

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

公告编号：2025-26

徐工集团工程机械股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年度利润分配时股权登记日享有利润分配权的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	徐工机械	股票代码	000425
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	费广胜		
办公地址	徐州经济技术开发区驮蓝山路 26 号		
传真	0516-87565610		
电话	0516-87565621		
电子信箱	zqb@xcmg.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业特征

公司所处行业为工程机械行业，工程机械行业在制造业领域中具有举足轻重的地位，是我国具有国际竞争优势的行业。根据中国工程机械工业协会的统计，工程机械包括铲土

运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、路面施工与养护机械等二十一大类。公司产品中汽车起重机、随车起重机、压路机等 16 类主机位居国内行业第一；公司起重机械、移动式起重机、水平定向钻持续保持全球第一，桩工机械、混凝土机械稳居全球第一阵营，道路机械、随车起重机、塔式起重机、高空作业平台保持全球第三，矿山露天挖运设备进位至全球第四，挖掘机位居全球第六、国内第二，装载机跃居国内第一、新能源装载机全球第一。

工程机械应用领域广泛，主要用于基础设施建设、房地产开发、大型工程、抢险救灾、交通运输、自然资源采掘等领域。工程机械行业总体需求量与固定资产投资额密切相关，受宏观经济周期性变化的影响，具备一定的周期性。但从国际市场来看，区域经济景气度存在区域差异性，工程机械呈现弱周期性，因此全球化是公司坚定不移的主战略。

工程机械是朝阳产业，一是国内工程机械产业拥有坚实的基础，是在完全竞争环境中打拼出来的极具生命力的中国产业；二是工程机械产业具有广阔发展空间，国际市场、高端市场规模都相当可观。

目前工程机械行业成熟度较高、局部区域竞争较为激烈，近年来行业集中度持续提升，龙头企业市场份额进一步扩大，竞争实力和抗风险能力增强，呈现出强者恒强的态势。行业主要呈现以下“五化”特点：

一是高端化势在必行。当前是工程机械行业转型升级的重要战略机遇期，行业龙头企业致力于打造高技术含量、高附加值、高可靠性的中高端产品，塑造高端品牌形象，向价值链中高端迈进。

二是智能化驱动变革。随着人工智能、工业互联网等技术的不断发展，设备互联互通、无人化产品和智能制造等为行业带来新的发展机遇，行业龙头纷纷加速无人化、数字化、智能化产品研发，通过智能化和数字化推动生产效率提升、生产成本降低和运营模式变革。

三是绿色化引领发展。在国家“双碳”战略目标引领下和环保政策趋严的背景下，工程机械行业企业加速新旧产品更新换代步伐，逐步淘汰高能耗低效率的设备，并大力发展纯电动和混合动力等多种新能源产品。

四是服务化大有可为。当前企业之间的竞争链条已经由传统销售竞争转向全生命周期、全价值链竞争，在行业巨大的存量市场下，客户对商业模式、产品方案的需求正在发生转变，服务化需求逐渐增多。

五是全球化前景广阔。全球工程机械产业仍具有广阔发展空间，行业龙头企业加大对外投资力度，积极开拓海外市场，不断创新全球化发展模式，进一步完善全球产业布局。

（二）公司经营模式

报告期内公司的主要业务、产品和经营模式未发生较大变化。公司是行业内领先的全系列工程装备解决方案服务提供商。公司的主要经营模式为：对常规产品根据年度预算目标制定年度产销计划，并结合市场销售情况调整确定月度采购和产销计划；对于部分大吨

位的产品，按照销售订单的数量安排采购和生产。公司设立全球采购中心，构建“三横三纵”的采购架构，推进由事务型向价值型采购转型，打造全球购、供全球的平台化运营机制，持续优化供应链管理，不断提升采购质量和效率。产品销售方面，公司根据各产品的市场特点采用直销和经销两种方式。

（三）公司的经营成果

2024 年是在董事会带领下，公司加快推进智改数转网联董事长“一号工程”施工图落地、支撑业绩增长、能力提升的突破之年，是平稳跨越新一轮周期、积聚高质量发展动能、势能之年。一年以来，公司上下积极应对国内外市场挑战拓增量，聚力攻坚转型变革任务塑能力，新动能、新优势加快培育，高质量发展扎实推进，经营质量更稳、科技创新能力更强、国际化水平更高、数字化转型成效更显、品牌影响力更广、全体干部职工干劲更足。主要体现在六个方面：

第一，绩效提升，转型变革促发展。一年来，公司全面深化应用新工具方法，输出春季战略规划大纲，完成“1+10”战略主题解码。综合运用新方法理念，并以经营数据可视化系统为载体，加强经营计划执行与监控。全面推进产业“五化”转型，强抓三个专项、三个增量和四个结构调整，实现了“稳中有进、稳中提质、稳中向好、稳中蓄势”的良好局面：营业收入基本保持稳定，净利润、净利率、毛利率实现三增，现金流持续改善。其中，12 类主机产品内销占有率实现增长，16 类主机综合市场占有率保持第一。

公司全年实现营业收入 916.60 亿元，同比下降 1.28%，归母净利润 59.76 亿元、同比增长 12.2%，扣非归母净利润 57.62 亿元、同比增长 28.14%，现金流 57.20 亿元、同比增长 60.18%。

第二，体系优化，产业集群强根基。一是传统产业聚焦提质增效，夯实蓄能稳住大盘。徐工挖机毛利率、销售净利率实现双提升，现金流显著增长；内销市场、海外终端占有率均有所增长。铲运事业部全面提高经营质量、贡献度，净利润、现金流双增长，销售净利率显著提升；内销收入实现大幅增长，新能源装载机销量翻倍，稳居全球第一。徐工重型内销占有率逆势提升，出口收入及占比均实现新突破，G2 一代以价值营销赢得市场青睐。徐工履带吊借助事业部大平台推进轮履融合，做好内外销双循环，出口收入同比增长超过 60%。徐工塔机深化桥梁、火电、核电等领域重大工程项目合作，实现 600 吨米以上超大塔收入、占有率新突破。徐工随车经营质量持续向好，收入、净利润、现金流均实现大幅增长。基础事业部在能源钻采设备的带动下收入增长，出口收入实现突破，毛利率大幅提升，推出石油压裂装备，煤矿、非煤矿山以及钻采板块品牌影响力不断提升。徐工施维英与德国施维英积极推进全球市场协同、技术协同、产能协同。道路机械一体化发展，持续发挥专业化和成套化优势，经营规模和质量显著提升，收入、净利润、毛利率、现金流全面实现增长。

二是新兴产业聚焦发展壮大，蓄势发力拔节生长。徐工消防高机、消防两大产业国内市场领先地位进一步夯实，收入保持基本稳定。徐工矿机不断提高全生命周期服务能力，实现收入增长，毛利率提升。徐工叉车事业部整合效果明显，规模盈利双提升。徐工环境完善三基地统筹管理，实现收入、毛利率稳定增长，新能源产品收入增长超 30%。徐工农机加快大马力拖拉机、大型联合收获机等高端产品型谱扩展与产业化，收入增幅超 170%。

三是零部件产业加快强链补链，蓄能成势支撑主机。徐工液压事业部净利润、毛利率、外部市场收入增长。徐工传动毛利率、新型传动件及外部市场收入提升，驱动桥、变速箱内部配套率增长。徐工精密铸钢线投产，外部大客户收入增长。徐工道金持续提升移动机器人核心技术能力，支撑公司智能制造项目高质量实施。徐工电气整合焕新，收入、净利润稳步增长。徐工履带底盘内部配套率超 90%，外部市场量利贡献双提升。大连日牵围绕矿山机械做大做强特种电机竞争优势。江苏睿控集中攻关超高压电机控制系统和电驱集成系统产业化，加快科技成果转化。

四是平台公司聚焦主责主业，蓄力赋能应变求变。营销总公司着力构建八大关键能力，全面提升国内营销管理效能。全球采购中心加强品类管理与需求管理，采购净降本率 6.6%。全球物流中心全面开启物流体系转型变革，国内整机物流降本率 6.3%。全球循环业务中心初步建立徐工循环业务内部统筹与管控机制，推进二手机和经营租赁业务一体化发展。徐工股权向战略产业方向调整，落地投资项目 11 个。徐工财务公司成功发行全国首单外币计价境外应收账款入池资产支持票据。徐工汉云以 HANYUN OS 和人工智能为核心，聚焦智能制造、车联网与无人化场景三大领域，提升技术附加值。徐工国际发展全力推进海外金融平台建设，“铺货+终端”金融业务模式初步打通，无担保授信实现突破。

第三，全球深耕，大区主战增效益。能力建设方面，升级“1+14+N”的国际化运营体系，完成国际事业总部组织架构调整，完善大区组织体系支撑实体化运营。面向大客户构建铁三角运营机制，成立矿山机械国际业务中心统筹海外矿山业务，发布新制度加强经销商准入与退出。海外布局方面，布局多个海外产能项目，加快提升海外工厂当地化自制率，海外企业收入同比稳步增长，海外产品终端销量综合占有率保持提升。

第四，科技领航，创新布局赢先机。全面深化“1+6+N”全球创新体系，制定三年行动计划，推进九大技术规划及研发项目，形成“规划牵引-产业主导-市场引领”协同研发新局面。持续布局全球研发中心建设，澳洲研发中心正式揭牌，专注矿山机械产品研发创新，与欧研、美研、巴研、印研携手构建海外协同研发新格局。杭州研究院、上海研究院、西南研究院贴近市场前端，加快构建科研创新成果转化模式。徐工全国重点实验室在江苏省 25 家全国重点实验室绩效评价中获批“优秀”。

全年新增授权专利超 1600 项，其中新增发明专利超 750 项。全年新增发布国标 34 项，行标 13 项。获批国家重点研发计划 3 项、国家自然科学基金 1 项、工信部专项 1 项、省科技重大专项 1 项，制造强省资金项目 3 项，获得机械工业科学技术奖 12 项，江苏省科学技

术奖 8 项。其中，“高机动轮式工程车辆悬挂关键技术创新及应用”获得工程机械唯一机械工业科学技术特等奖。

第五，数智赋能，“三大战役”强攻坚。组织体系围绕变革落地再优化，成立全球数字化中心、全球循环业务中心等新组织架构，通过重组机构、优化职能、梳理流程，加快推进“治理+赋能”型总部和七大项目群建设。“三大战役”引领项目推进再提速，海外营销与国内营销多个区域实现新数字化系统上线；建立行业首个精益制造领航工厂“三域六维”模型，有序推进试点企业落地。

荣获中国工经联 2024 中国工业数据治理“领跑者”企业，2024 年江苏省智改数转网联标杆企业，履带底盘 5G+数字孪生智能工厂入选工信部《2024 年 5G 工厂名录》，徐工重型入选工信部卓越级智能工厂及《工业互联网试点示范名单》，徐工传动入选《工业互联网试点示范 5G 工厂》。

第六，党建引领，机制创新释活力。构建徐工特色新型经营责任制，强化当前和中长期的考核、激励、约束。以 T30 战略为牵引，变革海外并购管控模式，因企制宜实施起重、道路大事业部融合发展。全面构建徐工特色基层监督体系，精准纠治“四风”，推进作风建设常态长效。强化合规、法律和知识产权风险管理，建立综合治理体系。落实安全生产治本攻坚“八大行动”24 项措施，提升本质安全水平。以变革抓实抓牢人才文化支撑，引进“五化”成熟人才 1244 人，向战略新兴产业及海外一线输送人才 1055 人。

2024 年，徐工连续六年、国内行业唯一入围“世界品牌 500 强”，荣获《财富》中国 500 强、《福布斯》出海全球化旗舰品牌 TOP30，均蝉联行业首位；徐工机械首次获评《财富》最受赞赏的中国公司，“徐工 XCMG”品牌全球影响力和美誉度创历史新高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	160,969,811,609.42	161,994,607,612.63	-0.63%	175,158,989,374.86
归属于上市公司股东的净资产	59,308,738,075.25	56,144,670,380.10	5.64%	53,259,375,967.02
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	91,659,763,823.82	92,848,220,501.93	-1.28%	93,817,122,393.59
归属于上市公司股东的净利润	5,976,118,332.51	5,326,470,288.96	12.20%	4,312,439,963.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	5,762,209,959.10	4,496,833,996.82	28.14%	3,473,395,229.93

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	5,719,887,031.72	3,570,913,424.62	60.18%	1,582,903,842.70
基本每股收益（元/股）	0.51	0.45	13.33%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.45	13.33%	0.36
加权平均净资产收益率	10.30%	9.86%	提高 0.44 个百分点	8.14%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	24,174,419,759.02	25,457,851,208.41	19,093,623,653.26	22,933,869,203.13
归属于上市公司股东的净利润	1,600,471,771.14	2,105,234,389.45	1,603,326,535.53	667,085,636.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,466,481,745.43	1,828,164,387.04	1,594,230,442.75	873,333,383.88
经营活动产生的现金流量净额	231,251,589.22	1,474,607,710.74	337,786,524.34	3,676,241,207.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	122,007	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	108,828	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐州工程机械集团有限公司	国有法人	20.83%	2,461,325,466.00	2,376,848,019.00	不适用	0	
天津茂信企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.17%	728,675,752.00	728,675,752.00	质押	728,675,752.00	
江苏省国信集团有限公司	国有法人	5.00%	590,808,280.00	0.00	不适用	0	
湖州盈灿投	境内非	3.11%	367,957,139.00	0.00	不适用	0	

资合伙企业 (有限合伙)	国有法人					
香港中央结算有限公司	其他	2.65%	313,285,870.00	0.00	不适用	0
建信金融资产投资有限公司	国有法人	2.56%	302,206,049.00	0.00	不适用	0
淄博金石彭衡股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.32%	274,156,963.00	274,156,963.00	不适用	0
国家制造业转型升级基金股份有限公司	国有法人	1.77%	209,114,505.00	0.00	不适用	0
徐州徐工金帆引领企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.60%	189,477,510.00	189,477,510.00	质押	57,244,680.00
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.41%	166,923,243.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，徐州工程机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

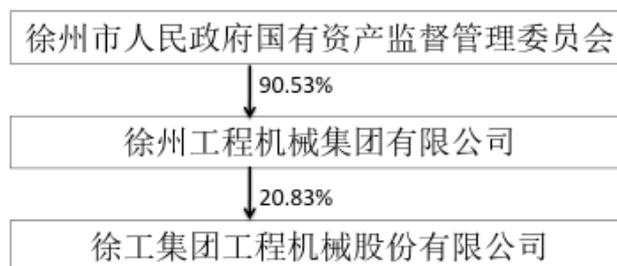
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
徐工集团工程机械股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）（品种一）	23 徐工 01	148422.SZ	2023 年 08 月 11 日	2026 年 08 月 10 日	200,000	2.93%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2024 年 8 月 12 日完成“23 徐工 01”公司债券付息，支付自 2023 年 8 月 11 日至 2024 年 8 月 10 日期间的利息 2.93 元（含税）/张。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信证券评估有限公司于 2024 年 6 月 24 日出具了《徐工集团工程机械股份有限公司 2023 年度跟踪评级报告》，发行主体信用等级为 AAA，“21 徐工 02”的信用等级为 AAA，与前一次信用评级结果保持一致。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	62.44%	64.51%	下降 2.07 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	576,221	449,683.4	28.14%
EBITDA 全部债务比	12.00%	10.81%	提高 1.19 个百分点
利息保障倍数	5.48	4.34	26.27%

三、重要事项

重要事项详见《2024 年度报告》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。