

2024

华帝股份

环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



关于本报告

本报告是华帝股份有限公司发布的第 3 份环境、社会及公司治理（ESG）报告，与华帝股份 2024 年年报相辅相成。公司此前曾发布 11 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华帝股份 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等领域的举措和绩效表现。

本报告经华帝股份有限公司第八届董事会第十六次会议审议通过，与公司年报同时发布。华帝股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“华帝股份有限公司”也以“华帝股份”“华帝”“公司”“我们”表示。

报告组织范围

本报告组织范围为华帝股份有限公司。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份，或延伸至 2025 年。

报告数据说明

本报告财务数据来源于公司年报，其他数据来源于华帝股份内部文件和统计报告。

报告编制依据

在充分考虑公司实际情况的基础上，报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，并参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

报告形式

本报告为中文版，您可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅和下载本报告。

CONTENTS

目录

董事长致辞	3
关于华帝	5
奖项与认可	7
ESG 治理	9
关键绩效表	69
指标索引	73



01

智享美好生活

深耕科技创新	17
守护用户安心	26
推动社区共建	32



02

净享绿色生态

强化环境管理	37
践行绿色生产	40
深化绿色运营	43



03

共享成长未来

保障员工权益	49
呵护员工健康	53
助力员工发展	54



04

恒享稳健发展

健全合规治理	59
加强风险防控	64
优化供应管理	67



董事长致辞

华帝始终将产品创新作为企业发展的核心驱动力，坚持走高质量发展道路。面对复杂多变的外部环境，我们始终秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的核心价值观，以科技创新为引擎，以绿色转型为路径，以社会责任为担当，不断推进企业的可持续发展。

面对全球产业变革与消费升级的双重机遇，我们坚信，“新质生产力”不仅是经济发展的主战场，更是企业实现跨越式发展的关键引擎。在战略布局上，我们以数字化、智能化为抓手，全面打通研发、生产、供应链、物流及用户端的全业务链条。作为大湾区的“链主”企业，我们积极构建“大中小企业融通”的生态圈，通过技术赋能与资源共享，带动上下游伙伴共同成长，推动行业整体竞争力的提升。

华帝致力于成为“全球高端品质厨房空间的引领者”，提出了“科学品牌”的发展战略，将用户需求精准转化为产品语言。围绕“好用、好看、好清洁”的三好标准，华帝持续深耕厨电产品的功能创新与美学设计，并将高端、智能、集成、场景作为研发核心，为用户打造健康、舒适的厨房体验。从聚能燃烧技术的突破到油烟污染治理的优化，我们始终以用户需求为导向，致力于打造符合新中式生活方式的厨房场景解决方案。

我们积极响应国家“双碳”目标，投资建设数字化智能化产业园，打造绿色工厂示范标杆。通过屋顶光伏发电、陶化工艺替代磷化、循环水系统优化等举措，我们实现了能源的高效利用与废弃物的最小化排放。同时，我们关注家庭环境的细微需求，通过技术研发改善厨房与卫浴空间的健康体验。我们将“净洁厨房”理念升华为健康生活方式的倡导，推出能效领先的绿色产品，以实际行动助力消费者迈向低碳生活。

我们深知，透明、稳健的治理能力是企业应对风险、实现长期价值的保障。华帝持续优化董事会决策机制，强化独立董事职能，确保战略决策的科学性与前瞻性。我们坚持“以人为本”，完善员工职业发展通道与激励机制，建立常态化培训体系提升全员专业素养与创新意识。我们尤其注重管理层与基层员工的双向沟通，构建开放包容的企业文化，让每一位员工成为企业价值的共创者。

未来，我们将继续坚持高端品牌定位，坚持以“科学品牌”为战略核心，深化“产品+服务”双重竞争力，加速智能化、集成化、场景化创新，为全球用户打造“净洁厨房”新体验。我们也将持续加大对低碳技术研发、清洁能源应用等领域的投入，将科技创新与人文关怀深度融合，实现企业价值与社会价值的共生共赢。



华帝股份董事长兼总裁
潘叶江

关于华帝



华帝股份有限公司自 1992 年创立至今，专注厨电领域，始终以产品创新为企业战略重心，从中国知名上市企业，稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。凭借优质的全球供应链、专业的研发团队、智能实用的产品，华帝股份为全球多个国家和地区的消费者提供高品质的服务。

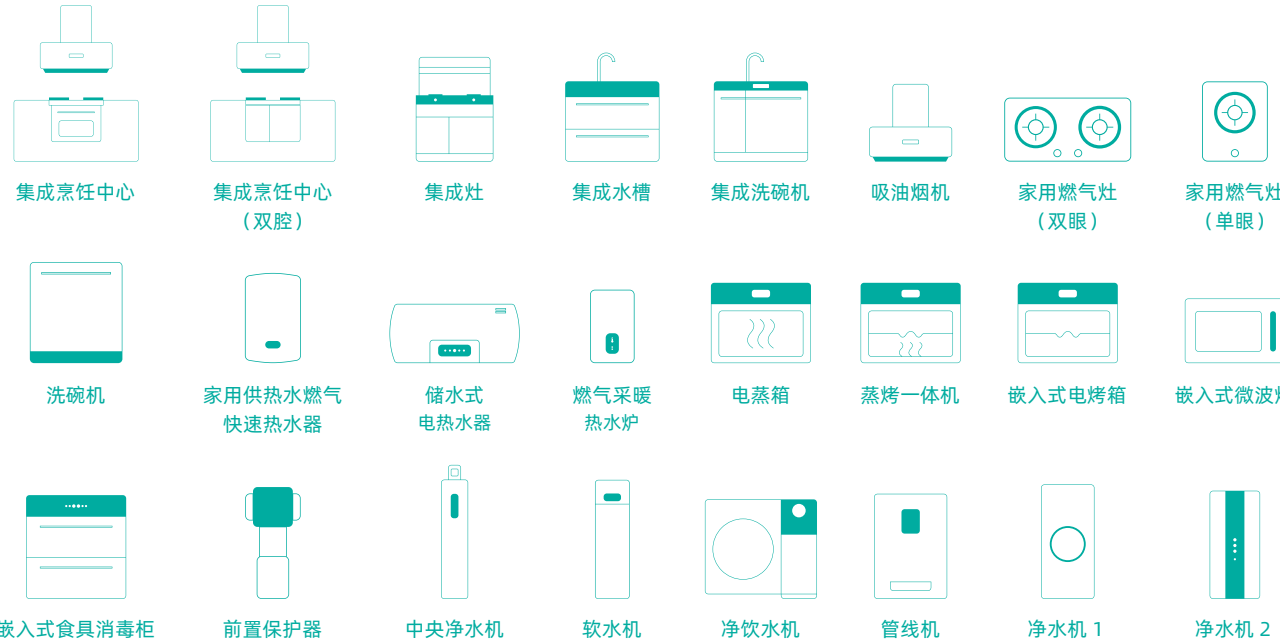
为全面服务更多家庭的厨卫及家居定制需求，华帝股份目前已实现华帝、百得、华帝家居三大品牌运营。产品涵盖集成烹饪中心、抽油烟机、燃气灶具、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、洗碗机、蒸烤一体机、消毒柜、净水器、集成灶、集成洗碗机，以及全屋定制等多个品类。

在产品技术创新方面，华帝已获授权有效专利 5000+ 项，其中，好清洁专利达 517 项（截至 2024 年 12 月 31 日，包含分子公司*），数量居行业前列。随着企业实力的提升，华帝荣获国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心两大荣誉，并同时担任了吸油烟机及家用燃气灶具两个国家标准的主笔单位。2015 年，华帝荣获中国合格评定国家认可委员会实验室认可 (CNAS)，并获得广东省政府质量奖。

作为行业领军品牌之一的华帝，提前布局，以“时尚科学厨电”为定位，在尊重、洞察消费者真正需求的基础上，打造真正省心、持久实用的产品；遵从功能美学的设计思想，追求实用与美观的完美和谐，提供经久不过时的产品外观设计，支持消费者在厨房创造美好生活的需求。

在发展企业的同时，华帝更积极投身公益事业。从创立“1+2 红领巾助学工程”资助近 3000 余名贫困儿童，到捐建 3 所希望小学、1 所爱心食堂、1 个希望医院、7 个小学图书室，再到资助 150 名新疆贫困大学生、捐建 13 所希望厨房、资助 5 所儿童服务站、为 764 位困境儿童送“温暖包”；联同壹基金参与“星星的孩子”家庭守护计划，资助了首批 14 所“壹基金海洋天堂计划 - 家长加油站”，帮扶对象覆盖约 700 多个“星星的孩子”家庭；参与小榄慈善万人行捐建圆榄山文化公园；设立华帝一路同行公益奖学金支持中国青少年足球训练等，华帝用行动为社会贡献自己的一份力量。

未来，华帝将一直秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的企业文化核心价值观，以高效的运营机制与健全的人才为保障，不断完善智能制造产业布局，加码产品技术研发创新与设计创新，加强厨电新品类的开创和定义能力、以及对厨电消费趋势和潮流的引领能力，加速向科学品牌转型升级，致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者。



企业愿景

成为全球高端品质厨房空间的引领者

核心价值观

用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神

产品核心价值



好用：理性科技，这样就好，功能不过度，恰到好处地解决使用的实际问题或带来独特体验

好看：功能美学，用之美，将简洁与实用作为美的标准

好清洁：表里如一，不仅做面子，还要做里子，技术 + 工艺 + 服务一体化思考

华帝股份 2024 年经营策略

经营方针

提升三大内核竞争力：营销力、产品力、运营力，驱动企业稳健增长，全面缩小与对标竞品的差距。

关键任务

营销力·提业绩	产品力·塑精品	运营力·增效能
品牌驱动，高端制胜 重点渠道，布局突围 推高卖新，零售提价 服务提效，口碑优化	创新差异化，筑牢领先优势 洁净场景化，构建技术体系 产品智能化，提升用户体验 品质系统化，保障产品可靠	产销协同，提升周转效率 数字智能，赋能业务升级 精细管理，强化运营能力 组织转型，撬动价值创造

奖项与认可



类别	奖项 / 认可	颁奖单位
环境类	节能节水标杆奖（洗碗机 JWF15-iD1000）	沸腾质量数据（厦门）有限公司
产品质量类	新质引领奖（华帝洗碗机 B65）	现代家电传媒集团
	沸腾质量金奖（吸油烟机 CXW-200-i11S35）	沸腾质量数据（厦门）有限公司
	沸腾质量金奖（吸油烟机 CXW-200-i11S36）	沸腾质量数据（厦门）有限公司
	京东闪电新品年度口碑金奖（华帝超薄油烟机小飞碟 S36）	京东集团
	广东省名优高新技术产品（全新形态单腔集成烹饪中心）	广东省高新技术企业协会
研发创新类	广东省名优高新技术产品（晶钢心聚能稳燃燃气热水器）	广东省高新技术企业协会
	第八届中国燃气用具十大创新机型（集成灶 JJZT-PYD16）	中国五金制品协会
	第八届中国燃气用具十大创新机型（壁挂炉 LL1GBQ24-14QC1i）	中国五金制品协会
	创新产品奖（华帝集成烹饪中心净 ³ 系列 QX01）	中国厨卫产业创新发展峰会组委会
	创新产品奖（华帝晶钢心燃气热水器 TH61i）	中国厨卫产业创新发展峰会组委会
	突破创新奖（华帝集成烹饪中心净 ³ 系列 QX01）	现代家电传媒集团
	高新技术企业	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局

类别	奖项 / 认可	颁奖单位
品牌荣誉类	第一批广东老字号	广东省商务厅
	优“智”合作伙伴	中家院（北京）检测认证有限公司
	行业品牌标杆企业	中山市企业品牌促进会
	广东省制造业单项冠军企业 - 家用燃气灶	广东省工业和信息化厅
	领军品牌奖	中国厨卫产业创新发展峰会组委会
	科技创新品牌奖	中国厨卫产业创新发展峰会组委会
用户服务类	2024 年中国服务品牌 100 强	客户观察、CCSO 标准评定中心、中国数字服务年度风云榜组委会、中国数字服务产业发展年会组委会
	客户口碑奖（L3）	客户观察、CCSO 标准评定中心、中国数字服务年度风云榜组委会、中国数字服务产业发展年会组委会
	最佳雇主单位	中国客户服务节组委会、客户观察
	2024 年度消费者体验领航奖	京东家电家居生活事业群
	全国国标五星级售后服务企业	中国商业联合会、全国商品售后服务评价委员会
	全国售后服务行业 TOP10 单位	北京五洲天宇认证中心
企业治理类	商标品牌培育银奖	第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛执行委员会
	常务理事单位	中国信息协会
	坚如磐石奖	现代家电传媒集团

ESG 治理

华帝股份将环境、社会与治理（ESG）理念融入企业战略框架，秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的核心价值观，构建起具有行业特色的 ESG 治理体系。公司以“成为全球高端品质厨房空间的引领者”为愿景，将可持续发展理念贯穿于产品设计、制造、销售、回收的全生命周期中，推进经济价值、环境价值与社会价值的动态平衡。

华帝深知企业发展的社会责任，不仅关注自身成长，更致力于与员工、消费者、当地社区等利益相关方共同成长。通过不断践行 ESG 原则，华帝期待为所有利益相关方创造更美好的生活，为社会和环境带来积极影响，实现经济、社会和环境的和谐共生。

重要性议题评估

为系统识别并回应利益相关方对公司 ESG 实践的关注重点，我们建立了常态化 ESG 议题重要性评估机制。在本年度评估工作中，华帝股份严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中关于影响重要性与财务重要性的双重判断标准，同时对标全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standard），通过结构化问卷调查与量化分析相结合的方式，对 ESG 议题重要性开展科学评估。

步骤一
背景信息分析

- 深入解析公司价值链及行业发展趋势；
- 对标分析国内外可持续发展标准；
- 识别并了解受影响的利益相关方。

步骤二
议题清单确立

- 结合公司实际情况与利益相关方进行沟通；
- 初步识别并建立包含环境、社会及治理维度的议题库；
- 分析议题相关的积极和负面影响、风险和机遇。

步骤三
重要议题评估

- 影响重要性评估：开展利益相关方沟通，从“影响严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响可能性”两个维度进行评估；
- 财务重要性评估：开展与公司高管及财务相关人员沟通，从“财务影响的程度”和“发生可能性”两个维度进行评估；
- 双重重要性结果汇总：综合影响重要性和财务重要性的评估结果，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

步骤四
议题信息披露

- 经公司董事会审核并确认后，针对 2024 年重要性议题在报告中予以重点披露。

议题清单及分析

根据《指引》并参考公司可持续发展背景和实际业务情况，结合利益相关方沟通结果，本年度共筛选出 22 项华帝股份 ESG 相关议题，其中包含 6 个环境议题、11 个社会议题、5 个治理议题，并对议题相关的积极和负面影响、风险和机遇开展了初步识别和分析。

维度	议题	积极影响	负面影响	风险	机遇
环境	环境管理	✓			✓
	应对气候变化	✓	✓	✓	
	水资源使用	✓	✓	✓	✓
	资源节约	✓		✓	✓
	绿色产品	✓	✓		✓
	废弃物管理	✓	✓	✓	
社会	员工权益与福利	✓			✓
	多元化与平等机会	✓	✓		✓
	职业健康与安全	✓		✓	✓
	员工培训与发展	✓			✓
	科技创新	✓	✓	✓	✓
	产品质量与安全	✓	✓	✓	✓
	客户权益保障	✓		✓	✓
	供应链管理	✓	✓	✓	✓
	行业发展	✓			✓
	社会公益	✓			✓
治理	负责任营销	✓		✓	✓
	公司治理	✓	✓	✓	✓
	商业道德	✓		✓	
	合规与风险管理	✓	✓	✓	
	信息安全与隐私保护	✓	✓	✓	
	知识产权管理	✓	✓	✓	✓

影响重要性分析

我们分别从“影响严重程度”和“影响可能性”两方面评估议题的影响重要性。其中，“影响严重程度”从影响规模、范围和不可补救性三个维度进行评估。我们通过问卷调查的形式向利益相关方开展沟通，将调查结果进行加权汇总后，得出影响重要性议题评估结果。

高度重要	中等重要	一般重要
客户权益保障 产品质量与安全 行业发展 员工权益与福利 供应链管理 社会公益 负责任营销	科技创新 绿色产品 信息安全与隐私保护 环境管理 公司治理 知识产权管理 职业健康与安全 资源节约	员工培训与发展 合规与风险管理 商业道德 废弃物管理 多元化与平等机会 水资源使用 应对气候变化

财务重要性分析

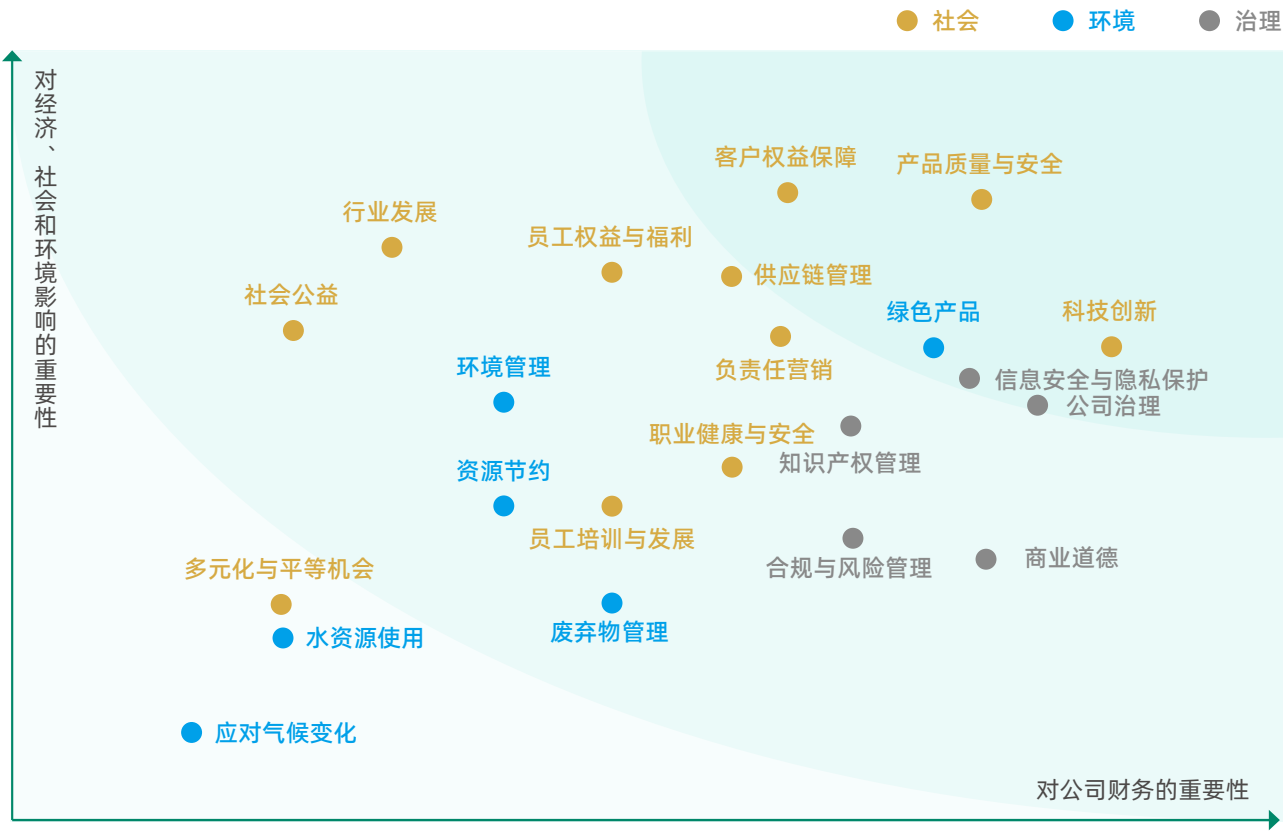
我们分别从短期（3 年以内 [含]）、中期（3 年至 5 年 [含]）和长期（5 年以上）三个时间周期，“财务影响的程度”和“发生可能性”两个维度，评估议题的财务重要性。我们通过与公司高层、财务相关人员及行业专家等利益相关方开展沟通，得出财务重要性议题评估结果。

高度重要	中等重要	一般重要
科技创新 产品质量与安全 公司治理 商业道德 信息安全与隐私保护 绿色产品 合规与风险管理	知识产权管理 客户权益保障 负责任营销 职业健康与安全 供应链管理 废弃物管理 员工权益与福利 员工培训与发展	环境管理 资源节约 行业发展 社会公益 水资源使用 多元化与平等机会 应对气候变化

双重重要性分析结果汇总

综合影响重要性分析和财务重要性分析结果，我们共识别出 22 项具有双重重要性的议题，其中 3 项双重重要性程度一般、13 项双重重要性程度中等、6 项双重重要性程度较高。

高度重要	中等重要	一般重要
科技创新 产品质量与安全 信息安全与隐私保护 绿色产品 公司治理 客户权益保障	商业道德 负责任营销 供应链管理 知识产权管理 合规与风险管理 员工权益与福利 职业健康与安全 行业发展 员工培训与发展 环境管理 废弃物管理 资源节约 社会公益	多元化与平等机会 水资源使用 应对气候变化



利益相关方沟通

利益相关方

 政府与监管机构
 股东与投资者
 客户
 供应商与合作伙伴
 员工
 社区
 媒体

华帝股份始终将利益相关方视为可持续发展的重要伙伴，致力于构建制度化的沟通体系和多维度的对话平台，以期有效识别各利益相关方的期望与诉求，深度融入战略决策与运营实践。公司通过定期开展或参加利益相关方调研、专题座谈会及行业论坛，搭建官方网站、投资者关系平台等多维沟通渠道，动态追踪股东、客户、员工、供应商及社区等利益相关方的差异化诉求，不断提升自身的管理与实践。

期望与诉求

- 环境管理 - 应对气候变化 - 废弃物管理 - 产品质量与安全 - 商业道德 - 合规与风险管理 - 信息安全与隐私保护
- 公司治理 - 商业道德 - 合规与风险管理 - 科技创新
- 产品质量与安全 - 客户权益保障 - 科技创新 - 绿色产品 - 信息安全与隐私保护
- 供应链管理 - 产品质量与安全 - 商业道德 - 知识产权管理
- 多元化与平等机会 - 员工权益与福利 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展
- 环境管理 - 废弃物管理 - 社会公益
- 商业道德 - 产品质量与安全 - 负责任营销 - 客户权益保护

回应与沟通

- 响应国家政策 - 强化绿色生产 - 守法合规经营 - 接受监督考核 - 定期专项汇报 - 实地调研
- 股东会 - 投资者见面会 - 公司公告与定期报告 - 加强信息披露
- 提供优质产品 - 优化售前售后服务 - 加强客户隐私安全及保护 - 强化客户沟通 - 消费者满意度调查 - 加强产品质量检测
- 供应商大会 - 供应商质量监管 - 践行负责任采购 - 完善供应商审核机制
- 保障员工权益 - 提供安全的职场环境 - 完善员工考核和晋升机制 - 多渠道员工沟通 - 员工社团与活动 - 设立举报电话、信箱及邮箱
- 开展公益捐赠 - 助力乡村振兴 - 开展志愿服务活动
- 强化信息披露 - 公司官网与微信公众号 - 媒体参访与合作 - 行业论坛



01 智享 美好生活

华帝股份坚守用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神的核心价值观，致力于通过创新和可持续的方式推动企业与社会共同进步。我们以用户需求为核心，实施常态化产品改革，持续提升产品性能与用户体验。同时，华帝不断提升服务水平，优化用户反馈机制，确保用户满意度。

深耕科技创新	17
守护用户安心	26
推动社区共建	32



深耕 科技创新

研发创新管理



我们以“好用、好看、好清洁”的“三好标准”为中心，紧密围绕用户需求，坚持科技创新，不断促进产品的迭代升级和质量提高，引领行业发展，打造具有创新活力的卓越品牌。

华帝将科技创新视为企业发展的核心驱动力，深耕各类厨电产品的技术创新与新品开发，精准定位各品类细分市场的差异化创新方向。公司秉承“时尚科学厨电”的理念，专注于差异化、洁净场景化和智能化的创新路径，通过持续的技术迭代，强化“高效烹饪”的产品价值。

同时，我们聚焦“三好标准”（好用、好看、好清洁），将理性科技与功能美学相结合，通过主动清洁与被动清洁的协同设计，确保产品在全生命周期内为用户提供愉悦体验。

华帝股份“三好标准”

好用

公司主要聚焦“性能领先”和“功能领先”两个维度进行突破。在“性能领先”方面，我们的目标是在直流控制、降噪、燃烧及烹饪等关键技术领域实现重大突破，从而确立公司在技术上的领先地位。在“功能领先”方面，我们致力于通过引入智能化技术来提升产品的使用体验。

好看

公司在产品外观上主要专注于家居化设计，特别是厨电与橱柜的一体化。我们致力于将厨电与橱柜无缝融合，并推动电器向薄型化、嵌入式、隐藏式和集成式方向发展。

好清洁

公司将厨房清洁作为行业差异化竞争的突破口，全力投入研发资源，致力于清洁技术的创新与突破。研发方向涵盖易清洁涂层技术、自动清洗技术等前沿领域，旨在为消费者提供更便捷、更高效的清洁解决方案，提升厨房使用体验。

指标

研发投入（亿元）

2024 年

2.63

2023 年

2.48

2022 年

2.59

研发人员（人）

650

617

646



TFT 屏显示技术

在数智化浪潮推动下，华帝积极进行数字化建设。公司依托行业先进的传感、联动控制和数字算法等智能技术，结合企业自主研发的云平台，致力于为消费者构建健康智能生活体验。

针对屏幕显示，华帝自主研发 TFT（薄膜晶体管）屏显示技术，其具备高分辨率、触控交互的特性，能够根据不同场景下的数字化信息需求进行自适应，成为智能产品的“信息中枢”和“交互入口”。TFT 屏显示技术后续还可与 AI（人工智能）、IOT（物联网）、OTA（空中传送）等技术进行深度融合，助力企业构建“硬件 + 软件 + 服务”的数字化生态。

针对智能家电，华帝利用电控 OTA 升级技术，构建起覆盖产品全生命周期的数字化闭环。该技术实现了产品软件系统的远程修复和特色功能模块化拓展，促使产品从“终端交付”模式进化为“全周期价值成长”生态。通过固件层、控制层和交互层的紧密配合，华帝实现了产品从“物理实体”向“数字生命体”的进化，推动企业从传统制造向“智造 + 服务”的数字化模式转型。

同时，华帝对烟机产品数字化智能化进行了深入挖掘与开发，自主研发了 PM2.5、温湿度智能检测与控制技术，通过对数据采集、算法优化以及风量的精准控制，将物理环境转化为可量化的数字信号，实现了“开火即启动”“动态污染浓度自适应净化”等智能应用场景。这些技术的成功应用，使传统烟机升级为厨房空气管家，为公司明确了数据驱动的产品迭代路径，推动智能控制数字化方向转型。



烟机产品升级为“厨房空气管家”

华帝股份智能化服务升级



产品智能化
入口华帝智
慧家 App

华帝打造了专属的智慧家 App，把旗下多种厨电产品集成到同一平台，让用户享受便捷的设备管理和控制体验。借助“智慧家”，用户能够远程操作油烟机、燃气灶、热水器、蒸烤箱等设备，实现开关机自由、工作模式调整以及运行状态查看等功能。



智能 AI 算法
搭建

华帝在云端为各产品搭建了 AI 算法库，可依据用户需求、地域特征和使用习惯等，智能调节产品功能与参数。如燃气热水器开启 AI 智洗模式后，App 会依天气、地域和用户习惯自动调整其运行状态，使产品达到更佳的使用效果。



健康菜谱推
荐及高效烹
饪协同算法

华帝 App 内置丰富菜谱，涵盖多菜系，用户可按类别轻松查找。健康菜谱模块借助智慧算法，能依用户习惯与偏好精准推荐多菜一汤组合，并高效规划烹饪顺序，缩短烹饪时间。



智能故障诊断
和维修服务

华帝 App 提供智能故障诊断和维修服务。当用户遇到设备故障或问题时，可以通过 App 进行故障上报，并获取相应的维修指导和解决方案。



案例

数字化工艺项目

华帝的数字化工艺项目主要是围绕工艺业务，打造统一的数字化工艺管理平台。该项目涵盖多个核心模块，包括：

- 产品三维工艺设计标准体系，能实现结构化工艺系统一键生成标准操作流程（SOP）。
- 产品级和产线级的工艺 BOM 系统化设计协同管理，实现从工程 BOM（EBOM）自动生成制造 BOM（MBOM）。
- 工艺路线管理、三维工艺设计管理、工装设备工具管理、工艺文件与流程管理、工艺变更与报表管理等内容。

公司围绕这一平台，成功实现了设计工艺一体化，推动工艺设计管理向数字化、智能化方向发展，助力华帝向能力型、创新型企业的转型。

TCM数字化工艺管理平台		覆盖的产品范围	
序号	系统功能模块		
1	组织与权限		
2	研发数据管理		
3	工艺对象管理		
4	工艺规划及体系管理		
5	MBOM管理		
6	结构化工厂管理		
7	结构化工艺管理		
8	SOP构建		
9	工艺评审管理		
10	工艺变更管理		
11	工艺资源库管理		
12	工艺知识库管理		
13	三维工艺现场利用		
14	工艺验证管理		
15	系统集成（PDM、MES、ERP）		
16	工艺仿真及工厂仿真		
17	历史数据导入		

集成灶

集成洗碗机

厨房新风机

净水产品

蒸烤箱

燃气热水器

电热水器

壁挂炉

消毒柜

集成烹饪中心

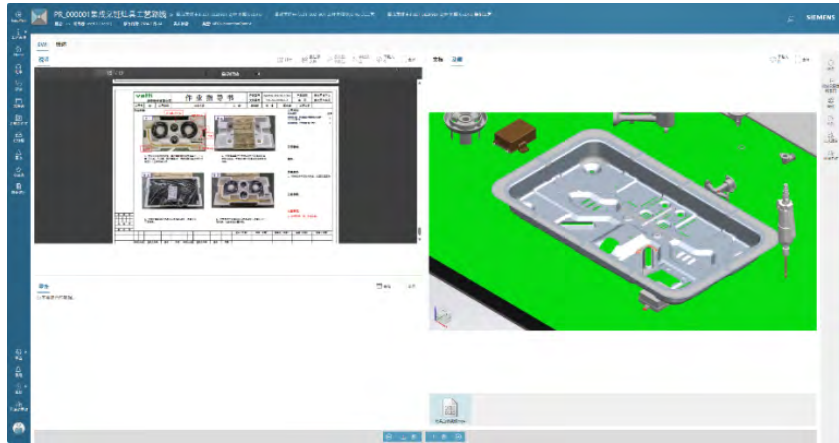
套系厨电

吸油烟机

嵌入式灶具

洗碗机

数字化工艺功能模块



装配仿真

推进产品创新



华帝将“家居家电一体化”作为核心战略，锚定家电与家居两大产品赛道，持续推动产品创新。在家居板块，华帝着重发力电气化与定制化设计；在家电板块，聚焦集成化与智能化设计，最终实现“一体化智能定制厨房”的战略目标。

华帝聚焦家电家居技术创新，在烟机、热水器和集成烹饪产品领域持续推进技术升级：烟机产品计划进一步应用二代冲浪洗技术，提升叶轮与风柜的清洗效果；热水器研发围绕国家双碳政策，重点突破清洁能源应用及高效燃烧技术；集成烹饪产品则通过创新上排集成技术有效规避油烟直扑与橱柜水汽滞留问题，同时将微波效率提升至行业领先的水平（≥55%）。报告期内，相关技术已在多款新品中成功应用，切实改善了厨房环境清洁度和用户体验。未来公司将持续加大研发投入，致力于以创新科技引领厨房生活变革，为消费者打造更加智能、便捷、健康的厨房环境。

华帝股份技术研发成果

PM2.5 监测技术

华帝烟机集成 PM2.5 监测技术，一旦检测到 PM2.5 浓度过高，烟机会自动调整运行模式，迅速排出污染空气，保持厨房环境的清新与健康。

离子熄火保护技术

华帝燃气灶配备离子熄火保护技术，能够实时监测火焰状态。一旦检测到意外熄火或关火，系统会迅速切断气源，确保使用安全。

一键爆炒燃烧技术

通过创新的燃烧控制系统，燃气灶能在短时间内将火力提升至 5.7kW，实现快速升温，猛火燃烧的效果，为用户带来良好的使用体验。

风机补偿技术

华帝的风机补偿技术使产品的抗风压能力从 400Pa 提升到 1,700Pa，极大提高了排烟管的抗风能力和高原适应性，即使在长烟管、台风天、高原气候等不利条件下也能正常运行。

风机风道技术

风机风道技术聚焦于大风量与高静压两大核心指标，通过全新优化设计的风机系统，配合超高效电机电控系统，实现了行业领先的 35m³ 每分钟最大风量和 1,700Pa 最大静压。

燃气自适应技术

燃气自适应技术在全预混燃气阀基础上增加步进电机调节，结合离子探针针对火焰离子的检测，实现对燃烧状态的实时监测与自动调节。该技术能够实现 10T-13T 以及不同燃气密度和压力情况下自动调节风机供风和燃气供应，始终保证燃气燃烧处于最理想工况，保证燃气燃烧 CO 和 NOx 排放最低，能效最高。

仿真技术

华帝在产品研发中运用仿真技术，通过对钣金成型机理的深入分析和仿真计算，研究钣金形貌优化技术，有效解决产品异响问题。

烟机爆炒 35 方性能技术

通过优化电机性能和解决电器件温升问题，华帝成功将烟机的爆炒风量提升了 9.38%，并使最大静压达到 1,770Pa，达到行业领先水平。

热水器循环恒温技术

多段式保温，关水即保温，超时自动退出；既保证短时开水水温舒适，又避免多次开泵保温消耗过多燃气，解决洗浴中途启停温度波动问题。

热水器高透活肌技术

首创活水发生器，搭载热水器产出的水具有较低的表面张力，具有较低的运动粘度，较强的融合分解能力以及优异的扩散特性，并且具有清除自由基的能力，实现面部清洁去油，深层补水，抗皱紧致的功效。

案例

微晶平板烤嵌入式蒸烤一体机（FA50P）

华帝微晶平板烤嵌入式蒸烤一体机采用独特的隐藏发热管专利技术，通过结构创新，将难以清洁的腔体顶部和发热管隐藏起来。该技术使发热管发热转化为发热板发热，不仅使温场均匀性提升 30% 以上，还让清洁更加便捷，污物去除率达 80% 以上，发热体防污效果达到 98%。



微晶平板烤嵌入式蒸烤一体机(FA50P)

案例

洗碗机碗篮推拉顺畅度提升项目

2024 年，华帝对下碗篮滚轮模块进行了深入研究，创新性地开发了两侧受力的轮架式滚轮方案。实际测试表明，该方案在不同场景下将碗篮拉力值较常规滚轮方案提升 20% 以上，5 万次推拉寿命测试后，性能下降率控制在 33% 以内，远优于传统方案。



轮架式洗碗机碗篮

案例

三循环恒温热水器（i1258E 系列）

2024 年，公司针对二次用水温度波动的问题，推出了三循环恒温热水器（i1258E 系列）。该系列热水器采用智能循环加热技术，对机外水管进行保温，通过旁通混水技术抑制停水时的温度上升，并利用温控舱平稳水温波动。这些技术使得热水器的出热水速度同比提升 17 倍，并获得了 5A 级一级恒温认证。



三循环恒温产品介绍

案例

QC1i 全预混冷凝壁挂炉

华帝 QC1i 冷凝壁挂炉采用全球最先进的完全预混式燃烧方式，保证燃气充分燃烧，同时搭载燃气自适应技术，保障产品在不同燃气压力、燃气密度、不同成分情况能够自动调整风机供风和燃气进气量，使燃烧空燃比始终保持在最理想状态，从而实现产品效率远超国家一级能效，达到 108%，NOx 排放低于 45mg/kWh，远超国家五级排放标准，获环保产品认证。同时产品采用领先的不锈钢青焰燃烧器，实现负荷调节比可达 1：8，保障用户一年四季的舒适热水体验；另外配合无极变频静音风机和全机舱壳体密封技术，最大噪音 42dB，最低噪音 30dB，达一级静音标准，整机获得 2024 年 第八届中国燃气用具十大创新机型。



全预混冷凝壁挂炉技术介绍



全预混冷凝壁挂炉技术介绍

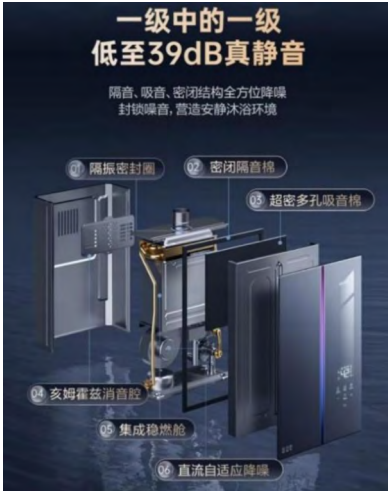
案例

强鼓风冷密闭燃烧技术应用

强鼓风冷密闭燃烧技术采用创新的双层风冷结构燃烧室，隔音密封效果更出色，运行时噪音水平控制在 39dB 以内，达到一级静音标准。其无盘管换热器设计不仅减少 40% 铜材用量，还降低 10% 管路水阻，大幅降低冷凝腐蚀风险。此外，风冷式燃烧系统的风冷流道利用低温空气介质引入风冷通道内形成空气膜，将外侧温度控制在 110℃以内，有效解决了无盘管式换热系统燃烧腔体外表面温升过高的技术难题。



强鼓风冷密闭燃烧技术介绍



强鼓风冷密闭燃烧技术介绍

案例

洗碗机水流喷淋系统研究的校企合作合作项目

2024 年，华帝与清华大学流体力学研究所启动了一项关于洗碗机水流喷淋系统的科研合作项目。借助清华大学团队在流体力学模拟计算和流场理论分析方面的深厚经验，项目成功开发了华帝巨能洗碗机水流喷淋系统的三维模型。通过高精度仿真技术，项目团队完成了多轮流体仿真计算，对水流管路和喷淋臂的流场进行了动态和静态特性分析。基于分析结果，项目团队针对关键部位提出了多项优化建议，有效提升了华帝洗碗机的洗净性能，并为后续产品的升级提供了宝贵的指导。



洗碗机水流喷淋系统研究

知识产权保护



商标品牌培育银奖

华帝高度重视知识产权管理，严格按照《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490）的标准执行，将知识产权管理提升至企业战略高度。公司制定了明确的知识产权方针和目标，构建了一套完整的知识产权管理手册和制度，覆盖了专利、商标、著作权等多方面的管理内容。

在实际运营中，我们将知识产权管理贯穿于生产制造、人事管理、销售、采购、产品开发、信息管理等各个环节，并在 2016 年度、2021 年度通过了企业知识产权管理规范认证。报告期内，我们启动了“ISO 56005 创新与知识产权管理能力”项目的建设，且已基本完成了该项目的评级工作，进一步提升了公司在知识产权领域的管理水平；参加了第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛并获得银奖，进一步提升了公司品牌的影响力。

指标

指标	2024 年	2023 年	2022 年
申请专利数量（项）	922	918	962
授权专利数量（项）	885	846	1,176

推动行业发展



公司撰写并完成论文

17 篇

参与编制的外部标准

31 项

华帝充分发挥了自身技术优势，积极参与国家标准及行业标准的建设，分享自身的技术智慧和管理经验，引领行业整体发展。2024 年，华帝主导修订了国家标准《家用燃气灶具》（GB 16410）。在修订过程中，华帝从国家和行业的高度出发，以对消费者负责的态度为指导，将安全置于首位。此次修订旨在规范产品结构，同时确保产品性能符合国家节能减排的发展策略，推动燃气灶具产品达到国际领先水平。同年，公司撰写并完成了 17 篇论文，投稿至中国燃气具行业年会。经过年会的专业评定，华帝荣获一等奖论文 1 篇，二等奖论文 4 篇，三等奖论文 8 篇。

截止至报告期末，华帝累计参与编制的外部标准共 31 项，其中包括国家标准 9 项，行业标准 1 项，地方标准 2 项，团体标准 19 项。

守护用户安心

产品质量管理



华帝股份秉持品质至上的理念，对产品生产的各个环节进行严格管理，确保每一件产品都能达到高标准的质量要求。我们以高效用户服务响应用户需求，并采取全面措施保护用户隐私，促使企业长远发展。



质量管理体系认证证书

华帝股份高度重视质量安全，实行质量安全高层领导负责制，以 ISO 9001 质量管理体系为基础，构建了全员参与、全过程覆盖的质量管理体系。该体系贯穿产品开发、采购、来料检验、生产过程、成品交付以及售后等各个环节，确保每个环节都达到高质量标准。公司建立了包括《新产品开发管理办法》《技术评审管理制度》《合格供方评定流程》《来料检验流程》《产品质量责任问责管理制度》《成品检验流程》等在内的一系列制度，从制度层面有力地保障了产品的质量安全。

在产品设计阶段，公司严格按照现有发布流程，开展设计评审工作。此外，产品相关应用软件也都具备第三方安全认证证书。我们在技术开发、产品设计、产品开发的每一个环节都采用高标准的内控要求，公司所有产品均按国家标准要求获得相应强制性认证证书和自愿性认证证书，为用户提供安全可靠的保障。同时，公司实验室获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，对原材料、半成品、成品进行严格检测，确保每一批次的产品都能达到既定的安全标准要求。

在风险管控方面，公司依据《质量风险控制程序》，明确质量风险的识别、评估以及应对措施的制定等操作要求，有效控制产品生产过程中各环节的质量风险。公司已将质量风险应对措施纳入质量管理体系，并对其有效性进行评估。同时，公司会依据评估结果提供全面的操作指导，补充具体实施细节和案例分析，持续提升质量风险管理能力。2024 年，公司未发生过产品重大质量问题及产品安全问题。

产品质量优化措施

新品预防

- 新品新模式物料开展各项评审，提前识别潜在风险，控制风险点。

技术问题深挖整改

- 开展产品关键问题技术攻克改善。

物料质量提升

- 建立关键物料开发管理流程及关键物料管控体系。
- 开展物料可靠性研究。

管理提升

- 夯实品质管理体系，建章立制，补齐短板。

推进品质数字化

- 开展品质数字化及溯源系统搭建。

公司设有专职的质量管控部门——品质中心，负责产品质量策划、质量预防、质量改进、质量控制等方面。我们在质量管理的全过程中实施了 QMS（Quality Management System，质量管理体系）系统化管理，从识别用户需求、产品设计开发、构建过程预防体系到提供系统的售后服务体验，进行全方位的质量管理与预防，从而确保产品质量的稳定性和优越性。同时，所有员工均需经过岗前培训并考核合格后方可上岗，以确保每一位员工都能深刻理解并践行公司的质量理念。

产品质量管理流程	流程或指导文件
01 质量策划	《产品 / 解决方案开发阶段管理流程》
02 质量预防	《纠正措施控制程序》《持续改进控制程序》
03 质量改进	《质量改进流程》
04 来料检验	《来料检验流程》、各种物料的《检验作业指导书》
05 首检	《制程品质管理制度》
06 自检	《自检卡片》
07 互检	《互检卡片》
08 巡检	《制程品质管理制度》、各产品的《过程质量控制作业指导书》
09 关键工序 100% 例行检验	《关键工序管理标准》
10 成品检验	《成品检验流程》、各产品的《出厂检验作业指导书》
11 零部件及整机 周期检验	《周期性确认检验流程》
12 委托第三方检验	定期将产品送国家权威机构检验

产品质量培训场次

614 次

产品质量培训参与人次

12,376 人次

产品质量培训总时长

567.3 小时

产品质量培训员工覆盖率

100%

此外，华帝股份遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》及《部分商品修理、更换、退货责任规定》等相关规定，制定《重大质量异常处理制度》《消费者投诉管理制度》《不合格品处理流程》《质量改进流程》等文件，明确质量问题的识别、反馈、分析、处理、改进和追责要求。为更好定位有缺陷的产品，公司在产品追溯性方面采取全流程数字化管理，实现一机一码、一料一码，将物料供应、装配制造、市场服务三个环节有效链接，实现全流程的追溯管理，华帝生产的各品类产品均已完成关键部件赋码工作。2024 年，公司未发生因重大质量与安全问题导致的产品召回情况。

华帝高度重视员工的质量风险教育培养，以增强员工的质量风险防范意识。我们从检测标准、测试方法、案例教育、实操等方面对质量相关人员进行了全面培训。2024 年，公司共开展质量培训 614 次，参训人数达 12,376 人次，累计培训时长达 567.3 小时。

用户权益保护



保修期延长至

5 年

华帝以“用户至上”为核心价值观，以“让用户安心的时时刻刻”为服务使命，秉持“以用户为中心，以市场为导向”的原则，致力于向用户提供最优质的服务质量和用户体验。为此，公司在新“三包”规定的基础上，针对灶具、烟机、电热水器、燃气热水器、消毒柜、电烤箱、电蒸箱、蒸烤一体机、集成灶、集成烹饪等符合条件的产品，将法定 1 年保修期延长至 5 年。同时，公司所有服务网点均需通过华帝认证，执行统一的服务流程、收费标准及服务规范，切实保障消费者权益。

我们拥有完善的用户服务体系，涵盖安装、维修、咨询等基础服务，满足用户日常需求。为促进销售与吸引用户，华帝推出差异化服务产品，包括送装一体、上门设计、上门安检、拆机服务、预埋烟管等，为用户提供个性化体验。针对工程用户，公司凭借完善的服务平台和专业服务流程，为用户厨电安装交付全程保驾护航。



华帝股份用户服务体系

送装一体	专属服务工程师进行“送货和安装”一站式服务
上门设计	工程师上门检查用户家安装环境，协助用户设计安装位置、水路走向、电路
上门安检	工程师上门提供厨房电器水路、电路、气路等安全性检查，判断机器工作是否正常并指导使用
拆机服务	工程师上门安装新机时提供拆旧机服务，或用户产生退换货后，工程师上门提供拆机及装箱服务
橱柜改造	工程师上门提供柜体、水电、台面等环境改造服务
更换耗材	工程师上门提供更换镁棒、燃气热水器滤芯等服务
预埋烟管	在贴墙砖、吊顶、安装橱柜 / 厨电之前，工程师上门提供产品安装定位设计、烟管安装、烟道清查、止回阀安装等服务，保障产品顺利安装和排烟效果
清洗服务	工程师上门提供产品全拆或免拆的清洗和保养服务
延保服务	在华帝厨卫产品保修政策约定的整机及主要零部件保修期结束后，提供 1-3 年的整机及主要零部件延长保修服务

华帝股份遵循《中华人民共和国个人信息保护法》，严格规范用户信息调取流程。各部门若需调取用户信息，必须经过严格审批，尤其涉及用户电话等敏感信息时，需董事长终审确认。我们通过严格的管理流程和追踪机制，确保用户信息传递安全且留痕，防止信息外泄。2024 年，公司未出现外泄和丢失用户资料的情况。

用户信息安全管理流程



华帝关注用户意见与反馈，将其视为推动产品设计优化和质量提升的动力源。公司针对每一工单的服务用户，通过微信公众号、短信、机器人回访及电话回访等多种途径开展服务满意度评价调研。同时，我们还针对服务完工的用户进行服务净推荐值（NPS）调查和产品净推荐值（NPS）调查，明确未来改善方向，从而进一步优化产品和服务。

华帝股份用户回访机制

服务满意度调查	- 短信回访：服务完成后，系统自动触发调研短信于用户手机，用户短信回复 1-5 对服务进行满意度评价。 - 微信公众号回访：服务完成后，用户在“华帝服务”公众号或扫描工程师端二维码对服务进行 1-5 颗星的满意度评价。 - 机器人回访：通过智能机器人，电话调查用户对服务的满意度。 - 语音按键回访：用户通过语音按键确认满意度。 - 人工回访：通过人工，电话调查用户对服务的满意度。 - 回访时效：短信默认抓取 24 小时内的回访。
服务净推荐值（NPS）调查	针对服务完工 24 小时后的用户，人工电话调查其对于安装 / 维修场景的服务体验，了解用户多大程度推荐“华帝”及产生推荐 / 不推荐的原因，及时了解用户的服务体验反馈，助力推动“以用户为中心”的服务体验提升。
产品净推荐值（NPS）调查	针对安装烟机、灶具重点型号半年以上的使用用户，人工电话调查其产品使用体验，了解用户多大程度推荐“华帝”产品及产生推荐 / 不推荐的原因，及时了解用户的产品体验反馈，倾听用户声音，助力推动“以用户为中心”的产品体验提升。

华帝始终将用户需求和利益置于首位,密切关注用户的期待与诉求,建立了多元化的用户反馈渠道。用户可以通过电话、“华帝服务”微信公众号、自助报单或人工客服等渠道反馈自身的问题和需求。此外,用户也可以在各大电商平台华帝授权网店联系店铺客服,或者通过华帝官网提交意见建议。为了更高效地处理用户反馈,公司明确规定一般投诉在 5 天内完成处理,重大投诉在 3 天内给予解决。同时,公司设立了 24 小时服务咨询与投诉热线,确保用户的问题能够得到及时响应。

400 热线 用户来电华帝 400-888-6288 反馈需求	华帝服务公众号 用户关注【华帝服务】微信公众号,可以自助报单或者人工客服服务	官方微博 新浪微博关注【华帝】,私信反馈建议
华帝官网 www.vatti.com.cn - 服务专栏	华帝商城小程序 华帝商城小程序 - 服务	电商售后平台 各大电商平台 - 华帝授权网店,联系店铺客服即可反馈意见

规范营销活动



组织开展专项培训活动

125 场

完成线上直播培训

90 场

观看人数最高达

2,263 人

累计观看次数

4,709 次

营销相关岗位新员工培训覆盖率达

100%

在开展市场宣传和营销活动时，华帝股份严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，以诚实诚信的态度向消费者传递产品相关信息。公司建立有负责任营销材料审核和监督机制，所有营销材料需经授权管理人员批准。同时我们拥有完善且清晰的内部审核机制，对所有即将发布的市场活动进行预审。

为保障消费者的知情权和选择权，公司产品页面均体现相应的产品核心配置信息等相关信息以及产品的服务及安全使用信息。同时，华帝严格把控营销过程中与产品安全和质量相关的要素，确保原料产地宣称真实合规。

为保障营销人员的专业性，我们建立起跨部门协作机制，联动产品研发中心与市场中心共同开发标准化产品知识库，确保营销人员在新品上市前完成专业知识储备；实施产品知识分级管理制度，赋能终端导购学习及实际应用场景的使用；创新知识传播载体，开发可视化营销工具包，保证终端导购在工作场景随时完成学习。

此外，公司定期为营销人员提供专业培训，以提升其业务能力和营销水平。报告期内，针对线下主营渠道的营销人员，公司组织开展了 125 场专项培训活动；对于区域人员等其他营销相关岗位，公司充分利用线上资源，完成了 90 场线上直播培训，观看人数最高达 2,263 人，累计观看次数 4,709 次；营销相关岗位新员工培训覆盖率达到 100%。

2024 年管培生专项培训

针对线下新员工，公司特别设计了“育鹰计划”培训项目，内容涵盖应知应会知识、产品知识以及门店实习等环节，新员工培训覆盖率 100%。



2024 年经销商专项培训

针对线下主营渠道的营销人员，公司组织并开展了 125 场专项培训活动，内容涵盖产品知识的深化、销售技巧以及客户服务等综合内容。



2024 年区域人员专项培训

针对全渠道营销人员，区域人员，渠道客户等，完成 90 场线上直播，频率至少为每周一次，观看人数最高 2,263 人，观看次数 4,709 次，内容包含产品知识，系统操作，物料使用等综合维度。



案例

积极响应政策号召，多款产品纳入国补范围

2024 年 10 月 11 日，华帝在山东济南举办以旧换新活动全国发布会。本次活动遵循“好产品、好价格、好服务”的原则，华帝在政府补贴 15%-20% 的基础上，再叠加企业补贴，使消费者最高可享 35% 的价格优惠，真切服务消费者。同时，华帝还推出六大免费服务及一系列优惠政策，确保消费者焕新无忧。



华帝以旧换新活动

推动社区共建



案例

华帝启动孤独症家庭守护计划

2024 年 10 月，华帝携手深圳壹基金公益基金会，在大连爱纳孤独症障碍者综合服务中心，开启“天生干净，星星的孩子”孤独症家庭守护计划，首批捐款 55 万元资助了 14 所“壹基金海洋天堂计划——家长加油站”，帮扶对象覆盖约 700 多个孤独症家庭。此外华帝董事长兼总裁潘叶江在中秋来临之际，和患孤独症的孩子们一起制作爱心月饼，拍摄制作公益短片《爱是“五仁”》，总曝光量达 2,698.7 万，影响超过 1.5 万人，社会筹集善款 2.7 万元。



华帝“天生干净，星星的孩子”孤独症家庭守护计划

案例

慈善万人行--华帝公司捐款支持利生小学扩建工程

2024 年 3 月 2 日，小榄镇慈善万人行活动正式启动，主题为“共建利生小学新教学楼，推动教育优质均衡发展”，旨在发动社会力量共同支持利生小学扩建工程。活动倡议发出后，社会各界积极响应，纷纷慷慨解囊。其中，华帝股份有限公司定向认捐 200 万元，为当前最大单笔捐款。作为小榄本土企业，华帝一直关注并支持小榄公益慈善事业，以实际行动彰显本土民营企业的责任担当。



利生小学慈善捐赠仪式

案例

华帝股份赞助小榄菊花文化传承

2024 年 10 月，华帝为“小榄镇 2024 年菊花会”30 周年庆赞助了 130 万元，以菊花组景方式打造“华帝祥龙”。该龙艺术造景制作长度为 168 米，突破吉尼斯世界纪录。作为扎根小榄 30 余年的本土企业，华帝股份一直通过实际行动支持当地的菊花会，推动小榄菊花文化的传承与发展，展现了本土企业对小榄地方文化的深厚情感与责任担当。



“华帝祥龙”巨型菊花造景

案例

爱之所至，温暖相伴--红顶公益走进宁夏月牙湖乡

2024 年 6 月，华帝参与了由红顶奖组委会组织的“红顶公益爱心团”，前往宁夏开展“红顶公益 走进宁夏”活动。华帝与其他企业一起向宁夏月牙湖乡海军希望小学捐赠了空调、商用饮水机、热水器、冰箱冷柜、多媒体教学一体机等家电和教学设备。本次活动中，华帝捐资 6 万元，为当地学生提供物资捐助及关爱。



“红顶公益爱心团”慈善捐赠仪式

指标

慈善捐赠总金额（万元）

2024 年

165.4

2023 年

21

2022 年

5.46

公益活动中投入总金额（万元）

455

78

10

举办公益活动场次（场次）

5

1

6

02

净享 绿色生态

华帝秉持“保护环境、造福人类、污染预防、持续改进”的绿色发展理念，致力于在生产过程中采用环保材料和工艺，减少废弃物排放，同时不断优化产品设计，提升能源利用效率，为构建可持续发展的美好未来贡献力量。

强化环境管理	37
践行绿色生产	40
深化绿色运营	43

强化环境管理

夯实环境管理



华帝通过建立完善的环境管理体系，确保所有生产活动均符合国家和地方的环保法规要求。公司不仅定期进行环境因素监测，还加强对员工的环保培训，提升全员的环保意识与责任感。华帝积极引入先进的环保技术和管理方法，不断优化环境管理流程，以实现更高效、更环保的生产运营。

华帝股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，秉持“实施综合治污，推进清洁生产，打造绿色工厂，构建和谐企业”的环境保护方针，贯彻执行 3R 原则（即 Reduce, Reuse, Recycle），将环境管理贯穿于生产和运营全流程。公司已构建完善的环境管理体系，并通过 ISO 14001 环境管理体系认证，确保管理过程的系统化与标准化。2024 年，公司未发生任何环境违法事件。

华帝建立了系统化的环境因素识别与动态管理机制，基于生产工艺与部门职能划分，对能源消耗、污染排放、化学品使用等全流程进行精细化梳理，采用过程分析与现场观察相结合的方法，综合考量“过去、现在、未来”三种时态、“正常、异常、紧急”三种状态以及排放、能耗、资源消耗等七类环境影响表现形式，全面识别废水、废气、固废、噪声等环境因素。各相关部门通过《环境因素识别评价表》，定期汇总相关数据，并针对新建项目、技术改造等动态更新环境因素清单，确保管理覆盖全生命周期。

针对重要环境因素，华帝构建了分级管控机制，制定量化目标并纳入年度管理方案。主管部门统筹管理并制定管理方案，明确控制措施、责任部门及完成时限；运行部门落实生产环节管控；检修部门则负责设备定期维护与风险排查保障设施稳定运行。通过系统化的识别评价体系与分级管控措施，企业实现了环境风险的全周期管理，确保经营活动符合可持续发展要求。

管理目标

环保设备正常运转率达到 98%

固废综合利用率达到 100%

厂区噪音与污染物 100% 达标排放

重特大环境污染事故为 0



环境管理体系认证证书

2024 年达成情况

达成

达成

达成

达成

公司组织应急演练

2 次

组织参与环境保护知识培训

1,000+ 人次

在应急能力建设方面，公司于 2023 年完成环境应急预案修订与备案，2024 年公司组织了 2 次应急演练，强化突发环境事件响应能力。同时，员工环保意识提升是环境管理的重要组成部分。2024 年，公司组织超 1,000 人次参与环境保护知识培训，并通过危险废物泄漏应急处理、灭火救援等实战演练，强化员工防护与处置技能，切实保障公众健康与环境安全。



环境事件应急培训

优化能源使用



温室气体排放总量

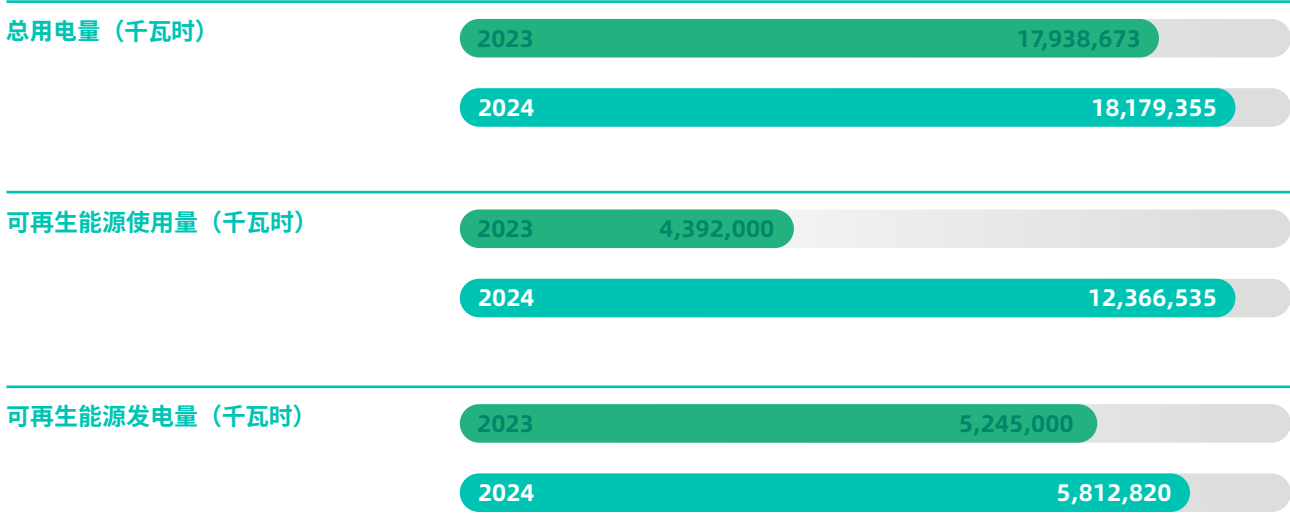
550 二氧化碳当量（吨）

华帝股份通过系统性规划与技术创新构建绿色低碳的能源管理体系，持续提升能源利用效率，降低碳排放强度，积极响应国家“双碳”目标。公司以科学化、精细化的能源管理制度为基础，每年结合生产需求与节能减排目标制定制造能源预算，并依托国家阶梯电价政策优化用电结构，通过数字化监测平台动态跟踪能源消耗，定期开展能效对标与评估，确保能源管理措施有效落地。

光伏发电量占公司总用电量

32%

为从根本上减少对不可再生能源的依赖，华帝积极推动能源结构转型，重点推进清洁能源应用与能效升级。2023 年 5 月，公司投资建设的屋顶光伏发电项目正式并网运行,装机容量达6.6兆瓦。截至2024年累计节约市政用电581万千瓦时，光伏发电量占公司总用电量的 32%，显著降低传统能源消耗及碳排放。在此基础上，公司计划进一步扩大光伏覆盖规模，探索储能技术应用，持续提升新能源电力占比。



在生产环节，华帝通过设备迭代与工艺革新实现节能降耗。例如，冲压车间引入伺服压力机，有效提升设备能效；喷涂车间以陶化工艺替代磷化工艺，大幅减少水资源与化学品使用。此外，公司引入绿色物流理念，使用环保包装材料，推广电动或低排放运输车辆，减少运输过程中的资源浪费与碳排放。

案例

优化热水器底面壳焊接工艺

为提升热水器底面壳自制率并降低生产成本，华帝将原外购部件转为自制，同时推动焊接工艺从传统点焊升级为中频焊。中频焊技术显著优化了能效，减少电极消耗及电力成本，生产效率提升 50%，并同步改善车间环境与员工劳动强度。项目实施后，产品报废率大幅降低，制造成本有效缩减，实现了绿色制造与降本增效的双重目标。



项目现场图

案例

伺服压力机冲压焊接流程优化

华帝引入伺服压力机后，冲压环节的生产效率与产品质量显著提升，但冲压后的半成品需经人工周转至焊接工序，依赖中转场地及物流工具，增加了产品质量风险。为解决伺服压力机冲压与焊接工序断点问题，公司采用“皮带线+升降机”的模式，将伺服压力机冲压线、焊接传输线与机器人焊接线直接连线，形成“一个流”生产模式，实现冲压与焊接节拍精准匹配。项目落地后，焊接效率提升 50%，实现了流程优化和降本增效，为行业提供宝贵经验。



项目现场图

华帝在生产过程中严格践行绿色生产原则，从原材料采购到成品制造，每一个环节都力求减少对环境的影响。华帝建立了严格的废水、废气、废弃物管理制度，确保各类排放物均达到或优于国家相关标准。

践行绿色生产

废水管理



华帝始终遵循国家及地方环保法规，严格执行广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）标准，通过全流程废水管理体系确保污水经有效处理后达标排入市政管网。公司自建污水处理站，针对工艺废水、实验废水等实施专业化处理，并设定 30m³/小时 / 单线的严格排放限值，结合智能电子水表实时监控用水量与异常波动，利用阶梯水价政策优化用水效率。公司完成园区地下管廊改造，强化重点排污口清污能力与频次。同时，公司通过水冷却系统、热水器恒温恒压水系统推动水资源循环利用，减少新鲜水消耗，并依托雨污分离设施提升雨水回收效率。

管理目标

水污染物磷排放量较上一年度减少 30%

水污染物氨氮排放量较上一年度减少 20%

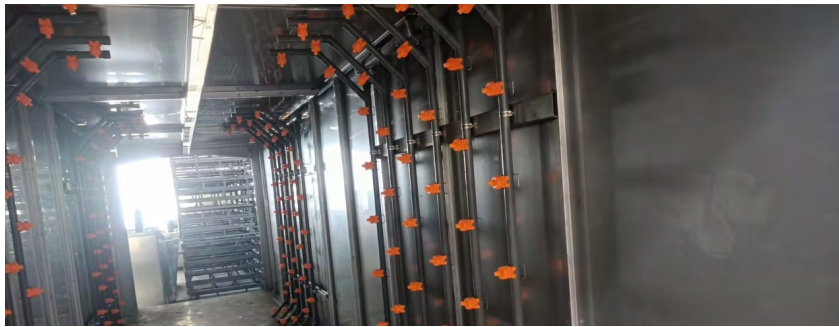
2024 年达成情况

达成

达成

2024 年，华帝喷涂车间针对传统磷化工艺的环保缺陷启动技术改造，将金属前处理工艺升级为陶化技术。原磷化工艺因含磷废水处理难度大、成本高，难以满足绿色生产需求。陶化工艺以锆盐或钛盐为主要成分，不仅避免了磷污染，还显著提升金属件的耐腐蚀性与涂层附着力。

改造过程中,公司对生产线进行设备适配性调整,通过小批量试验,优化陶化液浓度、温度及处理时间等参数,经多次试验与数据对比,确定最佳参数组合。完成改造后,检测发现陶化处理的金属部件耐腐蚀性能优于磷化工艺,涂装附着力也显著提高,有效提升产品质量。同时,废水处理成本降低 30%,助力绿色生产目标的实现。



喷涂车间

废气管理



华帝股份高度重视废气排放管控，严格遵循广东省《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）标准，系统性推进废气治理与减排工作。公司对废气处理设施进行全面升级，采用“水喷淋+活性炭过滤”组合工艺，有效消除二氧化硫、酸雾等大气污染物及含磷类水污染物的排放，2024 年实现挥发性有机物（VOCs）年排放量较上一年度减少 20%。针对氮氧化物减排，公司通过优化燃烧工艺与末端处理技术，2024 年实现排放量同比减少 50%，二氧化硫较往年相比实现 0 排放，全面迈向清洁生产。

在移动源管理方面，公司公务车辆严格执行尾气年审制度，连续多年保持 100% 合格率，并逐步提升新能源车辆占比，从源头降低碳排放。未来，公司将持续深化废气处理设施智能化升级，进一步推动绿色生产与可持续发展。

2024 年达成情况

达成

管理目标

大气污染物挥发性有机物排放量较上一年度减少 20%



废弃物管理

华帝股份秉持绿色发展理念，致力于通过系统化管理降低环境风险并提升资源利用效率。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》等法律法规，制定了《固体废弃物控制程序》等管理制度，明确了固体废弃物的分类、产生来源、存放、回收处理、职责分工等要求。公司将废弃物划分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物三大类，通过明确各责任部门的分类收集、规范标识及专区存放职责，确保源头管控的有效性。

针对危险废弃物，华帝进一步细化管理要求，制定《危险废弃物管理制度》，对电池、硒鼓、灯管等高风险废弃物实施专项管控。危险废弃物产生部门需采用防漏、防挥发的专用容器暂存，并张贴规范标识，严禁与普通废弃物混放；每周集中转运至配备雨棚、围堰及防泄漏设施的危险废弃物仓库，确保储存安全。公司每年与持有危废处理资质的单位签订合同，并通过“广东省固体废物管理信息平台”填写转移联单，实现从转运到处置的全流程合法合规。2024 年，公司共处理电子废弃物 2.049 吨，其中电池 1.779 吨、灯管 0.27 吨，均委托第三方完成无害化处置。

指标

废弃物产生总量（吨）

2024 年

5

2023 年

4

2022 年

3.23

按类别划分的废弃物产生量
无害废弃物（吨）

1

1

1

按类别划分的废弃物产生量
有害废弃物（吨）

4

3

2.23

在电子废弃物与有害物质管控方面，公司积极响应国家环保法规，对电池、灯管等电子废弃物的收集、运输及处置实施严格监管，确保 100% 合规处理。同时，公司依据《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用标识要求》等相关法规要求，对产品及原材料中的有害物质进行源头管控。电热水器等列入《达标管理目录》的产品已实现全部物料符合 RoHS（Restriction of Hazardous Substances）环保标准；其他电器电子产品则通过产品说明书清晰标注有害物质信息，确保透明披露，最大限度降低对环境的潜在影响。

公司高度重视废弃物的资源化利用，通过回收、再制造和工艺优化提升资源效率。可回收废弃物经专业机构再生利用，危险废弃物通过无害化处理或资源提取实现价值转化，同时优先选用环保材料减少生产环节的废弃物产生，以实现更高效的资源循环利用。

在传统的喷涂和装配车间，产品通常使用胶框和地台板进行打包运输，这带来了产品易受刮擦和变形的风险，影响了产品的外观质量，并增加了返工成本，导致了大量包装材料的浪费。为了解决这些问题，华帝对原有的包装运输方式进行了全面升级，引入了自带防护的标准工装车打包运输系统。这一创新有效预防了运输过程中的碰撞和摩擦，同时消除了对布袋、胶框和地台板等包装材料的需求，从根本上消除了包装浪费和产品刮擦变形的问题。此次包装运输方式的革新，不仅是绿色生产和精益生产理念的成功实践，而且显著提升了产品的外观质量，减少了包装浪费，并提高了生产效率。



自带防护的标准工装车

深化 绿色运营

绿色产品

华帝不仅注重绿色产品的设计与生产，还积极推动绿色消费和绿色办公理念的实践，致力于研发和生产更加环保、节能的产品，以满足消费者对健康生活品质的追求。

华帝秉持可持续发展理念，全面推行包装绿色设计策略，从源头减少环境影响。在包装材料的选择上，华帝倾向于使用可降解、可循环利用的材料，以减少塑料等难以降解物质的使用。同时，华帝不断优化包装设计，确保在保证产品安全运输的前提下，尽可能减少包装体积和重量，从而降低运输过程中的能耗和排放。此外，华帝还积极推广简约包装理念，减少不必要的装饰和附加物，让包装回归其本质功能，进一步降低环境负担。



环保材料管控

所有包装物料严格符合 RoHS 指令要求，禁止使用有害化学物质，确保材料安全性与环境友好性。

减量化与集约化

持续优化包材种类与用量，通过设计精简、结构优化实现资源节约，降低物流与仓储碳足迹。

低碳生产模式

EPS（发泡聚苯乙烯）泡沫生产采用邻近电厂余热蒸汽供应，替代传统锅炉燃料，减少能源消耗与碳排放。

循环经济实践

推广可重复使用托盘，定期维护仓库木托以延长使用寿命；探索生物基、可降解材料替代 EPS 泡沫，推动包装材料绿色升级。



一级静音认证



中国环保产品认证



五星认证

在高效产品研发方面，烟机全线产品达到国家一级能效标准，其中 J6200Z、i11S36、i11S56 等系列凭借空气动力学优化与智能感应技术，于 2024 年相继获得中国家用电器研究院“1 级拢烟能力认证”，显著提升油烟捕集效率，减少能源浪费与室内污染。燃气热水器则通过强抽 / 强鼓风冷密闭燃烧系统实现技术突破，双层风冷结构使燃烧噪音低至 39dB，获 CCLC “一级静音认证”，同时无盘管换热器设计与风冷燃烧室（表面温升 <80K）大幅降低冷凝腐蚀风险，斩获“一级耐用认证”，兼顾用户体验与产品长效价值。壁挂炉产品亦表现卓越，先后有 i16302 系列 2 款获“一级静音认证”；BC1i、W1622 等系列共 11 款获得“节能认证”；QC1i 系列 1 款获得“环保认证”和“五星认证”，助力我国的节能减碳事业。



新氧超薄烟机 J6200Z

新氧超薄烟机 J6200Z 以创新设计赋能绿色厨房，融合高效净烟与智能环保技术，2024 年获中国家用电器研究院“1 级拢烟能力认证”。其超薄机身与悬幕贴壁双吸设计精准锁定双灶油烟，搭载 30m³/min 超大风量与 1,300Pa 静压，快速吸净爆炒油烟，减少高耗能运行时长。

产品突破传统油网限制，采用无油网渐开式风道，降低风阻使吸排油烟更顺畅。产品内置 PM2.5 智能监测系统，可实时调节吸力、优化能耗；延时关机功能根据油烟浓度提前终止运行，有效提升节能效率；离家模式下自动换气，持续净化厨房空气，降低健康隐患。



案例



达到国家一级能效标准

新一代炬焰灶 8E35 性能提升

新一代炬焰灶 8E35 是一款聚焦节能环保的厨电创新产品，实现行业首创的一键爆炒精控燃烧，在满足国家强制标准的前提下，额外增加燃烧器热负荷，瞬间获得超强爆炒火力。产品重新定义爆炒概念，解决用户爆炒过程烹饪火力不够的痛点。并通过热效率优化技术革新，将燃气热效率提升至 73%，达到国家一级能效标准，显著高于行业平均水平。该技术通过高效转化燃气能量、减少无效热能损耗与污染排放，在降低用户使用成本的同时，减少碳排放及有害气体释放。凭借显著的环保效益与产品性能及功能优势，该产品获评“2024 年度中国厨电行业换新优选产品”，成为推动绿色低碳厨房转型的标杆解决方案。



新一代炬焰灶 8E35



案例

巨能洗洗碗机水效性能升级

华帝巨能洗洗碗机 JWB18-B7S 和 JWB16-B6S 以绿色技术创新为核心，通过 BLDC 变频增压技术与第四代 V-wash 双子变距全域洗喷淋系统的深度融合，在维持 1 级水效等级的基础上，实现了清洁性能的突破性升级。两款产品在能耗不变的前提下，凭借动态水压调节和精准喷淋覆盖，达到行业领先的一级洗净覆盖率，显著提升单次洗涤效率。

产品通过容量优化与能效控制双重革新，将标准餐具装载量分别扩展至 18 套和 16 套，减少用户分批洗涤频率；同时，B7S 清洁指数 1.33 提升 12.7%，干燥指数 1.31 提升 9.2%，达到超一级综合性能表现；B6S 清洁指数 1.22 提升 5.2%，干燥指数 1.30 提升 12.1%，实现高效节能洗护，减少资源浪费。基于技术突破与能效表现的行业示范效应，该系列产品荣获“2024 年度中国家电行业磐石奖 - 新质引领奖”。



巨能洗洗碗机 JWB18-B7S



巨能洗洗碗机 JWB16-B6S



案例

嵌入式微蒸烤一体机 (i31110)



嵌入式微蒸烤一体机 i31110

微蒸烤一体机在传统蒸、烤功能的基础上，利用微波加热穿透性强、均匀性好、高效快速的特点，开发出该产品独有的微波蒸、微波烤功能，对比同种菜式的烹饪时长，微波蒸功能烹饪时长相对普通蒸缩短 35-40%，耗电量降低 30% 以上，微波烤功能烹饪时长相对传统烤功能缩短 15-30%，耗电量降低 10% 以上。

另一方面，微波蒸功能由于烹饪时间缩短，有助于减少营养流失，有效保留食材中的维生素和矿物质，试验结果显示，烹饪完成后叶绿素和花青素保留率分别达到 93.2% 和 94.1%，减盐率和脱脂率分别为 39% 和 45.7%，有效实现绿色、健康饮食。

绿色消费



华帝始终将绿色消费理念贯穿于产品全生命周期，致力于构建环境友好型消费生态。公司严格遵循法规要求，在包装箱上显著标识可回收标志，推动资源循环利用。针对电子废弃物处理，公司于产品说明书中设置《告用户环境影响书》，明确标注“回收处理提示性说明”，引导消费者将报废或废弃电子产品送至属地有资质的专业回收点，助力电子废弃物规范化回收体系的完善。

2024 年，华帝积极响应国家绿色转型号召，通过创新实践深化绿色消费行动。公司全年策划并开展多场整合营销活动，以品牌宣传为核心，重点普及以旧换新政策及绿色产品理念。在此基础上，公司针对 20 余款核心产品推出“1 年内只换不修”专属服务政策，通过降低消费者售后顾虑，强化可持续消费信心。同时，公司以集成烹饪中心、燃气热水器等绿色产品为代表，结合新品发布音乐会等外宣活动，向公众传递绿色环保理念，推动行业技术升级与消费观念革新。

绿色办公



为积极响应国家“双碳”战略目标，华帝将绿色低碳理念贯穿于日常办公全流程，以数字化与智能化管理为核心，推行低碳高效的办公体系。公司以无纸化办公为切入点，全面升级电子化流程管理，推动合同签署、文件归档等核心业务线上化运行，并通过规范打印流程、推广循环用纸等举措，显著减少纸张消耗与资源浪费。在能源管理领域，依托智能化调控系统动态优化办公环境能耗，通过感应设备、分时策略与清洁能源的综合应用，实现电力使用的精细化管控，有效降低传统能源依赖。

为深化低碳实践，公司着力构建全员参与的绿色生态，推动远程办公与高效协同，减少非必要差旅，并以激励机制引导员工践行低碳行为，将环保意识融入日常办公习惯。同时，公司定期开展绿色文化宣导活动，不断增加员工的环保意识和责任感。

03

共享 成长未来

华帝股份秉持“以人为本”的发展理念，注重员工的成长与发展，致力于打造一个充满活力、创新和团队协作的工作环境。公司不仅提供良好的薪酬福利体系，还为员工提供多样化的培训和发展机会，鼓励员工不断学习、进步，实现个人价值与企业发展的双赢。

保障员工权益	49
呵护员工健康	53
助力员工发展	54

保障 员工权益

筑牢权益防线



广东省幸福企业试点单位

华帝严格遵守国家劳动法律法规，确保员工的合法权益得到充分保障。公司建立了完善的员工申诉机制，鼓励员工积极表达意见和诉求，确保员工的合理建议和问题能够得到及时有效的解决。

华帝始终将员工权益保护作为企业可持续发展的核心议题，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建了覆盖招聘、用工、发展、解聘等关键环节的职工权益保障体系。在用工管理方面，公司坚决杜绝童工和强迫劳动，招聘时要求应聘者提供有效身份证件进行严格年龄核验，若发现童工将立即终止雇佣关系并协同相关部门妥善处理。2024 年，公司通过 24 场校园及社会现场招聘会积极创造就业岗位，助力地方就业，招聘过程坚持“公开、公平、公正”原则，以智联招聘、前程无忧、BOSS 直聘等多渠道吸引人才，确保选拔标准仅基于能力与岗位匹配度。

公司与员工依法签订《劳动合同》，明确双方权利义务，并同步签署集体劳动协议。确保员工在薪酬、工作时间、休息休假、保险福利等方面的权益得到充分保障。在薪酬福利方面，华帝不仅依法缴纳五险一金，并结合行业特色为员工提供富有竞争力的薪酬及多元福利，包括绩效奖金、研发激励奖、营销提成、股权激励等短、中、长期激励以及法定福利、企业福利等员工福利。公司定期开展市场调研优化薪酬结构，确保公平性与市场竞争力。在绩效管理上，公司以“3214 战略”为导向，将短期业绩目标与长期能力建设目标相结合，通过年度两次绩效评估与面谈，全面了解员工的工作表现、职业发展需求以及对公司的期望。

华帝构建了多元化的沟通体系，致力于保障管理层与员工、跨部门及员工间的信息高效流通，并通过健全的申诉机制与协同优化措施，持续强化组织凝聚力与运营透明度。工会自 2000 年成立以来，持续完善组织架构，设立工会委员会、经费审查委员会，确保工会工作的全面性和专业性。2024 年，工会共有会员 2,527 人，覆盖了 100% 的在职员工。公司通过每半年的全员大会、每周部门会议、董事长晚餐会等机制，促进管理层与员工的双向沟通。为保障员工合法权益，公司设立多维度申诉渠道，支持书面、口头、匿名及电话申诉，要求 3 个工作日内完成初步审核、15 个工作日内形成书面结论，确保争议解决的透明与高效。

此外，公司自 2015 年起持续推行内部客户满意度调研机制，通过上下游部门间的双向评价推动协作效能提升。2024 年，内部客户满意度调研覆盖 19 个部门，回收有效问卷 1,080 份，平均得分达 80.75 分（满分 100）。针对调研中反馈的问题与建议，公司相关部门迅速响应，制定并实施改进措施，有效提升了工作效率与团队协作水平。

员工沟通渠道

— 员工大会	公司每半年召开一次全员大会，由公司高层领导主持，让员工充分了解公司整体运营状况。
— 部门会议	部门根据工作需要，每周或每两周召开一次部门会议，充分了解每个员工的工作进展与需求。
— 绩效评估与面谈	公司每年进行两次绩效评估，确保每位员工的贡献得到公正评价。
— 员工沟通活动	定期组织茶话会或员工交流活动，通常每月一次，有效促进员工之间的交流与合作。
— 其他	董事长晚餐会、邮件沟通、OA 通知等等



华帝股份 2025 届校园招聘

推动平等包容



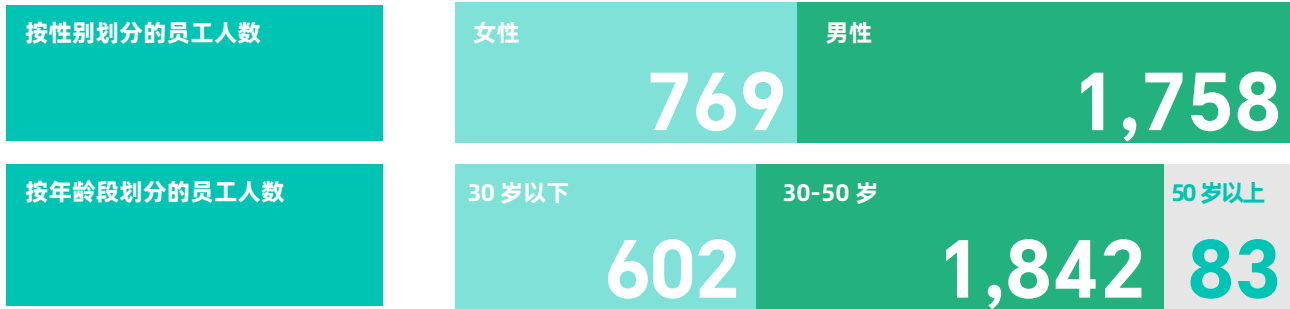
华帝股份严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及《残疾人就业条例》，在招聘、晋升及培训环节中，坚持以岗位相关能力与绩效为唯一评估标准，禁止基于性别、年龄、种族、宗教、国籍、性取向、残疾等任何形式的歧视。针对女职工，公司依法保障其带薪休假权益，并为孕期、哺乳期员工提供特殊休假安排；同时，通过安全、卫生、无害的工作环境维护全体职工健康权益。

公司积极履行《残疾人就业条例》，为残障群体提供公平就业条件，依据其身体条件适配岗位，确保残障与非残障员工同工同酬，享受同等福利。同时，公司通过职业技能培训及多样化文化活动支持残障员工职业发展与融入，倡导无障碍职场环境建设，切实提升员工归属感与价值感。

此外，公司设立多元化举报渠道，包含举报邮箱、热线电话、专用信箱，要求举报人提供事件详情及证据，并承诺对举报信息严格保密，杜绝报复行为。人力资源部门在受理举报后，立即启动初步评估，成立独立调查组遵循保密、客观、公正原则完成调查，并向涉事双方反馈结果。根据调查结论，公司对违规行为采取警告、通报批评、记过直至无偿解雇等处罚；涉及违法的，依法移交司法机关处理，全面维护员工合法权益。

员工总人数（人）

2,527



管理层员工人数（人）

87



员工关爱福祉



公司面向全员共开展活动

20+ 项

累计参与人次

17,000+ 人次

华帝始终秉持“以人为本”的管理理念，通过完善福利保障、丰富文化活动、关注身心健康及深化团队凝聚力，致力于为员工营造归属感强、活力充沛的工作环境，持续推动企业文化的良性发展。在福利保障方面，公司以“市场竞争力、多样性、适时调整”为原则，建立覆盖全员的普惠性福利与差异化支持。全体员工均享有社会保险及住房公积金等法定权益，同时根据不同岗位需求提供油补、话补及交通补贴等精准化补助，切实缓解员工日常开支压力。

公司致力于通过丰富多样的活动提升员工的工作生活质量，增强团队凝聚力。在妇女节，公司特别为女性员工提供中医理疗问诊、有氧健身活动，并发放专属礼物、送花，体现对女职工的尊重与关爱。为关注员工健康，公司举办为期一个月的健身活动，并在年度体检中增加员工自选体检项目，让员工享受企业提供的优惠福利。此外，公司还开设书法班、摄影班，满足员工的兴趣爱好，促进员工的全面发展。

公司不仅关注员工的工作表现，更重视员工的身心健康与个人发展，为员工创造了一个充满活力、关怀与成长机会的工作环境。2024 年，公司面向全员共开展活动 20 余项，累计参与人次超 17,000 人次：2024 年 4-7 月份，公司陆续开展篮球赛、足球赛、羽毛球赛、乒乓球赛，营造了公司内部激情活跃的运动氛围；5 月份的趣味运动会增进了员工交流，培养了员工的集体荣誉感。此外，公司还积极传承传统文化，在传统佳节开展了“元宵·猜灯谜”、端午节“粽横南北”包粽子比赛和养生艾草锤手作活动、中秋主题游园活动等。



趣味运动会



中秋游园



烹饪比赛



篮球比赛

呵护 员工健康



职业健康安全管理体系认证证书

职业体检率

100%

重大健康与安全事件

0次

指标

安全
安全检查次数（次）
查出安全隐患（项）



消防应急演练

华帝始终将员工健康与安全视为企业可持续发展的基石，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建了覆盖全员、全流程、全场所的职业健康与安全管理體系。公司以 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证为核心，从制度建设、风险防控到文化培育形成闭环管理，致力于实现“零事故、零伤害”的目标。2024 年，公司未发生一般及重大以上生产安全事故。

华帝成立了以董事长为第一责任人的职业健康与安全管理工作组，统筹制定并实施职业病危害防治计划和实施方案，建立了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病防护设施维护检修制度》等内部制度和管理规程，从制度层面筑牢安全防线。工作组定期开展安全风险评估与职业危害监测，动态识别生产过程中的噪音、粉尘、化学物等一般风险因素，并委托具备资质的第三方机构对作业环境进行检测，对超标作业岗位进行整改，确保工作场所全面符合国家职业健康标准。

同时，公司严格落实《项目职业卫生“三同时”管理制度》，从项目源头控制职业病危害，建立员工职业健康档案，实现体检数据、病历记录的精准管理与隐私保护。2024 年，公司组织 400 余名特殊岗位员工进行职业健康体检，并对体检结果异常员工调离要害岗位，切实保障员工职业健康。

事故预防与应急响应是安全管理的核心环节。公司建立“四不放过”原则（事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、相关人员未受教育不放过）的事故处理机制。2024 年公司开展专项检查、安全大检查、消防检查、日常巡查等安全检查工作，共计开展检查 50 次，检查并消除安全隐患共计 1,831 项。2024 年，公司共开展 2 次消防应急疏散演练和覆盖 1,500 余人次的职业健康应急救援培训，显著提升员工应急能力，实现全年安全生产零事故。此外，公司注重推动形成“全员参与、主动预防”的安全文化，定期评选安全先进团队与个人，并将日常安全教育与专业技能培训相结合。

2024 年	2023 年	2022 年
50	24	21
1,831	1,650	834



助力 员工发展

职业发展



华帝将员工职业成长与公司可持续发展深度融合，通过构建科学化、系统化的人才管理体系，为员工打造公平、开放、多元的发展平台，持续激发个体潜能与组织活力，为战略目标的实现提供坚实支撑。

华帝始终将员工视为企业发展的核心驱动力，秉承“以人为本”的理念，通过构建系统化、多元化的职业发展体系，为员工提供公平、可持续的成长平台，推动个人能力与组织战略目标的深度协同。公司结合员工的能力特长，建立了覆盖全岗位类别的职业发展通道，包括管理类、专业类和操作类三大方向，充分适配不同岗位特性与员工能力。

员工可根据个人专长与职业规划自主选择发展路径，并通过公司提供的定制化培训资源实现能力进阶。公司针对不同类型的员工，采用了不同的晋升选拔方式。面向管理类人员，公司采用干部 360 评估机制，动态选拔具备领导潜力的员工，培养其综合管理能力；专业类人员晋升依托任职资格认证体系，每年 4 月定期评估员工的专业深度与创新贡献，助力技术专家型人才的持续成长。

为强化员工能力与组织战略的同步提升，华帝推行 PDCA 全周期绩效管理体系，覆盖绩效计划、绩效辅导、绩效考核和绩效反馈沟通的全流程。在绩效计划阶段，业务主管与员工共同制定量化工作目标与能力发展计划，形成共识；执行过程中，通过季度复盘、专项工作坊等形式提供持续技能指导；绩效反馈沟通环节将就考核结果和员工进行详细的面谈沟通，肯定成绩提出改善建议。对于考核结果，公司建立透明的申诉渠道，员工可通过向上级、人力资源部门或管理层提出异议，确保评价公正性。

为夯实人才梯队，公司采用“内外结合”策略：一方面通过社会招聘引入成熟的专业与管理人才，快速补足能力短板；另一方面依托校园招聘储备高潜力新生力量，构建动态人才池。公司始终将文化价值观融入人才管理全链条，通过岗位价值评价、能力评价、绩效评价及文化价值观评价的多维牵引，塑造务实创新、责任共担的团队生态。

PDCA 全周期绩效管理体系



员工培训



公司员工培训总投入

173 万元

华帝为不同岗位和职业阶段的员工提供系统性支持，致力于实现人才与企业的共同发展。公司以“燃计划”为核心打造人才培养生态，涵盖“星火计划”“火焰计划”“火炬计划”及“熔炼训练营”四大专项，分别聚焦应届生培养、管理后备梯队建设、全员能力提升及特定业务场景的深度赋能。2024 年，公司员工培训总投入为 173 万元。

燃计划

星火计划

聚焦原生人才培养，针对应届毕业生设计系统化训练营项目，通过企业文化宣导、专业技能培训、部门轮转等安排，帮助校招新人快速适应环境，角色转换，价值创造。

火焰计划

聚焦基层管理后备人才梯队建设，结合领导力课程与实战演练，培育兼具业务能力与管理能力的基层管理者。

火炬计划

聚焦中层管理后备人才梯队建设，结合领导力课程与实战演练，培育兼具战略视野与执行能力的中坚力量。

熔炼训练营

面向全体员工，以提升通用能力、专业能力为目的的培训项目，包括整体职业素养提升训练，紧扣业务核心需求开展的专项攻坚培训等。



星火计划 2024 训练营



火焰计划 I 期



案例

火炬计划 I 期顺利结营

2024 年 7 月，华帝“火炬计划 I 期”人才培养项目正式结营。项目聚焦高潜管理者的系统性培养与后备梯队建设，历时 378 天，覆盖 28 名一级部门骨干及核心业务管理者，通过线上线下融合的“战训结合”模式，累计开展 15 次现场课程与 9 次线上辅导，人均学时 100.82 小时。项目取得了显著成果。一方面，学员晋升率达 25%，7 人进入更高管理层级，80% 的参与者被纳入一级部门长或核心二级部门长后备梯队；另一方面，项目产出干部标准雏形 1 份，行动课题研究报告 4 份，知识书册 1 份，为后续管理决策提供重要参考。项目不仅强化了管理层共识与信任基础，更通过标准化运营经验的沉淀，为后期其他类似人才项目提供可复用的方法论。



火炬计划 I 期

在资源保障方面，华帝整合线上学习平台、内部讲师团队、定制化课程库及人才素质模型等多元资源，构建覆盖全员的学习网络。线上“职场加油站”根据岗位层级差异化匹配课程，基层员工需完成 6 门基础技能与职业规范课程（约 16.8 小时），管理层在此基础上增加战略管理、流程优化等 7-8 门进阶课程（累计 5 小时），实现精准赋能。同时，公司通过“华帝大讲堂”以线上直播形式开展战略宣贯与文化传播，累计吸引 1.2 万人次参与，有效强化组织共识；针对业务痛点，定期举办品质管控、客服技巧等主题线下工作坊，通过场景化演练促进跨部门协作与实战能力提升。

指标

员工培训总人次（人次）

2024 年

34,195

2023 年

22,264

员工培训总小时数（小时）

2,387.42

2,134

员工平均受训时数（小时）

22.89

15.7

04

恒享 稳健发展

华帝股份始终将健全的治理体系视为公司稳健发展的基石。我们全力构建高效、规范的治理架构，持续完善风险管理机制，深入推进合规管理，加速数字化建设进程，并优化供应链管理，全方位筑牢发展根基，为实现可持续发展提供坚实保障。

健全合规治理	59
加强风险防控	64
优化供应链管理	67

健全 合规治理

治理体系

华帝股份共召开股东会

2次

董事会会议

5次

监事会会议

4次

专业委员会会议

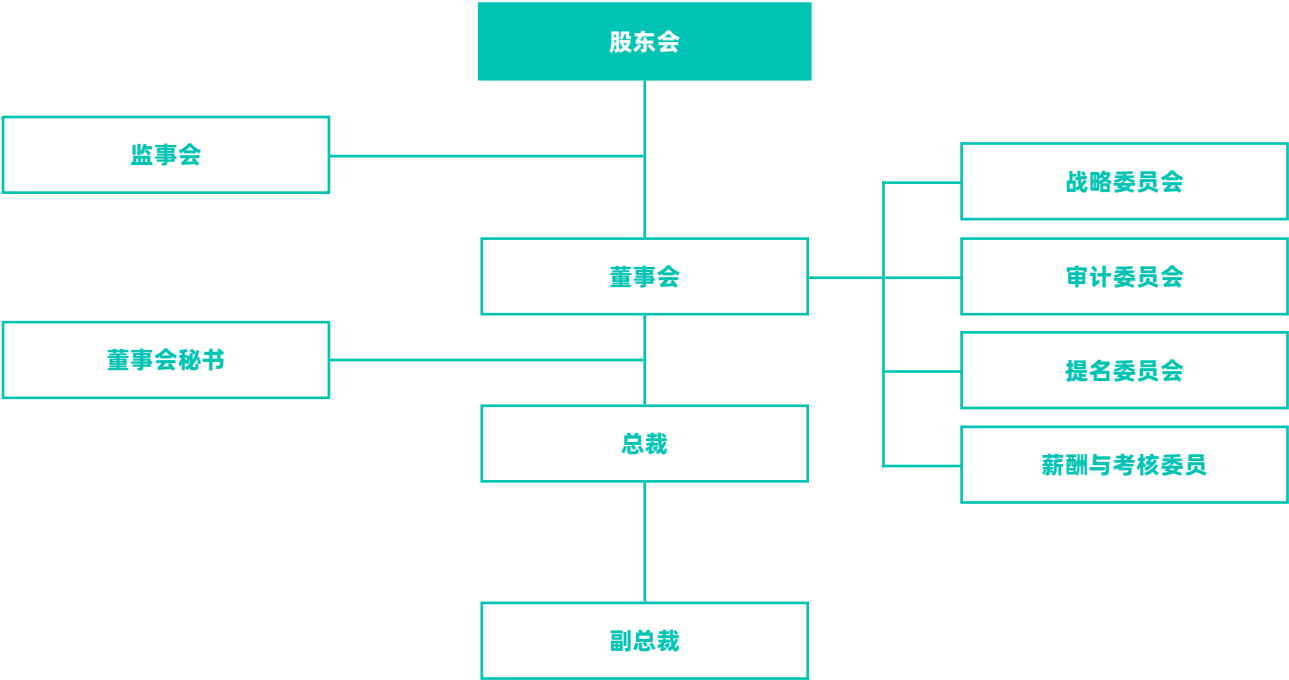
9次

华帝股份持续规范公司治理体系，不断提升治理水平；切实保障投资者权益，实现企业与投资者的互利共赢；严格恪守商业道德准则，营造“公平、公开、公正”的氛围，以诚信为纽带构建健康稳定的商业生态。

华帝股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，构建起科学高效、协同有序的治理体系，全面保障公司运营的合规性。公司建立健全以股东会为最高权力机构、董事会及其专业委员会为决策核心、监事会为监督保障以及经营管理层为执行主体的治理架构，各治理主体权责明晰、协同高效。我们以《公司章程》为基础，制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》等内部规定，建立明确的权利与责任划分，打造透明高效的决策与议事机制。

2024 年，华帝股份共召开股东会 2 次、董事会会议 5 次、监事会会议 4 次，专业委员会会议 9 次。

公司治理架构



华帝股份充分发挥独立董事在公司治理中的监督与咨询作用，持续优化独立董事的履职环境与工作机制。2024 年，为适应公司治理结构及监管要求的变化，华帝股份依据最新法律法规、监管指导和公司实际情况，重新制定了《独立董事工作制度》，并废除了原有的《独立董事年报工作制度》，新增制定了《独立董事专门会议制度》，以进一步完善独立董事工作机制，提升公司治理水平。

根据《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等相关制度规定，公司独立董事需具备上市公司董事资格，符合独立性要求，熟悉法律法规及公司运作，具备 5 年以上履行独立董事职责所必需的法律、会计或者经济等工作经验，具备良好的品德且无失信记录，同时满足证监会、深交所及公司章程的其他规定。独立董事占比不低于董事会成员的 1/3，且至少有 1 名会计专业人士，需具备注册会计师资格、高级职称、副教授及以上职称、博士学位或相关专业 5 年以上全职工作经验。2024 年，公司董事会独立董事占比为 42.86%，薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会中独立董事占比均为 66.67%，战略委员会中独立董事占比为 42.86%。

公司执行严格的提名和遴选程序，保障董事会成员的专业素养与合规性。董事会或持股 3% 以上股东可提名董事候选人，持股 1% 以上股东可提名独立董事候选人。遴选时，公司严格审查候选人资格，排除不适合情形人员，兼顾多样性、独立性和胜任能力，力求打造高效、多元、专业的董事会团队。2024 年，公司董事会共有 7 名成员，其中女性董事 1 名，成员年龄在 48 至 68 岁之间。董事会具备卓越的专业能力，涵盖丰富的行业经验、财务管理及风险管理等多领域知识，为公司治理与决策提供坚实的专业支撑。

华帝股份按照《董事会薪酬与考核委员会实施细则》的相关要求，制定和审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。薪酬与考核委员会综合考虑岗位范围、职责、重要性及同行业薪酬水平，制定薪酬计划，涵盖绩效评价标准、奖惩方案等，并监督薪酬制度执行。董事薪酬计划需经董事会审议、股东会通过后实施；总裁及高管薪酬分配方案须报董事会批准。公司董事及高管的薪酬由岗位工资（或固定津贴）和绩效奖金组成，绩效与其担任的具体职务表现挂钩。

类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事	潘叶江	男	✓	✓	✓
	潘浩标	男	✓	✓	
	潘垣枝	男	✓	✓	✓
	潘锦枝	男	✓	✓	✓
独立董事	丁云龙	男	✓	✓	✓
	孔繁敏	男	✓	✓	
	周谊	女	✓	✓	✓

投资者保护



华帝股份保障投资者的合法权益，尤其重视维护中小股东的权益。公司根据《股东会议事规则》，确保股东充分参与公司决策，包括在股东会上行使投票权、提出议案以及对重大事项进行审议。公司遵循《投资者关系管理制度》等规定，建立有效的投资者沟通机制，积极听取中小股东的意见和建议，切实维护其知情权、参与权和监督权，努力为全体股东创造公平、透明、稳定的投资环境。

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号--主板上市公司规范运作》等相关法律法规以及监管部门的要求，积极落实信息披露制度，确保股东能够基于充分信息做出合理决策。2024 年，公司对投资者关系管理相关制度进行了全面更新和优化，重新制定新的《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》，更新《内幕信息知情人登记管理制度》并新增《重大信息内部报告制度》，进一步加强信息披露的规范性、透明度和及时性。

此外，公司官网设立了投资者专栏，方便投资者获取公司相关信息，保证投资者信息获取的公平性。我们制作定期报告的可视化财报，并在微信公众号等媒体平台主动推送热点信息。公司 2024 年度信息披露考评为 A 等级，信息披露工作均做到真实、准确、完整、及时。

为促进投资者与公司之间的交流与了解，公司由专人负责维护投资者互动平台，通过邀请投资者实地调研以及开展电话专访、见面会等多种形式，构建多元化的交流渠道，与投资者保持良好的沟通与交流。报告期内，华帝积极参与线上线下路演、反路演、券商策略会，开展业绩说明会、投资者集体接待活动以及投资者现场调研等。同时，公司高度重视投资者关切，通过互动易平台、热线等渠道与投资者保持密切沟通，及时回应市场关注的核心问题，以增进与投资者的沟通效果。

公司在实现业绩增长的同时，综合考虑未来业务发展的需要以及股东合理回报的需求，制定公司权益分派方案，以现金分红、股票分红、公积金转增等方式回馈股东。在分红方案的审议过程中，公司充分听取并尊重中小股东的意愿与诉求，确保公司的持续发展与股东利益的均衡。公司自上市以来坚持履行对股东的责任与承诺，截至 2024 年度，公司累计向股东现金分红 21.93 亿元。

公司历年分配方案及现金分红情况

分红所属年度	分配方案	现金分红金额 (含税) (元)	合并报表中归属于 母公司股东净利润 (元)	现金分红金额占合并报表中归 属于母公司股东净利润的比例
2024	10 派 3	249,319,120.80	484,691,472.08	51.44%
2023	10 派 3	249,321,400.80	447,154,320.51	55.76%
2022	10 派 1	84,765,361.80	143,090,191.51	59.24%
2021	10 派 1	84,765,361.80	207,324,061.73	40.89%
2020	10 派 1.5	127,148,042.70	407,892,461.03	31.17%
2019	10 派 3	254,296,085.40	747,765,364.19	34.01%
2018	10 派 3	258,013,925.40	676,941,647.66	38.11%
2017	10 派 3 送 2 转 3	174,528,624.90	509,628,382.47	34.25%
2016	10 派 3 转 6	109,080,390.60	327,521,616.96	33.30%
2015	10 派 4	143,544,520.80	207,724,264.58	69.10%
2014	10 派 4	143,544,520.80	281,089,270.25	51.07%
2013	10 派 2 转 2	59,810,217.00	223,836,729.72	26.72%
2012	10 派 2	57,526,677.60	159,189,254.32	36.14%
2011	10 派 2 送 1	44,660,616.00	138,830,602.26	32.17%
2010	10 派 3	66,990,924.00	121,471,092.75	55.15%
2009	10 派 1 送 2 转 1	17,177,160.00	53,702,606.81	31.99%
2007	10 派 0.5	8,588,580.00	14,817,838.34	57.96%
2006	10 派 0.5 送 1 转 2	6,606,600.00	27,527,191.55	24.00%
2005	10 派 2 转 2	22,022,000.00	32,836,650.78	67.07%
2004	10 派 4 转 4	31,460,000.00	28,116,239.15	111.89%
合计		2,193,170,130.40	5,241,151,258.65	41.85%

商业道德



华帝股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，致力于营造公平、透明、诚信的商业环境，坚决反对任何形式的腐败、不正当竞争及垄断行为。公司于 2023 年被中国反舞弊联盟授予常务理事单位称号，在行业内树立诚信经营、廉洁自律的典范。

公司制定《审计责任追究管理办法》，规范责任追究的方式、标准和程序，确保不当行为得到严肃处理。2024 年，公司对该制度进行更新调整，新增“十大职业红线”内容，完善经济赔偿和道德责任追究的标准，强化了责任追究机制的科学性和有效性。

公司构建以审计委员会和审计部为核心的商业道德管理架构，强化商业道德监督与执行机制。审计委员会负责管理和监督公司道德及诚信工作，每年审批审计部年度工作计划；审计部负责执行责任追究，监督公司内部各项道德规范的落实情况，至少每半年向审计委员会汇报投诉调查处理情况、廉洁宣传等工作成果。

公司重视商业贿赂及贪污风险评估，精准识别潜在风险点，以实施针对性的防控措施。2024 年，公司审计部综合运用访谈、投诉信息、公司经营分析数据、历年审计情况等多渠道信息，对各部门进行全面的腐败风险评估。针对存在腐败风险的运营环节，公司深入开展排查与整改工作，确保风险隐患得到有效化解。

华帝股份鼓励全体员工及合作伙伴积极参与监督，对违规行为进行投诉和举报，共同维护公司廉洁、诚信的商业环境。我们秉承“有诉必查、严格保密、严重优先、实名实证优先、升级处理、归口管理”的原则，制定《廉正投诉分级处理管理办法》，通过设立分级处理机制，提升事项处理的及时性和有效性。

我们开通多种形式的举报投诉通道，保障信息传递的高效与顺畅，让举报人能便捷、安全地表达诉求。公司高度重视举报人保护，严格保障举报人信息的保密性，对举报人的个人信息及所提供的所有举报资料均予以严格保密，确保举报人免受任何形式的不利影响。此外，对于经调查核实的举报信息，公司将给予举报人相应的奖励，最高奖励金额达 50 万元。2024 年，公司审计部共受理 22 项投诉，对收受贿赂的员工无偿解聘并要求其退缴非法所得，并对重大违规事件在公司 OA 平台上进行全员通报。

廉政投诉分级处理机制

一级投诉

—
由审计部负责

二级投诉

—
由董事长办公室或主管职能部门负责

三级投诉

—
由责任部门负责

华帝股份举报渠道

热线



19820330916/+86(0)760-22139888-8127

邮箱



tousu@vatti.com.cn

邮寄



中国广东省中山市小榄镇工业大道南华园 1 号华帝股份有限公司审计部

邮编



528415

华帝股份积极开展系列专项宣贯与培训活动，持续提升员工的廉洁自律标准，营造风清气正的企业文化氛围。2024 年，公司面向线上营销中心、线下营销中心、工程中心、品牌中心等部门，组织开展了 3 场廉洁线下培训活动，每场培训约有 100 人次参加。

此外，公司积极打造廉洁文化宣传阵地，在企业文化长廊、员工食堂等公共区域，定期更新具有节日特色的反腐倡廉海报，将廉洁理念与传统节日文化相融合，以生动形象的方式传递廉洁价值。2024 年，公司在企业微信《阳光华帝》专栏发布了 5 幅海报及 9 篇推文，对反腐倡廉要求进行重点解读，进一步强化员工廉洁意识，推动廉洁文化深入人心。



线下营销中心廉洁培训



廉洁宣传海报

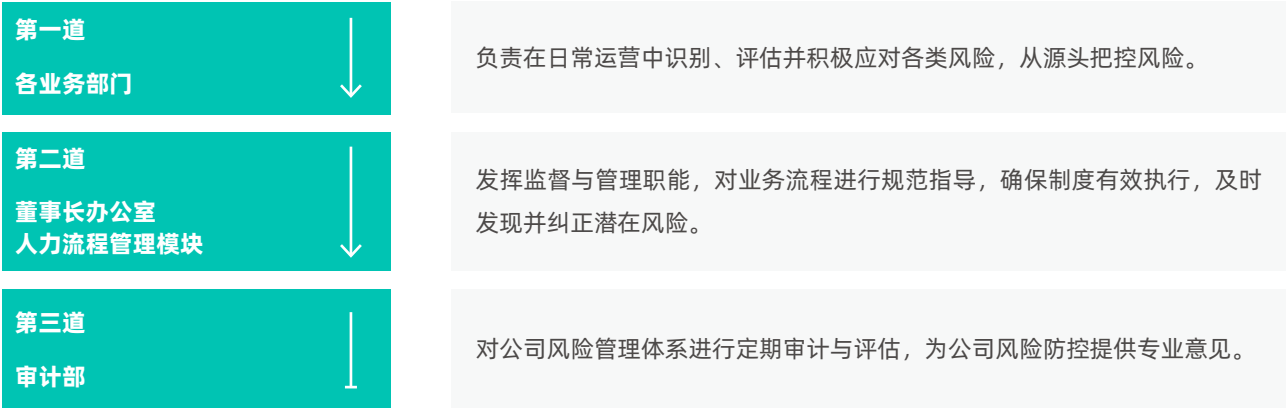


加强 风险防控

风险管理

华帝股份强化风险管理，坚持合规经营，夯实企业稳健发展的根基。在大力推进数字化建设的同时，我们注重信息安全保障，守护数据安全与隐私，为企业的高质量发展保驾护航。

华帝股份高度重视风险管理，持续优化风险管理流程机制，提升风险管理能力。公司制定《内部审计制度》《审计项目管理制度》《监察项目管理制度》《审计责任追究管理办法》等制度，确保各项风险管理措施有章可循，将风险管理深入贯彻到经营管理的各个环节。为构建全方位、多层次的风险防控体系，公司建立了风险管理的“三道防线”，由各业务部门、董事长办公室和人力流程管理模块以及审计部构成，形成了从源头到监督的全流程风险防控机制。



公司定期识别评估内外部利益相关方关注的重点风险领域，针对潜在风险及时预警并制定精准应对策略。公司审计部在审计委员会的管理与监督下，定期开展审计与监察工作，深入各业务领域，严格审查业务流程，及时发现并纠正潜在风险点，确保各项业务操作的合规性与合理性。报告期内，审计部依据审计计划完成了多个项目的风险评估及审计工作。公司各模块根据审计建议，完善了相关内控体系，强化了公司整体风险防控能力。2024 年，公司通过各审计项目、监察项目共挽回损失 668 万元。

华帝股份
2024 年重点关注风险领域

资金安全风险

营运风险

财务风险

税务风险

合规经营



公司法务中心举办《合同审查流程指引及合规指南》宣贯会

公司领导及管理干部参加

150+ 名

公司开展“线上法律知识竞答活动”

参与人次

4,810 人次

通过活动完成知识传播累计

39,798 次

公司总部举行“合规游园会”

参与人次约

300 人次

华帝股份构建完善合规管理体系，依托清晰明确的制度，借助严格的审计与监察机制，对公司的各类项目及业务进行全方位监督，有效保障公司的合规经营。公司法务中心作为合规管理的核心部门，负责股份及各分子公司的合同审核、合规管理、打假维权、诉讼处理和知识产权事务，确保公司运营的合法合规。

公司不断优化各类合规管理制度及流程，在《合同及规范性文件审查流程》《法律事务集团化管理制度》的基础上，制定《应付管理制度》《资产管理制度》《仓库管理制度》《存货盘点制度》等制度，提升公司各经营环节的合规管理能力，规范公司合规审批流程，推动合规管理体系高效运作。

我们致力于提高员工自身合规意识，以线上、线下相结合的方式，开展一系列员工合规培训活动，强化员工对合规要求的理解与执行能力。2024 年 12 月，公司法务中心举办《合同审查流程指引及合规指南》宣贯会，150 余名公司领导及管理干部参加。同期，公司开展“线上法律知识竞答活动”，共有 4,810 人次参与，通过活动完成知识传播累计 39,798 次。此外，公司总部举行“合规游园会”，约 300 人次参与，通过趣味游戏与互动环节，引导员工在轻松氛围中学习法律知识，增强法律风险识别能力。

公司秉持依法纳税的原则，积极落实多项税务管理措施，切实防范税务风险，确保税务合规。我们针对公司政府退税项目，定期进行复盘，确保税务项目合规合法。同时，我们对高新企业资质及台账进行定期审计，确保相关资料完整与合规。集团内各公司每年坚持接受第三方审计机构的税务审计监督，进一步优化税务核算，确保税务管理的清晰与合规。公司每年均被评为 A 级纳税人，体现了良好的税务管理能力和信誉。



《合同审查流程指引及合规指南》宣贯会



“合规游园会”主题活动

数字化建设



华帝股份积极推动数字化建设，将其视为企业实现可持续发展与保持核心竞争力的关键战略举措。公司引入企业资源规划（ERP）系统、办公自动化（OA）系统、供应商管理（SRM）系统、营销管理（DMS）系统、生产管理（MES）系统、仓储管理（WMS）系统和人力资源管理（HRM）系统等先进的信息技术和管理工具，优化业务流程，实现数据的高效整合与共享，从而提升管理水平与服务效率。

报告期内，公司全力推进华帝会员运营数字化项目，实现会员信息统一管理 with 精准营销；加速供应商管理（SRM）系统二期项目建设，优化采购流程与供应商协同；完善原始设备制造商（OEM）追溯平台系统二期，提升供应链透明度与效率；并着手搭建新工厂智慧园区，实现园区管理智能化与高效化。为推动企业实现高效率运作与更高层次的创新发展，公司未来将继续深耕制造、销服、财务三大领域的数字化升级，持续强化现有系统的运维保障与迭代升级，并全面接入 AI 大模型，打造智能化企业运营新生态。

公司为全面提升公司员工对数字化建设的认知与实操能力，组织并开展系统化的数字化建设培训，切实推动企业数字化战略落地实施。

生产管理

生产管理（MES）系统依托 SAP 企业资源规划（ERP）系统推送的生产计划，全面管理生产过程，将上下游业务拉通，记录产品的生产数据。MES 系统配备自动化生产线、自动化立库，实现物料自动配送、自动化生产，成品自动出入库，支撑华帝股份智能制造整体战略目标的实现。

仓储管理

仓储管理（WMS）系统通过和公司内部信息系统的数据互传，完善仓储管理作业精细化管理，实现仓储物流收发、送检入库、检验决策、上架存储等业务流程协同。通过信息实时交互，WMS 系统减少了各环节手工操作和纸质单据传递，提高过程质量管控，利于全流程业务的高效可控推进。

营销管理

营销管理（DMS）系统为经销商、直营商、门店导购在内的渠道客户提供了一套完整的解决方案，涵盖商品信息管理、销售价格设置、销售政策管理、营销活动管理等多个方面，支持营销渠道管理效率提升，为华帝数字化转型奠定了坚实的基础。

客户服务

客户服务（CSS）系统是公司用于提升客户服务质量和效率的核心平台，通过精细化工单管理、提升用户体验、优化服务流程和增强服务营销策略，全面改善服务质量，提升客户满意度。

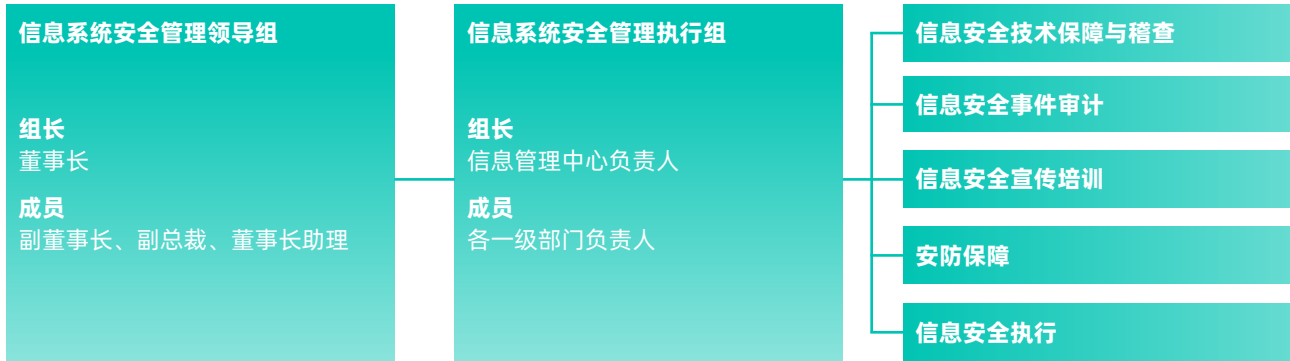
财务管理

通过引入财务数字化平台并与现有企业系统深度集成，实现数据的集中管理与高效整合。借助强大的数据整合功能，将来自不同业务部门或业务单元的数据进行统一处理，为财务管理报表的出具及深度分析提供有力支持。

数字化建设进程离不开信息安全管理的有效支撑。华帝股份高度重视信息安全管理，制定《信息系统安全管理制度》《商业秘密管理制度》等内部制度，为数字化转型筑牢安全屏障。

为强化信息安全管理体系，公司成立信息系统安全管理委员会，由董事长担任信息系统安全管理领导小组组长，统筹全局；由信息管理中心牵头信息安全技术保障与稽查、事件审计、宣传培训、安防保障等执行工作；由审计部、人力资源中心、行政中心和各一级部门负责各项具体工作的落地实施，确保信息安全工作高效、有序开展。

报告期内，公司实施“服务器漏洞扫描”项目，精准识别并修复了服务器中的高危漏洞，有效保护了服务器数据的安全性。同时，公司推进“WEB 防火墙”项目，强化网站的安全防御能力，为公司的信息安全提供了坚实的保障。



优化 供应链管理

华帝股份重视供应链风险管理，致力于打造一个高效、稳定且可持续的供应链体系，保障公司在复杂多变的市场环境中保持竞争优势，实现长期稳健发展。我们建立完善的供应链风险管理机制，借助公开透明的报告、审计和监测机制，通过全面评估供应链中的潜在风险、制定针对性的应对策略以及持续监测和评估供应链绩效，切实管理供应链风险，保障供应链的健康运行。

我们实施供应商全生命周期管理，制定《供应商资格审查流程》《供应商质量评价规范》和《供应商违约处理流程》等一系列制度，严格把控供应商准入、评估、退出等环节，持续优化供应商结构。我们建立可持续发展相关的准入及审查机制，将质量、环境保护、劳工权益、商业道德等可持续发展因素融入供应商管理要求，优先采购在环境和社会问题上表现出色的供应商的产品和服务。

我们定期对供应商进行风险评估，并通过激励机制鼓励供应商持续投入资源和精力，改进其环境和社会绩效，携手推动整个供应链的可持续发展。一旦发现供应商存在违规行为，华帝会采取相应的惩罚措施，并要求其立即整改。此外，公司定期组织供应商参与法律法规与合规意识培训，帮助他们深入了解并强化劳动法、税法、贸易法等相关法律法规的合规意识，共同构建稳健、可持续的商业合作生态。

本年度，华帝的供应商没有出现过产生负面社会或环境影响的事件，公司没有发生逾期支付中小企业账款的情况。

质量

华帝要求所有供应商签署《质量保证协议》，依据协议对物料进行分类管理、定期审查与稽查，确保生产过程的稳定与可靠。供应商须依据 ISO 9001 标准建立质量管理体系，保障所供应物料的质量符合华帝的严格要求。

环境保护

华帝优先选择在生产和使用过程中环境影响较小的符合环保标准、使用环保材料、能源效率高的产品和服务，并在合同中要求供应商遵守相关的环保法规和标准。我们与供应商签署《RoHS 环保保证协议》，明确双方在环保要求上的责任与义务，确保产品符合 RoHS 环保标准。

劳工权益

华帝没有针对可能来自与严重人权、非法贸易和资助暴力有关的地区的争议原材料采购需求。我们要求供应商在劳动用工方面严格遵守相关法律法规，避免剥削和歧视。

商业道德

华帝要求供应商 100% 签署《廉洁条款》，明确禁止一切商业贿赂及其他不正当利益输送行为，同时向所有供应商开放“华帝廉正”举报通道，确保供应商甄选与管理的公平公正。



关键绩效表

环境

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
环境违法事件	件	0	0	0
环保投入	万元	20	-	-
环保培训	次	12	-	-
环保培训总时长	小时	12	-	-
环保培训参与人次	人次	约 1,000	约 1,000	约 1,000
温室气体排放总量	二氧化碳当量（吨）	550	650	-
总用电量	千瓦时	18,179,355	17,938,673	16,788,847
可再生能源使用量	千瓦时	12,366,535	4,392,000	-
可再生能源发电量	千瓦时	5,812,820	5,245,000	-
总耗水量	立方米	349,292	324,320	359,727
VOCs 排放总量	吨	0.53	6.7	0.23
废弃物产生总量	吨	5	4	3.23
按类别划分的废弃物产生量 - 无害废弃物	吨	1	1	1
按类别划分的废弃物产生量 - 有害废弃物	吨	4	3	2.23
产品电子废弃物产生量	吨	2.049	-	2.04
产品电子废弃物回收量	吨	0	-	-
废水排放总量	立方米	9,000	-	-
化学需氧量（外排废水）	吨	0.012	-	-
氨氮排放量（外排废水）	吨	0.006	-	-

社会

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入	亿元	2.63	2.48	2.59
研发人员	人	650	617	646
申请专利数量	项	922	918	962
授权专利数量	项	885	846	1,176
产品质量培训场次	次	614	-	-
产品质量培训参与人次	人次	12,376	-	-
产品质量培训总时长	小时	567.3	-	-
产品质量培训员工覆盖率	%	100	-	-
产品安全责任事故数量	件	0	0	-
产品召回事件数量	件	0	-	-
员工总人数	人	2,527	2,669	2,544
按性别划分的员工人数 - 女性	人	769	817	761
按性别划分的员工人数 - 男性	人	1,758	1,852	1,783
按年龄段划分的员工人数 - 30 岁以下	人	602	676	647
按年龄段划分的员工人数 - 30-50 岁	人	1,842	1,924	1,834
按年龄段划分的员工人数 - 50 岁以上	人	83	69	63
管理层员工人数	人	87	80	103
按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	15	15	21
按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	72	65	82
残障员工人数	人	3	3	1
员工合同签订率	%	100	100	-
员工体检覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
女员工休产假天数	天	107.57	98	73.87
女性员工休产假后返岗比例	%	95	97.62	95.56
员工活动场次	次	20	32	-
员工活动参与人次	人次	17,000	14,000	-
员工培训总人次	人次	34,195	22,264	582
按性别划分的员工培训人次 - 女性	人次	13,678	8,906	166
按性别划分的员工培训人次 - 男性	人次	20,517	13,358	416
员工培训总小时数	小时	2,387.42	2,134	1,749
员工平均受训时数	小时	22.89	15.7	0.73
员工培训投入金额	万元	173	175	92.7
员工培训覆盖率	%	100	100	26.5
定期接受绩效和职业发展考核的员工数量	人	2,480	2,400	2,200
应急演练次数	次	2	-	-
应急演练参与人数	人	500	-	-
消防演习开展次数	次	2	2	1
消防训练开展次数	次	6	6	12
职业体检率	%	100	-	-
重大健康与安全事件	次	0	-	-
安全检查次数	次	50	24	21
查出安全隐患	项	1,831	1,650	834
慈善捐赠总金额	万元	165.4	21	5.46
公益活动中投入总金额	万元	455	78	10
举办公益活动场次	场次	5	1	6

治理

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
董事人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
董事会独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事人数	人	1	1	1
专业委员会中独立董事的占比	%	42.86	42.86	42.86
股东会召开次数	次	2	2	2
董事会召开次数	次	5	6	5
监事会召开次数	次	4	4	4
专业委员会召开次数	次	9	11	12
合规培训次数	次	2	1	3
合规培训总小时数	小时	4.5	4.5	4.5
合规培训参与人次	人次	4,810	1,173	300
合规培训员工覆盖率	%	22.88	44	12
商业道德培训次数	次	4	3	-
商业道德培训总小时数	小时	8	6	-
商业道德培训参与人次	人次	400	250	-
商业道德培训员工覆盖率	%	20	10	-
受理投诉数量	项	22	8	11
发生违规事件数量	件	14	1	0
供应商总数	家	320	320	-
供应商社会责任 / 可持续发展审核比例	%	100	100	-
供应商合规占比	%	100	100	-
开展了环境影响评估的供应商数量	家	90% 以上	90% 以上	-
供应商培训次数	次	1	1	-

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	强化环境管理	37-40
	2	污染物排放	第三十条	践行绿色生产	40-43
	3	废弃物处理	第三十一条	践行绿色生产	40-43
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	强化环境管理	37-40
	5	环境合规管理	第三十三条	强化环境管理	37-40
	6	能源利用	第三十五条	强化环境管理	37-40
	7	水资源利用	第三十六条	深化绿色运营	43-46
	8	循环经济	第三十七条	践行绿色生产	40-43
社会	9	乡村振兴	第三十九条	推动社区共建	32-34
	10	社会贡献	第四十条	推动社区共建	32-34
	11	创新驱动	第四十二条	深耕科技创新	17-25
	12	科技伦理	第四十三条	深耕科技创新	17-25
	13	供应链安全	第四十五条	优化供应管理	67-68
	14	平等对待中小企业	第四十六条	优化供应管理	67-68
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	守护用户安心	26-32
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	加强风险防控	64-67
	17	员工	第五十条	保障员工权益 呵护员工健康 助力员工发展	49-56
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	健全合规治理	59-63
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	13
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	健全合规治理	59-63
	21	反不正当竞争	第五十六条	健全合规治理	59-63

GRI 索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2：一般披露			
2-1	组织详细情况	关于本报告	扉页
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	扉页
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	扉页
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于华帝	5-6
2-7	员工	保障员工权益 关键绩效表	49-52,69-72
2-9	管治架构和组成	健全合规治理	59-63
2-10	最高管治机构的提名和遴选	健全合规治理	59-63
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理 健全合规治理	9-13,59-63
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理 健全合规治理	9-13,59-63
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 ESG 治理	扉页 ,9-13
2-15	利益冲突	健全合规治理	59-63
2-20	确定薪酬程序	健全合规治理	59-63
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	9-13
2-25	补救负面影响的程序	健全合规治理	59-63
2-27	遵守法律法规	健全合规治理	59-63
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	13
GRI 3：实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	9-12
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	9-12
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	9-12
GRI 202：市场表现			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝	5-6
GRI 203：间接经济影响			
3-3	实质性议题的管理	推动社区共建	32-34
203-1	基础设施投资和支持性服务	推动社区共建	32-34
GRI 204：采购实践			
3-3	实质性议题的管理	优化供应管理	67-68

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 205：反腐败			
3-3	实质性议题的管理	健全合规治理	59-63
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	健全合规治理 关键绩效表	59-63,69-72
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	健全合规治理 关键绩效表	59-63,69-72
GRI 206：反竞争行为			
3-3	实质性议题的管理	健全合规治理	59-63
GRI 301：物料			
3-3	实质性议题的管理	践行绿色生产	40-43
GRI 302：能源			
3-3	实质性议题的管理	能源管理	37-40
302-1	组织内部的能源消耗量	强化环境管理 关键绩效表	37-40,69-72
302-4	减少能源消耗	强化环境管理 关键绩效表	37-40,69-72
302-5	产品和服务的能源需求下降	深化绿色运营	43-46
GRI 303：水资源和污水			
3-3	实质性议题的管理	践行绿色生产	40-43
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	践行绿色生产	40-43
303-2	管理与排水相关的影响	践行绿色生产	40-43
303-4	排水	践行绿色生产 关键绩效表	40-43,69-72
303-5	耗水	践行绿色生产 关键绩效表	40-43,69-72
GRI 305：排放			
3-3	实质性议题的管理	强化环境管理 践行绿色生产	37-40,40-43
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	践行绿色生产 关键绩效表	40-43,69-72
GRI 306：废弃物			
3-3	实质性议题的管理	践行绿色生产	40-43
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色生产	40-43
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色生产	40-43
306-3	产生的废弃物	践行绿色生产 关键绩效表	40-43,69-72
GRI 308：供应商环境评估			
3-3	实质性议题的管理	优化供应管理	67-68
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	优化供应管理	67-68
GRI 401：雇佣			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	49-52
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职工员工）的福利	保障员工权益	49-52

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 402：劳资关系			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	49-52
GRI 403：职业健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	呵护员工健康	53
403-1	职业健康安全管理体系	呵护员工健康	53
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	呵护员工健康	53
403-3	职业健康服务	呵护员工健康	53
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	呵护员工健康	53
403-5	工作者职业健康安全培训	呵护员工健康 关键绩效表	53,69-72
403-6	促进工作者健康	呵护员工健康	53
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	呵护员工健康	53
403-10	工作相关的健康问题	呵护员工健康 关键绩效表	53,69-72
GRI 404：培训与教育			
3-3	实质性议题的管理	助力员工发展	54-56
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工发展 关键绩效表	54-56,69-72
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工发展	54-56
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	69-72
GRI 405：多元化与平等机会			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益 健全合规治理	49-52,59-63
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益 健全合规治理 关键绩效表	49-52,59-63,69-72
GRI 406：反歧视			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	49-52
406-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益 关键绩效表	49-52,69-72
GRI 408：童工			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	49-52
GRI 409：强迫或强制劳动			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	49-52
GRI 413：当地社区			
3-3	实质性议题的管理	回馈社区发展	32-34
GRI 414：供应商社会评估			
3-3	实质性议题的管理	优化供应管理	67-68
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	优化供应管理	67-68
GRI 416：客户健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	守护用户安心	26-32

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	守护用户安心	26-32
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	守护用户安心 关键绩效表	26-32,69-72
GRI417：营销与标识			
3-3	实质性议题的管理	守护用户安心	26-32
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	守护用户安心	26-32
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	守护用户安心	26-32
417-3	涉及营销传播的违规事件	守护用户安心	26-32
GRI 418：客户隐私			
3-3	实质性议题的管理	加强风险防控	64-67
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	加强风险防控 关键绩效表	64-67,69-72

vatti 华帝