

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖北省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月27日召开第十届董事会第二十八次会议和第八届监事会第三十九次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

根据天健会计师事务所出具《审计报告》，公司2024年度实现归属上市公司股东的净利润-794,625,257.72元，期末未分配利润-1,382,099,205.74元，实收股本1,137,149,495.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》及《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一主要系：

1、受互联网及新媒体发展、电信运营商IPTV业务冲击、互联网移动终端广泛普及、广大居民传统消费观念和消费方式影响，对公司利润贡献较高的电视业务持续下降。

2、公司主要成本如人工成本、折旧摊销、维护成本、水电费、租赁费等均具有一定刚性，不会因业务下降而同比例下降；其他代理传输成本、销售成本、信息化业务成本均随相关业务收入变化。尽管公司2024年通过严格控制压降了成本，但仍无法弥补收入下降对利润的影响。

三、应对措施

坚持稳中求进的工作总基调，聚焦“核心技术打造、新质业务提升、全面优质服务”，坚持守正创新、系统变革，持续延续电视用户止跌企稳回升的良好态势，加大移网和宽带业务融合发展力度，扩大用户规模，提升服务质量，努力实现收入增长、利润减亏。

一是坚持移网优先，深化固移融合。移网业务发展继续坚持线上线下全渠道发展思路，不断强化各渠道效率效能。持续推进宽带提速升级专项，以“广电慧家”高性价比特点继续全力推进全业务普及，通过结合 3C 国补政策打包儿童手表、平板等硬件产品销售，抢占家庭套餐市场，满足客户通信消费需求。

二是坚持渠道建设，提高经营效能。由“渠道布局覆盖”向“渠道效能提升”转型，重点向存量社会渠道要效益，在此基础上稳步扩展新网点，加速跑出渠道高质量发展新局面。2025 年全省社会渠道新发展业务用户数要达到 10 万户，业务收入力争突破 8000 万以上。

三是坚持产品创新，赋能经营发展。以手机终端“0”元购为卖点，用好终端分期，拉动基础业务发展；加大公司创新产品落地运营力度，加速创新产品变现。鳄鱼 TV 棒产品、智慧广电乡村工程平台项目、酒店电视项目等项目在 2025 年要实现全面增收盈利；通过加大“广电智家”数字家庭业务推广，巩固宽带和移动用户规模，提升用户黏性和 ARPU。

四是坚持新媒体推广，打造流量经营矩阵。加大互联网直播宣传营销，利用抖音、小红书、快手等直播平台，分众化、个性化布局，实现业务传播办理的提档升级。继续扩大直播账号注册量，做到精准流量投放，实现市市有直播，县县能覆盖，构建全省范围省分互为支撑的流量经营矩阵，快速打造建立百万级粉丝群体，实现“线上”与“线下”的有机结合，提升用户转化率和提升广电品牌，流量变现销售力争达到 2000 万以上元。

五是提升政企核心产品能力。围绕自有、集成、代理三大产品类别实现集客经营由规模型向高质量发展型转换。利用省局 35 个县区应急广播建设试点的有力契机，扩大产品的覆盖范围，提高产品的创收能力。开发云游戏领域市场，打造“湖北广电网熙云”产品，满足不同规模网吧、电竞酒店和终端家庭客户的需求。构筑辐射武汉都市圈、襄阳十堰都市圈的大数据服务中心，为用户提供数据云加速服务。

四、备查文件

- 1、公司第十届董事会第二十八次会议决议；
- 2、公司第八届监事会第三十九次会议决议。

特此公告

湖北省广播电视信息网络股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十九日