



浙江永太科技  
股份有限公司

ZHEJIANG YONGTAI TECHNOLOGY CO.,LTD.

# 2024<sup>年度</sup> 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

总部地址：浙江省化学原料药基地临海园区东海第五大道 1 号

电话：+86-0576-85588006

邮编：317016

网址：[www.yongtaitech.com](http://www.yongtaitech.com)

股票代码：002326；GDR 代码：YTT

深圳证券交易所、伦敦证券交易所上市



## 关于本报告

本报告是由浙江永太科技股份有限公司（以下简称“永太科技”“公司”或“我们”）向社会发布的第 1 份环境、社会与治理（ESG）报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露永太科技 2024 年在环境、社会和治理领域开展的工作及取得的成果。

### 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其纳入合并报表范围内的主要子公司。本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超过本期间。

### 编制依据

本报告严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》相关要求，同时参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准》和《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）等相关要求进行编制。

### 报告编制原则

**重要性：**以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

**量化：**适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

**一致性：**在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

**数据来源：**除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**货币单位：**如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

### 报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

### 报告获取

本报告以中、英文电子版方式发布，如英文报告与中文报告有出入，请以中文报告为准。电子版可在本公司网站（网址：<http://www.yongtaitech.com>）及巨潮资讯网（网址：<http://www.cninfo.com.cn>）查阅下载。

### 联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：浙江省化学原料药基地临海园区东海第五大道 1 号

邮编：317016

联系电话：0576-85588006

联系传真：0576-85588006

电子邮箱：[zhengquan@yongtaitech.com](mailto:zhengquan@yongtaitech.com)

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	02
董事长致辞	06
走进永太科技	08
公司介绍	10
组织架构	10
业务简介	11
荣誉奖项	11
精进治理，专注可持续发展	12
ESG 治理	14
ESG 战略	14
ESG 实践	15
双重重要性议题识别	15
利益相关方沟通	16
专题：人才蔚起，筑就广阔未来	18
员工培训	20
职业发展	21
未来展望	80
附录	82
关键绩效表	82
指标索引	88
释义	89
读者反馈表	90
免责声明	91

## 1 明德守善 筑牢管理之基

深化党建引领	26
优化治理架构	26
促进稳健运营	28
维护投资者权益	30

## 4 回馈社会 彰显责任担当

推动数字化转型	60
积极反哺社会	61
维护海外社区关系	63

## 2 和谐融通 建设幸福家园

保障员工权益	34
守牢安全底线	42
丰富员工生活	46

## 5 礼遇自然 守护绿色地球

加强环境管理	66
严控资源消耗	71
降低污染排放	73
应对气候变化	76

## 3 超越创新 精益产品服务

深化科技引领	50
提升服务水平	52
提供优质产品	54
严格供应链管理	56

# 董事长致辞



2024年，是“十四五”规划的收官备战之年，也是永太科技恪守初心、耕耘化工行业的第二十五周年。

回顾过去一年，永太科技在激烈的市场竞争中砥砺前行，各方面经营工作稳步推进。然而，我们深知，在当今全球经济一体化的时代，企业的发展不仅需要追求经济效益，更需肩负起社会责任与环境保护的使命。永太科技作为行业内的排头兵，始终秉持 ESG 理念，将可持续发展融入战略与日常运营之中，致力于在实现商业价值的同时，为社会与环境的和谐发展贡献力量。

## 环境保护方面

我们始终将绿色发展理念贯穿于生产经营的每一个环节。我们投入大量资金用于环保技术研发与设备升级，致力于减少生产过程中的污染物排放，提高资源利用效率。我们的工厂采用了先进的污水处理系统，确保废水达标排放；在废气治理上，通过引入高效的废气处理设备，有效降低了挥发性有机物的排放。在应对气候变化方面，永太科技积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，通过优化能源结构、推广使用清洁能源以及提升能源利用效率等措施，努力降低碳排放。公司还建立了完善的环境监测体系，配备专业环保人员与先进检测设备，定期对废气、废水等进行监测，确保各项指标符合国家标准。

## 社会责任履行方面

永太科技积极投身公益事业，关爱弱势群体，助力教育、扶贫、救灾等公益项目。我们致力于打造一个公平、公正、包容的工作环境，尊重每一位员工的权益与价值。我们为员工提供丰富的培训与发展机会，助力员工成长成才；关注员工的身心健康，定期组织健康体检和文体活动，让员工在工作中感受到家的温暖。

## 公司治理方面

公司治理是永太科技可持续发展的核心保障。我们不断完善公司治理结构，建立健全内部控制体系，确保决策的科学透明。2024年，公司严格按照法律法规与公司章程要求，及时准确地进行信息披露，同时积极与股东沟通交流，保障全体股东的合法权益；加强与供应商、客户的合作，构建稳定、共赢的产业链生态。我们倡导诚信经营，坚守商业道德底线，以良好的企业形象赢得市场的认可与尊重。

## 展望未来

永太科技将继续秉持 ESG 理念，将可持续发展融入企业战略规划的全过程。我们将加大在环保领域的投入，探索更加绿色、低碳的生产模式；深化社会责任实践，为社会创造更多价值；持续优化公司治理，提升企业的核心竞争力。我们相信，通过我们的不懈努力，永太科技将在可持续发展的道路上行稳致远，为股东创造更大的价值，为社会做出更大的贡献。

YONTA

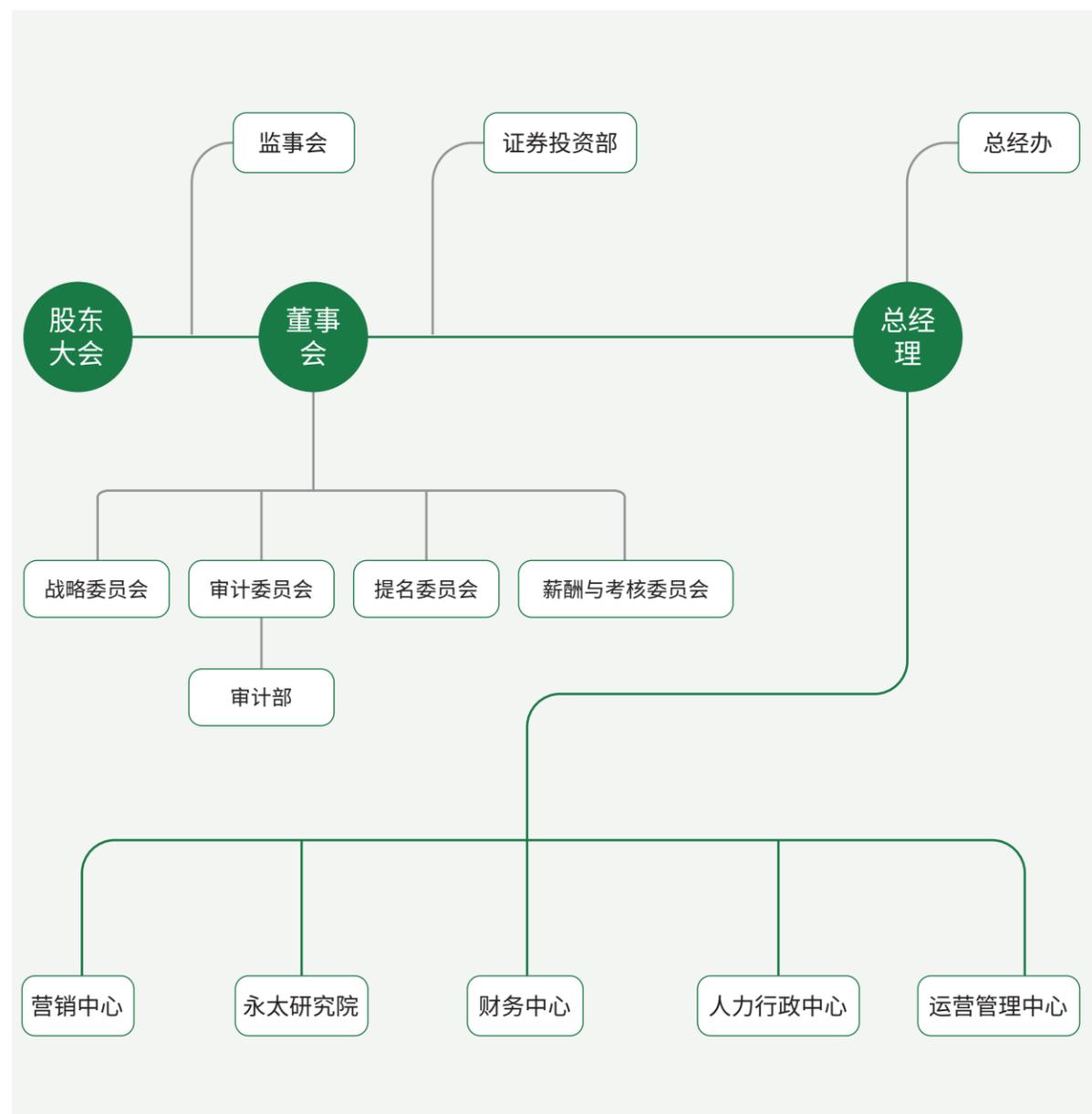
走进  
永太科技

YONTA 永太

## 公司介绍

浙江永太科技股份有限公司成立于 1999 年 10 月，是一家以含氟技术为核心、以技术创新为动力、以智能制造为驱动的含氟医药、植保与新能源材料制造商，拥有垂直一体化的产业链、柔性化的综合生产平台和专业化的研发创新团队。公司不仅为国内外客户提供定制研发、生产及技术服务等业务，还依托子公司上海浓辉的贸易平台，开展全球植保产品的销售，实现研发、生产、贸易协同发展。

## 组织架构



## 业务简介

公司生产的主要产品按照终端应用领域分为三类，包括医药类、植保类、锂电及其他材料类。其中，医药类产品涵盖心血管、糖尿病、中枢神经、抗感染、抗病毒等领域的关键含氟中间体、医药原料药和制剂；植保类产品主要有含氟类除草剂、杀菌剂、杀虫剂中间体，以及农药原药和制剂；锂电及其他材料类产品主要有锂电池材料、含氟液晶中间体、氟化液等。公司贸易业务的主要品种以除草剂、杀菌剂、杀虫剂等农药原药、制剂为主，并开展碳酸锂等化工产品贸易。



## 荣誉奖项

永太科技凭借卓越的创新能力和发展实力，赢得了诸多荣誉与认可。公司是国家第一批“高新技术企业”“浙江省专利示范企业”，这标志着公司在技术创新和知识产权保护方面的卓越成就。多年来，公司不断突破技术瓶颈，曾荣获中国专利金奖、专利优秀奖，这些荣誉是对公司研发实力的高度肯定。此外公司还获得省、市科学技术奖，中国石油和化学工业联合会科技进步奖，充分展现了公司在科技进步和产业升级中的引领作用。

2024 年永太科技的荣誉榜上又添新彩。公司凭借良好的商业信誉和规范的合同管理，荣获浙江省 A 级“守合同重信用”公示企业称号。子公司永太高新凭借在细分领域的专业优势、创新能力以及市场竞争力，被评为专精特新“小巨人”企业，子公司上海浓辉凭借在农药领域的深厚积累和强大的市场拓展能力，荣获 2023 年度中国农药出口额 Top 50。

  
**浙江永太科技股份有限公司**  
 浙江省 A 级“守合同重信用”  
 公示企业称号

  
**子公司邵武永太新材料有限公司**  
 专精特新“小巨人”企业

  
**子公司上海浓辉化工有限公司**  
 2023 年度中国农药出口额 Top 50

# ESG

## 精进治理 专注可持续发展

永太科技以发布年度 ESG 专项报告的规定动作为出发点，以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，深入贯彻落实 ESG 理念，重点开展公司 ESG 管理专项提升工作。

共  
建  
美  
丽  
家  
园  
  
共  
创  
共  
享

保护环境 从我做起

消防水阀门

## ESG 治理

永太科技始终将可持续发展管理置于重要地位，把可持续发展理念全方位渗透到公司运营的各个环节，全力构建并持续优化 ESG 治理体系架构，精心完善 ESG 管理的顶层规划。公司的 ESG 管理体系为：

1. 董事会是 ESG 管理的领导和决策机构；
2. 董事会战略委员会是 ESG 管理的研究和指导机构，对董事会负责；
3. 公司设 ESG 工作小组，由公司主管领导、各部门负责人、各子公司负责人和各部门指定的 ESG 工作对接人组成，负责为战略委员会履行 ESG 相关工作职责提供保障和专业支持。公司证券投资部为 ESG 工作归口管理部门；
4. 公司各部门及各子公司是 ESG 工作的执行单位。

## ESG 战略

永太科技支持联合国全球契约等国际准则和倡议，追求可持续发展，遵纪守法、尊重人权、保护环境，并为业务所在地经济社会发展做出贡献。公司通过利益相关方沟通和专家评估等多种方式进行 ESG 议题重要性评估，确定对公司发展具有重大意义的核心议题，持续优化 ESG 管理和风险管控，提升整体 ESG 管治水平，并将 ESG 理念融入公司战略决策。

永太科技将可持续发展纳入战略管理，董事会定期结合公司发展实际需要，对环境保护、安全生产、供应链稳定性、应对气候变化等可持续发展相关议题的重要性进行评估，将其纳入公司风险管理体系，并制定风险与机遇应对措施，定期跟进风险情况。

	风险描述	应对措施
环境合规管理	环境保护投入不足，环保措施落实不力，导致公司遭受政府处罚、客户索赔、经济损失、形象受损	严格执行环保管理。持续落实环境污染因素的治理、监测和评价，持续改进污染物排放控制措施；严格执行各类危险废弃物分类处置要求
职业健康安全	安全管理制度不健全，安全措施不到位，责任不落实；员工职业健康权益保护不够，导致员工身体和心理健康被损害，影响公司生产经营和可持续发展	持续提升公司安全环保体系建设、人员素质、管理模式、风险管控、应急处置等过程管理；持续提升职业健康管控水平；进一步加强职业病防治的宣传和培训
产品和服务质量	产品质量不合格，导致公司经济损失、客户索赔、形象受损	全面推动质量强企工作落地；完善产品、工程质量保证体系
应对气候变化	详见“应对气候变化”章节	

## ESG 实践

永太科技积极推进可持续发展战略的关键节点，2024 年 8 月召开 ESG 报告编制启动会暨培训会，面向公司各核心部门及各子公司的关键人员，讲解 ESG 前沿趋势及 ESG 报告编制要求，提升领导层及员工的 ESG 认知，服务于 ESG 报告的高质量编制和公司 ESG 治理水平提高。

## 双重重要性议题识别

### 第一步 识别关键议题

公司结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题设置、行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出 38 个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

### 第二步 重要性分析

公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估、行业对标等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响

### 第三步 重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

公司识别出的财务重要性议题包括环境合规管理、污染防治、废弃物处置，具有双重重要性议题包括应对气候变化、产品和服务质量、职业健康安全。



财务重要议题

环境合规管理  
污染防治  
废弃物处置



双重重要议题

应对气候变化  
产品和服务质量  
职业健康安全

## 利益相关方沟通

利益相关方	期望	沟通机制	利益相关方	期望	沟通机制
政府及有关部门	积极落实国家相关政策 遵守相关法律法规 依法纳税 履行社会责任	工作会议 日常沟通 上报材料 公文往来	客户	保障服务与产品质量 负责任供应链 互惠互利 共同发展	客户满意度调查 合作交流 合同执行 日常沟通
合作伙伴 / 供应商	共同遵守国家法律法规 恪守商业道德 平等合作 实现互利共赢	签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常业务交流	所出资企业	提供指导和支持 不断提高服务质量 推动创新 平等互利合作	日常管理 信息反馈 监督考核 工作会议
员工	坚持以人为本 维护职工合法权益 提供健康安全的工作环境 促进职工职业发展	工会 员工培训 建议和反馈 工作沟通	社区与公众	及时准确提供信息 共建和谐社区 促进就业	定期报告 信息公开 日常沟通

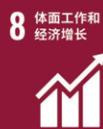


专题

# 人才蔚起 筑就广阔未来

永太科技引入和培养多元化、专业化人才，完善人才培养体系，丰富员工培训形式，发挥员工的积极性、主动性、创造性，助力员工成长和公司核心竞争力提升。

SDGs 对标



687 场

年度培训场次

48,801.20 小时

年度培训总时长

93.63%

培训覆盖率

## 员工培训

永太科技高度重视人才培养体系建设，通过制定《培训管理制度》和实施系统的培训计划，全面规范培训流程并持续优化课程内容。公司对员工开展涵盖管理知识、专业技能、质量意识、测量技术及安全环保等方面的综合培训，着力提升员工岗位胜任力，确保各岗位人员具备与职责相匹配的专业能力，从而有效保障公司管理体系的高效运行。

### 培训体系

公司人力资源部全面负责培训体系建设工作，具体承担年度培训计划的制定实施、培训师认证及培训效果评估等职能，统筹调配各类培训资源。公司系统开展涵盖专业技能、安全生产、环境保护、职业健康、质量管理等多元化培训项目，并配套实施新员工入职培训及团队拓展训练，通过全方位的人才培养机制持续提升员工综合素质与专业能力，不断增强企业核心竞争力。

### 培训需求调查

公司建立规范的培训需求申报机制，要求各部门结合业务发展需要，通过多渠道收集行业最新动态，重点涵盖生产经营相关法规、ISO 管理体系（9001/14001/45001）、ICH 及 GMP 等专业领域内容。各部门在充分调研基础上填写《年度培训需求调查表》提交人力资源部，由人力资源部对申报内容进行专业审核后统筹安排培训计划，确保培训工作和公司发展战略和员工成长需求精准对接。

### 不同层级员工针对性培训

#### 高层管理者

根据企业经营策略确定公司高层的技能必备要求，由厂部领导和人力资源部分析及确定相应的培训需求

#### 中层管理者

根据企业为其制定的发展规划和绩效考评的结果，由厂部领导和人力资源部分析和确定下一步培训发展需求方向

#### 基层管理者和普通员工

由中层管理者根据员工的绩效考评来分析和确定他们的培训需求，同样，员工也可以自己提出培训需求，得到上级领导及人力资源部认可

### 永太科技销售技巧培训

永太科技为提升营销中心员工的销售技巧，特聘请外部讲师针对性地开展《化工产品销售精英—形象塑造与礼仪技巧》培训。此次培训旨在通过专业讲师的授课，让营销中心的员工们掌握更加专业的销售技巧，提升个人形象与礼仪水平，从而更好地服务客户，推动公司销售业绩的提升。



### 内蒙古永太周六学堂系列培训活动



周六学堂是内蒙古永太员工职业培训教育体系中十分重要的组成部分，是利用有效时间提升员工综合素质十分重要的途径。2024年3月，公司邀请组织经验内化与学习产品研发专家走进“内蒙古永太周六学堂”，面向全体中层以上管理人员开展《情绪与压力管理》专项培训，系统提升中高层管理人员的情绪压力管理能力。

## 职业发展

为积极响应国家“人才强国”战略，永太科技制定《员工晋升管理制度》，打造职业晋升多通道，旨在实现人尽其才、才尽其效，使员工晋升通道畅通无阻，满足公司和员工个人的发展需要，提升公司和员工个人的核心竞争力。

## 权限管理

公司明确划分本部和子公司在人事任用和干部晋升方面的管理权限，充分调动和发挥本部和子公司的管理功能，做到管理人员任免工作制度化，规范化，逐步建立起人才梯队培养机制。

## 制度建设

公司实行统分结合、三级管理的管理人员晋升任用制度，即本部和子公司分级的管理人员晋升任用制度。任用管理人员，必须贯彻爱岗敬业、知识化、专业化的方针，坚持德才兼备，用人唯贤的原则。

## 内部职称评定

公司内部职称评定标准以专业技能为主，知识与综合能力为辅；严格依据价值创造的结果（业绩）和价值创造过程中的表现，实现专业技术人员的薪酬待遇、职称升降与业绩评估的紧密结合。



## 奖惩制度

公司严格实施奖惩制度，其中奖励分为：记功、记大功、升级、升职、通令嘉奖 5 种，实行精神鼓励与物质鼓励相结合，对有突出贡献的员工，公司将给予重点奖励，包括授予奖品或者奖金。此外，公司根据《生产一线员工岗位分类及技能补贴管理制度》，鼓励员工不断提升本岗位技能和学习其他岗位技能，并设立产品研发奖、技术进步奖、优秀个人奖、优秀团队奖，从而充分调动员工的积极性、创造性和主动性。



## 审计督察

公司本着使用干部、培养干部、爱护干部、防微杜渐的原则，对重要岗位的管理人员在岗时实行定期或不定期的审计，离任时进行常规的离任审计。

# 1

## 明德守善 筑牢管理之基

永太科技聚焦公司内部治理，优化管理模式，持续规范公司治理结构，确保决策透明、合理；不断完善内部控制和合规管理，实现企业稳健发展；加强廉洁建设，引导广大员工绷紧廉洁自律之弦；坚决维护投资者权益，牢记经营目标，规范信息披露，为企业高质量发展奠定坚实基础。

### SDGs 对标



44%

女性董事占比

7次

召开董事会次数

100%

董事会成员出席率

123个

发布临时公告数量

## 深化党建引领

永太科技将党的领导贯穿于企业决策、执行、监督各环节，实现了从顶层设计到制度、事项、流程、清单的逐级细化，推动党的建设与企业改革发展同频共振、深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势。

公司全面强化理论武装，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，紧密结合公司发展战略，积极推动党的建设与生产经营深度融合，充分发挥高质量党建的引领和保障作用，推动企业高质量发展。公司加强党建信息化平台建设，丰富党建资料及新闻展示，积极开展联网培训，并设置图书室等，多方面支持党员及群众学习提升，不断提高员工的政治站位，使党员干部充分理解党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

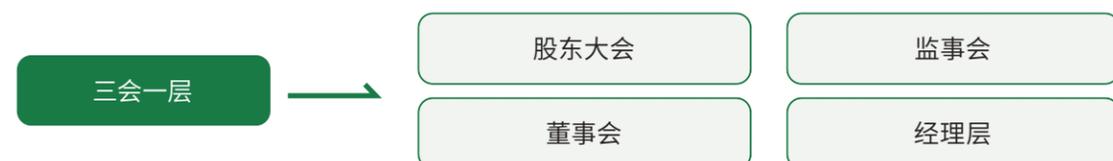


党支部组织参观烈士陵园主题教育活动

## 优化治理架构

### ◎ “三会一层”建设

永太科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等国家及运营所在地适用的法律法规要求，制定《公司章程》，形成以包含股东大会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”的治理架构，保障公司各治理主体权责明确，各司其职，相互制衡，相互协调，维护公司治理的公正性和透明度。



## 股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证。根据公司章程及相关法律法规规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的6个月内举行。临时股东大会不定期召开，独立董事、监事会有权向董事会提议召开临时股东大会。董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的5日内发出召开股东大会的通知；董事会不同意召开临时股东大会的，应当说明理由并公告。

## 董事会

公司目前董事会成员9人，其中独立董事3人，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司所有董事按照公司和股东利益最大化的要求诚信、勤勉地履行职责。公司独立董事积极参与公司决策，充分发挥了独立董事特有的职能。

## 董事会多元化

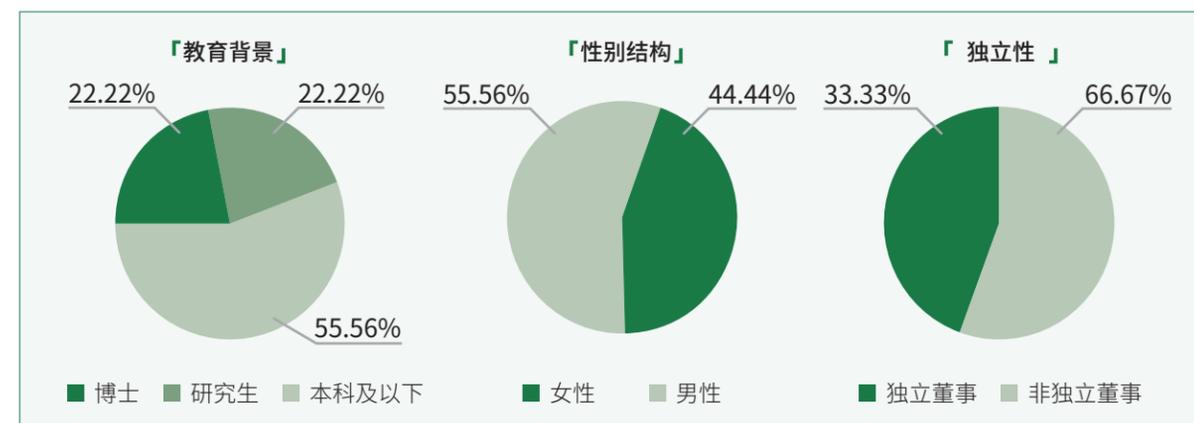
公司建立了董事会多元化政策，从多个方面考虑董事会成员多元化情况，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期。董事会成员中女性董事占比44%，董事长、CFO均为女性。

## 监事会

公司目前监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，不低于全体监事的三分之一。公司监事严格按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表意见。

## 经理层

公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，严格按照《公司章程》《总经理工作细则》等各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。经理层的聘任程序规范，严格按照有关法律法规及公司制度的规定执行。



## ● 专门委员会建设

永太科技董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会严格遵守相关制度规定，各尽其责，有力加强了公司董事会工作的规范运作。董事会审计委员会由 5 名董事组成，其中独立董事 3 名，有 1 名独立董事为会计专业人士。

专业委员会	主要职责	2024 年召开会议次数
战略委员会	对公司长期发展战略规划、重大投融资方案、重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议，并对以上事项实施情况进行监督、检查。	0
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制	4
提名委员会	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并向董事会提出建议	2
薪酬与考核委员会	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并向董事会提出建议	3

## ● 董事会薪酬管理

永太科技依照《公司章程》《董事、监事及高级管理人员薪酬、津贴管理制度》的相关规定，规范薪酬管理，明确薪酬分配方案及考核约束机制。通过保持薪酬分配方案的竞争性、公平性、激励性，充分激发董事会成员工作的积极性和创造性。

公司逐步完善和建立公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司董事、监事的薪酬由股东大会决定，高级管理人员的薪酬由董事会决定。内部董事、监事的薪酬根据其担任的具体职务，并结合公司整体效益情况、所处行业、相关薪酬制度以及绩效考核结果进行支付。独立董事采取固定津贴的形式在公司领取报酬。

## 促进稳健运营

### ● 内部控制

永太科技高度重视内部控制工作，积极探索工作方式方法，依照相关法律法规和有关政策，结合实际经营情况，保障内控体系规范有效运行，实现依法合规经营。

公司采用内外部审计相结合的方式，全面开展财务审计与工程审计工作，致力于保障内部控制体系的完整性、合理性与有效性。同时，公司不定期对内控制度的执行情况进行审计，及时发现潜在问题并提出针对性建议，推动问题整改，并对整改结果进行重新评估，确保内控制度的有效执行，切实筑牢公司管理的防线。

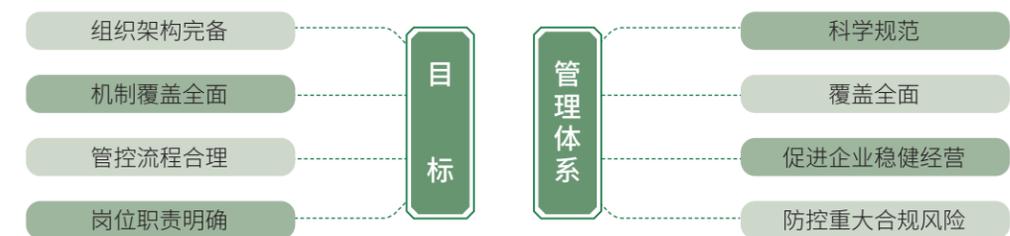
## ● 风险管理

永太科技将风险管理确立为保障企业稳健运营、达成可持续发展目标以及维护利益相关方核心权益的关键要素，并构建起一套全方位、多层次、动态化的风险管理体系，以精准识别、科学评估与有效应对纷繁复杂的内外部风险挑战。

## ● 合规经营

永太科技坚守合规经营原则，严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司内部制定的各项规章制度。公司坚持公平竞争原则，反对任何形式的不正当竞争行为。2024 年，公司未发生重大违规行为。

公司持续加强合规管理建设，参照有关法律法规及政策制度，以组织架构完备、机制覆盖全面、管控流程合理、岗位职责明确为目标，建立科学规范、覆盖全面、促进企业稳健经营、防控重大合规风险的风险管理体系。



## ● 反腐败

永太科技始终保持反腐败政治定力，不断推进不敢腐、不能腐、不想腐一体化的战略目标。公司制定《廉洁管理制度》《职业道德规范制度》，深化标本兼治、系统治理，以零容忍的态度惩治腐败，严格执行、不打折扣，坚决杜绝一切形式的铺张浪费和奢靡之风，引导广大员工绷紧廉洁自律之弦，筑牢反腐之“魂”。

公司设置公开投诉渠道，创新开展形式多样的廉洁文化活动，营造风清气正的良好氛围，督促员工自省自律，警示大家远离腐败，让廉洁文化的种子在员工心中生根发芽。

公司明确举报人保护要求，针对实名举报信访件、工作台账等涉及信访内容的材料应列入密级妥善存放保管。信访件不得随意让他人翻阅，不得私自摘抄、复制、销毁或个人擅自携带外出。严禁将举报人的姓名、信息等和举报相关内容透露给被举报人和被举报部门。举报人因举报而受到纪律处分以及其他不公正待遇的，应予以纠正。举报人的人身安全受到威胁时，有关部门应及时采取保护措施。

## ● 公平竞争

永太科技始终致力于营造公平、透明、有序的商业环境，确保所有利益相关者都能在平等的基础上参与竞争。公司严格遵守国家法律法规，确保所有商业活动都在法律框架内进行，反对任何形式的不正当竞争行为。公司以诚信为基石，确保所有商业行为都遵循道德准则和法律规定。

公司持续规范经销商管理，制定《供应商标准管理程序》，以建立平等自愿、诚信互利、合作共赢的良好关系，维护市场运营秩序。

## 维护投资者权益

永太科技始终将全体股东及利益相关方权益保护作为经营管理的重要内容，把实现公司及全体股东利益最大化作为经营的重要目标。公司严格遵守《公司法》《证券法》等有关法律、法规及深圳证券交易所有关规定，制定《投资者关系管理制度》，秉承体现公平、公正、公开原则，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，避免过度宣传可能给投资者造成的误导，通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。

公司设有投资者关系管理负责人，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。公司董事会秘书是公司投资者关系管理工作的负责人，负责投资者关系管理工作的全面统筹协调与安排。公司证券投资部是投资者关系的日常管理部门，具体承办投资者关系日常管理工作，设专人负责公司的投资者关系管理日常事务。

### 公司投资者关系管理的基本原则

- 1 充分披露信息原则
- 2 合规披露信息原则
- 3 投资者机会均等原则
- 4 诚实守信原则
- 5 高效低耗原则
- 6 互动沟通原则

### 公司与投资者沟通的方式

- 1 公告（包括定期报告和临时报告）
- 2 股东大会
- 3 业绩说明会
- 4 一对一沟通
- 5 电话咨询
- 6 广告、媒体、报刊或其他宣传资料
- 7 路演
- 8 现场参观
- 9 公司网站

指标名称	单位	2024 年
投资者交流会次数	次	2
累计接待投资者数量	人次	8

## 信息披露透明

永太科技严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家及运营所在地所适用的法律法规要求，制定《信息披露管理制度》等，坚持以服务投资者关系、传达公司价值为重要出发点，及时、公平、充分地披露公司信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。2024 年，公司未发生因信披违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

公司坚持董事长为信息披露的第一责任人，董事会秘书为直接责任人。证券投资部作为信息披露的管理部门，由董事会秘书负责，对需披露的信息进行搜集和整理。公司各部门的负责人为该部门信息披露的责任人，应及时将需披露的信息

以书面的形式提供给证券投资部。

公司提倡以报告的形式披露信息。年度报告应当在每个会计年度结束之日起四个月内，中期报告应当在每个会计年度的上半年结束之日起两个月内，季度报告应当在每个会计年度前三个月、九个月结束后的一个月内编制并披露。临时报告是指公司按照法律、行政法规、部门规章和本制度发布的除定期报告以外的公告。除监事会公告外，公司披露的信息应当以董事会公告的形式发布。

公司通过定期召开网上业绩说明会，开放投资者热线，投资者关系互动平台及时答疑等多种方式与投资者进行沟通交流，确保公司信息的透明、公开。公司持续保持与监管部门和媒体的沟通，并与相关媒体进行合作，进行舆情评估和预警，针对负面舆情及时开展沟通与澄清，保障投资者的知情权。

指标名称	单位	2024 年
编制与披露定期报告	份	4
发布的临时公告	份	123

## 股东权益保护

永太科技高度重视投资者和潜在投资者获取公司信息的渠道畅通，持续保障中小股东参与公司重大事项的经营决策权，制定《股东大会议事规则》，积极听取股东意见，对其关注问题及时作出解答，保障投资者获取信息的渠道畅通，增强股东信心与信任，维护公司和股东的合法权益。

公司董事会忠实、勤勉履行自身义务，历次董事会都能够按照相关规定要求召集、召开，并采取必要措施，保证股东大会的正常秩序，切实发挥了董事的作用，维护了公司和股东的合法权益。

公司规定股东大会应当设置会场，以现场会议形式召开，并采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。公司应当在股东大会通知中明确载明网络或其他方式的表决时间以及表决程序。

### 中小股东权益保护

公司建设对所有股东公开的信息平台；设置投资者接待日，并日常接待投资者到访；股东大会议案表决会统计中小投资者的投票情况并对外披露；举办年度业绩说明会，根据投资者提问内容进行解答。

4 次

股东大会次数

100%

股东大会董事出席率

## 债权人权益保护

永太科技重视债权人合法权益保护，在各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益，严格按照有关合同或协议中的有关条款约定按时履行义务，加强与债权人的沟通联系，确保其及时充分了解公司生产经营状况，切实维护债权人的合法权益。2024 年，公司资信情况良好。

# 和谐融通 建设幸福家园

永太科技全方位保障员工权益，多渠道丰富员工的精神文化生活，致力于为员工创造良好的工作环境与发展空间。公司建立《民主管理制度》，为员工提供了参与公司治理的渠道，增强员工归属感和幸福感。同时，公司始终将员工的职业健康安全放在首位，严格落实目标责任要求，切实抓好安全生产重点工作，筑牢安全防线，确保员工在安全、健康的环境中工作，为员工的身心健康和职业发展保驾护航。

## SDGs 对标



## 保障员工权益

### ◎ 平等雇佣

永太科技严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家及运营所在地所适用相关法律法规，重视人才招聘选任工作，以公平、公正、公开、平等就业、实绩考核和择优录取原则招聘，确保公司人事作业规范化、制度化和统一化，使公司员工的管理有章可循，提高工作效率和员工责任感、归属感。

公司坚持平等多元的招聘和用人理念，不断完善《劳工人权保障标准管理程序》《童工、未成年工和女工保护管理程序》等制度，增加禁止强迫性劳工、惩罚性措施管控、自由结社和员工申述等内容，坚决杜绝雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

公司执行严格的招聘要求，采取规范化的招聘录用流程，通过内部介绍、网络招聘、现场招聘、校园招聘、猎头招聘等招聘渠道，按应聘岗位进行分类，按岗位招聘条件进行初次筛选，并对符合岗位要求资料的真实性进行识别，采取面试+复试的形式筛选合适人员。2024 年永太科技校园招聘人数 126 人，社会招聘人数 640 人。

### 反歧视

公司确保所有员工在招聘、培训、晋升等各个环节中享有平等的机会，不受任何形式的歧视，公平公正对待不同年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工。公司定期组织反歧视员工访谈，提升管理层和员工的意识，营造一个包容和谐的工作环境。

指标名称	单位	2024 年
<b>员工总数</b>	人	3,467
少数民族员工	人	122
残疾员工	人	11
非全日制员工	人	1
劳务派遣员工	人	41
<b>按专业构成划分</b>		
生产人员	人	1,673

指标名称	单位	2024 年
销售人员	人	253
技术人员	人	740
财务人员	人	65
行政人员	人	736
<b>新入职员工人数</b>	人	771
<b>按招聘渠道划分</b>		
应届毕业生	人	126
社会招聘	人	640
其他（如有）	人	5
<b>按性别结构划分</b>		
男性	人	607
女性	人	164

### ◎ 薪酬福利

永太科技严格遵守《劳动法》《社会保险法》等国家及运营所在地法律法规要求，制定《薪酬管理制度》《内外部沟通管理》等制度，促进公司持续、快速、健康发展。

### 薪酬原则

公司坚持战略导向的原则，岗位、绩效、技能导向的原则，对内公平、对外竞争的原则和配套改进、机制创新的原则，为员工发放薪酬。

## 薪酬管理机构和职责

◆ 公司成立薪酬小组，由总经理、人力行政中心负责人组成

◆ 公司《薪酬管理制度》由人力资源部拟定，薪酬小组审核，报总经理审核通过。公司人力资源部负责《薪酬管理制度》实施过程中的具体事项

◆ 公司《薪酬管理制度》的修订和调整，由薪酬小组提出，人力资源部修订，薪酬小组审核后，报总经理审核通过

## 薪酬结构

公司科学评估每个岗位的价值，并以此为基础公平地确定各岗位的薪酬水平。公司薪酬体系包括岗位基本工资、岗位津贴、绩效工资、全勤奖金、福利补贴等，既认可员工的短期贡献，又期望长期保留员工并激励其未来发展，从而提高员工满意度和产出率，有效降低核心员工的流失率。

## 员工福利

公司每月按期发放工资，为全体员工购买五险一金，还为员工额外购买医疗互助补助金，提供更多的医疗保障。此外，公司对员工进行餐费补贴、高温补贴等，保障员工权益。

## 休息休假

公司实行自愿加班原则，严格控制加班，不提倡员工加班，保证员工休息休假的权利。员工加班后，原则上优先安排调休。员工享有婚假、产假、丧假、年休假及各种法定节假日等，公司落实国家要求，国家法定节假日总天数为 11 天，实际放假情况为 11 天。

指标名称	单位	2024 年
员工人均带薪休假天数	天	4.57
社保缴纳比率	%	98.96%

注：公司少部分员工为退休返聘人员，无需缴纳社保。

## 永太星积分兑换福利

公司制定《永太星积分管理制度（试行）》，永太星积分由常规积分、文化积分、成长积分、行为积分、创新积分以及任务积分共 6 部分组成。永太星积分礼品兑换通道在每年 3 月、6 月、9 月、12 月的 10 日—20 日开放，员工可登入星积分平台查询个人积分，挑选心仪的奖品进行兑换，用努力兑换精彩。



## 员工满意度调查

为持续营造具有组织向心力与员工获得感的工作生态，公司依据《员工满意管理制度》，定期开展员工满意度问卷调查。问卷设计围绕工作、薪酬福利、企业文化建设、个人成长与发展机遇、公司食宿、工作环境六个关键维度展开，在保证数据采集客观性的基础上，公司对收集到的员工满意度信息进行系统整理与分析，并就此制定针对性的优化建议与改进方案，以持续完善管理举措，推动公司与员工共同发展。2024 年，公司共向 1,026 名员工发放员工满意度问卷调查，共回收 875 份有效结果问卷，回复率达 85.28%。

## 民主管理

永太科技高度重视员工的民主权利，充分发挥员工在企业管理中的民主管理、民主参与、民主监督作用，建立工会组织以及以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，开展能级工资集体协商，切实维护了职工的合法权益，充分调动了员工的积极性、主动性、创造性，有效落实企业民主管理的各项要求。

指标名称	单位	2024 年
员工参与民主管理活动频次	次	5
员工参与民主管理活动人数	人	776

## 举报机制

永太科技高度重视廉洁管理和职业道德建设，通过完善制度体系和保障措施，营造风清气正的企业环境。为此制定《公司廉洁管理制度》《公司职业道德规范制度》《举报管理程序》等制度，并组织员工培训学习。涉及举报管理处理及时有效，严格责任追究，为举报人保密。保护举报人应当遵循保密、奖励和其合法权益不受侵犯的原则。在奖励举报有功人员时，除征得举报人的同意外，不得公开举报人的姓名和信息，当举报人的人身安全受到威胁时，有关部门应及时采取保护措施。

### 内蒙古永太职工代表大会活动



内蒙古永太一届三次职工代表大会

2024年1月，内蒙古永太组织召开“内蒙古永太化学有限公司一届三次职工代表大会”，会议中就集体合同、工资集体协议、女职工权益保护集体协议、劳动健康安全卫生集体协议、职工后勤保障、年度先进推选等相关事项进行了集中的征集和协商讨论，就几项集体协商事宜进行了确立，并签订了集体合同。

### 职业健康

永太科技严格遵守《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主”的原则，通过多举措切实保障员工心理健康与生命安全，始终把员工身体健康和生命安全置于首位。公司通过建立完善的职业健康安全管理体系，有效预防和控制职业病危害，为员工提供符合国家职业卫生标准的工作环境。凭借在职业健康安全管理方面的卓越表现，公司已顺利通过 ISO 45001 认证，这标志着公司在职业健康安全管理方面达到了国际标准水平，进一步提升了企业的管理水平和社会形象。



ISO45001 认证证书

### 职业健康保障举措



永太药业开展职业健康培训

- ◆ 设置职业健康专员
- ◆ 每个车间都有告示牌，显示职业病危害因素、检测出的指标、危害、防护措施
- ◆ 每个岗位配置、发放劳工用品，高温用品
- ◆ 员工岗前、岗中、调岗、离岗的体检百分百全覆盖
- ◆ 对当地经销商进行职业健康宣传、劳动防护用品的功能展示和宣传教育
- ◆ 购买“团体意外伤害险”“重大疾病保险”和“住院津贴保险”，保障公司员工健康权益
- ◆ 对女职工实行特殊劳动保护



公示职业卫生危害告知

### 内蒙古永太开展“健康守护，共筑未来”职业健康关怀计划



内蒙古永太职业健康关怀系列现场

内蒙古永太始终将职业健康视为员工福祉与企业发展的基石，特推出“健康守护，共筑未来”职业健康关怀计划。该计划通过定期健康筛查、个性化健康指导、职业健康宣传周、红十字会救援培训等多维度活动，全方位提升员工的健康意识与状态。活动中，公司不仅为每位员工量身定制健康体检方案，还组织职业健康相关培训，促进了员工间的交流与合作。

### 永太手心开展职业卫生宣传周活动

2024 年 4 月，永太手心开展 2024 年度职业卫生宣传周活动，组织进行了职业健康专项培训、职业健康知识宣讲、隐患排查等活动，通过此次宣传周活动，极大地提升了全体员工职业健康知识素养，有力地践行了公司以人为本，协调发展的 EHS 方针。



永太手心职业卫生宣传活动

### 永太手心开展工伤预防能力提升培训班

永太手心制定事故管理制度，规范内部工伤及其他事故事件的管理。当事故发生后，公司按照程序进行事故事件的上报、调查与分析事故原因，针对存在的问题进行跟踪改善。同时为了提升从业人员工伤预防能力，从源头上预防和减少工伤事故发生，公司积极安排员工参加危险化学品企业工伤预防能力提升培训班。



永太手心工伤预防能力提升培训合格证

### 永太药业采用自动化生产工艺和设备



永太药业自动化生产设备

永太药业采用先进的生产工艺和设备，生产车间改用自动化密闭式设备代替敞口式设备进行投料，减少车间无组织粉尘的产生量，降低工业固体废物（粉尘）对员工的危害性，增强职业卫生健康指标。

# 守牢安全底线

## 体系建设

公司始终高度重视安全生产工作，建立了完善的 EHS 管理体系，并制定了一系列全面的安全生产管理制度和安全操作规程。公司积极推进安全生产标准化建设，不断优化和提升安全生产管理能力，坚持开展第三方审核，自觉将企业运行状况纳入安全、环保等部门监督控制之下。同时，公司不断加强现场安全管理和加大安全硬件设施投入，提高生产的本质安全，保障了员工的生命和公司财产安全。

永太科技严格遵守《安全生产法》等法律法规要求，坚决贯彻国家政策部署、落实目标责任要求，编制《安全检查和隐患排查管理制度》《安全生产责任制》《能力、培训和意识管理程序》建立完善的安全生产管理体系，切实抓好安全生产工作重点。2024 年，公司未发生公司级重大安全事故，工作场所员工未发生事故，达成各项安全目标。

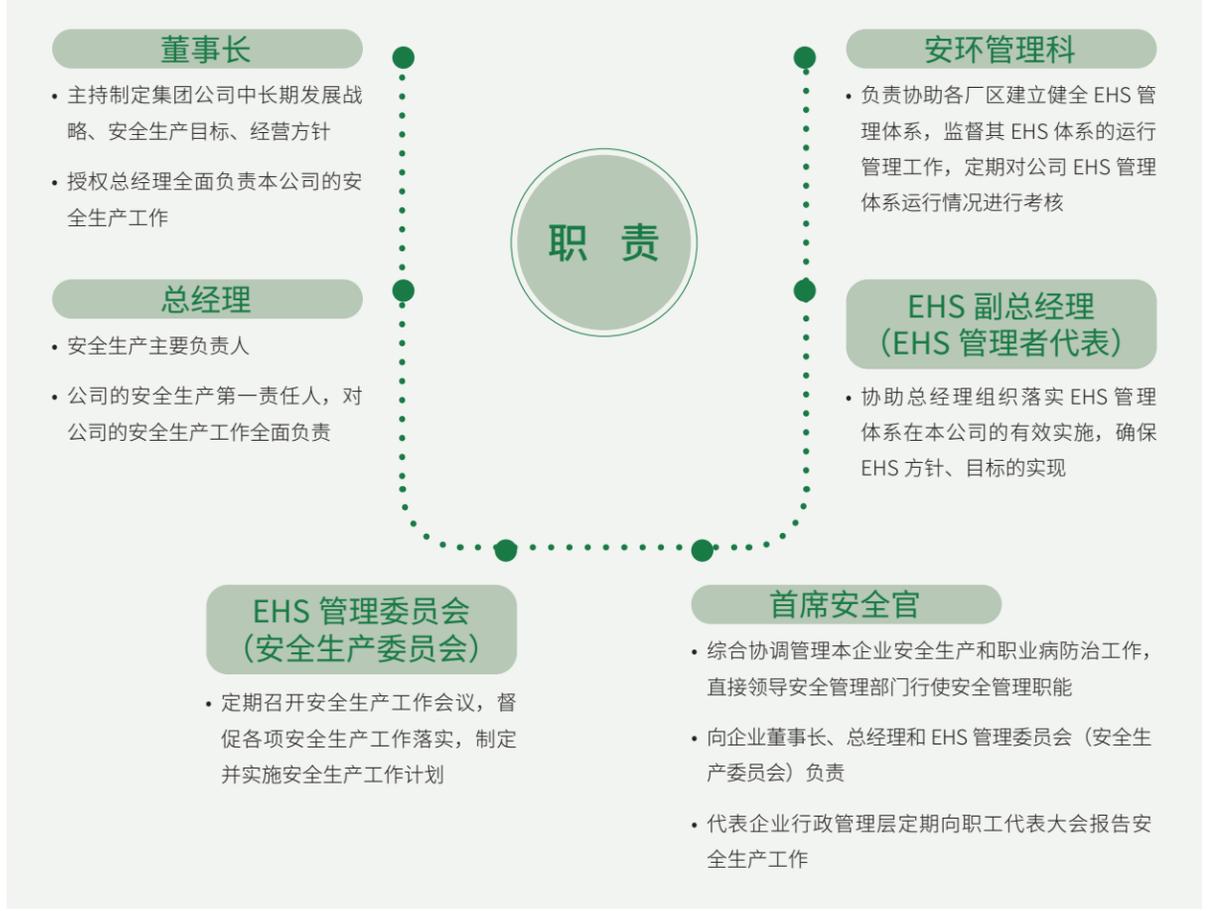
### 永太新能源搭建“工业互联网+危化生产”智能信息化管理平台

永太新能源建立了“工业互联网+危化生产”智能信息化管理平台。该平台主要涉及重大危险源监测预警、双重预防、特殊作业和人员定位系统。

重大危险源监测预警系统可实时观测储罐区液位、压力、温度、可燃气体浓度数据，发生报警可以立即推送报警，能动态掌握重大危险源区域的风险；双重预防系统可以对各区域、岗位进行风险评估，根据风险评估结果划分四色图，完善风险管控措施，建立风险辨识清单、风险管控清单、应急处置卡、安全承诺卡、风险应知卡，发现的隐患通过手机 app 直接录入，进行隐患整改闭环，可以随时查看隐患整改情况。特殊作业实行电子作业票，设置作业区域电子围栏，警示员工禁止靠近作业区域，可以了解厂内所有作业地点、内容，方便管理；人员定位系统可以实施查看厂内人员实时位置，设置闯入区域告警、急救报警、区域超员报警、人员聚集报警，警示员工，分散聚集人员有效管控人员聚集风险。



### 安全治理架构



### 永太科技 2024 年 EHS 目标指标

#### 安全管理目标

- ◆ 一般及以上安全事故为零
- ◆ 确保无重大事故隐患，安全检查和隐患排查整改率达 100%
- ◆ 持续提升员工 EHS 意识和技能，培训计划实施率达 100%
- ◆ 安全费用提取、投用率达 100%

#### 职业健康管理目标

- ◆ 职业健康体检率 100%
- ◆ 职业病发生率为零

#### 环境保护目标

- ◆ 三废排放达标率 100%
- ◆ 环境污染事故为零

## ◎ 文化建设

永太科技注重营造安全至上的氛围，积极策划开展特色安全活动，每年开展安全竞赛活动，提升全员安全意识，切实推动安全管理水平整体提升，进一步降低区块化工领域安全风险隐患，为保障周边企业、社区的安全工作作出了重要贡献。2024 年，公司安全风险防护培训覆盖率为 100%。

# 100%

公司安全风险防护培训覆盖率



### 永太药业安全培训活动

2024 年永太药业制定了 EHS 教育培训计划，编制了 26 项培训课题，培训内容包括 EHS 相关法律法规、消防安全、职业健康、清洁生产、特种设备等，培训范围覆盖公司主要负责人、管理人员和一线职工。通过各级培训，保证所有新员工接受足够的三级教育培训和老员工每年在岗培训，使其掌握必备的安全生产知识和技能，同时组织安全月活动提升员工安全意识和安全技能。



永太药业安全培训和安全生产月活动

### 浙江手心安全培训活动



浙江手心召开互助队成立会议

浙江手心带队进行安全巡查

浙江手心作为南阳区块安全生产互助队队长企业，每月开展区域内隐患互查活动，充分实现“人才互用、隐患互查、应急互动、困难互帮”。2024 年公司联合南阳区块安全生产互助队对所属区块企业进行了 8 次巡查，并及时提出整改意见，切实推动区块企业的安全管理水平整体提升，进一步降低区块化工领域安全风险隐患。

## ◎ 隐患排查

永太科技强化事故隐患专项排查整治，落实重大危险源隐患排查工作，推动安全生产各项工作落实。公司加强安全管理，消除或减少危害，增强事故防控能力，有效遏制重特大生产安全事故，降低安全风险。

公司子公司永太药业积极推动安全生产管理的信息化与智能化建设，建立了双重预防机制，通过智能化手段管控安全风险。公司编制了《浙江永太药业有限公司安全风险管控体系》文件，形成了 6 份危险源识别、评价和风险分级管控清单，将公司、部门、车间、岗位人员的巡检工作清单纳入信息化管理，实现定时、定点、定人分级落实。此外，公司还实现了风险分析单元、风险事件、风险管理措施、隐患排查任务、隐患排查记录、隐患信息等数据统一收集、汇总、分析及防控，并与上级管理部门双重预防信息平台的互联互通，确保安全生产管理的高效性和透明度。



永太药业主要负责人组织开展安全生产检查

## ◎ 应急管理

永太科技建立了安全生产监督与检查机制，明确各应急小组职责，开展多类型应急演练。同时公司修订生产安全事故应急预案，确保生产活动在安全、有序的环境中运行，保障应急处理规范有效。

### 内蒙古永太模拟办公楼电气着火消防演练活动

2024 年 6 月，内蒙古永太模拟办公楼电气着火，开展 2024 年度行政区域消防演练专项活动。活动中，办公楼联动火警，应急广播启动办公楼工作人员进行紧急疏散，疏散完成后集中进行点评、总结并做相关消防技能培训。此次活动的开展充分提高了行政岗位员工的安全意识，更好地帮助员工全面了解消防应急处置的技能，更好检验了公司整体在消防应急方面的管理水平和日常应急的机制。

### 永太药业组织开展应急预案演练



永太药业开展事故应急疏散演练

永太药业成立了以总经理为总指挥的应急管理组织机构，并设立应急消防抢险组、应急监测组和医疗救护组等 7 个专业救援小组，编制了《生产安全事故应急救援预案》。各厂区、生产车间均配备了相适应的、足够数量的应急救援物资，并定期进行演练和修订、更新，开展了多种形式的应急演练、培训，打造良好的应急管理环境。

## 永太手心开展 2024 年度应急演练计划

永太手心编制有《生产安全事故应急预案》，并定期组织开展应急演练，如综合应急演练、专项应急演练、关键重点岗位的应急处置演练、值班应急演练等。



永太手心应急演练

## 丰富员工生活

### ◎ 文体活动



永太科技秉持着促进员工身心健康、增强团队凝聚力的理念，不断深化员工关怀。公司聚焦员工身心健康，积极组织各类精彩纷呈的文体赛事与活动，丰富职工的精神文化生活，不断增强职工获得感、幸福感、安全感。

永太科技春节员工活动

## 内蒙古永太第二届趣味运动会活动



内蒙古永太第二届职工趣味运动会

2024 年 5 月，内蒙古永太第二届职工趣味运动会正式拉开帷幕，活动共进行了托球接力、蟹行接力、同心击鼓、集体拔河、象棋争霸等多个项目。内蒙古永太职工运动会系列活动极大增强了各个部门间的沟通协作，增强了企业整体的凝聚力，提高了员工工作的积极性，增强了团队意识和集体荣誉感，夯实了企业文化建设。

### ◎ 员工关怀

永太科技致力于为全体员工打造和谐温馨的家园，始终将员工的切实需求放在心上，通过一系列暖心举措推动关怀工作常态化、细致化。公司积极帮扶慰问困难员工，关心关爱女性职工，以实际行动打动人心、温暖人心、影响人心、赢得人心，不断增强员工对公司的归属感和认同感。

在日常关怀方面，公司注重细节，除了在员工生日当月发放生日礼金外，还会送上贴心的生日祝福短信；对于入职满周年的员工，公司也会送上特别的祝福短信，让员工感受到公司时刻在关注着他们的成长与付出，进一步增强员工的归属感。

### 慰问困难职工

公司子公司永太高新为 3 名困难员工申请了相应的困难补助，协助政府吸纳了部分脱贫人口，为困难人口解决就业问题，为 9 名相对困难的员工申请减免税。公司子公司浙江手心为困难和住院员工发放慰问金。

### 关爱女职工

公司开展关心关爱女职工行动，为女职工庆祝妇女节并送上慰问品。

## 内蒙古永太夏季送清凉活动

2024 年 6 月，内蒙古永太携手工会，共同开启了一场充满温情的“夏季送清凉活动”。活动现场，公司精心为职工准备了近 10000 斤西瓜，以及近 1500 件清凉饮品，将这份夏日的关怀送到了每一位员工手中。园区管委会工会领导、公司领导及工会领导亲临现场，亲手将这份清凉与关爱传递给每一位辛勤工作的员工。

此次活动不仅为员工送去了夏日的清凉，更彰显了企业对员工的深切关怀。它体现了企业对员工时刻的重视与关注，让员工感受到公司始终与他们同在。这场活动为炎炎夏日增添了一抹沁人心脾的凉意，也为企业形象增添了一份温暖的底色。



内蒙古永太夏季送清凉活动

指标名称	单位	2024 年
员工帮扶投入	元	185,140
慰问金投入	元	965,975.7

# 3 超越创新 精益产品服务

永太科技以公司发展战略为核心，以市场需求为导向，建立起较为完善的技术创新管理制度体系，搭建起一系列高水平科技创新平台，取得多项创新成果，积极推动落地转化。公司多举措提升服务水平，保证高质量产品及时供应，持续提升供应链和供应商管理水平。

## SDGs 对标



14,037.83 万元  
研发投入金额

171 个  
有效发明专利数量

176 个  
供应商签订廉洁协议数量

50 人  
客户满意度调查参与人数

## 深化科技引领

### 研发体系

永太科技高度重视技术创新与管理优化，致力于构建完善的科技创新体系。公司通过不断优化科技创新流程和方法，确保项目立项快速启动、研究环节深化与外部机构合作、成果保护环节加强知识产权管理，从而提升科技创新效率与质量，增强企业核心竞争力。凭借在技术创新领域的卓越表现，公司被认定为国家第一批“高新技术企业”，也是“省级专精特新企业”。



### 科技创新制度建设

公司建立较为完善的技术创新管理制度体系，制定、发布《研发知识产权管理程序》《新产品设计和开发项目立项程序》《新产品产业化管理办法》等多项管理制度，根据经营目标制定年度研发目标，使得技术创新与公司发展战略紧密结合，确保科技创新活动的规范化和制度化。

### 科技创新平台建设

公司搭建起一系列高水平的科技创新平台，包括“国家级企业技术中心”“浙江省氟化学研究院”“浙江省重点实验室”“博士后工作站”“省级工程研究中心”“CNAS 认证的安全实验室”等，聚焦重点发展方向和研究领域，加强创新型人才培养。

### 科技队伍建设

公司积极引进和培养高层次科技人才，编制实施《优秀人才引进制度》《技术人员培训管理》《研发人员绩效考核制度》等制度，建立人才引进和培养机制。同时，公司为科技人才提供良好的工作环境和职业发展平台，鼓励创新思维和跨学科交流，以促进科技人才的快速成长和创新能力的提升，为公司的持续创新和发展提供坚实的人才保障。

### 产学研合作

公司与高校和机构深化合作，搭建起多个产学研合作平台。如共建浙江大学联合实验室、浙江工业大学联合研发中心、上海有机所联合实验室等，促进产学研深度融合。

指标名称	单位	2024 年
研发投入金额	万元	14,037.83
研发投入占营业收入比例	%	3.06
研发人员数量	人	464
研发人员占比	%	13.38
新产品开发项目数量	个	75

### 创新成果

永太科技紧跟市场需求和技术发展趋势，精准把握基础研究发展方向，积极拓展氟化技术和循环经济研究。公司聚焦行业关键性技术问题，取得多项成果，进一步夯实创新根基。



### 知识产权保护

永太科技严格遵守《商标法》《专利法》《著作权法》等相关法律法规，制定《研发知识产权管理程序》等一系列制度，对研发管理过程严格把控，保证公司在研发过程中知识产权管理的合法性和保密性。凭借在知识产权保护方面的卓越表现，公司被认定为“国家知识产权示范企业”和“浙江省专利示范企业”。



## 研发知识产权管理职责分配

- 研发部：**负责配方及开发全过程的组织、协调与实施工作。具体职责包括技术研发策划，确定开发组织架构及技术接口，明确技术开发的输入、输出、验证、评审等环节，以及设计和开发过程中的变更和确认工作。同时，全面负责技术开发过程中的知识产权管理
- 研究院院长、副院长：**负责分级审批所有立项研发过程中的项目资料、报告等
- 销售部：**负责根据市场调研或分析，提供市场信息及新产品动向

## 奖励机制

专利技术及其他科技成果应用推广后，公司将根据其应用推广的范围和产生的经济效益，设立项目奖金。奖金从项目税后利润中按一定比例提取，并根据项目人员的贡献大小进行分配奖励。

指标名称	单位	2024 年
申请专利数量	个	47
授权专利数量	个	34
有效专利数量	个	263
有效发明专利数量	个	171
实用新型专利数量	个	88
外观专利数量	个	4
商标权数量	个	176
著作权数量	个	14

## 提升服务水平

### ◎ 责任营销

永太科技严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国农药管理条例》等法律法规，制定《销售管理办法》，禁止误导性广告和虚假宣传，保障客户合法权益。公司子公司上海浓辉明确营销部门的核心职责，确保公司的营销活动在推动销售增长的同时，也符合社会责任的要求。公司致力于通过透明和诚信的方式与消费者沟通，确保营销活动的真实性和合法性。

### 宣传内容审核

公司宣传内容需经过业务板块总监、公司总监和领导审核，审核内容包括语言描述等可披露的信息，保证营销内容合理规范。

### 业务人员培训

公司持续开展营销人员培训，涵盖内部业务人员培训和外部销售培训。通过系统的培训体系，公司不仅提升了业务人员的营销能力，还确保营销活动的合法合规。

### ◎ 售后服务体系

永太科技及子公司十分重视消费者权益保护，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，公司秉持负责任的态度宣传产品特征，传递公平、可信的信息，切实保障客户权益不受侵犯。

子公司上海浓辉进一步规范产品交付及服务流程，明确相关部门在售后服务过程中的职责，规范产品售后服务的程序，使售后服务工作制度化、规范化。此外，公司设立商务服务部门，致力于为客户提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户等提出的投诉和建议。

### 客户投诉管理

公司坚持以客户为导向，业务员定期与客户电话联络沟通，有效了解客户对产品及服务的需求和意见，强化客户服务能力。为确保投诉事件在第一时间得到快速响应及妥善处理，公司子公司上海浓辉要求相关人员在收到客户投诉当天立即与客户进行电话沟通，同时与客户协商合理解决方案，全面周到地处理客户投诉，保障客户权益。公司子公司佛山手心建立完善的客户投诉管理规程，确保产品投诉以有效和正确的办法去处理，以及规范公司的产品质量投诉处理程序。

### ◎ 客户满意度调查

永太科技秉承顾客至上的经营理念，坚持以客户需求为导向，贯彻对客户负责的理念，保证及时响应客户需求，多举措提升服务质量，打造良好品牌形象。

为了深入了解客户对产品的评价和需求，公司定期开展客户满意度调查，从产品质量、交货期、响应及时性等多个维度深度了解客户需求及意见。调查结果将被详细分析并记录存档，以便公司依照客户反馈及时优化服务流程，提升服务质量与标准。通过这种方式，公司不仅能够为客户提供优质的产品和服务，还能持续改进内部质量，发展与客户的关系，培养客户的长期忠诚度，从而实现客户价值与公司收益的最大化，进一步增强企业的竞争力。

指标名称	单位	2024 年
客户满意度调查参与人数	人	50
客户投诉数量	件	4
客户投诉解决数量	件	4

### ◎ 客户隐私保护

永太科技高度重视信息安全与隐私信息保护，恪守《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，明确网络安全职责职能和应急处置流程，保障客户信息与隐私安全。2024 年，公司未发生内部和客户信息泄露事件及相关纠纷和诉讼。

## 提供优质产品

### ◎ 质量管理体系

永太科技以质量管理体系为根基，树立“零缺陷”质量意识，不断开展质量保证、改进、控制等活动，全面提升全员质量意识、压实质量主体责任，为客户提供优质产品。公司制定《持续改进管理程序》，对产品质量进行持续改进提升。凭借在质量管理方面的卓越表现，公司已通过了 ISO 9001 及 IATF 16949 体系认证。

#### 质量体系管理

永太科技制定了严格的产品与服务和健康安全政策，确保所有产品和服务均符合国家、行业和客户相关安全标准，为客户提供安全、可靠的产品和服务。公司完善了质量管理体系文件，包括质量手册、程序文件等，并进行了质量管理体系的审核活动，以确保体系的有效运行和持续改进。公司子公司永太高新质量管理体系融合了 IATF16949、ISO45001 和 ISO14001 标准，通过持续改进、风险管理和利益相关方沟通，确保了产品和服务的高质量。

#### 产品质量审核

公司进行产品检测和抽样检验，合格后才能入库销售。并根据产品的稳定性数据，形成对应的产品复验期，在复验期内可以发货给客户。过了复验期的产品需重新复验合格才能进行发货。

#### 质量文化建设

公司通过开展“质量月”等活动，提高员工对质量的认识和责任心，营造了重视质量的企业文化氛围。

#### 质量管理目标

质量目标	本年度累计	目标完成情况
实施并持续改进 ISO 9001: 2015 质量管理体系和 GMP 体系	实施并持续改进，证书有效	已完成
产品入库合格率 100%	100.0%	已完成
产品入库内控率 ≥ 99%	99.9%	已完成
中间体和产品单批（半成品）一次合格率 ≥ 99%	99.99%	已完成
原辅料进厂合格率 ≥ 99%	99.4%	已完成
产品市场抽检合格率 100%	无抽检	已完成
质量原因的投诉 ≤ 6 次	2	已完成
质量原因的退货 ≤ 6 次	0	已完成
顾客调查满意率 ≥ 99%	100.0%	已完成
客户质量审计通过率 100%	100.0%	已完成

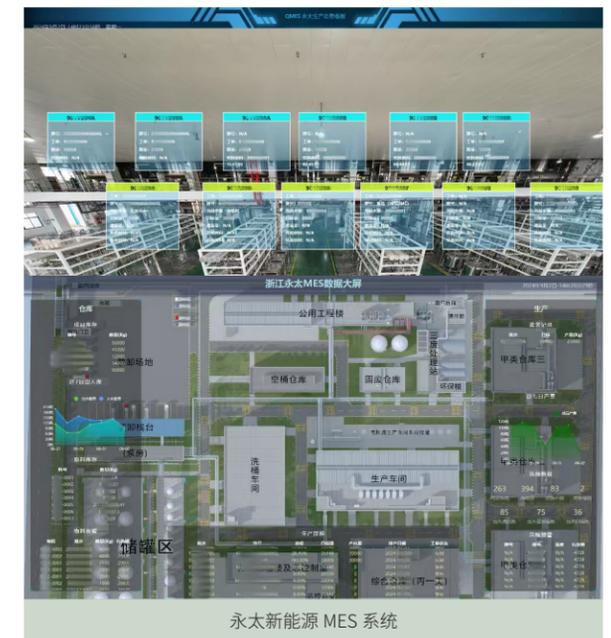
永太科技子公司永太手心建立了贯穿产品全生命周期的质量管理体系，覆盖产品研发、技术转移、商业生产到产品终止的各个环节。公司制定了《药品共线生产指导原则》等文件，明确共线生产过程中关键环节的管理要求，确保药品质量和安全。截至 2024 年末，公司子公司永太手心各建成投产的生产运营场所获得各类质量管理体系认证的覆盖率达 100%。2024 年新获得的质量管理体系认证情况如下：

序号	认证名称	认证范围	认证机构
1	药品 PIA	永太手心	FDA
2	注册核查 GMP 符合性	永太手心	浙江省药监局 CDE
3	出口欧美审计	永太手心	市药监局

### 永太新能源 MES 系统实现智能化数字工厂协同管理

永太新能源建立了 MES 系统，对电解液生产全过程实现信息化管控、防错与追溯。该系统涉及：电解液罐箱资产管理、罐箱使用过程管控、原材料以及成品仓库管理、工艺流程管控、罐箱领用、灌装、产品标签管控、洗釜管控、品质检验等多个领域，全方位贯穿 ERP、MES、SPC、DCS、LIMS、安全管制、大数据分析、即时通讯（如企业微信）等系统，可以实现智能化数字工厂协同管理。

该系统可以实现生产过程透明化、对生产过程的全面跟踪、提高产品质量、加强设备管理、保证安全生产、确保交期达成，使企业“安、稳、长、满、优”运行，帮助企业降本增效、开源节流，实现企业效益最大化。



### ◎ 产品召回

永太科技遵守国家《药品召回管理办法》《药品生产质量管理规范》等有关规定，不断完善产品召回和处理机制。公司每两年进行一次模拟召回演练，通过模拟药品召回的全过程，这不仅确保了产品质量问题能够被及时追踪与解决，还有效保护了客户权益，维护了公司形象。2024 年，公司未发生产品召回事件。

公司制定《产品召回标准管理程序》文件，确立产品召回的指导原则，详细规定了产品召回工作的责任主体、召回级别以及程序，根据召回分级、产品销售和使用情况，科学设计产品召回计划并组织实施，保证存在安全隐患的产品能及时召回，保障公众用药安全有效。

## 严格供应链管理

### ● 供应链全周期管理

永太科技严格遵守《招标投标法》《招标投标实施条例》等国家及运营所在地所适用的法律法规要求，制定《供应商标准管理程序》《供应商质量保证协议》等，提高物资供应保障能力和供应质量，持续提升供应链和供应商管理水平。



### 供应商考核

公司建立供应商考核机制，公司子公司上海浓辉成立供应商评审小组，每年度对在库合格供应商进行考察，并严格按照《供应商准入评审表》对其评审，评审依据公司《供应商评分标准》从顾客满意度、产品质量、依法经营等多方面进行，确保供应商具有良好的商业道德及社会责任表现。

### 供应商培训

公司针对供应链各环节的潜在安全风险，制定相应的培训计划，包括培训内容、时间、方式等，根据供应链各环节的实际情况，结合历史案例和经验，采用线上、线下相结合的方式，精心设计了具有针对性的培训内容，确保培训效果最大化，提升员工应对安全风险的能力。

### 供应商付款情况

公司加强资金预算管理，及时支付供应商货款，不定期对供应商进行走访沟通，协调解决问题，与供应商建立了良好的互信关系。

指标名称	单位	2024 年	指标名称	单位	2024 年
供应商数量	家	2,483	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	32
中国大陆供应商数量	家	2,431	获得 ISO9000 认证的供应商数量	家	646
港澳台及海外供应商数量	家	52	获得 ISO14000 认证的供应商数量	家	523
审查的供应商数量	家	1,066	获得 ISO45001 认证的供应商数量	家	457
因不合规被中止合作的供应商数量	家	62	供应商签订廉洁协议数量	家	176

### ● 供应链风险管理

永太科技主动识别和评估潜在的安全风险和威胁，并采取相应的措施进行防范和应对。公司通过优化供应链管理，确保信息交互、协作和共享的安全性和机密性，不断提高供应链的整体效率和可靠性，降低潜在的损失和成本。此外，公司建立了完善的可追溯性和透明度机制，便于监管和审计。2024 年，永太科技未发生重大供应链风险事件。



#### ① 风险识别与评估

- 确定可能的风险源
- 评估风险的影响程度



#### ② 制定应急预案

- 建立应急响应团队
- 制定应急计划
- 进行演练和培训



#### 供应链重大风险与影响事件处理

#### ③ 采取恢复措施

- 快速响应
- 评估损失
- 采取恢复措施
- 总结经验教训



#### ④ 持续改进

- 监测和预警
- 供应链优化
- 合作与沟通





# 回馈社会 彰显责任担当

永太科技紧跟数字化发展潮流，加强数字化平台建设，保障数据安全；公司积极承担社会责任，响应乡村振兴号召，提升帮扶效果；公司积极维护海外社区关系，加强属地化运营，推动当地环境保护和经济发展。



## SDGs 对标

<b>1</b> 无贫穷 	<b>10</b> 减少不平等 	<b>11</b> 可持续城市和社区 
------------------	---------------------	------------------------

9,460.08 万元

缴纳税费总额

189.24 万元

公益慈善投入

17 人

志愿者数量

## 推动数字化转型

### ● 数字化平台

永太科技加速提升数字化信息化水平，推动管理标准化、业务协同化，提升公司数字化建设，扩大公司智能化水平，推动公司数字化转型，为企业发展赋能。使企业能够通过数据驱动决策，实时响应市场变化，并实现自动化操作，从而降低成本和提高生产力。同时，公司提升客户互动，通过个性化服务增强客户满意度。

#### 永太高新实现业务流程优化和数字共享



永太高新通过业务流程优化和数字共享，提高运营效率、降低成本、增强数据驱动决策能力、优化客户体验、促进业务创新和灵活应对市场变化。永太高新通过企业微信、协同 OA、金蝶 ERP 等数字平台促进各个部门之间的信息共享和协作；通过 DCS、SIS、PLC 等先进的自动化控制系统监控生产状态，以及对温度、压力，液位，流量等的检测来预防故障和维护设备，极大提高了对现场的掌控力度。

### ● 数据安全

随着新技术的快速发展和广泛应用，数据安全面临日益严峻的挑战。永太科技高度重视数据安全，针对数据在采集、传输、存储、加工、使用及销毁等环节可能存在的安全风险，构建了完善的数据安全管理体系。公司通过强化访问控制机制、实施数据加密技术、加强网络安全防护等多项措施，全面提升数据安全保障能力。2024 年度，公司实现了数据安全“零事故”的优异表现，有效防范了信息泄露和破坏风险，为业务稳健发展提供了坚实保障。

#### 永太高新数据安全事件处理

##### 数据泄露

公司建立了全方位的数据安全监测体系，通过实时监控、日志深度分析和用户反馈机制，及时识别潜在安全事件。为有效防范数据风险，公司实施多重防护措施：包括全流程数据加密；定期数据备份；快速响应机制。这些措施共同构成了公司数据安全的坚固防线，确保业务连续性和信息资产安全。

##### 数据丢失

公司建立了完善的数据保护体系，通过多层次措施保障数据安全与业务连续性。包括专业数据恢复机制、智能备份策略、主动预警监控等，这一体系显著提升了公司数据资产的抗风险能力，为业务稳定运行提供可靠保障。

##### 恶意软件攻击

公司建立了系统化的网络安全事件响应机制，确保快速有效地应对安全威胁。包括即时隔离控制，阻断恶意软件传播路径；运用防病毒工具进行全面扫描和恶意代码清除，并从安全备份中恢复数据至感染前状态；最后追踪攻击来源，分析入侵方式，完善防护策略，及时向相关机构报告该事件。该响应流程实现了从威胁阻断到系统加固的全闭环管理，有效提升了公司的网络安全防护水平。

## 积极反哺社会

### ● 依法纳税

永太科技依据《税收征收管理办法》和《发票管理办法》等法规、政策要求，坚信诚信纳税是企业最基本的社会责任，严格执行国家税收法律法规的要求，积极依法纳税，应缴尽缴。2024 年，公司缴纳税费总额 9,460.08 万元，有力地支持了地方经济发展。

#### 税务管理体系与制度

公司在税务筹划方面立足于企业实际情况，深入研究税收政策和法规，合理选择税款扣除，减免、延期缴纳等方式，实现减税避税的效果，确保企业的可持续发展；在会计核算方面对企业所发生的各项经济业务进行记录、分类、分析和总结，形成相应的财务报表，为企业提供了财务信息，为投资人、股东、投资者以及社会提供了必要的经济信息参考；在出口退税方面认真做好出口退税，创造税收提高企业有效竞争；在稽查审计方面正视税务稽查，给予协助配合。

#### 税务管控及风险管理

公司重视风险、加强涉税管理、提高专业能力、提高应对技巧、处理好社会关系。在人员、机构、规章制度、操作流程等方面进行全面配置、合理安排。

### ● 公益活动

永太科技在推动公司发展的同时坚持反哺社会，将之作为公司义不容辞的责任。公司积极参与社会公益事业，开展各类志愿服务活动，鼓励员工积极参加，助力和谐社区建设。

#### 社区共建

公司坚持将残疾人群体视作社会就业版图中不可或缺却尤为脆弱的一环，公司子公司浙江手心 2024 年成功安置四名残疾人就业，不仅为他们提供稳定的工作岗位，更将全面覆盖社会保险的缴纳，确保他们在获得经济独立的同时，享受到应有的社会保障。

指标名称	单位	2024 年
公益慈善投入	万元	189.24
志愿者数量	人	17
志愿者活动参与人次	人次	1
志愿者服务总时长	小时	2

## 上海浓辉 2024 年组织参与无偿献血活动



上海浓辉组织参与无偿献血活动

上海浓辉积极组织员工参与上海市松江区洞泾镇政府组织的献血活动，在专业医护人员的指导下，献血志愿者们依次完成了健康检查、血液采集等流程。本次活动不仅展现了员工的良好风貌，也为社会公益事业贡献了一份力量。

## 浙江手心年度捐赠活动

2024 年 9 月，浙江手心向杭州市萧山区南阳慈善分会捐赠留本冠名基金 600 万元。此笔捐赠由萧山区南阳慈善分会精心规划与统一调配，旨在通过科学、高效的机制，确保每一分善款都能精准无误地送达至最需要帮助的个体与群体手中。



浙江手心年度捐赠活动

## 助力乡村振兴

永太科技坚持以多维度行动，推动乡村发展，促进城乡融合，履行社会责任，开展教育捐赠和慈善捐赠等多个项目，达成企业与乡村双赢。

## 维护海外社区关系

### 海外社区沟通

永太科技高度重视海外社区沟通工作，构建了系统化的海外社区沟通机制。积极搭建多元沟通渠道，与海外社区居民、当地政府及社会组织保持密切联系；及时收集社区反馈，针对居民关心的就业机会、环境影响等问题给予详细解答与回应，增进彼此信任与理解，有效化解潜在矛盾，为海外业务的顺利开展奠定良好社区关系基础，成功塑造了“尊重本土、共创价值”的国际化企业形象。

### 当地环境保护

永太科技秉持绿色发展理念，严格遵循国际环保标准与当地环境法规。在生产设施建设与运营过程中，采用先进的环保技术与工艺，从源头减少污染物排放，公司持续投入资金用于污染治理与环境监测，定期公布环境数据，接受公众监督。公司携手社区共同守护当地的生态平衡与自然资源，为海外社区的可持续发展贡献力量。

### 海外社区建设

永太科技积极投身海外社区建设，促进社区全面发展。大力助推社区生活便利性与安全性发展，提升海外社区居民生活质量，增强社区凝聚力与活力，实现企业与社区的和谐共生。

### 本土化运营

永太科技推行深度本土化运营战略，为当地提供就业机会，增加当地群众收入，助推当地经济增长，实现文化包容与商业成功的双赢。

大量吸纳当地优秀人才，依据当地员工特点制定个性化培训计划，提供广阔职业发展空间，促进员工成长与企业发展相融合。



人才招聘

优先与当地供应商合作，扶持本地企业发展，带动区域经济繁荣，同时保障原材料供应的稳定性与及时性。



供应商选择

尊重并融入当地文化习俗，在企业管理与市场营销中充分考虑文化差异，制定契合当地市场需求的产品与服务策略。



属地运营

# 5 礼遇自然 守护绿色地球

应对气候变化已经成为各个国家亟须面对的问题，全球能源结构低碳化转型势不可逆。永太科技积极贯彻关于碳达峰、碳中和的重大战略决策以及美丽中国建设的相关要求，严格遵守国家和地方相关法律法规要求，坚定不移走创新、协调、绿色、开放、共享的发展之路，为绿水青山贡献力量。

## SDGs 对标



9,210.40 万元

环保总投入

15,970,691.2 吨

耗水总量

286,339.49 吨

温室气体排放总量 二氧化碳当量

1,791.09 吨

温室气体减排量 二氧化碳当量

## 加强环境管理

### 管理体系

永太科技全面贯彻《环境保护法》《清洁生产促进法》等法律法规要求，努力实现公司环境目标，持续改善工作环境。公司制定《环保设施运行管理制度》《环境因素识别管理程序》《环境保护奖励和考核制度》等制度文件，规范公司环境保护管理工作要求，明确管理体系及工作目标，加强环境风险防控，落实合规管理义务，实现公司全生命周期、项目全流程环保管理。公司通过了 ISO14001 认证。2024 年，公司在环保领域未发生违法违规的情况。

永太科技本着发展生产、支持环境保护和确保职业健康安全，节约资源能源、减污增效，坚持污染预防和持续改进的思想，走可持续发展之路，按照 GB/T24001-2016、GB/T45001-2020 管理体系标准要求，结合本公司实际情况，建立了环境和职业健康安全管理体系，包括《EHS 管理手册》《文件控制程序》等文件。



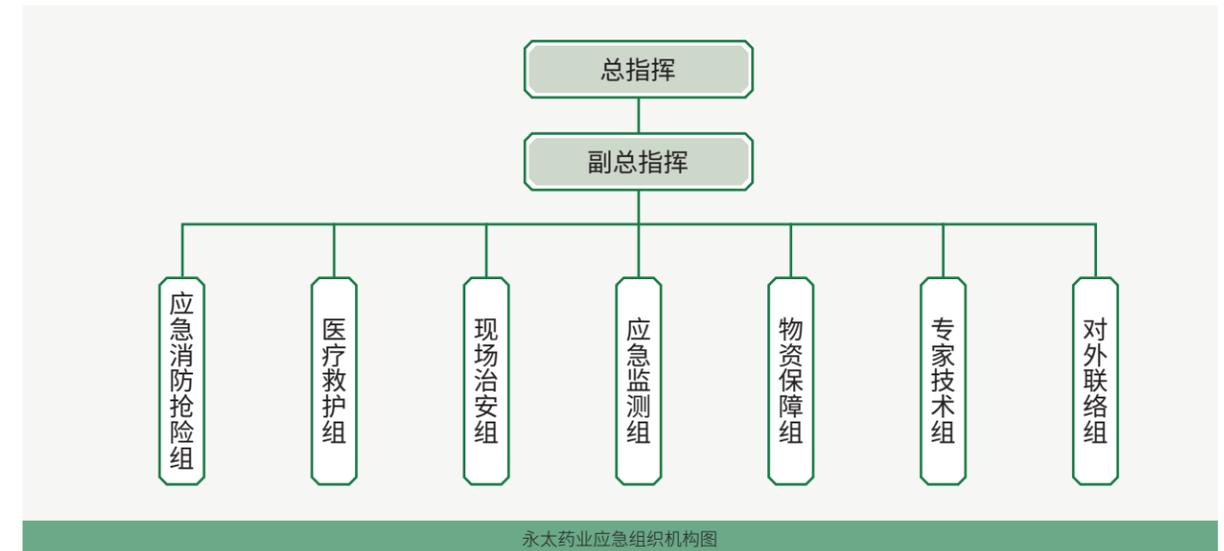
永太科技环境管理体系 14001 认证证书

指标名称	单位	2024 年
环保总投入	万元	9,210.40
环保总投入占营业收入比例	%	2.01

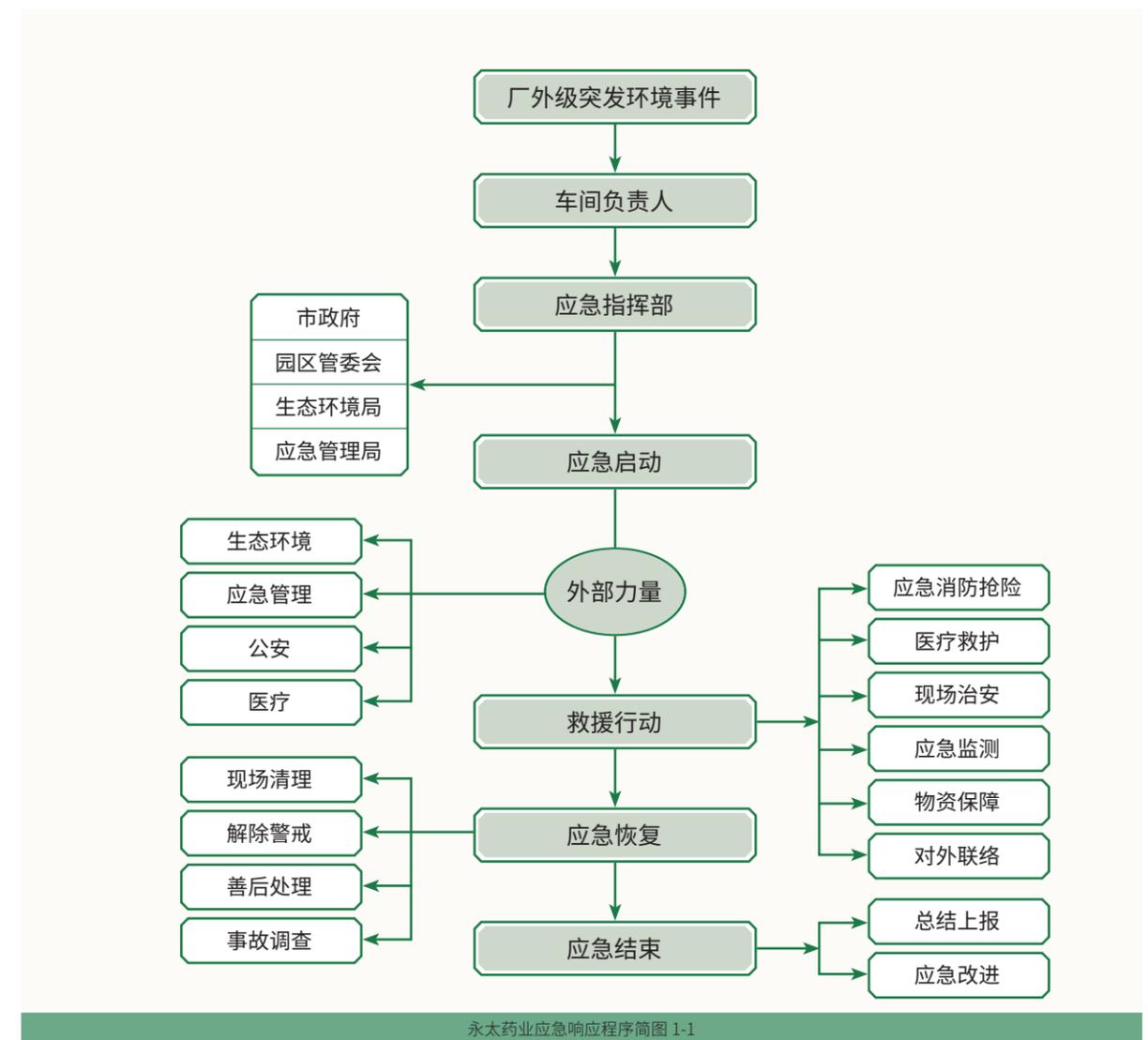
### 应急管理

永太科技编制《环保检查和隐患整改治理制度》，建立应急救援体系，成立应急救援机构，提升企业整体安全意识和应急响应能力。按照公司突发事故严重性、紧急程度和可能波及的范围对突发环境事件分级。

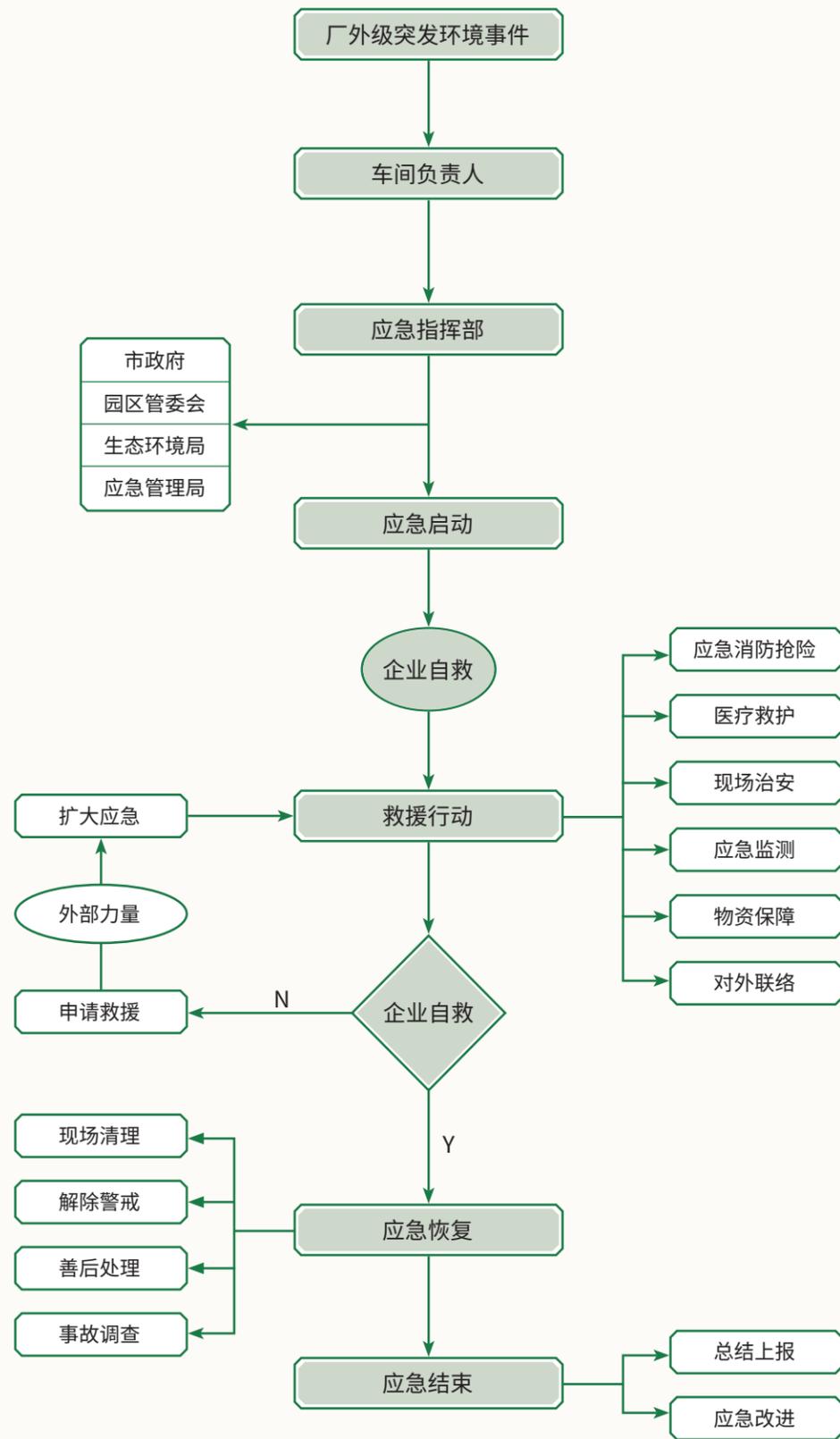
永太药业建立了完善的应急管理体系，由总经理担任总指挥，下设应急消防抢险组、应急救援监测组、医疗救护组等 7 个专业化救援小组。公司每年定期开展全员应急救援视频培训，持续提升员工安全意识和应急处置能力。同时，通过年初制定详细的应急预案演练计划，组织各车间和部门开展常态化实战演练，确保应急响应机制的有效性和可靠性。该体系实现了从预防、准备到响应的全过程管理，为公司的安全生产提供了有力保障。



永太药业应急组织机构图



永太药业应急响应程序简图 1-1



永太药业应急响应程序简图 1-2

### 永太手心废溶剂泄漏事故应急演练

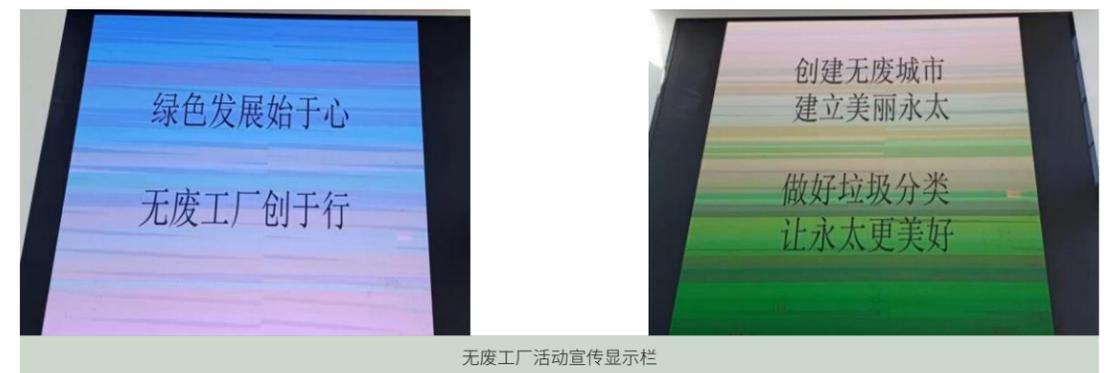


永太手心 2024 年完成了突发环境事件应急预案更新及备案，并于 9 月进行了废溶剂泄漏事故应急演练。

### ● 清洁生产

永太科技持续推进清洁生产，通过优化生产工艺提升产品收率，从源头减少污染物排放。在新、改、扩建项目中，公司严格执行“三同时”制度，在项目前期即开展节能审查和环境影响评价工作，委托专业机构编制节能评估报告和环境影响报告书。通过严控项目能耗和排放指标，确保产品单耗保持行业领先水平，各类污染物长期稳定达标排放，环境风险可控，最大限度降低对周边环境的影响。公司始终坚持绿色发展理念，坚决杜绝高污染、高耗能项目建设。

### 永太药业建设“无废工厂”建设



永太药业围绕“清洁生产、源头控制、综合治理和达标排放”的理念，不断致力于绿色经济、持续推进清洁生产工作，推动工业生态化与循环化改造结合，打造绿色生态的“无废企业”，用绿色引领“无废”未来，实现了经济效益与环境效益双赢。同时，作为国家级绿色园区的企业，公司积极响应台州市全域“无废城市”建设，荣获台州市级“无废工厂称号”。

## 绿色行动

永太科技深刻认识到做好环保低碳工作的重要意义，坚持绿色办公，减少纸张使用，致力于降低环境影响和提升企业的可持续性，以高水平环保行动支撑公司绿色发展。

### 绿色运营

公司子公司永太药业通过电子文档管理和在线协作工具，大幅减少了纸张使用。例如，通过培训，向员工提供在线文档和文件存储库；通过线上方式提出作业票并签名，帮助企业节省纸张费用；采用金蝶 ERP、OA 协同办公等电子办公系统以减少纸张使用。



### 永太药业推广绿色生活、绿色办公



永太药业推广绿色生活、绿色办公

永太药业积极推行废弃物减量化管理，重点管控废一次性防护用品、废制剂片（次品）、废包装材料及生活垃圾等固体废物。公司严格遵循 GMP 标准规范组织生产，确保厂区环境整洁有序。通过强化日常监管，在办公区域实施废纸重复利用、节能降耗等措施，切实减少资源浪费，全面践行绿色办公理念，着力构建可持续发展的绿色工作环境。

### 环保活动

公司致力于构建多维度、系统性的环保活动体系，积极探索创新型绿色模式，不断强化员工环保意识，同时积极拓展外部宣传，广泛传播绿色价值，全力塑造企业环保形象与社会影响力。

### 内蒙古永太“约会绿色，播种明天”绿化活动

为改善厂区环境，提高员工的主人翁意识，共创共建永太美好家园，共享共悦春光时节，内蒙古永太工会组织“约会绿色，播种明天”主题绿化活动，带大家一起感受春天的美好。



内蒙古植树绿化

## 生物多样性保护

公司子公司内蒙古永太，针对西北地区自然条件恶劣、环境治理难度大的特点，招聘专职员工进行绿化维护，通过铺设精细化绿化洒水管网、引进微喷灌等节水技术，并配备专业洒水车定期实施道路抑尘作业。目前内蒙古永太绿化面积已达 4 万平方米，生态环境显著改善，区域生物多样性得到有效保护，动植物种类日益丰富，实现了经济效益与生态效益的协同发展。

公司子公司内蒙古永太为针对地处西北地区，自然环境恶劣、公司环境治理困难的情况，招聘专职员工进行绿化维护，铺设精细化绿化洒水管网，采用先进节水浇水技术，微喷灌技术，购买洒水车，定期对公司道路进行洒水降尘。目前公司子公司内蒙古永太绿化面积约 4 万 m<sup>2</sup>，公司生态环境持续改善，动植物种类日益丰富，生物多样性得到了保护。

4 万 m<sup>2</sup>

子公司内蒙古永太绿化面积



## 严控资源消耗

### 能源管理

永太科技加强能源管理，降低能耗，杜绝浪费现象，提高能源利用率，根据国家节能方针和能源管理标准，结合本公司生产和能源消耗实际情况，制定《能源管理制度》，确保公司持续发展。

### 永太药业实施能源系统优化利用项目

永太药业积极践行绿色发展理念，通过实施能源系统优化与梯级利用项目，全面推进节能减排工作。公司重点开展照明系统节能改造，将厂区现有照明设备升级为高效节能设施，并在公共场所采用光伏发电与节能灯具，从源头上降低能源消耗与碳排放。这一系列举措既体现了公司对环境保护的责任感，又有效提升了生产效率、降低了运营成本，为实现节能降耗目标奠定了坚实基础。



永太药业节能设备设施（光伏发电）

## ◎ 水资源管理

永太科技严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制订了相关节水管理制度，重视水资源的合理利用，倡导节约用水，坚决杜绝“跑冒滴漏”现象，有效避免水资源浪费。

公司通过将蒸汽冷凝水回收至循环水系统，确保车间冷却水每月循环使用 10 次以上，显著提升水资源利用率。子公司永太手心实施精细化用水管理，建立年度用水绩效评估机制，科学制定用水基准线并实施日度、月度用水监控。同时通过扩大循环水降温风冷却塔冷却面积、优化冷凝降温系统等措施，有效降低低温冷媒负荷，减少冷却水及冰块消耗，实现生产过程中水资源的高效利用与废水处理环节的节能降耗。

指标名称	单位	2024 年
耗水总量	吨	15,970,691.2
新鲜水用量	吨	1,367,982.2
重复用水总量	吨	14,602,709
重复用水消耗量占比	%	91.43

## ◎ 物料管理

永太科技持续优化物料管理体系，通过精细化管理提升资源利用效率，有效减少物料浪费及环境风险。子公司内蒙古永太通过引入先进工艺技术，显著降低单位产品物料消耗，同时建立车间生产成本考核制度，从源头实现降本增效与绿色生产双重目标。

### 永太药业推广绿色包装配送



绿色可循环、可折叠使用的物流配送器具

永太药业积极推广可循环、可折叠包装产品和物流配送器具，全面启用绿色可循环使用的物料托盘和包装纸箱、电动物流配送器具等。

## 降低污染排放

### ◎ 废水管理

永太科技严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》并按国家相关法律法规要求，结合公司实际情况制定《土壤和地下水污染防治管理制度》以有效规范公司废水管理，保护生态环境、防治污染。2024 年，公司废水全部达标排放，切实履行生态环境保护责任，有效防范污染风险。

公司子公司永太手心制定了内部《环境污染防治程序》等环境管理体系文件，制定了环境管理指标并按时进行年度指标考核。公司完成了污染防治设施全过程监控建设、污染物排放在线监控设施建设、无废工厂建设等，有效提升了公司环境管理的自动化程度及全面性。

### 永太手心废水在线监控项目

永太手心废水排放严格执行《GB8978-1996 污水综合排放标准》《DB33/887-2013 工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》，主要污染物有 COD、NH<sub>3</sub>-N、TN、TP 等，废水排放口实行 pH、COD、NH<sub>3</sub>-N、TN 指标的在线监测，建设了符合规范的监测及监控设施，确保废水全时段达标排放。公司委托第三方对急性毒性、色度、悬浮物等其他废水污染物定期检测，不存在废水超标排放现象。



永太手心废水在线监测界面

### ◎ 土壤和地下水污染防治

永太科技秉持对土地资源高度负责的态度，积极采取多种有效举措，充分考量土壤环境承载能力，从源头上减少对土壤可能造成的潜在影响，积极开展土壤监测与修复技术研发，以便能及时发现并解决潜在的土壤问题，致力于维护土壤的生态平衡与可持续肥力，为周边生态环境稳定及农业生产安全提供坚实保障。

公司全面启动土壤与地下水的严格管控与专项治理工作，制定了土壤和地下水相关管理制度，明确各级管理人员和员工的环保责任，确保环保措施得到有效执行。通过专业的环境监测评估，对公司生产活动可能产生的污染物进行全面识别和评估，识别出潜在的污染源及风险区域，为后续的管控和治理工作提供科学依据。根据污染管控范围，公司制定了每年度的土壤和地下水监测和地下水管控点位监测计划，委托专业检测单位进行详细检测。并在厂区四周地下水，厂区内设置的监测井等对地下水及土壤进行管控。



地下水采样和土壤采样现场

### ◎ 废气管理

永太科技重视废气管理，通过优化生产工艺、选择先进的大气污染治理设备等防控措施，控制无组织废气的产生，并确保各类生产废气的收集、处理和达标排放。2024 年，公司废气全部达标排放。

### 永太手心废气管理与减排措施

- ◆ 永太手心执行废气分类收集处理。工艺废气根据性质分为酸性废气、有机废气、含卤素废气等，分类进行酸碱喷淋、冷凝、树脂吸附等预处理后，与污水站高浓废气汇总进入末端 RTO 设施焚烧达标后通过烟囱高空达标排放
- ◆ 污水站低浓废气、固废仓库、压泥间废气收集进行水喷淋 + 次氯酸钠氧化喷淋 + 碱喷淋后通过烟囱高空达标排放
- ◆ 公司完成了生产车间离心机卸料口及液体物料打料隔间密闭化改造，有效减少了废气无组织排放，提高了废气收集率



永太手心生产车间密闭隔间

### ● 固体废弃物管理

永太科技根据《固体废物污染环境防治法》，依法依规贮存、运输、处置各类废弃物，从而控制环境污染，实现可持续发展。

公司子公司永太药业严格落实固体（危险）废物规范化管理要求，对固体废物进行分类收集并妥善处理。其中危险废物交由有资质的单位处理，部分废弃包装则由永太药业进行统一收集和回收利用，以实现危废减量化和资源化。



永太药业危险废物规范管理和分类贮存

### 永太药业危废管理计划

产生单位填写		接收单位填写	
产生单位名称	浙江永太药业有限公司	接收单位名称	浙江永太药业有限公司
产生单位地址	浙江省台州市椒江区永太路1号	接收单位地址	浙江省台州市椒江区永太路1号
产生单位电话	19105867368	接收单位电话	19105867368
接收单位名称	台州市路桥区永太药业有限公司	接收单位电话	13004787668
接收单位地址	浙江省台州市椒江区永太路1号	接收单位电话	13004787668
接收单位电话	13004787668	接收单位电话	13004787668

永太药业危废转移联单



永太药业危废暂存库

- ◆ 永太药业固废包括废一次性工作防护用品、废制剂片（次品）、废包装材料（废试剂瓶）及职工的生活垃圾
- ◆ 按照计划严格落实危险废物管理，优化固废联单管理实现无纸化电子联单
- ◆ 对危险废物的产生、包装、转移、储存进行全流程管控措施，设立了固废产生、转移接收暂存的管控台账，建立固废入库管理台账
- ◆ 建设标准固废堆场，对危险废物分类储存

### 永太手心危废减量化资源化



永太手心污泥干化机



永太手心废盐点对点审批文件

永太手心 2024 年增设了污泥干化机，污泥干化后减重 60%，年度减重约 200 吨，达到了危废减量化目标。

公司 2024 年初完成了加巴喷汀项目废盐点对点利用项目申报，废盐供于台州染整总厂用作助剂，实现了每年 2100t 废盐的资源化利用。

### ● 噪声管理

永太科技严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》相关要求，针对性编制了《噪声污染防治管理规定》，以规范化系统化地控制公司工业生产过程中的噪声，同时定期开展监测活动以进一步完善噪声污染防治。2024 年，公司未发生噪声相关处罚事件。

## 永太手心噪声管理与减排措施

◆ 执行《GB/T50087 工业企业噪声控制设计规范》  
《HJ2034 环境噪声与振动控制工程技术导则》

◆ 干燥机、空压机、冷冻机等噪音设备均按照技术导则设有减震底座、隔声设施等减噪措施

◆ 委托第三方每季度对厂界噪声进行监测，确保日间、夜间噪声达标



永太手心减震设备

## 应对气候变化

### 气候治理

永太科技高度重视碳减排工作，积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳发展理念贯穿于公司发展与管理全过程，积极推动公司碳减排工作开展。

公司董事会负责全面监督气候风险，开展气候风险整体管理。公司及子公司多个职能部门基于本部门职责设定，开展应对气候变化工作。各层级协同联动，不断增强公司应对气候变化能力。

### 战略应对

永太科技针对气候变化，通过践行大气、水、土壤污染防治工作，在日常生产经营和建设新项目过程中大力推进绿色低碳发展，减缓气候变化，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。

### 气候风险管理

永太科技高度重视气候变化对企业发展带来的机遇和挑战，通过持续跟踪学习相关政策内容，全面梳理气候变化可能带来的风险并制定应对措施。公司严格执行《突发环境事件应急预案》《防台防汛专项应急预案》等制度，同时加大绿色环保技术研发投入，升级生产设备降低能耗，逐步构建起覆盖风险预警、过程管控、应急处置的完整管理体系，有效保障企业可持续发展能力。

气候变化相关风险和机遇类型		对公司的影响	时间范围	受影响的价值链范围	气候相关财务影响	主要应对举措
物理风险	急性风险	极端高温 制冷设备需求增大，增加运营成本支出； 导致员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率，同时员工健康维护成本增加； 温度敏感的设备、化学试剂，仓储环节的爆炸、火灾等安全风险升高。	短期	自身运营	增加运营成本 和员工维护成本，降低财务收入	合理配置制冷设备，且优先采用节能环保的设备类型； 制定并落实员工防中暑措施，开展防暑降温关心关爱活动； 加强安全管理，严格控制仓储环节的条件，并定期开展消防检查、消防演练，普及员工消防意识。
	自然灾害	由于气候变化导致的台风、风暴潮、洪水等自然灾害，可能对公司资产和生产经营带来直接损害； 自然灾害可能导致供应链中断，为公司带来间接影响。	短期	自身运营上下游	固定资产损失	加强和业务所在地政府、气象和应急部门的沟通联动，及时发布预警； 持续完善自然灾害应急预案，加强应急能力建设，定期开展应急演练，做好自然灾害的应急处置，减少对公司生产经营的影响； 加强供应链管理，建立更具韧性的供应链。
	慢性风险	气温上升 平均气温上升，可能造成设备冷却水增加、运营场所制冷与采暖需求增加等，进而导致运营成本上升。	长期	自身运营	固定资产损失，运营成本增加，收入减少	识别所在地区的气候风险，并将气候风险应对纳入基础设施建设之中； 稳步提高节能降碳力度，提升水、废弃物等资源的使用效率，逐步降低对自然资源的依存度； 开展气候变化相关科普教育，倡导践行低碳环保理念。
转型风险	水资源短缺	主要生产基地的水资源紧张可能导致市政供水价格上涨。	短期	自身运营	增加用水成本	开展节水行动，实施节水改造。
	政策法规趋严	业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规，对温室气体排放设置严格的限制和排放配额，遵守这些新规和标准会增加公司的合规成本。	中期、长期	自身运营	增加运营成本，降低财务收入	密切关注并严格遵守碳排放和碳交易相关法律法规，积极采取措施减少碳排放，严格遵守业务所在国家或地区碳排放法规，加强碳资产的储备和管理，保障履约； 提升公司低碳发展、气候风险管控水平。
	市场需求变化	对气候变化的关注可能促使市场倾向于选择低碳产品和服务。若公司未能紧跟低碳趋势，可能会在市场竞争力和客户认可度上趋于落后，影响市场份额及盈利能力。	长期	自身运营	财务收入减少	将气候因素纳入投资决策，加大绿色产品开发和生产。

气候变化相关风险和机遇类型		对公司的影响	时间范围	受影响的价值链范围	气候相关财务影响	主要应对举措
转型风险	声誉风险	如果公司低碳发展目标、达成目标的路径与措施不及预期，可能会对公司的声誉和形象产生影响。	中期	自身运营	财务收入减少	细化绿色低碳具体部署和举措，强化监督；扩大全方位沟通交流，提升应对气候变化相关信息披露水平和透明度。
	利益相关方期望	若公司相关气候指标未达利益相关方低碳期望，可能导致公司价值下降，资本成本增加。	短期	自身运营	提高合规成本，降低财务影响	加强与利益相关方的沟通，采取适当措施积极回应利益相关方期望。
机遇	气候机遇	碳减排目标促使公司加强技术创新，减少碳排放，提高能源利用率，降低生产成本，提高竞争力。	中期、长期	自身运营	降低生产成本，增加财务收入	加强低碳技术研发，以科技手段大力推动节能、降碳、减污协同增效。
	市场机遇	在“碳达峰碳中和”的目标引领下，政府政策支持和消费者观念转变使得新能源、绿色经济等具有环保理念的新兴市场走上了发展的快车道。	短期	下游	提升产品销售收入，提高财务影响	在新能源锂电材料板块形成了相对完善的产品矩阵，同时将继续推动绿色产品与绿色工艺开发。
	资源效率机遇	通过循环技术回收利用材料，减少对原始材料的依赖，从而降低生产环节的碳排放，同时缩减原材料采购成本。	短期、中期	上游	减少原始材料的采购成本	通过持续升级生产工艺与构建资源循环型生产体系，实现资源高效利用与碳减排目标。
	能源效率机遇	减少对化石能源及传统能源的依赖	短期、中期	自身运营	能源效率提升使自身运营成本降低	推动和优化能源管理系统，利用智能制造实现节约能源；推动生产工艺优化及节能降碳技术改造；优化能源结构，提高光伏及其他清洁能源的使用

## 指标和目标

永太科技紧跟《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》等相关指引及政策要求，高度重视并积极参与“双碳”工作，将“双碳”理念融入企业日常经营，以实际行动积极响应“双碳”战略，推动绿色、低碳循环的经济发展新模式。

公司根据行业类型和业务特征，结合相关风险识别和评估结果，核定公司及子公司相关污染物的排放总量标准，并严格控制实际排放量，在各主要厂区建立健全废水、废气的处理设施和在线监测装置，并致力于减少温室气体排放。例如，

公司子公司内蒙古永太每年年初根据《内蒙古永太化学有限公司温室气体排放报告》以及生产任务，制定本年度碳排放目标。

指标名称	单位	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	286,339.49
范围一排放量	吨二氧化碳当量	49,736.98
范围二排放量	吨二氧化碳当量	236,602.51
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,791.09

## 碳排放管理

在当前全球气候变化的背景下，做好温室气体减排管理至关重要，永太科技通过监测各环节的碳排放，识别排放源头并采取针对性措施。

◆ 关注能源的使用效率，通过采购节能设备、优化工艺，减少化石能源的消耗，减少能耗等措施持续减少碳排放

◆ 通过开展员工的培训教育，提升全员参与碳排放管理和减排的意识，鼓励员工参与到节能降耗工作中

◆ 关注供应链的碳排放情况，致力于通过协作推动全产业链的温室气体减排工作，提升整体减排效果

公司子公司内蒙古永太每年编制《内蒙古永太温室气体排放报告》，委托第三方开展产品碳足迹工作，编制产品 DFPA 碳足迹报告。

公司子公司永太药业依据战略规划科学配置能源资源，建立年度温室气体核查机制，按生产单元全流程追踪电力等能源消耗节点，系统整合各环节基础数据并开展碳排放总量核算。根据核算结果定期开展厂区隐患排查，寻找高耗能因子，从源头进行节流管控。同时大力推进减排工作，使用碳排放量低的清洁能源太阳能发电装置替代电力部门日常所供用电，提升更新相关设备，完善减排措施。

### 永太手心油改气改造项目

永太手心完成了 RTO 设施油改气改造项目，实现碳排放每年减少约 50 吨，有效减少了能源浪费。

50 吨  
每年减少碳排放量



永太手心天然气管道

# 未来展望

2025 年，公司将深化治理体系现代化，聚焦绿色发展与人才驱动双轮协同，实施多维战略攻坚，加速迈向高质量发展的新征程。

在治理层面，我们将继续推进公司治理体系和治理能力现代化建设，始终坚持党的领导，强化党的建设，为公司发展筑牢政治根基。进一步完善董事会建设并确保其规范运行，充分发挥其在公司战略决策中的核心作用。同时，充分激发经理层的经营活力，释放管理效能，为公司稳健发展注入强劲动力。

在绿色发展方面，我们将进一步加大研发投入，以科技创新为引领，持续推进节能减排，积极探索绿色低碳发展路径。坚定不移地推动绿色发展，积极践行社会责任，为实现“双碳”目标贡献更多力量，助力社会可持续发展。

在人才发展领域，我们也将不断完善薪酬福利体系，搭建员工职业发展平台，拓宽员工职业发展通道，构建员工 - 企业命运共同体。

展望未来，我们将攻坚克难、全力冲刺，奋力夺取公司高质量转型升级的新胜利。



## 附录

## 关键绩效表

## ◎ 环境

指标	单位	2024
环保总投入	万元	9,210.40
环境污染事故	件	0
环保领域未发生违法违规的情况	件	0
耗水总量	吨	15,970,691.2
新鲜水用量	吨	1,367,982.2
重复用水总量	吨	14,602,709
重复用水消耗量占比	%	91.43
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	286,339.49
范围一排放量	吨二氧化碳当量	49,736.98
范围二排放量	吨二氧化碳当量	236,602.51
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,791.09
三废排放达标率	%	100
噪声相关处罚事件	件	0
内蒙古永太绿化面积	万平方米	4

## ◎ 社会

指标	单位	2024
员工总数	人	3,467
少数民族员工人数	人	122

指标	单位	2024
残疾员工	人	11
非全日制员工	人	1
劳务派遣员工	人	41
按专业构成划分		
生产人员	人	1,673
销售人员	人	253
技术人员	人	740
财务人员	人	65
行政人员	人	736
新入职员工人数	人	771
按性别结构划分		
男性	人	607
女性	人	164
按招聘渠道划分		
应届毕业生	人	126
社会招聘	人	640
其他（如有）	人	5
劳动合同签订率	%	100
员工人均带薪休假天数	天	4.57
社保缴纳比率	%	98.96
发放员工满意度问卷调查	份	1,026
回收有效结果问卷	份	875
满意度问卷调查回复率	%	85.28
员工参与民主管理活动频次	次	5
员工参与民主管理活动人数	人	776

指标	单位	2024
职业病发生数量	例	0
职业病发生率	%	0
公司级重大安全事故	起	0
一般及以上安全事故	起	0
安全检查和隐患整改率	%	100
EHS 培训计划实施率	%	100
安全费用提取、投用率	%	100
职业健康体检率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
形成风险分级管控清单	份	6
年度培训场次	场次	687
年度培训总时长	小时	48,801.20
培训覆盖率	%	93.63
员工帮扶投入	元	185,140
慰问金投入	元	965,975.7
研发投入金额	万元	14,037.83
研发投入占营业收入比例	%	3.06
研发人员数量	人	464
研发人员占比	%	13.38
新产品开发项目数量	个	75
申请专利数量	个	47
授权专利数量	个	34
有效专利数量	个	263
有效发明专利数量	个	171
实用新型专利数量	个	88

指标	单位	2024
外观专利数量	个	4
商标权数量	个	176
著作权数量	个	14
客户满意度调查参与人数	人	50
顾客调查满意率	%	100
客户投诉数量	件	4
客户投诉解决数量	件	4
内部和客户信息泄露事件及相关纠纷和诉讼	件	0
产品入库合格率	%	100
产品入库内控率	%	99.9
中间体和产品单批（半成品）一次合格率	%	99.99
原辅料进厂合格率	%	99.4
质量原因的投诉	件	2
质量原因的退货	件	0
客户质量审计通过率	%	100
子公司永太手心各建成投产的生产运营场所获得各类质量管理体系认证的覆盖率	%	100
产品召回事件	件	0
供应商数量	家	2,483
中国大陆供应商数量	家	2,431
港澳台及海外供应商数量	家	52
审查的供应商数量	家	1,066
因不合规被中止合作的供应商数量	家	62
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	32
获得 ISO9000 认证的供应商数量	家	646

指标	单位	2024
获得 ISO14000 认证的供应商数量	家	523
获得 ISO45001 认证的供应商数量	家	457
供应商签订廉洁协议数量	家	176
重大供应链风险事件	件	0
数据安全事故	起	0
公司缴纳税费总额	万元	9,460.08
公益慈善投入	万元	189.24
志愿者数量	人	17
志愿者活动参与人次	人次	1
志愿者服务总时长	小时	2

## ◎ 治理

指标	单位	2024
董事会成员	人	9
独立董事	人	3
独立董事占比	%	33.33
非独立董事占比	%	66.67
董事会博士占比	%	22.22
董事会研究生占比	%	22.22
董事会本科及以下占比	%	55.56
董事会男性占比	%	55.56
董事会女性占比	%	44.44
董事会审计委员会人数	人	5
董事会审计委员会独立董事人数	人	3

指标	单位	2024
战略委员会召开次数	次	0
审计委员会	次	4
提名委员会	次	2
薪酬与考核委员会	次	3
召开董事会次数	次	7
董事会成员出席率	%	100
监事	人	3
职工代表监事	人	1
重大违规行为	件	0
投资者交流会次数	次	2
累计接待投资者数量	人次	8
因信息披露受到监管机构批评、谴责或处罚的情况	件	0
编制与披露定期报告	份	4
发布的临时公告	份	123
股东大会次数	次	4
股东大会董事出席率	%	100

## 指标索引

章节题目（议题）		GRI	交易所指引
走进永太科技		2-1、2-2、2-6、2-9	/
专题： 人才蔚起，筑就广阔未来		404-1、404-2、404-3	第四十九条、第五十条
明德守善 筑牢管理之基	深化党建引领	/	/
	优化治理结构	2-10、2-11、2-12、2-13、2-17、2-18、2-19、2-28	第五十一条
	促进稳健运营	2-23、2-24、2-27、205-1、205-2、205-3、206-1	第五十二条、第五十四条至第五十六条
	保护投资者权益	/	第五十三条
和谐融通 建设幸福家园	保障员工权益	2-7、2-19、2-20、2-30、201-3、401-1、401-2、401-3、405-1、408-1、409-1	第四十九条、第五十条
	守牢安全底线	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10	第四十九条、第五十条
	丰富员工生活	/	第五十条
超越创新 精益产品服务	深化科技引领	/	第四十一条、第四十二条
	提升服务水平	416-1、416-2、418-1	第四十四条、第四十七条、第四十八条
	提供优质产品	416-1、416-2	第四十四条、第四十七条
	严格供应链管理	2-8、308-1、308-2、414-1、414-2、	第四十四条至第四十六条
回馈社会 彰显责任担当	推动数字化转型	/	第四十八条
	积极反哺社会	203-1、203-2、413-1、413-2	第三十八条至第四十条
	维护海外社区关系	/	/
礼遇自然 守护绿色地球	加强环境管理	304-1、304-2、304-3	第三十二条、第三十三条
	严控资源消耗	301-1、301-2、301-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5	第三十四条至第三十七条
	降低污染排放	306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	第三十条、第三十一条
	应对气候变化	201-2、305-1、305-2、305-3、305-5	第二十条至第二十八条；第三十五条

## 释义

公司、永太科技、我们	浙江永太科技股份有限公司
永太药业	浙江永太药业有限公司
上海浓辉	上海浓辉化工有限公司
永太新能源	浙江永太新能源材料有限公司
永太手心	浙江永太手心医药科技有限公司
浙江手心	浙江手心制药有限公司
佛山手心	佛山手心制药有限公司
内蒙古永太	内蒙古永太化学有限公司
永太高新	邵武永太新材料有限公司
报告期、本报告期	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

## 读者反馈表

### 尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《永太科技 2024 年度环境、社会和公司治理报告》。为了不断改进报告编制工作，提升永太科技履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

地址：

邮件：

#### 1. 对于永太科技来说，您所属的利益相关方类别是：

- 股东与投资者       客户       员工       政府及监管机构  
 供应商与合作伙伴       社区       公众与媒体       其他

#### 2. 您对本报告的总体印象是：

- 很好       较好       一般       较差       很差

#### 3. 您认为本报告结构安排：

- 很合理       较合理       一般       较差       很差

#### 4. 您认为本报告版式设计：

- 很合理       较合理       一般       较差       很差

#### 5. 您认为本报告可读性：

- 很好       较好       一般       较差       很差

#### 6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

- 能       一般       不了解

#### 7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 高       较高       一般       较低       低

#### 8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

- 好       一般       差       不了解

#### 9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。