

证券代码：300735

证券简称：光弘科技

公告编号：2025-016

惠州光弘科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 767460689 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光弘科技	股票代码	300735
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐宇晟	甄竞梅	
办公地址	惠州市大亚湾响水河工业园永达路 5 号	惠州市大亚湾响水河工业园永达路 5 号	
传真	0752-5108268	0752-5108268	
电话	0752-5108688	0752-5108688	
电子信箱	ir@dbg.ltd	ir@dbg.ltd	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务和产品

公司的主营业务为专业从事消费电子类、网络通讯类、汽车电子、新能源类等电子产品的半成品及成品组装，并提供制程技术研发、工艺设计、采购管理、生产控制、仓储物流等完整服务的电子制造服务（EMS）。公司提供电子制造服务的主要产品包括消费电子类（智能手机、平板电脑）、汽车电子类、网络通讯类、物联网、新能源等电子产品。

2、主要经营模式

公司的业务经营模式为 EMS（Electronic Manufacturing Services）。在 EMS 模式下，公司以客户需求为导向，为其提供定制化的电子产品制造服务，服务内容涵盖原材料采购、新产品导入（NPI）、半成品及成品组装、仓储物流等完整的电子产品制造环节。

公司具体的采购模式、生产模式、销售模式情况如下：

（1）采购模式

a、实行“以产定购”的采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式，设立了采购统括部专门负责采购事宜，采购的原材料包括主材料（如电子元器件、PCB、五金件、塑胶件、包装材料等组成产品的单元或部件）和辅材料（如锡制品等）。公司结合生产计划所需用料预算和材料库存等情况，拟定出物料需求计划然后进行采购；针对各工场之间可通用的辅材料，先进行内部协调、统计、汇总，然后根据实际需求情况按月集中采购。

b、采购渠道分为境内采购和境外采购

境内采购的原材料包括电子元器件、PCB、五金件、塑胶件、包装材料、锡膏、助焊剂等，原材料国内市场供给充足，质量符合标准，且采购方便快捷。公司根据生产用料需求直接与供应商洽谈采购条件，并签订采购合同，收货并验收合格后在合同约定的账期内完成付款。

境外采购的原材料一部分是客户 BOM 表选用的国际品牌主材料，另一部分则是境外生产基地在当地进行的本地化采购。公司主要通过境外子公司进行境外采购。

c、严格的供应商管理体系

对于新供应商的开发和认证，公司建立了较高的准入门槛，需对供应商的基本信息实施全面调查，并通过质量、价格、交期、服务等各方面的综合对比和评估考核其资质。对于主材料和重要辅材料供应商有专门的审查团队进行现场审核；对于有 ROHS、REACH 或无卤化要求的部品，供应商需提供环保证明资料及第三方测试机构出具的测试报告。预选合格供应商经管理层最终审批确认后，方可列入《合格供方清单》并实施批量采购。

公司持续开发和定期维护进入《合格供方清单》的供应商，每月根据供应商的质量、交付、服务、投诉等情况对供应商进行综合评分，年底进行总体评价确定是否继续合作。对列入《合格供方清单》的重要供应商，公司每年对其进行现场审核。对连续超过一年或以上未供货后需再次合作的，按照供应商开发控制流程重新进行评价和审查，确认合格后方可恢复合作。

（2）生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，根据客户订单需求情况，进行生产调度、管理和控制。公司在生产过程中从来料、在制品到完成品等关键节点均设有 IQC、PQC、FQC 等岗位负责品质检测，力求以最优的成本和最高的质量及时完成订单交付。

（3）销售模式

公司的销售模式为直接销售，即公司或子公司直接与客户签署合同，直接将货物销售给客户并进行结算。公司广泛采用行业交流、展会宣传、网站推广等形式开发客户资源。公司客户主要为国内外知名电子品牌商或 ODM 企业，他们对于供应商有严格的资质审核制度，通常情况下公司需通过客户 1-2 年严格的资质认证后才能进入其合格供应商体系，从而具备参与项目投标的条件。在确立最终合作关系前，公司还需通过客户对公司经营战略、质量管理、风险控制、流程 IT 等多个方面的现场审核。公司在正式获取订单前亦根据客户需求为其提供新产品的试制服务。通常情况下公司进入客户合格供应商体系后，即与客户保持长期稳定的合作关系。公司销售按照产品出货是否涉及报关出口分为境内销售和境外销售两种。

3、业绩的主要驱动因素

（1）发挥公司优势，提高经营效益

公司的品质管控能力得到了监督机构和客户的高度认可，公司已通过 ISO9001:2015、ISO14001:2015、IATF16949:2016、ISO13485:2016、ISO45001:2018 和 ANSI/ESD S20.20-2014 等多项管理体系认证。公司的品质管控能力得到了监督机构和客户的高度认可，荣获“中国质量诚信企业”、中国质量认证中心“A 类企业”、“华为最佳协同奖”、“荣耀金牌奖”、“小米最佳合作奖”、“华勤技术战略供应商”等荣誉。

（2）募投项目突破升级，开启发展新篇章

公司上市公开募投项目惠州二期生产基地全面达产，2020 年定增项目三期智能生产基地的建设和云计算和工业互联网平台的建设也已完成并全面启用，公司产能在过去数年有了全面的提升。为了保障公司未来数年的产能提升空间，公司正在深圳坪山建设全新的智能制造基地，预计 2025 年内可逐步投入使用，届时除了产能的提升，公司信息化、自动化水平也将进一步升级，更好地响应客户的产能与品控需求。

(3) 拓展海外基地，深化全球化布局

公司对印度光弘的控股收购，标志着光弘公司走向了国际市场。随着印度工厂的成功运作，公司亦开始复制其成功模式，分别于越南和孟加拉兴建全新的制造基地，为客户海外订单需求提供本地化的制造服务。公司将通过更多、更完善的国内外布局打造国内、国外双循环的业务体系，充分利用各地独有的经济政策和地缘优势，满足品牌客户全球化的市场需求。2024 年 11 月，公司决定用现金购买的方式收购 All Circuits S.A.S. 100%股权及 TIS Circuits SARLO.003%股权，待完成收购 AC 公司后将会在美国、欧洲以及非洲有新的制造工厂。

(4) 投资并购新征程，推进多元化业务拓展

2023 年 4 月，公司成功对快板电子科技（上海）有限公司进行收购。基于此次收购，公司将在现有业务基础上进一步拓展在通信设备、工业控制等领域的发展，满足客户多元化服务的需要，并利用目标公司的优质客户资源，与公司现有业务展开协同发展，增强公司的综合竞争能力。后续，公司将寻求更多机遇，以资本为纽带，推进公司业务的多元化发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	8,219,596,738.57	7,535,093,925.24	9.08%	5,822,937,426.10
归属于上市公司股东的净资产	4,937,688,894.89	4,847,262,821.61	1.87%	4,580,324,156.53
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	6,881,412,192.92	5,402,448,971.14	27.38%	4,179,780,237.98
归属于上市公司股东的净利润	275,671,818.64	396,738,611.16	-30.52%	301,214,686.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,602,125.51	373,487,161.89	-35.58%	261,245,714.15
经营活动产生的现金流量净额	1,443,765,634.88	926,373,087.58	55.85%	1,202,429,440.94
基本每股收益（元/股）	0.36	0.52	-30.77%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.52	-30.77%	0.39
加权平均净资产收益率	5.66%	8.44%	-2.78%	6.71%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,662,465,137.73	1,650,477,905.93	1,865,236,348.60	1,703,232,800.66
归属于上市公司股东的净利润	59,413,808.31	39,472,757.26	49,882,196.21	126,903,056.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,670,187.42	43,440,211.65	41,840,576.86	118,651,149.58
经营活动产生的现金流量净额	560,875,873.79	164,767,699.30	344,683,910.54	373,438,151.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,169	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	85,118	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
光弘投资有限公司	境外法人	51.56%	395,691,660.00	0.00	不适用				0.00
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.35%	10,336,063.00	0.00	不适用				0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.00%	7,685,407.00	0.00	不适用				0.00
苏志彪	境内自然人	0.80%	6,152,196.00	4,614,147.00	不适用				0.00
朱建军	境内自然人	0.59%	4,526,433.00	3,394,824.00	不适用				0.00
中国建设银行股份有限公司一华安	其他	0.56%	4,316,500.00	0.00	不适用				0.00

创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金						
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	3,171,213.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.22%	1,699,600.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.17%	1,315,033.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—广发创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.16%	1,241,100.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	光弘投资有限公司实际控制人为唐建兴先生；苏志彪先生、朱建军先生为公司高级管理人员。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

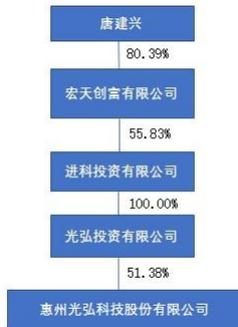
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无