

证券代码：000700

证券简称：模塑科技

公告编号：2025-016

## 江南模塑科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，敬请投资者到中国证监会和公司指定媒体《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

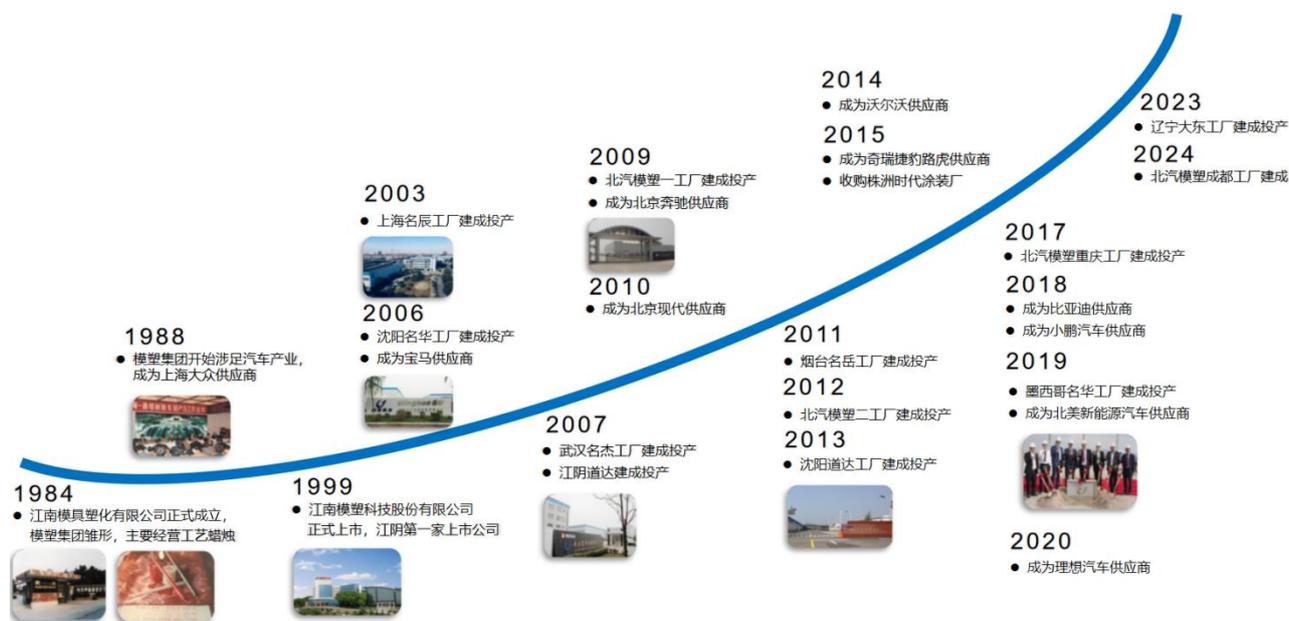
#### 1、公司简介

股票简称	模塑科技	股票代码	000700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	兴澄股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单琛雁	王晖	
办公地址	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	
传真	0510-86242818	0510-86242818	
电话	0510-86242802	0510-86242802	
电子信箱	scy@000700.com	wanghui@000700.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

模塑科技是中国领先的汽车零部件供应商，主营业务聚焦于汽车保险杠等汽车外饰系统及轻量化零部件的研发、生产和销售。

##### （1）行业领先地位



经过 40 余年的发展，公司已形成覆盖全球的产业布局，在汽车外饰件保险杠细分领域占据行业领先地位，年汽车保险杠生产能力达 600 万套以上。多年来，公司持续在设计、研发、生产等方面潜心钻研，具备行业内领先的生产能力与技术实力。

## （2）优质客户覆盖

在新能源汽车渗透率提升和汽车轻量化趋势下，凭借世界一流的生产设备、完善的信息服务系统、强大的生产能力、健全的技术创新运行机制，公司持续受益于豪华车、新能源汽车市场扩容及全球化订单增长红利，主要从事汽车保险杠等零部件、塑料制品、模具、模塑高科技产品的开发、生产和销售。公司是中国领先的汽车外饰件系统服务供应商。公司凭借世界一流的生产设备、完善的信息服务系统、强大的生产能力、健全的技术创新运行机制，已成为众多知名汽车品牌公司的定点厂商。公司核心客户覆盖全球豪华品牌与新能源车企，主要客户如下：

公司深耕汽车外饰件领域三十余年，产品种类丰富，客户群体稳定。多年来，公司持续在设计、研发、生产等方面潜心钻研，具备行业内领先的生产能力与技术实力。公司紧跟我国汽车零部件发展趋势，在稳步发展国内业务的同时，积极开拓海外市场，由产品出口转变为产能输出，不断提高国际市场竞争能力。

**传统汽车客户：**宝马、北京奔驰、上汽奥迪、上汽通用、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、沃尔沃、北京现代、神龙汽车、长安汽车、长城汽车、吉利汽车等。

**新能源客户：**北美知名电动车企、理想、比亚迪、赛力斯、国内新锐电动车企、蔚来、小鹏、极氪、智己、飞凡、岚图等。



(3) 全球产业布局

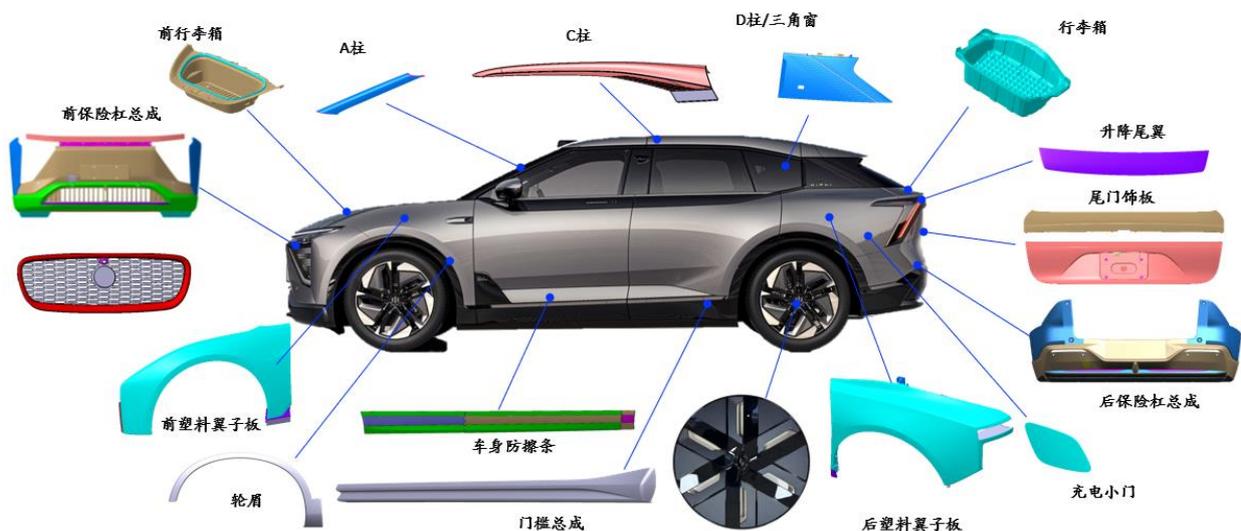
公司紧跟我国汽车零部件发展趋势，在稳步发展国内业务的同时，积极开拓海外市场，由产品出口转变为产能输出，不断提高国际市场竞争能力。

公司目前已在无锡、上海、沈阳、武汉、烟台、墨西哥设有生产基地，在北京、上海及江阴设有研发中心。参股公司北汽模塑在北京、合肥、重庆、成都、株洲设立生产基地。

(4) 核心主要产品矩阵

公司产品体系覆盖汽车外饰件及内饰件产品、创新智能部件两大领域，主要产品为汽车外饰件产品。

公司的汽车外饰件及内饰件产品主要分为模塑科技主要产品是汽车外饰塑件和内外饰电镀件。其中，汽车外饰塑件包括前后保险杠总成、门槛总成、前后翼子板总成、散热器格栅总成、塑料尾门、车身防擦条等。汽车内外饰电镀件包括电镀格栅、雾灯盖板总成、车身装饰条、Logo 等产品。



创新智能部件主要包括：发光格栅（集成位置灯与呼吸灯功能）、主动进气格栅（AGS）等部件。



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	8,363,941,935.09	9,380,249,056.28	-10.83%	9,343,447,158.09
归属于上市公司股东的净资产	3,486,942,634.75	3,466,785,536.11	0.58%	2,971,537,599.97
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	7,136,130,278.47	8,721,543,019.15	-18.18%	7,663,566,570.26
归属于上市公司股东的净利润	626,319,374.17	449,104,070.25	39.46%	498,011,034.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	517,987,006.21	455,652,307.55	13.68%	400,196,568.19
经营活动产生的现金流量净额	1,206,053,623.53	1,034,978,034.01	16.53%	1,020,390,374.92
基本每股收益（元/股）	0.682	0.489	39.47%	0.543
稀释每股收益（元/股）	0.682	0.489	39.47%	0.538
加权平均净资产收益率	17.31%	13.05%	增加 4.26 个百分点	19.55%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,809,847,349.85	1,739,560,956.20	1,699,547,082.36	1,887,174,890.06
归属于上市公司股东的净利润	144,411,457.30	213,809,584.67	180,900,399.43	87,197,932.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,475,152.61	232,999,100.80	134,705,586.72	55,807,166.08
经营活动产生的现金流量净额	150,497,185.94	414,084,159.20	350,837,635.26	290,634,643.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,006	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,514	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江阴模塑集团有限公司	境内非国有法人	37.81%	347,145,082	0	质押	267,289,700	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.87%	17,191,205	0	不适用	0	
冯天	境内自然人	0.54%	4,912,845	0	不适用	0	
#汪新文	境内自然人	0.48%	4,432,900	0	不适用	0	
#陈香惠	境内自然人	0.40%	3,699,600	0	不适用	0	
#蒋金星	境内自然人	0.36%	3,305,900	0	不适用	0	
#梁日炽	境内自然人	0.35%	3,230,000	0	不适用	0	
钟剑波	境内自然人	0.34%	3,110,100	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	0.33%	2,996,399	0	不适用	0	
基本养老保险基金九零三组合	其他	0.32%	2,972,400	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		江阴模塑集团有限公司与其他股东不存在一致行动人情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		报告期内，公司前 10 名普通股股东汪新文、陈香惠、蒋金星、梁日炽分别通过信用证券担保账户持股 4,432,900、3,699,600、3,305,900、3,230,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

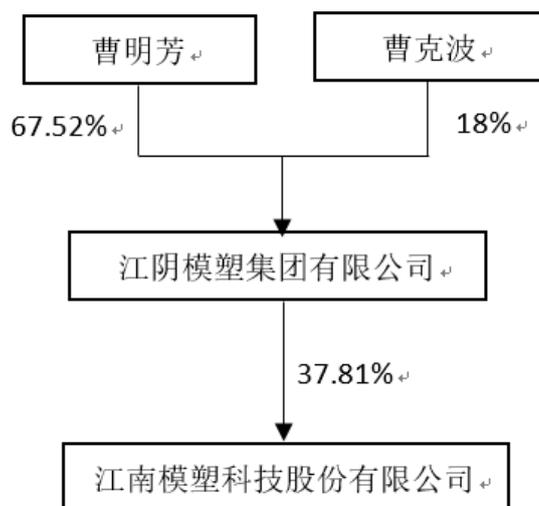
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司全资孙公司墨西哥名华获得海外新客户项目定点，根据客户规划，项目预计 2025 年 10 月开始量产，项目生命周期 4 年，预计项目周期内销售量为 16 万套/年。

详细情况请查阅公司于 2024 年 7 月 12 日披露的《模塑科技关于获得外饰件产品项目定点的公告》【2024-029】。

2、公司全资子公司沈阳名华模塑科技有限公司获得某头部豪华车客户两个外饰件产品项目定点，根据客户规划，项目预计 2027 年 1 月开始量产，生命周期 7 年。项目（1）生命周期预计总销售量 24 万套、预计总销售额 74,900 万元。项目（2）生命周期预计总销售量 110 万套、预计总销售额 348,300 万元。

详细情况请查阅公司于 2024 年 7 月 25 日披露的《模塑科技关于获得外饰件产品项目定点书的公告》【2024-030】。

3、公司全资孙公司墨西哥名华接到某头部豪华车客户两个外饰件产品项目定点，根据客户规划，项目预计 2027 年 2 月开始量产，生命周期 7 年。项目（1）配套车型为新能源 SUV，生命周期预计总销售 26.06 万套，预计总销售额 12.15 亿元人民币。项目（2）配套车型为新能源轿车，生命周期预计总销售 38.14 万套，预计总销售额 15.13 亿元人民币。

详细情况请查阅公司于 2024 年 12 月 18 日披露的《模塑科技关于获得外饰件产品项目定点的公告》【2024-053】。

江南模塑科技股份有限公司

董事长：曹克波

2025 年 4 月 29 日