

卡莱特云科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求，忠实勤勉地履行自身职责，坚决贯彻执行股东大会、董事会的各项决议并完成了 2024 年度各项工作，我谨代表公司管理层就 2024 年度工作情况向董事会汇报如下：

一、2024 年度公司经营业绩情况

截至 2024 年期末，公司资产总额 264,914.18 万元，归属于上市公司股东的所有者权益为 216,988.20 万元；2024 年度，公司实现营业收入 64,288.16 万元，较上年同期下降 36.97%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,934.71 万元，较上年同期下降 90.45%。

二、2024 年度主要工作回顾

1、健全治理结构，加强规范运作

2024 年度，公司恪守《公司章程》及各项规章制度，持续优化内部控制体系及公司治理架构，致力于构建更为坚实的制度基础。我们坚守“以客户为中心，以奋斗者为本，持续创造价值”的企业文化核心理念，并围绕塑造“视觉新未来”的战略愿景，稳步提升内部管理效率，强化成本控制措施，从而推动公司朝着高质量的发展方向稳步前进。

2、落实战略决策，丰富产品矩阵

自公司创立以来，以 LED 显示控制系统作为发展的起点和基石，逐步拓展至视频处理设备、云联网播放器以及相关的软硬件服务领域。公司不断加强市场拓展和人才队伍建设的投入，取得了显著成就，这些成果为公司上市后持续发展奠定了坚实的基础。

公司拥有一系列具备光学校正、色彩管理、图像拼接、矩阵切换、多画面处理、跨平台控制、超高清渲染等集成控制功能的视频处理设备，使视频图像呈现高比特、高动态、高帧率、广色域、低延迟等特点。同时，公司在超高清视频处理、采集、编码传输、视频呈现等核心环节具有领先的技术储备，为满足下游客

户的不同需求，公司将以“十四五”发展规划为指导，凭借核心技术和产品优势，不断扩充产品线，丰富产品维度，扩大收入规模 and 市场份额。

3、优化人才体系，落实人才激励

公司致力于强化人才战略，通过多渠道的招募和培养计划，为公司的可持续发展注入了源源不断的创新活力。在 2024 年，公司通过校园和社会两大招聘途径，吸纳了多级别的人才，并积极拓展招聘渠道，加强团队构建。公司成功吸引了众多具备丰富行业经验、德才兼备的专业技术和管理人才，从而壮大了公司的科研技术实力和管理团队。此外，公司制定了一套完善的员工薪酬福利体系，提供了具有市场竞争力的薪酬福利，吸引了大量年轻且优秀的专业人才加入卡莱特的行列。

4、加强国内外市场开拓，提升经营能力

公司不断加大市场拓展的力度，致力于向客户提供更加专业和高效的技术支持服务。在国内市场，公司进一步优化了营销渠道，并在全国主要城市积极拓展营销服务中心和产品展示中心的建设，加快了国内各区域市场业务的扩展步伐。公司已完成覆盖全国范围的营销网络布局，显著提升了公司的跨区域运营能力。在国际市场，公司通过在关键国家和地区建立营销网络，积极参与行业展览活动，通过营销和产品展示策略，深入挖掘海外市场潜力，努力提升公司产品在国际市场的份额。

三、2025 年度工作计划

1、加快募投项目的建设进度

2025 年，公司将根据自身战略安排和经营计划以及股东大会、董事会、监事会审议情况，积极落实调整后的 LED 显示屏控制系统及视频处理设备扩产项目、营销服务及产品展示中心建设项目、研发中心建设项目建设进度，以期能够更加充分地发挥公司现有资源的整合优势，有利于公司的长远发展。公司将紧跟“5G+8K”的发展潮流，对超高清领域下的 LED 显示控制系统及视频处理设备进行扩产，优化公司的产品结构并提高产能。同时继续在国内重点区域布局营销网点，强化营销网络，深耕当地市场，形成有针对性的营销规划和服务，获取更大的市场份额。另外，公司还将通过持续研发创新来保持市场竞争力，加快研发中心的建设，助力公司在显示控制和视频处理应用领域形成一批原创性成果和核心专利，开发软硬件一体化、专业化的视频图像显示控制产品，实现高可靠、高性能、低成本的产品和系统，保持公司在市场竞争中的优势地位。

2、加大研发投入，巩固提升市场地位

公司以创新为驱动，全面推进技术升级。公司在产品开发设计中全面融入 AI 思维，把国产 AI 大模型深度集成到产品和应用中。随着 AI 技术的持续升级和市场的广泛应用，公司将进一步加强人工智能（AI）领域研发投入，提升相关研发人员比重，持续改进机器视觉等算法，加强超高清行业视频处理设备产品的技术研发，驱动产品迭代升级，以先进的软件算法实现产品的强大功能和高附加值，不断推出引领客户需求的创新产品系统与技术看方案，积极探索“AI+显控”的多种可能，助推行业发展，支撑公司在市场竞争中的优势地位。同时通过与高等院校、专业研究机构战略合作，实现产、学、研、销一体化布局，巩固和强化公司的核心竞争力。

3、加速推动国内外双引擎市场发展

针对国内市场，紧跟国家发展规划，围绕智慧城市建设、5G+8K 技术应用、AI 大模型应用等发展战略，进一步完善国内营销渠道，扩大全国营销服务网点及产品展示中心，加速推进国内各区域市场业务拓展。在国际市场上，对高端超高清产品进行拓展，积极参加展会活动，通过营销服务与产品展示的方式，加强与海外客户的联系，增加视频处理设备的海外销量，提高企业在国际专业市场上的知名度。

4、提升管理水平，营造公司文化

公司将持续完善内控管理制度、落实规范运作、提升风险管控和企业管理水平，加强人才储备、深化人力资源管理、优化绩效考核与激励机制，为公司生产经营提供有力支持。公司坚持“以客户为中心、以奋斗者为本、持续创造价值”的企业价值观，在以客户为重的同时关怀员工、激励员工，为员工构建坚实、优质的发展平台。公司不断丰富企业文化，倡导正向价值观，助力公司高质量发展。

四、总结

2025 年，本人将与管理层一起，带领公司紧跟全球信息产业“信息视频化、视频超高清化”发展的趋势，依托超高清视频显示产业蓬勃发展新阶段，面对“5G+8K”、“AI+显控”的技术融合与普及所带来庞大的前沿应用与增量市场。公司秉承“大显示、创视界”的企业文化，持续提升企业在市场上的品牌影响力，加大国内外市场的营销推广和建设力度，实现出口与内销双引擎驱动的战略目标，深耕图像显示控制领域，成为全球超高清视频显示控制系统行业的引领者。

卡莱特云科技股份有限公司

总经理：周锦志

2025 年 4 月 29 日