

greenworks
格力博

股票代码：300272



greenworks 格力博

公司官网链接：www.greenworkstool.com.cn

公司电话：0519-89805880

电子邮箱：ir@globetools.com

地址：江苏省常州市钟楼经济开发区星港路65-1号

2024 | 年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告

格力博（江苏）股份有限公司

CONTENTS

目录



关于本报告 03

董事长致辞 05

走进格力博 07

01 规范治企 夯实发展根基 17

- 可持续发展治理 19
- 三会运作 22
- 董监高薪酬管理 26
- 风险管理与内控合规 27
- 投关管理 28
- 商业道德 29

02 绿色行动 守护生态家园 31

- 气候变化与能源 33
- 环境合规管理 42

03 创新智造 树立行业标杆 53

- 创新驱动 55
- 产品质量与安全 62
- 可持续供应链 70
- 数据安全与客户隐私保护 73

04 以人为本 共建和谐社会 75

- 员工权益保障 77
- 员工培训与发展 82
- 职业健康与安全生产 88
- 社会公益 91

附录 93

- 指标索引表 93
- 反馈意见表 94



关于本报告

报告简介

本报告是格力博（江苏）股份有限公司（以下简称“格力博”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

时间范围

报告时间范围为：2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期内”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告范围

本报告以格力博为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

影响的 时间范围

本报告中影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◆ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》
- ◆ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
格力博、公司、我们	格力博（江苏）股份有限公司
格腾汽车	常州格腾汽车零部件制造有限公司
维卡塑业	常州维卡塑业有限公司
博康电子	常州博康电子技术有限公司
格力博越南	GREENWORKS (VIET NAM) COMPANY LIMITED

报告获取

本报告可以在格力博官方网站（<http://www.greenworkstools.com.cn>）、深圳证券交易所官方网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。



董事长致辞



过去一年间，全球经济强势复苏，园林机械行业持续升级，潜在新兴市场蓄势进发；同时，环保法规不断加码，新能源转型势不可挡，我们正面临着前所未有的机遇与挑战。面对日益严峻的气候变化问题和复杂多变的全球经济形势，格力博坚定地將ESG理念融入企业战略规划之中。通过持续研发创新，积极拓展客户、深耕电商渠道、深化客户关系、优化产品结构等一系列举措，我们成功实现了企业的战略升级，建立起更具韧性的发展模式，为高质量的可持续发展奠定了坚实基础。

格力博（江苏）股份有限公司董事长
陈寅

这一年，我们夯实治理基础，以法治为准绳，以诚信为基石，构建坚如磐石的治理结构。在规范治企的征途上，我们不仅完善了三会运作，确保了决策的科学性和民主性，更在董监高薪酬管理上实现了公平与激励的平衡。风险管理与内控合规的强化，让我们在复杂多变的市场环境中稳健前行。投资者关系管理的深化，让信息披露更加透明，赢得了资本市场的信任。商业道德的坚守，让我们在竞争中保持了企业的尊严和形象。这一切，不仅为公司的长远发展打下了坚实的基础，更为行业的健康发展提供了有力支撑。

这一年，我们守护绿色家园，以环保为己任，以节能为先导，绘就可持续发展的美好蓝图。在绿色行动的实践中，我们积极响应国家节能减排的号召，实施了屋顶太阳能发电系统，用电动叉车代替传统燃油叉车，全方位推动产品全生命周期的碳排放管理，并抓住以锂电池为核心动力取代传统汽油机的发展机遇，率先将锂电池作为绿色能源用在园林系列产品上，大力推动产业绿色升级，为守护蓝天白云贡献了力量。同时，环境合规管理的加强，让我们在污染物排放和废弃物处理上也取得了显著成效。

这一年，我们引领创新潮流，以研发为引擎，以质量为核心，推动产品与技术不断革新。作为新能源园林机械行业的领军企业，我们已构建完善的全球化研发创新体系：中国、美国、瑞典三大研发中心高效协同，全

面覆盖从基础研究到产品开发的创新链条，持续升级产品矩阵与技术，形成行业领先的锂电产品体系。同时，依托全球化生产布局、垂直一体化制造体系和数字化管理体系，我们打造了全球领先的智能制造与供应链体系。产品质量管理的体系化、标准化、制度化，让我们不断提升产品与服务品质，为长远发展筑牢根基。

这一年，我们共建和谐社会，以人文为根本，以关怀为纽带，营造和谐共赢的企业氛围。在以人为本的实践中，我们严格遵守劳动法律法规，提供了具有竞争力的薪酬福利，确保了员工的合法权益。员工培训与发展的加强，提升了员工的专业技能和综合素质，为员工的职业成长提供了广阔的平台。职业健康与安全生产的投入，保障了员工的健康和安 全，让员工在安全的环境中工作。社会公益的积极参与，让我们在履行企业社会责任的同时，也为社会的和谐稳定作出了贡献。这些努力，不仅增强了员工的归属感和幸福感，更为构建和谐社会贡献了力量。

岁序更替，华章日新。2024年，公司坚持以创新驱动发展，以实干夯实基础，在复杂多变的外部环境中稳步前行。展望未来，我们将紧跟国家高质量发展导向，深化“技术引领、品牌驱动”的发展战略，积极探索行业前沿技术，持续更新可持续发展方面的理念与举措，致力于成为全球园林机械零碳解决方案的领导者，为推动行业进步、应对气候变化贡献智慧与力量。

走进格力博

企业概况

格力博成立于2002年，自2007年开始从事新能源园林机械的研发、设计、制造及销售，是全球新能源园林机械行业的领先企业之一，于2023年在深圳证券交易所上市，股票代码301260.SZ。公司以自有品牌销售为主，目前已经与数家国际零售巨头建立深度合作，产品覆盖全球超12,000家线下门店。此外，公司为若干国际知名品牌提供专业的ODM服务。公司致力于技术创新，专注于提供突破性的锂电池技术、先进的无刷电机和电控技术，依托国内外设立的研发中心以及全球智能制造基地，通过提供更清洁环保、高效节能的新能源园林机械，推动世界园林机械行业从传统汽油动力向新能源动力的革命性转变。同时，公司高度重视自有品牌的建设和培育，自2009年开始，先后创立greenworks, Greenworks Commercial等品牌。在核心的北美市场，公司自有品牌展现出强大的竞争优势。greenworks品牌割草机长期位居Amazon平台销量冠军，多款产品持续占据畅销榜前列，助力公司家用新能源园林机械稳居行业领先。

经过多年的市场拓展和客户积累，公司建立了“商超+电商+经销商”线上线下全渠道覆盖的销售模式。公司已与欧美地区众多知名商超建立了长期稳定的合作关系。同时，公司积极拓展电子商务领域，并拥有独立品牌直销网站greenworks (www.greenworkstools.com)，Cramer (www.cramertools.com)，充分覆盖潜在目标消费者，实现了电商渠道销售收入及占比的持续快速增长，提高产品销售效率及稳定性。



公司战略

以顾客为中心

我们工作的核心是使用我们产品的人。我们回报以功能强大、设计精良的优质产品，来满足他们的需求并超越他们的期望。

我们自己制造电机、控制器和电池以及金属和塑料部件。我们完全掌控我们的供应链，对外部制造的依赖更少。我们可以更快地做出反应并在整个业务中提高运营效率。

一体化运营

高速成长的品牌

我们是一个高速成长的品牌。我们对新产品的不断创新推动了我们在主要销售渠道中不断超越竞争对手，推动了我们的品牌在主要市场获得快速增长。

从市场领先的家居装修零售商和世界领先的电子商务平台，到专注于机器人和商业产品的经销商，我们的合作伙伴都是最优秀的，通过与他们合作，我们共同成长。

强大的合作伙伴

公司品牌

作为全球高品质园林机械行业专家，格力博坚持以锂电技术为核心的创新和发展，不断推出高性能可充电产品，以改善人们的家庭、车库、花园和绿色环境，使家庭维护和生活环境改善成为一项趣事。公司成功打造了greenworks，Greenworks Commercial等自主品牌，并收购德国百年品牌Cramer，产品按用途可分为清洗机、推草机、打草机、吹风机、修枝机、链锯、智能零转向坐骑式割草车、智能割草机器人等。

greenworks

greenworks品牌在美国家用新能源园林机械市场占有率排名领先；在Amazon电商平台，greenworks品牌推草机、吹风机等多款产品销量和口碑均保持市场前列。



Greenworks Commercial



Greenworks Commercial正在引领整个北美商业用户的需求向高电压、高性能锂电产品转变。Greenworks Commercial产品组合由82V锂电系统提供动力，能输出优于汽油动力的产品，使专业用户从汽油工具切换到锂电工具，享受锂电技术带来的无油、无气味、无污染的多重好处。

Cramer



Cramer作为德国和欧洲的百年品牌，于2018年被格力博收购，为进一步拓宽欧洲国际业务和渠道发挥重大作用。Cramer针对商业用户主要提供高电压、高性能的锂电园林工具产品，产品组合以40V，48V，82V锂电系统为主。

智能锂电 生态系统

公司凭借十余年不间断的锂电户外动力设备的研发，积累了大量锂电技术。公司坚持以锂电池包为核心的生态系统，创新性地开发了24V, 40V, 60V, 80V, 82V等多个电池包组动力平台。一个电池包可以支持多款设备，由此打造了以电池组为核心的智能生态系统。消费者在购买多款公司产品后，可以实现电池包在同一电压平台不同产品之间的互通互用，使用成本显著降低，增强品牌的客户黏性和复购率。

生态系统

greenworks® 物联网智能生态链



发展历程



2024年获得主要荣誉



2024年亮点绩效



注：环境绩效统计口径为格力博常州总部、博康电子、维卡塑业和格腾汽车。（除特殊说明外，环境绩效数据统计口径全文相同）

规范治企 夯实发展根基

greenworks[®]
格力博

本章所响应的SDGs



本章所涉及的
ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争
利益相关方沟通

可持续发展治理

可持续发展愿景

格力博秉持智能制造引领行业发展的愿景，坚定践行可持续发展理念，依托技术创新提升生产智能化和资源利用效率，推动绿色制造进程。公司积极响应可持续发展号召，在提升自身竞争力的同时，助力行业共同发展，致力于成为智能制造和可持续发展实践典范。

利益相关方沟通

格力博高度重视与利益相关方的沟通，建立了与各利益相关方进行日常沟通和专项沟通的多元化渠道，全面了解并积极回应利益相关方的诉求和期望。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道
股东与投资者	风险管理 公司治理 商业道德	股东大会 业绩说明会 互动易平台
政府与监管机构	合规经营 环境管理 风险管理	定期报告 公司官网 定期沟通
行业协会组织	推动行业发展 绿色创新	公司官网 热线电话
供应商与合作伙伴	供应链管理 诚信经营	供应商大会 合作协议
客户	产品质量与安全 数据安全与客户隐私保护	客户满意度调查 服务热线
员工	职业健康与安全 员工权益 员工培训与发展	员工关怀活动 绩效考核机制 制度培训
媒体	行业发展 公司治理	公司官网
社区及公众	公益慈善	社会公益活动

重要性议题管理

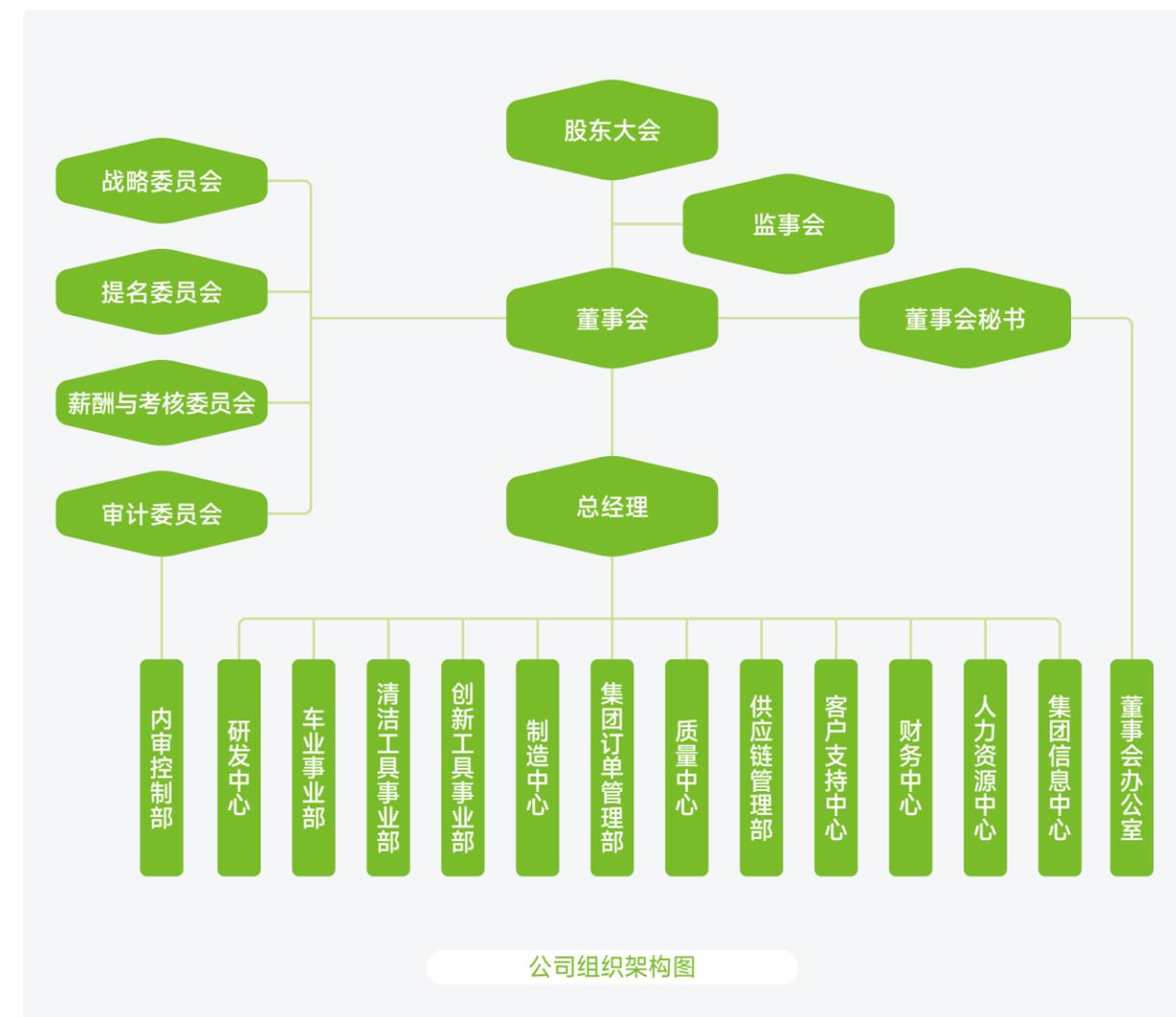
公司参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的议题识别和评估方法，结合双重重要性原则，识别和评估公司的实质性议题。公司共识别6项议题具有财务重要性，8项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	通过公司价值链对采购、生产和运营各环节所涉ESG影响、风险和机遇进行分析，明确公司利益相关方的诉求和期望。
议题初步筛选	参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及国内外同行业的ESG实质性议题，对2024年公司的议题库作出调整。
议题重要性评估	<p>影响重要性评估： 全面梳理各议题对外部环境、社会及经济所产生的潜在或现实的正面、负面影响。</p> <p>财务重要性评估： 通过对影响、依赖性及其他因素展开深入分析，并结合专家的专业判断，识别并评估相关议题涵盖的风险与机遇。</p>
议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



三会运作

公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等相关法律法规要求,设立了股东大会、董事会、监事会,制定了《格力博(江苏)股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等规章制度,形成了权责明确、运作规范的公司治理体系。公司持续优化决策机制,不断提升治理水平和管理效率,为公司的长期稳健发展奠定坚实基础。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定要求，规范股东大会的召集、召开和议事程序，采用现场投票和网络投票相结合的方式召开股东大会，为股东参加股东大会提供便利，并聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东的平等地位，充分维护股东的合法权益，保证股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会**4次**，其中年度股东大会**1次**，临时股东大会**3次**，股东大会共审议通过议案**23项**。

董事会

董事会是公司的最高决策机构，负责经营和管理公司的法人财产，对股东大会负责。公司严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度，规范董事会议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**7次**，董事会共审议通过议案**47项**。

为强化董事会运作的专业性与独立性，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定相应的专门委员会工作细则，为董事会的决策提供咨询、建议，以保证董事会专门委员会议事和决策的专业性和高效性。

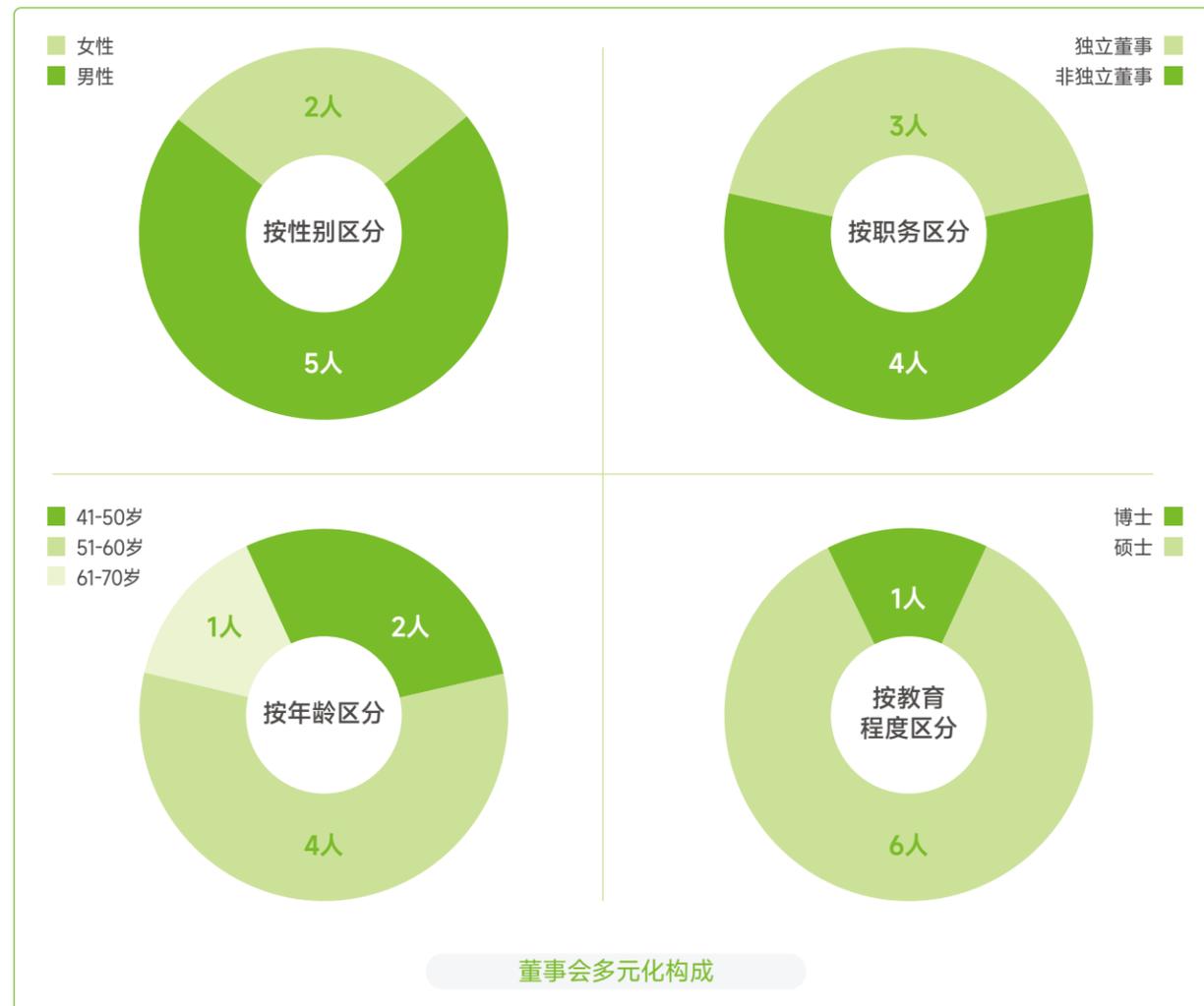
委员会名称	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
主任委员	非独立董事	独立董事	独立董事	独立董事
独董占比	1/3	3/5	2/3	2/3
2024年召开会议	1次	6次	1次	3次
2024年审议通过议案	6项	22项	1项	7项
主要职责	对公司重大战略调整及投资策略进行合乎程序、充分而专业化的研论；对公司重大投资方案进行预审，对重大投资决策进行跟踪	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制	拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核并提出建议	制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案并提出建议

董事会独立性

公司根据《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规，制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，规范独立董事履责，保障董事会决策的独立性及其合理性。公司董事会现有3名独立董事，在董事会成员中占比超过三分之一，符合相关法律法规对于独立董事占比的相关规定，确保董事会在审议和开展重大事项时作出有效的独立判断和科学决策。同时，独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交公司董事会，由董事会就其独立性情况进行评估并出具专项意见，确保独立董事符合独立性要求。

董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，在选聘董事会成员过程中，综合考虑董事会成员年龄、性别、文化背景、行业经验等多元化因素，为公司战略规划提供多样视角，确保董事会运行的高效化和科学化。



监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责。公司现有监事会成员3名，其中职工代表监事1名，监事会人数及人员构成符合法律法规的要求。公司监事本着对股东负责的态度，依据《监事会议事规则》等相关制度规定，通过列席董事会会议、审阅财务报告等多种方式，对公司的经营管理活动以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护股东特别是中小股东的利益，提高公司规范运作水平。

关键绩效

报告期内，公司共召开监事会**6次**，监事会共审议通过议案**27项**。

董监高薪酬管理

公司严格遵守《公司章程》等相关制度，结合公司经营规模及业绩实现情况并参照公司所处区域及同行业公司董事、监事、高级管理人员的薪酬水平，制定董监高薪酬方案，其中公司董事、监事报酬经董事会、监事会审议并经股东大会批准确定，高级管理人员薪酬经董事会批准执行。公司独立董事根据《独立董事津贴制度》，在公司领取独立董事津贴；在公司承担具体职务的董事、监事及高级管理人员，以其在公司担任的职务按照相关薪酬管理制度确定薪酬，不另外发放津贴；未在公司担任其他职务的外部董事（独立董事除外）不在公司领取任何报酬。

报告期内，公司制定了股票期权激励计划，对符合条件的激励对象授予股票期权，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，进一步建立健全公司长效激励约束机制，督促各方共同关注公司的长远发展。

关键绩效

报告期内，公司支付董事、监事和高级管理人员报酬（含离任）**711.42万元**。



风险管理与内控合规

内部控制

公司根据《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国国家审计准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规，制定《内部审计制度》《内部控制制度》，明确规定公司内部审计的组织架构和工作流程，针对主要业务活动，提出相应控制政策和程序，引导各责任主体规范有序开展业务活动，合理控制风险，推进落实内部控制规范，促进公司持续健康发展。

公司董事会审计委员会下设内审控制部，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督，协同构建风险内控管理组织体系，确保公司运营透明、合规。同时，公司建立了有效的内部控制评价程序，定期对内部控制的有效性进行自我评价，出具内部控制评价报告。

风险管理

为进一步强化公司风险管理机制，及时识别并深入分析在日常经营活动中与公司策略、目标和宗旨紧密相连的各类风险，公司合理设定风险承受度的标准，为每项风险制定匹配的应对计划。公司定期进行风险评估，并根据实际需要灵活调整评估的频率，以密切关注高风险因素的变化。同时，公司紧跟政策与市场的动态，确保风险评估的准确性和应对措施的有效性。报告期内，内审部严格遵循年度工作计划，对公司开展了全流程模块的风险识别、评估及内部控制核查工作，形成专项报告并动态跟踪整改落实情况，有效保障了公司运营合规性与风险防控效能。

税务管理

公司坚持诚信经营和依法纳税的原则，严格遵循国家税务相关法律法规，积极履行纳税义务，通过合规纳税，塑造了公司良好的社会形象。公司高度重视税务风险，配备专业的财务人员定期核对账目，及时发现并纠正错误，了解最新的税务政策和标准变化，确保税务申报的准确性、及时性，并建立内部审计和内控机制，定期对税务申报情况进行自查，确保企业严格遵守所有税务法律法规。同时，公司积极与专业的税务咨询机构合作，获取专业的税务建议，帮助企业规避潜在的税务风险。报告期内，公司支付的各项税费为7,171.00万元。

投关管理

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，按照信息披露程序，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，确保所有投资者能够公平获取公司信息，切实保护投资者合法权益。此外，公司制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，加强对内幕信息知情人的管理，明确相关人员履行未披露信息保密的义务和责任，强化公司的信息披露意识，有效避免信息披露违规事项的发生。报告期内，公司未因信息披露方面违规而受到处罚。

投资者关系管理

为了进一步加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解，公司制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的原则、管理内容等作出明确规定，并建立多元化的沟通渠道，通过股东大会、网上业绩说明会、深交所互动易、投资者热线、投资者关系邮箱等多元化方式，加强与投资者之间的沟通，听取投资者的意见和建议，向投资者传达公司经营发展新动态，增进投资者对公司的了解和认同，保障投资者与公司信息交流渠道的畅通和良性互动。

投资者沟通情况

接待投资者现场调研次数

4次

互动易与投资者互动次数

62次

商业道德

格力博始终恪守商业道德，坚持诚信经营，依法合规运作，规范员工行为，推进廉洁就业，抵制任何形式的欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊行为秉持零容忍态度，致力营造公平稳定健康有序的市场环境。

反商业贿赂与反腐败

公司制定了《反舞弊暂行规定》《反腐败反商业贿赂制度》《员工道德与行为规范》等制度，对腐败预防、行为规范、风险防控等多个层面做出明确要求。公司内审控制部作为日常监督执行部门，受董事会及审计委员会领导，负责制度落实、案件调查、风险评估和整改推进等工作。通过建立廉洁承诺机制、供应商行为规范、举报投诉处理机制等制度化措施，持续强化重点岗位监督，规范员工与外部相关方的交往行为，防范和遏制行贿、受贿、利益冲突、不正当竞争等不当行为。

公司明确将全体员工、各级子公司及业务相关方纳入反腐倡廉管理范围，重点管控采购、销售、工程、投标等高风险业务场景。公司与员工、供应商分别签订《廉洁承诺书》《供应商廉洁从业承诺书》，确保员工及供应商行为符合公司反腐败及商业道德标准，有序开展廉洁诚信的商业活动。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**重大贪污事件，员工《廉洁承诺书》签署率**100%**。

举报渠道

公司建立了举报机制，设立举报热线和举报邮箱，鼓励员工及供应商、客户等利益相关方对公司可能出现的违规或潜在违规情况进行举报。公司内审控制部牵头对举报事项进行全面调查，按照法律法规及公司制度文件的规定，确保举报者个人信息的保密性，并采取相应措施保护举报人、证人及调查人员免受打击报复。

举报渠道

电 话 0519-68977306

电子信箱 internal_audit@globetools.com



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决抵制各类不正当竞争行为。公司不断完善合规管理体系，强化内部管控，规范市场行为，公平参与市场竞争。通过制度建设和流程管理，确保各项经营活动依法合规开展，积极营造公平、公正、透明的商业环境，助力企业与行业的可持续健康发展。

绿色行动 守护生态家园

greenworks®
格力博

本章所响应的SDGs



本章所涉及的
ESG重要议题

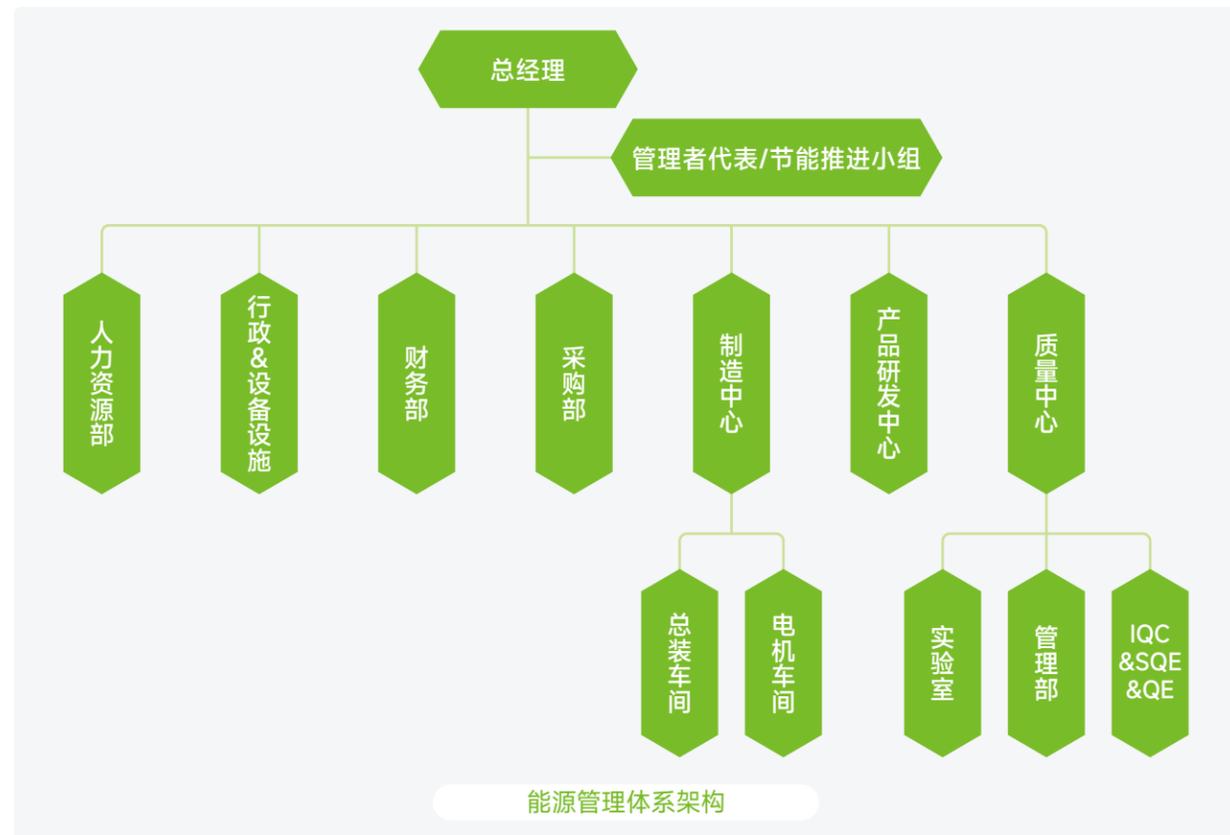
能源利用
应对气候变化
环境合规管理
污染物排放
废弃物处理

气候变化与能源

在全球气候变化的严峻形势下，减少碳排放已成为全球共同的紧迫目标，在全球减碳的形势下，新能源园林机械行业面临挑战。传统园林机械因依赖化石燃料，存在能耗高、污染大的问题。随着消费者对低碳、高效产品的需求不断增长，行业正向电动化、智能化方向发展。格力博作为新能源园林机械领域的领先企业，以绿色锂电为动力，优化生产端的能耗结构，积极推动公司绿色转型。

治理

格力博始终遵循“节能降耗、提高效率、绿色低碳、持续发展”的能源管理方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求》(ISO 50001:2018)等法规标准，制定并完善了《能源管理手册》《能源目标指标设立及管理方案程序》等制度。为确保能源管理体系的有效运行与持续改进，公司成立了能源管理领导小组和工作小组，由公司总经理担任领导小组组长。领导小组和工作小组全面负责能源管理体系的建立、实施、保持和改进工作，共同履行能源管理职责，确保体系的持续有效运行。



战略

应对气候变化战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 东南亚地区、中国华东地区台风频发，导致工厂部分资产遭受损失	短期	运营	运营成本增加	制定极端天气应急预案并积极开展隐患排查工作； 购买保险尽可能对冲台风灾害对公司造成的损失
	慢性风险 常州年均气温上升导致厂房冷却能耗增加	长期	运营	运营成本增加	积极使用清洁能源，如布置光伏屋顶等
转型风险	政策风险 国内外政府对于温室气体核算和排查等要求趋于严格	中期	上游/运营	营业收入减少	建立绿色供应链体系
	技术风险 新能源技术迭代加速，若未能及时跟进技术升级，可能失去市场竞争力	中期	运营	运营成本增加	加大研发投入（如智能割草机器人技术），与高校/科研机构合作创新
	市场风险 消费者偏好转向更低碳产品，若产品碳足迹未优化，可能影响品牌形象与销售	中期	下游	营业收入减少	推出绿色新产品

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
技术机遇	绿色生产、生产过程节能降碳成为发展趋势	长期	运营	运营成本降低	在生产过程中采用节能降碳技术，减少温室气体排放
绿色金融	政府绿色债券贴息政策	短期	运营	运营成本降低	关注绿色债券贴息政策及其他相关扶持政策的变化，积极争取政策支持

能源利用战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
能源价格波动	国际原油/天然气价格波动传导至锂电池原料及物流成本	短期	上游	运营成本增加	与供应商签订长期采购协议
限电限产	长三角夏季用电高峰期错峰生产	短期	运营	运营成本增加	建设储能设备

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
光伏发电	政府对工商业屋顶光伏补贴	中期	运营	运营成本降低	完成厂房光伏铺设
绿电采购	江苏电力交易中心推出“绿电+储能”套餐	短期	上游	运营成本降低	优化能源使用结构，持续推进绿电交易

影响、风险和机遇管理

格力博高度重视气候与能源风险管理，积极采取措施以降低此类风险对公司的潜在影响。公司制定了包括《能源管理手册》《风险和机遇识别与控制程序》《能源数据收集和计量管理程序》在内的一系列制度，构建起气候与能源风险管理体系，有效预防或减少气候和能源相关风险对公司造成的不利影响，同时确保管理体系的高效运行，并推动绩效的持续改进和提升。

风险识别	风险评估
结合公司所在地的地理环境、业务经营范围以及政策动态、内外部环境或利益相关方的诉求与期望等因素，识别气候变化与能源可能带来的风险。	公司对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价，确定风险等级。
风险监督	风险管理
建立气候变化风险监测指标体系，对识别出的风险动态监测； 对公司用能设备进行能源消耗进行检测。	推进清洁能源使用、减少对传统电力的依赖； 提高生产效率，减少能源消耗，推动工厂的绿色转型； 设定能源目标指标，并跟踪检查能源管理体系目标指标和管理方案的完成情况。



指标与目标

为持续改善公司的能源利用状况、贯彻能源方针，公司制定了《能源目标指标设立及管理方案程序》，明确达到每项指标的方法和时间进度，支持目标和指标的实现。

能源利用数据

指标	单位	2024年
外购电力总量	万千瓦时	2,593.10
光伏发电量	万千瓦时	283.20
清洁能源使用总量	吨标准煤	348.05
清洁能源使用占比	%	9.8
能源消耗总量	吨标准煤	3,534.97
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.79

温室气体排放数据

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14,565.44
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	3.27

气候行动

节能降碳行动

格力博积极响应国家节能减排的号召，公司实施了多项绿色转型举措。一方面，充分利用太阳能资源，逐步降低对传统电力的依赖程度；另一方面，通过降低碳排放和提高生产效率，切实减少能源消耗。这些措施不仅有助于公司实现可持续发展目标，还为构建绿色生态环境贡献了积极力量。

案例

屋顶太阳能发电系统

公司建设有屋顶光伏，容量3,000KVA，每年发电量200万KWH左右，有效减少传统能源消耗，降低碳排放，助力公司实现节能降耗和可持续发展目标。



屋顶太阳能发电系统

案例

电动叉车代替传统燃油叉车



格力博常州制造基地通过更换电动叉车，以实际行动践行绿色环保理念。公司用12台电动叉车替代传统柴油叉车后，每年可节约约33.4万元的运营成本，同时减少了温室气体排放。以每台叉车每天运行6小时、年工作200天计算，电动叉车每小时仅需消耗6度电，而柴油叉车每小时需燃烧4升柴油。通过这一绿色升级，公司每年减少燃油消耗约33,600升。



产品降碳全生命周期管理

格力博秉持绿色发展理念，致力于推动产品全生命周期的碳排放管理。公司通过优化供应链管理、提升生产工艺、推广绿色设计等举措，深度挖掘各环节的减排潜力，显著降低碳排放。格力博以实际行动践行绿色承诺，为实现“双碳”目标贡献力量。



绿色采购

在采购过程中，公司优先选择绿色原材料、产品和服务，并严格执行《绿色供应链管理制度》。通过强化供应商管理，公司对供应商提供的原材料进行检测或要求供应商提供检测报告，确保质量和绿色环保。

绿色设计

格力博在产品设计中积极践行绿色设计理念，致力于推动产品全生命周期的可持续发展。在设计阶段，公司优先采用绿色材料替代传统污染性材料，选用可循环利用的材料或优化设计以减少原材料使用，从源头降低环境负担。同时，依据产品生态设计标准，格力博对产品中涉及的部件材料进行详细数据提交，并积极参与产品回收利用率统计及禁用/限用物质管理，确保产品符合国际环保要求。此外，公司还在产品外包装上标注可循环标识，便于回收利用，进一步提升产品的环保价值。

绿色工艺

格力博在生产过程中致力于实现资源节约和污染减排。在打草机的生产环节，公司创新性地 将电机支架与轴套设计为一体式结构，不仅减轻了产品重量，提升了工艺效率，还减少了焊接和冲压工序带来的环境污染和材料浪费。通过持续的工艺改进，格力博不仅提升了产品质量和性能，还显著降低了生产过程中的环境负担。

绿色制造

公司目前建有产品全流程的电子化、平台化的系统集成管理。利用自营电子商务平台客户下单，基于公司平台系统，实现规模个性化定制生产。供应商、客户通过公司平台查看采购订单，跟踪质检状态，及时提供物料，缩短仓库物料周转时间。

绿色物流

格力博在物流环节通过优化运输方式实现节能减排。公司主要采用汽车运输，根据产品发货需求，联系就近车队，减少空车行驶距离，提高车辆装载率。同时，通过优选运输路线，尽可能缩短运输距离，降低燃油消耗。

绿色包装

公司通过轻量化、小型化等设计降低包装材料的消耗，追求合理适度的包装设计，减少包装运输的综合成本。在包装材料的选择上，格力博积极推行环保、再生包装材料的应用，如木/纸、纸浆、瓦楞纸板等，实现资源和能源的循环利用。此外，公司还建立了有效的回收系统，延长包装制品的生命周期，包括周转包装及工具标准化、第三方物流模式等。

在产品 设计阶段，格力博使用可循环PP材料，并在产品上标注可循环标志，便于回收识别。同时，公司按照IMDS（国际材料数据系统）和企业生态设计报告标准，提交产品中所涉及部件的材料详细数据，积极参与产品回收利用率统计和禁用/限用物质管理。在包装设计中，格力博推行使用可回收材料，降低制造过程及产品对环境的影响。

绿色回收

公司注重可重复利用包装的使用，如周转箱和托盘等，减少一次性包装材料的消耗。同时，格力博积极构建完善的回收体系，推动产业链包装和产品的回收再利用。公司开展电芯、钣金、塑料等材料的回收工作，主动承担产品废弃后的回收和资源化利用责任。

推动产业绿色升级

为顺应全球“低碳”发展趋势，格力博率先将锂电池作为绿色能源应用于园林机械领域，抓住以锂电池为核心动力取代传统汽油机的行业机遇，创立自主品牌 greenworks。通过持续投入研发与人才储备，公司成为全球新能源园林机械行业的领先企业之一。

案例

Aiconic智能割草机器人

格力博新一代Aiconic智能割草机器人以绿色动力为核心，采用行业领先的RTK高精度定位、视觉识别与毫米波雷达多重传感器融合技术，实现精准导航与智能避障，大幅提升作业效率与安全性。

产品亮点：

- 超强续航与覆盖能力：割草面积覆盖3000至12000平方米，满足大型庭院及商业场景需求。
- 绿色零排放：采用高效锂电驱动技术，彻底告别传统汽油机的高耗能与高污染，实现零尾气排放，助力碳中和目标。
- 智能作业系统：支持自动回充、APP远程控制及多地形适应（爬坡能力达45%），确保高效作业的同时避免能源浪费。
- 环保低干扰：低噪音设计与IPX-5级防水功能减少环境干扰，延长设备使用寿命。
- 通过融合尖端智能技术与绿色能源，Aiconic不仅重新定义了园林工具智能化标准，更为行业树立了高效、低碳、高端化的新标杆。



环境合规管理

格力博及下属子公司在生产 and 办公过程中主要产生的污染物包括工业废水、生活污水、工业废气和工业固废。公司秉持“诚信守法 以人为本 安全第一 持续改进”的环境职业健康安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，切实落实各项环保措施，全力做好环境保护工作。报告期内，公司未发生环保事故、环境领域违法违规事件，同时公司的环保自行监测方案及风险管理措施均未发现存在重大不足。报告期内，公司环境治理和保护投入约为 83.3 万元。

治理

公司高度重视环境管理，持续完善环境管理体系，制定了《环境/职业健康管理手册》《环境运行管理控制程序》《环境管理控制程序》等制度，明确了环境管理各环节的具体要求，规定由总经理对环境管理体系的有效性全面负责，各部门根据职责分工，承担相应的管理责任，聚焦本部门重大环境因素的运行控制与管理。同时，公司设立了EHS委员会负责对环境因素有关的运行与活动进行有效控制和统筹管理。



格力博及下属子公司积极推进环境管理体系认证与评审工作。截至报告期末，格力博及子公司博康电子已通过环境管理体系 (ISO 14001) 认证。



环境管理体系认证

公司始终重视员工在环保意识与环境管理技能方面的培养，积极开展各项环境保护相关培训，涵盖环境保护相关法规解读、废弃物处理等方面，全方位提升员工的环保素养和专业能力。

案例
危废管理标准化培训

2024年5月，公司开展了一场危险废物管理标准化培训，详细讲解了危险废物管理的基本知识、相关法规要求、公司当前的管理现状以及日常管理规定。为增强员工的理解和记忆，培训中穿插了实际的处罚案例进行剖析。此次培训，不仅有效提升了员工在危险废物管理方面的专业能力和环保意识，还为公司后续的环境管理工作奠定了坚实的基础，确保公司在危险废物管理方面更加规范、高效，切实履行环境保护责任，避免因违规行为而带来的潜在风险，进一步提升公司的环境管理水平和可持续发展能力。





战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
政策法规风险	政府加强污染物和废弃物的防治力度，企业需要投入更多资金用于环境治理，降低突发环境事件导致的风险	中期	运营	运营成本增加	及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规；加强环保设备维护和管理，规范排放物处置措施

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
循环经济机遇	开展电芯、钣金、塑料等材料的回收工作，主动承担产品废弃后的回收和资源化利用责任	长期	下游	营业收入增加	通过回收再利用，降低资源消耗和环境污染的同时带来二次收益

影响、风险和机遇管理

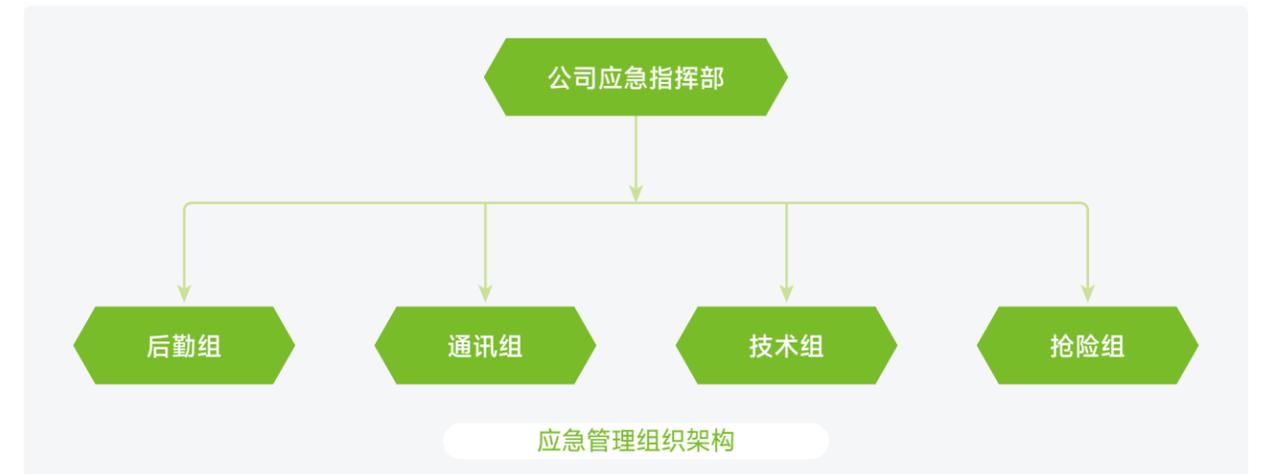
公司高度重视环境风险管理，制定了《环境因素识别与评价控制程序》，建立了环境风险管理制度和防控与应急措施体系。公司EHS部和行政部负责协调内部的监测工作，并定期联系第三方进行监测和测量，以保障环境风险防控设施的正常运行。通过完善环境风险管理体系，公司致力于有效防范环境风险，切实保护周边生态环境安全。

风险识别	风险评估
全面审视公司所有生产活动和服务中可控制的和可施加影响的环境风险的情况，分析可能面临的因环境因素带来的相关风险	评估风险发生的可能性与影响程度，确认风险等级
风险监督	风险管理
完善责任制度，确保风险源的日常监控，并定期组织环境安全检查工作，实时监控对环境构成危害的重点危险源	针对可能发生的环境风险事件，制定突发环境事件应急预案，并通过演练提高对环境风险事件的处置水平

应急预案及演练

为有效减轻环境事件的负面影响，提升应对能力，公司及下属子公司遵循“预防为主，有备无患”的原则，编制了《突发环境事件应急预案》，所有预案已在当地相关部门完成备案。

为确保在发生突发环境事件时能迅速有效地实现控制和处理，最大程度地减少事件所带来的损失，按照“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，公司成立突发环境应急事件应急指挥部和专项应急小组，统一负责可能发生突发环境事件的应急处置工作。



公司积极开展各项突发环境事件演练，模拟多种可能发生的环境风险场景，确保演练的实用性和针对性，提高对环境风险事件的处置水平。

案例

危险化学品泄漏应急演练

2024年6月24日，公司组织开展危险化学品泄漏应急实战演练，模拟液压油在运输途中因车辆失衡导致桶盖损坏泄漏的场景。演练过程中，使用部门按流程完成化学品领用后，运输车辆行至颠簸狭窄路段时发生倾翻，现场人员立即启动应急处置，转移剩余油品并上报险情；应急队员分两组行动，一组采用黄沙吸附泄漏液体并收集受污黄沙，另一组关闭雨水管阀门防止污染扩散，同步监测应急池水质。演练结束后进行复盘培训，总结发现处置过程中存在部分人员未规范佩戴防护用品等问题，需进一步强化应急流程标准化与个人防护意识。本次演练通过全流程实战检验，有效提升了环境风险事件应急处置能力，为完善公司环境风险防控体系提供了实践支撑。



隐患排查

格力博构建常态化环境安全隐患排查体系，由专业人员定期开展全面安全检测。针对检测发现的隐患，严格落实整改责任制度，要求相关责任人在规定时限内完成隐患整改工作。

指标与目标

为建立、实施与改进公司的管理体系，实现EHS管理目标，公司制定了《方针、目标指标和管理方案控制程序》，每年依据目标与指标编制当年的管理方案，推进实现管理目标。EHS部负责协调各部门的工作，并定期组织各部门对方案实施的进度与效果等进行监督验证，以确保达到目标的要求。

指标	目标	管理方案	达成情况
 水、气、声检测达标率	100%	<ul style="list-style-type: none"> 委托第三方每年对水、气、声进行监测 联系资质单位，定期更换环保设施中的活性炭 废水统一排放至市政管网 	100%
 废弃物有效处理率	100%	<ul style="list-style-type: none"> 对各区域固体废弃物分类存放的培训，明确可回收、不可回收、危险废弃物的分类方法 危险废弃物集中存放，统一交由资质单位进行处理，并保存相关资料 	100%
 绿色环保符合性	100%	<ul style="list-style-type: none"> 按法律法规要求及公司相关规定，建立所有新增或替换的化学品的《物质安全数据表》 品管SOE完善HSF要求，传达给各供应商并与供应商签订环保协议 物料进行抽检，确保满足绿色环保要求 	100%
 重大突发环境事件	发生次数0起	<ul style="list-style-type: none"> 开展各项突发环境事件专项演习 配置处理设施，设置专项人员管理，并进行定期检查、维护 	0起

污染物与废弃物管理

废气管理

为规范大气污染物排放管理，降低环境污染，最大程度减少大气污染物排放对环境的影响，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定了《废气排放管理办法》，明确废气管理要求与排放标准，确保废气达标排放。

公司及下属子公司在生产过程中均采取措施处理废气，报告期内各项环保设施连续稳定运行。

公司或子公司名称	废气处理方式
格力博	采用“活性炭吸附+脱附+催化燃烧”的废气处理工艺进行收集处理
格腾汽车	抛丸废气和焊接烟尘采用“滤芯除尘器”除尘设备处置 喷塑废气采用“布袋除尘+脉冲滤芯”除尘装置 固化废气采用“活性炭”废气处理装置
维卡塑业	有机废气采用二级活性炭处理工艺，建设一套活性炭吸附处理装置
博康电子	采用二级活性炭处理工艺，建设一套活性炭吸附处理装置



公司制定废气管理定量指标体系并定期监测，其中包括：非甲烷总烃、苯乙烯、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等，报告期内公司及下属子公司均无超标排放。

公司或子公司名称	污染物	执行标准	是否超标排放
格力博	苯乙烯	《大气污染物综合排放标准》 (DB32/ 4041-2021)	否
	非甲烷总烃		否
博康电子	锡及其化合物		否
	颗粒物		否
	非甲烷总烃		否
维卡塑业	甲苯		否
	非甲烷总烃		否
格腾汽车	颗粒物		否
	非甲烷总烃		否
	二氧化硫		否
	氮氧化物		否

废水处理

为规范公司废水和雨水排放的管理，减少对环境的污染，公司遵循国家法律法规和公司环保政策要求，制定了《废水排放管理办法》，明确废水管理要求与排放标准，确保废水按照《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015) 标准进行排放。

公司制定废水管理定量指标体系并定期监测，其中包括：pH值、氨氮、COD等，报告期内公司及下属子公司均无超标排放。

指标	单位	2024年
化学需氧量 (COD)	吨	1.12
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.30
悬浮物含量 (SS)	吨	1.07
总磷 (TP)	千克	29
动植物油	千克	19.9

注：数据统计口径为博康电子。

指标	单位	2024年
锡及其化合物	千克	0.74
颗粒物	千克	365
非甲烷总烃	千克	340

注：数据统计口径为博康电子。



废弃物处理

格力博严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，制定了《固体废物管理程序》《危险废物管理计划》等制度，规范固体废物处置流程，确保废弃物处置合法合规。同时，公司依据《国家危险废物名录》和《危险废物鉴别技术标准》，对生产过程中产生的固体废物进行全面辨识和分类管理，并积极回收再利用有回收利用价值的固体废物。

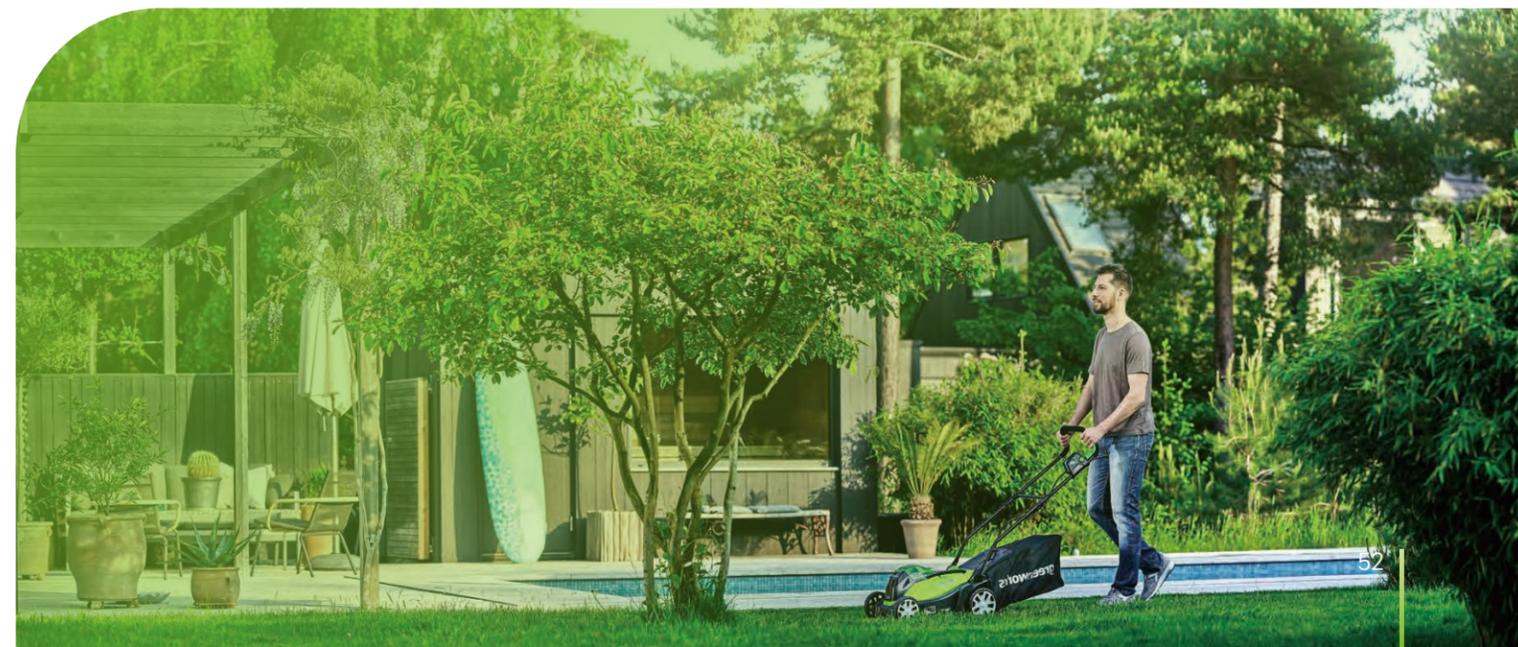
 生活垃圾、一般工业固体废物	 资源废弃物	 危险废物
联系环卫清运及合格承包商处理，并对处置信息进行记录，填写《废弃物管理台账》	由各资源废物产生单位负责收集，并搬运至总装生产部专用库房，由总装生产部负责处理	危废处置单位联系对危废进行转移处置，并负责发起《危险废物转移电子联单》，向环保部门申请危废转移处置

为降低危险废物的危害性，公司从多方面积极采取措施。一方面，通过培训与宣传，提高员工环保意识，防止污染事件发生，并加强危废日常管理，防止危废的泄漏、遗失。另一方面，与有资质的处置单位签订合作协议，确保危废正规转移处理。同时，公司还计划通过改进设计、采用先进的工艺技术和设备等措施，从源头上减少危险废物的产生量和危害性。



噪声管理

为有效降低生产活动对周边环境的影响，公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定了《环境噪声排放管理办法》，确保减少工厂环境噪声污染。EHS部负责每季度对公司噪声排放进行监测，并妥善保存监测记录。同时，EHS部每年根据工厂附近“用地噪声类别”的变更，重新评估厂界噪声级别。一旦收到社区关于噪声的投诉将立即进行评估，并根据评估结果提出相应的整改建议，确保环境噪声得到有效控制。



创新智造 树立行业标杆

greenworks®
格力博

本章所响应的SDGs



本章所涉及的
ESG重要议题

创新驱动
产品和服务安全与质量
供应链安全
数据安全与客户隐私保护

创新驱动

格力博始终坚持以创新为先导的发展战略，全力推进产品的持续优化与技术创新。凭借自主研发的尖端锂电池技术、前沿无刷电机及电控技术，公司构建了覆盖全球的垂直一体化智能制造体系，并打造了全球化研发设计体系。



2024年高新技术企业证书

治理

管理体系

公司制定了《产品设计和开发控制程序》《变更管理控制程序》等相关制度，明确了产品设计研发、生产工程技术改进等关键流程，保障了产品设计的科学性与生产的高效性。公司建立了科学有效的创新研发管理体系，以确保技术创新工作的高效和有序进行。在该体系下，业务部门、项目管理部、技术部门、创意设计团队、各分厂PIE部门、采购部门、SQA部门、QE部门及其他相关部门紧密协作，高效推进创新项目从概念到落地的顺利转化，确保研发创新活动的有序开展。

研发团队建设

公司高度重视研发团队建设，分别在中国、美国及瑞典设立了专业化研发中心，致力于通过合理的研发团队架构和高效的团队协作模式，为研发创新活动的持续开展持续注入活力。



研发团队

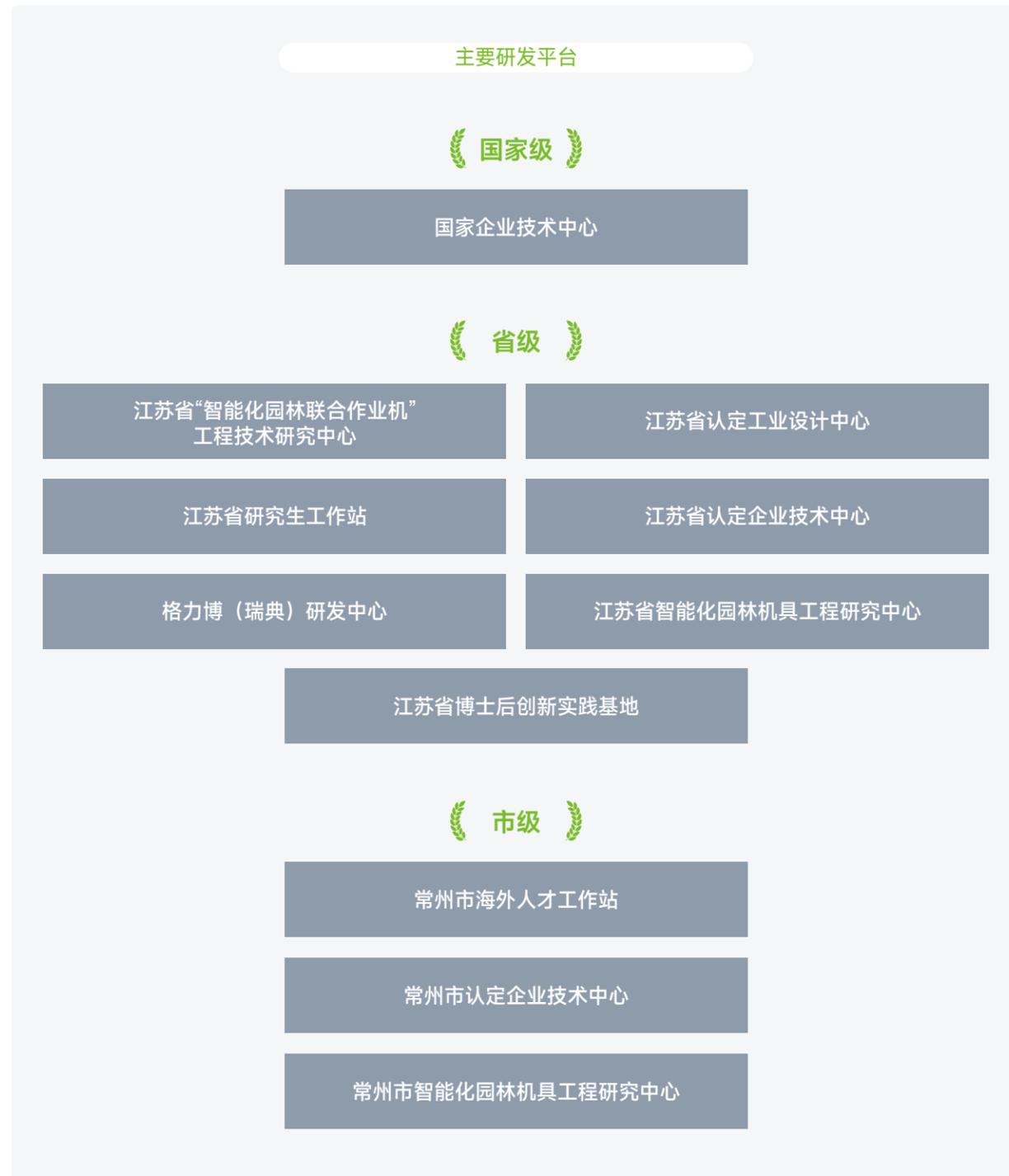
关键绩效

截至报告期末，研发团队总人数为**587人**，占员工总人数比例**9%**。

同时，为深入贯彻落实《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国专利法实施细则》，促进企业技术创新，鼓励员工发明创造和智力创作的积极性，格力博制定了《专利奖励制度》，对各类专利的奖励办法进行了明确规定，加强了研究开发成果管理。

科创平台建设

格力博高度重视科技创新平台建设，已成功获得多项研发平台认证，彰显了公司在科研创新领域的领先地位，为公司的持续发展注入了强劲动力。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
技术研发风险	新技术研究方向偏离市场需求，导致研发成果无法有效转化为产品竞争力	中期	下游	营业收入减少	加强市场调研，与客户及行业专家保持紧密沟通，确保研发方向契合市场需求
	研发投入不足或研发效率低下，影响新技术和新产品的开发进度	中期	运营/下游	运营成本增加 营业收入减少	保障研发投入，优化研发流程，引入先进的研发管理工具，提高研发效率
技术替代风险	新能源技术快速迭代，公司现有技术可能被更先进的技术替代	中期	运营/下游	运营成本增加 营业收入减少	持续关注行业技术动态，提前布局前沿技术研究，加强与高校、科研机构合作，加速技术更新换代
市场需求风险	消费者对新能源园林机械产品的接受度和需求增长不及预期	中期	下游	营业收入减少	加大市场推广力度，提升消费者对新能源园林机械的认知度和接受度，拓展新兴市场
知识产权风险	公司的创新成果可能面临知识产权侵权或被侵权的风险	中期	运营	运营成本增加 营业收入减少	加强知识产权保护意识，完善知识产权管理制度，积极申请专利，维护自身合法权益

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
核心技术创新机遇	在锂电池技术、无刷电机、电控技术等核心领域不断创新，推出高性能产品，提升产品附加值和用户体验	中期	运营/下游	运营成本减少 营业收入增加	加大研发投入，吸引高端人才，优化生产工艺，提升技术创新能力
智能化与新产品开发机遇	持续开展智能化技术研发，推出智能割草机以及割草车、电动吹风机等新产品，丰富产品矩阵，满足不同市场需求，提升产品附加值	中期	下游	营业收入增加	加强智能化技术研发，拓展智能化产品市场，持续开展新产品研发，优化产品组合
产学研合作机遇	公司与高校和研究机构合作，共同开展新能源园林机械的研发和推广，加速技术创新与成果转化	中期	运营/下游	营业收入增加	加强产学研合作，建立长期合作关系，加速技术创新与成果转化

影响、风险和机遇管理

风险识别	风险评估
定期开展市场调研，分析国内外新能源园林机械行业技术发展趋势和市场需求变化，识别技术替代、市场竞争、政策调整等风险。	对识别的风险进行定性和定量分析，评估其发生的可能性和对公司财务、运营的影响程度。
风险监督	风险管理
建立风险监测指标体系，包括技术研发进度、市场份额变化、政策调整频率等关键指标。 定期收集和分析内外部数据，跟踪风险的变化趋势，及时发现风险的早期预警信号。	定期对风险管理措施的效果进行评估和调整，确保其适应市场和公司发展的变化。

指标与目标

指标	单位	2024年
研发投入	万元	26,997.56
研发投入占主营业务收入比例	%	4.98

智能制造

格力博以垂直一体化智能制造体系、智能化生产布局和信息化管理系统为支撑，构建了高效、稳定且具有竞争力的制造模式，全方位提升了企业的核心竞争力。



垂直化

公司在中国、越南和美国三大制造基地建立起整机生产体系，拥有了新能源电池包、无刷电机、智能控制器、充电器等80%以上核心零部件的自主设计与制造能力。形成了质量稳定、制造成本低、研发周期短的产品优势。



智能化

公司在中国、越南和美国工厂布局了近300台机器人和机械手，应用了大量的自动化工装和夹具，广泛采用了CCD、AOI等自动检测仪器，由MES进行在线质量追溯、售后服务、异常报警并及时推送到对应的管理人员手机APP，并实时在线监测及记录各种工艺参数。通过上百条自动化生产线，实现了冲压涂装、注塑、电机、电池包的无人化和自动化生产，产生了三个省级智能制造工厂。



信息化

公司的生产由订单驱动，90%接单生产 (Make to order)。生产订单通过高级排程系统APS进行生产计划，生产过程由生产制造执行系统MES进行跟踪和监控，实现“生产 - 入库 - 出货”全链路绿色通道，成品入工厂智能化立体仓库，产品交付通过ERP和WMS系统调度，通过自动化环穿RGV、堆垛机实现无人自动出入库，成品出货由产品装箱系统控制出库，并将订单交付信息通过ERP和SAP系统自动对接，反馈给客户完成闭环。



中国常州制造基地

公司专注于研发和生产串激电机、感应电机、直流电机、直流无刷电机、冲压涂装、注塑、电池包，采用PDM管理软件、精益生产模式等先进企业管理系统和管理方法，建立并有效运行全面质量管理、全员生产保全管理体系。



越南太平制造基地

越南工厂具备完整的生产交付制造能力，含产品总装、注塑、喷涂、冲压、电机、焊接、弯管等，年产值超20亿。



美国田纳西制造基地

公司在美国田纳西州的曼里斯敦建立了自有工厂和仓库，工厂分为组装、塑料模具、金属加工、喷涂等区域，以车业制造为主，拥有两条车业组装生产线和多条灵活组装生产线，本土工厂独特的地理位置更利于公司掌握第一手市场信息，紧跟消费者需求。

指标	单位	2024年
授权专利累计数	项	1,984
授权发明专利累计数	项	394
授权实用新型专利累计数	项	1,071
授权外观设计专利累计数	项	519
专利申请数	项	153
商标累计数	项	208

产品质量与安全



格力博坚持“强化过程管理，致力持续改进，追求高新品质，满足顾客需求”的质量方针，严格把控生产流程，以技术创新和管理优化为支撑，不断提升产品品质，致力于为客户提供安全、可靠、优质的产品和服务。

知识产权保护

格力博始终对知识产权保持高度重视，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规的要求，制定了《知识产权管理规范》，全面开展知识产权管理工作并持续优化知识产权管理体系，致力于在创新发展的道路上筑牢法律根基，为企业的长远发展保驾护航。

治理

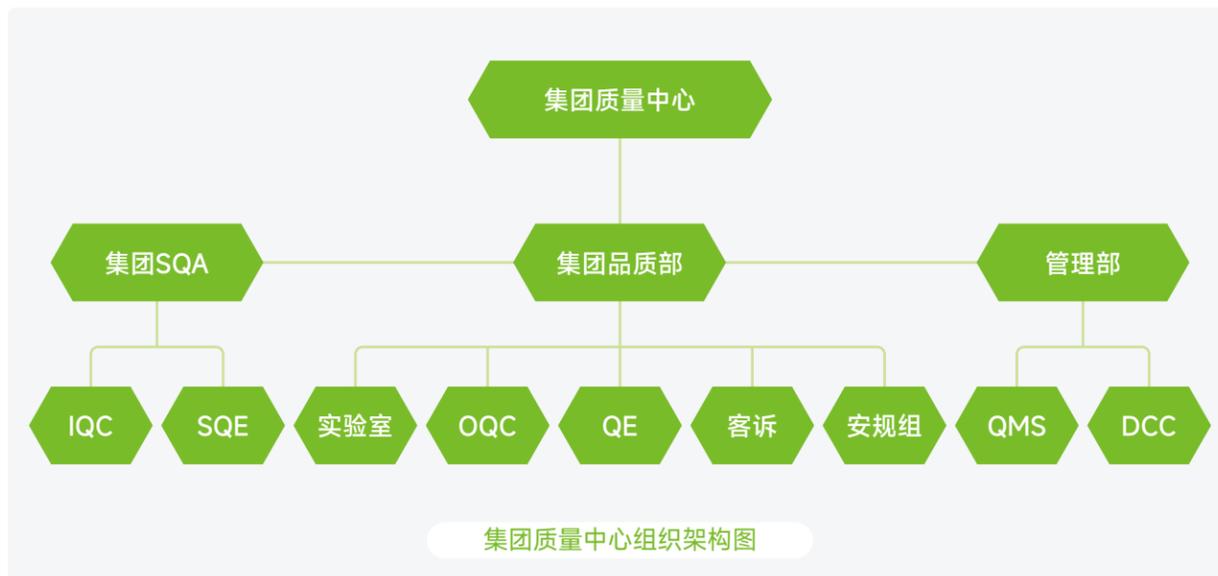
管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法规和产品标准，制定了《质量手册》和《产品认证程序》，明确了部门职责，构建起全面的制度化管理体系。报告期内，公司已成功通过ISO 9001质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

为进一步强化质量管理，公司成立集团质量中心，构建自上而下的质量管理体系，形成规范、高效的质量管控架构。同时，公司严格落实质量安全责任制，明确各级管理层和员工的质量职责，确保质量管理标准化、制度化，不断提升产品与服务品质。



集团质量中心组织架构图

管理团队建设

为全面提升公司在生产环节的质量管理能力和过程质量控制水平，公司定期开展质量管理体系培训，以帮助员工掌握关键技术和方法，提升质量意识和操作技能。

案例

格力博质量五大工具在线学习项目

2024年5月，为了提升大家的质量意识，格力博推出质量五大工具在线学习项目，针对研发、项目、QE、QC、制造等工程师及以上人员开展系统化培训。课程内容将专业的质量管理知识与格力博的实际案例相结合，确保了教学的实用性和易懂性，从而为员工的质量管理能力打下了坚实的基础。

在本次培训中，共有1,927人次参与，包括FMEA (765人)、MSA (124人)、APQP (613人)、SPC (102人)和PPAP (323人)等必修课程，各项目参训者均通过学习和考试，平均考试成绩达到95分，显示出培训的显著成效。

案例

格力博中国和越南质量管理体系全员培训

2024年11月26日至28日，格力博质量管理体系制造全员培训活动正式拉开序幕。车业制造副总裁亲临现场并发表开场致辞。

中国与越南工厂分别开展了SPC培训和MSA培训。通过讲师系统讲解，参训员工掌握了统计工具在生产过程中的应用方法，以及测量系统的有效性评估流程，培训结束后，学员均参与了考试，平均分达92.5分。



关键绩效

报告期内，公司共开展质量培训20次，覆盖5,013人次，总时长8,406.69小时。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
客户服务风险	客户投诉未及时处理、处理结果客户不满意	短期	下游	营业收入减少	建立客诉质量问题数据库，将改善要求纳入标准管理并修订质量控制要求。建立客诉评估与绩效考核制度，落实责任并进行专业跟进检查
质量控制风险	产品验货不合格、产品测试结果错误或不及时、不合格品流出等	短期	运营/下游	营业收入减少	建立OBB检查制度，确保入库产品的合格合规，提高检验员的质量意识
生产工艺风险	生产工艺制定不符合要求，不能保证产品生产效率和品质	短期	下游	营业收入减少	建立产品释放评估，对产品生产线进行检查、评估。对达到释放条件的方可生产作业
生产设备管理风险	设备未按计划维修、设备故障率高、设备维修时间长	短期	运营	运营成本增加	导入预防性维护管理要求；关键备品备件在系统中建立台账，建立最低库存量管理
原材料质量风险	供应商交货能力不足、交货质量差、供货价格高；采购产品质量不合格、采购交期延误；进料检验质量管控不严谨、不良材料流入生产	短期	运营/下游	运营成本增加	建立供应链管理规定，包括供应商选择与评价的改善、供应商品质保证系统评价改善、供应商交付业绩的评估； 通过系统直接获取供应商业绩数据； 建立和完善因供应商品质异常导致的应急计划

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
市场需求机遇	欧美市场对新能源园林机械的需求增长，尤其是商用市场的锂电化率低，市场潜力大	中期	运营/下游	营业收入增加	优化产品设计，满足商用市场的高要求，加大市场推广力度
政策支持机遇	国家政策推动新能源产业发展，鼓励锂电池技术升级和新能源产品的应用	长期	运营	运营成本减少	积极争取政策支持，参与政策制定，确保政策红利落地

影响、风险和机遇管理

风险识别	风险评估
定期收集行业技术动态、原材料市场信息、客户反馈、质量控制数据、市场需求变化，全面识别各类产品质量相关风险。	对技术研发、原材料供应、客户服务、客户集中度、质量控制、市场需求等风险进行量化分析，评估其对产品质量、运营成本、营业收入等的潜在影响，确定风险等级。
风险监测	风险管理
建立技术研发进度、原材料价格波动、客户投诉处理、客户订单集中度、质量控制执行情况和市场需求变化等关键指标的监测体系，实时跟踪风险变化。	建立多元化的原材料供应渠道，签订长期合作协议，稳定原材料供应与价格； 完善客户服务管理，建立客户投诉数据库，落实客诉绩效考核，提升客户满意度； 建立OBB检查制度，加强检验员培训，确保产品质量。

指标与目标

类别	指标	目标	2024年达成情况
客户	客户满意度	≥85%	87.58%
质量控制	外部重大质量事故	0	0
	一次装配合格率	≥99.4%	99.41%

质量举措

格力博构建了贯穿产品全生命周期的质量管理流程，通过设立严格的检验标准和质量评价方法，确保产品符合各项法律法规和客户要求。

全生命周期质量管理		
管理环节	制度文件	管理措施
 <p>源头质量管理</p>	《零部件进货检验管理规范》 《生产设备管理规定》 《工装管理规定》 《基础设施管理规范》 《格力博HSF管理规范》 《格力博集团有害物质管理标准》	公司设置验收标准、质量评价方法，规定产品质量检验基准；定期对超过存放周期料件进行复检，与优质品牌开展直接合作，从源头保障产品的可靠性；严格把控各环节所用物料，确保产品符合HSF法律法规、指令以及客户的HSF要求。
 <p>生产质量管理</p>	《生产管理过程控制程序》 《成品检验管理规定》 《不合格品控制程序》 《巡检管理规定》	公司建立控制计划(QCP)规定首检制度、过程巡检制度、重要特性的全检制度等内部质量监督检查管理流程，按照6S管理的要求开展工作，并对监控发现的不合格品进行遏制处理。
 <p>成品质量管理</p>	《成品出货管理规范》 《出货检验管理规范》 《产线料件品质异常处理管理规范》	公司对成品出货异常情况进行规范；对所需的仪器、工具、产品进行检查，并时刻做好抽取检验准备。

关键绩效

报告期内，公司产品合格率**99.41%**，年度质量内审**1次**，聘请第三方机构抽检**2,378次**。

售后服务

客户服务管理

格力博始终坚持以客户为中心，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《客户投诉管理规定》等制度文件，规范客户投诉及退货处理流程。公司不断完善涵盖产品销售、售后服务、客户交流及满意度管理的服务体系，定期开展客户服务培训，提升客服人员职业素养，致力于为客户提供专业、高效的产品和服务。

案例

OptimusZ和Residential技术维修培训

为响应公司美国工厂从“制造为先”向“客户技术服务”转型的业务方向，提升外派人员技术维修能力，格力博组织了多次技术维修培训。

2024年3月9日和3月15日，OptimusZ技术维修培训开班，邀请技术专家担任讲师与教练。培训聚焦电气系统、车辆维修理论知识储备，强化故障排除实操训练，助力学员掌握理论、看图、用系统、刷程序、排故障等技能。最终，15名学员通过实操考核，获得OptimusZ技术维修初级认证。

3月16日，由车业事业部技术专家主讲的Residential技术维修培训顺利举行。课程在前期基础上，围绕家用产品常见问题讲解，注重学员实操训练。7名学员通过考核，获得Residential技术维修初级认证。

3月30日，公司举行了储能箱技术维修培训，来自储能事业部的技术专家担任课程的讲师及教练。培训全面梳理了移动储能系统知识，重点讲解系统使用操作及常规工作策略，共有12名学员通过了实操考核，获得储能箱的技术维修的初级认证。



OptimusZ技术维修培训



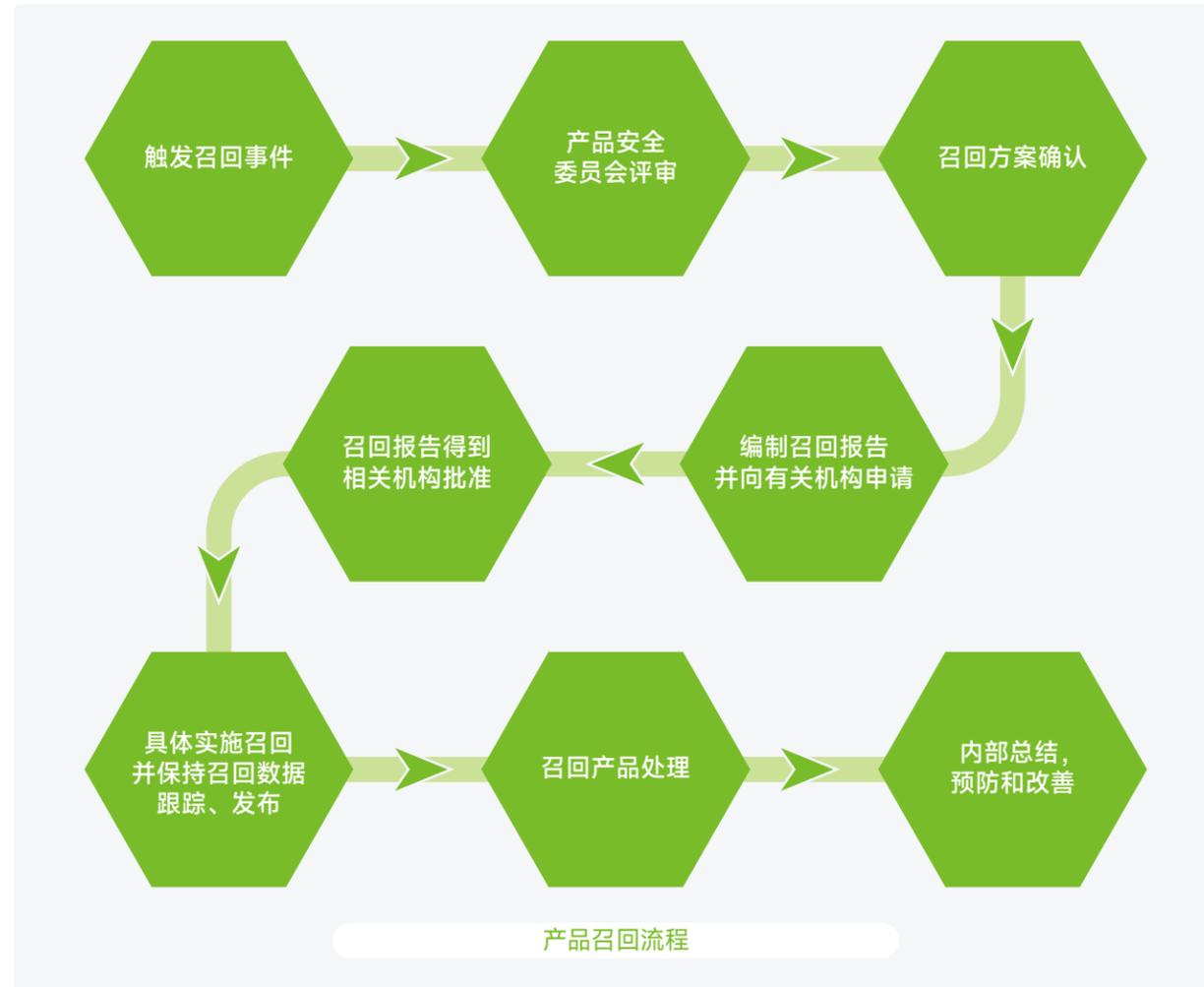
Residential技术维修培训



储能箱技术维修培训

产品召回

公司高度重视消费者的健康与权益保护，制定《召回管理规定》，明确了召回商品的定义、类型，并根据不同问题商品设定召回等级，规范召回流程和后续处理步骤。报告期内，公司未发生因产品质量与安全问题引发的召回事件。



客户满意度

为收集客户对公司产品和服务的意见，公司推行了《顾客满意度管理》程序，对产品质量、服务水平、交付精确度和问题处理速度等关键指标进行深入调查。在完成调查问卷的收集后，业务部门将整理数据，并编制《客户满意度统计表》。随后，相关部门将组织召开客户满意度评审会议，对收集到的客户反馈和建议进行深入分析，并制定和执行具体的改进措施，以确保持续提升客户满意度。报告期内，客户满意度为87.58%。

可持续供应链

供应链管理体系

公司专注于建立一个高效、专业的采购管理体系，实现了供应商全生命周期管理的全面覆盖，包括准入退出、资格评价、选择、绩效评估及不良行为管理等关键环节。依据《供应商综合考评管理办法》，我们与供应商建立了基于透明、公平、公正原则的互利共赢合作机制。



管理团队建设

格力博始终将供应链管理团队的建设作为企业发展的重要环节，高度重视并持续投入。公司定期组织供应链管理培训课程，涵盖前沿理论、实操技巧与行业动态，全方位提升员工的专业能力与综合素质，为供应链的高效稳定运行筑牢根基。

案例

供应商管理培训

2024年公司组织了二期供应商管理培训。

第一期培训针对新员工，围绕廉政合规与招投标流程展开，帮助新员工了解公司廉政政策，掌握招投标关键环节。第一期培训共4人次参加，考核平均分100分。

第二期培训聚焦供应商管理实操，旨在增强学员在供应商筛选、合作风险管控及绩效优化方面的能力，为供应链管理的高效、合规运行提供了有力保障。第二期培训共7人次参加，考核平均分97.5分。



第一期供应商管理培训



第二期供应商管理培训

供应链风险管理

为加强供应链稳定性，公司制定了《供应商质量事故处理流程》《供应商供货应急计划》，规范了在质量事故或供应商突发事件发生时的应急响应措施，涵盖了从事故发生、原因分析、改进措施到问题解决的各个关键阶段，确保质量事故能得到公平公正的处理，保障突发事件能得到快速有效地响应，从而最大限度地减少公司的潜在损失。

促进供应链可持续发展

供应链ESG管理

为持续提升产品质量与服务能力，公司对供应商社会责任方面进行监管，通过签署《格力博供应商品质承诺书》《供应商责任要求承诺书》《供应商廉洁从业承诺书》和《环保协议》等文件，持续监督供应商表现，推动供应链合作伙伴共同履行责任，实现供应链的可持续发展。

绿色供应链

格力博已建立完善的采购程序，并成立了绿色供应链管理小组，由公司运营总经理担任组长，管理部门为供应链管理一部。公司严格执行《企业绿色采购指南（试行）》，通过实施绿色采购有效防止环境污染和资源浪费，从整体上降低公司成本，同时提升社会形象和知名度。

在采购活动中，公司充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗且易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益与环境效益。公司明确避免采购过度包装、不符合回收要求或被列入“高污染、高环境风险”产品名录的商品，以及被列入《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录》的产品。同时，公司也避免采购国家限制或不鼓励生产、采购、使用的其他高耗能、高污染类产品。



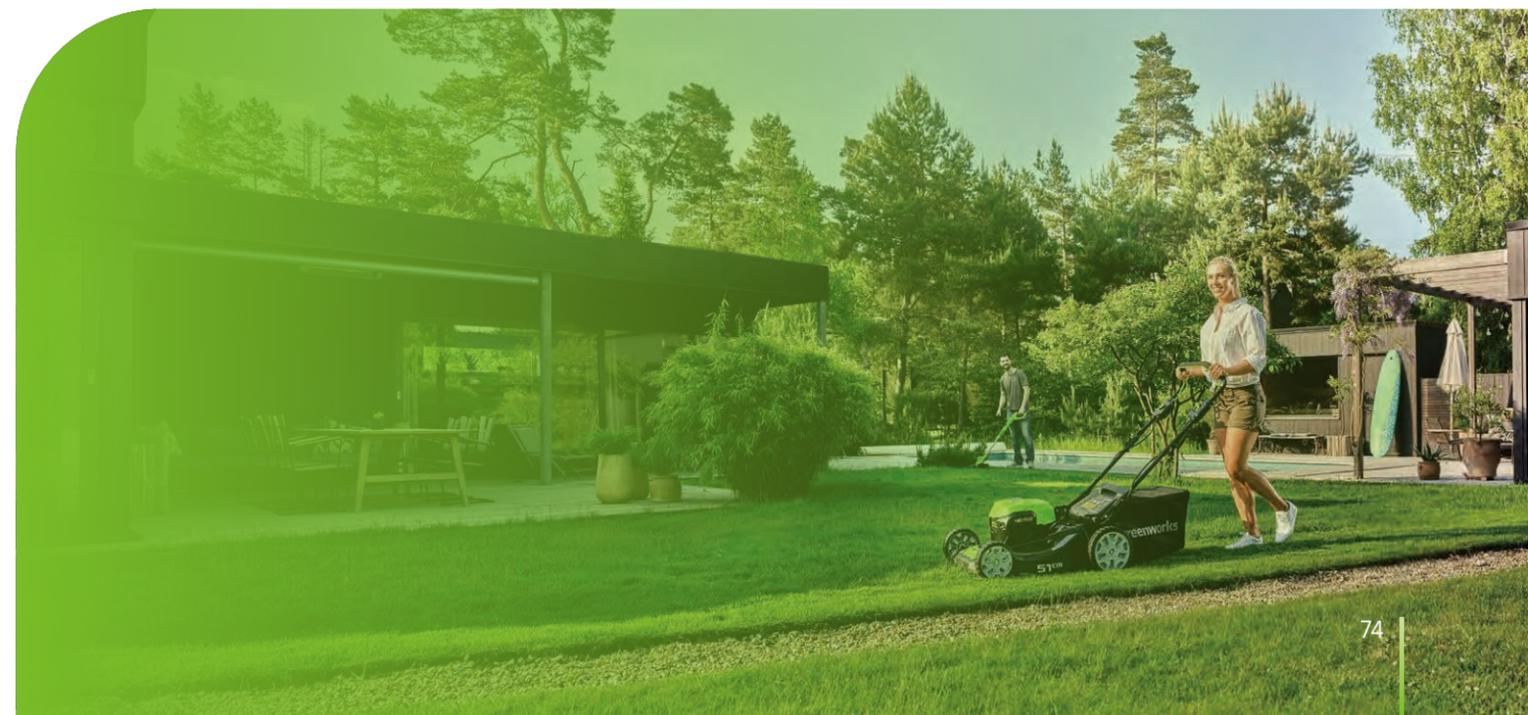
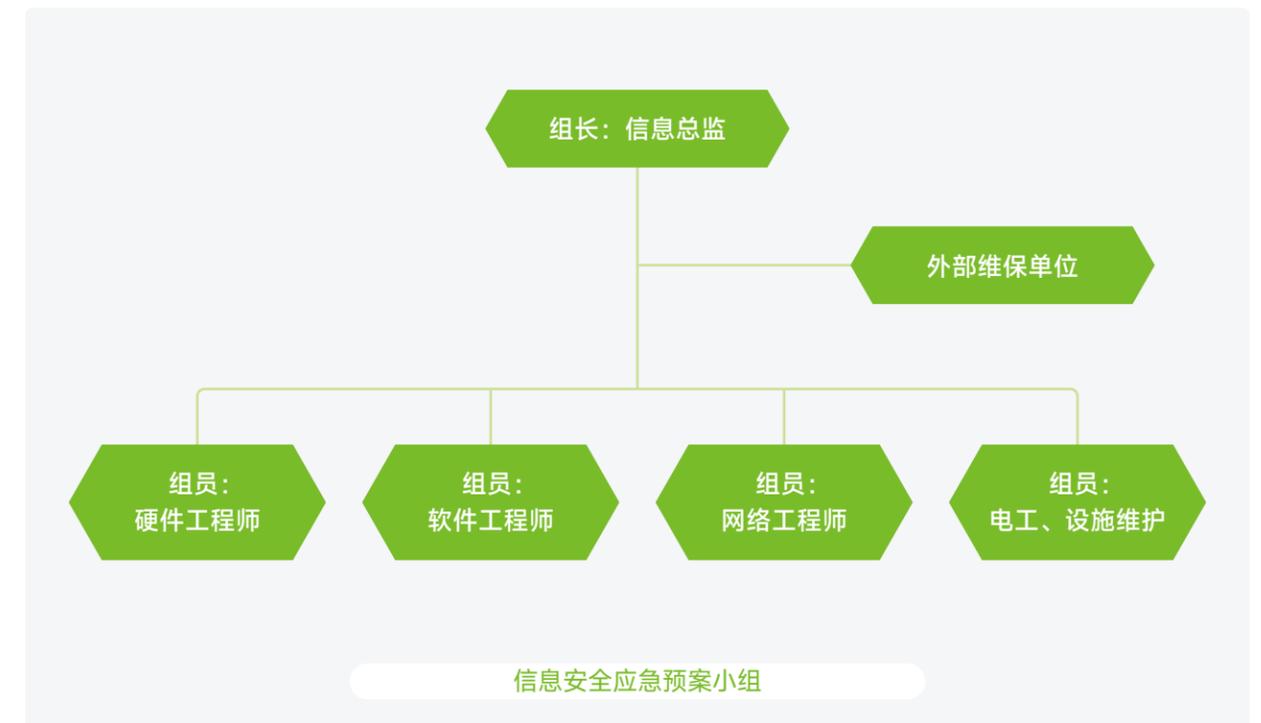
绿色供应链管理企业

数据安全与客户隐私保护

格力博严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及合作方所在地的法律法规，秉持合法、正当、必要的原则，积极推进信息安全制度建设，完善运维体系架构，确保在合规的框架内收集和使用个人信息。

 <p>信息安全愿景</p>	 <p>信息安全使命</p>	 <p>信息安全支撑</p>
<p>以强大的信息安全能力保障和提升品牌价值</p>	<p>通过建立完善的信息安全体系，确保格力博信息资产的机密性、完整性、可用性，保障格力博业务持续、健康和稳健地发展</p>	<p>信息安全治理与管理 信息安全技术体系 信息安全运行体系</p>

公司严格依据《信息安全事件分类分级指南》《信息技术、安全技术、信息安全事件管理指南》以及《国家突发公共事件总体应急预案》等法规要求，构建了一套完善的信息应急事件管理制度体系。在此基础上，公司制定了《信息化系统应急预案》，并对预案内容及演练过程进行了深入评估，以确保有效降低因业务中断可能给客户带来的利益损失风险。



以人为本 共建和谐社会

greenworks®
格力博

本章所响应的SDGs



本章所涉及的
ESG重要议题

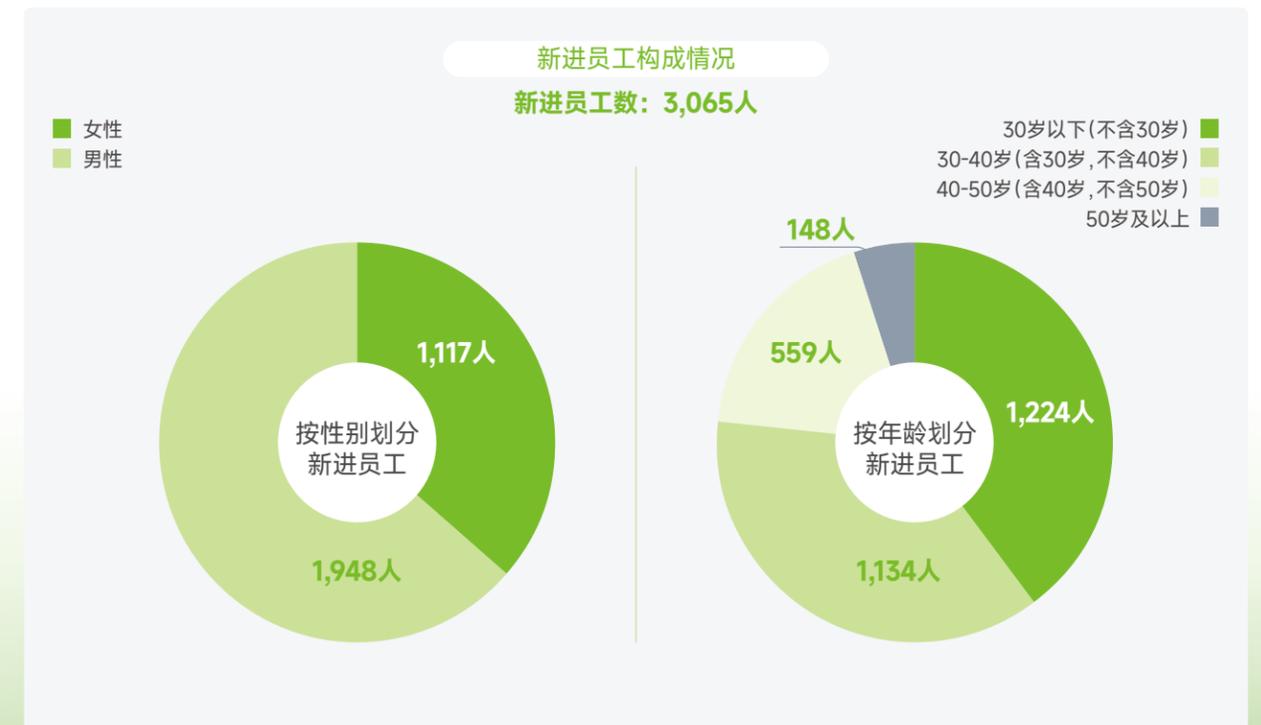
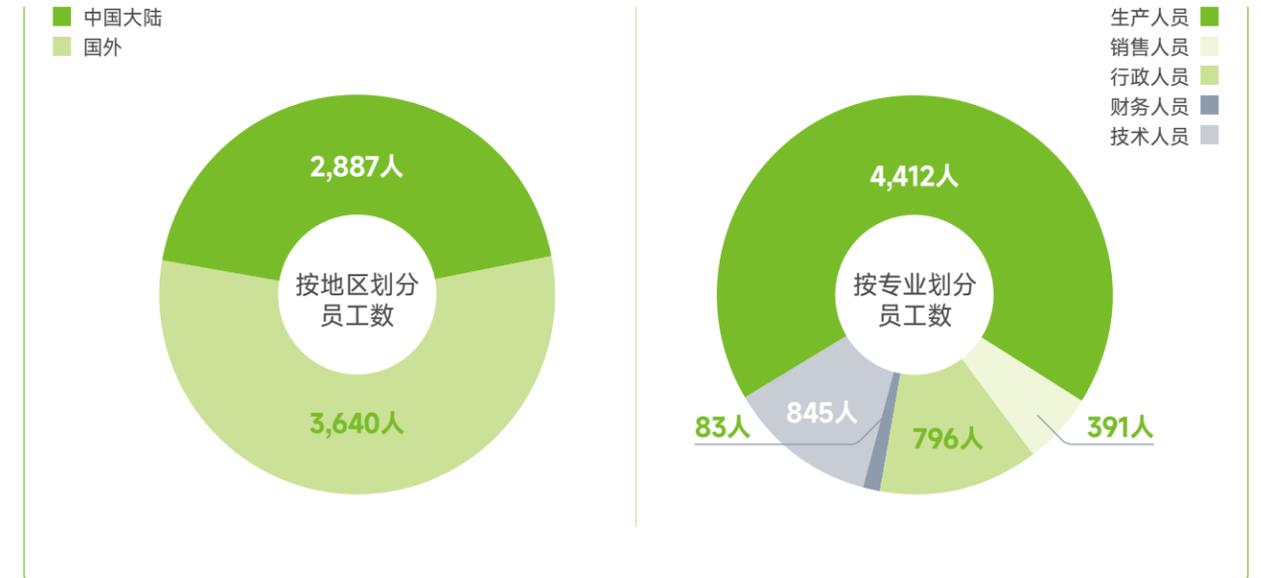
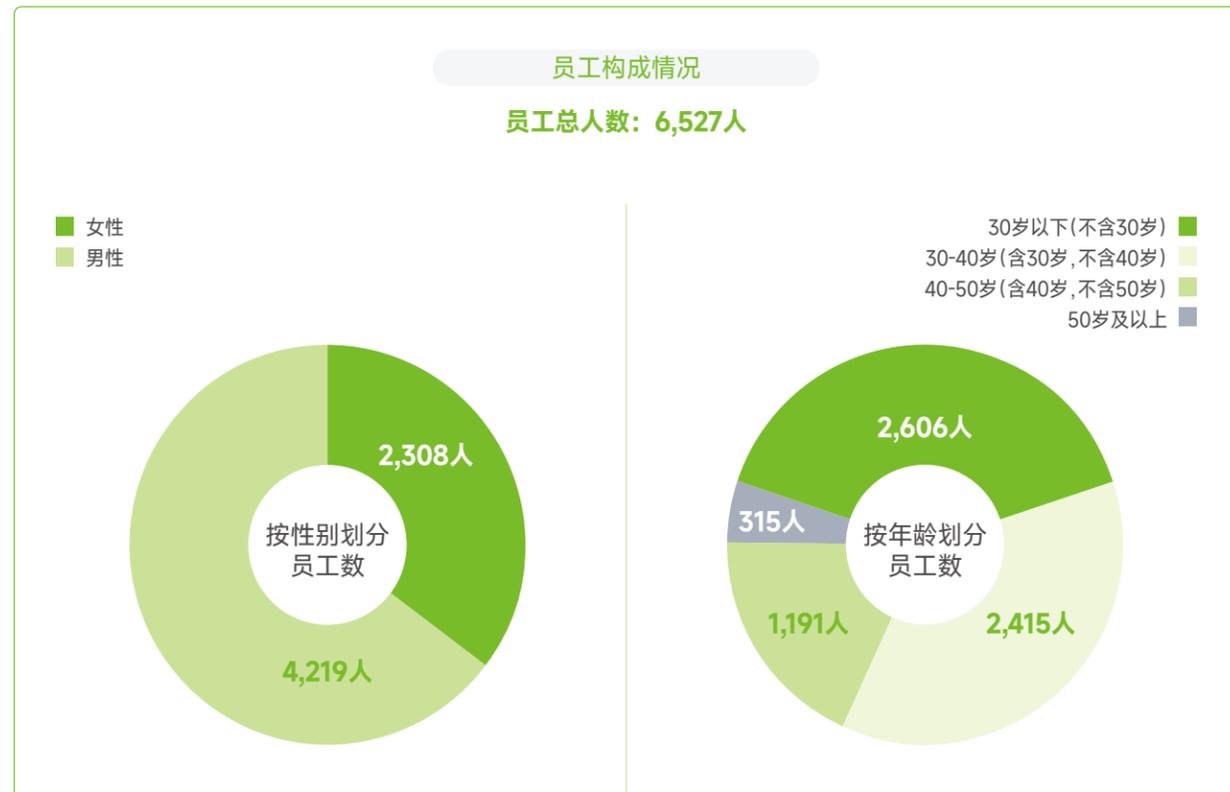
保护员工合法权益
员工培训与发展
职业健康与安全
社会贡献

员工权益保障

格力博始终坚持“人才优先、公平公正、创新创造、成长共赢”的用人理念，视员工为企业最宝贵的财富，致力于为员工创造尊重、多元、充满活力的发展环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《员工手册》等管理制度，持续完善人力资源体系，切实保障员工在招聘、薪酬、福利、培训和职业安全等方面的合法权益。通过构建规范透明的管理机制和温暖有爱的工作氛围，格力博不断提升员工的归属感和满意度，与员工携手成长、共创美好未来。

劳动关系管理

公司建立了规范有序的招聘流程，并制定《员工聘用制度》《离职管理制度》等相关制度，进一步规范员工入职与离职管理流程，提升人力资源管理水平。公司通过校园招聘、社会招聘等多元化渠道持续引进优秀人才，致力于打造多元、包容、充满活力的人才队伍，不断丰富公司的人才储备，为企业可持续发展注入新鲜动力。报告期内，公司劳动合同签订率100%。

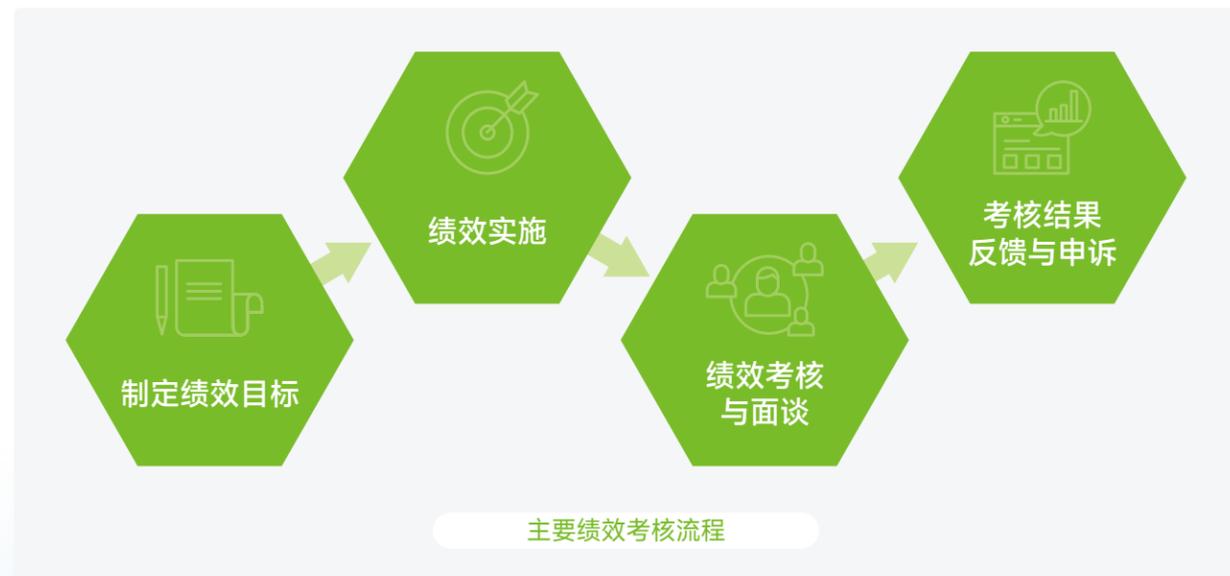


薪酬与福利

员工薪酬

公司严格遵守国家劳动法律法规政策，建立规范的薪酬体系，以更好地吸引、保留和激励人才，为公司发展提供人力资源保障，助力公司经营目标的达成。公司薪酬体系设计以岗位价值及业绩为原则导向，参照行业市场薪酬水平，提供具有竞争力的薪酬福利。公司实行基础工资和绩效工资相结合的内部工资分配方法，进一步强化绩效与激励的对应关系，并制定相关制度，以规范公司的薪酬体系。

公司建立了规范的绩效考核机制，以科学、公正的方式评估员工工作表现，持续提升组织管理效能。考核方式以关键绩效指标 (KPI) 为核心，实行月度考核制度，考核内容覆盖公司整体业绩、部门绩效以及员工个人工作成果等多个维度，确保评价结果全面、客观。在具体执行过程中，公司已形成标准化的绩效管理流程，确保绩效管理工作有序开展，助力员工成长与企业高质量发展。



员工福利

公司福利体系完善，包含法定基本福利、生活福利、发展激励福利、交通福利以及额外福利，全方位关怀员工。



案例 格力博2024暑期托管营

2024年7月，格力博职工子女暑假“爱心托管营”在员工活动中心正式开营。此次托管营按年龄段分为A、B、C三组，分别面向幼儿园、小学1~3年级、小学4~6年级的小朋友，为不同年龄段孩子定制了暑期课程与活动。格力博暑期爱心托管活动已连续开展五年，解决了职工暑假期间子女无人看管的后顾之忧，形成了公司特有的人文关怀文化氛围。

开营合影

辅导老师和小朋友玩跳跳棋

多元化、平等与包容性

公司制定《员工道德与行为规范》《反歧视管理控制程序》，消除因种族、肤色、年龄等因素产生的歧视，确保每一位员工得到平等对待。

公司制定《救济童工及未成年工保护控制程序》《禁止强迫性劳工管理控制程序》等制度，严格禁止雇佣童工与强迫劳动，并在招聘时严格审核员工资料，防止非法雇佣童工。另外，公司严禁任何形式的骚扰和不正当行为，不允许管理人员侵犯员工基本人权与尊严，一旦发现，员工可及时向主管或管理层汇报。报告期内，公司未发生任何劳工歧视事件。

案例

“向阳行动”残疾人专项招聘活动

2024年，公司开展了专项招聘活动——“向阳行动”，鼓励有意愿、有能力的残疾人到工厂就业。下属子公司积极参与“扶残助残 共促就业”残疾人专场招聘会，面向残疾人提供产线操作员等17个岗位。



专场招聘会现场



公司开展定岗服务，为每名残疾人定岗、定流程，保证残疾人胜任岗位，实现各尽所能。

扎实开展残疾员工岗前培训，提高残疾人劳动技能，增强适岗能力。

提供安全便利的工作环境，实现残疾员工无障碍工作，增强残疾员工归属感和幸福感。

员工民主管理

公司高度重视职工权益，积极保障职工的参与权、表达权和监督权。公司设立工会委员会，并成立劳动争议调解委员会、工会劳动法律监督委员会以及工会劳动保护监督检查委员会，通过健全组织体系，切实维护员工的合法权益。

公司始终将员工需求放在重要位置，密切关注员工心声。公司鼓励员工提出改善意见以提升公司管理和生产效率，以员工申诉政策为员工提供向直接主管、部门经理/总监、人力资源部或通过意见箱提出诉求的途径，并明确申诉步骤、强调保密性和诚实性，同时设置公告栏用于信息张贴，规定张贴权限及员工需留意公告栏信息。



员工培训与发展

员工培训

格力博制定了《培训管理制度》《新员工入职培训管理制度》《网络学院管理办法》《培训课程开发管理制度》等员工培训管理制度，以加强培训管理工作，规范培训流程，确保培训的有效性，助力员工提升自身综合素质、职业技能和岗位胜任能力。

公司建立了在线学习平台“格力博人才苑”，携手行业顶尖的数字化学习解决方案服务商云学堂，共同打造了数字化学习全景方案。方案围绕“研-产-供-销-服”业务链条关键岗位，从助力业务发展、支持员工发展两方面，通过人才培养模式升级，提供“平台+内容+服务”全场景方案，涵盖多类课程、工具及系统，以实现关键岗位赋能和核心人才培养。凭借出色的运营成效与创新实践，“格力博人才苑”荣获云学堂授予的“数字化学习平台先锋奖”。



为最大化利用公司内部培训资源，构建并完善内部培训师体系，格力博制定了《内部培训师管理制度》《员工导师制度》等相关制度，对培训师的选拔、任用、评估以及激励等方面进行了规范化管理。截至报告期末，公司已拥有143位内部培训师，累计进行70次内部培训课程。

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入金额**27.95万元**，员工培训总场次**573场**，员工培训覆盖人数**4,188人**；员工培训总时长**40,497小时**，员工平均受训时长**6.20小时**。

案例

2024管培生培养项目

2024年，格力博正式开启管培生项目，全力为公司发展储备人才。9月，公司管培生齐聚参加集训。集团人力资源部介绍培养计划与职场秘诀，随后集团财务、研发、信息中心等高层分享专业知识与管理经验，各部门负责人及骨干详细讲解公司业务、制造、质量等专项内容。借助《高效能人士的七个习惯》培训提升职业素养，通过破冰游戏促进管培生相互融入。集训结束前安排轮岗导师见面会正式轮岗。11月，集团创意设计团队总监与销售总监分别开展创新、营销培训，助力管培生全方位成长。



管培生培训



轮岗瞬间

案例

越南工厂本地化“百位班长计划”

2024年4月，格力博启动越南百位班长培养项目。此项目为期半年，针对越南工厂需求，构建涵盖自我管理、工作实务、团队管理等多方面的综合培养体系。培训采用理论与实战结合的方式，由经验丰富的管理者授课。全年已开展多门课程培训，课后布置实战任务，学员在学习中收获管理知识与技能，助力成长为优秀基层管理人员。



培训图片

案例

研发人才培养系列项目——CAE动力学和疲劳仿真培训

格力博于2024年5月开展CAE动力学与疲劳仿真培训，旨在提升技术人员的仿真分析能力，增强产品核心价值。此次培训结合公司产品模型，融合动力学理论与Ansys Workbench软件应用，围绕显式动力学等分析内容，通过车架模型与实际问题的结合，持续提升学员的实战能力。



培训图片

案例

第三季度内训

格力博第三季度内训于2024年7月至10月开展，旨在提升团队核心技能，推动企业长远发展，通过各部门围绕重点工作和技能短板制定内训计划并按PDCA循环管理实施，此次内训累计开展223场次培训，培训总时长2,290小时，参与人次为2,230人次，人均培训时长为2小时。此次内训为员工有效拓宽了知识面，提升了专业技能与工作效率，促进了团队协作。



内训照片

员工晋升

公司以员工发展为本，构建清晰的职业发展路径，制定《晋升管理制度》等制度，明确晋升条件、晋升通道及晋升流程，保障员工在职业成长中的公平机会与发展空间。晋升通道覆盖管理职能晋升、技术职能晋升、技术职能转管理职能等多种路径，针对不同类型的晋升方向，分别设定了技能水平、学历背景和综合能力等方面的要求，确保选拔过程公开透明、标准统一。

各部门根据实际需求提报晋升人选并开展初步考察，由人力资源部负责资格审核、组织晋升面试及后续流程统筹。晋升流程包括需求收集、资质审核、岗位考察、培训考核、面试审批等环节，明确相应的培训内容与考核标准，确保晋升工作有序推进，为员工成长与组织发展提供有力支撑。



职业健康与安全生产

安全生产管理

公司坚持“诚信守法、以人为本、安全第一、持续改进”的管理方针，积极营造健康安全的工作与生活环境，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，制定《职业健康安全管理控制程序》《电气安全管理程序》《安全检查管理程序》等制度，明确了职业健康与安全生产各环节的管理要求，为生产作业单位的安全生产提供坚实制度保障。

公司设立EHS委员会负责统筹开展职业健康与安全生产相关管理工作，包括制度建设、风险识别与隐患排查、应急管理，确保职业健康与安全生产管理工作有序、高效推进。此外，为确保安全生产管理体系的有效运行，公司针对全体员工持续开展安全生产培训，强化员工的安全生产意识，提升安全技能与操作水平。

关键绩效

安全生产投入金额**630.13万元**；重大安全事故发生次数**0次**；工亡事故**0起**；
 特种作业人员持证上岗率**100%**；安全生产责任险人员覆盖率**100%**；安全培训总投入**2万元**；
 安全培训场次**81场**；参与安全培训人次**14,253人次**；安全培训总时长**84小时**。

公司全面梳理各级安全生产管理职责，严格遵循内部《安全生产责任管理制度》相关规定，与高层管理者和一线员工均签订了安全责任书，进一步明确各层级人员在安全生产中的主体责任，促使安全管理工作能够更有效地落实，筑牢公司安全生产防线。

安全风险 管理

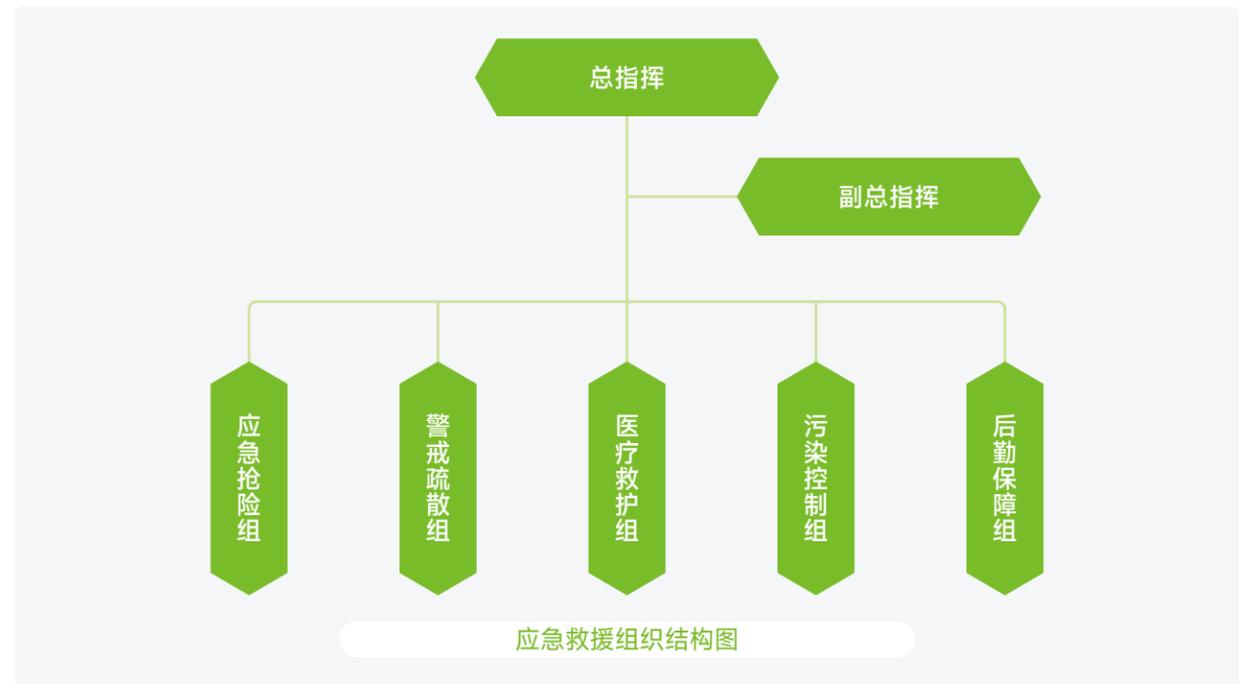
隐患排查

公司及下属子公司持续开展安全隐患排查整治工作，严格落实安全生产主体责任，围绕重点场所、重点环节、重点岗位开展全面细致的排查，及时发现并整改各类安全隐患，切实防范和化解安全风险。公司通过健全隐患排查治理机制，强化日常监督检查与整改闭环管理，不断提升本质安全水平，保障员工生命安全和公司运营稳定。报告期内，公司隐患排查整改率98.90%。

应急管理

公司制定《生产安全事故应急预案》，构建全面且高效的生产安全应急管理体系。该预案包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案等内容，明确了各类事故的预防、预警、响应和处置流程，并细化了职责分工与资源配置，确保在突发生产安全事故发生时，能够迅速启动响应机制，规范应急处置行为，最大限度降低人员伤亡和财产损失，保障企业安全稳定运行。

公司设立应急指挥部，作为统一指挥和协调公司突发事件应对工作的应急组织机构。应急指挥部由总指挥、副总指挥及若干应急工作小组组成，负责统筹制定应急预案，组织开展应急演练，协调资源调度与现场救援工作，确保各类突发事件得到快速、有效和规范应对，切实保障员工生命安全、公司资产和生产经营的稳定运行。报告期内，公司开展6次安全应急演练。



案例 2024年夏季消防演练

2024年6月，格力博组织夏季消防演练，聚焦实战技能与职责落实。演练前，公司统筹安排物资保障与安全检查。演练过程中各环节有序推进，疏散用时符合标准，出勤率100%，消防设施表现良好。演练后，公司及时总结经验，进一步明确了应急响应各岗位职责，提升了整体火灾防控水平。



疏散演练



灭火器演练

案例 2024年冬季消防演练

2024年12月，格力博组织开展冬季消防演练，演练涵盖疏散指引、灭火器和消火栓操作，重点检验疏散效率与设施完好性。公司事前完成动员部署与设备检查。演练过程中，人员疏散迅速、环节紧凑有序，员工出勤率达100%，消防设施运行正常。通过本次演练，进一步强化了员工应急响应能力，验证了消防体系的可靠性。



演练图片

相关方安全管理

公司制定了《相关方安全管理程序》，对各类承包商进行分类管理，并明确不同类型承包商的安全管理要求。公司与合格承包商签订《承包商环保安全卫生协议》和《供应商责任要求承诺书》，以规范其在环境保护、安全生产及职业健康等方面的行为，全面提升承包商的安全管理水平与合规意识。

职业病防护

公司始终将员工的健康与安全放在首位，严格落实各项职业病防护措施，用心守护每一位员工的职业健康。公司持续开展职业危害场所检测，聚焦粉尘、噪声、高温等重点风险源，筑牢职业病防控的第一道防线。为帮助员工及时掌握健康状况，公司安排员工进行职业健康体检，以及时发现潜在健康风险并采取相应措施。报告期内，共有153名员工接受职业健康体检。

公司依据《劳动防护用品管理程序》为员工精准备劳动防护用品，并加强佩戴规范的监督管理，切实提升防护实效。在日常管理中，公司通过发放职业危害告知书、张贴醒目警示标识等方式，不断增强员工的自我防护意识。

化学品安全管理

为有效提升化学品管理的规范性和安全性，防范安全、健康及环境事故的发生，公司制定《危险化学品泄漏事故专项应急救援预案》，从采购、运输，到使用、储存以及废弃处置各环节，进行全方位、多角度的严格规范。



社会公益

格力博勇担企业社会责任，积极践行公益理念。凭借自身产品优势，在救灾一线快速响应，为受灾地区提供有力支持；在助学领域持续发力，为学子成长创造更好条件，以实际行动传递温暖与希望。

案例

“益”心同行，格力博点燃革命老区儿童的绿色梦想

2024年5月，来自江西省革命老区寻乌县的36名师生，在常州公益助学联合会等多部门协助下，来到格力博开展研学活动。格力博集团销售总监亲自带领孩子们参观了产品陈列馆。在这里，孩子们的目光被各种各样的园林工具、电动工具和清洁工具吸引，其中，大型零转向割草车、出行类卡丁车、电动摩托等产品备受关注。随后，孩子们亲手操作了格力博的锂电吹风机，强大的风力让孩子们惊叹不已，他们亲身体验到了科技带来的便捷与力量。

格力博很荣幸能成为本次教育研学公益营活动的一站，并愿意在公益助学领域发挥更多积极作用。公司致力于成为儿童节能环保意识培养、绿色低碳工具知识普及和能源工具实操体验的基地，为孩子们的未来添上一抹绿色。



案例

格力博以实际行动驰援武汉雪灾

2024年春节前夕，大雪席卷武汉，给城市运行和居民生活带来挑战。格力博携手武汉百汇，紧急调配链锯、高枝锯和吹风机等一批新能源锂电工具捐赠给武汉，用于清雪除障。这些工具操作简便、动力强大、环保高效，极大提升了清障效率，获得现场工作人员好评。



附录

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指 引第17号 - 可持续发展 报告 (试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
董事长致辞	/	P2.1	/	
走进格力博	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/	
规范治企 夯实发展根基	可持续发展治理	2-14/2-16/2-17/2-22/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/ G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.3.1/ G1.3.2 第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第十八条 第十九条 第五十三条	
	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-18	/	/
	董监高薪酬管理	2-19/2-20/201-1	/	/
	风险管理与内控合规	207-1/207-2/207-3	/	/
	投关管理	2-16	/	/
	商业道德	2-23/2-24/205-2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3	第五十五条
绿色行动 守护生态家园	气候变化与能源	302-1/302-3/302-5/ 305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19/E3.1.1/ E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.3.2 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条 第二十八条 第三十五条 第三十六条 第三十七条	
	环境合规管理	301-3/303-1/303-2/ 303-4/305-7/306-1/ 306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.4/E3.2.4/E3.3.2/ E3.3.4/E3.3.5 第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条 第三十六条 第三十七条	
创新智造 树立行业标杆	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/ S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13 第四十二条	
	产品质量与安全	416-1/416-2	S3.3 第四十七条	
	可持续供应链	/	S3.1 第四十五条	
	数据安全与客户隐私保护	/	S3.4.1/S3.4.2 第四十八条	
以人为本 共建和谐社会	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/405-1/ 406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.6/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12 第四十九条 第五十条	
	员工培训与发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5 第五十条	
	职业健康与安全生产	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4/S4.2.6 第五十条	
	社会公益	/	S1.2.1 第四十条	
附录	指标索引表	/	A3 第五十七条	
	反馈意见表	2-26	A6 第九条	

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1、您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4、您认为我们在应对气候变化和环境合规管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5、您认为我们在科技创新方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6、您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7、您认为我们在员工权益保障、员工培训和职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8、您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电话：0519-89805880

邮箱：ir@globetools.com

地址：常州市钟楼经济开发区星港路65-1号

