

致欧家居科技股份有限公司
2024 年财务决算报告

致欧家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度严格按照《公司法》、《会计法》、《企业会计准则》等规定进行会计核算，在所有重大方面公允反映了公司 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。公司编制的 2024 年度财务报表经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告安永华明（2025）审字第 70036210_R01 号，现将公司 2024 年度的财务决算情况报告如下：

一、2024 年主要财务数据及指标

项目	2024 年度/2024 年末	2023 年度/2023 年末	变动
营业收入（元）	8,123,835,098.24	6,074,187,229.49	33.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	333,573,745.07	412,883,749.90	-19.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	308,565,634.75	431,745,547.53	-28.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,293,940,146.30	1,499,078,788.12	53.02%
基本每股收益（元/股）	0.83	1.08	-23.15%
稀释每股收益（元/股）	0.83	1.08	-23.15%
加权平均净资产收益率	10.52%	16.76%	下降 6.24 个百分点
资产总额（元）	6,271,767,256.53	5,581,340,714.54	12.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,227,133,110.20	3,120,970,799.09	3.40%

二、公司财务状况

（一）主要资产构成情况

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	变动
流动资产：			
货币资金	687,051,373.09	726,219,981.93	-5.39%
交易性金融资产	387,564,361.99	460,635,209.10	-15.86%
衍生金融资产	2,750,792.59	1,223,367.00	124.85%

应收账款	282,709,979.14	190,463,159.55	48.43%
预付款项	39,544,070.70	19,317,643.76	104.70%
其他应收款	307,755,164.30	365,665,537.05	-15.84%
存货	1,323,582,241.72	879,472,664.32	50.50%
一年内到期的非流动资产	281,313,414.92	266,374,963.42	5.61%
其他流动资产	290,723,109.78	248,068,681.78	17.19%
流动资产合计	3,602,994,508.23	3,157,441,207.91	14.11%
非流动资产:			
债权投资	1,604,147,554.93	1,539,884,098.86	4.17%
其他权益工具投资	15,000,000.00		100.00%
其他非流动金融资产		572,036.43	-100.00%
固定资产	58,094,201.42	42,485,270.86	36.74%
在建工程	484,728.53		100.00%
使用权资产	787,280,559.68	720,060,333.08	9.34%
无形资产	12,456,001.96	9,783,748.05	27.31%
长期待摊费用	10,302,305.26	4,795,114.56	114.85%
递延所得税资产	67,290,263.65	56,981,864.64	18.09%
其他非流动资产	113,717,132.87	49,337,040.15	130.49%
非流动资产合计	2,668,772,748.30	2,423,899,506.63	10.10%
资产总计	6,271,767,256.53	5,581,340,714.54	12.37%

重大变动说明:

应收账款较年初增加 48.43%，主要系销售规模增加所致。

存货较年初增加 50.50%，主要系销售规模增加，增加备货所致。

固定资产较年初增加 36.74%，主要系新增仓库设备所致。

其他非流动资产较年初增加 130.49%，主要系长期租赁押金规模增加所致。

(二) 主要负债构成情况

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	变动
流动负债:			
短期借款	1,284,090,020.70	912,119,365.66	40.78%
衍生金融负债	5,264,112.74	4,644,541.02	13.34%
应付票据	67,328,291.86		100.00%
应付账款	429,213,272.18	391,412,152.09	9.66%
预收款项	597,143.60	548,503.56	8.87%
合同负债	41,157,063.26	53,788,747.12	-23.48%
应付职工薪酬	80,043,761.05	66,523,038.28	20.32%
应交税费	109,000,692.79	123,698,255.12	-11.88%

其他应付款	152,268,837.17	95,080,930.13	60.15%
一年内到期的非流动负债	158,294,438.21	147,312,476.29	7.45%
其他流动负债	21,529,701.07	13,980,427.42	54.00%
流动负债合计	2,348,787,334.63	1,809,108,436.69	29.83%
非流动负债：			
租赁负债	685,681,396.69	649,773,238.55	5.53%
其他非流动负债	10,165,415.01	1,488,240.21	583.05%
非流动负债合计	695,846,811.70	651,261,478.76	6.85%
负债合计	3,044,634,146.33	2,460,369,915.45	23.75%

重大变动说明：

短期借款较年初增加 40.78%，主要系票据使用规模增加所致。

其他应付款较年初增加 60.15%，主要系应付仓储及物流费增加所致。

（三）2024 年经营成果

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	变动
一、营业总收入	8,123,835,098.24	6,074,187,229.49	33.74%
二、营业总成本	7,763,530,240.29	5,565,315,379.59	39.50%
其中：营业成本	5,308,641,138.80	3,868,040,688.28	37.24%
税金及附加	10,095,921.86	5,581,912.37	80.87%
销售费用	2,006,511,252.66	1,409,967,683.11	42.31%
管理费用	299,561,410.48	244,395,786.81	22.57%
研发费用	77,287,386.26	60,073,598.68	28.65%
财务费用	61,433,130.23	-22,744,289.66	370.10%
其中：利息费用	47,335,704.34	35,316,119.86	34.03%
利息收入	11,813,048.03	25,141,653.48	-53.01%
加：其他收益	6,128,563.69	5,274,909.68	16.18%
投资收益（损失以“-”号填列）	73,637,964.55	34,600,460.97	112.82%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-373,945.21	-22,636,570.68	98.35%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,082,899.05	-15,222,287.38	79.75%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-41,173,615.27	-18,714,449.88	-120.01%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	8,499,314.05	-117,665.60	7323.28%
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	403,940,240.71	492,056,247.01	-17.91%
加：营业外收入	1,960,133.07	223,054.74	778.77%
减：营业外支出	1,787,117.98	4,636,996.53	-61.46%
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	404,113,255.80	487,642,305.22	-17.13%
减：所得税费用	70,539,510.73	74,758,555.32	-5.64%

五、净利润(净亏损以“—”号填列)	333,573,745.07	412,883,749.90	-19.21%
-------------------	----------------	----------------	---------

重大变动说明：

营业收入和营业成本增加 33.74%和 37.24%，主要系公司精准把握市场趋势加速新品迭代，在巩固 Amazon 平台市占的同时，加速布局新兴流量阵地驱动所致。

销售费用较同期增加 42.31%，主要系 B2C 平台销售规模增加导致平台交易费增长、加大营销活动投入导致广告费增长所致。

管理费用较同期增加 22.57%，主要系人员数量增加、人才引进、股权激励等所致。

财务费用较同期增加 370.10%，主要系上年同期有较大汇兑收益。

(四) 2024 年度现金流量情况

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	变动
一、经营活动产生的现金流量：			
经营活动现金流入小计	7,349,869,953.19	5,045,608,757.73	45.67%
经营活动现金流出小计	5,055,929,806.89	3,546,529,969.61	42.56%
经营活动产生的现金流量净额	2,293,940,146.30	1,499,078,788.12	53.02%
二、投资活动产生的现金流量：			
投资活动现金流入小计	2,785,306,511.46	2,195,904,209.07	26.84%
投资活动现金流出小计	3,029,160,430.69	3,816,905,001.76	-20.64%
投资活动产生的现金流量净额	-243,853,919.23	-1,621,000,792.69	84.96%
三、筹资活动产生的现金流量：			
筹资活动现金流入小计	276,666,340.46	1,050,521,559.91	-73.66%
筹资活动现金流出小计	2,457,508,091.67	1,055,185,614.11	132.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,180,841,751.21	-4,664,054.20	-46658.50%
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-6,916,887.59	9,027,618.34	-176.62%
五、现金及现金等价物净增加额	-137,672,411.73	-117,558,440.43	-17.11%
加：期初现金及现金等价物余额	532,430,392.57	649,988,833.00	-18.09%
六、期末现金及现金等价物余额	394,757,980.84	532,430,392.57	-25.86%

重大变动说明：

2024 年度经营活动现金流入、流出分别较上年增加 45.67%、42.56%，产生的现金流量净流入较上年增加 53.02%，主要系销售规模增加及银行承兑汇票使用增加所致；

2024 年度投资活动现金流入、流出分别较上年增加 26.84%和减少 20.64%，产生的现金流量净流出较上年减少 84.96%，主要系大额存单、理财产品部分到期赎回所致；

2024 年度筹资活动现金流入、流出分别较上年减少 73.66%和增加 132.90%，主要系上期收到 IPO 募集资金，同时本期偿还贷款、分红支出增加所致。

致欧家居科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日