升生产效能、巩固和完善研发体系，开发优势品种；对标同行业，公司从产品设计出发，集聚研发、采购、制造等力量协同推进降本，提升产品边际贡献和毛利水平；优化供应链管理，积极通过多供应商导入、竞争性谈判等方式，降低采购价格；加大技改投入，完善工程项目管理；提升制造水平，积极采用新材料、新工艺、新设备，强化精益生产，降低综合成本和无效能耗；加速技术创新和研发成果转化；以全球市场为目标，加大客户覆盖，全面提高企业核心竞争力。

特此公告。

合力泰科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日