

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（以下简称“公司”或“上市公司”）于2025年4月27日召开了第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将相关情况公告如下：

一、情况概述

根据中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2024年度《浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司审计报告》，截至2024年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-1,587,564,528.56元，合并未弥补亏损金额为1,587,564,528.56元；母公司未分配利润为-3,696,523,325.56元，未弥补亏损金额为3,696,523,325.56元，实收股本为3,515,810,939.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一，根据《公司法》《公司章程》等有关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损原因

公司2024年度未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一的形成情况及原因如下：

（一）公司以前年度的未弥补亏损延续至本年度，上市公司母公司主要负责上市公司合并财务报表范围内主体的职能管理、经营决策、内部控制等管理工作，而公司的核心主营业务主要由子公司负责。

（二）公司2024年度经营业务主要情况及业绩亏损的主要原因

1、2024年度业务经营上，公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP稳步推进线上移动应用、动漫影视等传统互联网业务，以及线下衍生品、IP授权、亲子主题乐园等实体业务，并大力推进AI创新业务。

(1) 在核心游戏业务方面，全球经济上涨动力不足、移动互联网行业增长进一步放缓，叠加海外部分地区经济政治形势持续影响全球市场信心，致使全球互联网营销市场增长受限；与此同时，游戏行业面临短视频、短剧等新兴娱乐形态对用户注意力资源的争夺，移动互联网产品竞争加剧，公司部分游戏产品的活跃用户数有所下滑，而公司新游戏在报告期内贡献收入有限、客户广告竞价机制改革等多重因素的叠加影响，使得公司主营业务收入、净利润等指标较上一年度有所下滑。公司将积极在游戏中引入内购机制并尽快上线储备的新游戏，以平衡全球广告宏观需求不足及短视频对游戏业务带来的影响。

(2) 在 AI 创新业务方面，公司持续加大研发投入，于 2024 年 12 月下旬上线售卖汤姆猫 AI 情感陪伴机器人，因该产品在 2024 年末上市，未对公司 2024 年度的收入与利润产生重要贡献。

2、基于谨慎性原则，公司计提部分资产减值准备，所涉减值资产主要为公司收购 Outfit7 Investments Limited（以下简称“Outfit7”）、杭州每日给力科技有限公司时形成的部分商誉，以及部分公司长期股权投资。上述资产减值为公司依据《企业会计准则》的规定对公司合并财务报表口径下的相关科目开展的财务处理，不代表重要子公司 Outfit7 的日常生产经营活动存在重大问题，Outfit7 在报告期的日常生产经营活动正常，商誉减值不会对其营业收入、经营性现金流等指标产生影响。

三、应对措施

为提升经营业绩，公司将继续聚焦核心业务，积极开拓新兴领域，持续完善企业内部控制，提升企业运营效率等应对措施，具体情况如下：

（一）稳固提升现有核心业务、积极开拓 AI 等创新业态

为应对外部环境对公司业绩造成的不利影响，公司近年来持续加大新产品研发力度，在游戏新产品上，公司于报告期内上线了 IP 主力产品《我的汉克狗：海岛》《汤姆猫闯乐园》等游戏，其中，《汤姆猫闯乐园》于 2024 年 12 月份登陆 Apple Vision Pro、iPhone、Apple TV 等渠道，该产品以用户订阅为主要付费模式，是公司在丰富游戏变现途径、拓展盈利方式上做出的一次极具价值的探索与实践，为公司丰富游戏收入来源注入新的动力。此外，公司储备了《金杰猫启

蒙家园》《汤姆猫小镇》《汤姆猫总动员 2》等多元品类的 IP 新产品，系列产品计划于 2025 年度陆续上线。

在 AI 业务层面，公司于 2024 年 12 月下旬启动汤姆猫 AI 情感陪伴机器人售卖，该产品以智商情商双高、集合动作表情的语言交互为核心亮点，主要服务于家庭陪伴场景。公司确立 AI+IP+Agent 的战略方向，致力于打造“全世界最会聊天的机器人”。结合公司研发团队自身的软硬件优势，汤姆猫 AI 情感陪伴机器人不仅具备 AI 语音聊天、中英文双语互动、万物科普、讲故事听音乐、辅助教育等实用功能，同时还拥有长期记忆、情绪感知、主动聊天、递进式交互、表情互动与触感交互等多个前沿性创新。该款产品上线后，在公司营销计划的持续推进下，有望为公司业绩增长开辟新路径。

在互联网程序化广告业务上，公司海外全资子公司 Outfit7 基于此前在程序化广告领域积累的丰富经验、技术能力储备、商业模式及产业链资源等优势，计划以公司独立广告技术控股子公司 Aurion11 Limited 作为主体，探索程序化广告服务的商业化落地方案，为移动互联网客户提供程序化广告运营等相关服务。Aurion11 Limited 将利用此前积累的机器学习算法、大数据分析、AI 等技术，为移动应用客户提供移动互联网程序化广告业务服务，帮助移动互联网客户提升其广告变现能力。该项计划的实施将有助于公司拓展移动互联网程序化广告业务，开拓新的盈利增长点。

积极推进亲子乐园业态在国内三四线城市的规模化布局，在达到一定数量规模的基础上，将主题乐园与 IP 衍生品销售相结合，利用业务板块联动，带来业务增量价值。

（二）持续完善内部控制，提升风险防范能力

公司始终贯彻落实《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》等上市公司规范运作的各项规定、要求，持续完善企业内部控制，2024 年以来制定了《市值管理制度》，优化修订《董事会议事规则》《监事会议事规则》《对外投资管理制度》等。公司将不断调整、优化经营管理，完善内控体系建设，更新企业内部各项规章制度，

加强资产管理以及对合并财务报表范围内主体的经营管理,贯彻落实集团化管理以及资产轻量化管理,提高上市公司整体的风险防范能力。

(三) 提升企业运营效率,推进降本增效

公司持续优化企业内部控制流程,加强、从严履行企业重要经营事项的必要决策程序、审批手续,适量减少非必要的内部流程,提升企业运营效率,做好公司业务向的供应商、客户管理,控制非必要的营业成本、费用支出,持续提升公司的管理水平与盈利水平,实现股东利益最大化。

特此公告。

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

董 事 会

2025年4月29日