

证券代码：002382

证券简称：蓝帆医疗

公告编号：2025-027

债券代码：128108

债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝帆医疗	股票代码	002382
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	蓝帆股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄婕	赵敏	
办公地址	山东省淄博市临淄区稷下街道一诺路 48 号	山东省淄博市临淄区稷下街道一诺路 48 号	
传真	0533-7871073	0533-7871073	
电话	0533-7871008	0533-7871008	
电子信箱	huangjie@bluesail.cn	zhaomin@bluesail.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司所从事的主要业务

经过多年经营发展，公司整体构建了以高值、低值耗材产品相结合的模式互补、风险对冲的多业务板块布局，主要包括：①以支架、球囊和心脏瓣膜为核心，全面布局植介入器械的心脑血管业务；②以一次性手套为核心，全面布局医疗、工业、餐饮等多场景应用，PVC、丁腈、乳胶和 TPE/CPE、聚氨酯等全品类手套的健康防护业务；③以急救包为核心，全面布局应急装备、应急单品和应急服务的应急救

护业务。

①心脑血管业务

公司心脑血管事业部主要从事冠脉植介入手术和结构性心脏病植介入手术相关医疗器械产品的研发、生产和销售业务，设备产能超过 193 万条/年。公司充分发挥自主研发、全球独家专利药物 Biolimus A9[®]（以下简称“BA9[™]”）的优势，通过药械结合的领先技术，自主研发差异化和领先的冠脉支架、球囊和其他植介入医疗器械产品。

Biosensors International Group, Ltd.（以下简称“柏盛国际”）研发的全球第一款无聚合物药物涂层冠脉支架 BioFreedom[®]，是目前全球首款同时获得中国、美国、欧洲、日本四大主要市场批准上市的专门应用于高出血风险患者的药物支架，该款支架自 2021 年 6 月在国内取得上市许可之后稳定放量，在高出血风险病人的使用中取得良好效果，获得行业高度认可；BioFreedom[®]的升级版本 BioFreedom[®] Ultra 获得欧盟 CE、日本认证后，已经在全球超过 60 个国家和地区实现销售，2024 年海外销售收入相比 2023 年涨幅超过 15%，公司将持续推动该产品在国内的注册，尽快将该款产品带入国内。2024 年柏盛国际自主研发生产的 BioMC[™]冠状动脉微导管和 RISE[™]SC PTCA 球囊扩张导管成功获得欧盟 CE 认证。BioMC[™]冠状动脉微导管因其渐细的锥形头端结构，可利用旋转推送的操作顺利通过并扩张病变段中扭曲的微通道，通过慢性完全闭塞病变的能力更强，可减少或替代预扩张球囊的使用，RISE[™]SC PTCA 球囊扩张导管具有 71 种规格型号，充分覆盖临床需求。上述两款产品能够为全球用户提供更加安全、可靠的医疗解决方案，BioMC[™]冠状动脉微导管和 RISE[™]SC PTCA 球囊扩张导管后续也将引入国内。

山东吉威医疗制品有限公司（以下简称“吉威医疗”）依托柏盛国际强大研发实力，推出柏腾[™]优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管（以下简称“BA9[™]药球”）作为国内首款莫司类药物涂层球囊，通过国家创新医疗器械特别审查获批，在国内 28 个省份集采中标，2024 年 BA9[™]药球在国内销量同比增长约 120%，并开始在印尼、马来西亚及泰国销售，拥有广泛的受众群体。2022 年 11 月 9 日吉威医疗的“心跃[®]”和“心阔[®]”两款支架双双中标国家组织的冠脉支架带量采购后，2024 年销售收入相比去年增长约 22%。此外，国内业务中，2024 年普通球囊销量相比去年增长超过 160%。在新产品研发方面，BA9[™]药球获国家药品监督管理局批准新适应症，成为国内首款获批用于支架内再狭窄的雷帕霉素类药物涂层球囊。BA9[™]药球可用于冠状动脉支架内再狭窄和血管直径 2.0mm-2.75mm 原发冠状动脉血管病变的治疗，双适应症扩展了临床应用范围，并已扩充至 70 种规格型号，充分满足不同血管结构临床需求；公司推出的心启[®]冠状动脉球囊扩张导管获得国家药品监督管理局批准注册，为治疗包括慢性完全闭塞病变在内的冠状动脉复杂病变治疗提供了一款全新的优选器械；公司自主研发的一次性使用冠脉血管内冲击波导管 SoniCracker[™]-CL 获得 NMPA 颁发的医疗器械注册证，获批 18 个规格型号，是目前国内规格型号最齐全的冲击波导管。SoniCracker[™]-CL 已完成海外首次产品植入，实现海外商业化应用。

公司在结构性心脏病介入领域的重磅产品 Allegra[®]经导管介入主动脉瓣膜置换系统已在全球 33 个国家和地区实现销售，2024 年瓣膜销量较去年同期增幅超过 30%，销售收入相比去年同期增长约 45%，在欧洲区域随着新开医院数量的增加，瓣膜销售进入稳定增长期。亚太区 2024 年新进入了马来西亚和泰国。随着越来越多的国家完成注册取证和开展市场推广，公司的瓣膜产品还将持续进入更多国家和地区。Allegra[®]二代瓣膜置换系统在海外的注册临床已经完成全部入组，并已提交注册，预计二代瓣膜置换系统获批后将会对海外瓣膜销售起到促进作用。

②健康防护业务

以一次性手套为核心的健康防护业务是公司的传统优势业务，公司是行业内首家完成一次性手套全品类布局的上市公司，可为客户提供最全品类的产品系列。报告期内，公司在手套传统应用的基础上，研发出低成本欧洲医疗级 PVC 手套、无硫无促无锌丁腈手套和玻尿酸护肤手套等单品，实现聚氨酯手套系列产品、丁腈防护手套系列、10.5 寸袋装丁腈系列手套等一大批新功能、新应用、新指标产品的量产和战略落地，丰富了产品结构，实现品类延伸，进一步强化了公司作为行业内首家一次性手套全品类布局

上市公司的优势。同时，医疗渠道实现新增河北省、甘肃省挂网，基本实现全国挂网。公司积极开展与国药集团、华润集团、海王集团等医疗平台合作，新增合作医院超过 100 家，在全国医疗市场覆盖率大幅提高。药店（OTC）渠道新增大参林、张仲景，商超（KA）渠道新增与大润发的战略定制合作，便利店（CVS）渠道已入驻罗森、舞东风、美宜佳，真正实现产品对 C 端销售渠道的进驻。公司对传统电商渠道进行了深度拓展，以京东系、拼多多平台为例，京东全平台 2024 年销售额较去年同期增长超过 40%，拼多多全平台 2024 年销售额较去年同期增长超过 650%。电商多元化的供应商服务和曝光，为品牌宣传赋能。电商已从医用、工业品类向清洁、个护 C 端化品类市场升级、转型，并且推出袋装形式的手套，更符合家庭使用场景及降低运营成本。未来还会针对个护市场，推出洁净室手套、复合丁腈类产品、蓝卫士贻贝粘蛋白类防护产品、鼻出血大小创伤急救系列产品、聚氨酯类材质相关快消品等全新创新产品。

报告期内，公司持续加大在自动化、智能化、信息化方面的自主研发力度，积极推进技改和降本增效工作，不断提升生产效率，具体措施包括：一次性 PVC 手套生产流程持续推进，金属手模替换传统陶瓷手模，丁腈金属手模上线试验，金属手模具有良好的热敏性，可以更精准的控制温度，且导热快，升温降温迅速，有效提高生产效率。公司继续推动活性炭吸附回收降粘剂的技改项目，对一次性丁腈手套生产线的工艺管理进行精细化改造，进一步提升产品质量。公司通过精益运营管理的优质培训，建立了系统化、专业化、标准化的员工培训体系，实现一线员工认证上岗。同时，通过排产优化项目缩短生产周期，实现持续不断的效率提升和精益化低成本生产。公司还通过持续安装在线检测设备，投用新型装盒机、装箱码垛设备，同步实施设备信息录入、工艺视频监控，实现物联网管理和远程验厂可视化，持续提升公司自动化、智能化和信息化领域的创新能力。截至本报告期末，健康防护事业部已拥有专利超过 120 项，包括 30 余项发明专利、80 余项实用新型专利。

③ 应急救护业务

目前主要业务是研发、生产、销售以急救箱包为主的各类应急救护产品和一次性健康防护用品。在国内急救包市场上，子公司武汉必凯尔救助用品有限公司是较早引入国际第一急救（First Aid）理念和技术的企业，在家用、车载、公共场所、户外、差旅、军队、宠物、防护等各领域、各场景均有产品布局及市场触达。在欧洲和美洲急救包市场上，产品以车载急救包和工业场合急救包为主，公司凭借高品质的产品赢得了广泛的客户信赖和市场认可。报告期内推出的急救毯已做到拼多多同品类第一、京东同品类第三，在国内市场成为逆势高速增长的典范。报告期内，公司继续加大自动化研发及投入，不断升级急救包配置产品的生产工艺和包装方式，三角绷带裁切折叠包装一体机、急救毯裁切折叠包装一体机、手套折叠包装一体机、绷带加弹复卷（焊接）一体机的广泛使用，实现自动化作业替换手工作业，正在联合撰写车载应急包、家庭应急包行业标准，致力于通过技术转型实现行业突破。

公司已在团风县打造了医疗急救产业园区，建设了智能化、精益化智慧工厂，打通部分关键产业链瓶颈，完成部分单品自制及供应链整合，打造医用基础材料和应急护理产品的组合产品。公司“年产 1,000 万套急救包项目”已建成投入使用，应急救护事业部核心产品急救包的产能已达到 2,000 万套/年，公司子公司湖北高德急救防护用品有限公司与德国奔驰、宝马、奥迪、法国雷诺等车企形成了长期战略合作。在中国汽车出口规模日渐扩大的趋势下，尤其是新能源车出口的大好形势下，车企对车载急救包的需求也水涨船高，公司抓住时机积极开拓出口新能源车的配备急救包市场，已通过多家国内汽车厂商及国际重点客户的审核，与多家知名车企达成合作，同时与滴滴出行、招商银行、中国人寿、平安保险、太平洋保险等达成战略合作，为其提供急救包定制解决方案。未来，公司将持续深耕国际和国内中高端 B 端市场，满足不断增长的需求，为公司业绩注入强劲动力。

④ 新营销业务

公司积极开拓并夯实大健康相关渠道市场，通过与第三方检测渠道、实验室渠道、食品餐饮渠道、商超渠道等合作，新增 400 多个客户，构建了多种业态的新营销体系。在报告期内，公司多平台合作实现终端延伸：基于通过“直播带货”和“视频带货”等新型电商销售模式，并以抖音为核心阵地，凭借内

容传播，全力打造涵盖企业官方账号、面向消费者的互动账号，以及贴合各类使用场景的特色账号矩阵。这一矩阵式运营，有效链接企业、消费者与使用场景，精准触达海量消费者，显著提升产品曝光度与销售转化率。公司还通过产品形式建立多账号矩阵（如聚氨酯系列账号）提升品牌和产品曝光并获得部分 B 端客户青睐，增加了 B 端获客渠道。

报告期末，“蓝狙士®纳米抗体防冠喷剂”液体口罩在京东平台依然保持该品类第一名，产品已焕新升级，相继上市蓝狙士®电子防护喷雾一机一弹、雾化弹替换装、新年限定款。2024 年公司推出新品蓝狙士纳米抗体液体口罩（4in1），蓝狙士纳米抗体液体口罩（4in1）通过 4 种纳米抗体联合使用实现新冠、甲流、乙流等多重病毒防护，成为抵抗流感的有力武器，京东平台上架后在医用口罩榜位居第一。2024 年 6 月，公司重磅产品蓝狙士®贻贝粘蛋白鼻腔喷雾全新上市，可以有效改善鼻炎引起的鼻塞、流涕、鼻出血、鼻痒等鼻部不适症状；2024 年 12 月，公司新品蓝狙士®贻贝粘蛋白口腔喷剂上市，蓝狙士®贻贝粘蛋白口腔喷剂可以有效缓解咽喉干痒痛、沙哑、异物感咽喉不适症，为咽喉不适患者提供了安全有效的解决方案；公司还相继上市了鼻腔类衍生产品——蓝帆医疗鼻腔喷洗器和海盐水鼻腔喷雾，成为上呼吸道护理专家。未来公司将继续抓住内循环机遇，深耕国内市场，进一步完善营销多元化、渠道多元化、产品多元化的新营销思路。

（2）公司所处行业情况

①心脑血管事业部

公司心脑血管事业部所在行业属于专用设备制造业，主要产品为冠脉植介入和结构性心脏病植介入手术相关的医疗器械产品，属于高值医用耗材。高值医用耗材作为医疗器械领域快速增长的细分领域，主要受人口老龄化、居民支付能力和医疗水平的提升等因素影响。根据联合国《世界人口老龄化报告》对老龄化社会的分级标准，我国即将进入深度人口老龄化社会，预计 2035 年以前进入高度老龄化社会。另一方面，鉴于高值医用耗材价格、手术费用高昂，居民支付能力的提升将会有利于医疗需求的进一步释放。此外，高值医用耗材的使用与高风险、高技术含量的医疗服务紧密联系。近些年在我国医保支付及优质医疗资源下沉等系列医疗政策推动下，国内医疗机构的整体诊疗水平得到明显提升，高值医用耗材在相关医疗场景下的使用更加频繁。

根据 QY Research（恒州博智）的统计及预测，2024 年全球心血管介入器械市场销售额达到了 112.4 亿美元，预计 2031 年将达到 155.3 亿美元，年复合增长率为 4.8%。2024 年 9 月中下旬，欧洲心脏病预防杂志发布了一项未来 25 年心血管疾病负担预测，研究认为，虽然医学技术不断发展，但人口老龄化进程仍不可逆，未来患有各类疾病的老人更多，心血管疾病发生率可能增加 90%，因心血管疾病死亡的人数，可能增加 73.4%。《中国心血管健康与疾病报告 2023》中显示，中国心血管疾病患病率处于持续上升阶段，推算心血管疾病现患人数 3.3 亿，其中冠心病 1,139 万人。心血管疾病已成为威胁中国城乡居民健康的第一大危险因素，在医疗保障水平提升、居民收入增加的背景下，心血管介入诊疗凭借创伤小、适应症广、安全可靠等优势，临床应用中医生与患者认可度双重提升，进一步带动心血管介入器械行业快速发展。在相关市场需求及政策的推动下，国内心血管介入医疗器械行业的发展势头强劲。根据亿渡数据发布的《2022 年中国心血管介入医疗器械行业研究报告》，预计 2026 年中国心血管医疗器械市场规模达 912 亿元。



据《中国心血管健康与疾病报告 2023》统计，全球心脏瓣膜疾病患者总数约为 2.09 亿人，而我国的患者数量则高达约 2,500 万，尤其在 65 岁及以上人群中，其患病率更是攀升至 11%。在我国，心脏瓣膜病已成为继冠状动脉疾病与高血压之后的第三大心血管疾病，其对民众健康的威胁不容忽视。根据《经导管主动脉瓣置换 2024 年度报告》的分析，我国 2024 年度开展了经导管主动脉瓣置换手术 17,232 例，较 2023 年增长 24.2%，增长显著。



公司心脑血管事业部全产品线拥有全套自主知识产权，技术实力在全球获得广泛认可。心脑血管事业部经营主体柏盛国际是全球第四大心脏支架研发、生产和销售企业，其下属子公司吉威医疗在国内心脏支架植入量位列第二，德国NVT则是全球第五家获得经导管主动脉瓣置换产品欧盟CE注册证的企业。公司心脑血管事业部立足中国，布局全球，2024年共有 16 款自研产品面向全球销售，并在全球代理近 10 个其他品牌的心脑血管产品。公司心脑血管事业部拥有 400 项全球专利，全球在研管线近 20 个，覆盖超 8,000 家全球医院、近百个国家，心脏支架市占率中国第二、全球第四，2024 年度实现超 11 亿元销售收入。

②健康防护事业部

公司健康防护事业部所在行业属于橡胶和塑料制品业，主要产品为健康防护手套。弗若斯特沙利文披露的数据显示，一次性手套作为常用防护用品能够有效防止交叉感染，适用于多种场合。全球传染病肆虐、发展中国家的消费水平增长及庞大潜在市场需求等因素将推动全球一次性手套市场长期性增长，2025 年全球一次性手套销售量有望达到 8,293 亿支，全球一次性手套的销售收入有望达到 136 亿美金。根据 QY Research《2024-2030 全球与中国医用手套市场现状及未来发展趋势》中的预测，预计 2030 年全球医用手套市场销售额将达到 355 亿美元，年复合增长率为 5.2% (2024-2030)。

2024 年，公司健康防护业务坚决贯彻满产全销策略，销量较去年同期增长近 29%，PVC 手套和丁腈手套市场占有率及行业开工率均位居全球前列。公司一次性 PVC 手套 2024 年出口数量比去年同期上涨 29%，出口市场份额占比超过 24%；公司丁腈手套 2024 年出口数量较 2023 年增长 32%，出口市场份额占比近 21%，公司在全球手套市场的份额进一步得到集中和提升，开工负荷同样位于全球行业领先地位，市场口碑、客户数量不断攀升。

③ 应急救护事业部

公司应急救护事业部所在行业属于其他制造业，主要产品为以急救箱包为主的各类应急救护产品和一次性健康防护用品，各类急救包设备产能约 2,000 万套/年，处于行业前列。目前，社会应急救护产品需求快速增长，越来越多的社会参与方正在创造应急领域的多元化适用场景；政府及相关部门、组织对应急领域的重视程度也持续提升，最近两年发改委、应急局、红十字会、卫健委等频繁发文，不断提升人们对自动体外除颤仪（AED）、应急箱包等应急救护产品及急救能力的重视程度。2023 年 10 月，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、应急管理部发布《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023—2025 年）》，文中发布了先进安全应急装备（推广）目录，包括针对紧急生命救护的 AED 以及家庭应急包、长效环保灭火器、救生缓降器、应急电源等在内的家庭应急产品。根据 QY Research《2025-2031 全球与中国急救包市场现状及未来发展趋势》显示，2024 年全球急救包市场销售额达到了 6.53 亿美元，预计 2031 年将达到 10.61 亿美元，年复合增长率为 7.3% (2025-2031)。

就急救包市场方面而言，公司应急救护事业部针对墨西哥、巴西、智利市场的电商销售正在积极推进；英国、澳大利亚已将战备用品纳入工业急救包范畴，并且定制化需求不断增强；欧洲市场线上销售增长快于传统业务，其中克罗地亚、匈牙利等国家的订单在增加。

公司应急救护事业部可根据客户需求，为其提供急救包定制解决方案。公司的急救包产品销往德国、英国、澳大利亚等全球多个国家，在全球医疗急救包市场中市场份额排名前列。公司已建成目前国内最大的急救包单体生产车间，进一步提高了急救包生产效率，为应急救护事业部重点突破海外市场提供有力支持，为应急救护事业部持续提升业绩和市场份额奠定了基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	16,800,894,253.48	15,633,248,932.86	7.47%	15,872,538,527.91
归属于上市公司股东的净资产	8,186,411,188.95	9,548,354,583.33	-14.26%	10,551,930,175.12
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年

营业收入	6,253,168,236.58	4,927,074,862.96	26.91%	4,900,477,569.52
归属于上市公司股东的净利润	-445,608,865.62	-568,360,486.77	21.60%	-372,316,293.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-479,857,621.27	-639,533,698.60	24.97%	-657,173,477.89
经营活动产生的现金流量净额	135,849,276.36	-72,885,824.12	286.39%	494,468,136.59
基本每股收益（元/股）	-0.44	-0.56	21.43%	-0.37
稀释每股收益（元/股）	-0.44	-0.57	22.81%	-0.37
加权平均净资产收益率	-5.19%	-5.66%	0.47%	-3.53%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,454,848,751.06	1,550,746,520.17	1,648,761,825.11	1,598,811,140.24
归属于上市公司股东的净利润	-98,919,578.18	-61,297,206.85	-59,606,057.81	-225,786,022.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-124,119,343.08	-63,459,853.64	-61,556,709.46	-230,721,715.09
经营活动产生的现金流量净额	-44,513,639.94	-64,485,294.14	39,872,172.49	204,976,037.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,035	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,034	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
淄博蓝帆投资有限公司	境内非国有法人	23.31%	234,781,123	0	质押	183,300,000	
#李彪	境外自然人	2.98%	30,003,077	0	不适用	0	

香港中央结算有限公司	境外法人	2.48%	24,934,460	0	不适用	0
#陆洋	境内自然人	1.59%	16,010,000	0	不适用	0
#张永良	境内自然人	1.45%	14,600,000	0	不适用	0
中轩投资有限公司	境外法人	1.39%	13,967,112	0	不适用	0
#李丹宁	境外自然人	0.61%	6,145,723	0	不适用	0
#广州市昊盟计算机科技有限公司	境内非国有法人	0.61%	6,132,000	0	不适用	0
李振平	境内自然人	0.55%	5,552,618	4,164,463	不适用	0
梁光明	境内自然人	0.40%	3,990,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 公司第一大股东淄博蓝帆投资有限公司为公司的控股股东，第二大股东李彪为中轩投资有限公司的实际控制人，第六大股东中轩投资有限公司为公司发起人之一，第七大股东李丹宁为第二大股东一致行动人，第九大股东李振平为公司实际控制人。</p> <p>(2) 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>(1) 公司股东李彪除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 30,003,077 股，实际合计持有 30,003,077 股。</p> <p>(2) 公司股东陆洋除通过普通证券账户持有 9,510,000 股外，还通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 6,500,000 股，实际合计持有 16,010,000 股。</p> <p>(3) 公司股东张永良除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 14,600,000 股，实际合计持有 14,600,000 股。</p> <p>(4) 公司股东李丹宁除通过普通证券账户持有 45,600 股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 6,100,123 股，实际合计持有 6,145,723 股。</p> <p>(5) 公司股东广州市昊盟计算机科技有限公司除通过普通证券账户持有 149,600 股外，还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 5,982,400 股，实际合计持有 6,132,000 股。</p>					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

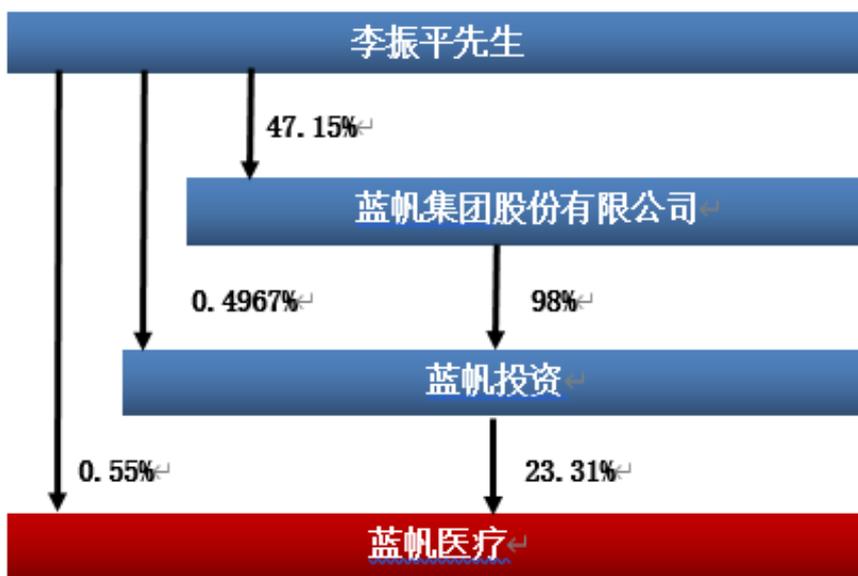
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
蓝帆医疗股份有限公司可转换公司债券	蓝帆转债	128108	2020年05月28日	2026年05月27日	152,047.23	1.80% ¹
报告期内公司债券的付息兑付情况		2024年5月23日，公司披露了《可转换公司债券2024年付息公告》，“蓝帆转债”于2024年5月28日按面值支付第四年利息，每10张“蓝帆转债”（面值1000.00元）利息为15.00元（含税），本次可转债付息的债券登记日为2024年5月27日，除息日和付息日为2024年5月28日。截至报告期末，公司已完成可转债付息，具体内容详见公司披露在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上的公告。				

注 1：第一年 0.40%、第二年 0.60%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司公开发行可转换公司债券由联合资信评估股份有限公司进行了信用评级，并由其出具了《蓝帆医疗股份有限公司公开发行可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》，根据该评级报告，蓝帆医疗主体信用级别为 AA，本次可转换公司债券信用评级为 AA，评级展望为“稳定”，评级时间为 2024 年 6 月 26 日，上述信用评级报告详见公司于 2024 年 6 月 27 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关信息。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	41.67%	38.92%	2.75%

扣除非经常性损益后净利润	-50,495.55	-63,953.37	21.04%
EBITDA 全部债务比	6.23%	2.19%	4.04%
利息保障倍数	-0.44	-2.45	82.04%

三、重要事项

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
关于可转换公司债券相关事项	2024 年 1 月 3 日	《关于 2023 年第四季度可转债转股情况的公告》（公告编号：2024-001）于 2024 年 1 月 3 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 4 月 2 日	《关于 2024 年第一季度可转债转股情况的公告》（公告编号：2024-026）于 2024 年 4 月 2 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 4 月 13 日	《关于预计触发可转债转股价格向下修正条件的提示性公告》（公告编号：2024-028）于 2024 年 4 月 13 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 4 月 20 日	《关于董事会提议向下修正“蓝帆转债”转股价格的公告》（公告编号：2024-032）于 2024 年 4 月 20 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 5 月 21 日	《关于向下修正“蓝帆转债”转股价格的公告》（公告编号：2024-052）于 2024 年 5 月 21 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 5 月 23 日	《可转换公司债券 2024 年付息公告》（公告编号：2024-055）于 2024 年 5 月 23 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 6 月 27 日	《蓝帆医疗股份有限公司公开发行可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》于 2024 年 6 月 27 日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 7 月 2 日	《关于 2024 年第二季度可转债转股情况的公告》（公告编号：2024-071）于 2024 年 7 月 2 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 8 月 3 日	《关于预计触发可转债转股价格向下修正条件的提示性公告》（公告编号：2024-075）于 2024 年 8 月 3 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

	2024 年 8 月 10 日	《关于暂不向下修正“蓝帆转债”转股价格的公告》（公告编号：2024-078）于 2024 年 8 月 10 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 10 月 9 日	《关于 2024 年第三季度可转债转股情况的公告》（公告编号：2024-091）于 2024 年 10 月 9 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 10 月 23 日	《关于预计触发可转债转股价格向下修正条件的提示性公告》（公告编号：2024-093）于 2024 年 10 月 23 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 10 月 30 日	《关于暂不向下修正“蓝帆转债”转股价格的公告》（公告编号：2024-096）于 2024 年 10 月 30 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于实际控制人、董事、高级管理人员增持公司股份事项	2024 年 2 月 8 日	《关于实际控制人增持公司股份计划的公告》（公告编号：2024-008）于 2024 年 2 月 8 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 2 月 20 日	《关于实际控制人增持公司股份计划实施完成的公告》（公告编号：2024-009）于 2024 年 2 月 20 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 3 月 19 日	《关于部分董事、高级管理人员增持公司股份计划的公告》（公告编号：2024-020）于 2024 年 3 月 19 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 3 月 25 日	《关于部分董事、高级管理人员增持公司股份计划实施完成的公告》（公告编号：2024-021）于 2024 年 3 月 25 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于回购公司股份事项	2024 年 2 月 22 日	《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-011）于 2024 年 2 月 22 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 2 月 27 日	《关于回购股份事项前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况的公告》（公告编号：2024-013）于 2024 年 2 月 27 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

	2024 年 3 月 8 日	《关于回购股份事项股东大会股权登记日前前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况的公告》（公告编号：2024-015）于 2024 年 3 月 8 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 3 月 12 日	《回购股份报告书》（公告编号：2024-018）于 2024 年 3 月 12 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 3 月 18 日	《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：2024-019）于 2024 年 3 月 18 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 4 月 2 日	《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-027）于 2024 年 4 月 2 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 5 月 7 日	《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-046）于 2024 年 5 月 7 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 6 月 4 日	《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-058）于 2024 年 6 月 4 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 6 月 12 日	《关于股份回购结果暨股份变动的公告》（公告编号：2024-062）于 2024 年 6 月 12 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于董事、高管、董事会专门委员会委员变更事项	2024 年 3 月 29 日	《关于公司副总裁辞职的公告》（公告编号：2024-023）于 2024 年 3 月 29 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 8 月 31 日	《关于独立董事任期满六年暨补选独立董事的公告》（公告编号：2024-081）于 2024 年 8 月 31 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 9 月 19 日	《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-088）、《第六届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-089）于 2024 年 9 月 19 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

	2024 年 9 月 24 日	《关于独立董事取得独立董事资格证书的公告》（公告编号：2024-090）于 2024 年 9 月 24 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于与专业投资机构合作投资基金事项	2024 年 3 月 29 日	《关于与专业投资机构合作投资基金的进展公告》（公告编号：2024-025）于 2024 年 3 月 29 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于会计政策变更事项	2024 年 4 月 27 日	《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2024-041）于 2024 年 4 月 27 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于控股股东为公司申请银行授信提供担保暨关联交易事项	2024 年 6 月 20 日	《关于控股股东为公司申请银行授信提供担保暨关联交易的公告》（公告编号：2024-068）于 2024 年 6 月 20 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 6 月 27 日	《关于控股股东为公司申请银行授信提供担保暨关联交易的进展公告》（公告编号：2024-069）于 2024 年 6 月 27 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于股东回馈活动事项	2024 年 12 月 11 日	《关于股东回馈活动的自愿性信息披露公告》（公告编号：2024-107）于 2024 年 12 月 11 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于子公司增资扩股暨引入战略投资者事项	2024 年 1 月 26 日	《关于全资子公司增资扩股暨引入战略投资者的公告》（公告编号：2024-006）于 2024 年 1 月 26 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 3 月 12 日	《关于全资子公司增资扩股暨引入战略投资者的进展公告》（公告编号：2024-016）于 2024 年 3 月 12 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 3 月 29 日	《关于全资子公司增资扩股暨引入战略投资者的进展公告》（公告编号：2024-022）于 2024 年 3 月 29 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 5 月 21 日	《关于控股子公司增资扩股暨引入战略投资者的公告》（公告编号：2024-053）于 2024 年 5 月 21 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

	2024 年 6 月 28 日	《关于控股子公司增资扩股暨引入战略投资者的进展公告》（公告编号：2024-070）于 2024 年 6 月 28 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于子公司增资扩股引入外国产业投资者事项	2024 年 6 月 20 日	《关于子公司增资扩股引入外国产业投资者的公告》（公告编号：2024-067）于 2024 年 6 月 20 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 7 月 31 日	《关于子公司增资扩股引入外国产业投资者的进展公告》（公告编号：2024-074）于 2024 年 7 月 31 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于子公司拟向子公司增资事项	2024 年 4 月 20 日	《关于子公司北京蓝帆柏盛医疗科技股份有限公司拟向下属子公司增资的公告》（公告编号：2024-033）于 2024 年 4 月 20 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于子公司产品获得中国 NMPA 注册事项	2024 年 5 月 9 日	《关于子公司心启™冠状动脉球囊扩张导管获得中国 NMPA 注册的公告》（公告编号：2024-047）于 2024 年 5 月 9 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
	2024 年 5 月 28 日	《关于子公司一次性使用冠脉血管内冲击波导管获得中国 NMPA 注册的公告》（公告编号：2024-056）于 2024 年 5 月 28 日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

蓝帆医疗股份有限公司
法定代表人：刘文静

二〇二五年四月二十五日