



广州尚品宅配家居股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 04 月

广州尚品宅配家居股份有限公司

2024 年度社会责任报告

广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2004年，构建起覆盖家居产业全链条的创新矩阵：旗下拥有深耕行业30余年的IT科技类公司“圆方软件”、国内家居互联网行业排名领先的PC及移动互联网公司“新居网”、国内领先的两大家居零售品牌“尚品宅配”与“维意定制”、依托工业4.0打造的绿色低碳智造示范工厂“维尚制造”，以及遍布全国的全屋定制品牌直营门店及加盟门店，共同构建起“云端设计+智能工厂+沉浸体验”的产业闭环生态体系。

公司秉承“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”核心价值观，以“创新科技、服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景，通过不断的创新研发，践行“互联网+智能化制造”的理念和技术思维，应用云计算、大数据进行信息化和工业化深度融合，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

公司坚持以可持续发展为核心，积极履行社会责任，为股东、社会和环境创造价值。公司不断提升产品竞争力和公司盈利能力，为股东创造稳定且可持续的回报；公司规范员工管理，重视员工福利及人才发展，打通人才发展通道；公司坚持绿色、低碳、循环的发展理念，持续推进公益事业。

一、规范公司运作，强化股东权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及其他相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，设立股东大会、董事会及其下属专门委员会、监事会，制定相应的议事规则及工作管理制度。公司始终把股东合法权益尤其是中小股东合法权益的保护作为公司规范运作的主要内容，把实现公司及全体股东利益最大化作为公司经营管理的重要目标。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有平等地位，并为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使自己的权利。在《公司章程》《股

东大会议事规则》中明确规定了股东大会的召集、召开及表决程序、股东的参会资格和对董事会的授权原则。董事会在报告期内做到认真审议并安排股东大会的审议事项等。报告期内，公司共召开3次股东大会。

（二）公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》规范自己的行为，通过股东大会依法行使出资人的权利，没有采取任何其他方式直接或间接地干预公司的决策及依法开展的生产经营活动，没有损害公司及其他股东的利益；公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务方面做到相互独立；公司的重大决策能按照规范的程序由股东大会和董事会作出。公司不存在控股股东占用资金、同业竞争、违规关联交易的情况。

（三）董事与董事会

公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。2024年8月7日公司召开了2024年第二次临时股东大会，审议通过了《关于提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》《关于提名第五届董事会独立董事候选人的议案》，同意选举李连柱先生、周淑毅先生、彭劲雄先生、付建平先生为公司第五届董事会非独立董事，选举许晓霞女士、赵俊峰先生、葛淳棉先生为公司第五届董事会独立董事。

换届后公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。第四届董事会、第五届董事会所有董事均能够根据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。独立董事能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。报告期内，公司共召开12次董事会。

（四）监事与监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，认真履行职责，对公司财务状况、重大事项以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权

益。公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律、法规的要求。监事会能够严格按照《监事会议事规则》的要求召集、召开，表决程序符合法律、法规的要求。报告期内，公司共召开7次监事会。

（五）独立董事履职情况

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，出席董事会会议并列席股东大会，对董事会议案认真审议，对公司的重大事项发表独立意见。2024年度，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

（六）关于信息披露

公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》以及公司《信息披露管理制度》等相关法规制度的规定，认真履行信息披露义务。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询，并设立专门机构并配备了相应人员，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司信息披露的内部控制得到了有效执行。

报告期内，公司定期报告及各项信息披露工作均及时、高效、准确完成。公司合计披露了167份公司公告及配套文件，公告内容真实、准确、完整，全年无补充或更正情形发生。经深圳证券交易所考核，公司2024年度信息披露工作获得“B”评级。

（七）投资者关系管理情况

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。

报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系

管理工作。公司回复了86条互动易平台提问，召开20次线上线下投资者交流会，包括举办1场网上年度业绩说明会，并参加2024广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。

（八）重视股东回报

为进一步完善公司的利润分配决策和监督机制，强化回报股东的意识，增强公司利润分配的透明度，保持利润分配政策的连续性和稳定性，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，切实保护投资者的合法权益，在充分考虑公司实际经营情况及未来发展需要的基础上，公司制定了《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》。

根据年度股东大会审议通过的2023年度利润分配方案，公司以2023年12月31日公司的总股本224,515,980.00股，扣除回购专用证券账户中已回购股份5,072,592.00股后的股本219,443,388.00股为基数，向全体股东以每10股派发现金股利人民币9元（含税），合计派发现金股利197,499,049.20元（含税）。

公司着眼于现阶段经营和可持续发展，充分考虑实际经营情况、现金流量、财务状况、业务开展状况、未来发展前景等重要因素，按照股东的要求和意愿制定了上述股利分配政策和未来三年的股东分红回报规划，具有合理性，充分体现了对股东回报的重视。

二、重构人才战略，驱动文化价值赋能

在经济环境下行、行业增速放缓的多重挑战下，公司以系统性人才战略重构为核心，通过干部更替、人才结构升级、文化价值观深化，实现了组织效能、技术储备与人才凝聚力的全面提升。

（一）干部更替与人才队伍建设，内部人才再升级

为应对当前市场竞争压力，保障公司长久战力与活力，公司以“年轻化、专业化、高素质”为导向推动管理干部更新。公司全年完成超百人次的集团直管干部调整，通过晋升、调岗、轮岗等方式全面激活内部干部团队，并通过外部招聘引入30余名核心干部，推动干部团队的结构调整。

公司持续建设上年度构建的从“管培生”到“青训营”再到“中训营”的跨部门垂直人才培养项目及发展通道。本年度的校招成功引入30余名管培生，青训营二期项目选拔了60余名青年储备干部，人才梯队已初步成型。



图1：青训营、管培生活动现场

（二）深入校企合作，共建智能设计新生产力

为深化产业技术革新、学术研究与人才培养的深度融合，公司与国内数十家高校深入合作，挂牌共建大学生实践基地，如香港中文大学（深圳）、佛山大学、广州城市理工学院、广州工程职业技术学院、广州华夏职业学院等。通过校企协同，实现理论教学与产业实践深度绑定，同时通过前置性合作打开人才通道，形成人才引进、人才培养与价值实现的闭环，共同构建智能设计新生产力。

（三）深化企业文化价值观落地，驱动组织效能升级

面对行业竞争格局重塑与消费需求迭代升级，公司于2023年完成企业文化价值观体系的战略重构，确立“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”四大核心价值观。2024年，通过构建“文化认知-行为转化-效能提升”的闭环管理机制，实现文化基因向组织能力的深度转化。而文化升级的反哺作用，也在本年度渐渐体现出来——客户满意度提升、团队凝聚力增强，组织正在以更积极、更昂扬的态度面对挑战。

三、践行绿色发展，助力双碳目标达成

公司将绿色发展战略纳入企业可持续发展核心体系，构建覆盖全业务链条的环境责任管理体系，持续优化能源资源利用效率，全面推行环境友好型运营模式与资源节约型发展路径，积极响应国家“双碳”目标要求。

（一）原料无害化。公司采取来自可再生林木的木材，减少对原生林的破

坏。公司高度重视甲醛环保问题，杜绝使用有害原料，家具产品使用的颗粒板、蝶态板、慕芯板三大系列板材甲醛含量低于E0级标准和ENF级标准。

（二）生产洁净化。为实现绿色生产，公司采取系列措施减少污染物产生，针对生产过程中产生的粉尘、有机废气等污染物及废弃物，采取针对性措施进行回收与无害化处理。例如，引进先进的MDF低温静电粉末涂装生产线，该生产线集成积放式并联防爆双粉房自动喷涂固化炉（线速达5米/分钟）及全面前处理设备，包括UV封边机和辊面处理装置。通过低温静电粉末喷涂技术，利用静电吸附原理实现固态高效喷涂。生产线配备高效粉尘收集系统，确保生产环境清洁；固化炉排放的废气经专业处理后达标排放，有效避免大气污染。



图2：低温静电粉末涂装生产线

（三）废物资源化。公司依托自建的人工智能云平台与大数据算法，破解定制家具个性化与规模化生产的矛盾。通过供应链智能改造，材料利用率从85%提升至93%以上。实施清洁生产，对内生产过程中产生的固体废弃物实现100%无害化处理。

（四）能源低碳化。公司成立节能减碳专项工作小组，定期开展相关培训并制定工作计划，推进节能项目实施。同时，公司积极推行清洁生产审核，单位产品综合能耗逐年下降——从6.44kgce/套下降到3.9kgce/套，降幅达39.4%。

（五）储电蓄能化。2024年12月23日，维尚家具光伏发电项目成功并网。该项目采用“自发自用，余电上网”模式，由专业能源单位在维尚家具一厂20,800平米屋顶部部署高效光伏阵列，专供车间生产使用。项目总装机容量2,072.34kWp，预计年发电量可达200万千瓦时，年减碳量约1,600吨，有效缓解了区域电力供需压力，为公司能源结构转型与可持续发展注入强劲动能。

展望未来，公司将继续秉持绿色、环保、节能理念，致力于成为绿色发展的标杆企业，引领行业向可持续未来迈进。

四、履行公益使命，助力社会福祉提升

（一）尚品宅配品牌“爱尚计划·爱上学”

在全面推进乡村振兴的主旋律中，“爱尚计划·爱上学”坚守着“再偏远的山区，也要让孩子有一张学习的课桌”的初心，持续深化乡村教育帮扶工作。

2024 年，尚品宅配持续开展“爱尚计划·爱上学”公益行动，为 7 省 10 所乡村学校送去了 1,366 套课桌椅和 21 张讲台，改善偏远地区学校的教学环境。

2024 年 3 月 20 日，“爱尚计划·爱上学”开启十一周年第一站，联合河南市场团队、河南商丘睢县加盟商志愿者，走进商丘市睢县董店乡玉皇庙村向阳小学，捐赠 65 套课桌椅、65 个环保帆布收纳袋、65 盒彩笔。



图3：“爱尚计划·爱上学”11周年第一站

2024 年 3 月 25 日，公益行动联合湖北市场团队、湖北黄冈罗田县加盟商志愿者，走进黄冈市罗田县白庙河镇簪行铺村东安河小学，捐赠 165 套课桌椅、165 个环保帆布收纳袋、165 盒彩笔。

2024 年 4 月 19 日，公益行动联合广州市青少年发展基金会、西北市场团队、宁夏中卫加盟商志愿者，走进中卫市海原县史店乡徐坪小学，捐赠 100 套课桌椅、

5 张讲台、127 个书包、127 个环保帆布收纳袋、127 盒彩笔。



图4：“爱尚计划·爱上学”走进徐坪小学

2024 年 5 月 30 日，公益行动联合云贵市场团队及贵阳、息烽、海口三地加盟商志愿者代表，走进毕节市大方县黄泥塘镇安化小学，与孩子们共度六一儿童节，捐赠 200 套课桌椅、8 张讲台、280 个书包。



图5：“爱尚计划·爱上学”走进安化小学

2024 年 6 月 7 日，公益行动联合广州市青少年发展基金会、尚品宅配党支

部，走进雷州市调风镇卜昌小学，捐赠 150 套课桌椅、2 张讲台及 1 批体育用品。

2024 年 9 月 6 日，公益行动为广州市从化区江埔街联星小学捐赠 250 套课桌椅，助力学校秋季开学。

2024 年 9 月 9 日，公益行动驰援梅州 6.16 灾后重建，联合广东市场团队，汕头、顺德、梅州三地加盟商志愿者代表，捐赠 300 套课桌椅、1 批图书、250 个环保帆布收纳袋及 38 套吨吨杯，赴蕉岭县文福创兆学校开展教师节慰问活动。

2024 年 10 月 24 日，公益行动联合湖南市场团队，长沙、湘潭、东安加盟商志愿者，为永州市道县寿雁镇牛口路中心小学分部捐赠 50 套课桌椅、4 张讲台、140 个环保帆布收纳袋、1 批文体用品；为道县梅花镇东风小学捐赠 26 套课桌椅、2 张讲台、30 个环保帆布收纳袋。

2024 年 12 月 27 日，公益行动联合黑吉辽市场团队、哈尔滨加盟商志愿者代表、公益伙伴老板电器，捐赠 60 套课桌椅、32 套办公桌椅，作为新年礼物送往黑龙江省哈尔滨市木兰县东兴镇满天学校。



图 6：“爱尚计划·爱上学”部分活动花絮

截至 2024 年 12 月，持续开展 11 年的“爱尚计划·爱上学”公益行动累计为 28 个省份 471 所乡村小学捐赠 37,840 套课桌椅、379 张讲台、19,180 盒彩笔。

（二）维意定制品牌“心意行动·爱读书”

“心意行动·爱读书”于 2014 年 7 月 26 日由维意定制品牌发起，通过向山区学校捐赠心意书吧及儿童读物，改善偏远地区阅读条件，传递城市温暖。

2024 年，公司持续深化“心意行动·爱读书”公益项目，聚焦乡村教育振兴，通过“双向赋能”模式——既为山区儿童提供优质阅读资源，又组织城市青少年参与公益实践，构建城乡教育互助桥梁。

2024 年 1 月 8 日，心意行动联合维意定制肇庆大旺店志愿者，赴肇庆文华小学和河口小学，捐赠 6 台书吧、600 册图书、141 块儿童手表等物资，助力学生成长。

2024 年 3 月 22 日，心意行动联合维意定制平顶山、驻马店、南阳店志愿者，走进平顶山市焦村镇湾李小学和王楼小学，捐赠 12 台书吧、654 册图书，点亮山区儿童“读书梦”。



图7：“心意行动·爱读书”走进湾李小学

2024 年 4 月 19 日，心意行动联合华扬联众公益基金会及维意定制山西侯马店、甘肃天水店志愿者，赴甘肃陇南草坝小学和陈庄小学，捐赠 15 台书吧、2,000 册图书及 50 箱学习生活用品，改善教学环境。



图8：“心意行动·爱读书”部分活动花絮

2024 年 5 月 13 日，心意行动联合维意定制贵港店志愿者，为顺东小学和西村小学捐赠书吧 17 台，636 册图书。

2024 年 6 月 4 日，心意行动联合维意定制郴州北湖店、宜章店、长沙银盆岭万达店、大汉店志愿者，赴郴州市桂阳县苦志育才学校和永州市新田县苦志育才学校，捐赠 17 台书吧、1,000 册图书及 500 余份文具。

2024 年 9 月 20 日，心意行动联合维意定制会理店以及华扬联众公益基金会，为四川大凉山树堡小学和竹箐小学捐赠 15 台书吧、2,000 册图书及若干生活用品、文具、体育用品。



图9：“心意行动·爱读书”走进大凉山

2024 年 10 月 22 日，心意行动联合维意定制武汉店、黄冈麦田公益服务中心、华扬联众基金会及爱心人士代表 Pika，赴黄冈大别山黄泥小学与古庙河小

学，捐赠 21 台书吧、1,500 册图书及若干文具用品，点亮儿童梦想。

2024 年 11 月 19 日，心意行动联合维意定制兴宁门店及 π +Dance 舞蹈工作室志愿者，赴广东梅州兴宁大坪中心小学和吴田小学，捐赠 21 台书吧、1,500 册图书及玩具用品。

2024 年 12 月 17 日，心意行动联合维意定制云浮罗定店及佛山麦田社会工作服务中心、东坝社工站志愿者，赴双凤小学与石咀小学，捐赠 10 台书吧、500 册图书。

自 2014 年发起至 2024 年 12 月 31 日，“心意行动·爱读书”累计捐赠图书 15.4 万本，累计捐赠书吧 1,470 台，覆盖 305 所学校，惠及 38,296 名学生，吸引 1,736 名志愿者参与。

（三）衣旧有爱，暖冬续航

一件新衣，让山区孩子温暖过年。

2024 年 10 月 23 日，广州市海珠区“衣旧有爱暖童心，绿美海珠新风尚”公益行动在海珠外国语实验中学附属第二小学正式启动。“爱尚计划·衣旧有爱”联合共青团广州海珠区委员会，为贵州省瓮安县映山红社区捐赠 500 件新冬衣。

2024 年 11 月 27 日，“爱尚计划·衣旧有爱”联合贵州毕节公益伙伴，筹备 277 件新冬衣作为感恩节礼物，送往毕节市大方县黄泥塘镇安化小学。



图10：“爱尚计划·衣旧有爱”走进安化小学

2024 年 12 月 27 日，“爱尚计划·衣旧有爱”联合黑吉辽市场团队、哈尔滨加盟商志愿者代表、公益伙伴老板电器，筹备 61 件新冬衣作为新年礼物，送往黑龙江省哈尔滨市木兰县东兴镇满天学校。



图11：“爱尚计划·衣旧有爱”走进满天学校

“爱尚计划·衣旧有爱”发起至今，累计为 179 所小学捐赠 18,157 件冬衣。

五、深化责任担当，共筑社会和谐新篇

新的一年，公司将持续深化“发展与责任共生”的战略思维，实现企业价值与社会价值的同频共振。

在股东价值维度，我们将构建稳健的盈利体系，通过数字化升级与全屋定制家具业务稳步拓展，确保经营效率提升与市场份额增长，为股东创造长期回报。

在员工发展维度，公司将完善人才培养体系，构建多元化职业通道，通过系统化培训提升专业技能，营造公平包容的工作环境，实现企业与员工的共同成长。

在企业价值实现中，公司将持续践行绿色低碳理念，积极参与公益事业，努力成为让股东放心、员工满意、社会认可的优秀企业。

广州尚品宅配家居股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日