

ESG | 2024年度 可持续发展报告



安利股份微博二维码



安利股份中文微信二维码



公司官方抖音二维码

安徽安利材料科技股份有限公司
ANHUI ANLI MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD.
合肥安利聚氨酯新材料有限公司
HEFEI ANLI POLYURETHANE NEW MATERIAL CO., LTD.

地址：中国安徽省合肥经济技术开发区桃花工业园（繁华大道与创新大道交口）

电话：+86-0551-68992815 68991746 65896888

传真：+86-0551-63858888 68991640

邮箱：anligroup@126.com algf@anli.cn 邮编：230093

网址：www.chinapuleather.com



关于本报告	01	走进安利	05	可持续发展治理	15	意见反馈	83
董事长致辞	03	公司概况	05	ESG治理	16		
		企业文化	09	ESG风险监测	16		
		业务布局	11	利益相关方沟通	16		
		2024年主要经营业绩	12	实质性议题分析	18		
		2024年主要荣誉	13				

公司治理篇 依法经营 规范运作	01	绿色环保篇 环保至上 绿色发展	02	发展能力篇 追求成长 共生共赢	03	社会责任篇 义在利上 以义取利	04
坚持党建引领	21	积极应对气候变化	33	创新驱动	51	深化员工关爱	71
加强公司治理	24	绿色技术开发应用	37	提升产品质量与安全	56	税收贡献良好	79
注重投资回报	26	强化环境合规管理	38	可持续供应链	62	社会关系和谐	79
坚持合规经营	28	加强资源高效利用	40	推进数智化转型升级	64	参与社会公益	82
		注重生态环境保护	44	加强安全生产	65		
		环境自行监测与自主公开	47	赋能行业发展	68		



报告简介

本报告是安徽安利材料科技股份有限公司面向利益相关方发布的首份可持续发展报告，展现公司在加强生态环境保护、履行社会责任、推进公司治理、提升发展能力等方面的工作和成果。

时间范围

本报告文字信息及绩效以2024年1月1日至2024年12月31日为主，部分内容可能涉及以往年份，或体现未来的计划目标。

报告范围

本报告以安徽安利材料科技股份有限公司为主体，相关章节涵盖安利股份及其控股子公司等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告重点依据以下国际、国内通行的ESG、可持续发展、社会责任相关框架进行编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）（2024年4月）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》（2024年6月）
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》（2024年9月）
- 财政部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局等9部门：企业可持续发展披露准则——基本准则（试行）（2024年12月）
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2025年1月）

数据来源

报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公开数据、公司内部统计等。同时，为了报告的完整性和连续性，公司在特定议题下回顾和延展了部分内容。如无特殊说明，货币单位均为人民币万元、元。

称谓说明

为便于表述和阅读，根据行文具体情况，报告中的“安徽安利材料科技股份有限公司”，简称“安利股份”“安利”“公司”或“我们”。控股子公司“合肥安利聚氨酯新材料有限公司”简称“安利新材料”，“安利（越南）材料科技有限公司”简称“安利越南”，“安利俄罗斯有限责任公司”简称“安利俄罗斯”。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、公司网站（www.chinapuleather.com）查阅并获取。

意见反馈

如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

- 🏢 公司名称：安徽安利材料科技股份有限公司
- ☎ 联系电话：0551-65896888/0551-65896680
- ✉ 电子邮箱：algf@anli.cn
- 📍 通信地址：安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）
- 📮 邮政编码：230093



董事长致辞

2024年是安利股份成立30周年。这一年，国内外经济形势复杂多变，不确定性因素增多。面对严峻的宏观形势，我们坚定信心，迎难而上，努力以内部管理的确定性和进步性，应对外部环境的不确定性，交出了量增质升的亮眼答卷。

三十而立，逐梦前行。回首30年发展历程，我们在风雨洗礼中成长、在艰难考验中壮大，发展成为全球聚氨酯复合材料行业的领军企业。我们坚信，企业的发展应与自然环境和谐共生，与增进社会福祉同频共振，与合规高效的公司治理深度融合。我们把可持续发展理念融入企业生产经营管理工作中，坚定地践行“经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一”的效益理念，向着企业整体价值最大化的目标坚定迈进。

2024年，是安利股份推进可持续发展的关键之年。我们坚持“专业化、特色化、品牌化、规模化”的发展战略，以“高端化、绿色化、智能化、全球化”为发展方向；坚持“义在利上、以义取利”的理念；坚持“战略导向、品牌引领、科技赋能、创新驱

动、智能制造、智慧管理、绿色生态、和谐关系、员工幸福”的发展路径，持续追求进步、奋斗超越，努力成为引领行业可持续发展的典范与先锋。

我们坚持依法经营，规范运作，统筹好管理与治理，以合规高效筑牢发展根基。我们推进可持续发展理念与公司决策深度融合；持续完善风险管控体系，提升经营管理能力和法人治理水平。

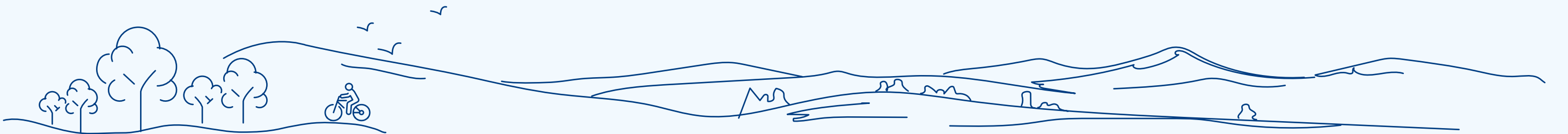
我们坚持环保至上，绿色发展，坚持节能与降碳并重，以绿色制造赋能低碳未来。2024年，我们加大绿色工艺技术研发，水性、无溶剂产品营收占比提升至22%左右；6项产品通过国际权威LCA（产品生命周期）评估及碳足迹对比认证，其中，水性无溶剂产品碳排放量较溶剂型产品减少2.59kg CO₂eq，下降40.72%，碳减排成效显著。

我们坚持义在利上，以义取利，以责任担当凝聚发展力量。我们坚持人力资源是第一资源，以打造知识、金钱、精神“三个小富翁”为目标，打造员工成长发展平台，努力让员工快乐工作、幸福生活；我们积极参与社会公益事业，努力回馈社会，

体现民营上市公司的责任与担当。

站在新的起点上，挑战与机遇并存，机遇大于挑战。我们将抢抓机遇，坚持“为员工创造机会、为客户创造价值、为股东创造回报、为社会创造财富”及“美好材料、造福社会”的崇高使命，不断探索可持续发展的新路径。我们期待与国内外合作伙伴携手并进，向着“力争成为全球最优秀的聚氨酯复合材料企业”的美好愿景奋力拼搏，为全球行业进步与社会可持续发展贡献智慧与力量，共创美好，共赢未来！

安利股份党委书记、董事长、总经理



走进安利

公司概况

安徽安利材料科技股份有限公司成立于1994年，总部位于安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园，主要经营生态功能性聚氨酯合成革和聚氨酯复合材料。公司于2011年5月18日在深圳证券交易所创业板公开上市。

截至2024年末

员工总数

3127人

硕士、博士

84人

研发人员

471人



创新安利

公司自主创新能力全球领先，是“国家重点高新技术企业”“国家认定企业技术中心”，是2024年国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”，是“国家知识产权示范企业”，拥有“国家级博士后科研工作站”。2024年，国家工信部授予公司“新一代信息技术与制造业融合发展示范企业”；2025年3月，公司“水性无溶剂聚氨酯复合材料关键技术”入选国家工信部认定的全国首批先进适用技术。截至目前，公司拥有有效授权专利526项，是“全国民营企业发明专利500强”企业。



品牌安利

公司是国家工信部认定的“中国消费名品”企业、“全国工业品牌培育示范企业”；是“中国出口质量安全示范企业”“全国守合同重信用企业”，获“安徽省政府质量奖”。

公司与体育运动、沙发家居、汽车、消费电子等国内外中高端品牌客户，建立了良好的合作关系，凭借卓越的产品品质与绿色创新技术，成为全球中高端市场的信赖之选。



规模安利

公司是目前全国专业研发生态功能性聚氨酯合成革和复合材料最大的企业，是国家工信部认定的“全国制造业单项冠军示范企业”，是2024年安徽省委、省政府表彰的“安徽省优秀民营企业”。

2018年-2020年



2021年-2023年



2024年-2026年





绿色安利

公司环保水平全球行业领军，是国家工信部认定的“国家绿色工厂”“全国工业产品绿色设计示范企业”和“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”，拥有2项“国家绿色设计产品”；是“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”，六次被安徽省生态环境厅评价为“安徽省环保诚信企业”，四次被安徽省政府表彰为“安徽省节能先进企业”，是“安徽省清洁生产示范企业”。

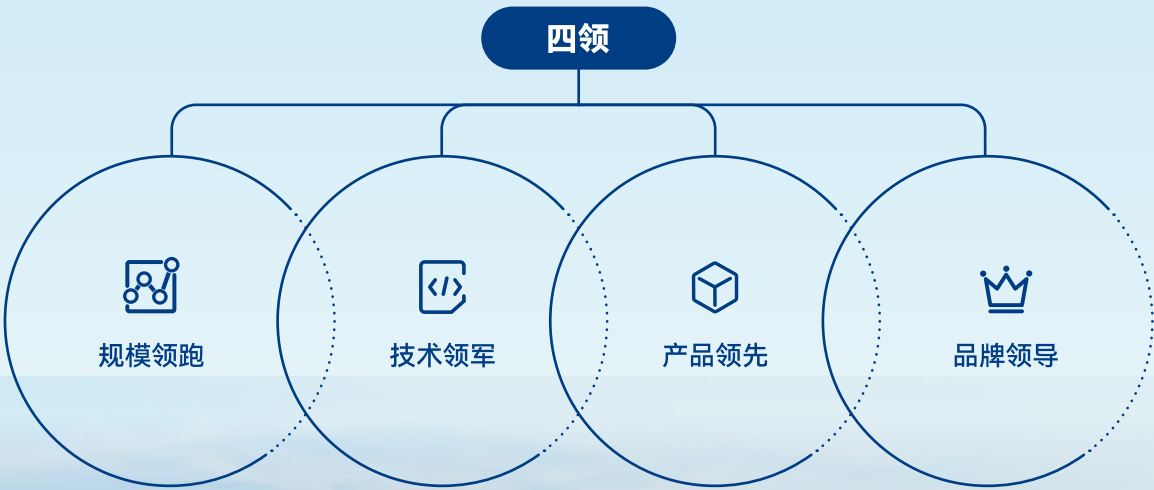


全球安利

公司立足本土、面向国际，统筹好两个市场、两个资源，加大国内市场开拓力度，积极发展海外市场和客户，构建国际国内“双循环”相互促进的发展格局。公司产品畅销国内外，可以说“安利材料，全球都用”。

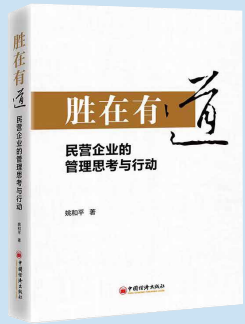
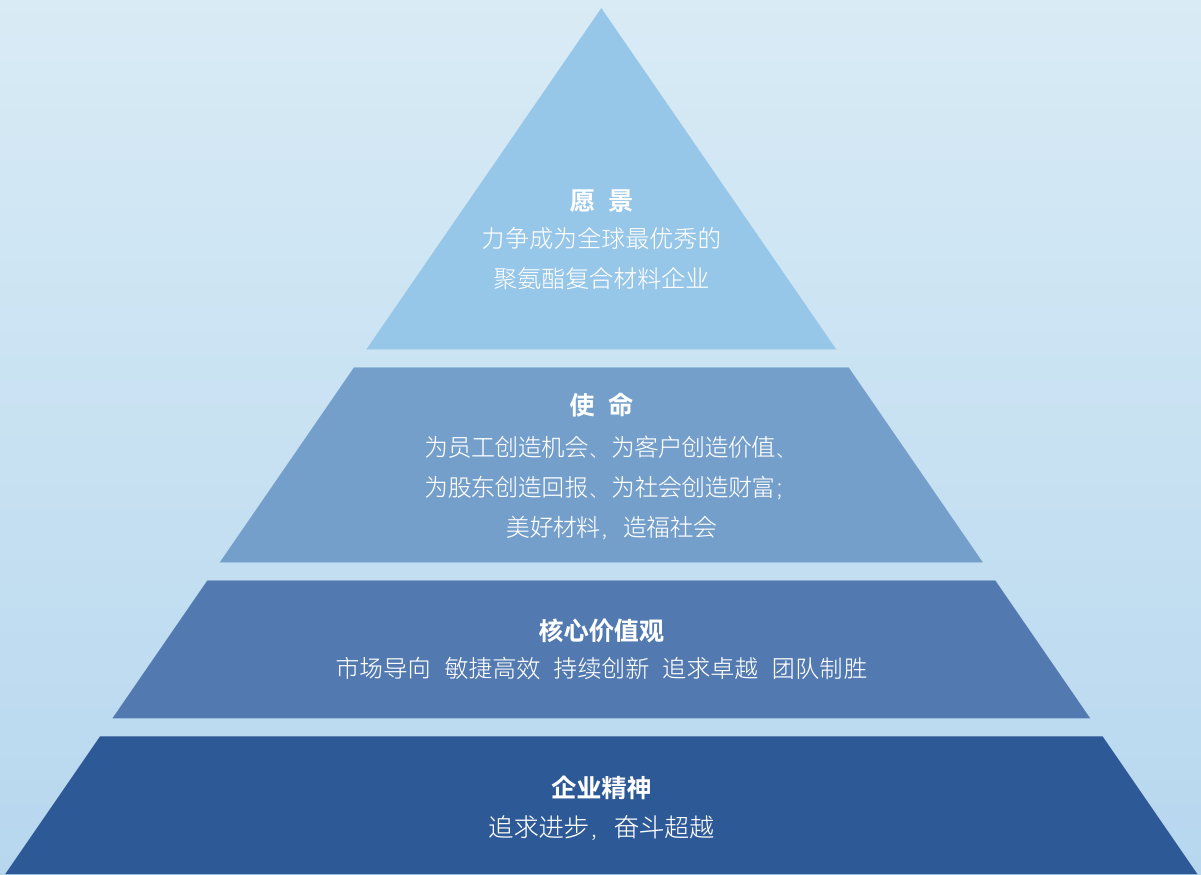
公司积极响应国家“一带一路”发展战略，顺应下游市场产业转移趋势，布局海外发展。2017年，公司在俄罗斯并购企业，在越南平阳省投资设立控股子公司安利越南，增强企业应变能力和国际竞争能力。安利越南公司规划建设4条生产线，达产后计划形成年产聚氨酯合成革及复合材料1800万米的生产经营能力，其中2条生产线于2022年底调试投产，2条生产线计划于2025年调试投产。

公司发展后劲充足，成长性良好。公司努力做大、做强、做优，努力把安利打造成高质量发展、创造美好价值的企业，努力把安利办成“让员工自豪、受社会尊敬，具有国际竞争力和影响力”的企业，奋力实现“力争成为全球最优秀的聚氨酯复合材料企业”的美好愿景。



企业文化

安利股份坚持以战略引领发展、以制度管理企业、以文化凝聚人心，在30余年的经营管理实践中，形成了具有安利特色的追求持续发展超越的“有道”文化。“道”是使命、愿景、核心价值观等理念，是企业发展的根基；解决“为谁当兵、为谁打仗，举什么旗，走什么路，到什么地方去”的问题。

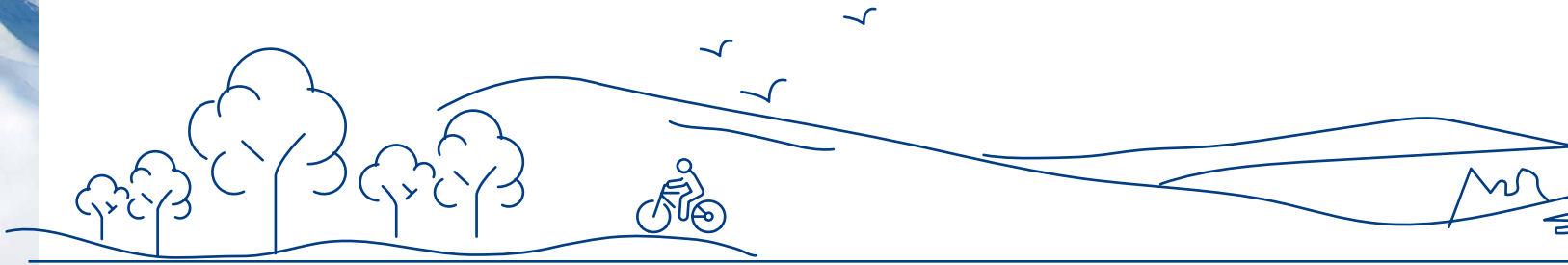


2022年9月

公司董事长、总经理姚和平著作《胜在有道——民营企业的管理思考与行动》，由中央一级出版社中国经济出版社出版，面向全国公开发行。书中总结提炼姚和平董事长30多年来企业经营管理实践思考与感受，系统分析和总结了安利企业文化体系和精神内涵。

2023年12月

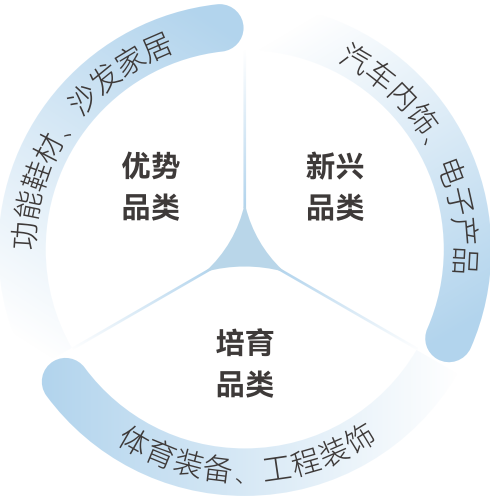
公司董事长、总经理姚和平牵头组织创作的《追求持续发展超越的“有道文化”》，获全国企业文化优秀成果特等奖表彰，全国仅21家企业获特等奖表彰。



业务布局

公司主营产品生态功能性聚氨酯合成革是一种新型高分子复合材料，具有颜值美丽、时尚流行、质感优良、功能出众、生态环保等特点，可广泛应用于功能鞋材、沙发家居、电子产品、汽车内饰、体育装备、工程装饰、手袋箱包等领域。

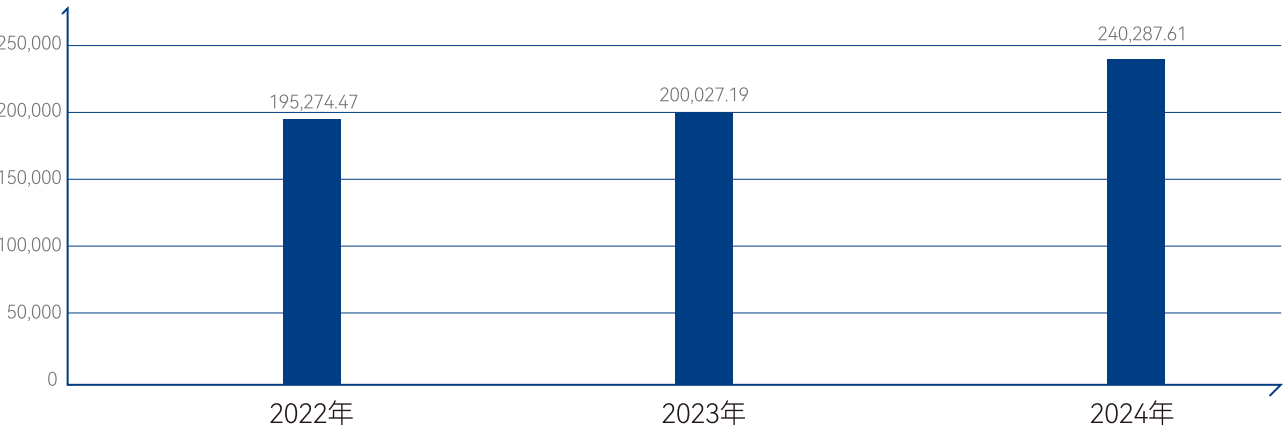
公司坚持产业和产品的专业化、特色化，聚焦主业，寻求特色，坚持生态功能产品的中高端定位，同时兼顾品类和市场的适度多元化，构建“2+2+2”的业务和市场格局，下游客户较多。近年来，公司坚持品牌向上、技术向新、产品向绿的策略，积极推进客户与产品双升级，成效初显。



2024年主要经营业绩

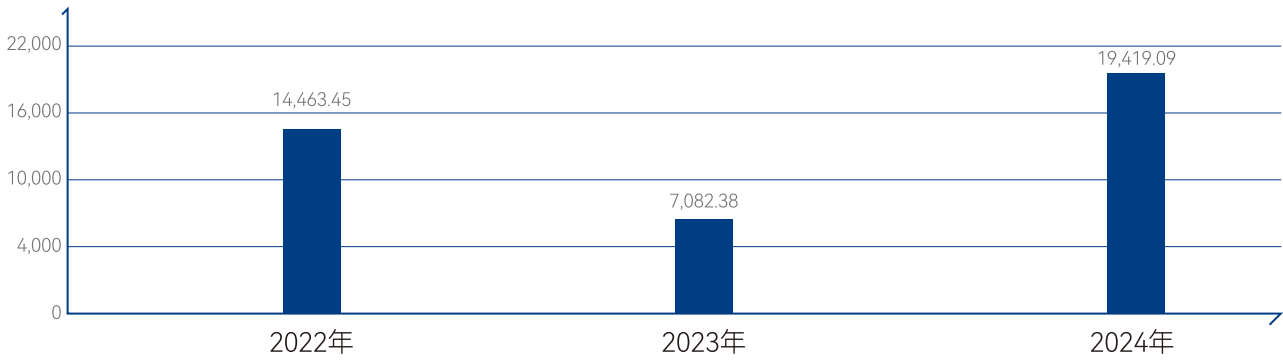
营业收入

单位：万元



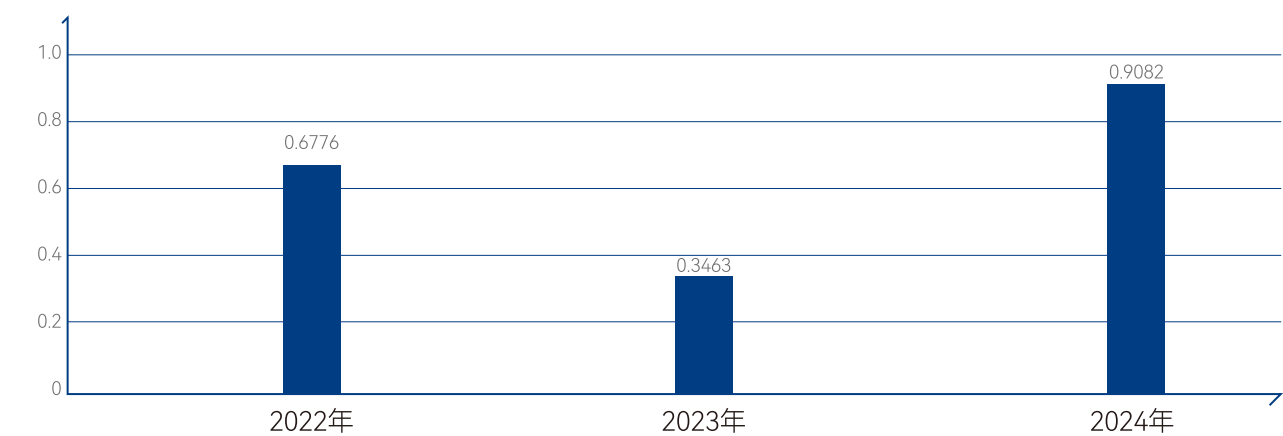
归母净利润

单位：万元



每股收益

单位：元



2024年，公司营收，利润大幅增长，创历史同期最好水平

2024年主要荣誉

安利股份在行业规模、综合实力、创新与品牌、社会贡献等方面表现良好，得到广泛认可。

市场客户

序号	名 称	公司主体
1	美国安德玛（UA）公司装备部供应商	安利股份
2	慕思股份合格供应商	安利股份
3	美国耐克公司鞋用材料合格供应商、耐克实验室认证	安利越南
4	阿迪达斯供应商	安利股份、安利越南
5	爱室丽年度供应商表彰（连续两年）	安利股份
6	安踏核心代工厂“年度最佳协同奖”	安利股份
7	安踏晋江园区“品质稳定奖”	安利股份
8	彪马核心代工厂“钻石集团公益伙伴”	安利股份
9	安踏集团“优秀合作伙伴奖”	安利股份
10	安踏集团认可实验室“年度进步奖”	安利股份
11	广硕集团年度“最佳客户服务奖”	安利股份
12	大东“同舟共筑奖”-2024年战略供应商	安利股份
13	索菲亚家居“优秀供应商”	安利股份
14	国际斐乐（FILA）“2024年度最佳新晋供应商”	安利股份

创新与品牌

序号	名 称	颁发或认定部门
1	国家技术创新示范企业	国家工信部
2	首批“中国消费名品”企业	国家工信部
3	公司水性无溶剂技术获“全国首批先进适用技术”认定	国家工信部
4	入选全国首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单	国家知识产权局
5	水性、无溶剂产品获“创新消费品”认定	中国轻工业联合会
6	安徽省科技进步一等奖	安徽省人民政府
7	安徽省新产品（9项）	安徽省工信厅
8	“长三角地区民营企业发展新质生产力科技创新”典型样本	长三角企业家联盟

综合管理

序号	名 称	颁发或认定部门
1	全国新一代信息技术与制造业融合发展示范企业	国家工信部
2	安徽省优秀民营企业	安徽省委、省政府
3	安徽省A级纳税信誉企业（连续18年）	国家税务总局安徽省税务局
4	海关AEO高级认证	合肥海关
5	2024合肥制造业企业30强	合肥市企业联合会
6	中国轻工业数字化转型“领跑者”	中国轻工业信息中心
7	2024年安徽制造业企业亩均效益领跑者	安徽省工信厅、安徽省商务厅、安徽省发改委
8	2024安徽省制造业百强企业、安徽省民营企业吸纳就业百强	安徽省工商联、安徽省工信厅、安徽省市场监管局、安徽省人社厅
9	姚和平董事长作为安徽省轻工业协会会长，连续两年考核结果为“优秀”等次	安徽省工商联
10	姚和平董事长担任安徽省质量和品牌标准化技术委员会主任委员	安徽省市场监管局批准
11	姚和平董事长当选合肥市对外经济合作协会首任会长	业务主管部门： 合肥市人民政府外事办公室
12	姚和平董事长担任安徽省工商联国际合作工作委员会主任委员	安徽省工商联

环保安全

序号	名 称	颁发或认定部门
1	中国工业碳达峰“领跑者”企业	中国工业经济联合会
2	安徽省环保诚信企业（第六次）	安徽省生态环境厅
3	安徽省安全生产标准化二级企业	安徽省应急管理厅
4	新华信用金兰杯ESG“环保行动”优秀案例	中国经济信息社

证券类

序号	名 称	颁发或认定部门
1	上市公司金牛奖“金信披奖”	中国证券报
2	2023年报业绩说明会最佳实践	中国上市公司协会
3	第五届杰出机构沟通奖、杰出中小投资者互动奖、杰出股东回报奖	深圳市全景网络有限公司

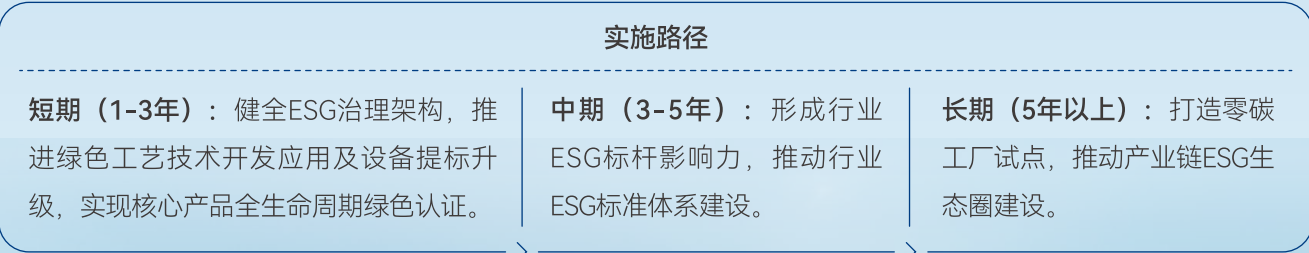
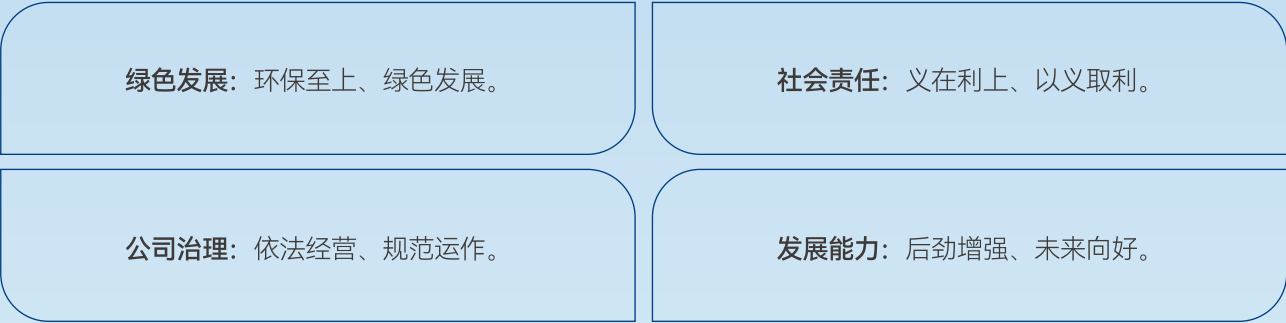
高管荣誉

序号	名 称	颁发或认定部门
1	董事、副总经理黄万里获“全国轻工行业劳动模范”	国家人社部、中国轻工联、全国手工业合作总社
2	监事、成本管控高级总监李道鹏获“合肥市劳动模范”	合肥市委、市政府
3	公司董秘刘松霞获第五届“全景投资者关系金奖-杰出董秘奖”	深圳市全景网络有限公司

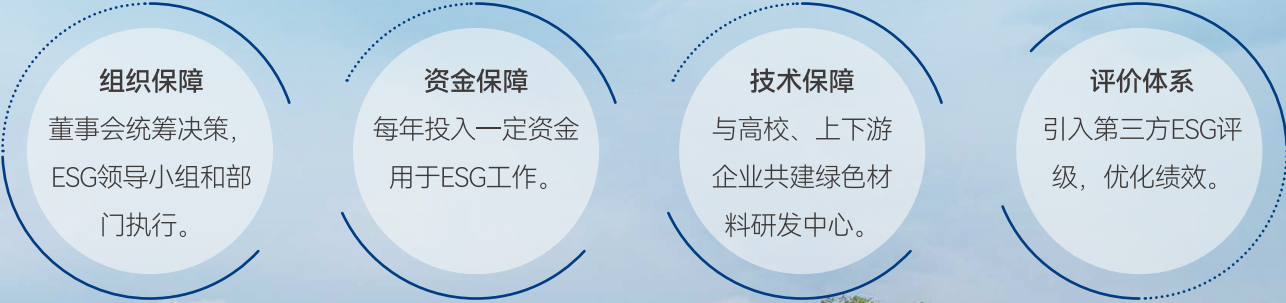
可持续发展治理

公司努力做大做强主业，获取良好经济效益的同时，努力成为“负责任、受尊敬”的企业。

公司ESG战略方向包括：



保障机制



ESG治理

安利股份建立健全ESG治理体系，构建了包括董事会、管理层、ESG领导小组和部门执行在内的“决策-管理-执行”三级ESG管理架构。

公司由董事会统筹推进ESG工作，由董事长担任主任委员的战略发展委员会，具体负责确定ESG战略和目标；管理层按照分工负责的原则，推进职责工作范围内的ESG工作；ESG领导小组和部门执行，由ESG议题相关的各职能部门负责人和代表人员组成，共同承担ESG相关的工作目标和职责，协同推进公司ESG战略落地。

ESG风险监测

公司将ESG理念和要求，贯穿到风险管理以及决策流程中，通过建立健全内部控制体系和规章制度，对各种内、外部因素进行识别、评估和分析，并制定相应应对措施，确保风险的有效管理。

公司积极打造“集中、统一、高效”的数字化平台，涵盖采购、开发、生产、销售、仓储、设备、环保、财务、人力资源、办公等全业务流程。

公司将ESG数据指标划分至不同信息平台，对能源消耗、碳排放、水消耗、污染废弃物等关键量化指标进行数字化采集，实现跨组织、跨部门共享数据信息，发挥数字化平台优势，赋能ESG管理实践。

利益相关方沟通

安利股份高度重视与各利益相关方的沟通，根据公司治理结构、业务特点和运营模式，识别出的利益相关方包括：客户、供应商、员工、股东及投资者、政府和监管机构、银行等债权人、社区与公众、高校与科研机构、行业协会、媒体等。

公司建立与利益相关方的常态化沟通机制，包括但不限于主动信息披露、交流会、座谈会、咨询、走访、调研等形式，积极听取其诉求与建议，并将其所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现与社会各界的良性互动。

公司与利益相关方主要沟通机制如下（其中沟通渠道、期望与诉求、沟通与回应包括但不限于表格中所列示的信息）：

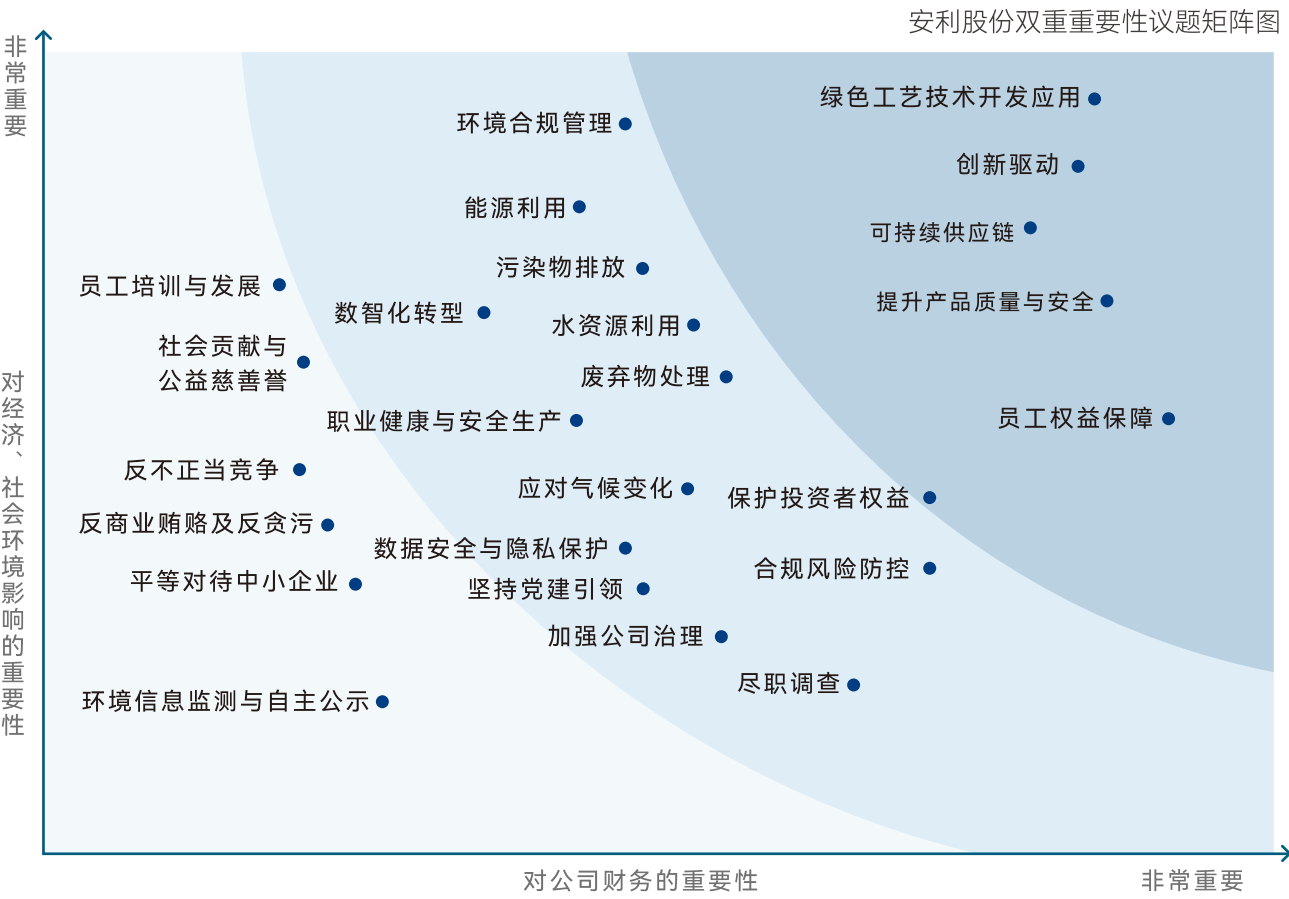
利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	沟通与回应
政府和监管机构	•信息报送 •调查问卷 •工作汇报 •调研座谈等	•依法合规经营 •促进地方发展 •承担社会责任等	•诚信经营 •依法纳税 •促进行业发展 •创造就业机会等
员工	•职工代表大会 •座谈会 •公司走访慰问 •OA、微信、邮箱等即时通讯工具 •合理化建议 •工作考核评价等	•保障员工权益 •员工成长发展 •职业健康安全 •健全沟通渠道等	•提高综合薪酬 •畅通发展通道 •优化工作环境 •提升能力素质 •推进员工关爱等
客户	•售后服务 •参加展会 •市场促销 •调查问卷 •客户座谈 •公司网站及邮箱等	•产品开发创新 •提供优质产品和服务 •客户权益保护 •保持良好合作等	•技术创新 •开展战略合作 •客户满意度调查 •合同履约执行 •产品和服务质量提升等
股东及投资者	•投资者热线、邮箱 •股东会 •互动易平台 •投资者调研交流 •参加机构策略会 •业绩说明会等	•保障股东权益 •信息披露准确 •良好的投资者关系等	•沟通渠道多元化 •提升经营业绩 •完善公司治理 •分红派息等 •信息披露透明 •投资者问题回应 •投资者关系维护
供应商	•日常沟通 •专题研讨交流会 •市场调研 •采购政策及招标程序等	•保持良好合作 •公开、公平采购 •促进行业发展等	•依法履行合同 •开展项目合作 •公开、公平招标 •打造责任供应链 •产业链协同发展等
银行等债权人	•日常沟通 •定期拜访 •专项路演 •项目合作等	•保持良好合作 •财务稳健 •规范运作 •良好的资产负债结构 •资产优良 •偿债能力良好等	•稳健经营 •定期满意度调查 •信息披露透明 •合作方案优化等 •加强日常沟通
社区与公众	•公益慈善活动 •志愿者服务 •文化交流 •宣传活动等	•支持社区建设 •倡导节能减排 •参与公益慈善等	•开展公益活动 •推动绿色低碳发展 •支持社区建设 •助力乡村振兴等
行业协会	•日常沟通 •信息披露 •协会活动 •行业论坛、展会等	•拓展沟通渠道 •信息披露准确 •促进行业发展等	•积极参加协会会议 •协助开展协会活动 •参与行业标准制定等
媒体	•公司官网、微信公众号、微博等公众媒体平台 •新闻报道 •主题宣传等	•提升品牌影响力 •保持良好合作 •信息披露准确 •专项采访等	•稳健经营 •加强日常沟通 •信息披露及时准确 •新闻投稿及主题宣传等

实质性议题分析

公司基于发展战略、行业特征、内外部利益相关方诉求与建议，以及全球可持续发展趋势等情况，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，依据“双重重要性”原则，即“财务重要性”和“影响重要性”，梳理出25项ESG重要议题，并在线问卷调查的形式，开展议题调研，对调研结果进行量化分析，形成重要性议题矩阵。

环境议题（8项）	社会议题（10项）	治理议题（7项）
•应对气候变化 •绿色工艺技术开发应用 •环境合规管理 •能源利用 •水资源利用 •废弃物处理 •污染物排放 •环境信息监测与自主公示	•创新驱动 •提升产品质量与安全 •可持续供应链 •数智化转型 •平等对待中小企业 •数据安全与隐私保护 •员工权益保障 •职业健康与安全生产 •员工培训与发展 •社会贡献与公益慈善	•坚持党建引领 •加强公司治理 •保护投资者权益 •合规风险防控 •尽职调查 •反不正当竞争 •反商业贿赂及反贪污

注：生态系统和生物多样性保护属于特定主体披露议题，公司暂不涉及。



01

公司治理篇 依法经营 规范运作

- 21 坚持党建引领
- 24 加强公司治理
- 26 注重投资回报
- 28 坚持合规经营



坚持党建引领

安利股份坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”，建立“政治引领、发展引领、文化引领、队伍引领”的“四个引领”党建工作模式。

“四个引领”党建工作模式，把党建工作与公司发展紧密结合，努力实现目标同向、价值同一、行为同步、工作同力。

坚持政治引领，锚定经营管理的“总航标”

安利股份把党建写入公司章程，坚持“听党话、感党恩、跟党走”。公司党委注重党建工作的同时，聚焦公司经营管理，制定公司发展战略、重大决策和价值导向，经营管理合力持续加强。

安利股份党委坚持一岗双责，首先是“党建的组织者和推进者”，其次才是“企业的管理者”。安利股份党委现有党员196名，下设6个党支部，坚持“党建工作与企业发展、党建引领与文化凝聚、党建创新与队伍建设”三个融合，把优秀党员培养成业务骨干，把业务骨干吸纳发展为党员。



坚持发展引领，跑出经营发展“加速度”

安利股份党委积极发挥党组织的战斗堡垒作用，充分调动党支部和党小组的积极性，做到关键岗位有党员、困难面前有党员、技术攻关有党员，把公司党委的政治优势、组织优势转化为公司的发展胜势，为公司发展助力。

坚持文化引领，筑牢党建工作“根与魂”

01

安利股份党委是公司企业文化的引领者和建设者，党委书记姚和平充分运用丰富的非公企业党建实践经验和对企业生产经营管理工作独到的见解，发布著作《胜在有道》，把公司使命、愿景目标等经营理念进行完善、凝练和升华，形成了具有安利特色的追求持续发展超越的“有道”文化，成为党建工作的重要载体。

02

安利股份党委组织编写《党建手册》《企业文化手册》《员工手册》等，利用党建活动室、安利月刊、企业展厅、网站、宣传栏、电子屏、微信工作群、抖音等载体，促进公司企业文化理念落地生根、开花结果。

合肥市委、市政府
授予姚和平董事长
“合肥市高质量发展
贡献奖先进个人”

合肥市委、市政府
表彰公司为“合肥市
经济高质量发展贡
献奖先进集体”

2019年

2020年

2022年

2023年

2024年

合肥市委授予公司
党委“合肥市先进党
组织”

安徽省委组织部、
省委非公经济和社
会组织工作委员会
表彰公司党委为“安
徽省‘双强六好’非公
企业党组织”

安徽省委、省政府
表彰公司为“安徽省
优秀民营企业”

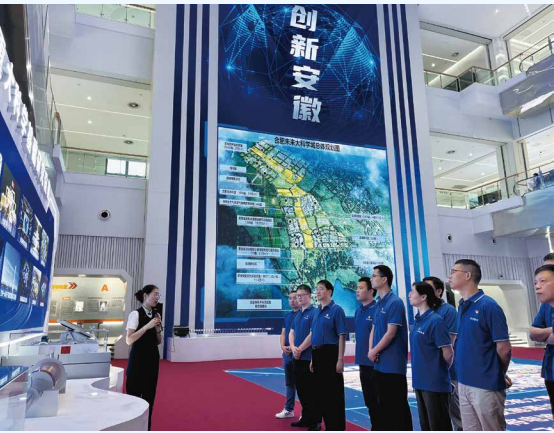
坚持队伍引领，画好干事创业“同心圆”

安利股份党委坚持以“党建带群建、群建促党建”，围绕“高层次共同的理想、中层次共同的规则、低层次共同的利益”的党建思路，把党群组织进行优势互补、联动并进，着力打造一支有向心力、凝聚力和战斗力的党群队伍。



亮点 安利股份党委赴安徽创新馆开展庆祝建党主题党日活动

在建党103周年来临之际，安利股份党委赴安徽创新馆，开展“青春向党 科技创新”主题党日活动，组织预备党员宣誓，表彰2023年度优秀共产党员。安利股份党委书记、董事长、总经理姚和平指出，活动旨在让公司党员及员工感受科技创新，激发创新思维，以科技引领未来，推动企业持续健康发展。



加强公司治理

治理架构

安利股份构建由股东会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构，一级管理一级，一级对一级负责，形成科学合理、运作规范的职责分工和制衡机制。

股东会

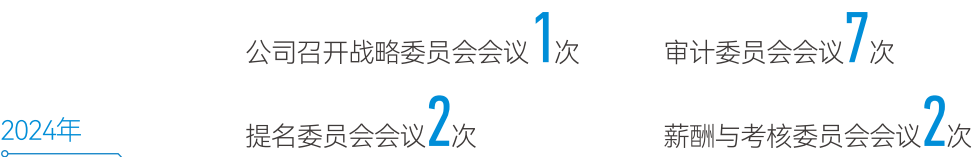
公司规范股东会的召集、召开和表决程序，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，均对中小投资者表决单独计票，积极维护中小股东的合法权益。2024年，公司召开股东会2次。

董事会

公司严格按照规定召集、召开董事会会议，规范董事会议事及决策程序，全体董事恪尽职守、勤勉尽责。2024年，公司召开董事会5次。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略发展、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。各专门委员会根据其议事规则履行职责，为董事会提供合理化建议，促进董事会提高决策和运作效率。



董事会多元化

公司关注董事会多元化建设。在董事会成员选拔中，综合考虑董事的专业技能、教育背景、行业经验、性别、年龄等因素，确保成员构成多样性。

董事会成员具有经营管理、财务管理、生产管理、人力资源、法律、金融等多元化专业背景，促进董事会决策有效性。



董事会独立性

董事会专门委员会成员全部由董事组成，除战略发展委员会由董事长担任主任委员以外，其他专门委员会均由独立董事担任主任委员。2024年，公司根据《上市公司独立董事管理办法》等有关规定，制定《独立董事专门会议制度》，召开独立董事专门会议1次。

监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名。公司监事严格按照规定要求履行职责，充分发挥监督职能，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行监督，维护公司及股东的合法权益。2024年，公司召开监事会5次。

经营管理层

安利股份经营管理层对董事会负责，全面负责公司各部门的日常生产经营管理活动，截至2024年末，公司共有高级管理人员9名。

为加强考核，落实激励与约束机制，公司制定《关于中高层管理人员公开述职和全视角评议考核暂行办法》《关于岗位职务调整办法的暂行规定》等制度，每年开展目标绩效考核工作，与中高层管理人员签订年度《目标绩效考核责任书》；连续13年开展中高层管理人员公开述职和全视角评议，从“德、能、勤、绩”四个维度，接受来自上级、内部客户、同级和下属的考核评议和评价，评议结果作为薪酬考核分配、评优评先、岗位职务升降的重要依据。

亮点 亮出“成绩单” 一起来评价--安利股份召开2024年度公开述职和全视角评议会议

2024年12月13-14日，公司召开2024年度中高层管理人员公开述职和全视角评议会议。公司131名中高层管理人员向600余名员工进行公开述职。



注重投资回报

公司建立尊重投资者和回报投资者的企业文化，将投资者保护融入信息披露、公司治理、投资决策、经营管理的全过程，有效保障广大投资者的知情权、参与权、监督权，增强投资者获得感。

信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告等有关信息，财务因素与非财务因素并重，确保公司股东、债权人、潜在投资者及其他利益相关方，能够全面了解公司的经营状况、财务状况、行业情况及发展前景。



投资者关系管理与沟通



公司制定《投资者关系管理制度》《媒体来访和投资者调研接待工作管理办法》等制度，积极开展投资者关系管理工作。

公司董事会秘书为投资者关系管理工作的直接负责人，全面负责公司投资者关系管理工作；董事长参加重大投资者关系活动。公司通过设立投资者专线、邮箱、互动易平台、投资者调研交流、业绩说明会、参与机构策略会等方式，与投资者充分交流，增进投资者对公司的了解和认同。



2024年，公司开展机构投资者调研交流46次，350余家机构、450余人次参与，调研机构家数、调研人数均创历史同期新高；新增开源、华福、招商、海通4家机构首次覆盖公司，截至2024年末，累计33家券商覆盖公司；券商发表研报34篇，22篇予以“买入”评级，10篇予以“推荐”或“强烈推荐”评级，其他予以“增持”“优大于市”等评级；回复互动易平台提问110条，回复率100%。

● 股东回报

公司重视股东权益保护，实施稳健积极的利润分配政策，同时兼顾公司的可持续发展。

01

2022-2024年度，公司累计现金分红占最近三年实现的年均归属于公司普通股股东的净利润的96.05%，远超《公司章程》规定的“最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%”。

02

基于对未来发展的信心和内在投资价值的认可，为维护广大投资者的利益，公司于2021年、2022年、2023年连续三年实施股份回购，累计回购规模约1亿元，引导投资者长期理性的价值投资。



■ 坚持合规经营

● 合规及风险管理

公司遵循集体决策、科学决策、民主决策、依法决策的原则，规范“三重一大”事项决策程序，对于重大事项决策、重要人事任免、重要项目安排、大额资金的使用，必须经过集体讨论研究后作出决定，必要时邀请行业专家、法律财务顾问等提供专业意见，确保决策科学、民主、合理。

层 级		职 责
第一道防线（执行层）	各业务部门	- 负责对本部门内制度、文件、合同及经营管理行为等进行合规审查； - 建立健全归口事项合规管理制度和流程； - 组织开展合规风险识别评估、违规问题调查和整改，编制风险清单和应对预案，及时报告合规风险事件并开展应对处置等。
	合规管理部门	- 统筹推进合规体系建设； - 开展规章制度、经济合同、重大决策合规审查； - 组织开展合规风险识别评估； - 协助职能部门开展合规培训等。
第二道防线（管理层）	高级管理人员	- 负责组织实施董事会批准的合规管理制度和重大合规事项，确保公司的日常经营活动符合法律法规和公司内部规定； - 及时向董事会报告公司合规管理情况和重大合规风险。
第三道防线（治理层）	董事会及审计委员会	- 负责审议批准公司的合规管理制度和重大合规事项； - 监督公司的合规管理工作，确保公司的经营活动符合法律法规和《公司章程》的规定； - 审计委员会对重大关联交易、对外担保等重大事项进行审核。

亮点 “攻防”一体、“攻守”结合

2024年，为加强客户赊销信用风险管理，公司成立信用风险管理委员会，并下设信用风险工作委员会，发布《关于信用风险管理组织成员的通知》《关于信用风险管理工作程序的通知》，集体审核客户信用风险等级，制定客户授信政策，加强客户信用风险分析和管理。

亮点 加强项目安全风险管理

2024年，为加强公司基建、设备外包队伍及工程商选择和设备零部件选型管理，公司发布《关于加强“两选”管理的通知》，进一步明确规定工程商的广泛寻源、严格准入和公平竞价，以及设备零部件选型原则，有效规避项目质量安全风险。

● 内部控制管理



公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法律法规及相关规定，每年对公司内部控制有效性进行自我评价，出具内部控制自我评价报告。



容诚会计师事务所（特殊普通合伙）就公司于2024年12月31日的财务报告内部控制有效性进行了审计，出具了标准无保留意见的内部控制审计报告（容诚审字[2025]230Z0384号），认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

● 商业道德管理



公司严格遵守国家有关反垄断、反不正当竞争相关法律法规，践行诚信合规经营，倡导自由和公平竞争，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、不正当竞争的行为。



公司注重廉洁从业，在《安利员工手册》等相关规章制度中，规定廉洁从业行为准则，明确禁止接受贿赂、回扣等不正当利益的行为，增强员工反商业贿赂和廉洁从业的理念意识，构建良好的企业环境。



公司倡导公平竞争，《安利员工手册》明确规定员工应承担的保密及竞业禁止义务。公司与中高层管理人员、营销和技术骨干等人员签订《竞业限制协议》，规定其离职后，在竞业限制期限内，仍需遵守竞业限制义务。



公司建立多维度、方便快捷的举报投诉机制，员工可以通过个人微信、企业微信、邮箱、OA、HR、总经理意见箱、“不法行为举报”二维码等多种方式和渠道，对不法行为进行举报，被举报对象不限层级。公司在处理相关举报时，严格履行保密义务，坚决保护举报人的合法权益，确保其个人信息及其举报内容得到充分保护。举报线索经核实属实且有意义的，公司给予举报人一定奖励。

02

绿色环保篇 环保至上 绿色发展

- 33 积极应对气候变化
- 37 绿色技术开发应用
- 38 强化环境合规管理
- 40 加强资源高效利用
- 44 注重生态环境保护
- 47 环境自行监测与自主公开



积极应对气候变化

公司构建、优化应对气候变化管理体系，评估风险与潜在机遇，制定应对策略，将气候风险管理有机融入整体风险管理体系，努力提升应对气候变化的能力。

治理

公司成立了ESG领导小组，由ESG议题相关的各职能部门负责人和代表人员组成，负责ESG相关政策和措施的制定与实施监督。

战略

公司结合行业发展动态、政策导向的演变以及监管标准的更新，识别适用的气候风险项和机遇项，评估气候变化对运营及业务的影响，并将其应对策略融入公司发展战略之中。



影响、风险和机遇管理

公司对气候风险进行识别、评估和分类，并制定针对性策略，加强管控重要性和紧迫性的风险。同时，公司从绿色采购、供应链稳定性、供应商审查等多维度入手，强化自身气候风险抵御能力，积极应对供应链上下游的间接气候风险。

风险类型	风险描述	应对措施
物理风险	气候变化引起的极端天气，如暴雨、台风、雾霾、高温、干旱等，可能会引发能耗上升、限电限产、能源供应紧张等风险，影响公司研发与生产连续性，以及日常运营管理安全。	建立健全风险防范体系，每年对可能存在的实体风险进行识别与回顾； 建立响应机制及应急物资储备，定期完善应对策略，共同保障研发与生产的连续性。
政策风险	预计国家和地方政府将持续出台更严格的气候变化相关政策法规，企业需投入更多资金进行技术改造升级，加强三废管理，如果发生超标排污事件，将面临监管处罚的风险。	及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求； 积极提前布局，通过绿色低碳转型顺应政策要求，避免潜在的政策风险； 积极研究并争取政策红利，如绿色项目补贴、税收优惠等。
技术风险	可能面临向生态绿色工艺技术转型的压力，如果未能及时跟上技术转型的步伐，可能导致现有技术被替代，增加研发和运营成本。	加大在低碳技术、节能减排和绿色工艺方面的研发投入，推动技术升级； 与高校和科研机构加强产学研合作，推进新技术的开发和应用。
市场风险	客户倾向于选择更加绿色环保的产品，公司可能会面临客户流失的风险，影响收入。	加大绿色工艺技术的开发，将节能降耗纳入重要考量因素。
声誉风险	公众对空气质量、废气整治的关注度提高，企业面临一定舆论压力。	加强环境管理与宣传； 及时、准确披露污染物与废弃物排放信息，加大环境信息自主公示。

指标和目标

公司积极响应国家“双碳”目标，以及下游品牌客户提出的减碳目标，通过技术创新、能源转型、上下游合作，持续推动全产业链低碳发展。在此目标指导下，我们进一步明确公司绿色低碳发展“两个目标”，即一是到2028年，实现“碳达峰”；二是到2050年，实现“碳中和”。

公司力争于2050年实现“碳中和”，较中国提出的2060年实现“碳中和”目标，提前10年完成。公司减碳规划优于中国和国际“双碳”目标。

可持续发展环境目标

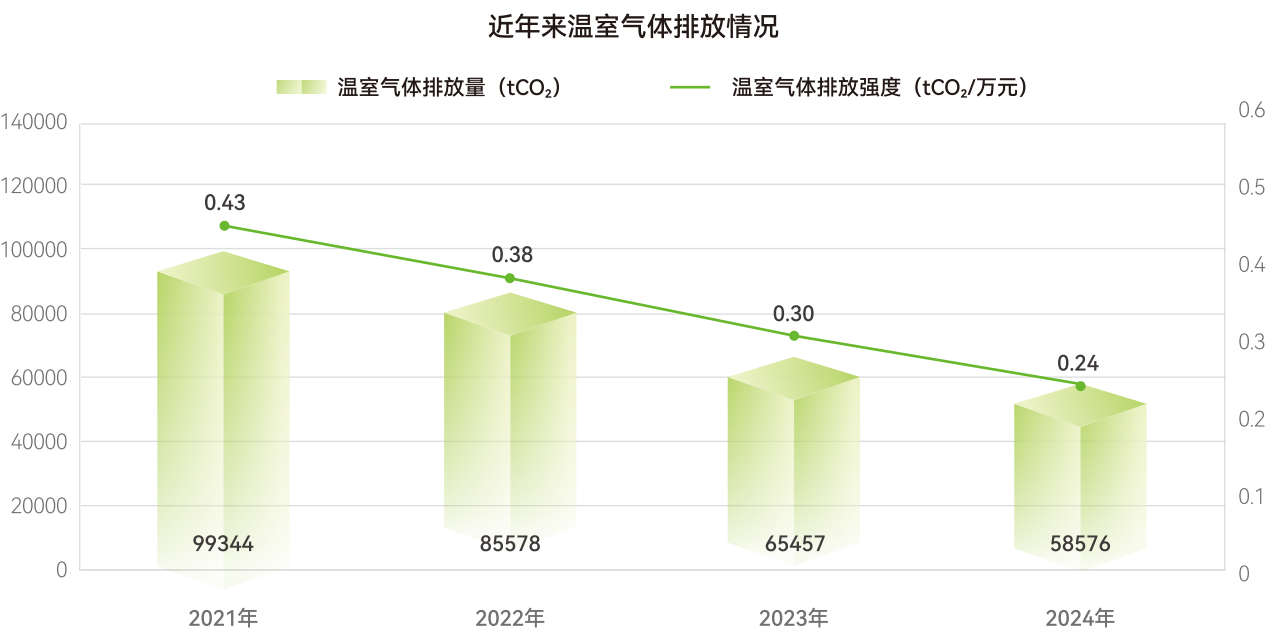
指标	2022年（基准年）	2023年	2024年	2028年（目标年）	
温室气体排放总量（范围1+2）(tCO ₂)	85578	65457	58576	99900	17%
温室气体排放强度（范围1+2）(tCO ₂ /万元)	15.27	11.26	9.12	10.00	-35%
能耗强度（tce/万平米）	6.78	6.53	6.77	6.40	-6%
废弃物回收再利用比例（%）	41.61	39.14	67.88	65.00	56%

公司委托第三方专业机构，按照ISO14064-1国际标准，开展组织边界温室气体盘查。

2024年		
公司实现温室气体排放量	较2021年下降	降幅为
58576吨二氧化碳当量	40768吨二氧化碳当量	41%
温室气体排放强度	较2021年下降	降幅为
0.24吨二氧化碳当量/万元	0.19吨二氧化碳当量/万元	45%

公司近年来温室气体排放情况如下：

指标		单位	2024年	2023年	2022年	2021年
排放量	温室气体排放量	tCO ₂	58576	65457	85578	99344
	较2021年增减额	tCO ₂	-40768	-33887	-13766	-
	较2021年增减率	%	-41%	-34%	-14%	-
排放强度	温室气体排放强度	tCO ₂ /万元	0.24	0.30	0.38	0.43
	较2021年增减额	tCO ₂ /万元	-0.19	-0.13	-0.05	-
	较2021年增减率	%	-45%	-29%	-13%	-



注：公司温室气体排放总量为范围一和范围二的总和

亮点

绿色发展！安踏集团在安利股份召开鞋供应链安徽区ESG实践研讨会

为深入贯彻绿色发展理念、积极履行社会责任、宣扬优秀企业经营管理实践，2024年6月，安踏集团在安利股份召开鞋供应链安徽区ESG实践研讨会。安踏集团可持续发展部、鞋采购供应商管理部及8家供应链企业参加实践交流。



绿色技术开发应用

公司积极开发和推广应用具有国际领先水平的环境友好型技术，积极开发应用水性、无溶剂、TPU、硅基、生物基、石墨烯、回收再生、可降解等工艺技术，努力实现低碳和绿色生产。

绿色工艺技术	特点及优势
水性、无溶剂	- 减少能源消耗：相比传统工艺，生产过程会进一步减少能源消耗。 - 降低环境污染：生产过程不会产生有害的废气和废水，对环境的影响较小。 - 产品生态环保：产品环保性能卓越，是兼具生态、功能、低碳、时尚概念的独特生态功能性新材料。
生物基材料	使用可再生资源，积极利用秸秆、玉米渣、菠萝叶等，减少对石油资源的依赖，降低环境污染。
可降解材料	- 废弃后可自然降解，减少对环境的污染，符合可持续发展理念。 - 石油基可降解：聚乙二酸(PBAT)、聚乙酸醇(PGA)； - 生物基可降解：天然纤维（棉、麻、丝、毛等）；生物基再生纤维（粘胶、天丝、聚乳酸等）。
回收再生材料	- 减少废弃物的产生，降低对环境的污染。 - 节约资源，减少对原材料的消耗。

亮点

公司水性无溶剂技术获国家工信部“全国首批先进适用技术”认定

2025年3月，公司“水性无溶剂聚氨酯复合材料关键技术”入选国家工信部认定的全国首批先进适用技术，全国共计111项技术获认定，安徽省共有7项先进适用技术上榜，公司是全国同行业唯一入选企业，生态环保水平全球行业领先。

全国共计技术获认定
111项
安徽省先进适用技术上榜
7项

亮点

公司产品获国际权威机构“碳足迹”认证，减排成效显著

2024年，公司对水性无溶剂产品与溶剂型产品进行LCA评估（Life Cycle Assessment，产品生命周期评估）及碳足迹对比认证，于2025年3月获得第三方权威认证机构Intertek认证并取得证书。其中，溶剂型产品碳排放量为6.36 kg CO₂eq，水性无溶剂产品碳排放量3.77 kg CO₂eq，水性无溶剂产品碳排放量较溶剂型产品减少2.59 kg CO₂eq，下降40.72%，公司绿色低碳再升级。



强化环境合规管理

强化责任，全员参与

公司严格遵守国家环保法律法规，落实环境管理主体责任，强调全过程、全系统、全员参与环保管理工作，促进环保水平与能力提升，保障公司持续健康发展。

公司贯彻环保工作“四个一”管理思想，即“一把手抓”，公司董事长、总经理亲自抓，各系统、各部门的负责人是环保管理的第一责任人，必须亲自抓

环保工作；“一体抓”，环保工作实行全系统、全过程的抓，治标工作要立行立改，治本工作要坚持不懈；“一起抓”，环保工作是公司各部门和全员的事，要求公司全员参与，齐抓共管；“一线抓”，要求各级管理人员要深入生产现场，到一线中去发现和解决问题。

规划先进，布局科学

公司按照国际先进标准进行规划布局和工艺技
术设备设计，从源头上提升了环境管控能力和本质
环保水平。公司占地约430亩，绿地率约6.49%，厂
区总体规划先进，布局合理，道路规整，物流通
畅，功能区域划分科学，是环境优美的花园工厂。

公司鼓励员工践行低碳生活方式，积极推广绿
色生产和办公模式，倡导资源节约理念。在生产园
区和办公场地，精心种植绿化带，巧妙布置盆栽，
营造出绿色环保的生产办公环境。



加强环境应急管理

公司高度重视环境事件应急管理，制定并修订
《突发环境事件应急预案》，完成《突发环境事件
风险评估报告》、《环境应急资源调查报告》等，
形成了涵盖大气污染、水污染、土壤污染等应急响
应机制，提高应急管理能力。

公司定期开展环境应急演练，涵盖化学品、废
水、废气及危废泄漏现场处置等多类突发事件，有
效提升员工应对突发环境事件的应急处理能力。

亮点 公司收到合肥市生态环境局《表扬信》

2024年12月，合肥市生态环境局向公司发来《表扬信》，对公
司在提升环境管理方面的举措进行表扬。

《表扬信》称，“你公司不断提升环境管理水平，主动提标升级
污染源在线监控设备，多次为我局非现场监管执法练兵活动提供场
地、设备和素材，积极配合我局在废水、烟气自动监测设备现场检
查及模拟操作过程中，给予技术上的大力支持。通过非现场监管执
法练兵活动的开展，加深了基层生态环境执法人员对在线设备的熟
练程度，提升了非现场执法监管技能。特向你司提出表扬。”

提升全员环保意识

公司通过开展节能降碳宣传、倡导环保理念等方式，传递绿色理念，强调“环境保护，人人有责”的基本共
识；积极组织开展环保相关培训，培养员工的绿色生活方式，努力提升全员环保意识。

2024年

公司以全国六五环境日和节能宣传周活动为契机，围绕“环保至上 绿色发展”
主题，紧密结合自身实际情况，通过张贴环保节能标识、利用电子屏滚动播放环
保标语等举措，组织开展包括会议宣讲、节能环保专题培训、宣传栏展示等在内
的系列活动，营造良好的节能环保氛围。

2025年
3月

合肥市生态环境局公布“2024年度企业环境信用评价结果”，公司第六次获评
“**安徽省环保诚信企业（A级）**”。2024年，合肥市、安徽省参加环境信用评价的企
事业单位分别为4499家、24847家，参与评价企业较上年更多、评价范围更广、要
求更加严格，其中获评安徽省环保诚信企业（A级）的企业数量，仅占合肥市和安
徽省参评企业总数的**1.09%**和**1.06%**，较上年大幅降低，充分反映公司优秀的环境
综合实力和管理水平。

加强资源高效利用

绿色节能升级

公司积极对标发达国家先进企业和国内一流企业，采用高效节能技术，对生产工艺和生产设备进行提标
升级。2024年，公司万元产值综合能耗为0.17吨标煤/万元，较2023年下降5.56%。

公司投入
8000多万元

打造全球同行业领先的树脂管道输送及湿法DCS自动配料控制系统，实现树脂管道输送和自动、封闭、高效配料；建有先进的DCS自动配料系统、自动比色配色系统，有效提升生产效率、作业环境，减少有机废气无组织排放。

公司投资
5800多万元

开发实施先进的MES生产制造执行系统、EMS设备信息化智能管理系统及树脂自动检测系统、树脂自动灌装系统、回收水溶液液位及浓度在线监控系统、WMS智能仓库管理系统等，实现绿色生产、高效生产和精益生产。

应用清洁能源

2017年

公司新增投资
4500多万元完成“煤改气”项目

新增天然气锅炉替代燃煤锅炉进行供热
8台

有效降低烟尘、SO₂及氮氧化物等污染物排放。

2019年
2020年

2019年公司新增投资
350+万元

2020年公司新增投资
400+万元

完成燃气锅炉低氮燃烧提标升级改造，进一步降低天然气锅炉氮氧化物排放。

扩大绿色电力

公司通过屋顶光伏发电、建设储能电站、绿电交易以及绿证消纳等工作，提高能源利用效率，为行业树立绿色发展的新标杆。

公司应用的绿电获得国家能源局颁发的“绿电凭证”和北京电力交易中心颁发的“绿色电力消费凭证”双项权威认证证书。

2024年

公司绿电使用量达
3700万千瓦时

相当于减排
2万吨二氧化碳

公司绿色电力已达到总用电量的
60%（含光伏发电量）

绿电占比位于合肥市前三的高水平。

同时公司额外购买消纳了
73000MWH绿证

全年累计减少碳排放量达
4.3万吨

实现了外购电力范围的零碳排放。



亮点 公司与阳光新能源携手共建储能电站

2025年1月，公司与阳光新能源共建“12.5MW/25MWh用户侧储能电站”举行建成仪式。

项目投资约 2000万元	占地总面积约 970平方米	额定输出总功率为 12.5兆瓦（MW）	总容量共 25兆瓦时（MWh）
年充放电量 1000万度	年均节约电费约 100万元	20年运营期节约电费 2000万元	折算用电量年均减少碳排放约 825吨/年

助力节能减碳和降本增效。



水资源高效利用

雨水循环利用

公司秉承“先集中统一收集、再净化、再利用”的雨水净化回用工作思路，2020年以来，新增环保投入约1,560万元，实施雨水管控“一提升、两增加”环保提标升级工作。

“一提升”:雨水收集管控能力提升

2021年

公司投资约
225万元

扩建1座初期雨水收集池
500m³

设有液位数字显示系统、流量检测系统和2个排水泵自动启停系统(一用一备)。同时，公司在雨水管网重点位置设置7个50m³液位自动控制雨水收集中转池，增设雨水转运泵及输送管道，直接将雨水输送至公司2000m³雨水周转收集池。

目前，雨水处置能力充足：

安利工业园雨水设计收集存储能力约
4200m³

连同公司雨水井、雨水管道，
实际初期雨水收集能力约**5200**m³

“两增加”

一是增加雨水收集超滤回用系统。

2021年12月，公司新增投资约395万元，建设国内领先水平的“雨水收集超滤回用工程”，对厂区雨水集中统一收集、再净化、再利用。

二是增加雨水RO膜超净处理系统。

2022年，公司再次投资约430万元，建有国内领先水平的雨水RO膜超净处理系统，设计处理能力130t/h。降雨期间，雨水先进入初期雨水收集池和雨水收集中转池进行回收利用，在公司5200m³雨水收集系统满负荷的情况下，其余雨水将通过RO膜超净处理系统净化处理，处理后的雨水用于生产或对外排放，以提高雨水资源的回收利用和洁净排放。



中水回用项目

公司投入
310多万元

建设有中水回用项目，项目设计处理能力
700m³/d

采用GZF膜生物反应器对污水进行深度治理，在兼顾废水减量排放的同时，减少新鲜水用量，实现水资源再利用。

2024年，公司雨水和中水回收利用合计约**8**万吨。



公司是合肥市水务局、合肥市城乡建设局、合肥市工信局等部门联合表彰的“合肥市节水先进企业”，获耐克公司水资源利用最高等级绿标认证。

注重生态环境保护

公司遵循“三同时”管理制度，确保项目的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，并配合政府部门对废水、废气的检查，实现达标排放和减量排放，有效减少运营排放对环境的负面影响。

公司累计投入2亿多元，引进先进的环保技术和设备。2024年，公司新增环保投入700多万元，主动对环保设备进行提标升级，提高在线监测水平，进一步提升环保管理能力。

废水减量排放

01

建设具有国际先进技术水平的DMF精馏回收系统：

公司投入4,600多万元，建有3套DMF精馏回收系统，系统设计处理能力71T/h,并架设近2000米的全不锈钢废水回用管道，对公司DMF废水进行收集处理，设计年处理DMF废水约50万吨，处理后的废水循环使用，可节约用水约37万吨/年，2024年节约用水约22万吨/年。

02

建设具有国内同行领先水平的污水处理站：

公司投入4,200多万元，建有3套国内同行领先水平的污水处理控制系统，污水处理站设计处理能力1400m³/d，处理后废水循环回用，或经合肥市生态环境局在线监控，排入市政管网。

03

高浓度废水清洁化工艺升级：

2020年以来，公司新增投入约230万元，建设塔顶水RO反渗透膜品质提升技改项目、换热器清洗废水陶瓷膜浓缩处理项目等，高浓度废水设计处理能力为610吨/天，DMF精馏回收系统产生的高浓度废水经RO反渗透膜及陶瓷膜处理后，实现DMF废水的浓缩、分离，浓缩液进入DMF精馏回收系统继续处理，分离出的清液回用于生产线，实现高浓度废水源头控制和污染物减量排放。

04

废水总排口在线监测：

公司在污水总排口安装有污水水质COD、氨氮、pH及流量在线自动监控系统，实时反映污水水质处理情况，并与合肥市生态环境局联网，实时上传监测数据。公司将环保监测信息集成至管理人员移动手机端，以利于管理人员实时掌握环境监测信息，做好环境管理工作。

废气减量排放

公司废气主要特征污染物为DMF，DMF极易溶于水，现DMF溶液市场价格约4,000-6,000元/吨，DMF废气回收经济价值高，回收利用意义大。近年来，公司积极开发探索环保治理新技术、新工艺，建设具有国内先进水平的废气治理和回收利用装置与设施，持续提升废气治理能力。

01

生产线尾气高效吸收喷淋回收利用：

公司投入5,000多万元，在生产线尾气产生环节建设封闭收集装置，每条干、湿法生产线均配备有DMF水喷淋高效吸收装置，并配备先进的DMF废气回收智能控制系统，实现DMF废气集中吸收和循环利用；在配料车间、树脂车间及洗桶区域，建设6套废气喷淋吸收装置，采用“水喷淋吸收”处理工艺，对尾气进行治理回收利用。经第三方环境检测单位检测，废气排放浓度远低于国家相关标准的要求，效果优良。

2024年，公司投入500余万元，自主提标升级4套DMF五级高效尾气吸收塔，大幅降低VOCs尾气排放，减污降碳协同增效。



02

后处理车间及污水处理站废气治理

公司投入1,200万元，在后处理车间及污水处理站建设2套RTO（蓄热燃烧）装置，对废气进行集中喷淋回收+深度净化。RTO装置设有LEL浓度在线检测装置+DCS控制系统+可燃气体探测+联锁报警装置等，实现在线远程控制和紧急切断保护，系统先进高效，处理效果良好。



03

生产尾气TNV处理系统

公司投入约560万元，建设1套具有国内先进水平的“生产尾气TNV处理系统”，专门用于处理回收车间的废气，和RTO装置互为补充，有用有备，高效处理生产尾气；同时对燃烧废气的余热进行回收和利用，产生蒸汽量约为1t/h，年减少天然气消耗量达38.88万立方，年减少温室气体排放量750吨。TNV系统设有LEL浓度在线检测装置+含氧量在线监测系统+DCS控制系统+可燃气体探测+联锁报警装置等，实现在线远程控制和紧急切断保护，确保系统安全、稳定、高效运行。



废弃物规范管理

公司制定《关于加强生产环节固体危废分类管理的通知》《关于加强固体废物管理的通知》等制度，明确固体废物产生、收集、贮存、处置过程的操作规程，加强废弃物管理。

公司建有一般固废暂存库和危险废物暂存库，从生产环节到堆放存储过程，将一般固废与危险废物分类收集、统一管理、分类规范入库，并落实档案管理和数据分析，制定年度管理计划及减量化措施，危险废物规范临时储存后，委托有资质单位定期处理，符合国家环保法规及标准要求。

此外，公司搭建两套智能化的危险废物管理系统，通过智能一体机和移动APP应用，实现从危废称重、标签、出/入库、申报到转移等全流程的业务自动化。

环境自行监测与自主公开

环境自行监测

公司委托有资质的第三方环境检测单位，定期开展环境自行监测。2021年，公司投资约240万元，自主购置1台具有国内先进水平的大气环境走航监测车，且自主购置了2台先进的便携式VOCs监测仪，通过车载质谱走航监测系统和FID氢火焰离子化检测器，实现公司自主对环境空气中VOCs的实时采样和快速检测，提高对废气的自行监测和排查能力，实现环境监测“全方位、无死角、实时化”。



公司污染物排放显著低于国家标准

排放监测因子	国家标准限值	公司平均排放值	单位	公司平均排放值/国家标准值
CODcr	350	50	mg/L	1/7
氨氮（NH3）	35	0.2	mg/L	1/175
锅炉房氮氧化物	50	35	mg/m³	7/10
厂区挥发性有机气体（VOCs）	200	30	mg/m³	1/6
厂界VOCs	10	0.5	mg/m³	1/20
厂界DMF	0.4	0.01	mg/m³	1/40

环境信息自主公示

公司实行环境信息自主公开，增加环境信息透明度，增强社会对公司环保水平的了解和监督。

2020年12月，公司新增投资约150万元，建设了先进的环保自主在线监测及环境信息公开系统，建成3套厂界挥发性有机物在线监测系统，并分别在厂外大门及污水处理站公开环保信息，主动向社会实时公开厂界VOCs、特征污染物DMF、厂内有组织排放VOCs、厂内天然气锅炉氮氧化物等公司及厂界周边大气环境信息，以及污水总排COD、氨氮和pH等在线自动监测废水水质信息，主动接受政府部门和社会群众的监督。

公司严格落实环境信息公开制度，环保检测数据按时公开发布至“全国排污许可证管理信息平台”，各项检测数据向社会公开公示。公司及控股子公司安利新材料于2025年3月1日，在“企业环境信息依法披露系统（安徽）”平台上披露环境信息。

近年来，公司碳排放数据均在IPE（公众环境研究中心）网站上自主公开披露，碳排放数据质量达到了等级2的高等级优秀水平。



03

发展能力篇

追求成长 共生共赢

- 51 创新驱动
- 56 提升产品质量与安全
- 62 可持续供应链
- 64 推进数智化转型升级
- 65 加强安全生产
- 68 赋能行业发展



创新驱动

公司坚持“品牌引领、科技赋能、创新驱动”，坚持“生产一代、研发一代、储备一代、构思一代”开发经营理念，通过原始创新、引进消化吸收创新、产学研合作等多种途径，实施差异化竞争，努力占领全球技术高地。

治理

公司建立健全技术创新组织体系，在基本职能、机构设施、研发资金、人员培养和激励机制等方面，构建了一套科学、合理、先进、适用的工作机制，创新体系完善、创新机制灵活、创新成果良好，在行业内带动和示范作用显现。

战略

公司坚定实施创新驱动发展战略，结合自身发展实际，识别创新过程中潜在的风险与机遇，努力平抑风险并减少风险，实现有效益、有目的的创新。

影响、风险和机遇管理

公司建立健全研发创新领域的风险和机遇管理机制，以提高企业风险防范能力，巩固提升公司的自主创新能力与核心竞争力。

风险类型	风险描述	应对措施
 技术风险	研发项目的进程及结果具有不确定性，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。	◆ 结合市场需求、公司产品优势和特点，进行自主开发； ◆ 与客户、供应商共同谋划，联合定向开发； ◆ 开展具有基础性、前瞻性的新材料、新工艺的开发，做好技术储备。
 市场风险	公司所处行业具有多品种、小批量、定制化、个性化、快交货需求，采用“以销定产、订单驱动”的生产模式。若客户需求或市场趋势发生变化，或竞品出现，可能导致研发项目中止、不能满足客户需求、客户转单等风险。	◆ 研发项目应符合企业的战略目标； ◆ 满足客户需求； ◆ 加大高技术含量、高附加值产品开发，提高竞争力。

机遇类型	机遇描述	应对措施
 市场机遇	公司的产品定位符合产业发展趋势，且技术含量高、附加值高，产品市场竞争力较强，易受到客户青睐。	加强研发队伍建设，组织技术攻关，优化工艺配方设计，提高产品技术含量和附加值。
	通过引入新技术、新工艺和新材料，企业可以推动行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。	跨界联合、融合，整合资源，积极开发经营新材料、新工艺和新技术，加强产品和技术储备，展现公司综合竞争力，增强公司发展后劲。

指标和目标

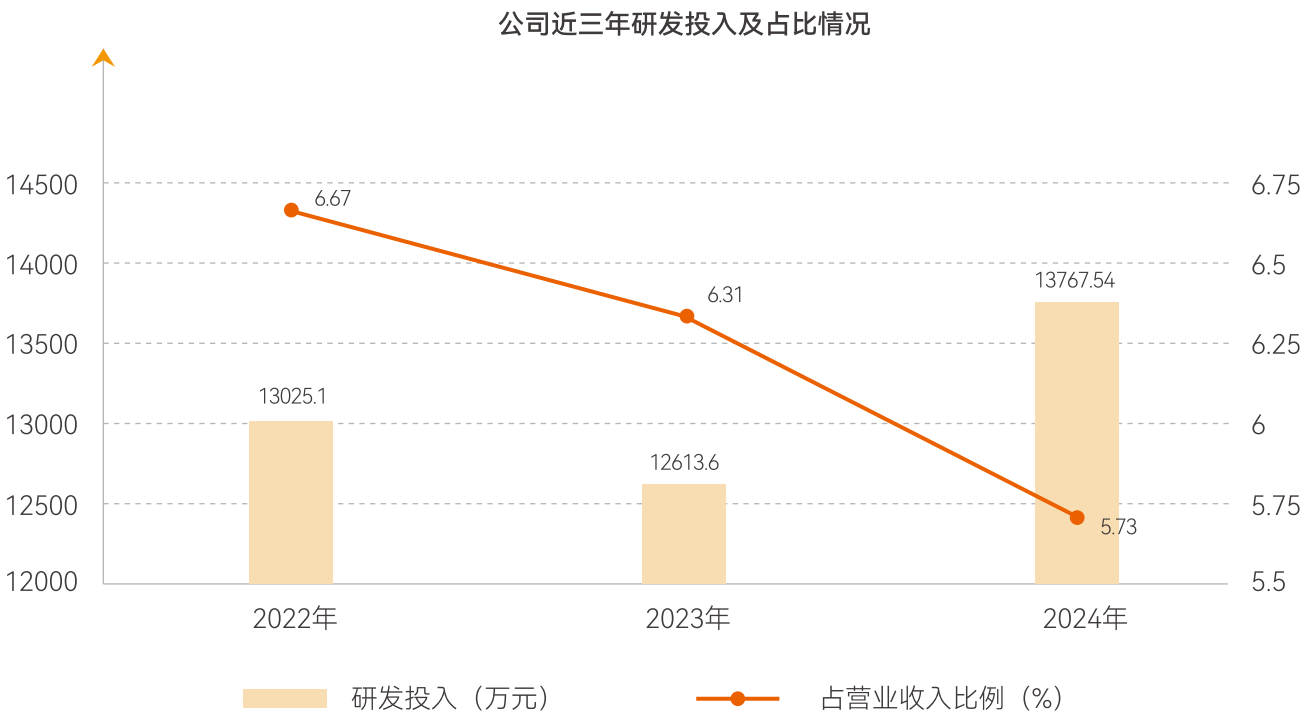
公司以“高性能、多功能、生态绿色环保”为开发方向，持续推动技术迭代和市场份额提升，努力占领全球技术高地。在长期规划上，公司致力于推进与上下游产业链协同发展，进一步提升公司市场地位和行业影响力。

指标	目标	2024年度情况
研发投入	保持高强度研发投入，加强研发队伍建设	研发投入 13767.54 万元，较上年增长 1153.94 万元、增长 9.15%
专利数量	拥有核心自主知识产权，增强竞争力	累计拥有有效授权专利 526 项，其中发明专利 152 项，2024年新增授权专利 41 项，其中发明专利 16 项

■ 创新实践

(1) 高强度研发投入

近年来，公司研发投入占营业收入比重超过4%，高于行业平均水平。



(2) 优秀创新平台

公司是国家技术创新示范企业，建有全球行业领先的研发创新平台体系，充分发挥创新平台聚合优势，推进开发成果转化应用。

国家级创新平台 (3个) :

国家认定企业技术中心、中国聚氨酯合成革创新研发基地、国家级博士后科研工作站。

省市级创新平台 (6个) :

安徽省聚氨酯复合材料制造业创新中心、安徽省生态功能性聚氨酯复合材料创新联合体、安徽省工程研究中心、安徽省工业设计中心、安徽省标准化创新中心、合肥市技术创新中心。

(3) 一流研发队伍

截至2024年底

公司拥有研发人员

471人

占员工总数的

15.03%

目前，公司拥有1名国务院特殊津贴专家，研发团队获得安徽省创新创业领军人才特殊支持计划、安徽省战略性新兴产业技术领军人才、安徽省115 产业创新团队、合肥市庐州英才、庐州产业创新团队、肥西县优秀科技工作者等人才类荣誉20余项。



公司研发、检测能力全球行业领先



(4) 加强产学研合作

公司高度重视并致力于构建产学研一体化的创新生态。依托合肥丰富的科教资源，与中国科技大学、中科院合肥物质科学研究院、合肥工业大学、安徽大学、安徽建筑大学、安徽理工大学、陕西科技大学、合肥大学等众多高校院所，在推动产品开发升级、人才培养和技术创新方面开展合作，充分汲取智库、人才、技术资源，为公司在前沿技术研究和应用推广方面，做好人才和技术储备。



(5) 知识产权保护

公司注重知识积累和知识产权的保护，制定知识产权相关管理制度，积极挖掘潜在专利技术，定期举办专利挖掘专题会，反馈技术创新动态。通过定期培训与内部审查机制，全面提升员工意识，有效预防潜在侵权风险。持续优化专利申请流程，强化核心技术保护，助力创新与发展。



(6) 科技创新成果

公司已承担超过30项国家及省市科研和重大产业化项目，其中国家项目5项；20次获得省市科技进步奖，其中获全国工商联科技进步二等奖1项、国家教育部科学技术进步一等奖、安徽省科技进步一等奖2项；拥有国家重点新产品5项、安徽省高新技术产品和安徽省新产品140余项。



(7) 科技伦理

公司在进行产品开发过程中，严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，重视人文关怀，避免技术滥用，对成果应用审慎评估，力求对社会、环境有益，以负责任态度推动工艺技术创新。

亮点 公司与上下游产业链构建技术创新生态

2024年8月，公司与巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司签订战略合作协议，共同推进Haptex®无溶剂环保材料在全球市场的开发和推广，助力行业向生态环保方向发展。巴斯夫特性材料中国区业务聚氨酯销售管理总监参加签约仪式。



2024年12月27日，安踏&安利革膜技术创研中心揭牌仪式在安利股份（300218.SZ）研发楼举行。安踏集团材料与技术支持部高级总监、统筹规划部高级总监等一行5人出席活动。创研中心聚焦生态功能性革膜技术的研发突破，共同推动革膜技术创新与应用的发展，提升行业技术水平与产品竞争力，共建共享、共创共赢、双“安”互“利”。

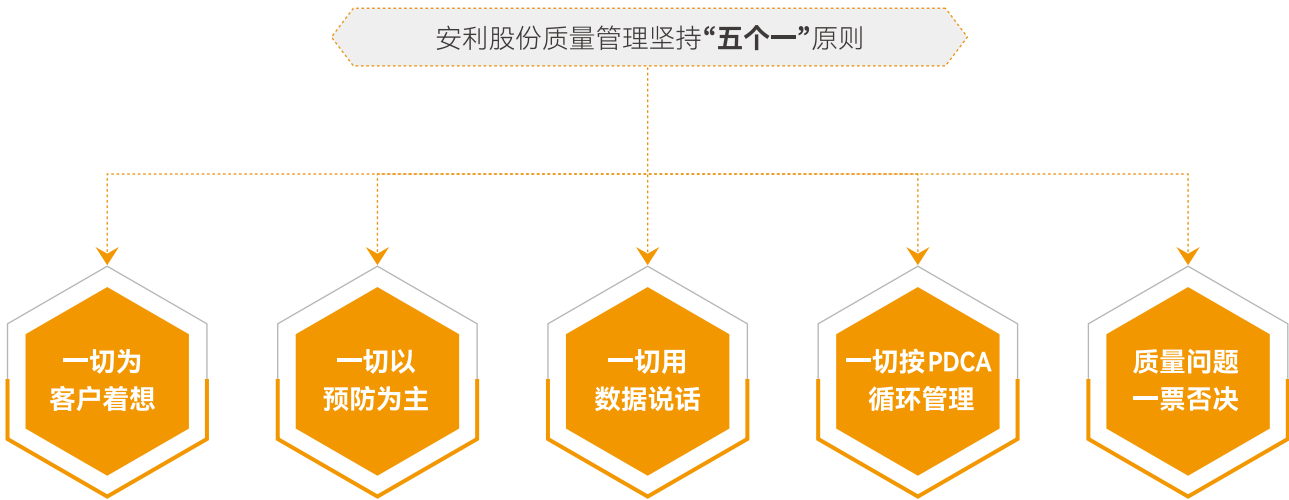


提升产品质量与安全

安利股份坚持自主创新，打造自主品牌，以“追求魅力质量，品牌成就未来”为质量宗旨，坚持“品种、品质、品牌、品格、品行”的“五品”质量理念，推进全面质量管理，追求高知名度、高美誉度、高信任度。

治理

(1) 建设一流质量管理体系



制定完善的产品质量全流程管理制度，在各个环节进行严格质量把控与风险控制，以保障从设计端至客户端的产品质量，强化全员质量意识，坚持“零缺陷”质量管理，保持质量管理体系有效运行，提升产品质量和经济效益。

(2) 建设良好的标准化体系

公司致力于标准化建设，建立质量管理标准、技术标准、操作标准等标准化体系，持续开展系列管理体系的完善、整合和改进。公司通过相关管理体系认证情况如下：

▼ 公司通过体系认证情况如下：

序号	名称	认定部门
1	ISO9001质量管理体系	SGS
2	IATF16949汽车行业质量管理体系	NSF-ISR
3	ISO14001环境管理体系	中国质量认证中心
4	ISO45001职业健康安全管理体系	中国质量认证中心
5	ISO14021中国环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司
6	Oeko-Tex Standard 100认证	国际环保纺织协会
7	国际绿叶标志认证	天祥集团
8	美国生物基产品标签认证	美国农业部（USDA）
9	国际Higg FEM环境模块认证	美国可持续服装联盟（SAC）
10	全球回收标准（GRS）认证	国际环保认证机构管制联盟（CU）
11	ISO50001能源管理体系	广州赛宝认证中心
12	国家两化融合管理体系AAA认证	上海质量管理科学研究院
13	国家两化融合管理体系	中国电子技术标准化研究院
14	CNAS认可实验室	中国合格评定国家认可委员会
15	SATRA认证实验室	SATRA
16	海关AEO认证	合肥海关

(3) 加强检测分析能力

公司拥有先进的实验设施和检测仪器的专业实验室，为产品研发提供了硬件保障。公司应用APQP（产品质量先期策划）、PPAP（生产件批准）、FMEA（潜在失效模式及后果分析）等先进的开发分析方法，以保证开发产品质量的稳定性，降低产品质量风险。



检测实验室

公司先后通过CNAS检测实验室认可、SATRA管理体系及认证实验室认证，通过NIKE、丰田、匡威、安踏、李宁、特步等品牌客户实验室认证。



安利股份通过美国耐克实验室复审认证



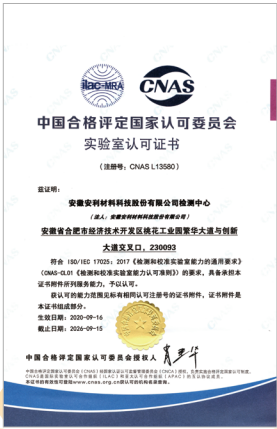
安利越南通过美国耐克公司实验室认证



公司通过美国匡威实验室复审认证



公司通过特步实验室认证



公司通过CNAS实验室认可



公司通过SATRA实验室认证

战略

公司通过识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，以此制定相应的应对方案，努力在充满挑战和机遇的市场格局中，追求魅力质量，创造品牌价值。

影响、风险和机遇管理

公司建立质量问题处理办法与报告程序机制，规范针对产品质量与服务的质量管理流程，动态开展产品质量风险评估，识别可能存在的风险隐患，通过小组讨论、跨部门会议、QC活动等形式，制定应对措施，增强抗风险能力。

风险类型	风险描述	应对措施
 技术风险	可能面临向生态绿色工艺技术转型的压力，如果未能及时跟上技术转型的步伐，可能导致现有技术被替代，增加研发和运营成本。	◆ 加大在低碳技术、节能减排和绿色工艺方面的研发投入，推动技术升级； ◆ 与高校和科研机构加强产学研合作，推进新技术的开发和应用。
 市场风险	客户倾向于选择更加绿色环保的产品，若未能达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	◆ 加大绿色工艺技术的开发，将节能降耗纳入重要考量因素。

机遇类型	机遇描述	应对措施
 市场机遇	市场对生态功能性聚氨酯合成革及复合材料需求增加，应用领域扩大。	通过技术创新，持续提升产品的技术含量和附加值，确保公司在中高端市场中的竞争力。
	公司的产品定位符合产业发展趋势，且技术含量高、附加值高，产品市场竞争力较强，易受到客户青睐。	优化产品定价策略，为客户提供高性价比的产品。
	通过引入新技术、新工艺和新材料，企业可以推动行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。	跨界联合、融合，整合资源，积极开发经营新材料、新工艺和新技术，加强产品和技术储备，展现公司综合竞争力，增强公司发展后劲。

指标和目标

公司制定年度质量提升和质量改进计划，并将实施结果纳入绩效考核。

2024年，公司产品一级品率		
计划目标	实际完成	质量改进节约价值约
97.7%	97.77%	1000万元

全面质量管理

公司现场实行“9S”管理，加强过程质量控制，开展生产和服务现场“人、机、料、法、环、测”的监督检查，严格按照工艺文件或作业指导书开展操作和检验工作；定期进行质量数据分析，督促落实过程审核及不符合项整改闭环，提高产品可靠性和稳定性。



先进设备、精湛工艺、优美环境

质量问题“双归零”

2024年，公司学习、借鉴、导入源于中国航天集团的质量问题“双归零”思路方法，成立质量问题“双归零”领导小组，推进质量问题“双归零”改善活动，对重点性、重复性、新出现的质量问题，明确技术和管理原因、责任及改进措施，减少类似问题重复发生，降低内、外部质量损失，提升产品质量和顾客满意度。



公司组织生产技术人员参观异常案例展厅



公司开展质量问题“双归零”改善流程和案例培训



质量文化建设

公司重视质量文化建设工作，组织开展全员质量培训和质量文化建设活动，让质量文化深入人心。

内部

开展质量知识竞赛、劳动技能竞赛以及QC小组等活动；定期开展质量专题培训；建立不良品陈列室，汇编质量案例，组织开展案例分析等。

外部

积极参加各级政府部门举办的质量月活动、苏浙皖赣沪质量知识竞赛、安徽省CQO首席质量官活动、参观安徽省质量文化长廊等活动；赴标杆企业开展质量交流。

公司品牌效应显著，得到广泛认可

>>

- ◆ 国家工信部认定的首批“中国消费名品”企业、“全国工业品牌培育示范企业”；
- ◆ 国家质检总局认定的“中国出口质量安全示范企业”，荣获安徽省政府质量奖；
- ◆ 国家“首批‘千企百城’商标品牌价值提升行动”品牌；
- ◆ 多次被客户授予“优秀供应商”“最佳品质奖”等荣誉。

可持续供应链

安利股份致力于与供应商伙伴构建良好稳定且互利共赢的合作关系，从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面，加强对供应商的评估与动态管理，完善供应商管理体系，努力打造可持续供应链体系。同时，公司积极倾听供应商的声音，深入了解其需求与期望，携手供应商共同推动合作深化，促进行业可持续发展。

优化供应商管理

公司发布《关于严格供应商准入及加强供应商管理的通知》《关于加强工程商管理的通知》《关于加强供应商合同签订和管理的通知》等制度，开发上线SRM供应商管理系统，加强供应商管理，促使供应商提高供货能力和质量保证，有效控制采购风险，满足客户交期，促进新产品开发。

负责任采购



公司制定《关于加强物资采购管理的通知》，与供应商签署《原材料采购合作合同》，强化对采购环节的责任约束。公司从源头优化原材料选择，推动供应商环境合规，强化循环利用和废弃物管理，通过技术创新减少碳足迹。

2024年，公司自主开发应用采购比价、采购赔偿移动办公应用平台，择优比质比价采购。公司善待供应商，通过优化合作模式、合同条款与审批流程，及时支付中小企业款项，确保中小企业得到公平公正对待，维护中小企业的合法利益。





公司依托SRM、ERP、OA系统等数字化手段，为采购业务实施、采购管理决策以及持续降本提供有力依据。

多方位、多渠道交流合作

公司通过互访交流、定期会议、日常沟通等方式，与供应商沟通和共享业务信息、技术信息、市场信息等，采取共同开发、战略合作、学习分享等多种举措，保障供应链的稳定高效，实现双方资源共享与优势互补。

亮点 公司部分中高管赴万华、元利等供应商企业交流

2024年11月，公司部分中高管赴上市公司万华化学、山东元利参观学习，就ESG实践、企业文化建设、信息化智能化建设等方面，深入互动交流。



万华交流



元利交流

冲突矿产

2025年2月20日，公司在官方网站（<http://www.chinapuleather.com>）上发布《关于不使用冲突矿产的声明》，承诺公司及控股子公司遵循《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》《世界人权宣言》《联合国工商业与人权指导原则》《责任商业联盟行为准则(RBA)》以及《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》的要求，不采购和使用直接或间接来自高风险国家有争端矿业的金属，包括但不限于钨钽矿石（钽）、锡石（锡）、黑钨矿石（钨）和金或其衍生物等金属及其他原材料。

安利股份已将不使用“冲突矿产”纳入供应链管理之供应商绿色产品政策，并确保本公司提供的产品不使用上述“冲突矿产”。

推进数智化转型升级

智能制造与智慧管理

公司高度重视信息化、智能化建设，积极推行“智能制造、智慧管理”，以“快、准、柔”为目标，打造“集中、统一、高效”的数字化平台，将办公、人力资源、设备、采购、研发、生产、销售、仓储、财务等多个关键业务系统综合集成，加强信息系统互联互通和协同运营。

公司是2024年国家工信部认定的“全国新一代信息技术与制造业融合发展示范企业”；通过国家级两化融合管理体系3A评定，是“中国轻工业两化融合先进单位”和“安徽省智能工厂”。

2024年，公司开发上线精准物料、产品编码等信息系统；升级ERP系统；深化应用OA、MES、WMS、企业微信等信息系统专项模块及手机端应用，促进敏捷管理、高效运营。



DCS系统



中央控制系统



比色配色系统

数据安全与隐私保护

公司制定《关于加强网络和信息安全管理的通知》《关于加强公司网络信息安全的通知》，加强信息安全防护举措。公司投入约500万元，构建全方位的数据安全防御体系，构筑防火墙、入侵防御等网络边界堡垒，采用本地、云端双路备份，确保数据在传输、存储与应用环节的安全，并落实数据信息分类分级、加密及最小权限管控，为公司网络信息化提供安全、可靠的屏障。



加强安全生产

健全安全生产管理体系



公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的理念，坚持“提本安、筑三基”，全面落实安全生产责任制，努力为员工营造安全、安定的生产和工作环境。



公司构建安全管理组织体系，成立安全管理委员会，设定安全生产目标，明确安全生产职责，每年与中高层管理人员签订《安全目标责任书》，与员工签订《员工安全承诺书》，确保安全生产规范运行与持续优化。

提高设备本质安全



公司以科技创新赋能安全生产，以企业技改为切入点，对存在安全隐患的设备、设施进行针对性升级改造，推动企业向本质安全迈进。



2024年，公司持续实施湿法自动配料系统提升改造、树脂生产粉体料自动投料、车间导热油管道加装自动切断阀等项目，提升生产现场工作环境，降低员工劳动强度，提升本质安全水平；扩大应用门磁，风压、负压和温控监测，刀头联锁和延时提示等联锁报警系统应用，坚持科技赋能和科技强安。

加强应急管理

公司建立安全生产综合应急预案体系，制定并修订《生产安全事故应急预案》，明确安全应急突发事件处置流程，形成由点到面统筹兼顾的安全生产应急管理模式。



公司积极推进消防安全标准化建设。建立健全消防安全管理制度，优化厂房消防设施二维码点检及办公区域、仓库消防维保管理，定期开展消防设施月度和年度检测，并持续开展志愿消防队日常训练和应急演练，提高自防自救能力，保障安全。

公司设立微型消防站，成立志愿消防队并加强日常培训及演练，配备消防救援车等各类装备器材和物资，积极落实消防安全主体责任，被安徽省公安消防总队授予“安徽省首批微型消防站建设试点示范企业”；公司组建“肥西县危险化学品应急救援队”“肥西经开区危化综合应急救援队”，在公司厂区及半径10公里范围内，负责危险化学品单位发生危化品事故或危化品道路交通事故时的应急救援，为地方危化品社会救援提供有力保障。



公司组织开展应急演练



公司微型消防站

加大安全检查与隐患排查

公司建立健全安全生产管理制度和风险隐患双重预防机制，强化风险预警、隐患清单化和整改落实，常态化开展综合检查、专项检查、日常检查、中高层管理人员巡视巡查及带班值班、节假日检查、夜间督查等。

公司开发上线EHS安全管理信息化平台，利用该平台实现全员隐患提报、隐患整改及验收等闭环管理和数据集存，促进全员参与安全管理。



姚和平董事长多次亲临一线指导安全管理工作

全员安全文化建设

公司制定年度安全教育培训计划，丰富培训形式，实行线上和线下培训相结合，有序开展相关方施工作业人员、安全管理人员、特种作业人员、特种设备作业人员、职业健康管理人员等专项培训，以及公司管理人员、班组长、新员工等安全生产知识培训；充分利用开机前、班前会与生产间隙、集中班前会，开展全员安全教育培训工作；编制安全行为手册（漫画）、事故案例等培训教材；开展安全月活动，举办安全知识竞赛、员工家属走进安利、主题摄影等活动，安全生产绩效良好。

序号	名称	颁发或认定部门	时间
1	安徽省安全生产标准化二级企业	安徽省安全生产协会	2020年-至今
2	公司控股子公司安利新材料获“全国健康企业建设优秀案例”	国家卫健委	2022年
3	控股子公司安利新材料获“安徽健康企业”	安徽省卫健委、安徽省爱国卫生运动委员会、安徽省经信厅、安徽省人社厅、安徽省生态环境厅、安徽省总工会、安徽省共青团委、安徽省妇联	2023年
4	安徽省安全文化建设示范企业	安徽省安全生产委员会	2023年



公司多次开展安全知识教育培训

赋能行业发展

公司积极开发和推广应用具有国际领先水平的环境友好型技术，围绕先进功能高分子复合材料、纳米新材料、生态功能性聚氨酯复合材料等高新技术领域，积极开发应用具有行业领先水平的工艺技术，促进全球行业技术进步。

公司是行业内主持和参与制定国家行业标准最多的企业。截至目前，公司累计主持和参与制定国家标准、国家行业标准52项，采用国际先进标准3项，是“全国企业标准领跑者”、首批“安徽省标准化创新中心”，是“安徽省工业和信息化领域标准化示范企业”。

公司董事长、总经理姚和平作为安徽省轻工业协会首任会长，搭建政府与企业之间、企业与企业之间的“金桥”“银带”，充分发挥政企互动、行业发展、服务企业、强链补链、双招双引等功能作用，努力为安徽省乃至全国轻工业发展壮大贡献力量。安徽省轻工业协会会长姚和平连续两年考核结果为“优秀”等次，获安徽省工商联通报表扬。

目前，安徽省轻工业协会拥有会员200多家，其中有洽洽食品、古井贡酒、国机通用、志邦家居等上市公司及上市公司子公司30余家，以及荣事达、宣纸股份等全国有影响力的大中型企业，产值10亿元以上企业40余家；行业领域涉及家电、酿酒、食品、塑料、农副产品加工、家居、乳制品、日化、日用玻璃、日用陶瓷、造纸及纸制品加工、轻工装备、工艺美术等，涵盖轻工业十八大门类，会员单位职工人数超过10万人。

2024年，安徽省市场监督管理局批准姚和平董事长担任安徽省质量和品牌标准化技术委员会主任委员。

在合肥市政府的指导和合肥市外办的组织下，姚和平董事长牵头成立合肥市对外经济合作协会并担任首任会长；协会获得安徽省人民政府外事办公室的授牌，成为安徽省首家APEC商务旅行卡服务站；协会目前拥有170余家会员企业，为合肥对外经济合作贡献智慧与力量。

亮点 融合共生 赋能发展——安徽省轻工业协会理事扩大会议暨品牌创新发展数字化转型会议召开

2024年3月，安徽省轻工业协会一届三次理事扩大会议暨品牌创新发展数字化转型会议在亳州古井集团召开。会议特邀领导嘉宾、会员单位约150人参加，安徽省轻工业协会会长、安利股份董事长姚和平关于努力做大做强安徽轻工业奋勇争先的讲话。



04

社会责任篇

义在利上 以义取利

- 71 深化员工关爱
- 79 税收贡献良好
- 79 社会关系和谐
- 82 参与社会公益



深化员工关爱

公司坚持以人为本，坚持发展依靠员工、发展为了员工，围绕“聚合力、增活力、提效率”，以打造知识、金钱、精神“三个小富翁”为目标，积极推行“员工满意五大工程”，营造风清气正、心齐劲足的干事创业氛围，让员工有干头、有劲头、有盼头，努力提升员工获得感、荣誉感、成就感、归属感和幸福感。

治理

公司制定《员工手册》作为公司人力资源管理的“基本法”，优化公司的岗位价值评估、招聘选拔、薪酬分配、绩效考核以及考勤休假等人力资源管理流程。

安利股份人力资源建设管理理念：

一个指导思想

以人为本，为员工创造机会。人力资源是企业第一资源。

两袋、两途、两子成长目标

“脑袋”和“口袋”、“前途”和“钱途”、“面子”和“里子”同步成长。

三个小富翁

打造“知识、金钱、精神”三个方面的“小富翁”。

四大用人理念

公平竞争，择优选用；德能勤绩，全面考核；知人善任，人尽其才；业绩导向，激励约束。

五大工程

宽带多元的薪酬福利工程、职业生涯规划工程、素质提升工程、优良生产工作环境工程、员工关爱工程。

2024年度员工概况如下：

指标		单位	数值
员工总数		人	3,127
按性别划分的员工人数	男性	人	2,576
	女性	人	551
	女性员工占比	%	17.62
按学历划分的员工人数	研究生及以上	人	84
	本科	人	578
	专科	人	691
	专科以下	人	1,774
	专科及以上占比	%	43.30
按地区划分的员工人数	中国境内	人	2,903
	境外	人	224
新增员工		人	185
新增员工占比		%	5.92

战略

公司积极识别在生产经营管理环节中与人力资源相关联的风险与机遇，并据此制定针对性的策略，推动企业的稳定运行及可持续发展。



影响、机遇和风险

公司在人力资源管理过程中，通过识别、评估和管理可能影响员工行为、绩效和健康安全的潜在风险，优化人力资源风险管理体系。

风险类型	风险描述	应对措施
 管理风险	人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善，可能导致人才流失、劳动效率和组织效率低下，或关键技术、商业秘密泄露的风险。	建立科学合理有效的招聘与选拔机制、培训与发展体系、绩效管理体系、薪酬福利体系、企业文化与沟通机制、员工离职管理机制等，努力提高员工的积极性和创造性，提升员工满意度。

机遇类型	机遇描述	应对措施
 运营机遇	构建多元、平等、包容，以及风清气正、心齐劲足的干事创业氛围，有助于提高员工的幸福感与归属感，充分激发人才活力及潜能，促进公司持续健康发展。	尊重员工、关心员工、关爱员工，推行宽带多元的薪酬福利、职业生涯规划、素质提升、优良生产工作环境、员工关爱五大工程。

指标和目标

公司建立人力资源相关指标与目标，由人事行政部门进行绩效考核与更新，以规范合理的人力资源管理体系，助力公司可持续发展。

2024年

公司新增就业岗位

185个，助力稳就业、促发展。

员工满意五大工程

(1) 宽带多元的薪酬福利工程

公司坚持“效率优先，兼顾公平，按劳分配，多劳多得”为主的激励与分配原则，以奋斗者为本，提倡以业绩贡献、价值创造和工作效率为评价标准，不断完善绩效考核体系和薪酬福利政策，提升员工获得感。

公司严格遵守国家和合肥地方制定的各项社会保障政策，为员工提供社会保险、住房公积金、法定假期以及基础保障外的补充医疗保险等特色福利，保障公司全体员工充分享受社会福利。

安利股份社会保障和员工福利体系

● 五险一金：养老、医疗、工伤、失业、生育保险及住房公积金（合肥市）

● 企业年金（员工自愿申请）

● 员工医疗费补充报销制度

● 部分岗位骨干员工人身意外医疗保险

● 女职工特殊保险

● 探望慰问伤、病员工及其有关亲属

● 困难员工资助计划、安利爱心工程

● 离退休人员慰问

● 其他

安利股份良好的福利待遇

● 骨干员工持股计划、期股期权激励计划

● 优秀员工住房资助计划

● 突出贡献的骨干员工购车用车资助计划

● 节假日福利

● 高温津贴、免费防暑降温用品

● 定期免费体检

● 团建活动经费

● 员工宿舍、政府公租房、租房补贴

● 免费工作餐、免费工作服及劳保用品、免费交通班车

● 国内外旅游、培训、考察

● 疗休养、活动室、咖啡吧、职工书屋、爱心母婴室、阳光家园等

● 其他

截至2024年末

公司共有**273**名员工享受住房贴息和免息借款，为**200**余名员工申请入住公租房，解决员工住房压力。

牵头成立爱心互助基金，2024年

资助
73名困难员工

共计
60余万元

累计资助帮扶困难职工
350余人次

公司注重保护女性员工权益，女性员工享有婚假、产前假、产假、哺乳假等专属假期，为全体女性员工购买特殊疾病保险；每年开展“三八”妇女节活动，评选表彰公司“三八红旗手”，推荐优秀女员工获评市县级“三八红旗手”“巾帼建功标兵”等荣誉，努力为女性员工创造公平、公正、安全、温馨的工作环境，让女性员工在工作中实现自我价值。

亮点 安利女性员工的“温馨之家”

公司母婴室室内面积30余平方米，环境优雅，布置温馨，设施齐全，并设有图书角，配有育儿知识、母婴保健等方面的书籍，并在墙上张贴了母婴知识宣传板，获得广大女职工的肯定和一致好评。公司母婴室荣获省级示范性“阳光家园”。



母婴室

(2) 职业生涯发展规划工程

安利注重员工的成长与发展，制定了良好的员工职业生涯规划，建立经营管理、专业技术、生产操作三个通道的职业发展体系。同时，公司在三个通道之间建立“内部通道”，让管理、技术、生产可以相互转岗任职，形成网状互通的职业发展体系，让员工的发展有路可循，增强员工荣誉感。

(3) 素质提升工程



为建立学习型组织，建设优秀团队，提高员工素质，公司制定年度培训计划，紧密结合每年公司战略目标和经营计划目标，定期组织员工进行形式多样的培训与学习，提高员工的成就感。



公司培训项目包括：新员工入职培训、新进管理及专业技术人员培养计划、员工在职提升培训，邀请专家学者开展专题讲座，组织管理技术骨干参加境内外展会、商务考察，和赴优秀企业学习交流，外语专业技能提升等。

亮点 公司开展“引航”一期营销技能提升专项培训

公司积极搭建“启航”“引航”“领航”三位一体的员工培训培养体系。2024年，公司组织开展“引航一期”营销技能提升培训班，共历时4个月，开发23门课程，由姚和平董事长、7名公司高管以及近20名经营管理和专业技术骨干担任讲师。培训班开班第一讲由姚和平董事长亲自讲授《营销基本理论与基本知识》。



姚和平董事长亲授营销基本理论和基本知识

(4) 优良生产工作环境工程

公司大力推进自动化、信息化、智能化建设，减轻员工劳动强度；不断提升员工交通、就餐、住宿等硬件水平，为员工提供良好的工作生活环境；持续优化人力资源配置，调整优化员工作休时间，科学合理作休。



生产区域宽敞明亮，自动化、信息化、智能化程度高

(5) 员工关爱工程

公司建立多种沟通渠道，包括定期召开员工座谈会、职工代表大会等，利用微信群、OA合理化建议、总经理信箱等平台，了解员工诉求，急员工之所急，想员工之所想，为员工办最实在的事。同时，加强员工关爱保障，开展爱心互助、慰问帮扶、员工活动、团队建设、民主管理等，丰富员工业余文化生活。

① 温馨舒适的员工活动场所

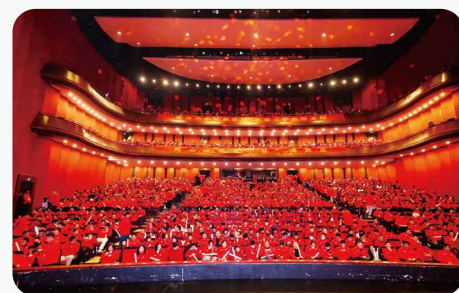
公司拥有员工活动场所约 6000 平方米，环境优美、设施齐全。有党群活动中心、咖啡吧、爱心母婴室、阳光驿站、健身房、台球室、乒乓球室、职工书屋等。



公司职工书屋获评“全国职工书屋示范点”

② 丰富多彩的文化活动

公司积极举办年会、毅行、读书会、摄影比赛、电子竞技比赛，以及征文、朗诵、部门团建等形式多样的文体活动。



公司在合肥大剧院举行2025年新春联欢暨表彰年会

亮点 安利股份举办成立30周年系列活动

2024年，恰逢公司成立30周年，公司积极开展30周年庆典、诗歌朗诵大赛、企业文化知识竞赛等系列活动。

2024年5月，公司开展“我与安利共成长”暨庆祝公司成立30周年诗歌朗诵大赛。19支队伍、70余名选手参赛，充分展现安利人锐意进取、追求卓越的精神风貌。



公司成立30周年庆典活动



诗歌朗诵大赛

安利股份先后获评“全国双爱双评先进企业工会”“安徽省劳动保障诚信示范单位”“安徽省就业与社会保障先进民营企业”等荣誉称号；公司职工书屋荣获全国总工会授予的“全国工会职工书屋示范点”称号；爱心母婴室获评省级示范性“阳光家园”；董事长、总经理姚和平被全国工商联、国家人社部、全国总工会表彰为“全国关爱员工优秀民营企业家”。



走进安利



企业文化知识竞赛



税收贡献良好

依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任，公司坚持依法经营、诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务，努力树立良好的商业信誉和形象，促进企业持续健康发展。



社会关系和谐

公司与党委、政府和商协会，保持良好的沟通交流，积极参加政府相关座谈、调研，构建了和谐良好的公共关系。

2024年，姚和平董事长作为连任四届的安徽省人大代表、连任两届的安徽省人大财经委员会委员，积极履职尽责、参政议政、建言献策，在2024年省十四届人大二次会议和2025年省十四届人大三次会议期间，围绕安徽省轻工行业高质量发展、鼓励支持民营企业加大投资、加强新能源汽车行业产教融合等议题，领衔提出20项议案建议；其中，2024年提出的《关于营造浓厚汽车文化氛围的建议》《关于鼓励支持民营企业加大投资的建议》2项建议，收到安徽省发改委、安徽省工信厅发来的感谢信函。



2024年，姚和平董事长参加时任安徽省委书记韩俊出席的省委工作会议



在安徽省委经济工作会议讨论座谈、省政府组织召开的有关座谈会上，姚和平董事长积极为民营企业发声，建言献策安徽民营经济高质量发展。

作为安徽省工商联副主席、合肥市工商联副主席，姚和平董事长积极配合工商联工作，参加由省人大常委会副主任、省工商联主席率领的安徽经贸友好代表团，出席世界华商大会；担任省工商联国际合作工作委员会主任委员。



姚和平董事长任安徽省质量和品牌标准化技术委员会主任委员



姚和平董事长在合肥市委统战部指导的合肥市青年商会上作专题讲座

2024年，姚和平董事长受邀参加安徽省市场监管局组织的“中国品牌日”安徽特色活动并作报告，31.1万人线上观看，影响广泛；受合肥市人大常委会邀请，为包括合肥市人大常委会主任、副主任等领导在内的100多名常委会和机关干部，作报告讲座；受邀在合肥市委统战部指导的合肥市青年商会上，作专题讲座，向100多名青年企业家分享企业经营管理心得体会；参加安徽省委网信办组织的“安徽功勋企业家口述史”活动；在安徽省企业联合会主办的企业管理创新大会，以及宋新宇博士主办的易中老板学堂年会上，分别作分享报告；参加新华书店总店、机械工业出版社和正和岛主办的直播活动，与中国上市公司协会会长宋志平等专家学者，围绕“复杂环境下做企业的硬道理”进行论坛对话，近10万人在线观看，受到好评；参加中国高等教育学会、中国民办教育协会、吉利人才发展集团、三亚市政府等主办的2024 海南高等教育创新发展国际论坛，与专家学者、企业家探讨交流新质生产力下的行业变革与产教融合；2025年3月，姚和平董事长作为复合新材料技术专家，受邀为包括合肥市政协主席、副主席等领导在内的50余名政协委员和机关干部，作新材料产业辅导报告并提出专家意见。

公司积极为合肥工业大学、安徽大学、合肥大学、安徽建筑大学等高校大学生提供实践平台，2024年736人次大学生来公司参观学习；公司累计接待54批次、4500余人次，搭建良好的校企合作平台。

亮点 全国直播！安利股份董事长姚和平与中国上市公司协会会长宋志平等共话企业经营发展

11月10日，复杂环境下做企业的“硬道理”暨宋志平经营管理五部曲发布会在北京新华书店总店·百年书房举行。安利股份董事长、总经理姚和平与著名经营管理专家、中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会首席专家宋志平，北京大学教授、清华大学全球产业研究院首席专家何志毅，新华书店总店有限公司总经理、党委副书记朱涛，机械工业出版社副社长、华章分社社长时静，正和岛总编辑陈等为专家学者，分享探讨新时代大变局下，企业如何有效经营发展。本次活动采用线上线下同步直播方式举行，近10万人线上观看，社会反响热烈。



北京直播活动

亮点 分享发展！安利股份董事长姚和平在合肥市人大常委会上作专题讲座

2024年12月，安利股份董事长姚和平受邀在合肥市人大常委会党组理论学习会议暨专题讲座上，作主题为“美好材料 全球市场——追求超越发展的生态功能复合材料专家”专题讲座。市人大常委会委员及有关机构负责人、机关工作人员等100余人参加会议。



合肥市人大常委会报告

参与社会公益



公司坚持“依法经营、规范运作、义在利上，以义取利”的理念，积极参与社会公益事业，通过扶贫济困、抗洪救灾、乡村振兴、消费帮扶、捐资助学等形式，累计捐资捐赠1000余万元，体现民营上市公司的责任与担当。



公司向安徽省光彩事业促进会、合肥市慈善协会、浙江省新华爱心教育基金会、合肥工业大学教育基金会等捐赠善款和物资，组织员工前往养老院、儿童福利院、特殊教育中心开展爱心慰问活动，展现安利股份良好的社会形象。2024年，公司作为安徽经济报公益宣传合作伙伴，参与六五环境日宣传活动并捐赠；2024年累计捐资捐赠和扶贫等各类公益事业约50万元；公司获肥西县“爱心企业”称号。



2024年，公司积极参与“乡村振兴”工程、“百企帮百村”精准扶贫工程，巩固拓展脱贫攻坚成果；积极参与省工商联组织的援藏、援疆工作，开展消费帮扶，自主开展特色农产品扶贫采购活动，姚和平董事长参加省委、省政府“万企兴万村”行动助力乡村振兴工作会议。



公司干法后处理团队资助贫困学生



公司干法三部员工繆传峰救助两名落水儿童



公司参与安徽经济报六五环境日宣传活动

网上银行电子回单			
付款方		收款方	
账号	32181001040003427	账号	30501101040025986
户名	安徽安利材料科技股份有限公司	户名	安徽安利材料科技股份有限公司
开户行	中国农业银行股份有限公司合肥分行	开户行	中国农业银行股份有限公司合肥分行
金额 (小写)	40000.00	金额 (大写)	肆万元
币种	人民币	交易渠道	集中支付平台
摘要	慰问特困户	凭证号	12181001040003427
交易时间	2024-11-06 14:48:30	会计日期	20241106
附言		网银礼查	

公司通过安徽省工商联援疆消费

帮扶
40000元

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《安徽安利材料科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业环境、社会及治理责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为安利股份在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为安利股份在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为安利股份在社会责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对安利股份履行环境、社会及治理责任及本报告有任何意见或建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）
电话：0551-65896888/0551-65896680
邮箱：algf@anli.cn