

爱仕达股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 340,638,579 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.18 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱仕达	股票代码	002403
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈灵巧	胥驰骋	
办公地址	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	
传真	0576-86199000	0576-86199000	
电话	0576-86199005	0576-86199005	
电子信箱	IR@asd.com.cn	IR@asd.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

爱仕达是一家主要生产厨房炊具、厨房小家电、家居用品及机器人本体、机器人应用的企业，目前公司拥有浙江温岭、湖北安陆、浙江嘉善三大生产基地。公司是国家高新技术企业，拥有一家省级企业研究院和一个省级企业研发中心，研发和工艺水平处于国内领先、国际先进水平。

爱仕达主要业务包括炊具、小家电、家居用品、工业机器人及基于智能化、数字化提供整体解决方案：

- 炊具：炒锅、煎锅、汤锅、奶锅、压力锅、蒸锅等。
- 小家电：电饭锅、电压力锅、电磁炉、电水壶、破壁机等。

3、家居用品：水壶、保温壶、水杯、厨房工具等。

4、工业机器人：拥有多种构型，包括四轴搬运、六轴多关节、delta 机器人等，产品负载涵盖 3kg-800kg 全系列，已开发焊接、切割、喷涂、去毛刺、打磨抛光、分拣、装配、上下料、搬运码垛等应用功能，在汽摩配、新能源、3C 电子、五金机械、金属加工、医药、食品饮料、物流等二十多类行业已得到广泛应用。

5、智能制造解决方案：应不同行业需求，依据生产工艺，结合精益要求，科学、合理、精准的规划设计，以满足企业数字化、智能化的生产需求提供全面、系统的解决方案。

炊具及小家电作为公司的传统优势业务，主要以自主品牌在国内经营和为国际知名企业贴牌生产，并向海外市场销售自主品牌。经过 40 多年不断的发展，公司在炊具生产方面具有深厚的技术积淀，为众多知名国际品牌代工，部分高端客户甚至选择公司作为其独家代工商，在出口市场具有较强竞争力。在国内炊具市场，爱仕达是国内知名领导品牌，特别在商超渠道有着明显的品牌优势。

钱江机器人是浙江省知名的工业机器人本体企业，目前在多个细分应用领域实现突破，在相关领域积累了广泛的客户基础和良好的市场信誉，已走在国产高品质工业机器人的前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,791,457,856.36	4,707,386,400.63	1.79%	5,202,507,288.11
归属于上市公司股东的净资产	1,660,171,216.97	1,672,327,661.10	-0.73%	2,055,757,194.70
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,925,625,266.21	2,457,262,624.17	19.06%	2,939,964,154.56
归属于上市公司股东的净利润	15,070,898.11	-378,401,508.63	103.98%	-78,728,562.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,725,450.77	-400,671,342.81	91.33%	-98,751,076.61
经营活动产生的现金流量净额	177,928,220.29	111,379,264.95	59.75%	-38,461,952.92
基本每股收益（元/股）	0.04	-1.11	103.60%	-0.23
稀释每股收益（元/股）	0.04	-1.11	103.60%	-0.23
加权平均净资产收益率	0.90%	-20.29%	增加 21.19 个百分点	-3.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	683, 575, 024. 56	606, 799, 336. 57	823, 471, 651. 51	811, 779, 253. 57
归属于上市公司股东的净利润	20, 512, 013. 30	-24, 068, 580. 89	5, 217, 129. 64	13, 410, 336. 06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2, 847, 198. 15	-28, 640, 518. 23	-1, 418, 638. 54	-1, 819, 095. 85
经营活动产生的现金流量净额	-10, 817, 442. 28	-39, 548, 654. 74	-3, 191, 502. 56	231, 485, 819. 87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43, 639	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53, 447	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
爱仕达集团有限公司	境内非国有法人	36. 89%	125, 648, 134	0	质押	89, 000, 000	
陈合林	境内自然人	7. 68%	26, 177, 000	19, 632, 750	质押	16, 700, 000	
陈灵巧	境内自然人	4. 87%	16, 582, 500	12, 436, 875	质押	11, 700, 000	
陈文君	境内自然人	3. 43%	11, 700, 000	8, 775, 000	不适用	0	
台州市富创投资有限公司	境内非国有法人	3. 16%	10, 764, 000	0	不适用	0	
林菊香	境内自然人	1. 99%	6, 781, 250	0	不适用	0	
UBS AG	境外法人	1. 73%	5, 899, 160	0	不适用	0	
陈素芬	境内自然人	1. 30%	4, 435, 602	0	不适用	0	
林富青	境内自然人	1. 03%	3, 510, 000	2, 632, 500	不适用	0	
王永辉	境内自然人	0. 37%	1, 267, 000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中爱仕达集团有限公司（以下简称“爱仕达集团”）持有公司 36. 89%的股份，是公司的控股股东；陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士分别持有公司 7. 68%、3. 43%、4. 87%、1. 99%股份，陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士又同时分别持有爱仕达集团 60%、20%、10%和 10%的股份，陈文君先生、陈灵巧女士为陈合林先生及林菊香女士子女，四人为公司的实际控制人；陈合林先生持有台州市富创投资有限公司（以下简称“富创投资”）23. 60%的股份，为富创投资第一大股东；陈素芬女士持有公司 1. 30%的股份，为陈合林先生的妹妹；林富青先生持有公司 1. 03%的股份，为陈合林先生的妻弟。未知其他股东是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东	王永辉除通过普通证券账户持有 200, 000 股外，还通过信用账户持有公司股票 1, 067, 000 股，合计持有公司股份 1, 267, 000 股。						

情况说明（如有）	
----------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

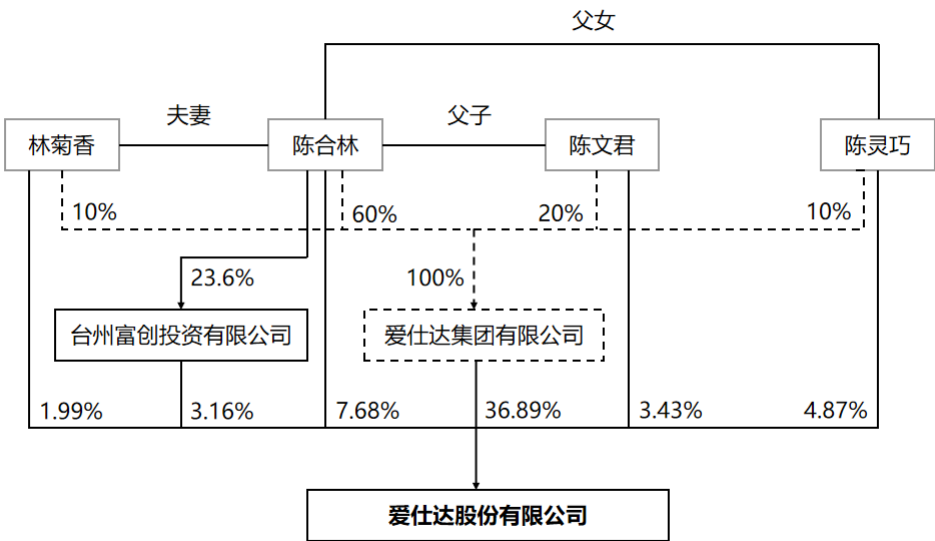
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2024 年，作为“十四五”规划的深化之年，公司在面对持续变化的外部环境与日益激烈的市场竞争时，积极响应政府号召，把握政策导向，迎来了经济发展的新机遇。在董事会的战略引领下，公司管理团队坚定不移地推进各项经营策略，聚焦主营业务，强化创新驱动，优化产品结构，积极培育新的增长点。同时，公司深化内部精益管理，确保各项战略举措有效落地，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司营业收入达到 2,925,625,266.21 元，较去年同比增长 19.06%；归属于上市公司股东的净利润实现扭亏为盈，达到 15,070,898.11 元，同比增长显著。

1) 炊具、小家电及家居业务情况

2024 年，公司炊具、小家电及家居业务在复杂的市场环境中展现出强劲的韧性。针对 KA 业务板块，公司积极应对大卖场调整，继续升级终端形象，通过钛厨房两节货架、炊电联合专厅、陈列物料换新、

家居特陈柜、演示互动区、促销陈列等手段打造品牌形象，持续推进品类聚焦及增效、强化优势品类、拓展潜力分类、引爆大单机，深度融合 O2O 赋能终端实体店、实现线上线下资源共享，提高品牌露出、增加流量资源。经销商业板块，公司紧跟市场发展趋势，拓展渠道深度与广度，通过整合品类推广，提效提质，扩大影响力，聚焦核心产品，精简 SKU，优化产品结构推进销售。

公司持续加码新零售板块，加速建设以杭州为新零售营销中心的生态组织，实现“店商+电商”融合，内容赋能，加强种草，共同打造“健康钛厨房”的全线健康钛产品，包括二代魔法石、0 涂层钛锅、健康钛铁、保温钛杯等一系列健康钛产品。天猫、京东、拼多多、唯品会及抖音零售业务已成为重要的增长引擎，销售占比不断提升。报告期内，公司全面提升直播电商的布局力度，扩大直播账号矩阵布局和短视频内容的布局，同时聚焦单品策略，通过种草打造爆品，提升品牌力。

公司积极拓展跨境电商业务，力争将产品推向全球，实现品牌出海。2024 年，公司已经在美国、日本等多个国家布局，已入驻亚马逊、沃尔玛和 Temu 等主流跨境平台。

新品研发方面，公司致力于构建一站式健康新厨房，开启“健康新纪元”战略时代，为消费者带来健康、舒适、便捷的烹饪体验。公司依托钛厨房、无油烟、零涂层三大核心资产，深挖产品内核，以多元科技加持，为纯净健康加分，推出纯钛炒锅、蓝钻魔法石炒锅、钛养生壶、纯钛远红外电饭煲、钛杯等系列新品，受到了市场的热烈反响及好评。

2) 机器人及智能制造领域

2024 年，钱江机器人依托前瞻性技术布局与全产业链整合能力，在工业机器人及智能制造领域持续巩固行业领先地位，成为推动中国制造业智能化转型的核心力量之一，并通过了 2024 年浙江省智能工厂认定。

在技术创新层面，钱江机器人独立研发的控制器系统，配备高速实时总线与多样化 IO 通讯能力，内置实时内核，确保运动精准且同步。此外，该系统采用模块化软件设计，易于集成视觉系统、激光跟踪系统等多种感知模块，并能与产线 MES 和 SCADA 系统顺畅对接。在功能层面，钱江机器人汇聚核心运动算法库，实现时间最优轨迹规划、多段平滑过渡、过奇异点运动等复杂功能，同时掌握多轴联动、多机协同控制技术及传送带同步跟踪，包括动力学参数辨识、柔顺控制、软浮动和碰撞检测等高级功能。核心产品线覆盖焊接、打磨、码垛、精密装配等多个细分领域，关键零部件国产化率大幅提升，技术自主可控能力居于行业前列。

市场拓展方面，钱江机器人在智能焊接、压铸行业订单量快速增长，国内市场占有率明显提高，并与汽车、3C 电子、新能源等行业的头部企业达成深度合作，将生产效率大幅提升，助力客户实现产能爬坡目标，成为行业标杆解决方案。

在智能制造方面，公司依托子公司和孙公司的强大技术实力，为不同行业的客户提供了从智能工厂规划设计到软硬件一体化解决方案的全方位服务。具体情况如下：

上海爱仕达机器人基于对行业的研究与深度分析，紧紧围绕钱江机器人，为铸造、电子、新能源等行业提供一揽子解决方案，满足不同行业客户智能化、数字化的需求。

杭州钱江围绕国家大力支持传统产业升级与设备更新的需求，立足于做大做强浙江智能制造市场，积极拓展机器人在智能焊接、智能抛磨、去毛刺工站、机器人激光清洗、拉铆、检测等方面的应用。同时，在教育行业为中高职教育设计与提供了“数智”C2M 一体化教学平台，培养新型技能型人才。

随着新能源电池产业进入调整期，松盛机器人在报告期内快速调整了产业布局，发挥过往市场优势，在医药、酒业、烟草等行业，以及汽车零部件、汽车玻璃和轮毂等物流自动化方面开展业务，基于行业经验深入在直角坐标产品市场的推广，取得良好的效果。

上海三佑科技通过核心运动控制技术、机器人应用技术及自动化装备的融合，为建材、电子、半导体、家电、汽摩配件等行业用户提供专业高效的码运、装配、检测、喷涂等智能制造柔性自动化解决方案。公司在 5G 电子行业，成功研制了第三代超薄精密电动运控平台，加工装备工艺段全密封精密防油雾直线模组平台。

劳博物流自主研发的智能 WMS/WCS 系统平台，已逐步布局海外市场，为智能仓储海外项目提供服务。

索鲁馨继续在新能源汽车、两轮电摩托车方面发力，满足客户在新能源三电系统、传动系统、车身结构件等智能化产线方面的需求