

证券代码：002397

证券简称：梦洁股份

公告编号：2025-015

## 湖南梦洁家纺股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
陈洁	董事	具体内容及原因详见公司于同日披露的《关于董事对定期报告有异议的说明公告》（公告编号：2025-022）。

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

董事陈洁无法保证本报告内容的真实、准确、完整，并陈述理由，请投资者特别关注。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	梦洁家纺		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李军	吴文文	
办公地址	湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷产业基地谷苑路 168 号	湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷产业基地谷苑路 168 号	
传真	0731-82848945	0731-82848945	

电话	0731-82848012	0731-82848012
电子信箱	zqb@mendale.com	zqb@mendale.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司聚焦以套件、被芯、枕芯等床上用品为主的家用纺织业务，涵盖大家居业务、洗护业务等，集研发、生产、推广、销售于一体。公司业务模式以国内线下直营、加盟门店和线上传统电商、社交电商为主。

**家用纺织业务：**公司旗下拥有“梦洁、寐 MINE、梦洁宝贝、平实美学、沙洲村”等多个家纺品牌，通过大型百货商场、购物中心专柜，旗舰店，专卖店，奥特莱斯折扣店、团购特渠等线下渠道和传统电商、社交电商等线上渠道，覆盖超高端、中高端及大众消费人群，以多样化的产品矩阵与会员服务满足国民家纺消费需求。

**大家居业务：**家居品牌“梦洁家居”从事床垫、沙发等家具产品研发、生产及销售；家装品牌“寐大宅”从事高端宅邸整体家装设计；秉承全球精选理念，公司还代理了 Morris&Co、Agraria、Somme、Haman 等多个海外家居品牌。

**洗护业务：**洗护品牌“梦洁洗护”“七星洗护”精选全球高端商用洗护设备、环保洗涤剂，在北京、上海、成都、长沙等一线城市开设智能洗护中心，深耕高端床品及奢侈品牌服装、鞋包专业洗护。

2024 年，公司深入落实“高端床上用品”核心战略，受市场环境综合影响，全年销售收入不达预期，但通过系列降本增效举措，公司实现净利润增长。据中华全国商业信息中心统计，公司连续 16 年（2009-2024）位列高端床上用品全国销量第一。

### 1、企业经营持续改善，保持盈利势头

#### （1）盈利趋势向好

全年归属上市公司股东的净利润 2,487.85 万元，同比增长 10.99%，公司经营提质增效，库存、应收账款等继续下降。

#### （2）组织架构优化

公司优化内部组织架构，线上线下业务整合，聚焦建设核心品牌，实现组织人效提升。

#### （3）内部管理提升

公司实施“经营主体责任制”和“全面项目管制制”，将重点经营事项进行立项，通过系统追踪监控与项目评比机制，提升向内创新能力与向外盈利能力。

### 2、高端战略进而有为，位列行业头部

#### （1）品牌联名动作不断，高端形象破圈

公司与大型人文历史纪录片《中国》、中国航天科技国际交流中心旗下 IP“太空创想”、国家一级博物馆“苏州丝绸博物馆”、迪士尼著名动画电影《小飞象》等进行联名合作、产品开发，助推新品上市火爆；321 世界睡眠日、父亲节、重阳节、传统二十四节气等节日品牌推广及《中国新年》《一夜好寐》等主题宣传引发大众共鸣，获得广泛传播，全年多季新品形象片占据全国核心商圈、机场、高铁站大屏；除此之外，还携手国风高定服装品牌“盖娅传说”亮相 2024 长沙时装周，邀请“土家织锦”国家级非遗传承人叶水云等匠人拍摄非遗纪录片《锦绣中华生生不息》，传承中国非遗文化，掀起中式美学热潮；多个联名推广活动及商圈快闪活动使得品牌高端形象不断破圈升级、深入人心。

#### （2）坚持产品品质为王，打造高端爆品

2024 年全年，产品推新不间断，各品类爆款频出，斩获“沸腾质量金奖”等品质大奖。“登峰”系列工艺再度升级，站稳鹅绒被优势市场；“登月”系列连推枕芯床垫，开创公司功能类枕芯销售纪录；“纪录片《中国》联名”系列成为佳节社交文化好礼；“中国非遗”系列登陆第 7 届上海国际进口博览会，深受国内外参展商好评。此外，美洲雁绒被“启明星”、水洗桑蚕丝被“丝语江南”、埃及长绒棉四件套“Sweet”、儿童凉感被“小凉皮 2.0”等当季主推新品深受市场欢迎。

## (3) 创新营销模式，会员服务精耕细作

公司开创“会员私享会”营销模式，以情感价值为媒，提升会员忠诚度。春夏时节，在苏州私家园林、长沙杜甫江阁、北京皇家宫苑举行“梦洁苏丝私享会”，非遗匠人讲述产品工艺；秋冬时节，在全国六大城市举办“登峰羽绒丝享会”，登峰英雄分享登峰精神；以新品发布为契机，在新疆阿勒泰、四川西昌举办高端会员游学，会员与品牌共同成长。秉承“妈妈的温暖、太阳的味道”服务智慧，公司深耕洗护、福娘、上门等会员服务，举办形式多样的会员沙龙，提升品牌美誉度与复购率。

## (4) 保持渠道优势，开拓流量蓝海

公司在全国一线城市核心商圈与高端渠道均有门店布局。2024 年公司提升直营门店盈利能力，加大加盟旗舰大店开设。2024 年新开、新增线下渠道 212 家、面积共计 43,867 m<sup>2</sup>。在稳定天猫、京东、唯品会等平台电商的基础上，与淘宝、抖音等直播电商深度引流，并在视频号、小红书等兴趣电商做出积极尝试，开创“董事长直播”等打造 IP 进行品牌曝光与流量转化。

## 3、线上线下融合，实现高质发展

## (1) 发力本地生活，实现流量互通

传统百货和街铺客流下滑，公司发展本地生活模式，以“社群爆破”“到店核销”等多种新零售方式触达核心受众，拓宽流量入口，增加公司客流。

## (2) 线上线下一致策略，顾客体验统一

公司线上线下品牌一致、传播一致、产品一致、服务一致，顾客在线上线下获得一样的体验。

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,512,770,448.99	2,634,422,851.41	-4.62%	2,775,010,700.18
归属于上市公司股东的净资产	1,183,528,426.12	1,163,145,536.42	1.75%	1,140,710,759.17
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,714,869,324.37	2,156,407,738.32	-20.48%	2,032,796,249.71
归属于上市公司股东的净利润	24,878,484.24	22,414,209.30	10.99%	-448,230,172.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,678,242.86	10,703,261.92	9.11%	-475,623,242.99
经营活动产生的现金流量净额	-9,124,365.35	356,517,198.17	-102.56%	332,301,858.07
基本每股收益（元/股）	0.03	0.03	0.00%	-0.59
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.03	0.00%	-0.59
加权平均净资产收益率	2.13%	1.95%	0.18%	-32.77%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	408,684,818.38	452,944,031.72	333,043,463.22	520,197,011.05
归属于上市公司股东的净利润	8,814,230.51	11,313,887.86	477,080.04	4,273,285.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,398,729.83	10,224,787.09	-3,570,830.27	-374,443.79
经营活动产生的现金流量净额	2,926,158.99	32,144,048.39	-106,908,233.39	62,713,660.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,225	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,279	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜天武	境内自然人	13.52%	101,088,490	75,816,367	质押	14,010,000	
伍静	境内自然人	10.65%	79,632,732	0	不适用	0	
长沙金森新能源有限公司	境内非国有法人	10.30%	77,000,000	0	冻结	77,000,000	
李建伟	境内自然人	5.32%	39,758,982	29,819,236	质押	3,200,000	
李军	境内自然人	3.29%	24,619,618	18,464,713	质押	12,000,000	
湖南新亿桥商贸有限公司	境内非国有法人	3.19%	23,866,928	0	不适用	0	
许磊	境内自然人	2.98%	22,250,000	0	不适用	0	
许喆	境内自然人	1.83%	13,680,000	0	不适用	0	
李菁	境内自然人	1.20%	9,000,000	5,400,196	冻结	9,000,000	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.73%	5,434,977	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据长沙金森新能源有限公司与姜天武先生、李建伟先生、李菁先生签署的《关于湖南梦洁家纺股份有限公司之股份表决权委托和放弃协议》，李建伟						

	先生将其持有的 39,758,982 股公司股份以及李菁先生将其持有的 32,866,928 股公司股份对应的表决权委托给长沙金森新能源有限公司行使，李建伟先生、李菁先生与长沙金森新能源有限公司构成一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东许磊通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,890,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 17,360,000 股，合计持有公司股份 22,250,000 股；股东许喆通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,880,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 8,800,000 股，合计持有公司股份 13,680,000 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

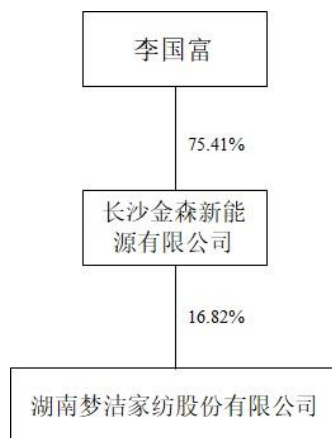
适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：2023 年 12 月 5 日，公司披露了《关于拥有表决权第一大股东收到行政监管措施决定书的公告》（公告编号：2023-061）。因李国富与刘必安签署《代持股协议书》以及刘彦茗与刘必安签署《法定代表人代持协议》《股权代持协议》，中国证券监督管理委员会湖南监管局对长沙金森新能源有限公司采取出具警示函的监管措施，并要求其提交书面整改报告，在改正前，长沙金森新能源有限公司对持有或者实际支配的公司的股份不得行使表决。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司拥有表决权的第一大股东及相关人员收到行政处罚及纪律处分：

2024 年 1 月 22 日，深圳证券交易所下发了《关于对长沙金森新能源有限公司及刘必安、李国富、刘彦茗给予公开谴责处分的决定》（深证上〔2024〕59 号）。

2024 年 3 月 13 日，公司披露了《关于收到行政处罚决定书的公告》（公告编号：2024-008），具体内容详见巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。

湖南梦洁家纺股份有限公司

董事长：姜天武

2025 年 4 月 24 日