



浙江尤夫高新纤维股份有限公司
ZHEJIANG UNIFULL INDUSTRIAL FIBRE CO.,LTD.

2024

环境、社会和 公司治理（ESG）报告



CONTENTS

目录

01

02

03

关于尤夫	04
公司简介	04
发展历程	06
2024 绩效	08
ESG 管理	09
利益相关方沟通	10
附录	68
关键绩效表	68
深交所报告指引索引	70
SGDs 内容索引	71
GRI 内容索引	72
关于本报告	74

规范治理

共筑发展基石

公司治理	14
党建治理	16
内控管理	18
反腐倡廉	19
知识产权	21
信息安全	23
数智驱动	25
反垄断与公平竞争	25

清洁低碳

共绘蓝天白云

环境管理	28
双碳管理	30
能源管理	32
污染防治	34
资源利用	39

和谐共赢

共创社会价值

创新研发	42
质量管理	45
客户服务	48
和谐职场	50
职业健康与安全	58
可持续供应链	65
社区公益	67

关于尤夫

公司简介

公司概况

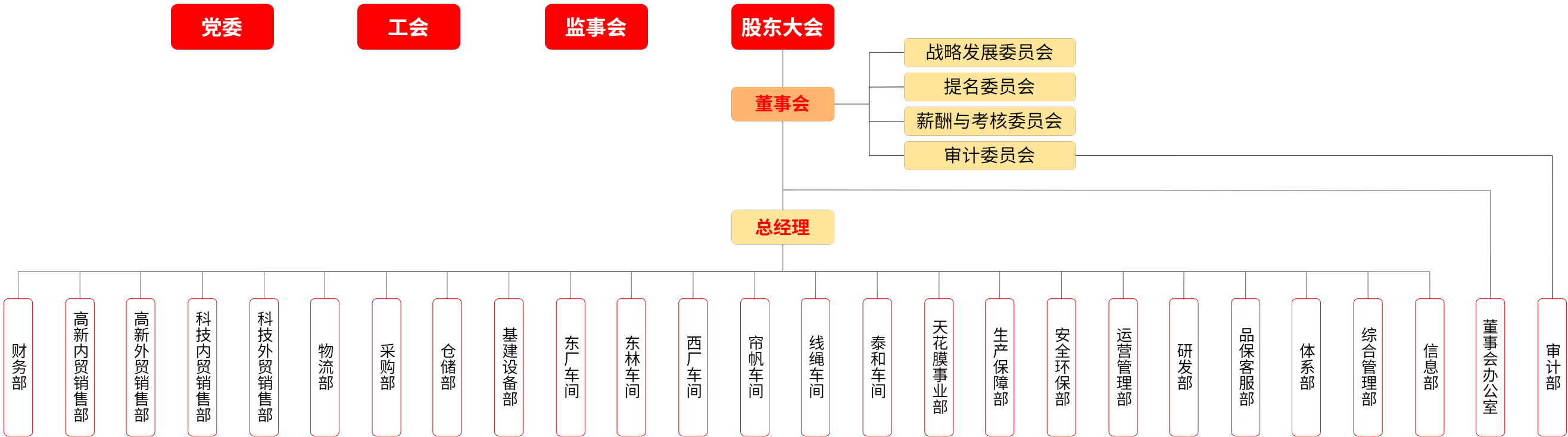
尤夫股份成立于 2003 年，2010 年 6 月在深交所上市，是一家专业从事高性能聚酯工业丝、聚酯浸胶线绳、浸胶输送带帆布、浸胶帘子布及 PVC 天花软膜生产、销售和研发的国家高新技术企业。

公司是国内唯一一家聚酯全产业链的生产企业。高性能差别化涤纶工业丝，年产能 30 万吨，全球排名第三；浸胶线绳年产能 7000 吨，是全球最大的聚酯浸胶线绳生产企业；浸胶帆布、浸胶帘子布年产能 24000 吨，是浸胶骨架材料行业龙头骨干企业；PVC 功能软膜年产能 20000 吨，是 PVC 膜材行业新兴骨干企业。

组织架构

历经多年的蓬勃发展，尤夫股份先后获得国家高新技术企业、浙江省创新型试点企业、浙江省百强创新企业等荣誉称号。

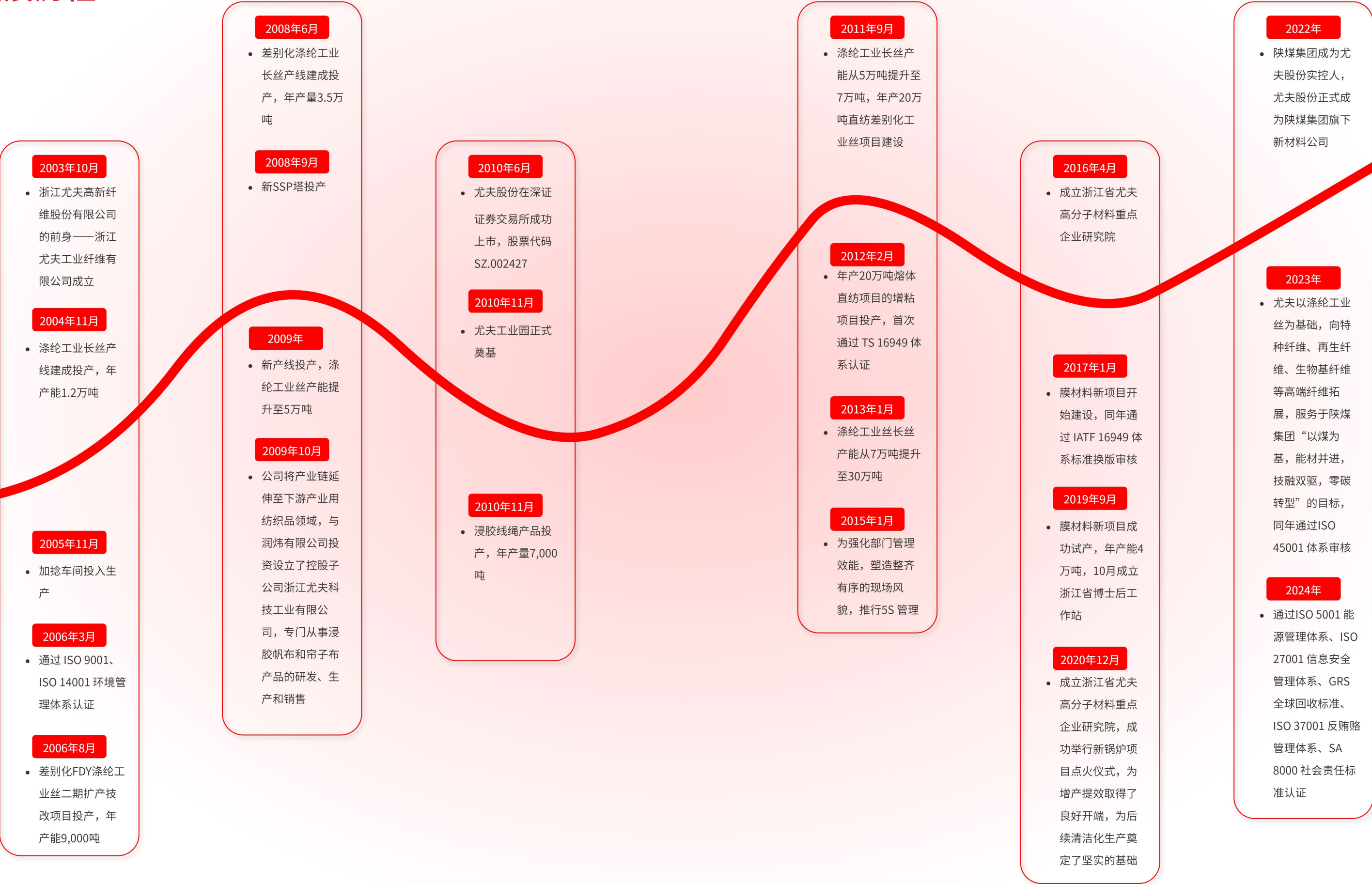
2022 年，尤夫股份正式成为陕煤集团旗下的新材料公司。尤夫股份将继续以工业丝为基础，向高性能特种纤维延伸转型，并从产品全生命周期的角度布局聚酯纤维的回收再生技术，把公司打造成全球高性能纤维龙头企业。



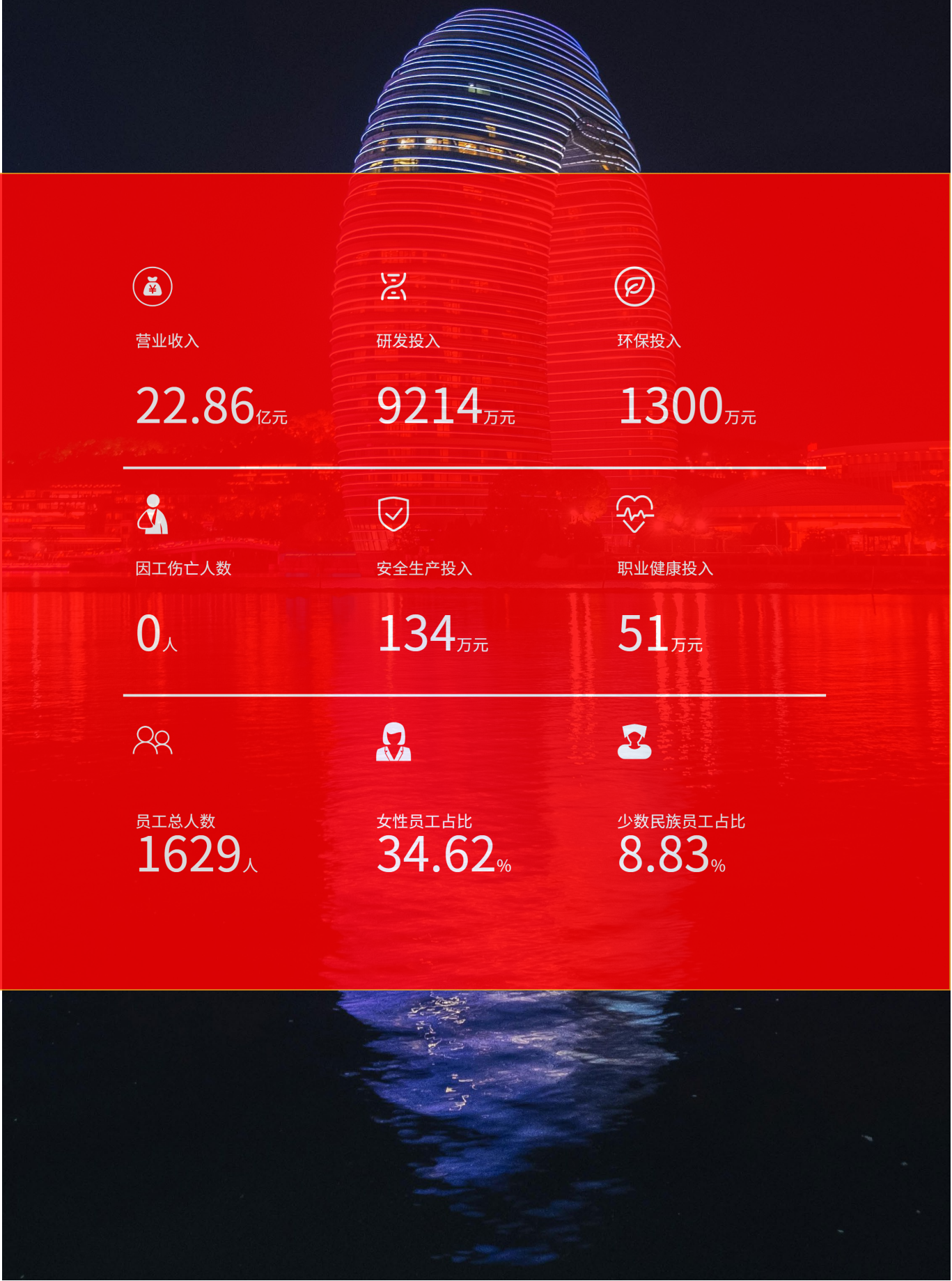
企业文化



发展历程



2024 绩效



ESG 管理

公司将可持续发展理念融入日常运营与管理，积极履行社会责任，建立系统的 ESG 管理体系，设立可持续发展管理委员会，下设可持续发展工作小组，形成层次分明、职责明确的管理架构，筑牢公司可持续发展根基。

可持续发展管理委员会职责：



- 制定并更新、审批、监督公司ESG战略与目标，提出改进建议，推动ESG管理水平提升。
- 加强与外部组织、合作伙伴和利益相关方的沟通与合作。

可持续发展工作小组职责：

- 制定具体的ESG工作计划和实施方案，并组织协调各部门开展ESG工作，确保各项任务按时完成。
- 收集、整理和分析ESG数据，编制ESG报告，为决策提供依据。
- 定期开展ESG培训和宣传活动，提高员工的ESG意识和能力。
- 及时向ESG管理委员会报告工作进展和存在的问题，提出解决方案。



报告期内，公司正式加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺支持 UNGC 关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则，以实际行动践行可持续发展理念。

Zhejiang Unifull Industrial Fibre Co., Ltd. 浙江尤夫高新纤维股份有限公司	
Overview	Getting Started Contacts Logo Requests Academy COPs CoP Data Visualization Moving Forward Faster
Edit your organization's profile	
Organization Details	
Participant ID	160257
Status	Active
Participant since	18-Sep-2023
COP Due Date	31-Jul-2025
Organization Type	Company
Parent Organization	No parent UNGC Organization was identified
Ownership	Publicly Listed
Revenue Bracket	between USD 50 million and USD 250 million
Revenue	USD 220,774,730.00
Sector	Industrial materials
Employees	700
Country	China
Website	http://www.unifull.com/
Gov't Registration Url	https://ungc-production.s3...
Letter of Commitment	Letter of Commitment
Contact Information	
Highest Level Executive	Mr. Guo Xing Wang
Contact Point	Mr. Guo Xing Wang
Exclusionary Criteria	
Revenue from tobacco	No
Revenue from landmines	No
Billing Address	
Country	China
Address	湖州市和孚工业网区
City	湖州市
State / Province	Zhejiang
Postal Code	313017
Country Network China	
Please contact your Country Network with any questions or concerns regarding your participation in the Global Compact.	
Contact Person	Mr. Bowen Du
Profile	Country Network China

利益相关方沟通

公司关注运营对各利益相关方产生的影响，构建高效沟通及反馈机制，及时了解各利益相关方的诉求和期待，以求共同发展、共享共赢。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府与监督机构	• 合规经营 • 经济绩效 • 反腐倡廉 • 能源与温室气体管理	• 公文往来 • 监督检查 • 信息披露
 股东和投资者	• 经济绩效 • 公司治理 • 创新研发	• 股东大会 • 信息披露
 客户	• 产品质量与安全 • 创新研发 • 信息安全与隐私保护	• 质量管理 • 客户服务 • 满意度调查 • 信息安全管理
 员工	• 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展	• 沟通平台 • 工会与职代会 • 员工培训
 供应商及合作伙伴	• 供应链管理 • 行业合作 • 创新研发	• 供应商评估 • 交流与培训 • 行业活动
 公众及社区	• 信息披露 • 社区公益	• 信息披露 • 交流采访 • 社区活动

实质性议题分析

为持续提升 ESG 管理水平，公司开展调研与运营影响分析，识别出对公司和利益相关方均有重要影响的实质性议题，作为公司 ESG 管理和报告披露的重点。



规范治理

共筑发展基石

理念

尤夫股份高度重视企业现代科学治理体系建设。建立健全内控制度，确保企业各项经济活动合法合规，有序运转，降低经营风险；积极落实反商业贿赂体系建设，对商业贿赂机贪腐行为零容忍；尊重知识产权，筑牢创新成果保护壁垒；视信息安全为企业发展的生命线，全方位守护数据安全；聚焦数智赋能，积极推动智能化技术应用，为企业发展注入新活力。

我们的行动

- 公司治理
- 内控管理
- 反腐倡廉
- 知识产权
- 信息安全
- 数智驱动

响应的 SDGs



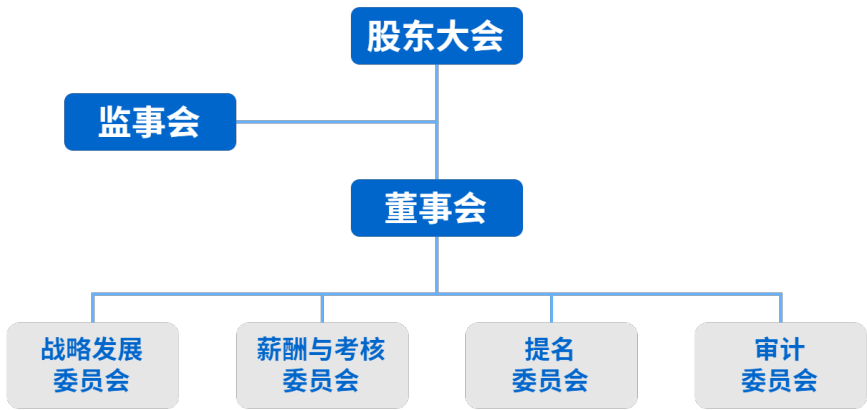
01

公司治理

公司治理

治理体系

尤夫股份严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，构建了以股东大会、董事会、监事会和管理层为核心的 " 三会一层 " 现代企业治理架构，通过权责清晰、规范运作的治理体系持续完善公司治理机制。在此基础上，公司董事会科学设置战略发展、薪酬与考核、提名和审计四大专门委员会，各委员会分工明确、协同运作，形成科学制衡机制，切实维护全体股东及债权人的合法权益。



公司治理架构

股东大会作为公司治理结构中的最高权力机构，承担着公司重大事项的决策职能。股东大会主要分为年度股东大会和临时股东大会两种形式。其中，年度股东大会作为定期会议，于每个会计年度结束后六个月内按期召开，确保公司治理的规范性和连续性。股东大会行使多项重要职权，主要包括：第一，决定公司的经营方针和重大投资计划，为公司的战略发展指明方向；第二，行使人事任免权，选举和更换非职工代表担任的董事、监事，并决定其薪酬事项；第三，履行监督职能，审议批准董事会报告、监事会报告，以及公司的年度财务预算方案、决算方案等重要文件。

报告期内

召开股东大会会议

3次

董事会会议

6次

监事会会议

5次

董事会成员

尤夫股份遵循《公司章程》规定，规范董事会和监事会成员的提名与任免程序。公司董事由股东大会选举或更换，任期三年，任期届满可连选连任。董事在任期届满以前，除非出现法定或章程规定的情形，股东大会不能无故解除其职务。公司根据规定的董事议事程序召开董事会会议，董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。

为持续提升合规水平，尤夫股份鼓励董事进行专业技能提升，宣贯法律及监管文件的更新，鼓励所有董事参与内部政策、行为准则及证券市场法律法规等合规培训。

同时，在高级管理人员管理方面，建立科学、公正的绩效评价体系和激励约束机制。高级管理人员的薪酬结构采用基本年薪与年终绩效考核相结合的方式，提升管理层积极性与创造力。

信息披露管理

本报告期内，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》的相关规定，真实、完整、准确、及时地披露相关信息。公司秉持公平原则，平等对待所有投资者，积极保持与投资者的良好沟通，确保全体股东有平等的机会获取信息。

报告期内

董事会由

7名董事组成

独立董事

3人

非独立董事

4人

女性董事

1人

占比

14.29%

男性董事

6人

占比

85.71%

女性高管

1人

占比

20.00%

男性高管

4人

占比

80.00%

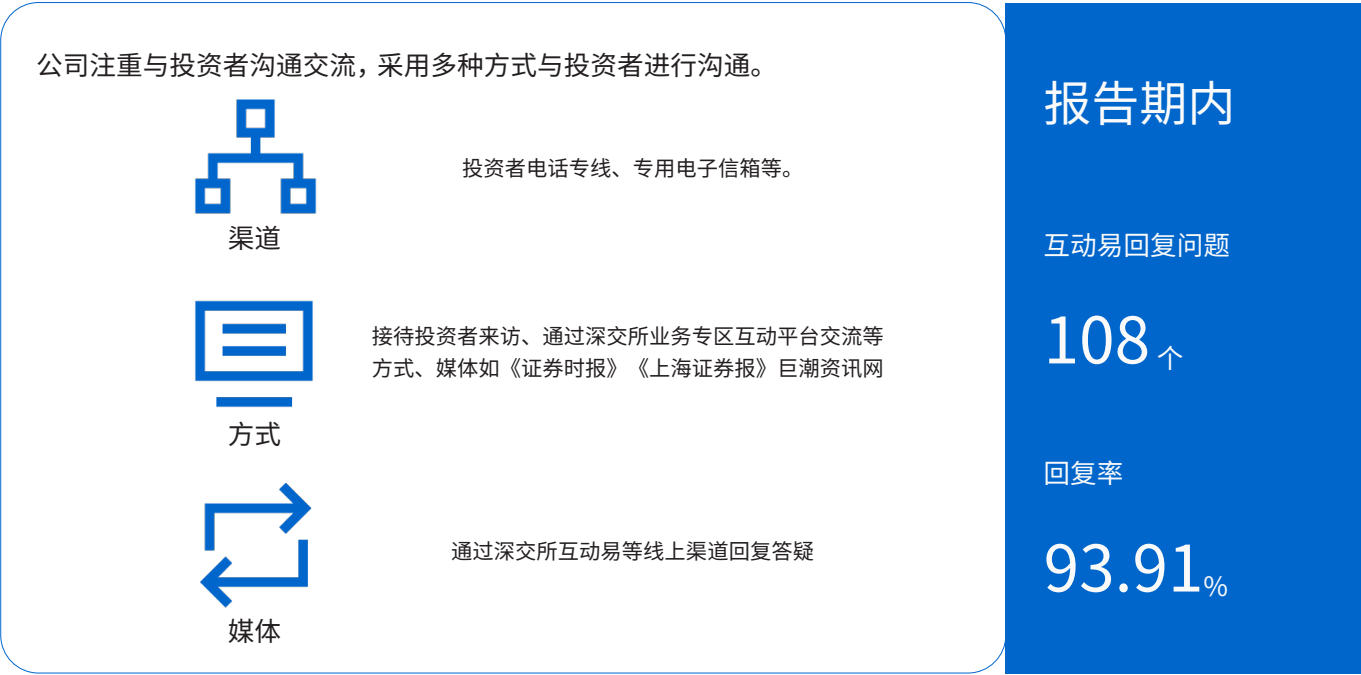
同时，为进一步提升年报信息披露的质量和透明度，公司依据有关法律法规，公司结合公司实际情况，制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》，明确责任追究的处理流程、形式及种类，通过完善的制度保障，确保信息披露的准确性和可靠性，切实维护投资者权益。

投资者关系管理

尤夫股份始终将投资者关系管理作为公司治理的重要环节，高度重视与投资者之间的信息沟通与互动。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》、深圳证券交易所《股票上市规则》《上市公司投资者关



系管理指引》《中小企业板投资者权益保护指引》以及《公司章程》等相关法律法规的要求，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理制度》。通过制度化的管理框架，公司积极开展投资者关系管理活动，持续提升信息透明度，增强投资者对公司的了解和信任，切实保障投资者的合法权益。



党建治理

浙江尤夫高新纤维股份有限公司党组织成立于 2010 年 12 月；2025 年 2 月，成立中共浙江尤夫高新纤维股份有限公司党委，党委委员 5 名；同时下设 2 个党支部（第一党支部、第二党支部），各支部分别设党支部委员 3 名。截止目前，公司共有党员 82 人，其中正式党员 52 人，预备党员 2 人，流动党员 28 人。自公司党组织成立以来，始终坚持以党建凝聚人心，助推企业高质量发展。曾获市级“双强”非公企业、市级五星级两新党组织等荣誉称号。



案例
学习“红船精神”主题党建活动

为扎实推进主题教育走深走实，深度挖掘“红船精神”的时代价值，将学习贯彻党的二十大精神与大力弘扬红船精神紧密融合，积极践行企业立德树人的重要使命，尤夫股份党支部开展了学习“红船精神”主题党日活动。在公司党支部书记、董事长郭麾的带领下，全体党员共赴浙江嘉兴南湖，参观南湖革命纪念馆，重温光辉历史，追寻红色足迹，传承红色基因。

尤夫股份党支部以党的二十大精神为指导，发挥党建引领作用，把党规党纪落实到行动，将学习成效转化为推动公司高质量发展的动力。





迎“七一”支部书记讲党课主题党日活动



为庆祝中国共产党成立 103 周年，弘扬伟大建党精神，赓续红色血脉，传承红色基因，郭麾同志为全体党员干部讲授了《百年党史，光辉历程》专题党课。党课围绕党的光辉历程、新时代使命任务展开，从救国、兴国、富国、强国大业，到践行使命担当、履行党员义务等方面深入讲解，增强了党员干部“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。随后，以辛亥革命启示和革命初期历史经验为引导，带领支部党员认识自我革命意义，领会推进自我革命“六个必须”的启示。百年间，从井冈山“三大纪律、八项注意”，到延安强调纪律保证，从革命胜利前“加强纪律性，革命无不胜”，到“进京赶考”提出“两个务必”“六条规矩”，严明纪律为贯彻党的路线方针政策奠定基础，助力党赢得人民拥护，走向胜利。

内控管理

公司建立《内部审计制度》，设立独立内部审计部门并配备专职审计人员。内审部门在董事会审计委员会指导下独立运作，对控股子公司、募集资金、重大投资等进行了内部控制，有效降低了经营风险，发挥了良好的风险防范作用。

内部控制流程优化

- 升级并完善全面预算管理制度
- 升级并完善固定资产清理制度
- 升级并完善工程管理制度
- 优化采购招投标流程制度

内部管理系统升级优化

- 优化业务流程
- 升级系统防火墙防盗网

内部监管力度

- 组织成立内审部门开展并实施
- 2024年的内部控制合规性、有效性专项审计

反腐倡廉

制度体系建设

公司始终高度重视廉政建设，致力于营造廉洁高效的工作氛围。通过引入 ISO37001 反贿赂管理体系，进一步规范员工行为，有效防止员工在工作中受不正当利益诱导。依据《公司反贿赂管理手册》，公司审计部担起反腐倡廉重任，依法依规履行纪检监察职责，全方位保障公司廉洁运营环境。

运行机制建设

为进一步深化公司廉洁教育，切实提高广大员工廉洁自律意识，促进作风转变，强化遵纪守法观念，推动廉洁从业实践，确保反腐倡廉工作持续深入推进，特制定《反腐倡廉倡议书》。

同时，公司始终秉持诚信经营理念，恪守商业道德准则，严格遵守业务所在地所有适用的反商业贿赂法律法规。公司对商业腐败行为持“零容忍”态度，特别重视反商业贿赂合规管理。为确保合规体系建设，公司制定了《反贿赂管理手册》，以规范商业行为，维护公平竞争的市场环境。



反馈渠道

电话：0572-2909310

指定邮箱：uflz@unifull.com

各厂区生活区廉洁信箱

地址：浙江省湖州市和孚镇工业园区

浙江尤夫高新纤维股份有限公司

综合管理部

建立健全投诉与举报机制

公司建立完善的投诉举报机制，设置多元化投诉举报渠道，接受电话、信箱、电子邮件等多种方式，确保内外部相关方能畅通便捷进行监督举报。同时，公司保护举报人人身安全、不公开暴露举报人身份，对举报人的姓名、家庭住址等有关情况及举报的内容严格保密。

签署反商业贿赂承诺书

公司贯彻落实《反商业贿赂承诺书》，从源头预防和治理腐败，坚持“标本兼治、综合治理”的原则，持续完善制度建设，强化监督管理。对关键岗位、重点环节人员的廉洁从业情况进行全面、真实地跟踪记录，确保反腐倡廉工作落到实处，为企业健康发展提供坚实保障。

反贿赂方针

公平、诚实、透明的经营业务

不以直接或间接方式行贿，以取得商业或个人利益

报告期内

关键岗位、重点环节人员《反商业贿赂承诺书》签署比例 **100%**

核心供应商《商业伙伴反商业贿赂承诺书》签署比例 **100%**

廉洁文化建设

公司持续提高员工道德合规意识，切实保障合规运营，营造风清气正的廉洁文化氛围，公司系统开展了反腐败系列道德合规培训活动。通过制度化、常态化的教育培训机制，推动道德教育全面普及、深入人心，为公司可持续发展筑牢道德根基。



案例

警示教育专题会议



报告期内

参与廉洁培训员工

2122 人次

核心员工培训覆盖率

100%

关键岗位、重点环节人

员受贿事件发生 **0** 起

会议上，与会人员深入学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述。会议还传达了陕西省省国资系统警示教育会议精神，通报了近年来集团公司查处的违纪违法案件特点及警示教训，深刻剖析案件的警示教训。此外，全体参会人员一同观看了《铁纪如山》警示教育片，通过鲜活案例，进一步强化了纪律意识和廉洁从业的自觉性。

知识产权

公司高度重视知识产权保护，采取系统性举措，全面构建知识产权保护体系。公司严格遵守《商标法》《专利法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理体系，建立健全知识产权管理规章制度，通过 GBT 29490 知识产权管理体系认证。设立专职知识产权管理部门，对知识产权的创造、申请、维护、许可、转让及处置等环节的全流程规范化管理，促进公司技术创新，提升企业核心竞争力，为公司创新发展保驾护航。



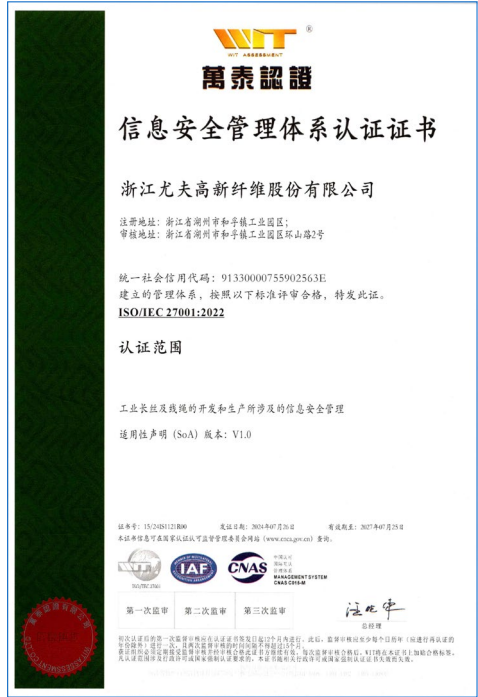


公司在保护自身的知识产权的同时，降低侵犯他人知识产权的风险，实现知识产权的合法合规使用和保护。



信息安全

公司高度重视网络与信息安全，从制度、设施、软件、策略及培训等多维度构建全面安全体系。公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，并制定了《信息安全管理手册》，此外，公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，确保规范化管理。



报告期内

信息化投入约

150 万元

信息安全管理措施

设施设备	制度流程	加密通信	安全连接	人员管理
- 边界防火墙 - 核心交换机 - 上网行为管理 - 无线网络管理 - 服务器CDP持续数字保护	《信息安全管理手册》 《信息安全应急预案》	总部园区和各分公司自建 EPSEC VPN	通过SSL建立安全连接	- 安全意识提升培训 - 敏感岗位人员背景调查 - 保密协议

信息安全培训

公司建立了完善的信息安全培训体系，定期开展专项培训，持续提升员工的信息安全意识和技能。

 案例

网络安全培训



为进一步提升公司员工网络安全意识和能力，普及网络安全知识，推进公司开展网络信息安全建设，公司特邀湖州市信息网络安全协会，开展主题为《工业数字化革命视角下工业制造企业网络安全的思考》的网络安全培训讲座。培训分别从网络安全的内涵及外延、工业互联网的模式和体系、工控安全风险挑战、工业控制系统信息安全防护建议四个方面，深度分析了企业在保护网络与信息安全中，每个员工应该做好的细节点。培训帮助员工切实提升员工网络风险防范能力，建好企业网络与信息安全保障体系，筑牢密不透风，坚实有力的“思想堤坝”。

数智驱动

公司全面推动生产过程的自动化、智能化和数据化转型，致力于提升制造效率、降低生产成本，并持续优化产品质量。

 案例

自动落桶改造项目

为提升生产效率、降低人工成本并实现智能化升级，对工业丝生产线进行自动化落桶智能改造。引入自动化设备和智能控制系统，项目实现了落桶作业的全流程自动化，大幅提高生产线的运行效率，减少了人工干预带来的误差。



反垄断与公平竞争

公司严格遵守《反垄断法》，在业务经营过程中，不断加强对反垄断、反不正当竞争行为等风险的管控，积极在公司内部开展反不正当竞争相关培训，引导员工保持良好的商业操守及品行，维护行业正当竞争秩序。报告期内，未发生反垄断、不正当竞争等违法违规情形。



清洁低碳

共绘蓝天白云

理念

尤夫股份始终以绿色发展为核心，积极践行可持续发展目标，切实履行环保责任，坚定落实“双碳”战略。在推动企业高质量发展的同时，全力减少碳排放，推动碳中和进程；强化污染防治，降低生产污染排放，最大限度减轻对环境的负担；同时，依托技术创新与资源优化配置，不断提升资源利用效率，在保障产品品质的基础上，实现能源节约与资源循环利用。尤夫股份将通过持续探索与实践，推动生态文明建设，助力绿色家园建设，为环境保护与可持续发展贡献力量。

我们的行动

- 环境管理
- 污染防治
- 双碳管理
- 资源利用
- 能源管理

响应的 SDGs



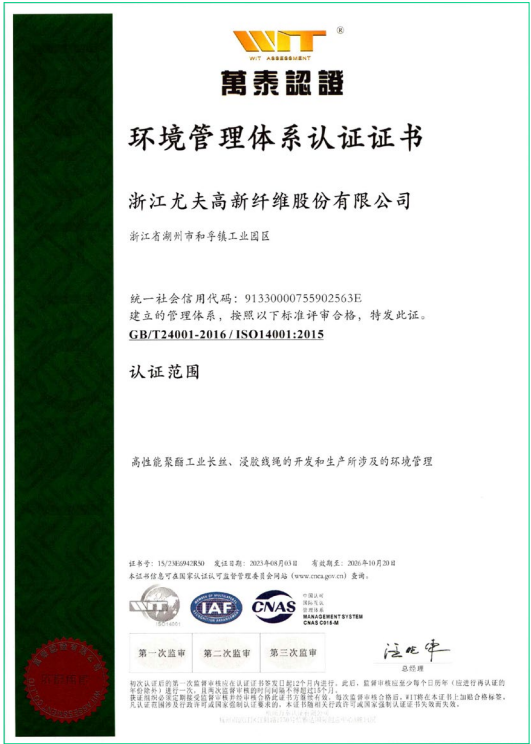
02

环境管理

环境管理体系

公司秉持可持续发展理念，严格遵守《环境保护法》等国家法律法规，持续优化环境管理体系，定期评审环境与职业健康安全方针、目标及指标，以全面提升管理绩效。

公司设立安全环保部，由安环部部长负责，统筹制定环保规划、管理目标及月度工作计划，建立健全环保管理网络与制度，完善各项环保标准，全面推动环境安全生产活动，确保生产安全。报告期内，公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，全年未发生环境事故。因子公司浙江尤夫科技工业有限公司污水处理站收集管线出现断裂，处理设施未完整密封，收到行政处罚 1 万元，已在报告期内完成整改并通过环保部门验收。



报告期内

环保投入约

1300 万元

环境理念



环境管理方针

节能降耗，消除环境风险

低碳环保，创拓绿色发展

环境应急管理

环境应急预案

为提升企业应对突发环境事件的应急处置能力，确保事故发生时能够及时、准确、有序地进行控制与处理，最大限度地减轻环境污染事件的危害，降低事故造成的环境损害和经济损失，依据实际运营情况，编制《突发环境事件应急预案》，并已上报湖州生态环境局南浔分局备案。为有效应对突发环境事件，公司成立专门的应急指挥部，建立完善应急组织机构和专家组，负责统一指挥和协调突发环境事件的预防、处置及救援工作。



环保培训



为了确保快速、有序和有效的应急反应能力，对于厂内员工，公司定期开展环境应急培训，培训对象包括预案所涉及的相关人员，包括专业人员、一般员工、运输人员、公众，以熟悉使用的危险物质的特性，与可能产生的各种紧急事故以及应急行动为内容，采用开培训班、上课等培训形式，强化员工环境安全意识，以保障公司财产安全，维护社会稳定。

双碳管理

双碳管理

尤夫股份积极响应“双碳”政策，公司对自身业务的碳排放量高度重视，制定温室气体减排目标，计划在 2050 年实现碳中和。公司按 ISO14064-1 标准要求，对各子公司温室气体进行核查，并取得认证机构声明。针对核心产品，参照 ISO14067 标准要求，进行碳足迹认证。



组织碳核查声明



产品碳足迹核查声明

报告期内

公司组织员工各类安全环保教育培训共计

523 场

员工安全环保教育培训累计

21960 人次



我们的目标

以 2022 年为基准年

2030 年“碳达峰” 碳排放强度降低 20%

2050 年达到“碳中和”

报告期内

公司碳排放削减总量

2.51%
范围一碳排放削减

0.31%
范围二碳排放削减

4.82%

能源管理

公司高度重视节能降耗工作，设立能源管理部门，负责制定能源策略、管理程序及专项节能标准，通过 ISO5001 能源管理体系认证，确保能源管理规范化、系统化。针对重点用能部位，如锅炉、生产车间等，公司推行设备能效分级管理等专项措施，提升能源利用效率。同时，针对关键环节，公司编制了异常处置作业标准和能源应急预案，保障生产安全稳定运行。通过信息化监测系统和节能激励机制，公司持续优化能源管理，降低能耗成本，为实现绿色发展和碳中和目标奠定基础。

能源管理方针

规范管理，全员生产

清洁生产，节能增效

持续改进，追求卓越

能源管理目标

以 2023 年为基准年，三年内
生产用电利用率每年提高 0.5%
用水循环率每年提高 2.5%
燃料消耗每年降低 0.5%



能源管理体系认证



能源管理架构

绿色电力消费

公司始终践行绿色发展战略，坚定不移地推进绿色电力消费，以实际行动践行可持续发展理念。在生产运营中，公司除利用厂区资源，建设光伏发电外，还积极外购绿电，大幅提升绿色电力使用比例，显著降低碳排放。



部分外购绿电凭证



案例

光伏改造项目



随着全球应对气候变化的紧迫性日益增强，可再生能源在能源转型中的战略地位愈发凸显。公司积极响应这一趋势，全面推动能源结构绿色转型。报告期内，利用厂区屋顶新安装光伏 1.2 兆瓦，节约电费约 200 万元。

报告期内

公司绿电消费合计

40000^{MWh}

绿电比例占总用电量

15%

削减碳排放

2.15^{万吨}

报告期内

光伏装机总量

9.9^{MW}

光伏总发电量

819.82^{MWH}

削减碳排放

0.46^{万吨}

绿色运营

公司高度重视员工绿色生活方式的培养，定期开展环保知识培训、节能技巧分享等活动。积极推行无纸化办公、节能设备使用等措施，倡导绿色出行，鼓励员工采用公共交通、共享单车等低碳出行方式，提升员工的环保意识。各项举措推动公司节能减排工作的有效开展，为构建清洁、低碳的未来贡献力量。

案例
双碳知识宣传讲座



双碳知识宣传讲座现场

污染防治

废弃物管理

公司积极推进固废综合利用与处理，建立了完善的固废分类、收集、贮存和处置体系。根据废弃物的性质，公司将其科学划分为危险废物、一般工业固废、易腐垃圾和一般生活垃圾四大类，并严格按照国家相关标准，在厂区内设置符合规范的专用贮存区域，实现分类存放、分级管理。



一般废弃物

公司持续优化一般废弃物管理，重点加强废旧物资及废弃物的回收处理工作。制定《废旧物资及不要物管理标准》，明确废旧物资和不要物的鉴定、分类、评估、处置等流程，建立了规范的出售机制，确保处理过程透明高效，既避免了资源浪费，又最大限度地降低了对环境的影响。

同时，针对具有回收价值的废丝、纸管、纺丝油剂等物料，公司制定了专项管理制度，包括《造粒用废丝分类和存放办法》《回收纸管回用标准》《纺丝油剂回收添加作业标准》等。标准明确了各类回收物的质量要求、分类存放规范以及回收再利用的具体流程，确保废弃物得到科学管理和高效利用。例如，废丝经过分类处理后用于回收造粒，纸管经过质量检测满足生产标准后可复用。完善的管理制度和标准化操作流程，公司不仅实现了废弃物的减量化、资源化和无害化处理，还显著降低了生产成本，提升了资源利用效率。

报告期内

一般废弃物总量

2.06 万吨

综合回收利用

废丝、废布、废线绳

0.74 万吨

报告期内

危险废弃物总量

340.27 吨

危废合规收集处置率

100%

危废填埋率

0.5%



危险废弃物

为加强危险废弃物管理，确保合规处置，公司严格依据《固体废物污染环境防治法》《国家危险固废名录》《危险废物转移联单管理办法》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》等法律法规，对《危险废物管理标准》进行了系统修订。新标准进一步细化了危险废物的分类收集、暂存管理、委托运输及处置等全流程操作规范，明确了各环节的责任主体和管理要求，确保危险废弃物管理工作的规范化、标准化和可追溯性。

减少危险废弃物危害性措施

- 做好危废宣传栏和危废周知卡，让员工了解危废情况
- 制定公司危废管理制度，危废应急预案
- 每年进行危废管理知识培训，让员工了解危废危害性
- 按要求及时收集处置现场生产的危废
- 配备必要的防护措施，如生化防护服等



危险废弃物减量措施

- 推行清洁生产，并提高清洁生产水平
- 从生产源头提高原料利用率
- 提高生产设施自动化水平，减少产废环节
- 加强监督、检查，随时整改不规范环节



公司每年制定详细的危险废物管理计划，并在全国固体废物管理信息系统中完成备案，确保管理过程公开透明。在生产环节，危废产生部门严格按照标准实施分类收集，并采取有效的防渗漏措施，防止危废泄漏对环境造成污染。在仓储环节，公司配备了符合规范的危废专用仓库，仓库内配置防泄漏应急物资（如黄沙）、灭火器及个人防护用品，同时仓库建设严格遵循防火、防雨、防渗漏等设计要求，确保危废贮存安全。在转移环节，公司严格执行危险废物转移联单制度，采取专业防护措施，防止运输过程中发生泄漏或二次污染，确保危废从产生到处置的全过程安全可控。



废水管理

公司制定并落实“污水零直排”目标，科学规范管理污水处理，制定《污水处理运行控制标准》，标准涵盖污水收集、处理、回用及排放的全过程管理。污水处理站采用高效处理工艺，对生产废水进行分类处理和深度净化，确保排放水质优于国家及地方环保标准。通过实施废水回用工程，将处理后的中水回用于生产系统，如冷却水补给、设备清洗等环节，显著减少了新鲜水资源的消耗和废水排放量。

报告期

污水排放总量

2.30 万吨

 案例

中水回用率提升改造项目



公司建有一座日处理量为 500 方立米 / 天 的污水站，废水收集后进入公司自设污水站处理，处理后约 100 立方米 / 天 ~ 200 立方米 / 天 的中水回到净水站再次进行净化处理后，回用到生产及辅助生产的各工序流程中，剩余部分达纳管标准后排放至市政污水厂处理。

为提高污水中水回用效率，积极探索优化污水处理工艺指标，大幅提升了中水回用量，中水回用率由原来的 88% 提升至 90%，同时有效减少了后期芬顿氧化处理系统的运行费用。

废气管理

公司从管理和技术双维度入手，系统推进废气减排工作。在管理层面，公司严格执行《污染物监测标准》，定期委托专业机构对废气排放进行监测，确保各项指标持续达标。在技术层面，公司积极引入先进的废气处理及减排设备，并建立了完善的运维管理体系，对废气治理设施进行标准化保养、维护和检修。通过实时监测废气排放浓度和排放量，确保废气经环保设施处理后实现合规、安全排放。目前，公司所有环保治理设施均保持高效稳定运行，污染物排放数据全面优于国家及地方排放限值要求。同时，公司定期开展废气治理设施操作人员的专业技能培训和环保意识教育，确保设施运行效率和污染物去除率持续符合设计标准。



案例

静电除油系统改造项目

为进一步提升工业丝油烟废气处理效率，公司投入 260 余万元对现有老旧静电除油设施进行提升改造，淘汰原有 6 套板式静电除油设备，引进全自动高效蜂窝式静电除油设备，全面提升了对废气中油雾和非甲烷总烃的去除效率，大幅降低对周边环境的影响。



RTO 系统



案例

RTO（蓄力式热力焚烧）尾气燃烧系统改造项

新建 RTO 系统采用蓄热燃烧技术，大幅提升了有机废气的处理效率，VOCs 去除率达到 98% 以上。



静电除油系统

报告期内

废气排放总量

11.34 万立方米

废气合规处置率

100%

噪声管理

为有效防治噪声污染，保障员工职业健康，营造安静舒适的工作环境，公司从管理和技术两个层面系统推进噪声治理工作。在技术层面，公司通过加强设备润滑保养、加装减震装置、优化设备布局等措施，从源头降低噪声产生。同时，对高噪声设备采取隔音、消音等工程措施，显著改善了作业环境。在管理层面，公司建立了完善的噪声监测与管控体系，定期对噪声治理设备的运行情况进行巡检，及时发现并处理异常情况。此外，公司每季度委托具备资质的第三方机构进行噪声监测，确保厂界噪声和车间噪声均符合国家及地方标准要求。

报告期内

邀请第三方公司总计开展噪声检测

4 次
均达到《GB12348 工业企业厂界环境噪声排放标准》

资源利用

包材管理

为深入贯彻落实绿色发展理念，全面提升资源利用效率，公司持续推进包装材料回用工作，制定了《包材回收考核标准》，将回用工作纳入部门绩效考核体系，通过优化管理机制和强化部门协作，确保回用率稳定达到 80% 以上。针对产品使用的纸管、纸箱、蜂窝板、天地盖、托盘等各类包材，公司建立了完善的分拣、回用和报废处理流程。各责任部门负责包材的规范回收、分类整理和再利用，对无法回用的包材按规定程序进行环保处置。为确保回用工作有效落实，公司运营管理部定期对各部门的回用情况进行监督检查，并根据考核结果实施奖惩，充分调动各部门参与资源回收的积极性。



案例

PP（聚丙烯）托盘替代木制熏蒸托盘

传统的木制熏蒸托盘长期以来一直是主要的运输载体，随着环保和节约意识的提升，木制托盘暴露出诸多局限性：木制托盘需经过熏蒸处理，这一过程不仅耗时耗力，还会释放有害气体，对环境造成污染，同时，木制托盘易受潮、易损坏，使用寿命较短。针对公司生产线自用，引入 PP（聚丙烯）托盘作为传统木制熏蒸托盘的替代方案，自推广 PP 托盘以来，较传统木制熏蒸托盘，破损率减少了 80%，复用率提升近 120%。

报告期内

包材使用量降低

24.55%

木材使用量降低

27.13%

塑料使用量降低

13.50%

纸张使用量降低

12.43%

和谐共赢

共创社会价值

理念

公司始终将履行企业社会责任作为发展的核心使命，以实际行动回馈员工、供应商、客户及社会各界的信任与期待。公司坚持以创新驱动发展，通过持续加大研发投入、严格把控产品质量、提供精细化服务，赢得了客户的广泛认可与长期信赖。在员工关怀方面，公司始终将员工权益放在首位，建立健全安全生产管理体系，打造系统化的人才培养机制，为员工提供广阔的职业发展平台、具有竞争力的薪酬福利以及和谐包容的企业文化氛围，真正实现员工与企业的共同成长。同时，公司积极践行社会公益，主动承担企业公民责任。未来，尤夫股份将继续秉持“责任成就未来”的理念，在追求卓越发展的同时，持续为社会创造更多价值，为构建美好社会贡献力量。

我们的行动

- 创新研发
- 质量管理
- 客户服务
- 和谐职场
- 职业健康与安全
- 可持续供应链
- 社区公益

响应的 SDGs



03

创新研发

公司依托省级重点企业研究院创新平台，以国家 " 双碳 " 战略为指引，围绕 " 安全、环保、低碳、绿色 " 的发展理念，深度布局聚酯工业丝全产业链的绿色化、轻量化和功能化升级。

通过向高端特种纤维领域延伸转型，公司从纤维材料全生命周期的视角出发，布局可再生原材料获取、低碳加工工艺等领域，持续突破行业关键技术瓶颈。

研发方向

- 新能源车用新材料
- 海洋工程新材料
- 双碳/环保节能新材料
- 一带一路/大基建新材料

研发平台

- 省级重点企业研究院
- 浙江省高分子材料工程技术研究中心
- 省级高新技术企业研究开发中心
- 省博士后工作站

报告期内

研发费用

9214 万元

占总营业收入

4.03%

研发团队

公司研发团队组建于 2006 年，截至报告期末，团队成员 182 人。近年来，研发团队先后获得湖州市人民政府“湖州市地校合作优秀集体”、湖州市“绿色班组”、南浔区“最美班组”、南浔区“工人先锋号”等荣誉称号，班组技术骨干先后获得南浔区首席技工、首批南浔工匠、全国橡胶骨架材料行业优秀科技工作者等荣誉称号。

研发激励

公司建立系统化的创新管理体系，制定《创新及成果产业化激励管理办法》《新产品开发、总结验收流程》等制度文件，全面规范新产品开发、技术评审、项目验收等关键环节，确保创新活动高效有序开展。为激发创新活力，公司构建了具有市场竞争力的激励机制，设立专项创新基金，对取得重大技术突破和产业化成果的团队给予奖励，充分调动研发人员的积极性和创造性。通过这一系列举措，公司每年成功实施产业化的适应性研发项目超过 80 项，创新成果转化率显著提升，为企业持续发展注入强劲动力。

研发成果

案例

再生丝工业开发

公司利用再生聚酯切片为原料，采用新技术和新设备生产，通过固相聚合及再生聚酯工业丝的纺丝成套设备及工艺技术，制备再生聚酯工业丝，推动公司绿色研发进入新阶段。预计每生产 1 吨再生聚酯工业丝，可相当于减少 6 万只废弃聚酯瓶、节省 6 吨原油开采、减少 3.2 吨二氧化碳排放。再生产品已通过 GRS V4.0 认证。



GRS 认证证书

案例

高端产业用 PVC 软膜关键技术研发及其产业化项目



“高端产业用 PVC 软膜关键技术研发及产业化”验收现场

公司重点研发项目“高端产业用 PVC 软膜关键技术研发及其产业化”顺利通过市科技局项目组专家验收，该项目产品包括阻燃 PVC 软膜、超哑光 PVC 地板软膜和耐老化 PVC 软膜等，产品在建筑膜结构、室内装饰、广告、包装等行业具有广泛应用前景，产品关键技术处于行业领先水平。

报告期内

新增申请专利

19 件

累计授权发明专利

31 件

累计授权实用新型专利

94 件

累计软件著作权

8 项

案例

省级工业新产品开发项目“超高模量土工涤纶工业丝”



省级工业新产品开发项目“超高模量土工涤纶工业丝”验收现场

超高模量土工用涤纶工业丝产品具有初始模量高、断裂伸长率低和耐冲击等特点，能有效提高土木格栅的力学强度和耐热性能，由本项目产品制成的土工材料织物具有强力高、伸长率较低、以及优异的抗蠕变性能，被广泛应用于公路、铁路、桥梁、隧道、农业、水利工程和运动设施等的建设中，是多功能土工合成材料的优质选择，可以为有共性需求的产业用纤维提供指导和支撑，扩大土工用纺织品在基础设施、矿山安全、环境工程、海洋工程中的应用，共同促进中国制造纤维和纺织行业的发展，带动化纤领域技术进步，为国家工程建设、国防科工、国民经济建设提供优质纤维材料。

研发合作

公司深度整合创新资源，与国内顶尖高校、科研院所及产业链下游客户建立了紧密的协同创新机制。通过开展联合技术攻关、共建研发平台、实施人才培养计划、组织技术交流论坛等多元化合作模式，公司成功打造了“政、产、学、研、用”五位一体的全产业链创新生态体系。不仅加速了技术成果的产业化进程，还促进了产业链上下游的技术协同与价值共享，为行业技术进步和转型升级提供了有力支撑。

开放创新

公司持续深化产学研合作，与国内知名高校建立了多层次、多维度的协同创新机制。与东华大学签署战略科技合作协议，联合设立“东华大学研究生实习基地”，为行业培养高素质技术人才；与浙江理工大学共建省级重点企业研究院，在开展前沿技术研究的同时，也为高校提供了优质的实践教学平台。此外，公司还与浙江大学、浙江工业大学等高校定期开展技术交流活动，通过学术研讨、项目合作等形式，实现优势互补、资源共享，有效提升了企业人才队伍的专业素养和高校相关学科的建设水平，为行业创新发展注入持续动力。

行业交流

为积极应对市场变化，持续提升应用技术创新能力，积极参与国家及行业标准的制修订工作。报告期内，参与制定《浸胶帘线线绳、纱线附胶量的测定 第1部分：核磁共振仪法》、《浸胶帆布试验方法 第7部分：疲劳粘合性能》、GB/T 30312《浸胶纱线、线绳和帘线热收缩试验方法》和GB/T 33100《浸胶帘线带式曲挠疲劳试验方法》四项国家标准；同时参与修订行业标准HG/T 4733《橡胶软管用浸胶芳纶线》。

报告期内

参与制定国家标准

4项

参与修订行业标准

1项

质量管理

公司严格执行国际质量管理标准，已通过ISO9001质量管理体系和IATF16949汽车行业质量管理体系认证。参照体系要求，构建了全面、系统的质量管理体系，实现了从原材料采购到产品交付的全流程标准化管控。报告期内，全面梳理并更新工作标准和工艺标准，确保各项标准与最新技术发展和市场需求保持同步，统一各岗位的操作规范和管理方法，确保产品质量的稳定性和一致性。同时，公司定期开展质量内审、过程审核和产品审核，建立质量问题自查机制，对发现的问题及时采取纠正预防措施，形成闭环管理。

报告期内

未发生

产品质量事故

质量管控流程



对进厂原材料进行检测验收，主要原材料不合格不投入使用。



严格参照生产工艺规定进行生产，如需变更工艺，必须经过多方会审，经技术可行性和风险评估通过后方可修改控制工艺参数。



过程控制制定严格的开/停机标准、定清、维护保养制度及点检制度，并严格实施。



在关键控制岗位配备在线监测装置，如聚合岗位在线粘度仪、纺丝工序在线毛丝检测仪等。



对中间产品制定合理的抽样检测频率及信息反馈渠道，严重过程控制的稳定性。



成品实施首检制度，首检合格方可继续生产。



如检测中发现不合格，立即向生产管控人员报警。查找原因并进行调整，送检调整完毕后生产的产品至合格为止。对发现不合格的机位及发现不合格的时间之前生产的产品向前进行追溯检测直至未发现不良为止。



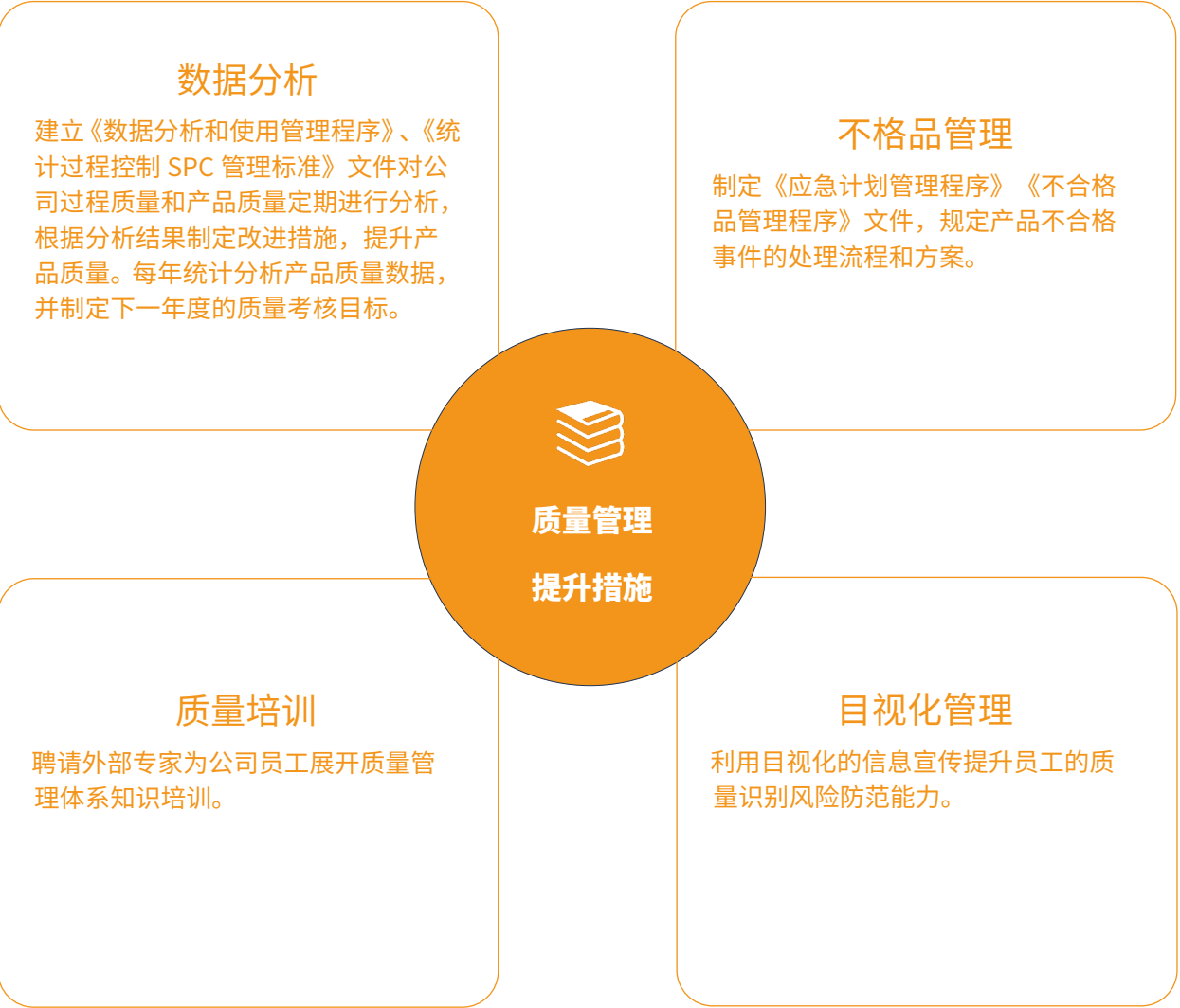
质量管理体系证书



DNV 拒海水丝制造许可证书



OEKO-TEX 证书



公司始终将产品安全置于首位，建立了完善的有害物质全流程管控体系，确保产品严格符合国际环保标准。公司明确规定产品不得含有欧洲化学品管理署高关注物质（SVHC）和欧盟 ROHS 指令限制的有害物质，从源头把控产品质量安全。在供应链管理方面，公司要求现有供应商提供 REACH 或 ROSI 检测报告，对未进行有害物质检测的供应商，必须签订《不使用环境物质证明书》，确保原材料安全可控。截至报告期末，公司的拒海水产品已成功通过美国船级社（ABS）和挪威船级社（DNV）认证，工业丝产品通过国际纺织品生态标准 OEKO-TEX STANDARD 100 认证。



客户服务

公司坚持客户至上原则，致力于与客户构建长期、稳定、互信的战略伙伴关系。不仅为客户提供高品质的产品和服务，更注重为客户创造实际价值，帮助客户提升竞争力和盈利能力。通过建立完善的客户关系管理体系，公司深入分析客户需求，优化服务流程，提供个性化解决方案，确保服务响应更快速、支持更精准。同时，公司持续完善业务流程管理，从售前咨询、售中支持到售后服务，实现全流程无缝衔接，不断提升客户满意度和忠诚度，为客户的成功保驾护航。

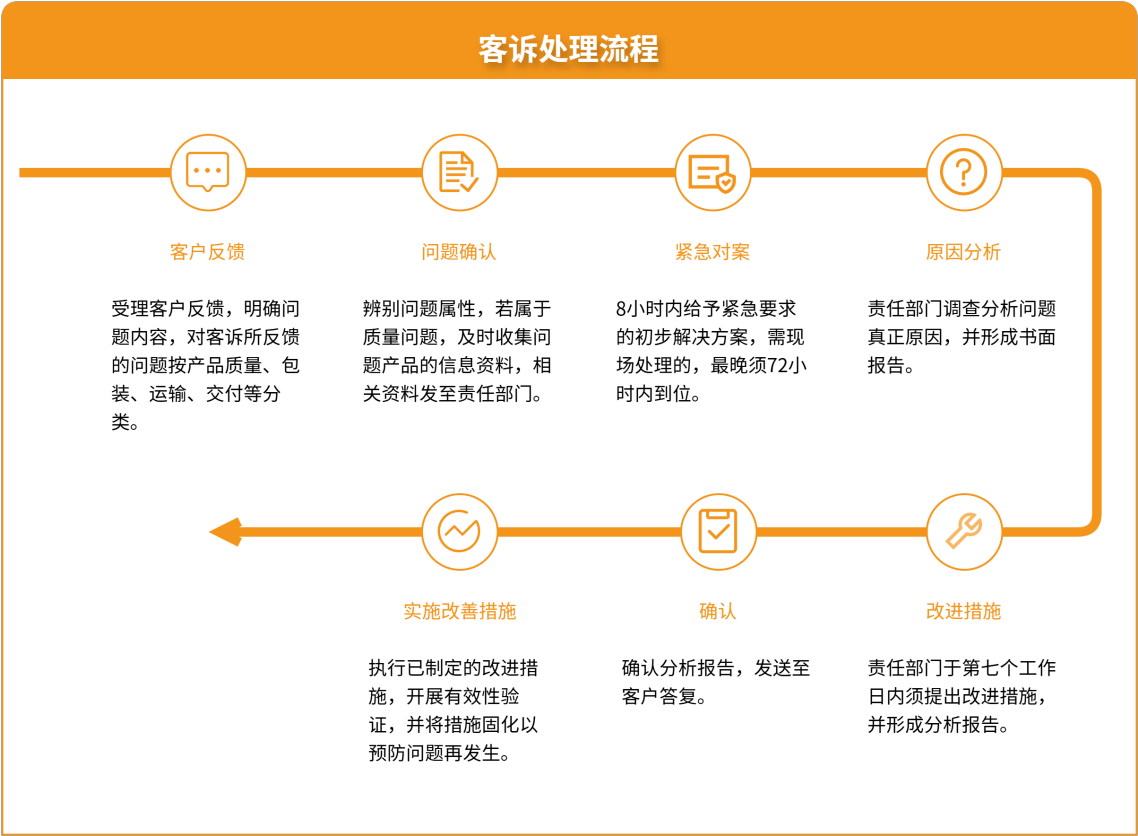


售前服务	售中服务	售后服务
技术引领，价值共创 公司充分发挥技术优势，为客户提供全面的产品知识支持，包括产品质量标准、技术性能参数、产业链特点及材料特性等专业信息，并附具权威测试报告和数据资料，帮助客户深入了解产品性能和应用场景。同时，公司积极开展联合研发，共同探索产品创新应用，协助客户完成产品认证，深度挖掘产品价值潜力，为客户创造更大价值。	全程跟踪，定制交付 公司建立专业的技术支持团队，为客户提供从订单确认到产品交付的全流程跟踪服务。在订单执行过程中，公司实时与客户保持沟通，及时反馈生产进度，确保产品按时保质交付。针对客户的特殊需求，公司提供定制化解决方案，确保产品顺利投入使用。	品质服务，互惠共赢 公司构建高效售后服务体系，快速响应客户反馈的产品质量和技术应用问题。通过专业的技术支持团队，公司为客户提供定制化解决方案，持续满足客户发展需求。公司始终坚持以客户成功为目标，通过定期回访、技术培训等方式，不断提升服务质量，与客户建立长期互信的合作关系，实现共同发展、互利共赢。



客户投诉管理

公司高度重视客户投诉处理和售后服务的管理工作，建立完善的客户反馈管理机制。依据 IATF16949 质量管理体系要求，制定《投诉管理标准》，规范了从投诉受理、问题分析到整改落实的全流程管理。通过实施 8D 报告管理方法，公司系统化地开展问题根源分析、制定纠正预防措施，并建立长效跟踪机制，确保每个客户投诉都能得到及时、有效的解决，同时防止类似问题再次发生。



客户满意度管理

公司建立常态化的客户满意度调查机制，通过定期收集客户反馈，深入倾听客户心声，精准把握市场需求变化。及时了解客户对产品和服务的真实评价，也为发现改进机会、优化服务质量提供了重要依据。通过持续改进产品性能和服务水平，公司有效提升了市场竞争力，为制定精准的市场战略和实现可持续发展提供了有力支撑。相较 2023 年，工业丝客户满意度上升 7.09%，帘帆客户满意度上升 2.61%，线绳客户满意度上升 0.61%。



和谐职场

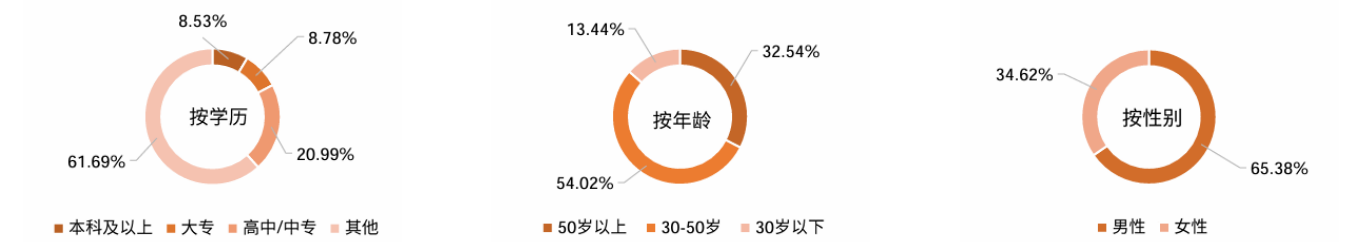
公司始终坚持以人为本的管理理念，在公平就业、职业发展、薪酬福利、民主管理等方面持续优化提升。构建 " 引进 - 培养 - 使用 - 激励 " 的全链条人才发展机制，公司为员工打造了广阔的职业发展平台、具有竞争力的薪酬体系以及和谐包容的企业文化氛围，真正实现了员工与企业共同成长。

在员工关怀方面，公司始终将员工安全与健康放在首位，严格落实安全生产责任制，持续改善工作环境，降低职业健康风险。同时，公司通过定期开展员工满意度调查、组织健康体检、提供心理辅导等方式，全方位关注员工身心健康，不断提升员工的归属感和幸福感。

员工权益

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，建立了完善的人力资源管理制度体系，依法与全体员工签订劳动合同，切实保障员工合法权益。在人才选拔方面，公司始终坚持 " 公开、平等、竞争、择优 " 的原则，实行内部优先晋升机制，对符合岗位要求且表现优异的员工优先给予晋升机会。公司承诺为所有应聘者提供平等就业机会，不因性别、民族、宗教信仰等差异而区别对待，确保招聘过程的公平公正。

公司坚决杜绝童工和强迫劳动现象，在员工聘用前严格审核身份信息及相关材料，确保不录用未满 18 周岁的未成年人。同时，公司定期开展劳动用工政策评审，确保各项制度符合最新法律法规要求，并通过组织专题培训，提升相关人员合规意识，有效防范用工风险，维护和谐的劳动关系。



薪酬福利

公司建立科学完善的薪酬福利体系，充分发挥薪酬的激励作用。根据《薪酬管理制度》，公司坚持 " 按劳分配、效率优先、兼顾公平 " 的原则，实行男女同工同酬，构建了以岗位工资为核心、多种分配方式相结合的薪酬体系。员工薪酬由基本工资、岗位工资、加班费（包括休息日和法定节假日）、绩效工资及员工激励等部分组成。报告期内，公司修订《行政人员绩效考核办法》，经过公司工会审议通过后进行公示，该办法增加员工绩效占比，从工作业绩和职业化素养两个维度对员工进行量化评估，实现了个人收入与公司效益、个人绩效的双挂钩。同时建立了绩效申诉机制，确保考核过程公开透明、结果公平公正。

在福利体系方面，公司构建具有市场竞争力的 " 三位一体 " 福利模式，包括法定福利、统一福利和专项福利。公司严格遵守国家劳动法规，保障员工休息休假权益。

民主管理

公司始终将民主管理作为企业治理的重要基石，建立了以职工代表大会为核心的民主管理制度体系。报告期内，公司顺利完成新一期集体合同的签署工作，合同有效期一年。该集体合同对劳动合同管理、薪酬福利、工作时间、休息休假、劳动安全卫生及女职工特殊保护等关键事项作出明确规定，切实维护员工合法权益，促进劳动关系和谐稳定发展。为畅通员工沟通渠道，公司构建了多元化的意见反馈机制，包括设立合理化建议邮箱、定期召开沟通会和座谈茶话会等，鼓励员工积极参与企业管理，营造开放、包容的工作氛围，有效提升了管理效率和员工创新活力。

公司每年开展全员满意度调查，从工作内容、内部沟通、资源环境、薪酬发展四个维度全面评估员工满意度。2024 年调查结果显示，整体满意度达到 4.08 分（满分 5 分）。针对调查中发现的 " 工作餐满意度 " 和 " 文体活动安排 " 两项评分较低的问题，公司迅速采取改进措施：一方面更换食堂承包商，优化菜品搭配，提升餐饮质量；另一方面制定《月度职工活动计划》，增加文体娱乐活动频次，并鼓励各部门积极开展户外拓展、团队建设等活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。



报告期内

医疗保险覆盖率

100%

社保缴纳率

100%

案例

“降本增效做贡献、节制降耗立新意”演讲比赛



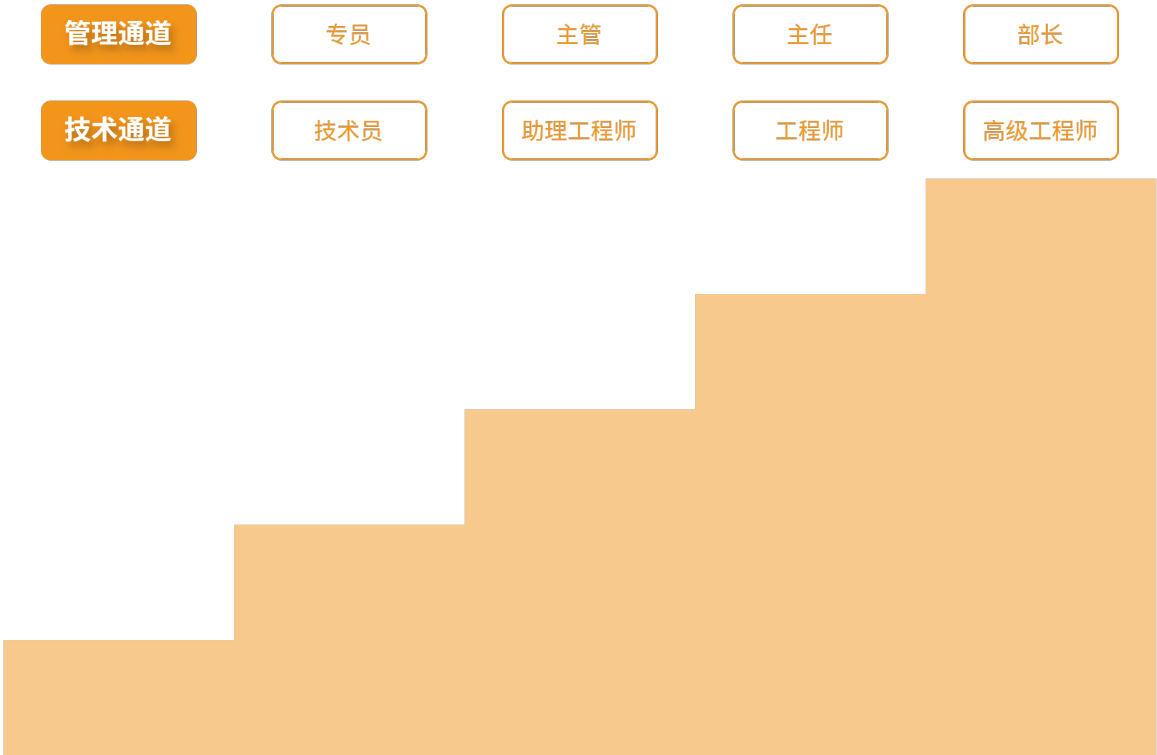
“降本增效做贡献、节制降耗立新意”演讲比赛颁奖现场

降本始于心，增效践于行。各部门 27 位参赛选手齐聚一堂，他们中有刚毕业的大学生，有奋战一线多年的老员工，有技术高超的工程师，还有熟悉市场业务的销售业务员，传递自己对公司搞笑可持续发展思路，提出各类新颖的建议，讲述自己和尤夫的故事。

发展及培训

职业发展

公司建立科学完善的职业发展体系，在晋升机制上坚持“德能并重、业绩导向”的原则，综合考虑员工的专业素质、工作能力和实际业绩表现。公司采取“双通道”晋升模式，员工可根据个人发展意愿选择管理序列或技术序列晋升路径，并可在职业发展过程中灵活调整通道，为员工提供多元化的发展空间。在岗位配置方面，公司实行内部优先原则，职位空缺时优先考虑内部选拔。同时，公司建立了内部人才流动机制，通过定期发布内部招聘信息、组织岗位竞聘等方式，鼓励员工根据自身特长和职业规划选择更适合的岗位，既优化了人力资源配置，又激发了员工的工作积极性和创造力。



人才培养

公司秉持“专业能力与综合素质同步提升”的人才培养理念，系统推进人才梯队建设。制定《员工培训管理制度》，每年根据战略发展规划和年度经营目标，结合培训需求调研结果及员工能力评估、绩效考核数据，量身定制年度培训计划。



公司每年开展员工培训需求调查，从培训现状调查、培训需求调查和培训信息调查三个方面摸排员工需求，2024 年调查结果显示，员工对“讲师授课水平不足”和“外出学习机会较少”这两项问题关注度较高，公司也将推行针对性改进措施，加强讲师队伍建设，提升讲师水平，并且增加外部培训、学习场次。

此外，公司高度重视管理团队的能力建设，特别关注各级管理者的领导力发展和“育人”能力提升。通过系统化的培养计划，公司从自我认知、企业文化传播、专业知识技能、创新思维等多个维度，全面提升管理团队的综合素质。公司定期组织专题培训、学习研讨和管理办公会，并要求各级管理者制定具体的培养计划，负责实施、跟踪和总结，形成闭环管理。

案例

纺丝工自主认定及生产车间定期举行“技能比武”活动



BMG 挂丝“技能比武”现场

公司鼓励和支持员工的培训学习和再教育，于报告期内申报企业技能等级认定试点，并组织开展公司纺丝工工种的自主认定工作。

报告期内

取得安全管理证书

10人

取得特种作业证书

38人

培训完成率

92.35%

员工关怀

公司始终将员工关怀作为企业文化建设的重要环节，系统开展全方位、多层次的员工关怀活动。通过组织丰富多彩的文体活动、心理健康讲座、家庭日等特色项目，公司致力于营造温馨和谐的工作氛围，帮助员工实现工作与生活的良性平衡。同时，公司定期开展健康体检、设立心理咨询室等举措，全方位关注员工身心健康，提升员工的幸福感和归属感，为员工创造良好的职业发展环境。

 案例

“浓浓饺子香 暖暖送福情” 走访慰问活动



蛇年新春，车间里机器不停，温暖更不停。董事长郭麾将热气腾腾的水饺送到一线岗位上，为春节加班的职工送上新春祝福，并同坚守工作岗位的职工共度新春佳节。愿这一口美味，让每位员工尝到家的温暖与年的味道。



报告期内

帮扶困难员工

2人

在职工医疗互助

1184人

进行丧、病、生育慰问

55次

下发一线员工慰问品

150份

 案例

“工暖六一·筑梦未来” 职工子女关怀主题活动



为庆祝第 74 个“六一”国际儿童节，关心关爱外来务工职工子女的健康成长，工会慰问组走进尤夫股份职工之家，向外来务工家庭的子女发放了工会精心准备的“六一”大礼包，包括一些学习用品和生活用品，满足了孩子们一个个“微心愿”。

 案例

职工子女夏日安全知识科普活动



为加强防溺水安全教育，关心关爱外来务工职工子女的健康成长，7月26日下午，尤夫股份工会联合公司安环部，在职工之家开展了一场夏日安全知识科普活动，多名外来务工人员子女参与此次活动。

女性员工关怀

公司重视女性员工的权益保护与职业发展，专门成立妇女联合会，为女性员工提供全方位的关怀与支持。除签订专项集体合同外，公司还制定了《反歧视和女职工保护标准》，从制度层面保障女性员工的合法权益。同时，公司定期开展女职工权益保护专题培训，帮助女性员工深入了解劳动法相关条例，并建立畅通的诉求反馈渠道，为女性员工提供专业的法律咨询和问题解决方案。



案例

妈咪暖心小屋



公司秉持人文关怀理念，为特殊时期的女职工提供贴心周到的服务。公司在职工之家设置“妈咪暖心小屋”，并制定《母婴室使用管理制度》，确保设施使用的规范性和可持续性。小屋由专人负责日常清洁维护，定期补充所需物品，及时进行设备检修，为育龄女性员工提供私密、卫生、舒适、安全的专属空间。

员工活动



职工篮球比赛



职工健步走活动



案例

“春日花漾 植愈时光”主题女职工关怀活动



为庆祝“三八”国际劳动妇女节，展现公司对女性职工的关怀与尊重，丰富精神文化生活，凝聚巾帼力量，将文化滋养融入企业管理脉络，活动充分展现了当代职业女性刚柔并济的风采。公司以文化滋养为土壤，助力每位女性员工绽放“她”力量，共同书写高质量发展的新篇章。

职业健康与安全

公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，始终坚持 " 安全第一，预防为主，控制风险，持续改进，遵章守法，安全发展 " 的安全生产方针。公司以员工生命安全为核心，通过系统化的安全培训教育，不断提升全员安全意识和专业技能；通过完善安全管理体系，严格落实各项安全措施，推进安全标准化建设和企业诚信等级提升，构建安全生产长效机制。同时，公司持续加大安全投入，强化风险防控，有效预防和遏制重大安全事故，最大限度降低各类事故发生率。通过改善安全生产条件，夯实安全基础，公司致力于实现本质安全，为员工创造安全、健康的工作环境，为企业可持续发展提供坚实保障。

强化安全生产

公司报告期内修订并批准实施《安全生产标准化管理》等一系列制度，深化部门负责人是本部门安全生产第一责任人的法制理念，真正履行“一岗双职”，落实管生产必须管安全，建立考核机制，确保责任的有效落实。截至报告期末，公司通过ISO45001 职业健康安全管理体系认证，获得安全生产标准化三级企业（纺织）证书。

报告期内

职业健康与安全投入

185 万元

死亡、重伤事故

0 起

安全隐患整改率

100%

安全生产架构

安全委员会是公司安全生产管理的最高机构，下设办公室（安委办），负责安全日常工作。总经理是公司安全生产的第一责任人，公司所属各部门部长、主管（或负责人）是本部门安全生产的第一责任人。

同时，为规范和推动公司安全标准化体系建设，建立、实施、保持并持续改进安全标准化体系，切实加强企业基础安全工作，促使公司建立自我约束、持续改进的安全生产长效机制，确保安全标准化建设工作务实、有序开展，达到三级安全标准化和 A 级诚信等级要求，公司于报告期内成立安全标准化和诚信机制建设领导小组、工作小组和考核小组。

隐患排查与治理

公司建立了多层次、全方位的安全隐患排查与治理体系，通过系统化的安全检查机制，及时发现并消除安全隐患，切实保障员工生命安全和公司财产安全。公司实施分级安全检查制度，将安全检查划分为公司级、部门级、岗位级和专项检查四个层级：

公司级检查：由安全生产委员会牵头，每月至少开展 1 次全面检查，重点排查重大危险源和关键设备设施；

部门级检查：各部门负责人组织，每周至少进行 1 次区域检查，确保辖区安全措施落实到位；

岗位级检查：各岗位员工每日开展 1 次自查，及时发现并报告安全隐患；

专项检查：针对特殊作业、重点部位等，每年组织开展不少于 8 次的专项安全检查。

报告期内

针对重点风险部位，开展各类安全专项检查

15 次

排查、整改安全隐患

22 项

安全隐患整改率

100%

案例

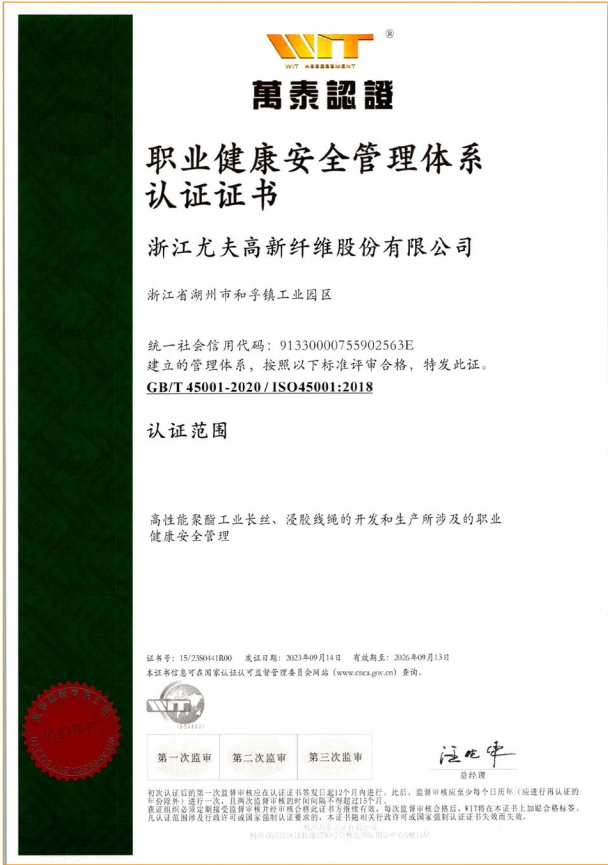
集团第五督导组安全生产大检查



集团领导高度重视安全生产工作的落实与推进，为确保安全生产形势持续稳定，专项督导组系统性开展季度安全生产大检查，全面排查各类安全隐患，确保整改到位。同时，坚持每月召开安全生产专题会议，深入分析安全生产形势，部署阶段性重点工作，强化全员安全意识，绷紧安全生产之弦，筑牢责任落实之关。



安全生产标准化三级企业（纺织）证书



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

应急管理

公司始终秉持 " 以人为本、预防为主、科学应对 " 的应急管理理念，坚持 " 减少危害、防应结合、分级负责、科技支撑、快速反应 " 的原则，系统构建应急管理体系，切实保障员工生命健康安全和公司财产安全。编制《生产安全事故应急预案》，建立包括综合预案、专项预案、现场处置方案及各项支持附件的完整预案体系，明确规定应急组织架构、职责分工、响应程序、处置原则和保障措施等各项要求。

同时，针对生产经营过程中的重点风险部位，公司制定了专项应急预案，如《新锅炉甲醛废气焚烧安全操作规程及应急处置预案》《锅炉及管道天然气泄漏应急处置标准》等，确保重点环节风险可控。为确保预案的有效性和可操作性，公司建立了常态化的应急演练机制，定期组织开展危化品泄漏、消防救援等专项应急演练。报告期内，公司成功开展各类应急演练 16 次，实现安全责任岗位全覆盖，所有演练均达到预期目标，显著提升了全员应急处置能力和协同作战水平，为公司安全生产提供了有力保障。

案例

消防灭火应急预案演练



为增强员工消防安全意识，提升公司火灾防控能力，公司组织开展消防灭火专题应急演练。演练旨在强化突发火灾事故的应急指挥体系，检验应急预案的可行性和消防设施的有效性，提升员工的应急处置能力。演练重点围绕 " 一懂三会 " 核心要求展开，让每位员工认识到火灾的危险性，掌握火灾报警、初期火灾扑救和疏散逃生的基本技能。通过模拟真实火灾场景，参演人员系统演练了火情报告、应急响应、初期灭火、人员疏散等关键环节，验证公司消防应急体系的可靠性，为构建平安企业奠定坚实基础。

案例

反恐防暴应急演练



为提升公司反恐防范能力，公司结合生产经营实际，组织开展综合性反恐应急演练。本次演练模拟恐怖袭击突发事件，重点检验公司应急预案的可操作性，强化各部门协同配合能力。通过实战化演练，员工系统掌握了可疑人员识别、突发事件报告、紧急疏散、自救互救等关键技能，有效提升了公司整体反恐防范能力和应急处置水平。

化学品管理

公司高度重视危险化学品管理，为有效预防和遏制危化品在储存、运输和使用过程中可能引发的环境污染事故，公司结合实际情况，制定了系统化的危化品安全管理体系。其中，《危险化学品泄漏环境应急预案》规定泄漏事故的报告程序、泄漏物处理、泄漏源控制、泄漏点处置以及废弃物管理等应急响应流程，确保突发事件能够得到快速有效处置。

同时，制定《化学品安全操作规程》和《化学品仓库管理制度》，从操作规范和仓储管理两个维度协同保障危化品安全。为提升安全水平，公司新建了符合国家标准的甲类化学品仓库，已于报告期内通过验收并投入使用。



报告期内

重大化学品泄露事故

0起

重大火灾事故

0起

爆炸事故

0起

安全文化建设

公司建立系统化的安全教育培训体系，制定并实施《安全生产教育培训制度》，规范培训流程，明确职责分工，确保安全教育工作有序开展。公司每年制定详细的安全教育培训计划，由各部门组织实施。对新入职员工严格执行“三级安全教育”制度，即公司级、部门（车间）级和班组级培训，累计培训时间不少于 24 学时，经考核合格后方可上岗作业。

为强化员工安全意识，公司定期组织开展应急救援演练，提升员工应急处置能力。同时，公司安全教育形式，开展“安全宣传咨询日”、“消防宣传月”主题活动，实施“安全生产教育一刻钟”日常培训等活动，营造浓厚的安全文化氛围。公司还建立了完善的安全教育培训档案管理制度，确保培训过程可追溯、效果可评估，为持续提升安全管理水平奠定基础。



“安全宣传咨询日”活动现场



安全为基 防患未“燃”生活园区消防主题宣传活动



案例

反恐防暴应急演练



“消防运动会”消防技能竞赛现场

为进一步加强公司安全工作，普及消防安全知识，提升全员消防安全意识和自防自救能力，比赛项目包括“50 米单手持灭火器灭火”和 50 米“双人 2 盘水带连接出水打靶灭火”两个环节，全面考验了参赛人员的体能、应变能力和专业技能。比赛将消防安全知识与趣味竞技相结合，竞赛不仅增强了员工的消防安全意识，还提高了团队协作能力和实战操作技能。



“安全生产月”主题活动



“百万员工大培训”安全主题培训



危险作业安全主题培训



“百万员工消防安全”专项培训



重大隐患判定标准专题培训

报告期内

安全生产事故

0 起

安全生产投入

134 万元

一线员工安全生产教育培训覆盖率

100%

新入职员工安全生产教育培训覆盖率

100%

员工安全生产教育培训

523 次

员工累计培训

21960 人次

职业健康保护

公司严格遵循《职业病防治法》及相关法律法规，已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。为有效保障接触职业病危害因素员工的健康权益和工作场所环境安全，公司制定《职业卫生健康管理制度》，为职业健康工作提供了系统化、规范化的指导。公司始终致力于打造安全、健康的工作环境，定期开展职业病危害因素检测和工作场所现状评价，并对新建项目进行职业病危害预评价、控制效果评价和现状评价，确保从源头控制职业病风险。同时，公司每年组织接触职业病危害因素的员工进行岗中职业健康体检，建立完善的职业健康管理档案，实现员工健康状况的动态跟踪与管理。

经系统识别，公司涉及的主要职业病危害因素包括高温、噪声、化学物质和电离辐射等。针对这些危害因素，公司采取了有效的工程控制、个体防护和健康监护措施，切实保障员工职业健康安全，为构建和谐健康的工作环境奠定了坚实基础。



报告期内

员工职业健康投入

51 万元

职业病风险岗位员工

216 人

风险岗位参加职业健康体检员工覆盖率

100 %

患职业病员工

0 人

职业健康体检员工健康档案管理覆盖率

100 %

员工工伤保险参保率

100 %

可持续供应链

公司基于公平、公正、公开的采购原则，严控采购流程，确保采购质量，不断提升对供应商履行社会责任的要求，并通过多种形式加强与供应商的沟通交流，共同建立健康、绿色、可持续发展的供应链。

供应商管理

公司建立严格供应商管理体系，根据产品类别将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，实施差异化管理。在供应商开发阶段，公司优先选择具备可持续发展理念和能力的优质供应商，其中 A/B 类供应商需通过现场审核和样品检测，试用合格后方可纳入合格供方名录。

在供应商绩效评价阶段，公司构建了多维度的评估体系，从供货及时率、产品质量合格率、售后服务响应、体系认证完备性等方面，按季度和年度进行综合评分。同时，公司定期开展供应商现场审核，全面评估其生产管理、质量控制和社会责任履行情况，评价结果作为后续合作的重要依据。

针对评估中发现的不合格项，要求供应商制定整改计划并持续改进，对整改情况进行跟踪验证。对于整改不力或存在严重问题的供应商，公司将采取减少订单份额直至取消合格供方资格等措施，确保供应链管理的规范性和有效性。

同时，为有效防范供应链中断风险，确保生产经营的连续性和稳定性，制定《供应链中断应急预案》，预案针对原材料供应短缺、物流中断、供应商突发状况等潜在风险因素，制定应急响应措施和替代方案。公司每年组织开展供应链中断应急演练，通过模拟真实场景，检验应急预案的可行性和有效性，同时提升各部门的协同应对能力和快速响应水平。



报告期内

供应商总数量

429 家

本地化采购占比

44.52 %

中国大陆供应商占比

99.07 %

供应商 ESG 管理

公司重视供应链的可持续发展，要求所有供应商签署《供应商安全环保协议》和《供应商社会责任承诺书》，明确约定环境保护、安全生产、商业道德、人权保护及节能减排等方面的责任与义务。在供应商的定期考核和现场审查中，公司将 ESG（环境、社会和治理）绩效作为重要评估指标，确保供应商在运营中践行可持续发展理念。

报告期内，公司对 9 家供应商进行了现场审核，审核结果显示，所有供应商均严格遵守《供应商安全环保协议》和《供应商社会责任承诺书》的规定，未发现违规排放污染物、使用童工或强迫劳动等行为，现场审核符合率达到 100%。同时，公司针对审核中发现的管理细节问题，向供应商提出了具体的改进建议，帮助其进一步提升可持续供应能力。

为进一步推动供应链的可持续发展，公司定期组织供应商培训，内容涵盖《供应商安全环保协议》和《供应商社会责任承诺书》的核心要求，以及可持续采购的理念与重要性、BSCI 行为守则等。此外，还集中介绍供应商评价与开发过程中社会责任和安环状态的具体考核事项，帮助供应商更好地理解并落实可持续发展要求。



社区公益

公司始终将社会责任视为企业发展战略的重要组成部分，积极践行企业公民责任。公司鼓励全体员工参与各类公益活动，以实际行动回馈社会。公司始终以高度的社会责任感，为社会可持续发展贡献尤夫力量。

案例 爱心献血活动



爱心献血活动现场

无偿献血是尤夫公司持续开展多年的传统活动，广大干部职工积极响应，一袋袋鲜红的血液彰显着企业干部职工的一颗颗爱心。他们以挽袖之力奉献热忱爱心，以实际行动传承志愿服务精神，展现尤夫公司几十年如一日热心公益、奉献社会的责任与担当。



附录

关键绩效表

议题	指标	单位	2023	2024
环境				
能源消耗	外购电力	万千瓦时	35,014.28	32,214.83
	天然气	万立方米	78.59	90.26
	煤	吨	53,999.69	49,768.00
	光伏发电	万千瓦时	903.58	819.82
	能源消耗总量	吨标准煤	85,676.75	77,735.85
温室气体	总排放量	吨二氧化碳当量	1041,887.13	101,4982.90
	范畴一	吨二氧化碳当量	3,781.85	3,770.23
	范畴二	吨二氧化碳当量	187,244.30	178,225.52
	范畴三	吨二氧化碳当量	8,726.19	8,455.72
	范畴四	吨二氧化碳当量	842,434.78	824,531.42
废气	总排放量	立方米	114,285.60	113,356.95
	挥发性有机物（VOCs）	吨	0.58	0.47
	颗粒物	吨	0.043	0.038
	氮氧化物	吨	27.73	24.45
	硫氧化物	吨	11.35	9.60
废水	总排放量	吨	23,029.00	22,975.00
水质	化学需氧量（COD）	吨	22.00	20.96
	五日生化需氧量（BOD5）	吨	3.48	3.07
	氨氮	吨	1.03	0.91
	悬浮物	吨	10.00	8.00
	总磷	吨	0.01	0.001
水资源	取水量	吨	1,152,450.00	1,062,780.00
废弃物	一般废弃物			
	总量	吨	22,780.00	20,587.37
	焚烧量	吨	315.50	198.14
	委外处理	吨	22,464.50	20,389.23
	危险废弃物			
	总量	吨	359.48	340.37
	填埋量	吨	1.17	1.73
	焚烧量	吨	203.86	169.37
	委外利用	吨	154.45	169.16

议题	指标	单位	2023	2024
包材	总量	吨	5618.86	4,239.32
	木材	吨	4608.43	3,358.35
	塑料	吨	440.89	381.39
	纸张	吨	567.17	496.69
社会				
员工雇佣	员工总人数	人	1,554	1,629
	按性别			
	男性	人	1,008	1,069
	女性	人	546	564
	按雇佣类型			
	劳动合同制	人	1,299	347
	劳动派遣制	人	255	1,282
	按学历			
	本科及以上学历	人	146	139
	大专	人	143	143
	高中 / 中专	人	327	342
	其他	人	938	1005
	按年龄			
	50 岁以上	人	539	530
	30 至 50 岁	人	837	880
	30 岁以下	人	178	219
	按雇员类别			
	基层员工总数	人	1,390	1,457
	初级管理层员工总数	人	74	74
	中级管理层员工总数	人	82	93
	高级管理层员工总数	人	5	5
	残疾人士总数	人	12	12
	少数民族员工数量	人	258	144
	劳动合同签订率	%	100	100
员工培训	接受培训员工总人次	人次	3,472.00	19,308.00
	员工接受培训总时长	小时	27,776.00	32,480.00
员工职业发展	接受绩效考核员工覆盖率	%	100	100

指标索引

深交所可持续发展报告指引索引

披露要求	位置	从略的议题	
		从略原因	注释
应对气候变化	双碳管理		
污染物排放	污染防治		
废弃物处理	污染防治		
生态系统和生物多样性保护		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在ESG 报告中披露。
环境合规管理	环境管理		
能源利用	能源管理		
水资源利用	废水管理 关键绩效表		
循环经济	资源利用		
乡村振兴		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在ESG 报告中披露。
社会贡献	社区公益		
创新驱动	创新研发		
科技伦理		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在ESG 报告中披露。
供应链安全	可持续供应链		
平等对待中小企业	可持续供应链		
产品和服务安全与质量	质量管理		
数据安全和客户隐私保护	信息安全		
员工	和谐职场		
尽职调查	ESG 管理		
利益相关方沟通	ESG 管理		
反商业贿赂及反贪污	反腐倡廉		
反不正当竞争	反垄断与公平竞争		

联合国可持续发展目标（SDGs）内容索引

相关的 SDGs	相关行动对应的位置
	和谐共赢 共创社会价值
	和谐共赢 共创社会价值
	清洁低碳 共绘蓝天白云
	清洁低碳 共绘蓝天白云
	和谐共赢 共创社会价值
	和谐共赢 共创社会价值
	和谐共赢 共创社会价值
	和谐共赢 共创社会价值
	清洁低碳 共绘蓝天白云
	规范治理 共筑发展基石
	规范治理 共筑发展基石

GRI 内容索引

使用说明	尤夫股份在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司治理
2-7	员工	和谐职场
2-8	员工之外的工作者	
2-9	管治架构和构成	公司治理 ESG 管理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
2-19	薪酬政策	和谐职场
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	ESG 管理
2-24	融合政策承诺	客户服务
2-25	补救负面影响的程序	反腐倡廉
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	和谐职场
3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通
3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通
GRI 201 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2023 绩效
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	和谐职场

GRI 标准	披露项	位置
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区公益
GRI 204 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
GRI 205 反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	反腐倡廉
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
GRI 206 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反垄断与公平竞争
GRI 301 物料 2016		
301-1	所用物料的重量和体积	关键绩效表
301-2	所用循环利用的进料	资源利用
301-3	再生产品及其包装材料	资源利用
GRI 302 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	双碳管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
303-2	管理与贫水相关的影响	资源利用
303-3	取水	关键绩效表
303-4	排水	关键绩效表
303-5	耗水	关键绩效表
GRI 305 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
305-5	温室气体减排量	关键绩效表
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治
306-3	产生的废弃物	关键绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表

关于本报告

报告说明

本报告是浙江尤夫高新纤维股份有限公司（简称“尤夫股份”或“公司”）面向利益相关方发布的第二份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告。报告中所涉及文字信息和绩效期限为 2024 年 1 月 1 日 - 2024 年 12 月 31 日。

报告范围及边界

本报告披露范围与本公司 2024 年年度财务报告信息的披露范围一致。

报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

- 《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准 2021》
- 国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 联合国全球契约（UNGC）十项原则

编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会议案——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

您可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司官方网站（<https://www.unifull.com/>）查阅或下载本报告的电子版。

公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的 ESG 管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

浙江尤夫高新纤维股份有限公司

电话：0572-3961786

邮箱：esg@unifull.com

地址：浙江省湖州市和孚工业园区



浙江尤夫高新纤维股份有限公司
ZHEJIANG UNIFULL INDUSTRIAL FIBRE CO.,LTD.

地址：浙江省湖州市和孚工业园

电话：+86-0572-2909310

传真：+56-572-3965738/2833555

网址：www.unifull.com

邮编：313017