



# 2024年度环境、社会 及公司治理(ESG)报告



与汤姆猫家族一起绘出绿色地球

# CONTENTS

## 目录



热情勇敢  
汤姆猫

### 关于本报告

/001

### 董事长致辞

/003

### 走进汤姆猫

|             |      |
|-------------|------|
| 公司简介        | /006 |
| 企业战略与文化     | /008 |
| 2024 大事件    | /009 |
| 2024 亮点项目展示 | /011 |
| 2024 关键绩效   | /013 |
| 荣誉奖项        | /014 |

### 第一章 议题重要性评估

|                |      |
|----------------|------|
| 议题重要性分析        | /016 |
| 尽职调查与议题重要性分析结论 | /018 |

### 第二章 公司治理

|         |      |
|---------|------|
| 公司治理    | /020 |
| 可持续发展治理 | /025 |
| 商业道德    | /026 |

## 第三章 守护数字权益

|           |      |
|-----------|------|
| 保护未成年人权益  | /028 |
| 捍卫数据安全与隐私 | /031 |
| 护持产品质量与安全 | /033 |
| 抓牢客户服务响应  | /036 |
| 促进供应链安全   | /037 |

## 第四章 关怀员工权益

|         |      |
|---------|------|
| 合规雇佣    | /040 |
| 员工权益    | /042 |
| 职业发展与培训 | /045 |
| 职业健康与安全 | /047 |
| 员工关爱    | /048 |

## 第五章 践行社会责任

|      |      |
|------|------|
| 公益慈善 | /050 |
| 社会责任 | /053 |
| 行业推动 | /055 |

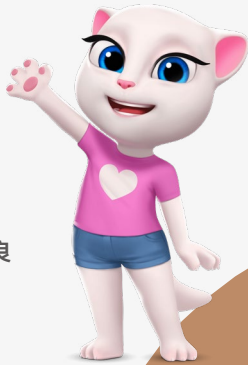
## 第六章 赋能绿色发展

|         |      |
|---------|------|
| 应对气候变化  | /058 |
| 环境合规管理  | /059 |
| 绿色办公    | /060 |
| 绿色产品    | /061 |
| 环保培训与宣教 | /062 |

## 展望 2025

## 附录

|       |      |
|-------|------|
| 关键绩效表 | /067 |
| 指标索引表 | /079 |
| 意见反馈表 | /080 |



阳光善良  
安吉拉

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司向社会公开发布的 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本着真实、准确、客观的原则，详细披露了浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司 2024 年度在 ESG 方面的实践与绩效，以及公司对股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责情况。

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）等相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

## 报告范围

如无特别说明，本报告组织范围包括浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（股票代码：300459.SZ）及其下属重要附属公司。

## 报告周期

本报告的时间跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，发布周期为每年一次。

## 指代说明

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

| 释义项              | 指代 | 释义内容                             |
|------------------|----|----------------------------------|
| 公司、我们、汤姆猫、汤姆猫公司  | 指  | 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司                |
| Outfit7          | 指  | Outfit7 Investment Limited       |
| 嘻动               | 指  | 杭州嘻动网络科技有限公司                     |
| 雷迪森              | 指  | 绍兴上虞雷迪森云锦大酒店                     |
| 汤姆猫亲子乐园          | 指  | 汤姆猫亲子主题乐园                        |
| 报告期、本报告期、报告期内、本期 | 指  | 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 |
| 上期、上年同期          | 指  | 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日 |



## 数据说明

本报告的数据与相关内容主要通过汤姆猫内部收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

## 董事会声明

本报告经董事会审核后发布，公司董事会审阅并确认公司年度可持续发展目标和计划，定期检视公司在可持续发展方面的进展和绩效，持续监督可持续发展方向及工作落实情况。

## 报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司官方网站（<https://www.jinkeculture.com/>）查阅获取。

## 联系方式

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们

联系地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层

公司邮编：311200

公司电话：0571-83822339

公司传真：0571-83822330

电子邮箱：[zqb@jktom.com](mailto:zqb@jktom.com)



自信独立  
贝卡兔

# 董事长致辞



“ 当今世界正经历着科技与产业变革的深度重塑，人工智能作为引领新一轮科技革命的前沿力量，不仅重构了全球竞争格局，更为人类社会创造了前所未有的发展机遇。中国数字经济与实体经济深度融合的进程不断提速，新质生产力蓬勃发展的浪潮为高质量发展注入强劲动能。AI 技术不仅重塑了经济结构、激活了产业生态，更在赋能社会创新、提升民生福祉中发挥着不可替代的作用。面对时代赋予的使命，汤姆猫始终以“惠人达己，卓越创新”为初心，以“打造汤姆猫亲子生活品牌”为愿景，在技术突破与人文关怀的交织中，探索出一条兼具创新价值与社会责任的可持续发展之路。 ”

## 布局 AI+IP+Agent 生态，引领智能交互新纪元

2024 年，公司以“AI+IP+Agent”为业务发展方向，围绕“情感为基、对话塑造、智能具身”的研发理念，推出了首代汤姆猫 AI 情感陪伴机器人，实现了技术与场景的深度融合。该机器人产品适用于全年龄段的用户，以及家庭、商业等各种场景，凭借自研的垂直模型与前沿的 MoE 架构、嵌入式软件与智能硬件等一体化设计，开创了家庭场景下的情感陪伴新范式。产品不仅搭载情绪识别、双语交互、长期记忆等创新性功能，更通过 IP 角色的人格化塑造，赋予 AI 共情能力，让技术真正服务于情感连接。汤姆猫正以独特的 IP 魅力和技术创新，重新定义“陪伴”的意义，为全球千万家庭构建温暖、智慧的成长空间。

在技术层面，公司自研的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”，基于海量心理咨询素材与技术研发优势，精准感知用户情绪与场景信息；底层模型架构上，产品采用 MoE（混合专家）架构，结合公司自研的“技术中间层”智能调度多领域专用模型（如豆包、DeepSeek 等），实现千人千面的个性化响应。开放式模型架构有助于公司在 AI 模型层面保持领先优势与灵活创新能力。硬件层面，安全亲肤硅胶材质、多维度传感设计及灵动表情系统，体现了对用户健康与体验的双重关怀。这些成果不仅彰显了我们在 AI 领域的硬核实力，更展现了“一流技术、一流品质”的企业定位。

## 强化全球布局，筑牢竞争壁垒

面对全球化竞争，我们坚持“以 IP 为核，以 AI 为翼”的双轮驱动战略。一方面，持续拓展汤姆猫家族 IP 矩阵，推动会说话的安吉拉、会说话的狗狗本等多角色

AI 机器人开发，构建家庭全场景陪伴生态；另一方面，公司充分发挥“会说话的汤姆猫”这一国际知名 IP 的强大影响力，凭借其在海外积累的庞大用户基础，形成差异化 AI 产品矩阵并拓展至欧美、东南亚等全球市场，融入智能家居、商业导购、健康服务等多领域，不断传承与创新汤姆猫家族 IP 的独特魅力，如同过去凭借精品游戏与动画内容赢得全球万千家庭喜爱一般，借助前沿 AI 技术为全球家庭用户提供更具有温度的情感陪伴与互动娱乐体验。

在全球科技蓬勃发展的当下，公司以敏锐的行业洞察力，紧跟全球科技前沿动态，持续深化与谷歌、苹果等全球伙伴的合作关系。以 Apple 生态为例，2024 年，公司与苹果 Vision Pro 展开深度互动，凭借 Vision Pro 的强大空间计算与沉浸式体验技术，让汤姆猫家族的角色与故事以更具沉浸感、交互性的方式呈现在用户眼前。同时，继《我的汤姆猫 +》《我的安吉拉 2+》后，公司与苹果 Apple Arcade 再次携手，新一代自研产品《汤姆猫闯乐园》以独特的创意玩法与品质内容，为 Apple Arcade 平台用户带去新颖、趣味十足的互动体验。

公司将依托十余年积累的全球化市场优势、IP 优势，厚植根基，扩展“会聊天的汤姆猫”国际产品线，全力驱动 AI 创新业务的全球化进程。

展望未来，汤姆猫将在科技创新中坚守人文初心，在全球化征程中传递中国发展智慧。“科技向善，普惠大众。让科技学会共情，一千个用户身边会有一千种性格的汤姆猫。”我们坚信，唯有将企业成长与社会进步同频共振，方能行稳致远。

让我们携手同行，以 AI 之力点亮更多家庭的幸福之光，共同谱写智能时代的温暖篇章！

# 走进汤姆猫

- 006 • 公司简介
- 008 • 企业战略与文化
- 009 • 2024 大事件
- 011 • 2024 亮点项目展示
- 013 • 2024 关键绩效
- 014 • 荣誉奖项

热情勇敢  
汤姆猫



## 公司简介

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司是一家围绕汤姆猫家族 IP 为核心的、线上与线下协同发展的全栖 IP 生态运营商。公司通过线上移动应用、动漫影视等优质内容的制作与发行满足用户多元文化娱乐需求；线下通过开拓 IP 衍生品与授权业务、新商业服务业务等连锁业态，创新新型文娱互动体验场景，打造汤姆猫家族 IP 亲子品牌，持续丰富汤姆猫家族 IP 文化内涵。

目前，线上移动应用是公司的核心业务。在线上移动应用领域，公司及旗下子公司深耕休闲移动应用十余年。公司海内外研发团队围绕汤姆猫家族 IP 已先后研发上线了《会说话的汤姆猫》《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫英雄跑酷》《汤姆猫总动员》《我的安吉拉 2》等 20 余款绿色健康、休闲益智的移动应用，业务覆盖欧盟、美国、中国、巴西、印度等全球大部分国家和地区。经过多年地深耕，公司在全球虚拟宠物养成、跑酷等细分市场领域具有领先的市场地位，系列产品在全球范围内拥有庞大的用户基数，并在东南亚、拉丁美洲等互联网新兴市场的影响力持续扩大。目前，公司产品在全球范围内的累计下载量已超过 250 亿次，最高 MAU（月活跃用户人数）达 4.7 亿人次。

在线上内容领域，公司也向全球用户输出优质的动漫影视作品。基于汤姆猫家族 IP，公司已陆续开发系列动画片、短片及迷你剧等动漫内容，通过 YouTube、Netflix、腾讯、优酷、爱奇艺等全球主流平台在 200 多个国家和地区播放。公司汤姆猫家族 IP 系列动画作品已被翻译成 32 种语言，全球累计播放量已超过 1100 亿次。

在人工智能大模型技术不断发展的背景下，公司正加速实施战略升级，从传统的数字内容产品研发商，向聚焦于 "AI+IP+Agent" 的 AI 陪伴服务提供商全面迈进，加速打造全球“最懂交流的 AI 伙伴”。

**20 余款**

绿色健康、休闲益智  
的移动应用

**超 250 亿**下载

全球范围内的  
累计下载量

**达 4.7 亿**人次

最高 MAU  
(月活跃用户人数)

**200 多个**

全球主流平台播放  
国家和地区

**32 种**语言

IP 系列动画作品  
已被翻译

**超 1,100 亿**次

全球累计播放量



## IP 运营全球化发展

国内机构：浙江、上海、重庆、广东、江苏、安徽、山东、江西、内蒙古、新疆、香港

国外机构：塞浦路斯、斯洛文尼亚、英国、西班牙、美国



## 汤姆猫全球版图

业务遍及世界各地 期待与您的合作



### 杭州

总部：浙江商会大厦  
分部：西溪银泰城



### 广州

天河区  
东宏国际广场



### 英国

47 DEAN STREET,  
LONDON, W1D5BE



### 斯洛文尼亚

Ameriška ulica 8, 1000,  
Ljubljana, Slovenia



### 塞浦路斯

CHRISTAKI KRANOU 20, 2nd  
FLOOR, 4041 LIMASSOL, CYPRUS



### 上海

上海市徐汇区裕德路 126 号  
氦空间 2130 室

# 企业战略与文化

## 公司战略及经营计划

公司的发展战略为围绕汤姆猫家族这一数字 IP，线上线下协同发展，持续完善全栖 IP 运营生态。立足于汤姆猫家族 IP 的智能交互与情感陪伴特征，公司以创新驱动，一方面，不断升级交互体验，借助人工智能等新型技术持续丰富“会聊天的汤姆猫”产品矩阵；另一方面，公司将积极拓展 IP 应用场景，全方位链接用户娱乐陪伴体验。

其中，在 AI 创新业务上，公司将以“AI+IP+Agent”为业务发展方向，从以下几个维度深入推进产品的研发与升级工作：

1. 在产品形象上，汤姆猫家族 IP 包含 6 个经典的 IP 角色形象，公司将尽快推出不同 IP 形象的 AI 情感陪伴机器人，以满足不同用户对不同 IP 形象的喜爱需求；
2. 在应用场景上，公司将以首代 AI 情感陪伴产品为基石，推出便携式的陪伴产品，从家庭家居场景扩展至户外、出行等多元场景；
3. 基于在多模态技术架构、大模型驱动、任务规划逻辑等方面的深层次共性，公司将在生态协作、情感化任务执行等领域探索与其他 AI Agent 的结合，将大模型、数据、工具多维一体融合进公司的家庭智能硬件终端上，推动 AI 的语音交互功能向“全能伙伴”演进；
4. 探索存算一体的 AI 端侧模型解决方案，前沿性布局数据安全、低延迟的端侧 AI 应用终端，强化公司在 AI 智能应用领域的长远竞争力。

## 企业文化

### 公司愿景

建设汤姆猫全栖 IP 生态 打造汤姆猫亲子生活品牌

### 发展战略

全栖 IP 生态运营战略

### 公司使命

寓教于乐 智创家庭幸福

### 合作理念

创新互惠、创新开放、合作共赢

### 公司价值观

正心诚信 稳健精进 惠人达己 卓越创新

### 公司定位

AI 时代最会聊天的汤姆猫、全球优秀数字文化内容原创者、全球知名移动游戏开发商、全栖 IP 生态运营商

# 2024 大事件

2024.01.17

海外子公司 Outfit7 应邀  
参加“荣耀”开发者大会，  
荣膺游戏中心“创新合作  
伙伴”称号

2024.02.02

汤姆猫独家代理世嘉旗下  
索尼克 IP 产品成功获批  
版号

2024.02.04

《我的汤姆猫 +》《我的安吉拉 2+》  
游戏首发上线苹果 Vision Pro

公司旗下核心 IP 力作《我的汤姆猫 +》《我的安吉拉 2+》通过 Apple Arcade 平台首次亮相 Vision Pro，为第一批苹果 MR 用户带来全新交互体验。

2024.04.15

汤姆猫投资的西湖心辰旗下「西湖大模型」  
全面深入产业模型定制合作

你好  
我是有温度的西湖大模型  
我的目标是  
陪伴10亿人

2024.03.18

汤姆猫受邀出席杭州市人工智能产业  
联盟成立大会当选联盟首批成员单位

公司应邀参加杭州市人工智能产业联盟成立大会并当选为联盟首批成员，与阿里云计算有限公司、新华三集团等优秀友商携手共建杭州市人工智能产业新生态。

2024.04.19

董事长朱志刚与斯洛文尼亚副总理  
兼外长法永举行会谈

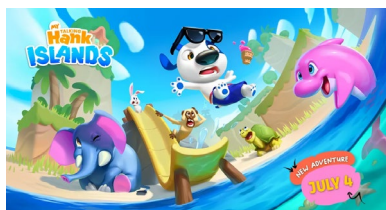
中国 - 斯洛文尼亚商务论坛在上海成功举办，斯副总理法永与金科汤姆猫董事长朱志刚等出席。双方就深化经贸合作、推动人文交流及“一带一路”共建达成共识，共促互利共赢。

2024.04.28

汤姆猫发布 2023 年 ESG 报告，  
与责任同行，与价值共生！

2024.07.04

### 《我的汉克狗：海岛》海外重磅上线



2024.08.01

### 西湖心辰发布国内首个端对端语音大模型

汤姆猫投资的西湖心辰发布国内首个端到端通用语音大模型「心辰 Lingo」，其突破性在于原生语音理解（捕捉情感 / 环境音）、多风格语音表达及超压缩技术，中文表现优于 GPT4o。可用于教育、医疗、金融等行业，覆盖心理咨询、智能客服等场景。

2024.10.30

### AI 应用 KOBi 正式上线美国市场

汤姆猫海外子公司 Outfit7 领投的阅读障碍辅助应用 KOBi 于美国阅读障碍宣传月上线，其通过 AI 调节字体颜色 / 间距等方式提升儿童阅读效率。该应用已获众多国际认可。

2024.10.11

### 汤姆猫 AI 机器人亮相 第三届全球数字贸易博览会

公司受浙江省商务厅邀请，汤姆猫携 AI 家庭陪伴机器人亮相第三届数贸会，AI 陪伴机器人获现场热捧，现场参观者排队体验产品。

2024.11.07

### 《我的汤姆猫 2》《愤怒的小鸟 2》 全球开展史诗级联动



2024.12.16

### “会聊天的汤姆猫” 首款 AI 机器人正式发布



## 汤姆猫 AI 情感陪伴机器人：

——寓教于乐，智启成长新未来



在人工智能技术迅猛发展的今天，汤姆猫以“AI+IP”为核心，推出汤姆猫 AI 情感陪伴机器人，重新定义了家庭场景中的人机交互范式。作为情感陪伴赛道的创新者，该项目以“语言的力量”为纽带，为儿童、成人及老年群体构建全场景情感支持网络，成为科技向善的典范之作。

### 技术创新：多维度交互与垂直模型的突破

汤姆猫 AI 情感陪伴机器人以技术革新为基石，打造沉浸式陪伴体验。

硬件层面，产品采用亲肤硅胶材质与仿生设计，头部配备 120°循声定位传动装置，可随用户声音自由转向；耳朵、嘴巴动态配合对话节奏，20 余种灵动眼神传递细腻情感，辅以可摆动手臂与触感交互功能，让冰冷的机器化身“会呼吸的伙伴”。内置 3000 毫安长续航电池，无需频繁充电，兼顾安全性与便捷性。

软件层面，项目依托“汤姆猫情感陪伴垂直模型”实现智商与情商的双重突破。该模型由汤姆猫与西湖心辰联合研发，基于 IP 角色人设、儿童语料及情感陪伴场景内容，赋予机器人鲜明的性格特征与共情能力。通过混合专家模型（MoE 架构），产品动态调用 DeepSeek、豆包等大模型功能，显著提升意图识别精度与对话流畅性。功能上，机器人支持中英文双语切换、百科问答、故事讲述、古诗词解析等，既是孩子的“启蒙导师”，也是老年人的“聊天伙伴”。

### 社会价值：全龄陪伴，弥合情感鸿沟

汤姆猫 AI 情感陪伴机器人以“说话”为媒介，在家庭场景中搭建起温暖的情感桥梁。



#### 儿童成长守护者

针对 2-8 岁语言发展黄金期，汤姆猫 AI 情感陪伴机器人能够解答孩子的“十万个为什么”，并以通俗易懂的比喻激发孩子对世界的探索欲；以标准双语发音与趣味互动培养儿童的表达能力；作为“心灵树洞”，它倾听孩子的烦恼，以正向引导帮助建立自信、守护儿童心理健康。

#### 成人减压伙伴

面对职场压力与生活琐碎，AI 汤姆猫化身非评判性倾听者，通过情绪识别与幽默回应舒缓焦虑，成为用户随时可依赖的“数字挚友”。

#### 老年关怀助手

针对空巢老年群体，机器人以耐心对话缓解孤独感，分享健康知识、识别网络风险，传递科学养生理念，助力老年人保持大脑活力与社会连接。

汤姆猫 AI 情感陪伴机器人不仅是技术创新的产物，更承载着“用语言温暖生命”的人文使命。汤姆猫将继续深耕情感陪伴赛道，以“AI+IP+Agent”模式推动行业多元化发展，让科技真正服务于人的情感需求，为全球用户创造更具温度与价值的智能生活体验。

## 《我的汉克狗：海岛》

——以游戏为媒，绘绿色明天

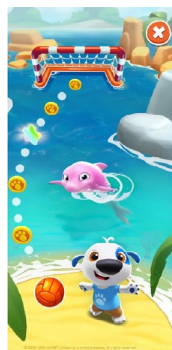


2024 年，浙江汤姆猫发布了《我的汉克狗：海岛》的手游，这款游戏不仅是“会说话的汤姆猫家族”IP 的又一力作，更是一次关于可持续发展理念的生动实践。自 2024 年 7 月海外上线以来，《我的汉克狗：海岛》以首周 1,000 万次下载量的成绩席卷全球 40 余国应用商店榜单，2025 年 1 月登陆国内市场后，凭借春节主题版本与创新玩法，再次掀起热潮。而在这份热度背后，隐藏着游戏行业对 ESG 价值的深度思考：如何让娱乐不止于消遣，而是成为推动社会向善的力量。

《我的汉克狗：海岛》的核心魅力，在于它用童趣的笔触勾勒出一个充满生机的世界。玩家与汉克狗漫步于阳光沙滩，与大象、海龟互动，看似轻松的游戏体验中，实则嵌入了环保教育的巧思。更值得称道的是，游戏中的动物伙伴并非简单的数字形象，玩家在游戏中会与大象、海龟、海豚等人类的好朋友建立无形的陪伴关系，从而加深对动物保护的意识。这种从虚拟到现实的行动转化，正是《我的汉克狗：海岛》作为教育载体的成功印证。而春节版本中灯笼高挂的树屋、年味十足的海岛装饰，则让传统文化以游戏场景为载体，无声地浸润着新一代玩家。

《我的汉克狗：海岛》在技术上实现了系列游戏的首次突破：半开放世界的引入，让玩家摆脱线性任务的束缚，按照自己的节奏发现秘密地点并与野生动物互动。而另一个惊喜则是增加了完全个性化、自由化的树屋改造玩法，玩家可根据自己的喜好重新设计改造汉克狗的树屋，充分激发玩家的参与感、满足感和成就感。

《我的汉克狗：海岛》的真正启示在于它展现了一种新型的企业责任模式：当互联网游戏企业选择将 ESG 理念注入产品基因时，娱乐便不再是商业的附属品，而成为推动社会进步的柔性力量。正如一位玩家在评论区的留言：“玩游戏还能教小朋友一些环保小知识，我很乐意让我的孩子玩这个游戏。”



## 2024 关键绩效

### 经济绩效



主营业务收入  
**11.43** 亿元



资产总额  
**43.73** 亿元



纳税总额  
**1.07** 亿元

### 环境绩效



环保总投入  
**31.1** 万元



环保培训总时长  
**29** 小时



总耗水量  
**25,114** 吨

### 社会绩效



员工总人数  
**979** 人



劳动合同签订率  
**100%**



开展员工培训  
**130** 次



员工培训覆盖率  
**82.94%**



研发投入金额  
**26,862.76** 万元



有效专利数  
**30** 项



公益捐赠资金金额  
**167.77** 万元



志愿活动时长  
**455** 小时

## 荣誉奖项



2024 年中国互联网  
综合实力前百家企业



2024 最佳出海企业



2024 金手指奖



2024 年度中国互联网  
业务发展贡献奖



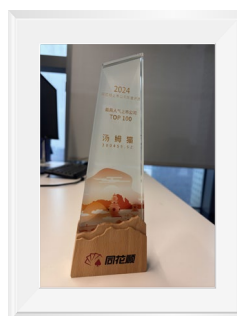
2024 青山奖  
汤姆猫跑酷



汤姆猫 2024 年胡润中国  
元宇宙 TOP200



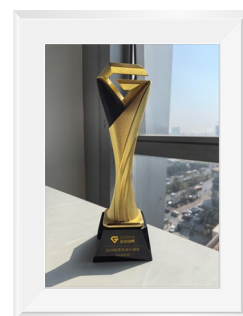
广州金科 -2024 年  
网络生态治理优秀企业



2024 同花顺最具人气  
上市公司 TOP100



2024 杭州市人工智能  
产业园成员单位



2024 金钻榜“最受欢迎  
小游戏-汤姆猫跑酷”

# 第一章

## 议题重要性评估

016 • 议题重要性分析

018 • 尽职调查与议题重要性分析结论

热情勇敢  
汤姆猫



# 议题重要性分析

## 建立议题清单

汤姆猫依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（以下简称“指南”），结合互联网、游戏的业务特点以及公司现阶段的发展，并参考同业可持续发展治理情况，开展重要性议题分析，初步形成重要性议题清单。

2024 年度重要性议题清单

| 类别              | 社会                                             | 环境                                        | 治理                            |
|-----------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| 指引规定的<br>21 项议题 | 社会贡献、创新驱动、科技伦理、供应链安全、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工 | 应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济 | 尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争 |
| 自主识别议题          | 绿色办公、未成年人保护                                    |                                           |                               |



可爱调皮  
金杰猫



未成年人  
保护

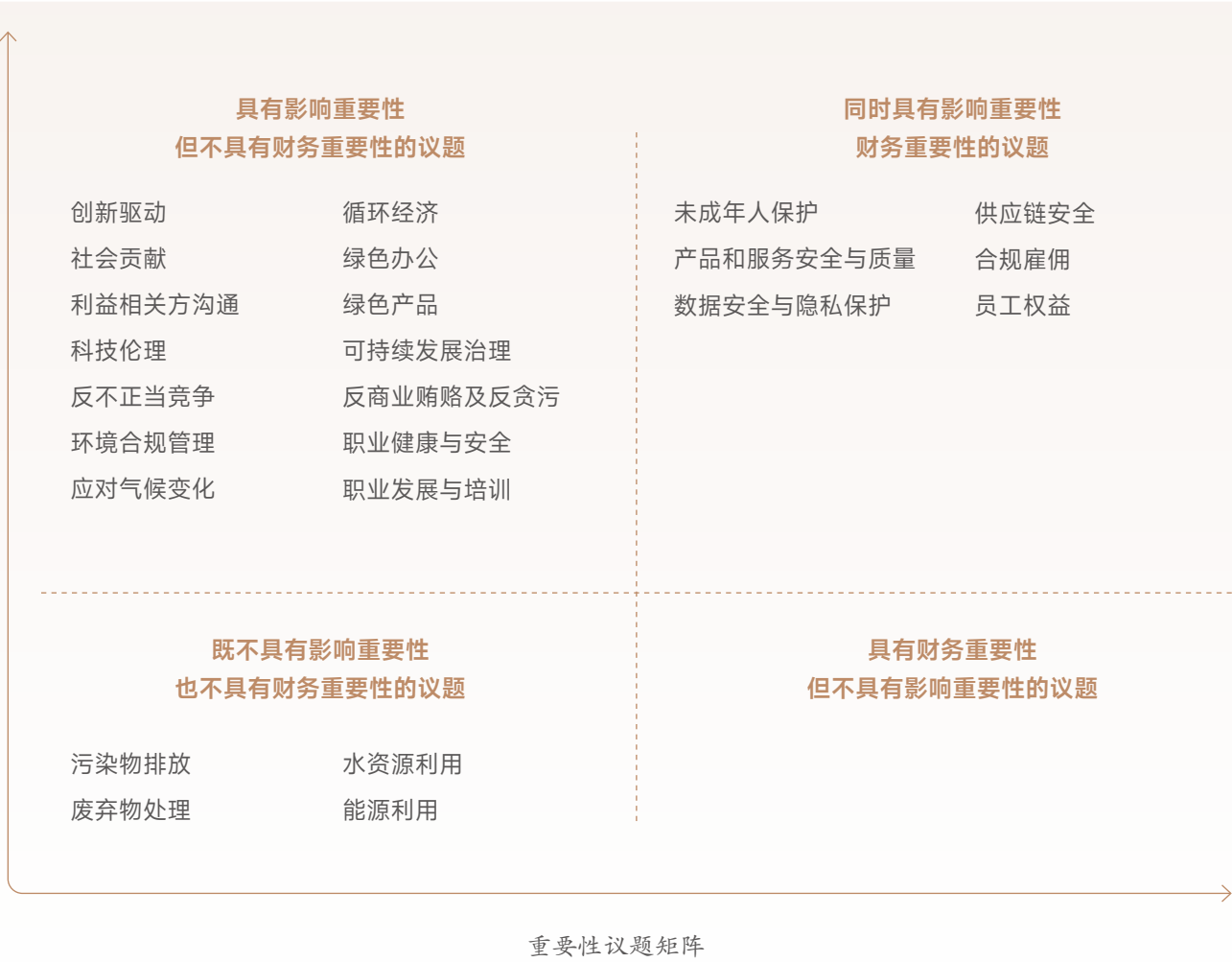
# 利益相关方沟通

汤姆猫重视与利益相关方的沟通，持续关注利益相关方的期望与诉求，并通过电话、电子邮件、线下交流等方式积极回应，从而推动公司与各利益相关方的良性发展。

| 主要利益相关方     | 关注议题                                                                                                                                            | 沟通与回应                                                                                                                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府及监管机构     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 依法纳税</li> <li>· 合规运营</li> <li>· 响应国家政策</li> <li>· 商业道德</li> <li>· 推动行业发展</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 严格遵守法律法规</li> <li>· 纳税资料申报落实</li> <li>· 加强信息披露</li> <li>· 落实国家政策及战略</li> <li>· 加强与政府及监管机构的沟通</li> <li>· 积极参与政府及行业会议</li> </ul> |
| 股东及投资者      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 保障股东权益</li> <li>· 投资回报与增长</li> <li>· 战略发展</li> <li>· 风险管理</li> <li>· 信息披露透明</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 发展新质生产力提升公司质量</li> <li>· 加强与资本市场的沟通</li> <li>· 加强内控</li> <li>· 增强信息披露质量与透明度</li> <li>· 落实市值管理制度</li> </ul>                     |
| 客户          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量</li> <li>· 客户服务</li> <li>· 未成年人保护</li> <li>· 客户隐私保护</li> <li>· 杜绝虚假宣传</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量管理</li> <li>· 客户满意度调研</li> <li>· 建立隐私保护体系</li> <li>· 加强未成年人保护措施</li> <li>· 售后服务及投诉</li> <li>· 定期与客户交流</li> </ul>           |
| 员工          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工权益</li> <li>· 薪酬与福利</li> <li>· 职业发展与培训</li> <li>· 职业健康与安全</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 薪酬激励与员工福利</li> <li>· 透明晋升通道</li> <li>· 员工建议与申诉机制</li> <li>· 员工培训</li> <li>· 员工活动</li> <li>· 健康体检</li> </ul>                    |
| 供应商         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 商业道德</li> <li>· 产品质量</li> <li>· 供应链安全</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商廉洁管理</li> <li>· 评估与调查</li> <li>· 供应商培训</li> </ul>                                                                           |
| 其他合作伙伴 / 同行 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 行业发展</li> <li>· 互利共赢</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 行业论坛</li> <li>· 行业协会</li> </ul>                                                                                                |
| 社会公众        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益慈善</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益活动</li> <li>· 捐赠</li> <li>· 公共设施建设</li> </ul>                                                                                |

# 尽职调查与议题重要性分析结论

报告期内，公司通过问卷调研的方式开展重要性议题分析中的影响重要性评估，依照指南的逻辑方法，公司识别出 21 个具有影响重要性的议题。同时，公司邀请第三方专业机构一同对重要各部门、控股子公司开展尽职调查，在评估财务重要性的同时，对问卷调研反映出的影响重要性议题也做了同步修正，最终形成汤姆猫的重要性议题矩阵。



注：汤姆猫不涉及深交所《指引》设置的“平等对待中小企业”“乡村振兴”“生态系统和生物多样性保护”议题，故本报告不进行披露。

## 第二章 公司治理

汤姆猫在严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规的基础上，持续优化治理架构与决策机制，创新建立透明化信息披露机制与常态化投资者沟通平台，同步完善法律风险防控矩阵与合规内控流程，既实现了治理效能的提升，更形成了以规范治理实现价值创造的良性循环，为可持续发展稳健根基。

呆萌暖男  
汉克狗

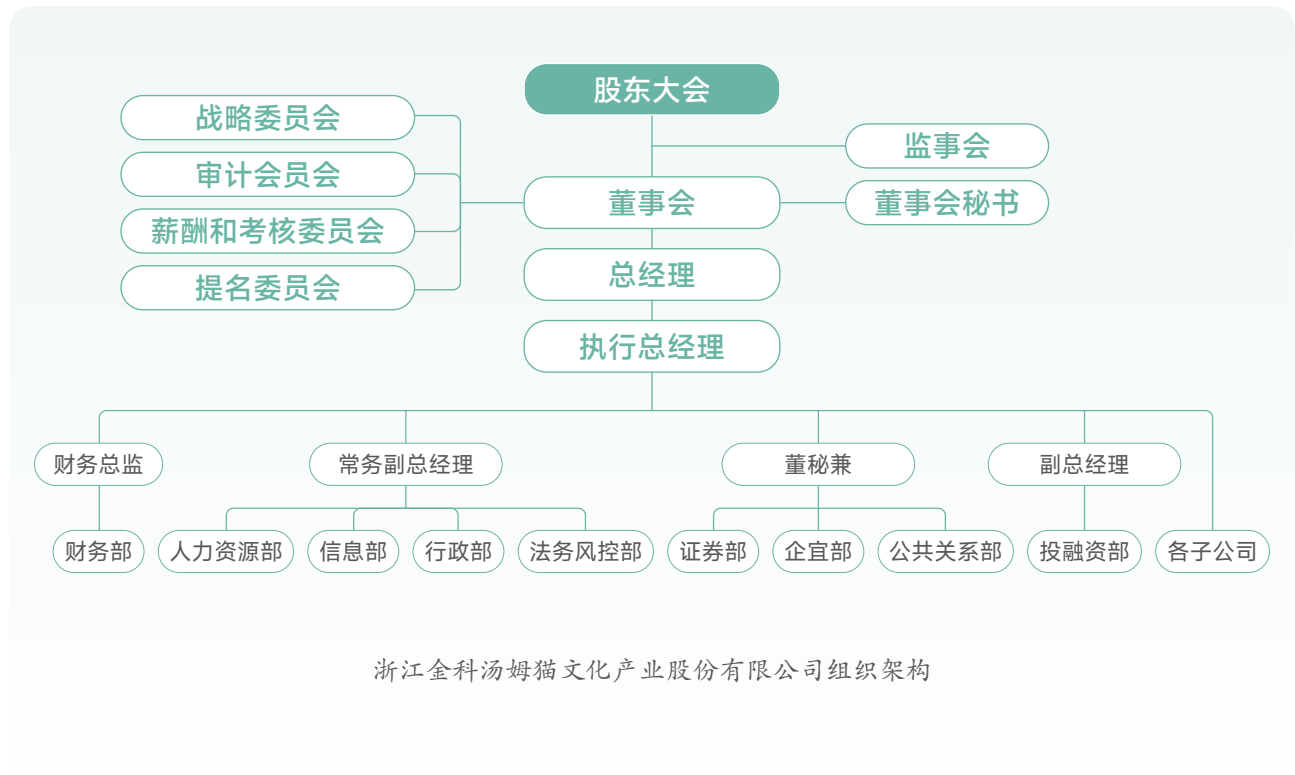
020 ● 公司治理

025 ● 可持续发展治理

026 ● 商业道德



# 公司治理



## 三会运作

### 股东大会

股东大会是公司最高权利机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规章制度要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，充分保障全体股东依法享有知情权、参与权及表决权。

### 董事会

汤姆猫依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及相关法律法规，建立具备公司特征的治理制度。为加强保障股东权益、保障董事会高效、尊重利益相关方权益，公司建设了《公司章程》《董事会议事规则》等完善的制度，规范董事会内部机构、议事及决策程序，保障董事会有序运作。

对于独立董事，为促进公司规范运作，维护公司整体利益，保障全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害，汤姆猫公司根据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》等法律、法规、规范性文件和公司章程的有关规定，制订了《独立董事工作制度》。

汤姆猫董事会共由 5 人组成，包括 2 名独立董事，3 名非独立董事，共有 2 名女性董事。董事专业背景多元化与性别多元化，既能为公司董事会决策提供更加丰富的专业知识、行业经历及创新性思维，还能够更全面地评估各种风险，从而制定更为科学合理的风险管理策略。

| 姓名  | 性别 | 职务   | 背景                         |
|-----|----|------|----------------------------|
| 朱志刚 | 男  | 董事长  | 研究生学历，经济师、工程师职称，浙江工业大学兼职教授 |
| 邓春华 | 女  | 独立董事 | 管理学硕士，中南财经政法大学教授           |
| 蒋贤品 | 男  | 独立董事 | 会计学教授，浙江工业大学管理学院教师         |
| 张维璋 | 男  | 董事   | 法学专业背景，历任公司董事会秘书、副总经理等职务   |
| 朱 恬 | 女  | 董事   | 经济学专业背景，硕士研究生学历            |

同时，为完善公司治理运作，董事会设置审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会以健全董事会运作，强化公司竞争力，同时制定《提名委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》《战略委员会议事规则》《审计委员会议事规则》等规章制度保障专门委员会运行。

| 第五届董事会专门委员会 | 组成人员             |
|-------------|------------------|
| 审计委员会       | 邓春华（召集人）、蒋贤品、朱志刚 |
| 薪酬与考核委员会    | 蒋贤品（召集人）、邓春华、张维璋 |
| 提名委员会       | 邓春华（召集人）、蒋贤品、朱志刚 |
| 战略委员会       | 朱志刚（召集人）、邓春华、张维璋 |

此外，为了适应建立现代企业制度的需要，确保公司法人治理结构规范运作，保证公司管理层贯彻执行和组织实施董事会决议，切实履行公司日常经营管理的职权职责，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及《公司章程》的规定，特制定了《总经理工作细则》，适用于公司总经理、副总经理、财务总监等公司高级管理人员。总经理及其他高级管理人员应当遵守国家的有关法律法规及《公司章程》及《总经理工作细则》的规定，履行忠实和勤勉的义务，维护公司利益，不得利用在公司的地位和职权为自己谋取私利。

## 监事会

监事会是公司的监督机构，以公司内部控制、公司财务监督为核心，维护上市公司和股东的合法权益。监事会由股东大会选举产生，受股东大会委托，对公司的经营管理活动以及董事会和高级管理人员实施监督，对股东大会负责，并设有《监事会议事规则》。监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等相关制度开展工作，确保公平、公正、有效地履行监督职责。公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名。

## 风险管理

汤姆猫将风险防控机制建设作为规范运营的核心抓手。为防范及识别相关运营风险、维护公司利益，公司三会合规运作的基础上，建设了体系化风险管理机制。其中公司法务风控部通过建立“辨识 - 评估 - 应对 - 落实 - 评价”的管理闭环，对重大风险实施严格管控。公司同步围绕合同履约、用章审批、纠纷处置等关键环节，专项制定了《合同管理制度（试行）》《用章管理制度（试行）》《证照管理制度（试行）》《诉讼、仲裁案件管理制度（试行）》《重大合同签署规则（试行）》等一系列规范制度，有效维护公司合法权益，在运营实践中持续完善事前预防、事中控制、事后追溯的全周期风险管理体系。

公司通过《对外投资管理制度》建立了分级审批机制，根据投资规模由股东大会、董事会或总经理办公会决策，确保权责匹配。投资流程涵盖前期调研、可行性分析及中介机构尽职调查，实施后由投资部、证券部与财务部等多个部门协同执行，监事会与内控责任部门全程监督，并定期跟踪项目进展及审计。公司明确退出条件（如经营不善、不可抗力），严格履行清算或转让程序，同时要求关联交易额外履行独立董事审批程序，以保障合规性与风险可控性。

公司依据《控股子公司管理制度》，通过委派董事、监事及高管参与子公司治理，确保战略协同与合规运作。子公司需遵循母公司统一的财务政策，定期报送报表，重要事项（如投资、担保、资产处置）须经母公司审批。母公司通过定期审计、绩效考核及重大事项报告机制监督子公司运营，同时要求子公司制定人事制度并报备管理机构设置，实现权责明晰与资源统筹，防范经营偏离风险。

公司通过合规审查、内控监督及风险预警机制控制外部风险。内控责任部门定期检查子公司运营，对违规行为提出整改；设定投资退出条件应对不可抗力或连续亏损，并严格履行法律程序。子公司须第一时间向母公司报告重大事项，由董事会秘书上报董事会，并开展披露信息等相关工作，确保透明度。此外，通过责任追究机制（如解聘、赔偿）强化人员问责，形成风险识别、应对与反馈闭环。

### 案例

#### 汤姆猫亲子乐园经营风险排查



2024 年度公司对旗下汤姆猫亲子乐园的经营风险进行了排查，并整理成了书面报告《汤姆猫乐园经营风险排查报告》，该报告内容涵盖乐园代运营模式的风险及整改、用工及资质风险及对策，以及安全事故处理机制等，在最大程度上向乐园运营人员提示及规避加盟店运营中可能发生的相关法律风险。

阳光善良  
安吉拉



## 内部审计

汤姆猫公司通过独立审计架构、标准化流程、重点领域覆盖及动态风险管理，构建了闭环式内审体系。以制度合规为根基，以风险防控为核心，通过事前计划、事中审查、事后整改及信息披露联动，实现内部控制的持续优化，保障公司战略稳健推进及股东权益。汤姆猫依据国家《审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》和《公司章程》的有关规定，制定了《浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司内部审计制度》。该制度适用于对汤姆猫各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节所进行的内部审计工作。

公司董事会下设立审计委员会，审计委员会成员全部由董事组成，并拥有一名会计专业人士。审计委员会下设立内控责任部门，在审计委员会指导下独立开展审计工作，并向审计委员会报告工作。为保障独立性，内控责任部门独立于财务部门，经费预算由公司保障，相关工作人员保持客观公正，严禁利益冲突。

汤姆猫建立了内控责任部门的激励与约束机制，对内部审计工作人员的工作进行监督、考核，以评价其工作绩效。若发现内部审计工作存在重大问题，公司将按照有关规定追究责任，处理相关责任人，并及时向监管部门报告。公司及相关人员违反审计制度的，视情节轻重给予相应处分。

## 信息披露

公司通过分级责任体系、标准化披露流程、严格保密机制及联动内控措施，构建了全面的信息披露管理体系。以合规为底线，以风险防控为核心，通过明确权责、规范操作、强化监督，确保信息披露的及时性与透明度，保护投资者权益，维护公司资本市场信誉。

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，制订了《信息披露事务管理制度》。

### 2024 年度

**6 篇**

披露定期报告

**2 篇**

其中，定期报告摘要

**52 篇**

临时公告

**28 篇**

非公告文件

**约 100 万字**

合计字数

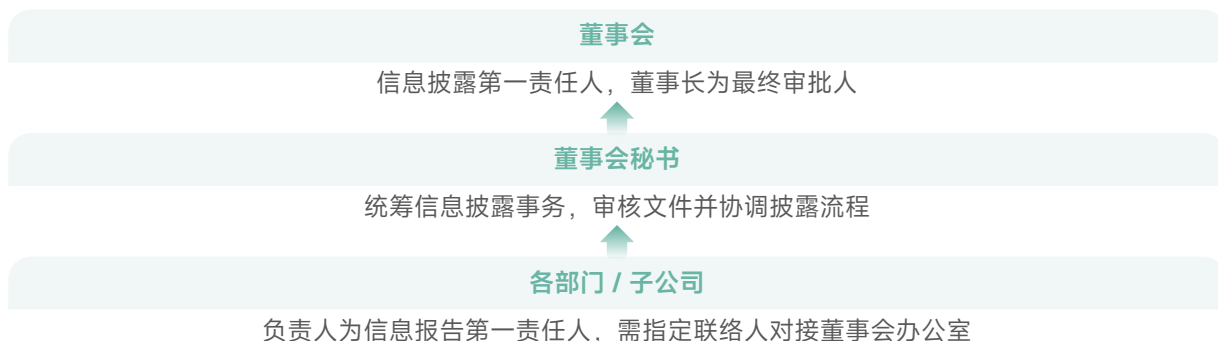
**1,000 余件**

处理监管备查文件

实现

“零更正、零处罚、零补充”

## 责任架构



## 投资者关系

为进一步规范和加强汤姆猫与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，保护投资者合法权益，公司根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规及《公司章程》的规定，制订了《投资者关系管理制度》。

投资者可以通过股东大会、业绩说明会、投资者交流会、互动易、投资者来电等方式与公司进行沟通。

### 2024 年度

**3 次**  
股东大会

**1 次**  
业绩说明会

**70 余次**  
投资者交流会

在资本市场关系维护层面，本年度公司继续贯彻主动、严谨的交流方针，积极维护机构与个人投资者、财经媒体等市场参与者的关系，路演足迹遍布北京、上海、深圳、广州等地，覆盖机构投资者近千家。机构现场路演 **70 余场**，覆盖北、上、深等地区机构投资者 **1,000 余人次**。及时回复 2024 年在深交所互动易平台投资者提问共 **162 个**，接听投资者来电 **五百余通**。

## 可持续发展治理

汤姆猫董事会负责公司可持续发展工作的领导与决策，内设可持续发展工作中心，指派董事会秘书负责统筹并管理，董事会秘书向董事会及公司管理层汇报。公司证券部、公共关系部、企宣部以及公司海内外子公司相关责任部门联动执行公司的可持续发展相关工作。

在可持续发展的决策与风险管理上，汤姆猫设置了多重管控措施，首先，公司制定了《重大信息内部报告制度》，重要子公司每月向总部董事会秘书及证券部发送重大事项报送清单《重要信息月度流转表》，董事会秘书根据相关事项影响重要性上报公司董事会与管理层，并根据董事会、管理层意见部署相关工作，确保公司重大事项信息流转的及时性、对外信息披露合规性以及公司运作风险的可控性。与此同时，子公司及各部门每月定期向管理层以月度总结的方式上报公司战略落地情况、各业务进展情况。此外，公司设置了多个线上交流群，董事会、监事会及管理层通过交流群第一时间掌握公司各项事务的最新进展或突发事件并进行事前、事中、事后的干预与管理。

汤姆猫将可持续发展工作融入企业日常，2024 年重点推进相关管理工作。公司特别组织专项会议，召集管理层和各业务板块负责人，围绕公司如何提升可持续发展管理水平，让可持续发展等要求真正扎根日常运营展开务实讨论。通过梳理现状、制定实施计划，为未来更系统地推进可持续发展奠定基础。



## 商业道德

公司通过制度约束、监督机制与文化引导相结合，构建了全面的商业道德管理体系，重点围绕反腐败、反舞弊、反不正当竞争三大议题展开系统性防控。

在反腐败方面，公司以《内部审计制度》和《廉洁自律承诺书》为核心，明确禁止员工利用职权进行索贿受贿、私分公款、侵占资产等行为，要求全员签署承诺书并承担违约后果，同时通过内控责任部门对高风险领域（如关联交易、对外担保、募集资金使用）实施专项审计，核查程序合规性及利益输送风险，确保交易透明与定价公允。并通过党纪学习教育活动强化党员员工的纪律意识，结合案例警示与常态化监督，形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的约束氛围。

此外，公司为实现廉洁自律建设，健全企业内部监督约束机制，预防职务违法犯罪，制定了《廉洁自律规定》，要求每一位员工都认真履行岗位职责，不断提高廉洁自律意识，遵守职业道德，严守职业纪律。

在强化内部监督的同时，汤姆猫在公司业务合同中均涵盖“反商业贿赂”条款，要求任何一方及其员工不得以任何名义或形式对对方员工或其亲友进行商业贿赂。任何一方若违反合同中的“反商业贿赂”条款，对方有权立即解除合同，并赔偿相应的违约金。如相关的行为构成违法、犯罪的，将移交司法机关处理。

反舞弊方面，公司设立独立的内控责任部门，重点针对财务报告真实性、信息披露完整性及业务环节合规性开展审计，建立反舞弊机制，要求审计人员对异常交易、虚假账目、隐瞒信息等行为进行严格审查。反不正当竞争方面，公司通过《对外投资管理制度》规范投资决策流程，严格审批权限划分，防止通过非市场化手段获取商业机会；《信息披露事务管理制度》要求及时、完整披露重大交易信息，杜绝内幕交易与市场操纵，确保市场竞争公平性；同时，子公司管理与关联交易监管机制有效隔离利益冲突，要求关联方回避表决并接受独立董事审核，避免利用优势地位损害其他市场主体权益。

整体上，公司通过制度刚性、审计监督、教育宣贯与问责追责的立体化措施，将商业道德要求嵌入运营全流程，保障合规经营与可持续发展。



公司指定举报监管邮箱：fwb@jktom.com



金科党委总部支部党日活动



金科文化党委廉洁教育培训

## 第三章

# 守护数字权益

汤姆猫作为数字权益保护的实践标杆，构建了以未成年人网络保护体系为基点，强化数据安全防护与隐私保护治理，严控产品研发质量，持续完善客户服务的数字化机制。通过上下游多维度协同的治理模式，推动构建安全可信的数字生态体系。

可爱调皮  
金杰猫

- 028 ● 保护未成年人权益
- 031 ● 捍卫数据安全与隐私
- 033 ● 护持产品质量与安全
- 026 ● 抓牢客户服务响应
- 037 ● 促进供应链安全



## 保护未成年人权益

2023 年底，共青团中央维护青少年权益部发布《第 5 次全国未成年人互联网使用情况调查报告》成果。《报告》显示，我国未成年网民规模不断扩大，2022 年未成年网民规模已突破 1.93 亿，未成年人互联网普及率增长到 97.2%。信息化时代，青少年在学习、社交、娱乐等生活场景中与网络紧密相连，建设清朗网络空间、促进青少年健康发展需要全社会的共同关注。

而在人工智能领域，前述报告调研数据显示已有 92.0% 的青少年听说过人工智能技术，45.1% 使用过人工智能产品。针对当下处于学习黄金期的青少年而言，通过增强师资、设置兴趣课程、组织竞赛等多种方式，将其对前沿科技的兴趣及时转化为持续深入的学习、探索和实践，有助于为国家储备科技人才资源打好教育基础。

### 治理

汤姆猫在全球范围内拥有广泛的用户基础，特别是在未成年人群体中具有极高的知名度。随着互联网技术的快速发展，未成年人成为数字内容消费的重要力量，但同时也面临着网络安全、隐私保护等多方面的挑战。因此，“未成年人保护”不仅是一个社会责任议题，也是汤姆猫公司可持续发展的关键因素之一。

在用户保护方面，因汤姆猫系列游戏与动漫影视内容产品为全球化运营，公司产品符合欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）、美国《儿童在线隐私保护法》（COPPA）、《加利福尼亚州消费者隐私保护法案》（CCPA）、巴西《通用数据保护法》（LGPD）等全球多个国家和地区的政策要求，在全球范围内执行了更为严苛的用户隐私与未成年人保护政策。公司全系列产品均经过国际知名未成年人隐私保护组织 Privo 的安全认证，部分核心产品获得了欧洲隐私保护认证 ePrivacyApp certification seal 证书，为终端用户信息建立了高水平的安全性。

可持续发展工作组在本年度通过精心策划与组织，开展了多次针对青少年儿童的社会公益活动，致力于推进上市公司社会责任正面形象的打造。这些活动形式丰富多样，涵盖互联网安全教育、健康关怀、文化艺术培养等多个领域，为青少年儿童的成长与发展贡献了力量。不仅如此，公司积极联动行业组织，整合各方资源，形成强大合力，共同推动公益事业的发展，进一步彰显了企业在社会责任领域的担当。

### 战略

公司十分重视企业社会责任工作，并将未成年人保护工作列入突出重要地位。多年来，公司不仅产品内容绿色健康，还通过积极开展、参与公益事业，持续通过完善公司治理章程、切实履行社会责任、发挥内容正向影响力等方式助力良好网络生态构建，在弘扬主流价值、营造青少年健康成长环境、推动行业良性发展、促进文化传播等方面发挥积极影响和引领作用。

在未成年人保护领域，公司建立了产品内容把控、美术风格设计、价值观传递、全球多个国家和地区的未成年人保护政策研究等系统性的未成年人保护机制。其中，在产品内容开发与核心价值传递上，公司将“会说话的汤姆猫家族”多个经典 IP 角色（热情勇敢汤姆猫、阳光善良安吉拉、可爱调皮金杰猫、天才学霸狗狗本、呆萌暖男汉克狗、自信

独立贝卡兔）的性格爱好特征充分融入移动应用产品内容设计中，开发了《我的汤姆猫 2》《我的安吉拉 2》《汤姆猫跑酷》《汤姆猫总动员》等多款休闲益智、寓教于乐的绿色健康移动应用产品及动漫影视作品。公司产品制作精良、玩法休闲有趣、美术风格阳光，致力于通过高品质的内容引导用户树立积极向上、团结友爱、勇于探索等正确的价值观，并有助于加强用户的身心健康、创造力、思维模式及审美能力，增强儿童面对困境的勇气、挑战困难的能力，同时还能调解个人情绪。

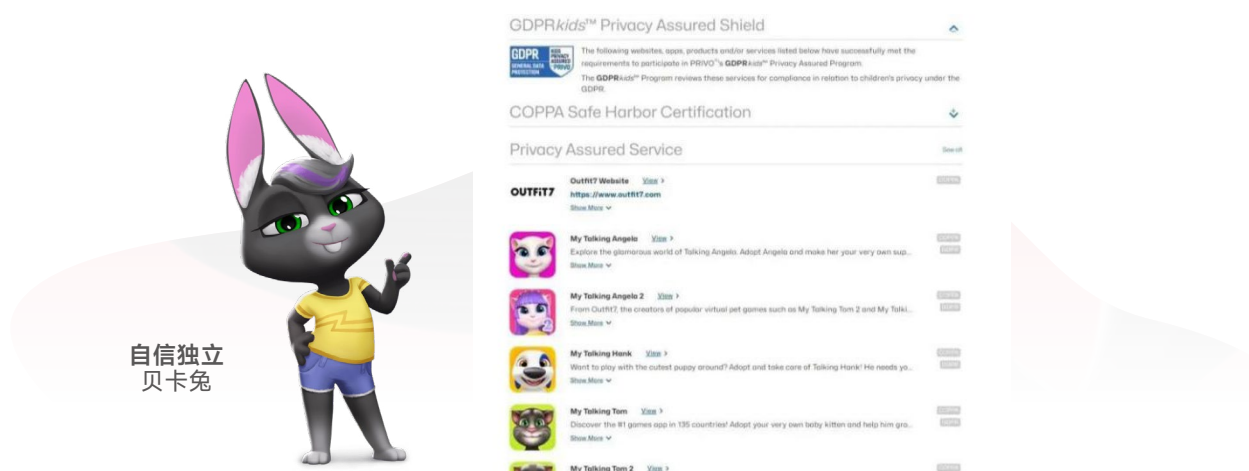
| 风险类型   | 潜在影响                                          |
|--------|-----------------------------------------------|
| 网络安全风险 | 未成年人由于缺乏足够的判断力，容易成为网络诈骗、不良信息传播的目标。            |
| 隐私泄露风险 | 个人信息的不当收集和使用可能侵犯未成年人的隐私权。                     |
| 心理健康风险 | 过度使用电子设备可能导致未成年人出现社交障碍、注意力分散等问题。              |
| 法律合规风险 | 不同国家和地区对于未成年人保护的法律法规差异较大，不遵守当地法规可能会导致法律诉讼或罚款。 |

| 机遇类型   | 潜在影响                                          |
|--------|-----------------------------------------------|
| 品牌形象提升 | 通过积极履行未成年人保护责任，可以增强消费者信任，提升品牌价值。              |
| 市场拓展机会 | 建立良好的未成年人保护机制有助于开拓更多国际市场，尤其是在对未成年人保护有严格要求的地区。 |
| 技术创新机会 | 开发更加安全、健康的产品和服务，不仅能满足市场需求，还能推动技术进步。           |

| 影响周期          | 影响程度                                                                         | 发展规划与应对策略                                                                         |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 短期<br>(1-3 年) | 短期内，公司需要重点解决现有产品和服务中的安全隐患，加强用户数据保护措施，确保符合各国法律法规的要求。同时，通过教育引导等方式提高未成年人的安全意识。  | 增加技术研发投入，特别是针对未成年人保护的技术解决方案；加强内部培训，提高员工对未成年人保护的认知；与第三方机构合作，获取专业的指导和支持。            |
| 中期<br>(3-5 年) | 中期目标是持续完善的未成年人保护体系，包括但不限于技术防护、内容审核、家长监护等功能。此外，还需要定期评估和优化现有措施，以应对不断变化的风险环境。   | 设立专门的未成年人保护部门，负责相关政策的制定和执行；开展用户调研，了解未成年人及其家长的需求和期望；参与行业标准的制定，提升行业整体水平。            |
| 长期<br>(5年以上)  | 长期来看，公司致力于成为行业内的未成年人保护典范，引领行业发展。这不仅包括自身业务的持续改进，还涉及与其他企业和组织的合作，共同推动整个行业的健康发展。 | 将未成年人保护纳入公司的核心价值观，作为企业发展的重要方向之一；探索新的商业模式，如提供增值服务来支持未成年人健康成长；积极参与社会公益活动，树立良好的企业形象。 |

在未成年人权益保护上，公司严格遵守适用于国际及中国的法律法规、行政管理制度，切实保障全球用户的合法权益，并对未成年人的消费、隐私、健康等方面制定了严格的保护措施。公司产品在全球范围内执行了适用于多个国家和地区的未成年人保护政策，制定并持续完善了产品的《用户协议》《隐私政策》等用户保护规范，加强对于未成年用户的隐私保护、信息安全等工作。

为切实贯彻国家新闻出版署在《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》以及《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》中的要求，公司主动作为。一方面，将国内运营中的网络游戏产品接入国家网络游戏防沉迷实名认证系统，另一方面，综合运用增添游戏适龄提示标识、迭代升级技术手段等多元举措，对未成年用户保护机制进行持续性强化，全方位筑牢守护未成年人健康上网的坚实防线。



## 案例

### 汤姆猫“网络安全进校园”活动第四站圆满举行



2024年2月20日，汤姆猫受邀参与了由广州青年志愿者协会、广州市越秀区青创力社会发展中心、广州市越秀区登峰小学等单位主办的“青少年开学安全第一课”登峰小学校园游园会活动，以寓教于乐的方式共同为同学们提供了一次独特的互动学习体验。

截至目前，汤姆猫以“网络安全进校园”为主题，已相继走进当地数家校园，开展新颖有趣的网络安全普及教育活动，让“网络安全”的理念在同学们心中扎根，持续助力青少年健康、绿色网络生态建设。



## 案例

## 海外子公司 Outfit7 参与儿童隐私保障计划



汤姆猫及旗下海外子公司 Outfit7 遵守其产品运营的各个国家的有关未成年人保护的法律法规，包括但不限于 COPPA（美国儿童网络隐私保护法）、GDPR、中国防沉迷系统标准和适龄设计法规。公司及 Outfit7 对未成年人保护相关法律法规进行了系统的审查与持续监控，将所有适用的法律要求全面落实到产品与服务中。在严格遵守法律规定、切实保护未成年人权益的同时，确保不影响产品质量。目前公司根据全球多个国家和地区的隐私政策及未成年人保护政策，持续完善了公司的《用户协议》《隐私政策》等用户权益规范制度。除此之外，Outfit7 自愿参与了儿童隐私保障计划，这其中包括 COPPA 安全港认证和 PRIVO 儿童隐私保障（GDPRkids）。这意味着我们的产品经过独立第三方组织的检查和认证，已建立符合 COPPA 的隐私惯例，并同意接受 PRIVO 的监督 and 消费者争议解决程序。

GDPR 于 2018 年 5 月 25 日生效，被称为“史上最严的数据保护立法”。与美国的网络隐私认证计划不同，欧洲广泛采用的第三方机构隐私保护认证，受到市场的高度认可。

PRIVO 是一家独立的第三方组织，致力于保护在线收集的儿童个人信息。十余年间，PRIVO 建立起全球领先的儿童数据合规认证体系，在未成年人隐私保护领域，PRIVO 精通 COPPA、GDPR-K 等法规的合规框架，持续护航儿童个人信息的网络安全。

## 捍卫数据安全与隐私

### 治理

汤姆猫公司数据安全与隐私保护涉及多个职能部门及子公司，在总部层面公司设置有《信息系统内部控制制度》《制度文件管理制度》《内部信息保密制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《保密及知识产权归属协议》等管理制度用以严守公司数据安全。

汤姆猫旗下子公司还制定了一系列制度来保护客户隐私及数据安全。

海外子公司 Outfit7 通过实施有效的技术和措施，以保护所收集信息的机密性、安全性和完整性，并防止所有产品中未经授权的访问。Outfit7 定期审查安全程序，以考虑适当的新技术和方法。Outfit7 通过构建模块化、全离线运行的 Vue2 合规库体系，系统性解决跨平台兼容性难题。该体系采用 Babel 转译与防御性代码设计，通过双向通信协议实现 Web 与原生客户端的动态指令交互，并建立基线版本预置与热更新双轨交付机制。未来 Outfit7 将持续优化代码架构向 Vue3 迁移，深化端到端测试与游戏场景定制化集成，形成覆盖技术迭代、用户体验与信息保护的解决方案。

子公司嘻动制定了《隐私政策》，规定了嘻动如何收集、使用、披露、处理和保护客户的个人信息。此外，嘻动还制定了《隐私保护指引》，旨在告知客户嘻动将如何处理客户个人信息，增加消费者对公司的信任。

## 战略

汤姆猫通过公司战略制定、业务运营及市场行情，认真梳理数据安全隐私对公司带来的实际或潜在影响的风险与机遇，推动企业稳健运营与可持续发展。

| 风险类型     | 潜在影响                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 数据泄露风险   | 随着汤姆猫公司业务的不扩展，尤其是在线游戏和移动应用的普及，用户数据量持续增加。一旦发生数据泄露，不仅会导致用户信任度下降，还可能面临法律诉讼和高额罚款。 |
| 网络安全攻击风险 | 网络攻击日益频繁，黑客可能通过各种手段入侵公司服务器，窃取敏感信息或破坏系统运行，影响公司正常运营。                            |
| 法律法规遵从风险 | 不同国家和地区对于数据保护的法律法规差异较大，汤姆猫公司需要确保在全球范围内遵守各地的法律法规，否则可能面临合规风险。                   |
| 技术落后风险   | 信息安全技术日新月异，如果公司不能及时跟进最新的安全技术，可能会导致现有防护措施失效，增加被攻击的风险。                          |

| 机遇类型   | 潜在影响                                               |
|--------|----------------------------------------------------|
| 增强用户信任 | 通过加强信息安全和隐私保护，可以提升目标用户的信任度，从而增加用户黏性和市场份额。          |
| 合规优势   | 在全球范围内严格遵守数据保护法律法规，可以树立良好的企业形象，增强竞争力。              |
| 技术创新   | 投资研发先进的信息安全技术，不仅可以提升自身的防护能力，还可以开发新的产品和服务，创造新的收入来源。 |
| 市场拓展   | 通过提供更加安全可靠的产品和服务，可以在全球市场上获得更多的机会，尤其是在对数据保护要求较高的地区。 |

汤姆猫通过对“数据安全与隐私”风险与机遇的识别，持续优化全流程数据安全与隐私管理。以下为汤姆猫针对数据安全与隐私保护所采取的一系列举措，有效提升可靠的产品和服务，为用户创造更安心的网络环境。

| 影响周期          | 影响程度                                                                                                                                                                                                                                                | 发展规划与应对策略                                                                                    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期<br>(1-3 年) | <p><b>数据泄露风险：</b>短期内，一旦发生数据泄露事件，公司可能立即面临用户流失、股价下跌、法律诉讼等直接经济损失。</p> <p><b>网络安全攻击风险：</b>短期内，网络攻击可能导致系统瘫痪，影响公司正常运营，造成收入损失。</p> <p><b>法律法规遵从风险：</b>短期内，如果未能及时遵守新的法律法规，可能面临罚款和业务中断的风险。</p> <p><b>技术落后风险：</b>短期内，如果不能及时更新安全技术，可能会导致现有防护措施失效，增加被攻击的风险。</p> | <p>重点在于加强现有系统的安全防护，提升应急响应能力，确保公司在短期内能够应对各种信息安全风险。</p> <p>投入资金和技术力量，加强现有系统的安全防护，提升应急响应能力。</p> |

| 影响周期          | 影响程度                                                                                                                                                                                                                                                          | 发展规划与应对策略                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中期<br>(3-5 年) | <p><b>用户信任度下降：</b>中期来看，如果多次发生数据泄露或网络安全事件，用户信任度将逐渐下降，影响公司的长期发展。</p> <p><b>合规成本增加：</b>中期来看，随着全球数据保护法律法规的不断完善，公司需要投入更多资源来确保合规，增加运营成本。</p> <p><b>技术创新：</b>中期来看，通过持续的技术创新，可以逐步提升公司的核心竞争力，开拓新的市场机会。</p> <p><b>市场拓展：</b>中期来看，通过提供更加安全可靠的产品和服务，可以在全球市场上获得更多的市场份额。</p> | <p>重点在于持续的技术创新和合规建设，提升公司的核心竞争力，拓展全球市场。</p> <p>加大研发投入，引进先进技术和人才，提升公司的技术创新能力。</p>                 |
| 长期<br>(5年以上)  | <p><b>品牌形象受损：</b>长期来看，如果信息安全和隐私保护方面存在严重问题，公司的品牌形象将受到严重影响，难以恢复。</p> <p><b>市场竞争力下降：</b>长期来看，如果不能有效应对信息安全风险，公司的市场竞争力将逐渐下降，甚至被竞争对手取代。</p> <p><b>技术创新：</b>长期来看，持续的技术创新将为公司带来持久的竞争优势，成为行业领导者。</p> <p><b>市场拓展：</b>长期来看，通过提供高质量的安全产品和服务，公司可以在全球市场上占据主导地位。</p>         | <p>重点在于建立可持续的信息安全管理体系，确保公司在未来能够持续创新，保持行业领先地位。</p> <p>建立可持续的信息安全管理体系，确保公司在未来能够持续创新，保持行业领先地位。</p> |

## 护持产品质量与安全

### 治理

汤姆猫对产品质量与安全的关注主要基于业务条线和产品类型，公司业务分布可分为线上、线下与创新业务，产品类型主要为线上游戏产品与动漫内容、线下乐园服务与 IP 授权业务以及新型人工智能机器人产品。

公司对于产品的质量与安全管理也通过各业务条线管控风险。如公司通过《供应商及业务伙伴行为准则》及《采购合同》规范各类型产品原材料质量；汤姆猫海外子公司 Outfit7 为确保产品符合质量规范及监管要求，系统性实施全流程管控，构建了跨部门协作体系，整合工程、质量保证及产品管理不同团队资源，形成生产工作流程组。做到在产品交付用户前全面排查潜在缺陷，并通过标准化质量体系保障产品的一致性。以上工作小组同时开展项目，确保产品开发和审核得到所有专业领域的支持。所有产品在开发时都考虑到了监管合规性，并在规划和开发阶段经过法律部门的多次审查。

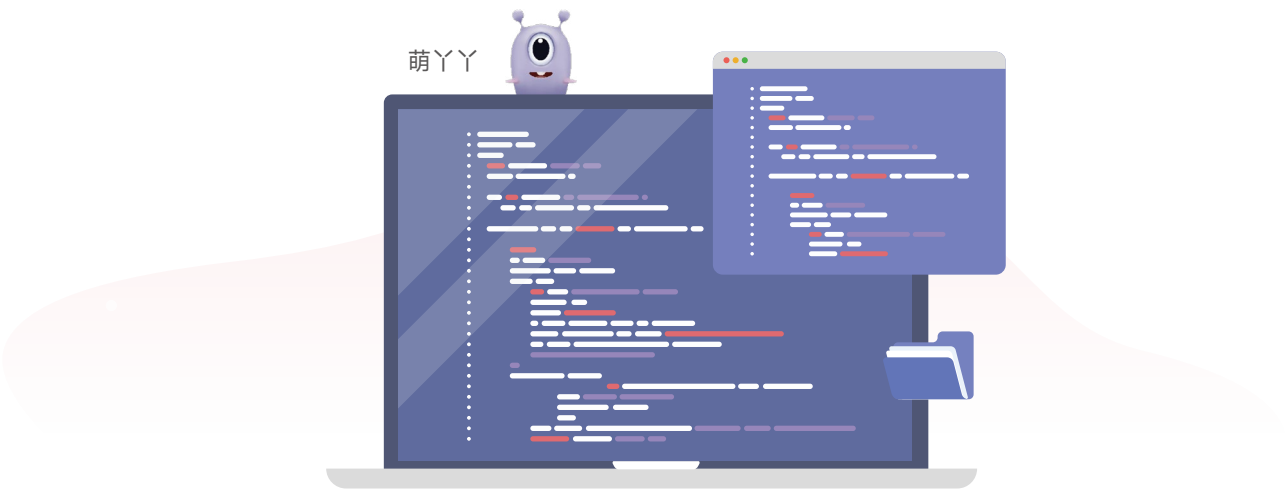
汤姆猫人工智能机器人产品在人工智能模型输出内容质量的管理上，在内容层面，自研情感陪伴垂直模型通过前期预训练语料来源、成果交付后多轮测试以及产品使用过程中安全监测开展全链路进行内容安全管控，而在外部接入模型上，汤姆猫 AI 机器人产品通过公开自身 MoE 模型与第三方供应商共同把控内容质量；在产品层面，公司将通过《用户服务协议》收集用户反馈，根据用户反馈证明材料改进产品质量。

## 战略

汤姆猫通过公司战略制定、业务运营及市场行情，认真梳理产品质量与安全对公司带来的实际或潜在影响的风险与机遇。

| 风险类型   | 潜在影响                                                               |
|--------|--------------------------------------------------------------------|
| 产品安全风险 | 由于产品设计缺陷、制造过程中的质量问题或原材料不合格，可能导致产品存在安全隐患，从而影响消费者健康，损害品牌形象，甚至引发法律诉讼。 |
| 供应链风险  | 供应链中的合作伙伴可能存在质量控制不严、环保标准不达标等问题，这不仅会影响最终产品的质量，还可能因为供应链中断而导致生产延误。    |
| 法律法规风险 | 随着各国对产品质量与安全的法律法规日益严格，公司可能面临更高的合规成本，如果不遵守相关规定，可能会遭受罚款或其他法律后果。      |
| 市场信任风险 | 一旦发生产品质量问题，消费者的信任度会大幅下降，这将直接影响公司的市场份额和盈利能力。                        |

| 机遇类型   | 潜在影响                                                       |
|--------|------------------------------------------------------------|
| 品牌价值提升 | 通过持续改进产品质量，增强消费者信心，可以有效提升品牌价值，吸引更多忠实客户。                    |
| 市场扩张机会 | 高质量的产品能够满足更高标准的市场需求，为公司进入新的市场或扩大现有市场份额创造条件。                |
| 技术创新机会 | 在追求产品质量的过程中，公司可能会开发出新的技术或工艺，这不仅可以提高生产效率，还可以为公司带来额外的知识产权收益。 |
| 社会责任履行 | 通过确保产品质量与安全，公司可以更好地履行社会责任，树立良好的企业形象，增强社会影响力。               |



汤姆猫通过对“产品质量与安全”风险与机遇的识别，持续优化全流程产品质量与安全管理，通过以下采取的一系列举措，有效提升产品品质，实现高质量产品管理。

| 影响周期          | 影响程度                                                                                                                                                                                                                                                                      | 发展规划与应对策略                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期<br>(1-3 年) | <p><b>产品安全风险：</b>短期内，如果发生产品质量问题，可能会立即引起消费者的投诉和媒体关注，导致品牌声誉受损，销售额下降。</p> <p><b>供应链风险：</b>供应链中断可能导致生产停滞，影响订单交付，短期内可能无法迅速找到替代供应商，造成经济损失。</p> <p><b>法律法规风险：</b>短期内，公司需要投入大量资源进行合规整改，以避免法律诉讼和罚款，这将增加运营成本。</p> <p><b>市场信任风险：</b>短期内，产品质量问题可能导致消费者流失，市场份额下降，影响公司的短期业绩。</p>        | 公司在年度预算中明确短期的市场目标和运营计划，确保产品质量与安全。短期资源分配主要用于日常运营和质量控制，确保产品符合各项标准和法规要求。                       |
| 中期<br>(3-5 年) | <p><b>品牌价值提升：</b>通过持续改进产品质量，公司可以在未来几年内逐步恢复和提升品牌价值，吸引更多忠实客户，提高市场份额。</p> <p><b>市场扩张机会：</b>高质量的产品将使公司在未来几年内更容易进入新的市场，扩大业务规模。</p> <p><b>技术创新机会：</b>在追求产品质量的过程中，公司可能会开发出新的技术或工艺，这将在未来几年内为公司带来竞争优势。</p> <p><b>社会责任履行：</b>通过确保产品质量与安全，公司可以逐步树立良好的企业形象，增强社会影响力，为未来的可持续发展打下基础。</p> | 公司在中期战略规划中明确市场扩张和技术研发的目标，通过持续改进产品质量，提升品牌价值。中期资源分配主要用于技术研发和市场推广，确保公司在未来几年内保持竞争优势。            |
| 长期<br>(5年以上)  | <p><b>品牌价值扩张：</b>长期来看，高质量的产品将使公司成为行业内的领导者，品牌价值将持续提升，吸引更多的高端客户。</p> <p><b>市场扩张机会：</b>高质量的产品将使公司在全球市场上更具竞争力，为长期的市场扩张提供坚实的基础。</p> <p><b>技术创新机会：</b>长期的技术创新将使公司在行业内保持领先地位，不断推出新产品，满足市场需求。</p> <p><b>社会责任履行：</b>长期的社会责任履行将使公司在社会上获得广泛认可，增强企业的社会影响力和可持续发展能力。</p>                | 公司在长期愿景中明确成为行业领导者的战略目标，通过持续的技术创新和品牌建设，实现可持续发展。长期资源分配主要用于技术研发、市场拓展和人才培养，确保公司在未来几十年内保持行业领先地位。 |

## 研发成果

2024 年 8 月 1 日，汤姆猫投资的大模型创业公司推出了国内首个端到端通用语音大模型「心辰 Lingo」。该模型通过端到端技术直接解析语音中的文字、情感、语气及环境音，实现自然交互，开创人机交互新方式。其核心技术包括：原生语音理解、多风格语音表达、语音模态超级压缩。「心辰 Lingo」中文表现卓越，内测开放 10 天即吸引超千家企业预约，覆盖教育、医疗、金融等八大行业，应用于外卖智能调度、心理咨询、客户服务等场景，数十个实际使用场景。

汤姆猫投资的西湖心辰于 2024 年 10 月推出儿童陪伴、心理疏导、销售服务三大垂类模型，深化情感陪伴与智能营销领域布局，携手行业领袖推动 AI 技术落地，开启智能服务新篇章。

## 科技伦理

汤姆猫作为人工智能领域的前沿探索者，在推进 AI 技术研发及产业化应用过程中高度重视科技伦理建设。在中国共产党中央委员会办公厅、中华人民共和国国务院办公厅发布的《关于加强科技伦理治理的意见》的基础上，公司严格遵守国家网信办、发改委等部门发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》等科技伦理规范，汤姆猫 AI 情感陪伴机器人的底层通识大模型均使用的是已通过国家备案的 AI 大模型；此外，为保障技术发展的合规性，公司在 AI 产品线的落实上，匹配了专业的工作小组，通过专项工作小组对 AI 机器人产品的开发进行伦理风险评估，确保技术应用遵守法律、行政法规，尊重社会公德和伦理道德。

在推动人工智能创新业务过程中，公司持续加强内外部科技伦理建设，通过与行业内各合作伙伴的技术协同，积极探索多模态大模型技术的伦理框架构建，以实际行动践行负责任的人工智能发展理念。

报告期内，公司未发生违反科技伦理的行为及相关处罚事项。

## 抓牢客户服务响应

## 客户服务响应

公司为了更好地为客户提供服务，业务子公司嚧动制定了《用户服务协议》，通过上述协议，向用户详细说明了“AI 童伴”软硬件产品及相关服务的规则说明。同时，嚧动提供了《使用手册》，详细说明了公司产品的使用方式，帮助客户了解如何使用公司产品。

此外，公司专门建立了《退款用户处理流程》，用以满足客户的退款要求。



## 负责任营销

汤姆猫海外子公司 Outfit7 采取稳健且全面的方法来进行负责任的营销和宣传，这包括制定和维护内部沟通准则与要求，以及对沟通内容、营销材料和活动的内部审核流程。汤姆猫公司严格遵循合规披露准则，确保所有对外信息披露清晰透明，完整涵盖法定披露要求。通过构建消费者友好型沟通体系，充分保障消费者知情权与自主选择权，在营销推广、产品说明等环节严格遵循真实性原则，杜绝任何形式的产品或服务误导性表述。

## 促进供应链安全

### 治理

汤姆猫致力于诚信经营并遵守相关法律法规，特制订《供应商及其业务伙伴行为准则》（以下简称“准则”），要求供应商及业务伙伴共同遵守该准则中的各项承诺，并遵守该准则及公司可能为供应商和业务伙伴制定的其他适用政策。

### 战略

汤姆猫建立供应链动态监测机制，重点识别原材料波动、区域政策变化等风险，同步挖掘绿色转型等战略机遇，通过风险预警与机会捕捉双轮驱动，持续提升供应链抗风险能力与发展韧性。

| 风险类型        | 潜在影响                                       |
|-------------|--------------------------------------------|
| 供应商环境合规风险   | 供应商面临处罚导致合同履约不及时，或因供应商问题导致公司声誉损失，导致公司成本提高。 |
| 关键原材料价格波动风险 | 市场定价机制导致原材料价格波动，公司生产成本增加。                  |
| 数字供应链安全风险   | 供应商系统漏洞可能导致生产数据泄露，从而影响公司生产销售计划，甚至影响公司声誉。   |

| 机遇类型      | 潜在影响                                  |
|-----------|---------------------------------------|
| 绿色供应链窗口机遇 | 公司加强对绿色供应商的筛选，降低供应链碳足迹，减少环境污染，提升公司声誉。 |
| 技术创新机遇    | 与供应商共同打造数字化平台，提高供应链效率，降低公司成本。         |
| 市场机遇      | 提前锁定合适的且优秀的供应商，与供应商达成协议价格，降低公司成本。     |

汤姆猫的《供应商及业务伙伴行为准则》全面规范管理其供应链影响、风险与机遇，汤姆猫要求供应商及业务伙伴公平待人，尊重他人；合法诚信开展供应商及业务伙伴业务；保护和尊重隐私、信息及财产及保护环境以上四点要求，最大程度地减少供应商潜在风险。

## 汤姆猫《供应商及业务伙伴行为准则》管理要点

### 公平待人，尊重他人

期望供应商及其业务伙伴认同公司承诺：

- (一) 不得歧视或骚扰
- (二) 禁止强迫劳役及人口贩卖
- (三) 禁止使用童工
- (四) 提供安全、可靠且健康的工作环境

### 合法诚信开展供应商及业务伙伴业务

期望供应商及其业务伙伴：

- (一) 诚实且道德地开展业务并完全遵守当地法律
- (二) 禁止任何形式的贿赂和腐败行为
- (三) 尽量避免可能涉及利益冲突的任何情况

### 保护和尊重隐私、信息及财产

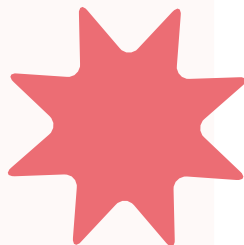
期望供应商及其业务伙伴：

- (一) 尊重公司、公司客户和业务伙伴的隐私
- (二) 保护公司知识产权及其他资产
- (三) 维护供应商及业务伙伴系统、流程和服务

### 保护环境

期望供应商及其业务伙伴：

- (一) 应尽力满足行业最佳实践和标准，将对环境的影响降至最低
- (二) 进行负责任采购，避免有害物质或矿物冲突
- (三) 保持获取、持续更新、并遵守适用于其业务经营的所有必要的环境许可规则和报告要求



呆萌暖男  
汉克狗

## 第四章

# 关怀员工权益

汤姆猫专注于游戏行业以及人工智能产品打造, 作为一家智力密集型企业, 人才是游戏与科技行业创新发展的核心驱动力。在本章节, 我们将深入阐述公司在员工议题方面的卓越实践, 展现我们对员工福祉、成长与发展的坚定承诺, 这不仅是公司可持续发展的基石, 更是践行 ESG 理念的重要体现。

自信独立  
贝卡兔

- 040 • 合规雇佣
- 042 • 员工权益
- 045 • 职业发展与培训
- 047 • 职业健康与安全
- 048 • 员工关爱



# 合规雇佣

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规以及国际劳工组织核心公约等相关要求，坚决杜绝一切基于性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素的歧视行为，确保所有员工及候选者能够获得平等的就业机会，严厉禁止使用童工，保障招聘过程合规、公平、透明。

| 治理架构  | 管理职能                                                                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司管理层 | 批准用人计划及录用。                                                                                |
| 人力资源部 | 制定招聘计划；组织招聘活动；筛选简历；综合素质面试和测评；组织专业技能面试和测评；协调业务模块招聘过程；执行背景调查；分析招聘有效性、成本、人才市场状况等因素，不断优化招聘流程。 |
| 用人部门  | 综合考虑人员编制、人员成本，提出招聘需求，沟通招聘细节（例如工作职责、能力要求等），实施专业技能面试和评估，面试结果输出，推荐是否录用，薪资建议等。                |

公司制定了《招聘管理办法》《总部入职管理规范》《总部试用期管理规定》《总部员工手册》《总部离职管理制度》等制度，满足公司发展对人才的需要，确保了招聘录用工作的及时、准确和有序性，提高员工素质水平。

## 战略

汤姆猫通过公司战略制定、业务运营及市场行情，认真梳理员工合规雇佣对公司带来的实际或潜在影响的风险与机遇。

| 风险类型        | 潜在影响                                                              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| 员工数据隐私泄露风险  | <b>法律诉讼：</b> 员工或监管机构可能发起集体诉讼，可能产生索赔金额。                            |
| 工会化与集体谈判风险  | <b>劳资关系紧张：</b> 员工可能发起罢工，导致项目延期。<br><b>决策效率下降：</b> 集体谈判可能延缓公司战略执行。 |
| 非正规雇佣连带责任风险 | <b>法律纠纷：</b> 需补缴社保并支付罚款。<br><b>品牌形象受损：</b> 媒体曝光可能影响本地化运营。         |

| 机遇类型       | 潜在影响                                                                    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ESG 品牌价值提升 | <b>融资优势：</b> 降低融资成本。<br><b>合作机会增加：</b> 政府项目或国际企业可能优先选择 ESG 合规企业。        |
| 人才竞争力增强    | <b>创新能力提升：</b> 高技能人才推动产品迭代，缩短开发周期。<br><b>项目成功率提高：</b> 稳定团队减少项目中途换人风险。   |
| 游戏化管理增效    | <b>生产力提升：</b> 员工主动参与工作，减少管理监督成本。<br><b>员工满意度提高：</b> 游戏化机制增强工作趣味性，降低离职率。 |

## 汤姆猫职业全周期的管理体系

汤姆猫将“你定义你，你塑造你，你成为你”作为公司人才核心驱动力，构建覆盖职业全周期的管理体系。在汤姆猫，我们始终相信，每一位员工都是独特的个体，都值得被尊重和珍视。公司致力于打造一个包容、平等的工作环境，让不同背景、不同经历的员工都能找到属于自己的发展空间。公司不仅关注员工的工作表现，更重视他们的成长体验和个人价值实现。



### 汤姆猫人才观

#### ➤ 人才是汤姆猫的第一资源

—— 在这里，我们海纳百川、不问西东

#### ➤ 优秀不是少数人的称谓，卓越也不是遥不可及的梦想，只要你敢于挑战自己。

—— 在这里，我们尊重个性、尊重选择

#### ➤ 所有的员工在发展机会面前人人平等；我们提供良好的劳动环境，营造和谐的工作氛围，倡导简单而真诚的人际关系。

—— 在这里，职业经理人团队是公司人才理念的具体体现

#### ➤ 持续培养专业化、富有激情和创造力的职业经理队伍，是公司创立和发展的一项重要使命。

—— 在这里，我们智创美好幸福生活

#### ➤ 工作不仅仅是谋生的手段，而是带来更多的快乐和成就感。在工作之外，我们鼓励所有的员工追求身心的健康，追求家庭的和睦，追求个人生活内容的极大丰富。

—— 在这里，终生学习成为一种生活方式



点点通

# 员工权益

## 治理

汤姆猫秉持着公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，在客观评价岗位价值的基础上，基于员工能力和工作绩效确定员工的薪酬和福利。

汤姆猫总部的员工权益管理基于薪酬绩效管理，由公司高层作为员工薪酬管理的最高责任人，负责审批公司薪酬管理制度，审批员工职位工资定级和调整方案等工作。人力资源部是薪酬管理的组织与执行部门，负责拟定总部薪酬管理制度，总部的薪酬核算等工作。

公司约定的薪酬主要分为两大类：工资薪酬和福利薪酬。薪酬体系依据岗位性质和工作特点而定，公司对不同职类员工实行不同的工资方案，包括但不限于年薪制、结构工资制等，这些方案统一构成公司的薪酬体系。

工资薪酬  
福利薪酬

呆萌暖男  
汉克狗



## 薪酬结构

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| <b>固定薪酬</b> | 由基本工资、岗位工资与各类津贴等福利性薪酬组成。 |
| <b>绩效薪酬</b> | 即绩效工资，属浮动薪酬。             |
| <b>奖金</b>   | 包括但不限于业务奖金、项目奖、优秀员工奖。    |
| <b>提成</b>   | 激励薪酬，比如销售提成。             |

## 员工福利

|             |                                  |
|-------------|----------------------------------|
| <b>五险一金</b> | 公司按照国家规定为员工缴纳。                   |
| <b>商业保险</b> | 公司为正式员工另行购买商业保险。                 |
| <b>补贴</b>   | 包括通讯补贴、午餐补助、交通补助等。               |
| <b>医疗保障</b> | 入职体检与年度体检。                       |
| <b>关爱福利</b> | 包括休假福利、生日福利、节日福利、高温补贴、礼金福利等各项福利。 |

## 战略

汤姆猫通过公司战略制定、业务运营及市场行情，认真梳理员工权益对公司带来的实际或潜在影响的风险与机遇。

| 风险类型      | 潜在影响                                        |
|-----------|---------------------------------------------|
| 薪酬福利不足风险  | 如果员工薪酬低于市场水平或福利不完善，可能导致高离职率，影响团队稳定性，增加招聘成本。 |
| 职业发展受限风险  | 缺乏培训和晋升机会可能导致员工技能滞后，影响公司创新能力。               |
| 员工满意度低风险  | 低满意度可能导致生产力下降，甚至引发集体行动，如罢工或负面舆论。            |
| 健康与安全合规风险 | 如果未遵守当地健康安全法规，可能面临罚款或运营中断。                  |

| 机遇类型    | 潜在影响                        |
|---------|-----------------------------|
| 人才吸引力提升 | 良好的员工权益可以吸引高素质人才，增强公司竞争力。   |
| 员工忠诚度提高 | 满意的员工更可能长期留任，减少人才流失成本。      |
| 生产力提升   | 健康安全的工作环境和激励措施可能提高员工效率。     |
| 品牌形象优化  | 积极的员工权益管理可以提升公司声誉，吸引客户和投资者。 |

## 员工申诉机制

汤姆猫尊重和重视员工的意见和所关注的问题，强调在相互尊重、相互理解以及目标一致的基础上进行坦诚、开放、直接、及时、双向的有效沟通，以营造公正、透明的沟通环境。为保障日常沟通的及时和顺畅，公司提供了官网、微信群、电子邮件三类沟通所需的平台和工具，为员工解决工作和生活等方面的实际问题。

### 案例

### 汤姆猫设置 HR 直通车打造“一站式人力资源服务”



HR 直通车服务提供

员工活动团建支持

生日福利

年度体检支持

商业保险支持

旅游福利



## Outfit7 员工权益保障措施

汤姆猫海外子公司 Outfit7 严格遵循《2015 年英国公共通则法案》第 6 部分第 54 节的规定，定期发布《现代奴隶制和人口贩卖声明》（下称“声明”），详细阐述了为预防 Outfit7 业务及供应链中出现奴隶制与人口贩卖现象所采取的各项措施。声明强调，Outfit7 始终致力于践行公平雇主原则，通过提供具有市场竞争力的薪酬体系保障员工权益，并特别设立利润共享计划让全员参与受益。为激励卓越表现，公司实施月度评选机制，每月评选并嘉奖一位在职业操守及工作投入方面表现突出的员工。

Outfit7 通过《反骚扰、反腐败以及工作健康和安全政策》等内部制度，系统性贯彻商业道德与诚信行事的准则。Outfit7 特别建立专项申诉机制，为员工提供反映职场歧视、暴力或骚扰问题的正式渠道。该机制严格规定所有申诉必须经过全面调查，并设置反报复保护条款，确保员工能够无顾虑地行使举报权利。

### Outfit7 的福利待遇

|               |                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------|
| <b>带薪休假</b>   | 员工拥有 24 天的带薪假期，以及 12 月 25 日至新年前夜之间的假期。           |
| <b>休假</b>     | 公司充分尊重员工的休假权。                                    |
| <b>混合作</b>    | 公司尊重团队对办公地点的灵活选择，公司将为团队或员工提供所需的设备或其他帮助。          |
| <b>灵活工作制</b>  | 支持团队调整他们的日程安排以尊重员工的个人时间，并寻找组合工作时段以最大限度地提高效率。     |
| <b>家庭友好福利</b> | 公司提供产假和育儿假时间，并为员工组织与家庭相关的活动（儿童暑期学校、圣诞老人探望和新年礼物）。 |

### Outfit7 员工福祉

|              |                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------|
| <b>健康和福祉</b> | 个人体育活动、团体活动、食物或办公室小吃、健康福利（私人医疗保险或每个地点的特定解决方案）、年度体检。 |
| <b>福利清单</b>  | 图书馆、礼物、停车位、新人欢迎礼包、语言课程等。                            |

根据 Outfit7 的声明，Outfit7 进行了风险评估和尽职调查。本年度，Outfit7 审查了 Outfit7 与现代奴隶制和人口贩卖相关的内部政策，并进一步监控了与现代奴隶制和人口贩卖相关的内部流程，以便调整并规范公司的合规雇佣。

未来，Outfit7 将持续加强与合作伙伴在许可协议中的雇佣合规条款约束，全方位落实合法合规要求，确保公司在全球范围内的人力资源招聘和员工权益保障工作符合规范。

## 职业发展与培训

汤姆猫的人才理念是，人才是企业立足之本，是公司最宝贵的财富。公司珍视员工发展，积极致力于培养各类善经营、懂管理、有专业知识、不断追求卓越的人才。

公司基于不同业务形态、方向为员工全方位打造人才发展的空间与平台，通过不断完善竞争及激励机制让员工的能力得到更清晰、更全面的体现与发展。

其中，公司根据总部各职能部门的专业化分工体系，督促员工积极参与内部开展的知识分享与外部单位组织的技能培训。2024 年，董监高及证券部工作人员参与线上、线下合规培训覆盖 10 人次，全面提升了团队的专业素养与合规意识。

汤姆猫海外子公司 Outfit7 国际团队由 300 多人组成，公司为所有员工提供持续的学习机会，帮助员工发展技能并提升他们的能力。Outfit7 每年根据员工的进步及其职责范围的扩大而对应地进行两次全公司范围的薪资变动。

此外，Outfit7 特别关注新员工的入职适应与成长，通过让新员工参加训练营、SDI 培训（一种基于组织高效沟通及有效合作的培训）和 Outfit7 思维模式，帮助新员工彻底融入公司的流程和文化。

| 培训与活动课程 | 培训与活动内容                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 内部培训计划  | 公司帮助员工理解并融入我们的公司文化和价值观，提高员工的硬技能和软技能，并确保员工从同行的知识共享活动中获得支持。       |
| 内部交流    | 公司组织 O7Talks 来分享知识和想法，以便员工与企业能够共同面对未来的挑战，并与当地社区会面以交流经验并支持行业的发展。 |
| 外部培训和会议 | 公司根据各部门的专业化分工，为员工提供提升专业技能、拓展行业资源的外部培训。                          |

## 人才培养

汤姆猫旗下各子公司 Outfit7、汤姆猫亲子乐园等通过社交媒体、大学招聘、人才营等方式促进就业。



### 官网及社交媒体

公司在官网和社交媒体上宣传的招聘信息。



### 大学招聘

公司在大学进行讲座、指导和演讲，以招聘新人才。



### 人才营

公司组织了人才招聘营，大大缩短招聘时间。



### 招聘信息

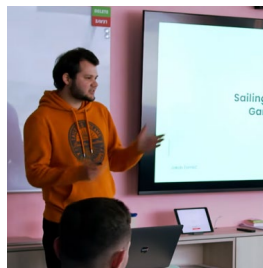
在公司赞助的各类会议的展位上有招聘信息，并接受初步面试。

## 案例

### Outfit7 人才营

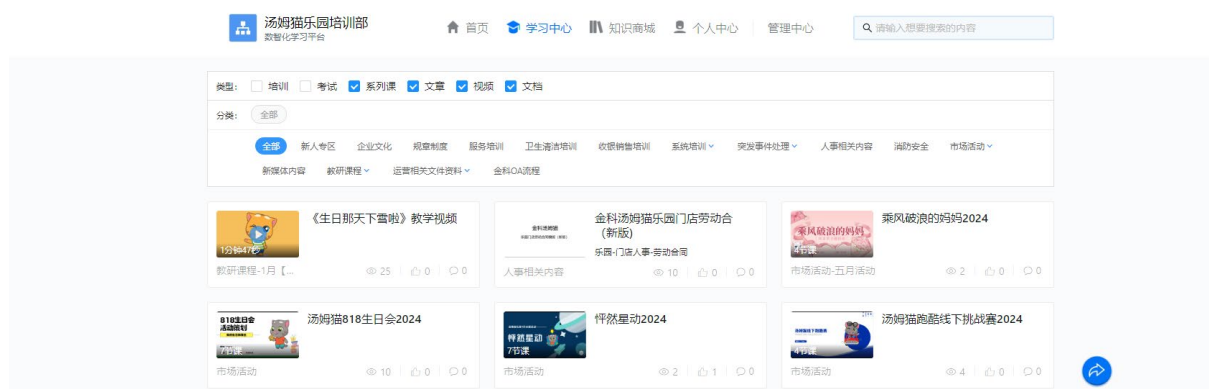


Outfit7 以促进高质量就业为导向，打造年度“天才训练营”活动。Outfit7 整合公司顶尖游戏导师资源，为参与者提供短周期游戏开发实训——从创意孵化、原型设计到产品落地的全流程实战演练。加速了从业者技能升级与岗位适配能力，同时也搭建起与人才精准对接的桥梁，为汤姆猫输送具备实战经验的应用型人才。



## 案例

### 汤姆猫亲子乐园数智化培训平台



## 案例

### 汤姆猫董监高集体参加监管单位组织的合规培训



# 职业健康与安全

汤姆猫高度重视员工健康与企业发展的共生关系，积极营造符合现代职场需求的健康工作环境。公司在日常运营中倡导劳逸结合的工作节奏，定期开展健康检查以及知识普及活动，持续强化全员健康责任意识，着力打造 " 预防为主、全员参与 " 的健康文化体系，为企业的可持续发展注入持久动力。

## Outfit7

汤姆猫海外子公司 Outfit7 始终将员工的安全健康放在首位，通过系统化措施构建安全的工作环境。公司与专业机构合作，定期评估办公场所的潜在安全风险，对办公场所进行安全隐患排查，制定科学的风险防控方案。

为确保每位员工掌握必要的安全技能，公司建立了分级培训体系：所有新员工入职必须参加 2 小时基础安全培训，内容涵盖正确操作设备、培育安全文化等核心知识，此后每三年复训更新技能。每年开展急救和消防专项培训，通过考核的员工可获得 5 年有效资质认证，并成为应急响应骨干力量。

针对突发情况应对，公司建立了常态化演练机制：定期开展全公司应急疏散演习，模拟火灾等场景下的逃生路线与协作流程。日常工作中，由持证应急专员组成的保障团队随时待命，他们不仅掌握伤口处理、灭火器使用等专业技能，还定期更新应急预案。公司始终相信，只有把安全理念融入每个工作细节，才能真正为员工筑起坚实的防护屏障。

Outfit7 关心员工的安全和健康，并遵守和及时执行每个当地运营地点的所有法规要求。同时，Outfit7 还遵循着 GDPR 规定的保护原则来保护员工个人数据，对于员工职业健康信息，Outfit7 特别强调数据最小化，并且不会访问任何超出法律严格要求的职业健康信息。

### 职业健康评估与沟通

Outfit7 为实施有效的健康和安全管理，实施安全声明和风险评估，在对员工进行咨询时，严格遵循当地法律要求，必要时进行健康检查，促进工作场所的健康。Outfit7 在内部网站上发布组织的健康活动，鼓励全体员工积极参与。

| SAFETY DECLARATION<br>AND<br>RISK<br>ASSESSMENT                           |                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| DEVELOPER<br>FIRM:                                                        | EKIPA2 d.o.o.<br>Ameriška ulica 8<br>1000 LJUBLJANA     |
| Document no.:                                                             | 12-010/W/2020                                           |
| Effective date:                                                           | 15.03.2020                                              |
| Place:                                                                    | Ljubljana                                               |
| REVISION -                                                                | 8-12-049/W/2023                                         |
| Number:                                                                   |                                                         |
| Revision date:                                                            | 22.3.2023                                               |
| Created by:                                                               | BE 14876, Marko Perkut s.p.<br>Marko Perkut, 051.001.00 |
| Declaration accepted by / responsible person:<br>JERNEI ČESEN             |                                                         |
| Occup. safety exam no.:                                                   | 487 / 15-01-2007                                        |
| Work permit from the<br>Ministry of Labour, Family<br>and Social Affairs: | 10000-29/2020/10                                        |
| Signature:<br>Jury (s.p.)                                                 |                                                         |

## 员工关爱

汤姆猫致力于提升员工的幸福感，用心关怀员工的身心健康。公司不定期组织形式多样、丰富多彩的文娱活动，让员工在工作的同时体会到生活的乐趣，提升员工幸福度。

公司致力于营造轻松、安全且健康的工作环境，让员工能够合理安排工作，同时鼓励他们保持健康的生活方式。

### 案例

#### 汤姆猫及旗下各子公司员工活动



国际象棋比赛



冬季团建



夏季团建



跑步活动



员工团建



员工团建



实习生座谈会



员工游园会



员工生日会



员工拔河比赛

## 第五章

# 践行社会责任

汤姆猫立足企业责任担当，公司聚力公益改善民生，践行社会责任，以实际行动造福社会。未来，公司将持续深化公益效能转化机制，在社区发展等领域形成责任实践案例，推动社会责任建设。

阳光善良  
安吉拉

- 050 ● 公益慈善
- 053 ● 社会责任
- 055 ● 行业推动



汤姆猫作为数字化企业，在专注研发绿色、健康、高质的原创精品游戏同时，积极承担社会责任，通过捐资助学、乡村美育推广、网络安全教育普及、探访交流活动等多种形式，全方位关怀未成年人的健康成长，聚焦孤寡老人、残障人士等特殊群体，为构建和谐社会贡献了企业力量。

## 公益慈善

### 参与慈善活动，助力公益事业发展

汤姆猫积极履行企业社会责任，为建设和谐社会贡献自己的力量。2024 年，公司开展心愿物资捐赠、雷锋主题公益活动、小学网络安全教育、送书下乡、赴新疆推广“石榴籽计划”等公益活动，用实际行动履行社会责任，弘扬中华民族传统美德。

#### 案例

#### “六一”国际儿童节，汤姆猫开展了校园物资捐赠活动



## 案例

## 汤姆猫赴新疆推广“石榴籽计划”公益项目



2024 年，汤姆猫与行业内知名企业共同奔赴新疆，参加了普通话推广公益项目——“石榴籽计划”，开展了一场意义深远的公益捐赠活动。

6 月 13 日，队伍一行来到喀什地区岳普湖县第一中学开展“石榴籽计划”推广普通话公益捐赠仪式。本次公益活动对口帮扶的学校为喀什地区岳普湖县第一中学、和田地区皮山县科克铁热克镇第二小学与皮山县乔达乡中心小学。公司通过公益捐赠活动共同推动“石榴籽计划”的普及与发展，全面提升素质教育的发展水平。



## 案例

## “与孩子们共送温暖”汤姆猫 3.5 雷锋日主题公益活动



## 案例

### 汤姆猫参加丁丙慈善基地 95 中华慈善日活动



2024 年，汤姆猫积极参与杭州丁丙慈善基地 95 中华慈善日活动。活动当天，汤姆猫派遣员工代表深入慈善基地，与基地工作人员、杭州当地学校共同组织多项慈善项目，此举为培育青少年儿童的社会公益责任感树立了优质典范，积极引导青少年儿童投身公益，激发他们践行公益的内生动力。



## 案例

### 汤姆猫关爱自闭症公益活动



## 案例

### Outfit7 慈善音乐会支持弱势儿童帮扶组织



## 案例

## Outfit7 建造了第四个 Talking Tom&amp;Friends 主题游乐场



2024 年，汤姆猫海外子公司 Outfit7 持续践行企业社会责任，通过多元举措助力弱势群体与环境保护。在社区支持方面，公司与斯洛文尼亚当地机构合作建成第四个 TalkingTom 主题游乐场，惠及数千儿童；同时携手长期合作伙伴开设编程学校，为贫困家庭青少年提供技术教育，培养未来开发者潜能。在环境领域，继《我的安吉拉 2》在 GreenGameJam 获奖后，今年通过“会说话的汤姆猫”系列游戏植入循环再生 / 资源再生 / 再利用环保功能，以趣味交互引导全球玩家参与生态行动。同时，面对塞浦路斯森林火灾，公司捐赠资金以支持 30 万棵树木的造林计划，并组织员工参与现场植树，助力恢复生物多样性及自然生态系统。



## 社会责任

### 开展特别活动，践行社会责任

为支持“世界地球日”和“世界读书日”，汤姆猫积极开展特别活动。在“世界地球日”活动中，公司通过线上线下相结合的方式，开展环保知识科普，如在官方网站、社交媒体平台发布环保主题文章、视频，向公众普及节能减排、垃圾分类等环保知识；在线下，组织员工志愿者走进社区、学校，举办环保讲座、环保手工制作活动等，鼓励大家从身边小事做起，践行绿色生活方式。在“世界读书日”，公司举办图书捐赠活动，向偏远地区学校捐赠大量适合儿童阅读的书籍，涵盖科普、文学、艺术等多个领域，并开展线上读书分享会，邀请作家、学者与读者交流，激发公众阅读兴趣，培养阅读习惯，体现公司在环保教育和文化推广方面的社会责任，为社会可持续发展贡献力量。

## 案例

### 汤姆猫践行社会责任系列行动



汤姆猫海外子公司 Outfit7 领投了专为支持患有阅读障碍的儿童而设计的阅读应用程序 Kobi。

汤姆猫送出汤姆猫 IP 手绘本用于绍兴市上虞区妇联开展亲子阅读活动。



汤姆猫亲子乐园携手诸城市妇幼保健院儿童康复科，关爱特殊儿童的健康成长。



汤姆猫受邀参与了“青少年开学安全第一课”登峰小学校园游园会活动。



## 行业推动

### 科技赋能，推动 AI 技术应用与产业发展

汤姆猫在 2024 年持续推进“科技赋能社会”的进程。公司投资的西湖心辰旗下「西湖大模型」在产业模型定制方面取得显著进展，已成功服务上百家 B 端企业用户和近千万 C 端用户。汤姆猫通过推动此类 AI 技术的产业应用，为不同行业发展提供创新解决方案，促进社会各领域数字化、智能化转型，在科技赋能社会方面发挥重要作用。

2024 年，汤姆猫在推进情感陪伴 AI 硬件产品的研发与落地过程中，先后受邀参加杭州市人工智能产业联盟成立大会、第三届全球数字贸易博览会、绍兴市上虞区具身智能机器人产业发展会议等行业会议，深度展示了公司在 AI 应用场景领域的前沿性探索与创新性研发成果，为助推数字经济的高质量发展、加快推进人工智能技术应用与行业标准建设等方面贡献企业力量。



广东省互联网协会会员单位



广东省游戏产业协会理事单位



广州互联网协会  
团体会员



浙江省游戏行业协会  
副会长单位



中国互联网协会互联网行业  
社会责任建设工作委员会

## 案例

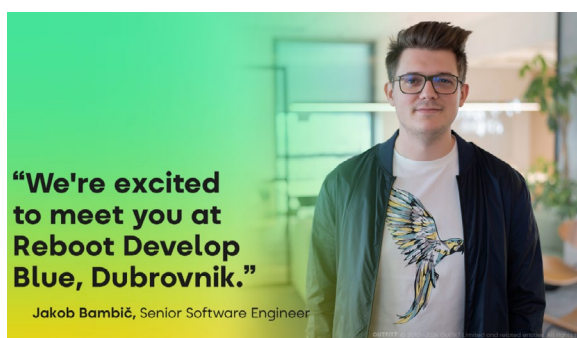
### 海外子公司 Outfit7 专家参与多个全球性行业活动



2024 年，作为全球数字内容知名研发商与程序化广告行业的重要参与者，Outfit7 的专家收到了 20 多个重要全球活动的邀请，分享有关人工智能、游戏开发、货币化策略和程序化广告营销的经验与见解。

这些会议包括波兰的 Digital Dragons、HR. weekend、PyData Amsterdam、WN Cyprus、DevGAMM Lisbon 2024、Great Game Ljubljana、Reboot、Dragon Hack、Green Game Jam、DMS、Tech Meet Up、Dragon Days 和 HIT Games Conference。

受邀参加这些活动不仅是对 Outfit7 专业知识的认可，也是促进合作、交流知识和保持领先行业趋势的重要机会。通过与世界各地的思想领袖和专业人士互动，Outfit7 巩固了其作为行业领导者的地位，并继续推动行业知识共享和技术创新。



## 案例

### 汤姆猫受邀出席杭州市人工智能产业联盟成立大会并当选联盟首批成员单位

汤姆猫受邀参加杭州市人工智能产业联盟成立大会，与行业领军企业共同当选为杭州市人工智能产业联盟首批成员，公司将深入参与联盟各项工作，结合丰富的行业经验和突出的 IP 交互优势，在人工智能细分领域的技术应用、产业研究、体系建设、标准研制等方面贡献力量。



## 第六章

# 赋能绿色发展

汤姆猫将逐步识别气候变化带来的风险与机遇，并梳理自身 ESG 治理体系的环境维度，展示自身的绿色行动、宣教工作以及并表范围内的子公司的突出举措。

天才学霸  
狗狗本

- 058 ● 应对气候变化
- 059 ● 环境合规管理
- 060 ● 绿色办公
- 061 ● 绿色产品
- 062 ● 环保培训与宣教



汤姆猫是以“会说话的汤姆猫家族”为核心的全栖 IP 运营商，是一家线上与线下、娱乐与教育、衍生品与授权、乐园与专卖店协同发展的互联网生态型企业，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，各运营点日常生产经营并未对环境、周边生态及生物多样性产生直接影响。尽管如此，汤姆猫仍将绿色发展理念融入日常工作中，鼓励员工建立并践行绿色节能行为，传播绿色办公的理念，营造可持续的工作环境。

为响应我国“3060”双碳目标，助力全球气候转型，尽管各运营点、子公司对生态系统和生物多样性并不造成直接影响，但汤姆猫上下一心，从自身企业、行业特色出发，赋能绿色发展。

## 应对气候变化

全球性气候议题已成为不可回避的核心关切，应对气候变化是全人类的共同事业。作为负责任的企业主体，汤姆猫始终以战略视角审视气候变化影响与可持续发展的内在关联。汤姆猫已将应对气候变化作为公司环境管理方面的重要课题，并依据深交所《指引》及国内外主流标准来识别、评估并应对气候变化对业务产生的影响，探索更具前瞻性的减缓与管理方案。

报告期内，汤姆猫识别的气候变化风险与机遇及其应对措施如下表所示：

| 风险类别        | 风险名称    | 潜在业务影响                                                                         | 潜在财务影响           | 应对措施                                               |
|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------|
| 物理风险 - 急性风险 | 极端天气    | · 台风、洪水等极端天气影响公司正常运营，导致业务无法开展<br>· 由于极端天气导致公司固定资产损坏<br>· 极端天气威胁员工人身安全，人员伤亡事件发生 | 运营成本增加<br>营业收入下降 | · 建立突发事件应急体系，以防极端天气对电子设备及存储设备的影响<br>· 建立极端天气弹性工作制度 |
| 物理风险 - 慢性风险 | 气温变化    | · 办公区制冷要求提升，能源消耗加剧，导致公司成本提升<br>· 威胁服务器物理安全，公司设备维护维修费用上升                        | 运营成本增加<br>营业收入下降 | · 建立环境预警机制，防止环境风险逐步提高<br>· 鼓励员工绿色办公，减少办公环节消耗的能源    |
| 转型风险        | 政策及法律风险 | · 双碳政策深化落实，相关政策要求提高<br>· 信息披露成本提高                                              | 运营成本增加           | · 增加相关人员专业性学习<br>· 严格按照监管要求进行信息披露                  |
|             | 技术风险    | · 设备及技术未及时更新换代，导致公司绿色转型压力提升                                                    | 运营成本增加           | · 提高清洁能源使用率<br>· 选择高能效、低能耗的电子设备                    |
|             | 声誉风险    | · 可持续发展领域表现不佳，利益相关方存在负面反馈                                                      | 营业收入下降           | · 建立可持续发展管理小组，坚持可持续运营<br>· 与各利益相关方密切沟通             |

| 机遇类别 | 潜在影响                                                                                                                                | 应对措施                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市场   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 迎合市场需求，开发以低碳环保为主题的游戏内容，提升市场竞争力</li> <li>· 顺应消费者偏好，拓宽市场份额</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 创造以环保、节能、气候变化等绿色主题的游戏内容</li> </ul>                      |
| 运营   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 使用绿色节能电器，提高能源、水资源等资源重复利用，降低运营成本</li> <li>· 增强企业的长期发展潜力</li> <li>· 加快绿色转型，提升公司形象</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 推进绿色数据中心建设，提高能源和资源的利用效率</li> <li>· 落实可持续发展理念</li> </ul> |

## 环境合规管理

汤姆猫公司积极进行自我评估，以了解自身业务活动对自然环境的影响及依赖程度，并致力于以生态可持续的方式推进业务发展。

### 上虞雷迪森云锦大酒店

汤姆猫旗下子公司雷迪森云锦大酒店为了加强环境保护工作，提高酒店的服务质量，营造绿色、环保、舒适的居住环境，根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定了《雷迪森云锦大酒店环境保护管理制度》。

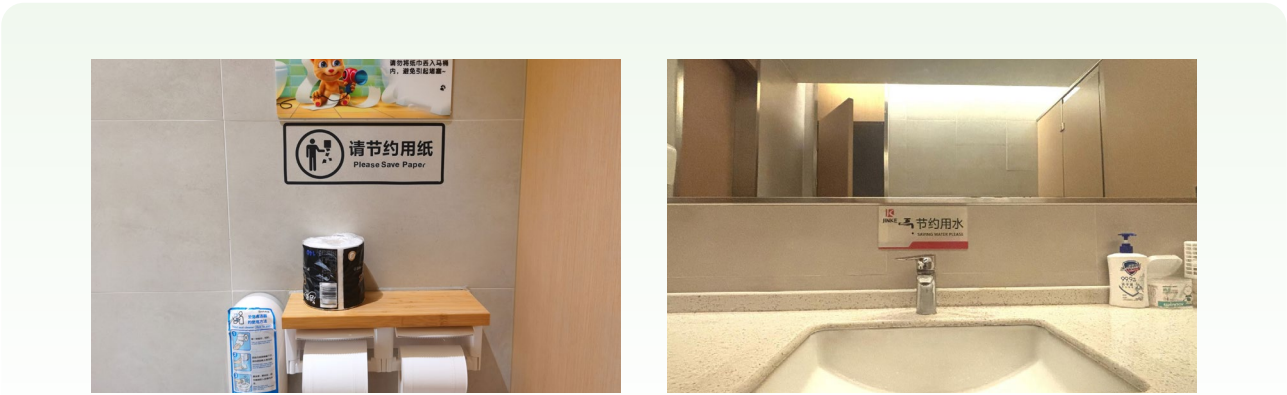
酒店设立环境保护领导小组，由酒店总经理担任组长，各部门负责人为成员，负责酒店环境保护工作的决策和组织实施。环境保护领导小组下设环境保护管理部门，负责酒店环境保护的日常管理工作，包括但不限于环境保护政策法规的宣传教育、环境污染防治、节能减排、环保设施的维护与管理等。各部门负责人对本部门的环保工作负总责，负责组织落实环境保护的各项措施，确保本部门环保工作的顺利进行。

### Outfit7

汤姆猫海外子公司 Outfit7 在日常运营时遵守当地、国家和国际标准。Outfit7 在日常运营时识别的水资源影响主要来源于办公室废水，主要包括：污水、灰水（厨房用水、水槽和清洁用水），因此，Outfit7 在公司内部持续提倡以下活动：减少化学清洁剂的使用，使用生物清洁服务；并在大多数卫生间都配备了两种溅水方式，有助于节约用水；此外，在水质方面，Outfit7 将会通过当地水质相关部门第三方的定期检查。

# 绿色办公

汤姆猫践行绿色低碳理念，大力倡导勤俭节约、绿色低碳的企业风尚，营造节能降耗的企业氛围，引导公司员工将环保理念融入日常工作，开展垃圾分类，将绿色发展理念根植于员工心中。



## 上虞雷迪森云锦大酒店

子公司雷迪森致力于绿色环保，积极推动减少办公生活垃圾的产生，制定了《雷迪森云锦大酒店绿色办公管理制度》，引领全体员工积极参与，建立绿色、环保的办公环境，为社会可持续发展做出贡献。

| 环境管理制度及工作机制  | 具体措施                                    |
|--------------|-----------------------------------------|
| 绿色办公管理制度     | 采购环保材料和设备、减少纸张使用、节约用水用电、垃圾分类和再利用、倡导绿色出行 |
| 减少办公生活垃圾管理制度 | 餐饮垃圾管理、办公生活垃圾管理、发放环保礼品                  |
| 宣传和奖励措施      | 开展宣传活动、设立激励机制、组织培训                      |



## 环境保护措施

### 📌 污染防治举措：

水污染：加强污水处理设施的建设和管理，确保污水达标排放；

大气污染：加强锅炉、厨房等设施的排放治理，推广使用清洁能源，减少污染物排放；

噪声污染：加强噪声治理，合理布局设备，降低噪声污染；

固体废物污染：建立固体废物分类、收集、运输、处置制度，确保固体废物得到安全、环保处置。

### 📌 废弃物处置举措：

办公室配备垃圾分类箱，并张贴垃圾分类正确操作；

办公室配备玻璃杯，减少塑料水瓶的使用。

### 📌 节能减排举措：

采用节能设备和技术，提高能源利用效率；

加强能源管理，建立能源消耗统计和考核制度；

推广绿色出行，鼓励员工使用公共交通工具和非机动车出行；

加强垃圾分类和资源回收利用，减少废弃物产生。



## Outfit7

汤姆猫海外子公司 Outfit7 在执行绿色办公及废弃物处置方面主要遵守当地及国际法律法规，通过提高员工认知，在办公环境培养绿色办公的共识，以此形成可持续的办公环境。

Outfit7 办公室生活垃圾配备有垃圾分类箱，同时，公司通过内部沟通渠道定期与员工沟通，要求员工在办公垃圾回收时注意垃圾分类。

在减少废弃物产生方面，Outfit7 为办公室配备了玻璃杯，以减少塑料的使用及浪费；并且在所有办公室装修项目中，尽可能重复使用现有家具。

在废物处理方面，Outfit7 通过第三方供应商 BTC City Ljubljana 完成办公废物收集。BTC 拥有一套有效的系统，可以在源头进行有计划和持续的废物收集和分类。

## 绿色产品

汤姆猫 AI 情感陪伴机器人是公司最新的实体产品，在生产过程中公司加入了环保与循环经济的考量，致力于为用户群体打造绿色、智能的优秀产品。

## 🌱 汤姆猫 AI 情感陪伴机器人助力循环经济

**包装方面：**避免过度包装，包装所采用的材质均为可回收、可循环利用；

**外观材料：**为保障各年龄段用户使用安全，产品外观材料采用亲肤硅胶；

**产品服装：**产品服装可多次循环使用；

**产品屏幕：**采用 LCD 屏幕，可回收利用；

**电池：**采用充电式锂电池，减少使用干电池带来的污染与浪费；用户可使用家中已有的符合国家 CCC 认证的正规充电器为产品充电，减少资源浪费；

**电机、芯片：**电机、芯片均可回收、重复利用。



# 环保培训与宣教

汤姆猫重视内部环境培训与外部环保宣教，并以此作为提升公众环境意识、推动环境保护行动的关键力量，承载着重大使命。旨在激发人们内心对自然的热爱与敬畏，促使每一个人从被动接受环保理念，转变为主动参与环保实践的行动者。通过系统的培训和广泛的宣教活动，凝聚广大利益相关方的力量，让环保不再是少数人的呼吁，而是成为大众的自觉选择。

## 广州金猫党支部

**案例**

### 党建引领添新绿 共建绿美生态区



5月29日，为深入践行绿水青山就是金山银山理念，汤姆猫联合广州市天园街骏景南社区开展“党建引领添新绿 共建绿美生态区”主题党日活动，发动和组织党员及群众有序投身绿美生态建设，带头参与社区绿化美化工作，带头参加义务植树活动，积极营造全民爱绿植绿护绿兴绿良好氛围。



## 汤姆猫亲子乐园

### 案例

### “世界地球日”童心护地球



为了迎接第 55 个世界地球日的到来，宣传习近平生态文明思想，引导青少年们树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念，动员儿童积极践行“节约资源，保护地球”的绿色行为，汤姆猫亲子乐园于 4 月 20 日至 4 月 21 日开展了“前方有鱼，请减‘塑’”的世界地球日特别活动。

通过参与保护海洋的一系列活动，引导小朋友们树立环保意识，认识到海洋对地球生态系统的重要性，从小培养保护环境的责任感和使命感。



## Outfit7

2024 年 9 月 6 日，汤姆猫海外子公司 Outfit7 宣布再度参与 2024 年绿色游戏节（Green Game Jam）。继旗下游戏《我的安吉拉 2》在 2023 年绿色游戏节中斩获双料大奖后，Outfit7 在 2024 年针对《汤姆猫跑酷》与《汤姆猫总动员》推出了全新的环保玩法，邀玩家一同参与“重启循环、再生家园、重塑未来”活动。

## 绿色游戏创意计划

作为联合国环境规划署下设联盟筹办的全球游戏行业年度活动，“绿色游戏创意计划”自举办以来，吸引了全世界知名游戏厂商参与，在充分激发游戏创新活力的同时，切实推动了行业与环境议题的融合发展。



## 回收垃圾 重启地球

在《汤姆猫跑酷》中，玩家将开启一场环保冒险——通过跑酷收集“垃圾袋代币”，并将沿途废弃塑料投入回收箱。通过多次游戏回收塑料并积累代币，玩家可亲眼见证游戏内的星球从污染之地逐步蜕变为美丽净土。

## 种植食物 再生绿意

在《汤姆猫总动员》中，玩家可通过清理房屋内外的垃圾获得代币与技能星。绿色游戏节期间，完成清洁任务还可额外获取有机肥料与菜园种子。玩家可在园艺小游戏种植生菜、番茄、洋葱等有机蔬菜，并投喂汤姆猫家族成员。

## 从虚拟到现实 行动守护地球

为响应本届绿色游戏节“激励百万人通过游戏践行环保”的目标，Outfit7 在社交媒体平台发起特别行动——鼓励玩家在现实中捡拾垃圾或种植蔬菜，并通过话题标签“# 重启再生未来”分享实践故事。

## 上虞雷迪森云锦大酒店

雷迪森大酒店人力资源部定期组织环保培训，提高员工的环保意识和技能，确保员工熟悉环保法规和酒店环保管理制度。同时，酒店鼓励开展环保宣传活动，提高宾客的环保意识，引导宾客参与环保工作。

## 展望 2025

“ 汤姆猫秉承“正心诚信、稳健精进、惠人达己、卓越创新”的企业宗旨，通过深植 ESG 理念，认识到 ESG 作为企业治理、战略、风险管理工具的重要性，2025 年将以更加坚定的步伐迈向可持续发展的新征程，立志成为助力行业乃至全球可持续发展变革的有生力量。 ”



可爱调皮  
金杰猫

自信独立  
贝卡兔

呆萌暖男  
汉克狗

热情勇敢  
汤姆猫

阳光善良  
安吉拉

天才学霸  
狗狗本

**在环境领域，汤姆猫将以数字先锋的姿态，引领绿色数字生态的构建。**持续加大在产品创作环节的绿色技术研发投入，进一步降低创作过程中的能耗与物料使用。通过旗下风靡全球的 IP 形象，鼓励全球的利益相关方将环保意识深植心中，让数字世界成为驱动现实环境改善的重要引擎，助力全球生态环境朝着更加平衡、和谐的方向发展。

**社会层面，汤姆猫将深度聚焦社会公平与多元发展。**继续深化教育公益项目，不仅为偏远地区儿童提供数字化教育资源，真正让优质教育触达每一个需要的孩子。同时，汤姆猫将积极践行促进社会多元融合的行动，以数字内容为载体，传播多元化理念，倡导尊重与包容的价值观，助力消除社会偏见与隔阂，构建一个更加公平、包容、和谐的社会环境。

**公司治理维度，汤姆猫将不断推动公司 ESG 治理进程，使其成为行业治理的典范。**引入国际前沿的治理理念与技术，与所有利益相关者定期地、准确地沟通公司的 ESG 实践进展。加强与全球合作伙伴的 ESG 协同治理，建立跨国界、跨行业的 ESG 合作联盟，共同制定行业可持续发展标准，引领数字文化产业在规范、健康的轨道上蓬勃发展。

在 2025 年，汤姆猫将以 ESG 为链条，将企业发展与社会进步、环境保护紧密相连。我们相信，通过不懈的努力，汤姆猫不仅能够为股东创造更大的价值，更将为全球可持续发展目标的实现贡献不可忽视的力量，在人类社会可持续发展的壮丽篇章中，书写属于汤姆猫的浓墨重彩的一笔，引领数字文化产业迈向更加辉煌的可持续未来。

# 附录

## 关键绩效表

### 经济绩效

| 定量披露项  | 单位 | 2024  |
|--------|----|-------|
| 主营业务收入 | 亿元 | 11.43 |
| 资产总额   | 亿元 | 43.73 |
| 纳税总额   | 亿元 | 1.07  |

### 治理绩效

| 定量披露项     | 单位 | 2024 |
|-----------|----|------|
| 董事会治理     |    |      |
| 董事会人数     | 人  | 5    |
| 董事会男性人数   | 人  | 3    |
| 董事会女性人数   | 人  | 2    |
| 执行董事人数    | 人  | 3    |
| 非执行董事人数   | 人  | 2    |
| 独立非执行董事人数 | 人  | 2    |
| 合规管理      |    |      |
| 合规培训参与人数  | 人  | 12   |
| 合规培训总时长   | 小时 | 223  |
| 信息披露      |    |      |
| 股东大会召开次数  | 次  | 3    |

| 定量披露项                | 单位 | 2024  |
|----------------------|----|-------|
| 董事会召开次数              | 次  | 5     |
| 战略委员会会议召开次数          | 次  | 1     |
| 提名委员会会议召开次数          | 次  | 1     |
| 薪酬与考核委员会会议召开次数       | 次  | 1     |
| 审计委员会会议召开次数          | 次  | 4     |
| 监事会召开次数              | 次  | 4     |
| 组织投资者交流会次数           | 次  | 70+   |
| 线上回复投资者提问            | 条  | 162   |
| 接听中小投资者电话询问          | 次  | 500+  |
| ESG 治理               |    |       |
| ESG 培训总次数            | 次  | 3     |
| ESG 培训总人数            | 人  | 39    |
| ESG 培训覆盖率            | %  | 3.98  |
| 其中：董事覆盖率             | %  | 20    |
| 员工覆盖率                | %  | 3.68  |
| ESG 培训总时长            | 小时 | 75    |
| 反腐政策传达               |    |       |
| 反腐败政策和程序传达给总部成员的总数   | 人  | 9     |
| 反腐败政策和程序传达给总部成员的总数占比 | %  | 24.32 |
| 反腐败政策和程序传达给员工的总数     | 人  | 60    |
| 反腐败政策和程序传达给员工的总数占比   | %  | 6.13  |
| 反腐培训                 |    |       |
| 反贪腐培训总次数             | 次  | 1     |
| 反贪腐培训时长              | 小时 | 72    |

| 定量披露项                                          | 单位 | 2024 |
|------------------------------------------------|----|------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数                             | 人  | 5    |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比                            | %  | 100  |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数                          | 人  | 60   |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比                         | %  | 100  |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数                             | 人  | 10   |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比                            | %  | 1    |
| 贪污诉讼案件                                         |    |      |
| 汇报期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数（如有）                  | 件  | 0    |
| 经确认腐败事件（其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分）的总数                 | 件  | 1    |
| 经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订）的总数         | 件  | 0    |
| 腐败风险评估                                         |    |      |
| 已进行腐败风险评估的运营点的总数                               | 个  | 5    |
| 已进行腐败风险评估的运营点的百分比                              | %  | 62.5 |
| 反不正当竞争                                         |    |      |
| 报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额                 | 万元 | 0    |
| 报告期内未决或已完成的关于反竞争行为和违反反垄断法，且公司已被确定为当事人的法律诉讼的数量。 | 件  | 0    |

注释：

1、ESG 培训总人数（其中含 2 名监事、1 名董事）。

## 环境绩效

| 定量披露项   | 单位    | 2024  |
|---------|-------|-------|
| 环保投入及培训 |       |       |
| 环保总投入   | 万元人民币 | 31.10 |
| 环保培训总时长 | 小时    | 29    |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| 环保培训人次   | 次 | 5 |
| 其中：董事及高管 | 次 | 0 |
| 员工       | 次 | 5 |

水资源利用

|      |   |        |
|------|---|--------|
| 总耗水量 | 吨 | 25,114 |
|------|---|--------|

注释：

1、经分析，汤姆猫公司环境维度各个议题暂不具备双重重要性，同时公司业务遍布全球，为实现更全面的环境数据统计，公司尚在建立 ESG 数据库，因此公司暂未按照交易所要求披露全维度环境数据。

2、公司环保总投入包含海外子公司的支出，已根据资产负债表入表日期汇率换算。（2024 年 12 月 31 日人民银行汇率中间价 1 美元兑人民币 7.1884 元）

3、水资源利用数据统计范围包含公司杭州总部及子公司时代商贸之数据。

社会绩效

| 定量披露项                 | 单位 | 2024   |
|-----------------------|----|--------|
| 供应商                   |    |        |
| 供应商总数                 | 家  | 1,000+ |
| 其中：中国内地               | 家  | 80+    |
| 港澳台地区                 | 家  | 0      |
| 国外供应商                 | 家  | 924    |
| 供应链环节中具有重大风险与影响的人员    |    |        |
| 其中：一级供应商              | 家  | 693    |
| 二级供应商                 | 家  | 185    |
| 三级供应商                 | 家  | 120+   |
| 供应链管理                 |    |        |
| 供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量  | 个  | 0      |
| 供应链环节中具有重大风险与影响的供应商数量 | 家  | 0      |

| 定量披露项                                 | 单位 | 2024 |
|---------------------------------------|----|------|
| 经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响的供应商数量             | 家  | 0    |
| 经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响，且评估后一致同意改进的供应商百分比 | %  | 0    |
| 经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响，且评估后终止关系的供应商百分比   | %  | 0    |

#### 责任营销

|                                        |    |     |
|----------------------------------------|----|-----|
| 责任营销培训人数                               | 人  | 14  |
| 责任营销培训时长                               | 小时 | 208 |
| 违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和 / 或自愿性守则的事件总数 | 件  | 0   |

#### 创新驱动

|                 |    |           |
|-----------------|----|-----------|
| 研发投入金额          | 万元 | 26,862.76 |
| 研发投入金额占主营业务收入比例 | %  | 23.50     |
| 研发人员数量          | 人  | 249       |
| 研发人员比例          | %  | 25.43     |
| 应用于主营业务的发明专利数量  | 项  | 7         |
| 报告期内发明专利的申请数    | 项  | 1         |
| 报告期内发明专利的授权数    | 项  | /         |
| 报告期内有效专利数       | 项  | 30        |

#### 平等对待中小企业

|                          |    |          |
|--------------------------|----|----------|
| 报告期末应付账款（含应付票据）余额        | 万元 | 7,205.61 |
| 报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重 | %  | 1.65     |
| 报告期末逾期未支付款项金额            | 万元 | 0        |
| 报告期末逾期未支付中小企业款项金额        | 万元 | 0        |

#### 产品和服务安全与质量

|                                         |   |   |
|-----------------------------------------|---|---|
| 报告期内违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规和 / 或自愿性守则的事件总数 |   |   |
| 其中：违反法规而受到罚款或处罚的事件                      | 件 | 0 |

| 定量披露项                                  | 单位   | 2024   |
|----------------------------------------|------|--------|
| 违反法规而受到警告的事件                           | 件    | 0      |
| 违反自愿性守则的事件                             | 件    | 0      |
| 违反有关产品和服务信息与标识法规和 / 或自愿性守则的事件总数        |      |        |
| 其中：违反法规而受到罚款或处罚的事件                     | 件    | 0      |
| 违反法规而受到警告的事件                           | 件    | 0      |
| 违反自愿性守则的事件                             | 件    | 0      |
| 违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和 / 或自愿性守则的事件总数 |      |        |
| 其中：违反法规而受到罚款或处罚的事件                     | 件    | 0      |
| 违反法规而受到警告的事件                           | 件    | 0      |
| 违反自愿性守则的事件                             | 件    | 0      |
| 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额      | 万元   | 0      |
| 应对客诉                                   |      |        |
| 其中：产品及服务投诉数目                           | 件    | 32,980 |
| 客户投诉回复率                                | %    | 100    |
| 客户投诉解决率                                | %    | 100    |
| 参与调查的客户数量                              | 人    | 844    |
| 参与调查的客户数量占比                            | %    | <1     |
| 客户满意度打分                                | 分或 % | ≥ 79   |
| 数据安全                                   |      |        |
| 数据安全事件涉及的具体金额                          | 万元   | 0      |
| 客户隐私保护                                 |      |        |
| 经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数                    | 件    | 0      |
| 客户隐私泄露事件涉及的具体金额                        | 万元   | 0      |
| 客户隐私保护培训次数                             | 次    | 50     |

| 定量披露项              | 单位   | 2024 |
|--------------------|------|------|
| 因泄漏消费者信息受到投诉的次数    | 次    | 0    |
| 信息安全事故次数           | 次    | 0    |
| 信息安全培训             |      |      |
| 参训人数               | 人    | 50   |
| 培训时长               | 小时   | 14   |
| 员工雇佣 - 基本情况        |      |      |
| 劳动合同签订率            | %    | 100  |
| 员工满意度              | 分或 % | ≥ 79 |
| 参与员工满意度调查的员工数量     | 人    | 345  |
| 参与员工满意度调查的员工数量占比   | %    | 35   |
| 员工流失率              | %    | 25   |
| 员工雇佣 - 员工构成        |      |      |
| 员工总人数              | 人    | 979  |
| 合同工人数              | 人    | 672  |
| 临时工 / 劳务派遣 / 实习生人数 | 人    | 307  |
| 其中：按性别分类           |      |      |
| 男性员工人数             | 人    | 501  |
| 女性员工人数             | 人    | 478  |
| 其中：按年龄分类           |      |      |
| 30 岁以下员工人数         | 人    | 351  |
| 30 岁至 50 岁员工人数     | 人    | 541  |
| 50 岁以上员工人数         | 人    | 87   |
| 其中：按层级分类           |      |      |
| 核心管理人员人数           | 人    | 22   |

| 定量披露项          | 单位 | 2024 |
|----------------|----|------|
| 中层管理人员人数       | 人  | 58   |
| 基层管理人员人数       | 人  | 41   |
| 核心层女性人数        | 人  | 5    |
| 核心层女性占比        | %  | 23   |
| 中层女性人数         | 人  | 21   |
| 中层女性占比         | %  | 36   |
| 残疾员工人数         | 人  | 1    |
| 其中：按地区分类       |    |      |
| 中国大陆员工         | 人  | 572  |
| 海外及港澳台地区员工     | 人  | 407  |
| 其中：按按学历分类      |    |      |
| 博士             | 人  | 8    |
| 硕士             | 人  | 81   |
| 本科             | 人  | 336  |
| 大专             | 人  | 257  |
| 其他学历           | 人  | 297  |
| 新进员工雇佣人数       | 人  | 302  |
| 其中：按年龄分类       |    |      |
| 30 岁以下员工人数     | 人  | 212  |
| 30 岁至 50 岁员工人数 | 人  | 81   |
| 50 岁以上员工人数     | 人  | 9    |
| 其中：按性别分类       |    |      |
| 男性员工人数         | 人  | 131  |
| 女性员工人数         | 人  | 171  |

| 定量披露项          | 单位 | 2024 |
|----------------|----|------|
| 其中：按地区分类       |    |      |
| 中国大陆员工         | 人  | 259  |
| 海外及港澳台地区员工     | 人  | 43   |
| 新进员工雇佣率        | %  | 30   |
| 其中：按年龄分类       |    |      |
| 30 岁以下员工人数     | %  | 70   |
| 30 岁至 50 岁员工人数 | %  | 27   |
| 50 岁以上员工人数     | %  | 3    |
| 其中：按性别分类       |    |      |
| 男性员工人数         | %  | 43   |
| 女性员工人数         | %  | 57   |
| 其中：按地区分类       |    |      |
| 中国大陆员工         | %  | 86   |
| 海外及港澳台地区员工     | %  | 14   |
| 董监高中不同员工的人数    |    |      |
| 其中：按性别分类       |    |      |
| 男性             | 人  | 4    |
| 女性             | 人  | 7    |
| 其中：按年龄分类       |    |      |
| 30 岁至 50 岁     | 人  | 6    |
| 50 岁以上         | 人  | 5    |
| 员工雇佣 - 基本福利    |    |      |
| 有权享有育儿假的男性员工总数 | 人  | 374  |
| 有权享有育儿假的女性员工总数 | 人  | 362  |

| 定量披露项             | 单位 | 2024 |
|-------------------|----|------|
| 育儿假休假的男性员工总数      | 人  | 0    |
| 育儿假休假的女性员工总数      | 人  | 8    |
| 男性员工返岗率           | %  | /    |
| 女性员工返岗率           | %  | 100  |
| 职业健康与安全 - 安全事故    |    |      |
| 年度安全生产事故          | 起  | 0    |
| 因公亡故人数            | 人  | 0    |
| 因公亡故比率            | %  | 0    |
| 严重后果工伤数量（不包括死亡）   | 人  | 0    |
| 严重后果工伤比例（不包括死亡）   | %  | 0    |
| 可记录工伤的数量          | 起  | 1    |
| 可记录工伤的比例          | %  | 0.1  |
| 因工受伤员工停职留薪的工作日数之和 | 天  | 0    |
| 工作相关健康问题导致的死亡数    | 人  | 0    |
| 可记录的工作相关健康问题案例数   | 起  | 0    |
| 工作相关健康问题导致的死亡数    | 人  | 0    |
| 职业健康与安全 - 职业健康    |    |      |
| 接受体检人数            | 人  | 979  |
| 体检率               | %  | 100  |
| 职业病发生率            | %  | 0    |
| 岗位职业危害告知率         | %  | 100  |
| 员工工伤保险投入金额        | 万元 | 0    |
| 职业健康与安全 - 应急演练    |    |      |
| 应急演练总次数           | 次  | 2    |

| 定量披露项                    | 单位 | 2024  |
|--------------------------|----|-------|
| 安全生产培训                   |    |       |
| 全年培训总人次                  | 次  | 588   |
| 全年培训总时长                  | 小时 | 294   |
| 全年培训平均时数                 | 小时 | 0.5   |
| 培训覆盖率                    | %  | 60.06 |
| 董监高受训人数                  | 人  | 8     |
| 普通员工受训人数                 | 人  | 483   |
| 员工培训                     |    |       |
| 员工培训次数                   | 次  | 130   |
| 全年培训总人次                  | 人次 | 812   |
| 全年培训总时长                  | 小时 | 1,218 |
| 员工培训支出金额                 | 万元 | <10   |
| 员工培训覆盖率                  | %  | 82.94 |
| 员工在报告期内接受培训的平均小时数        | 小时 | 1.50  |
| 其中：按性别分类                 |    |       |
| 男性员工在报告期内接受培训的平均小时数      | 小时 | 1.50  |
| 女性员工在报告期内接受培训的平均小时数      | 小时 | 1.50  |
| 其中：按员工类别分类               |    |       |
| 核心管理人员在报告期内接受培训的平均小时数    | 小时 | 15.55 |
| 中层管理人员在报告期内接受培训的平均小时数    | 小时 | 3.2   |
| 基层管理人员在报告期内接受培训的平均小时数    | 小时 | 3.2   |
| 普通员工在报告期内接受培训的平均小时数      | 小时 | 1.41  |
| 员工关怀                     |    |       |
| 育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工总数 | 人  | 7     |

| 定量披露项    | 单位 | 2024   |
|----------|----|--------|
| 职业发展     |    |        |
| 员工内部应聘数量 | 人  | 0      |
| 内部应聘比率   | %  | 0      |
| 员工内部变化情况 | %  | 1      |
| 员工流动总数   | 人  | 10     |
| 社会贡献     |    |        |
| 公益活动数量   | 件  | 17     |
| 慈善捐赠资金金额 | 万元 | 167.77 |
| 志愿活动参与人次 | 人次 | 70     |
| 志愿活动时长   | 小时 | 455    |

# 指标索引表

| 报告目录    |                    | 深圳证券交易所上市公司自律监管指引<br>第 17 号——可持续发展报告（试行） | GRIStandards<br>(2021)                             |
|---------|--------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 关于本报告   |                    | /                                        | 2-2、2-3                                            |
| 领导致辞    |                    | /                                        | /                                                  |
| 走进汤姆猫   | 公司简介               | /                                        | 2-1、2-6                                            |
|         | 企业战略与文化            | /                                        | /                                                  |
|         | 2024 大事件           | /                                        | /                                                  |
|         | 2024 亮点项目展示        | /                                        | /                                                  |
|         | 2024 关键绩效          | /                                        | /                                                  |
|         | 荣誉奖项               | /                                        | /                                                  |
| 议题重要性评估 | 议题重要性分析            | 第五十三条                                    | 2-29、3-1、207-3                                     |
|         | 尽职调查与议题<br>重要性分析结论 | 第五十二条                                    | 3-2                                                |
| 公司治理    | 公司治理               | /                                        | 2-9、2-11、2-12                                      |
|         | 可持续发展治理            | /                                        | 2-12、2-13、2-14、2-16、                               |
|         | 商业道德               | 第五十四条、第五十五条、第五十六条                        | 2-27、205-3                                         |
| 守护数字权益  | 未成年人保护             | /                                        | /                                                  |
|         | 数据治理               | 第四十八条                                    | /                                                  |
|         | 产品质量与安全            | 第四十二条                                    | 417-1                                              |
|         | 客户服务响应             | 第四十七条                                    | /                                                  |
|         | 供应链安全              | 第四十五条                                    | /                                                  |
|         | 行业推动               | 第四十二条                                    | /                                                  |
| 关怀员工权益  | 合规雇佣               | 第五十条                                     | 2-23、405-1                                         |
|         | 多元平等               | 第五十条                                     | 2-19、2-20、401-2                                    |
|         | 职业发展与培训            | 第五十条                                     | /                                                  |
|         | 员工关爱               | 第五十条                                     | /                                                  |
|         | 职业健康与安全            | 第五十条                                     | 403-1、403-5、403-7                                  |
| 践行社会责任  | 公益慈善               | 第四十条                                     | /                                                  |
|         | 乡村振兴               | 第三十九条                                    | 203-1                                              |
| 赋能绿色发展  | 应对气候变化             | 第二十一条                                    | 201-2                                              |
|         | 环境保护               | 第三十条、第三十一条、第三十五条、<br>第三十七条               | 306-2、                                             |
| 关键绩效表   |                    |                                          | 2-7、201-1、205-2、401-1、<br>403-9、403-10、404-1、405-1 |

# 意见反馈表

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司 ESG 信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表，并通过以下任意方式反馈给本公司：

邮寄地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层

电 话：0571-83822339

电子邮箱：zqb@jktom.com

## 1、对于公司来说，您的身份是：

- |                                      |                                      |                                  |                               |                             |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府及监管机构     | <input type="checkbox"/> 股东及投资者      | <input type="checkbox"/> 董事及高管   | <input type="checkbox"/> 监事   | <input type="checkbox"/> 员工 |
| <input type="checkbox"/> 客户及潜在客户     | <input type="checkbox"/> 供应商 / 服务承包商 | <input type="checkbox"/> 社区      | <input type="checkbox"/> 专家学者 | <input type="checkbox"/> 媒体 |
| <input type="checkbox"/> 行业协会 / 行业人员 | <input type="checkbox"/> 公众          | <input type="checkbox"/> 其他（请注明） |                               |                             |

## 2、您对本报告的总体评价：

- ☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 很差

## 3、您认为本报告所披露的信息质量如何：

- ☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 很差

## 4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读：

- ☐ 是      ☐ 一般      ☐ 否

## 5、您认为本报告的可读性如何？

- ☐ 高      ☐ 较高      ☐ 一般      ☐ 较低      ☐ 低

您对公司 ESG 报告还有哪些建议或意见，欢迎提出：

## **浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司**

联系地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层

公司邮编：311200

公司电话：0571-83822339

公司传真：0571-83822330

电子邮箱：[zqb@jktom.com](mailto:zqb@jktom.com)