



湖南电广传媒股份有限公司
地址：湖南省长沙市金鹰影视文化城
电话：0731-84252080
邮箱：dgcm@tik.com.cn



2024年度 ESG暨社会责任报告

湖南电广传媒股份有限公司



目 录

关于本报告	03
董事长致辞	05
2024大事记	07
媒体点赞	09
年度专题	
文旅和投资双主业乘风破浪	11
关于电广传媒	
公司概况	19
企业文化	19
组织架构	20
年度荣誉	21
ESG管理	
利益相关方沟通	23
议题重要性分析	24
可持续发展实践	24
附录	
关键绩效表	97
指标索引	101
意见反馈	105

01 治理篇 提升治理效能

党建引领发展	27
清风正气充盈	33
三会规范运作	36
高质量信息披露	38
做优投关管理	39
加强风险管理	40
税务管理	42



02 社会篇 构筑责任生态

筑牢安全屏障	45
文旅融合创新	57
极致用户体验	62
行业价值共创	65
员工关怀与发展	69
志愿服务行动	81
赋能乡村振兴	84



03 环境篇 绿色低碳发展

环境管理	87
应对气候变化	89
水资源管理	91
能源管理	92
污染防治	94
绿色投资	95
生态保护	95



关于本报告

本报告是湖南电广传媒股份有限公司发布的第二份ESG报告，展现了公司2024年在环境、社会及公司治理方面的管理方法与绩效。

报告的组织范围

除特别说明外，本报告有关信息数据涵盖电广传媒及其子公司，与公司年报范围保持一致。

报告的时间范围及发布周期

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”），所涉及事项为2024年度履行环境、社会及治理责任表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容往前后年度适当延伸。
本报告的发布周期为一年一次。

报告编制依据

本报告编制依据：
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards2021版）》
《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告将湖南电广传媒股份有限公司简称为“电广传媒”“公司”“我们”
报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

湖南芒果文旅投资有限公司	芒果文旅	长沙世界之窗有限公司	长沙世界之窗
深圳市达晨创业投资有限公司	达晨创投	湖南圣爵菲斯投资有限公司	圣爵菲斯大酒店
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	达晨财智	上海久之润信息技术有限公司	上海久之润
韵洪传播科技（广州）有限公司	韵洪传播	北京中艺达晨艺术品投资管理有限公司	中艺达晨
广州韵洪嘉泽广告有限公司	韵洪嘉泽	芒果研习文化科技（湖南）有限公司	芒果研习

报告数据说明

报告中的数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录；本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制原则

- 时效性
公司2024年会计年度结束后，组织工作小组进行编制，并经董事会审议后发布报告。
- 可持续发展背景
公司积极响应可持续发展趋势，结合自身所处行业、经营业务特点等，识别利益相关方与关键议题，开展利益相关方交流沟通。具体详情，请见ESG管理章节部分内容。
- 准确性
公司尽可能保证信息的准确，定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。
- 平衡性
本报告的内容真实反映公司运营的客观情况，不存在夸大或误导性描述，全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息，力求内容公正、客观、平衡。
- 完整性
本报告有关信息数据所覆盖公司与公司年报范围保持一致。同时，本报告也会基于公司情况完整披露相关信息。
- 可比性
本报告中数据测量和计算方法尽可能保持一致，若发生变化亦在报告中对相关数据进行及时调整与说明。
- 可验证性
本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况，所有资料均可追溯。
- 清晰性
本报告中的图表、数据引用以及专业术语，涉及到复杂理解的部分，均会注明相关来源以及进行通俗解释。
- 量化性
本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露，并不断提升披露数据的可靠性，展现公司ESG管理水平的发展趋势。

报告发布与联系方式

本报告电子版可在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及公司官网(www.tik.com.cn)查阅下载。如对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。对于您提出的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

湖南电广传媒股份有限公司
地址：湖南省长沙市金鹰影视文化城
电话：0731-84252080
邮箱：dgcm@tik.com.cn

董事长致辞

“

持戈试马 奋勇向前

2024年习近平总书记考察湖南时，提出了“文化+科技”“文化+旅游”两道融合命题，电广传媒“新文旅、大资管”战略与总书记提出的这两道融合命题高度契合，而“文化+科技+旅游”的全新模式，也正是电广传媒锻造新质生产力的关键所在、优势所在。这一年，公司聚焦“持戈试马、奋勇向前”工作思路，战略落地纵深推进。新文旅担当主力军，“以文化产业的规律运营旅游产业”的路子越走越宽。大资管拓展新增量，用资本为“文化+科技”插上腾飞的翅膀。电广传媒、湖南经视“双声道”融合发展，扛起芒果IP文旅价值变现大旗。公司价值获得市场认可，股价创近7年新高。



电广传媒党委书记、董事长 王艳忠

锚定战略目标，企业发展稳健坚实

电广传媒在湖南广电建设“文化与科技融合、两个效益俱佳”主流新媒体集团三大战略布局中，承担着文化与旅游融合的战略重任。面对复杂多变的市场环境，我们立足自身优势，把握文旅高质量发展的时代机遇，积极投身“文化+科技+旅游”火热赛道，下好先手棋，放出胜负手，可持续发展能力越来越强，芒果产业“第三极”的根基越筑越牢。自2020年确立新战略以来，公司连续第四年实现盈利。

坚持党建引领，党媒国企旗帜高扬

我们系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是总书记考察湖南时的重要讲话精神，学以致用，理论指导实践更加精准。党管意识形态更加稳固，党纪学习教育扎实开展，“学习夜校”品牌创新升级。公司“每周一课”以案说法，让纪律意识融入血液。持之以恒落实好“五个最”安全工作要求，全年安全生产“零事故”。

践行“文化+科技+旅游”，文旅产业风生水起

借势湖南旅游发展大会，“三湘星光行动”再添璀璨新星。衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛项目将“三种文化”创意融合，从开工到建成仅用71天，闲置资产得以盘活。9月20日开业以来，不到四个月累计接待游客超200万人次。我们的策划运营能力得到市场和政府越来越多的认可，“芒果出品，力求精品”正在成为湖南文旅现象，合作伙伴纷至沓来。全年，芒果文旅各景区接待游客620多万人次，同比增长51%。

文旅产业链条不断延伸。与湖南经视优势互补，探索“媒体+文旅”的芒果样本，联袂打造“三十而战”天南地北跨年大直播，产业与媒体联动、线上与线下互动，释放出产业与媒体双向奔赴所蕴藏的巨大能量。《超级老声2024》成为国内年度极具影响力的老年歌唱展演活动之一，全网曝光量超13亿次。

文化科技融合产品不断丰富。芒果未来艺术中心、万楼元宇宙、芒果海洋馆、数字船山书院成为了文化科技融合样板产品。特别是衡阳数字船山书院打破传统书院静态展陈的表现方式，几乎融合了先进数字技术的全部形态，形成了中国独一无二的数字书院。

存量文旅业务逆风飞扬。面对市场与天气的双重压力，长沙世界之窗现象级主题活动层出不穷，入选2024年度国家4A级旅游景区MBI品牌榜，为湖南省唯一一个入选的主题乐园。圣爵菲斯大酒店连续九年实现盈利，代表湖南捧回技能大赛全国冠军。

狠抓质量管理，各业务板块良性生长

达晨财智稳步推进大资管布局，全年募资150亿元，创历史新高。在2024中国创业投资机构排名第八，稳居行业头部地位。近年来，达晨财智专注于“文化+科技”赛道，领投智谱华章、爱诗科技等头部企业，用资本为“文化+科技”插上腾飞的翅膀。

韵洪传播营收规模逆势增长。上海久之润连续12年保持高盈利，发展十分稳健。中国广电湖南公司如期完成“一省一网”业务整合和“双治理”任务，承建全省超60%的应急广播项目。芒果研习重点抓好产品开发和渠道搭建，市场品牌逐步打响。中艺达晨以办好罗中立奖学金为抓手，面向青年艺术家培育市场。

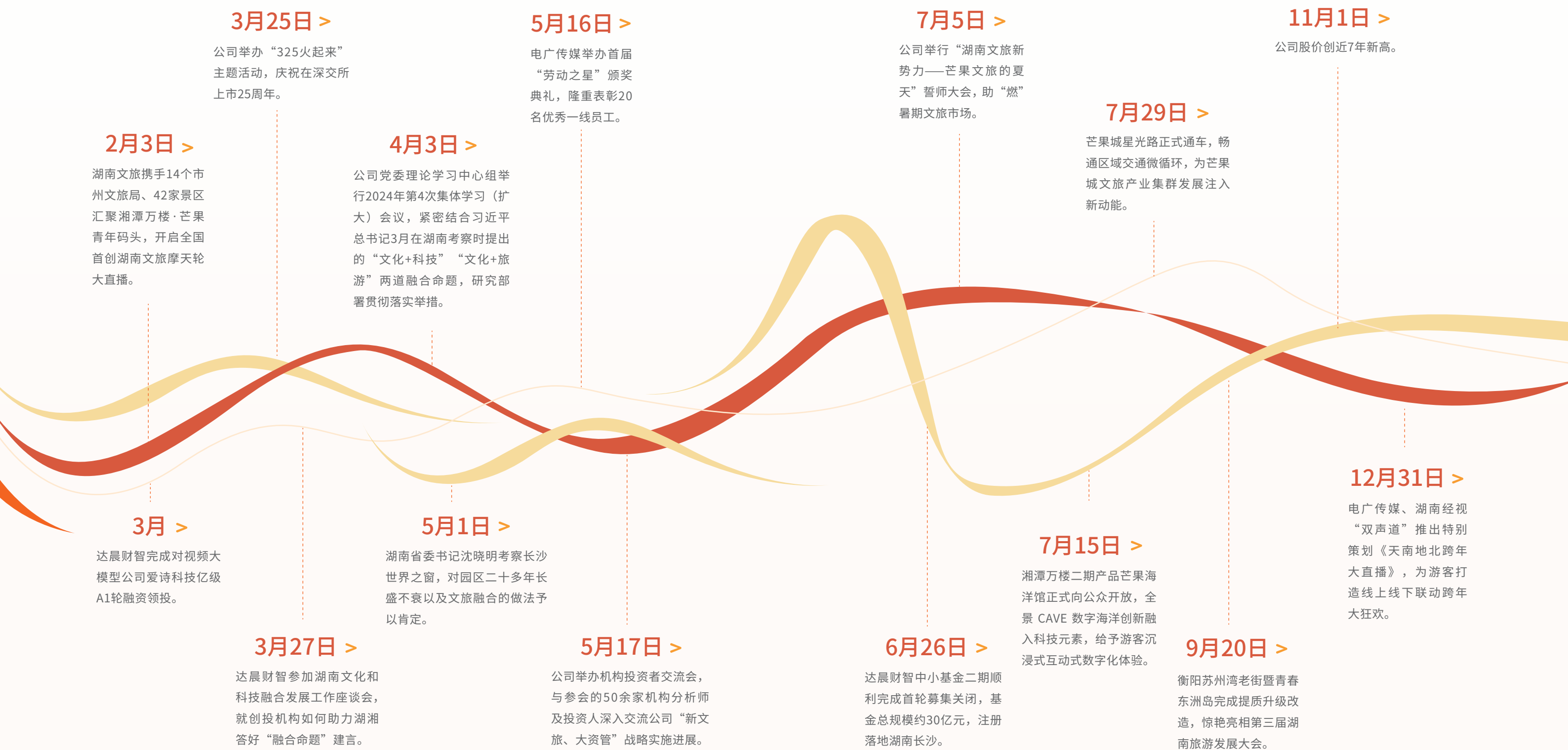
持续推进更新行动，员工活力充分激发

公司管理效能明显提升。电广传媒嘉奖令表彰衡阳项目；首次颁发年度公司“劳动之星”；持续办好“325 公司日”“521 走亲戚”“1231 考试日”“中庭夜话”等文化活动，“三湘星光行动”荣获省直职工创新创业竞赛二等奖。队伍建设持续向好，人才力量不断充实，把合适的人放到合适的位置上，执行力、专业能力持续强化。

2025 年，中央明确提出“实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策”，一系列提振市场信心的举措将逐步推出，市场的活跃度值得期待。“文化 + 科技”“文化 + 旅游”布局落子、正当风口，我们将以主力军的姿态持续答好“两个融合”命题，坚定“新文旅、大资管”战略不动摇，用好“以正和、以奇胜”方法论，以“泡在其中、乐在其中”的韧劲，用诚意把事情做到极致、把产品做到极致，去开创属于我们的一路繁花。

”

2024大事记



媒体点赞



新华社	第三届湖南旅发大会：衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛正式开业
人民网	湖南文旅板块新春“开门红” 电广传媒“春节档”成绩喜人
人民网	电广传媒发布首份ESG报告：融合创新激活发展动能 双效并重履行国企担当
人民网	2024罗中立奖学金作品展开幕 引领中国绘画艺术新风向
光明网	跨年人气消费旺 电广传媒“新文旅”喜迎开门红
新华网	电广传媒《超级老声2024》：打造“文化养老”新生态
经济参考报	电广传媒：2023年实现净利润1.76亿元 “新文旅+大资管”双主线并进
中国新闻网	衡阳市与电广传媒签订战略合作协议 联手打造东洲岛
湖南卫视新闻联播	湖南电广传媒科技赋能第三届湖南旅发大会
湖南经视	盘活文旅“老资产” 青春东洲岛惊艳亮相
证券日报	电广传媒董事长王艳忠：新文旅模式步入正轨 发力“文化+科技”
证券日报	践行建设旅游强国战略 电广传媒加快“文化+科技+旅游”融合发展
证券时报	【专访】高质量发展文旅产业 电广传媒有“十二字秘籍”
证券时报	龙头引领+资源聚合：电广传媒打造文旅直播大事件
上海证券报	董事长专访 化“打卡”为“刷卡” 电广传媒闯出“文化+科技+旅游”新模式
上海证券报	打造直播大事件 电广传媒渐成湖南文旅产业主力军
上海证券报	衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛开业 电广传媒“三湘星光行动”点亮第八星
中国证券报	电广传媒：喜迎开门红 新文旅战略见成效
中国证券报	电广传媒旗下达晨中小基金二期完成首轮募集
中国文化报	湖南：“文化+科技”锻造新质生产力 电广传媒打造“文化+科技”融合创新高地
中国旅游报	湖南衡阳：乘旅发大会东风 衡阳市政府签约电广传媒联合打造东洲岛
财联社	湖南省内第8个文旅项目今年9月开业 电广传媒上半年净利润增逾两成
文旅中国	湖南电广传媒“文旅+科技”赋能旅游目的地 上半年营业收入近18亿元
新京报	去年达晨收获8个IPO 母公司电广传媒实现营收39.2亿元
新湖南	“芒果IP”助推湖南文旅出圈，沉浸式县域游成热门
红网	“新文旅+大资管”并进，去年赚了1.76亿的电广传媒又收获“开门红”
晨视频	省内最高摩天轮“湘潭眼”开业，湖南文旅摩天大直播花式“宠粉”
长沙晚报	电广传媒“新文旅”融合出彩 创新“整活儿”成绩喜人
华声在线	电广传媒“新文旅”显活力 国庆假期接待游客超128万人次

年度专题

文旅和投资双主业乘风扬帆

2024年，习近平总书记在湖南考察时提出两道“融合命题”。国家明确将文化旅游业定位为支柱产业，通过“大力提振消费、全方位扩大国内需求”等战略部署，为行业注入政策动能；党中央、国务院多次要求积极发展风险投资、壮大耐心资本，密集发布经济金融及资本市场方面的重大举措，对畅通创投行业“募投管退”堵点难点问题再进行再部署，公司文化、投资双主业迎来高质量发展的重大机遇。在一系列政策利好支持下，公司扎实推进“新文旅、大资管”战略落地，积极探索“文化+科技+旅游”融合创新发展，展现出强大韧性和活力。



新文旅战略见成效 担当文旅发展主力军

公司锚定打造湖南最大的文旅投资平台和中国旅游企业 20 强的目标，全面推进新文旅战略落地，充分发挥“传媒 + 文旅”独特的产业优势，强化“文旅 + 科技”的创新发展理念，坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，以芒果 IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，成为湖南文旅行业的主力军。

存量文旅做成区域顶级

长沙世界之窗 20 多年来始终坚持以文化产业的逻辑运营旅游产业，坚持“主题活动是灵魂、游乐设备是核心”的经营思路，践行“绝不凑合、极致创新”的核心价值观，凭借层出不穷的主题创意文化活动，把地方品牌做成了全国影响，是全国主题公园界独树一帜的区域现象级标杆，入选 2024 年度国家 4A 级旅游景区 MBI 品牌榜，是湖南省唯一入选的主题乐园。



- 2024年5月1日，湖南省委书记沈晓明来到长沙世界之窗察看游乐设施安全使用情况，听取运营情况介绍，对园区二十多年长盛不衰以及文旅融合的做法予以肯定。

“文化+科技+旅游”盘活闲置资产做增量

“三湘星光行动”是公司新文旅战略的一张闪亮名片，2022 年以来，公司与湖南各市州政府牵手，用独特创意、独有 IP、有效运营等手段，将多个国有闲置资产改造成独具特色的旅游项目，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力，既实现了较好的社会效益，也取得了较好的经济效益，闯出了一条文旅产业提质升级的新路径，湘潭万楼·芒果青年码头、汨罗屈子文化园、郴州 711 时光小镇等多个优质文旅项目闪耀三湘。

2024年“三湘星光行动”再添新星，9月20日公司文旅新项目衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛惊艳亮相第三届湖南旅游发展大会。该项目紧抓“文化+科技+旅游”主线，将以衡阳为代表的悠久的历史、厚重的革命文化和以湖南广电为代表的活跃的现代青春文化进行创意融合，聚焦“千年衡州城青春东洲岛”主题，通过现代科技手段，结合芒果IP，运用旅游逻辑展现以船山文化、平沙落雁为核心的衡阳千年文化和独特盛景，从开工到建成仅用71天，创新打造了苏洲湾老街、数字船



● 湖南省委副书记、省长毛伟明在东洲岛苏州湾老街调研，高度肯定老街的精彩蝶变。

山书院、环岛喷泉、芒果快乐森林四大核心产品，不到四个月累计接待游客超200万人次，再造开业即爆款的“芒果文旅现象”，成为区域文旅标杆。

苏州湾老街位于东洲岛旁，原为闲置 6 年的 36 栋仿古建筑，公司以旅游逻辑构建产品布局，以情景演艺类戏剧表演活跃氛围，将其打造成为衡阳市区最亮眼的文商旅融合典范，吸引了众多游客观光打卡。该项目不仅提升了衡阳的文化软实力，还促进了当地经济的繁荣发展，成为公司坚持“以文塑旅、以旅彰文”的又一生动实践。



● 提质焕新后的苏州湾老街客流如织

科技赋能沉浸式多场景体验

公司积极探索以科技赋能传统文旅产业创新升级，通过提升文化产品的科技含量，使文化产品更具创新力、吸引力，从而催生新产业、新消费，为经济增长提供新动能。2024 年，公司“文化 + 科技 + 旅游”融合的新建项目“数字船山书院”火热出圈，该项目打破传统书院静态展陈的表现方式，大量运用 AR、VR、AI 等数字技术来展现衡阳悠久的历史文化和厚重的革命文化，并将飞行影院、动感影院等游乐设备加入其中，丰富游客体验方式，用数字赋能历史悠久的船山书院，打造了中国独一无二的数字书院。

- 数字船山书院内开发的互动产品，科技与传统文化的碰撞奇妙地塑造出一种引人深入探究的独特魅力。



在第三届湖南旅游发展大会开幕式上，韵洪传播出动 2,000 架无人机，配合文艺演出，在夜空中变幻出船山先生、祝融火神、衡阳 72 峰、AI 数字人“火出圈”等形象，数字雁群展翅高飞，用数字技术呈现千年衡州的恢弘历史与文化。



● 第三届湖南旅游发展大会开幕式上的无人机表演

探索“媒体+文旅”芒果样本

公司依托自身的文旅运营、IP赋能、独有创意等量身打造新文旅产品，延伸文旅消费链条，为芒果IP流量转化提供线下出口，做实做强湖南广电产业发展的“第三极”。

公司联合湖南经视探索“媒体+文旅”芒果样本，推动行业首发、开发IP品牌、创制行业精品，联合打造了湖南文旅摩天轮大直播、天南地北跨年大直播等主题文化旅游活动，推动全省文化旅游市场繁荣发展。春节期间，电广传媒与湖南经视“双声道”推出特别策划《嘻嘻哈哈过大年》连线节目，串联起郴州 711 时光小镇、衡阳青春东洲岛、安化茶马古道、汨罗屈子文化园、湘潭万楼·芒果青年码头等6个景区，运用新技术和新的报道形式，展现各大景区的精彩纷呈，线上线下共同营造出浓郁的节日氛围。



● 《嘻嘻哈哈过大年》连线节目

公司从湖南广电优质 IP 里吸取养分，极致激活文化创意思路，借助新一代技术手段，在抖音社交平台为老年人打造有新意、有品质、有传播力的文化产品《超级老声》，展现新时代老年群体的健康活力和精神状态。《超级老声 2024》成为国内年度极具影响力的老年歌唱展演活动之一，全网曝光量超 13 亿次，报名参加活动的选手们涵盖农民、工人、厨师、退休公务员、退伍军人等多个职业，平均年龄达到了 61 岁，其中更不乏有 92 岁高龄的参赛者，展现了社会各界的广泛参与和热情。该活动一方面填补了抖音直播平台该类型内容的空缺，实现了新时代老年歌唱直播活动的首创；另一方面，公司通过创新性推出新型文化创意产品，打造“文化养老”新生态，担负起丰富群众精神文化生活的社会责任和文化使命，实现经济效益和社会效益相统一，为增进老年人健康福祉贡献“芒果”方案。



● 《超级老声 2024》让芒系“超级”IP 再次绽放，用“文化养老”点亮银龄生活。



公司深入挖掘既有资源，聚焦研学培训教育板块，成立了全资子公司芒果研习，着力打造“传媒+文旅+教育+科技”的芒果品牌。芒果研习致力于通过高质量研学实践服务，推动研学实践的创新发 展，通过整合湖南广电系统和马栏山视频文创园的资源，打造了“我在芒果城”系列研学产品，深受广大师生喜爱。学员们走进芒果城，观摩电视节目制作的台前幕后，解锁摄影、编辑、播出全过程，深入广电 T2 区、七彩盒子、XR 虚拟制作基地、芒果未来艺术中心等地参观体验和现场实践，“我在芒果城科文融合营”等三条研学线路入选 2024 年度湖南省中小学生研学实践教育精品路线。



资管规模逆势增长 资本招商成地方发展新引擎

2024 年，公司旗下达晨财智突破“募资难”等行业困局，积极开展募资工作，实现逆势扩张，再获“国家队”基金青睐，基金管理规模进一步壮大，行业领先地位继续保持，投资板块业务长期来看向好。目前，达晨财智管理基金规模近 600 亿元，投资 780 余家企业，成功退出 301 家，其中 143 家企业上市，累计 104 家企业在新三板挂牌，累计有 218 家投资企业入选国家级“专精特新”小巨人名单。在投资策略上，达晨财智锚定新兴战略产业，聚焦科技“卡脖子”问题和新质生产力发展，深化“准产业化投资”。通过投资推动被投资企业成长，在扩大就业、增加税收、助推产业升级等方面发挥了积极作用，实现了社会效益与资本增值的高效结合。

招商引资、招才引智是加快地方政府经济转型升级的重要手段。达晨财智依托国资股东背景及历史投资业绩的持续兑现能力，成为地方政府开展产业基金管理的优先选项，目前已与江西、湖南等地方国资深度合作。作为一家“根植”于湖南的创投企业，达晨财智积极助力湖南现代产业体系建设。2024 年，达晨财智引入 30 亿元国家中小企业发展子基金落地长沙，为“金芙蓉基金”品牌建设注入动力。同时，积极响应湖南省委省政府“筑巢引凤、万商入湘”战略，凭借自身体系优势，吸引多家被投资企业入驻湖南，推动区域经济发展。



关于电广传媒

公司概况

湖南电广传媒股份有限公司作为湖南广电第一轮改革的先行者，于1998年经湖南省政府批准成立，1999年3月在深交所挂牌上市（证券代码：000917），是国内传媒行业第一家上市公司，被誉为“中国传媒第一股”，控股股东为芒果传媒有限公司。

作为湖南广电旗下的上市公司，公司承担了延伸湖南广电产业链的重要任务，全面融入芒果生态，聚焦“新文旅、大资管”战略，紧紧抓住“文化+科技+旅游”这条主线，加快探索“媒体+文旅”的芒果样本，做实做强湖南广电产业发展的“第三极”。

截至报告期末
公司主营业务涵盖
文旅、投资、广告、游戏等

旗下子公司

43家

总资产

167.86亿元

净资产

113.02亿元

企业文化

公司使命

湖南广电产业“第三极”

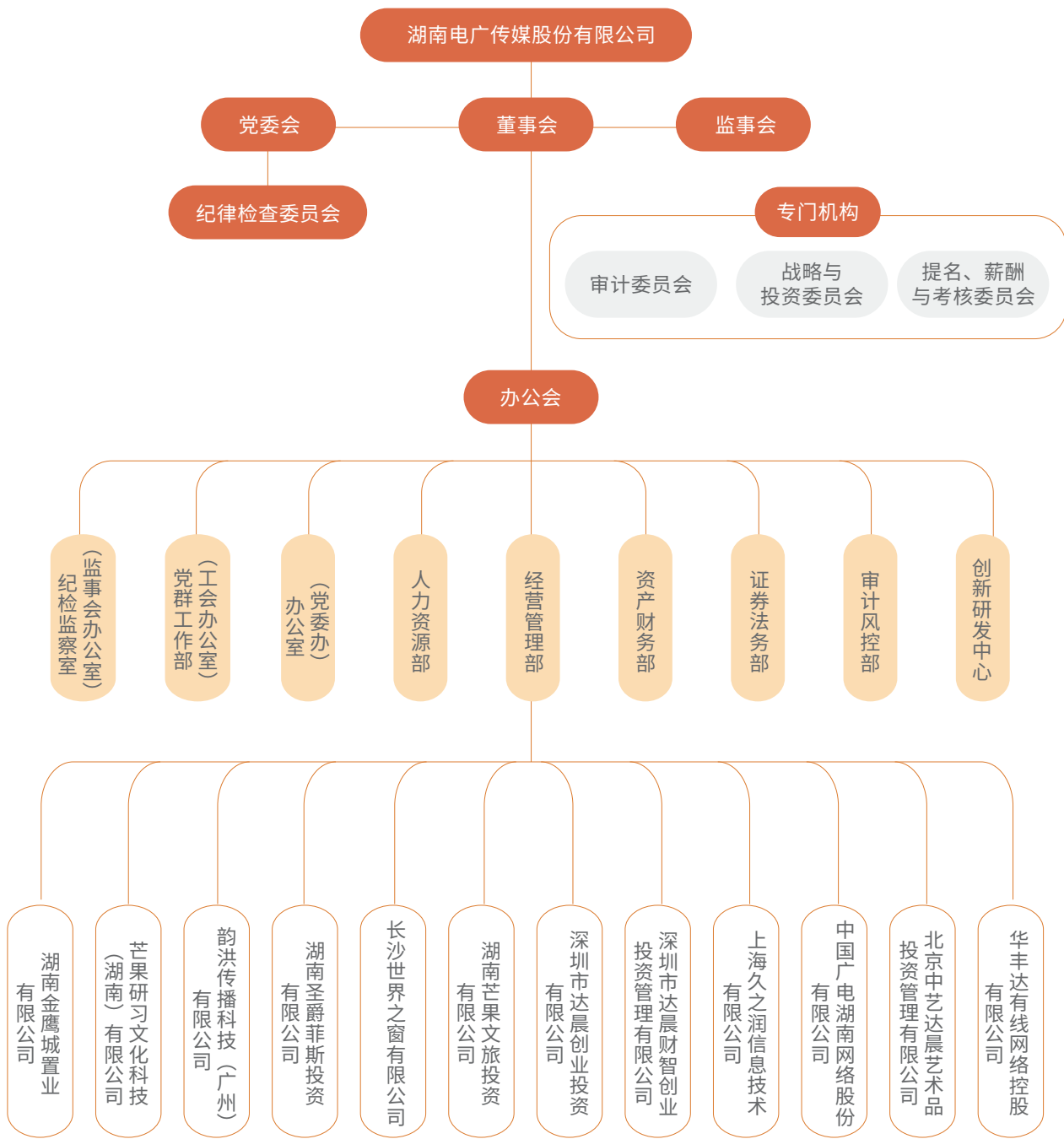
使命愿景

文旅：湖南最大的文旅投资平台，中国旅游企业20强
投资：保持行业头部地位，资产管理规模1000亿元

核心价值观

绝不凑合、极致创新
泡在其中、乐在其中、融合其中、跳出其中

组织架构



年度荣誉

电广传媒

- 上市公司2023-2024
年度信息披露工作
评价最高评级A级
深交所
- 2024年度“芒小锋”志愿服务
活动“优秀组织奖”
湖南广播影视集团
- 2024年度优秀会员
企业
湖南省文化创意
产业协会

长沙世界之窗

- 入选2024年度国家4A级
旅游景区MBI品牌榜
迈点研究院
- 2024
中国年度优选雇主
智联招聘
- 湖南省
知名商标品牌
湖南省商标品牌协会
- 入选第二批湖南文旅
消费“新生代·新场景”
湖南省文旅厅
- 2024年度最受市场喜爱的
湖南省亲水消暑避暑旅游景区
湖南省文旅厅
- 2024-2029年度湖南省
科普教育基地
湖南省科协
- 2024年湖南省研学旅游行业
技能大赛三等奖
湖南省文旅厅、省人社厅、省总工会

芒果文旅

- 湘直职工创新创业竞赛二等奖
湖南省直工会
- 2024年省直机关“四强”党支部
湖南省直属机关工委

湘潭万楼·芒果青年码头

- 第五届中国文旅先锋奖
中国游艺机游乐园协会
- 湖南省级旅游休闲街区
湖南省文旅厅

汨罗屈子文化园

- 入选全国乡村旅游
精品线路
文旅部
- 入选2024年度“走读湖湘”
文物文化研学“十佳”研学路线
湖南日报社、湖南省文物局
- 2024-2026年度岳阳市
科普旅游教育基地
岳阳市科协、岳阳市
文旅广电局

芒果研习

- 三条研学线路入选2024年度湖南省研学实践教育精品路线
湖南省中小学生学习研学协会

圣爵菲斯大酒店

- 2024全国星级旅游饭店服务技能竞赛
客房服务项目全国冠军
文旅部、全国总工会、
共青团中央、全国妇联
- 2024湖南省旅游饭店职业技能大赛
四个项目二等奖
湖南省文旅厅、省人社厅、省总工会、
共青团湖南省委员会、省妇联
- 首批中国民族品牌饭店
“至尊”称号
中国民族品牌饭店评定
委员会
- 2024中国会议酒店
百强
中国会议酒店联盟、
北京会联天下
- 湖南最受宾客
喜爱酒店
湖南省旅游
饭店协会

韵洪传播

- 第九届中国广告风云榜2023-2024 年度互动营销案例全场大奖、最佳公关传播案例、最佳娱乐
营销案例、最佳户外营销案例、最佳体育营销案例、最佳整合营销案例
《广告导报》、广告客网、智慧工场传媒集团

达晨财智

- 2024中国创业投资机构榜
第八名
投资界
- 2024年度最受LP关注的
创业投资机构TOP5
投中信息
- 2024中国保险资管协会
A类GP
中国保险资产管理业协会
- 2023-2024年度中国
PE/VC行业中国股权投资
行业国资机构十强
财新数据X全球PE论坛
- 年度“专精特新”
投资机构
证券时报
- 最佳ESG投资
机构
融资中国
- 2024中国顶级风险投资
机构TOP10
界面
- 综合实力50强
示范机构
中国基金报
- 2024新质生产力投资
软实力排行榜TOP3
FOFWEEKLY

ESG管理

公司积极践行ESG理念，充分发挥“传媒+文旅”独特的产业优势，强化“文化+科技”的创新发展理念，持续扩大“双效”俱佳的优质产品和服务供给，致力推动公司长期可持续发展。

利益相关方沟通

公司与各利益相关方构建良好关系，通过多种渠道积极开展对话与合作，确保有效倾听利益相关方诉求，深入了解各利益相关方期望与关切，并积极做出回应。

电广传媒利益相关方沟通

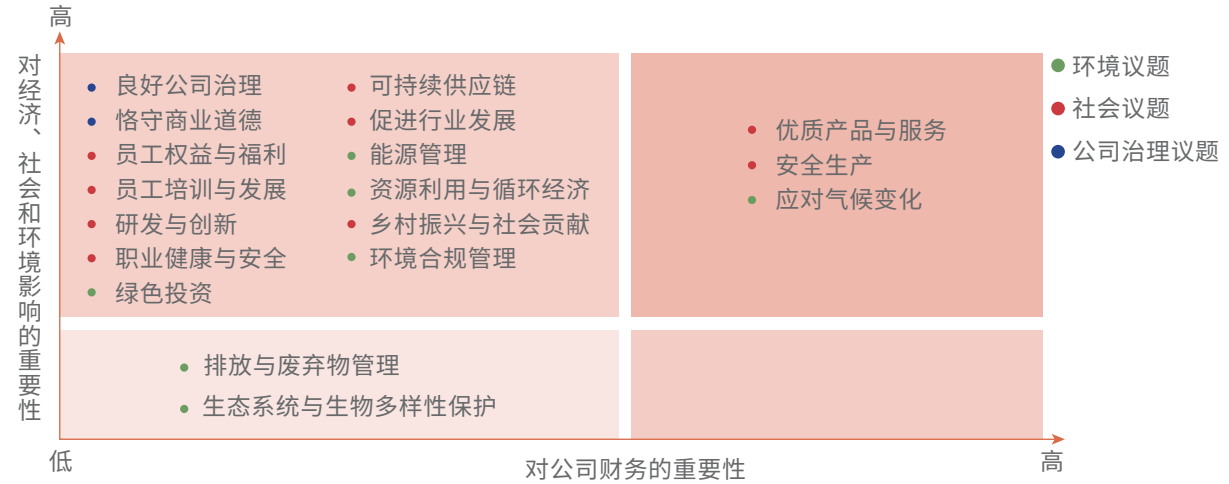
利益相关方	期望与诉求	回应方式
 股东、投资者	- 党建引领 - 廉政建设 - 合规运营 - 风险控制 - 投资回报	- 股东大会 - 董事会 - 财务报告 - 机构调研 - 信息披露 - 投资者关系管理 - 现金分红
 员工	- 员工权益 - 员工薪酬与福利 - 员工培训和发展 - 民主管理与员工关怀	- 职工代表大会 - 员工培训 - 员工活动 - 员工慰问
 供应商与合作伙伴	- 阳光采购 - 责任采购 - 诚信互惠 - 推动行业进步	- 行业会议 - 战略合作 - 交流互访
 客户	- 优质产品与服务 - 数据安全与隐私保护	- 优化服务管理体系 - 产品研发与创新 - 现场交流 - 线上留言 - 问卷调查
 政府及监管部门	- 合规经营 - 廉政建设 - 促进经济发展 - 安全管理 - 绿色低碳	- 政策执行 - 汇报沟通 - 依法纳税 - 安全生产运营 - 绿色运营 - 带动就业和当地经济发展

利益相关方	责任期望	责任履行
 社区公众	- 社会公益 - 乡村振兴	- 公益志愿活动 - 慈善捐赠 - 文旅振兴项目

议题重要性分析

2024年，公司把握宏观政策导向、资本市场关注重点，基于经营业务范围、公司发展战略、内外部利益相关方期望等情况，参考国内交易所指南、国际标准及同行业优秀实践等，对公司ESG重要性议题进行识别，初步确立了对公司具有财务重要性、对利益相关方具有影响重要性的议题，加强重点议题的管理，持续推进公司可持续发展。

议题双重重要性矩阵



可持续发展实践

2024年10月23日，电广传媒举办了首届ESG专题培训。公司领导，总部中层管理人员、子公司负责人以及相关报告编制人员近70人分批次参加培训。



「ESG荣誉」

2024年度上市公司ESG价值传递奖
深圳价值在线信息科技股份有限公司

上市公司ESG实践优秀范例
大众证券报

5 性别平等



16 和平、正义与
强大机构



我们的行动

党建引领发展
清风正气充盈
三会规范运作
高质量信息披露
做优投关管理
加强风险管理
税务管理

亮点绩效

组织召开股东大会会议4次
董事会会议9次
监事会会议4次
深交所2023-2024年度信息披露
考核最高评级A级



01

治理篇 提升治理效能

公司坚持以党建为引领，深化理论学习，扎实开展党纪学习教育，推进党建与业务深度融合，打造廉洁企业文化。企业法人治理结构不断完善，持续优化信息披露和投资者关系管理工作。注重风险管理、内控管理和税务管理，构建了全面的内部控制体系，以保障企业的稳健运营和可持续发展。

党建引领发展

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，高擎思想旗帜，服务中心大局，持续巩固党建工作与生产经营深度融合成效。



坚持发挥公司党委把方向、管大局、保落实的作用



坚持上市公司规范运作，党委会、董事会、办公会清晰高效



坚持项目发展到哪里、党组织就建设到哪里，以基层党建保障项目稳健落地

理论学习常态化长效化

“第一议题”制度、中心组学习制度、“三会一课”制度、主题党日活动等规定动作在公司落地生根，学习夜校品牌进一步深化。结合公司实际，全年重点学习了习近平总书记关于“文化+科技”“文化+旅游”深度融合、发展新质生产力、全面深化改革、全面加强党的纪律建设等重要论述和党的二十届三中全会、中央经济工作会议精神，不断探索“文化+科技+旅游”深度融合发展的实践路径。

报告期内



公司党委开展“第一议题”学习**21**次，理论学习中心组学习**11**次



举办**4**期学习夜校，参加学习人次**500+**

案例

公司组织开展“学习夜校”培训活动

2024年9月23日，公司党委理论学习中心组(扩大)开展2024年第十次集体学习暨第4期学习夜校。北京智谱华章科技有限公司首席运营官张帆应邀作新质生产力和人工智能专题辅导讲座。



● 公司组织开展2024年第4期“学习夜校”培训活动

压实意识形态工作责任制

公司制定了《意识形态工作责任制实施办法》《关于加强生产经营中意识形态风险防范和处置的意见》等相关制度。为切实加强意识形态工作的组织领导，公司成立了意识形态工作领导小组，从总部到子公司均明确了意识形态工作分管领导、联络专员，构建起党委领导、分级负责、协同配合、齐抓共管的意识形态工作格局。通过定期召开专题会议，深入分析当前意识形态领域的复杂形势，明确工作重点和责任分工。

关键绩效

报告期内



公司党委召开**2**次专题研究会，分管领导召开**4**次工作例会。

党纪学习教育走深走实

公司将党纪学习教育融入日常抓在经常，分层分批推动各级领导班子和全体党员认真学、深入学，通过学习夜校辅导课、围读《中国共产党纪律处分条例》、讲廉政党课、集中观看警示教育片等形式，进一步增强党员干部的纪律观念，不断夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

- 名师辅学

邀请湖南省委党校教授来公司进行专题辅导。
- 分组研学

公司党委理论学习中心组(扩大)高质量开展了4次专题学习研讨；37个党支部、500多名党员逐章逐句围读《条例》，开展4次学习研讨，全面领会“六大纪律”要求；各级党组织书记讲纪律党课共计40余次。
- 案例促学

各基层党组织通过多种形式开展警示教育，观看警示教育片629人次。
- 网络导学

不定期在公司办公群、党支部群和子公司工作群等微信群发送推文600余条辅助学习。



- 2024年5月30日-31日，公司党委理论学习中心组（扩大）成员赴桂东“第一军规”广场开展党纪学习教育专题研讨，瞻仰纪念碑，参观纪念地，深入理解开展党纪学习教育的重大意义。大家表示要继承党的优良传统，将党纪学习教育融入企业经营管理，推动“文化+科技+旅游”深度融合发展，增强企业竞争力。

基层党建扎实推进

公司把“第一议题”制度、中心组学习制度落实到基层，带动民主生活会、组织生活会、民主评议等规定动作落到实处，支部各项记录规范提质。全年更新党建墙11期，严格执行党费收缴和组织关系接转制度，夯实基层战斗堡垒。





● 2024年6月28日，公司举行新党员入党宣誓仪式暨新老党员畅想会。新老党员代表、青年党员代表、公司领导分别发言，分享思想认识、人生观价值观以及对美好未来的畅想，表达了坚守理想、担当使命、矢志奋斗的真挚情怀。



● 新党员庄严宣誓，公司党委书记、董事长王艳忠领誓，全体党员重温入党誓词。

引领青春建功

公司以党建为引领，关爱凝聚、组织动员广大青年员工，继承发扬“闯创干”奋斗精神，在实干兴企中诠释青春的价值和担当。

案例

青年共产党员积极投身公司文旅项目建设，在“急难险重新”任务中冲锋在前、勇挑重担，用行动践行挺膺担当的青春誓言。



● 公司组建青年突击队，为衡阳青春东州岛项目建设提供了有力支撑。



● 长沙世界之窗举行周一升旗仪式，激发广大青年员工责任感、使命感。

荣誉

2024年芒果文旅党支部荣获
省直机关“四强”党支部

清风正气充盈

公司纪委紧盯关键人、关键事和关键节点，持之以恒加强监督，推动党委主体责任、职能部门监管责任、纪委监委监督责任同向发力、同题共答，党媒国企政治生态、企业文化持续改善，清风正气日益充盈，为公司战略落地提供了有力的纪律保障。

“每例一课”

公司结合工作例会常态化开展廉洁教育活动，以纪检监察“每例一课”的形式常敲警钟，深入剖析违纪违法案例，以案释纪、以案说法，让党员干部从反面典型中汲取教训，把党的纪律内化为日用而不觉的言行准则。



案例

2024年1月8日，公司开展2024年度第一期党风党纪和廉洁从业教育活动，围绕《持续发力 纵深推进》专题片，以案释纪，以案说法，教育引导各级管理人员坚守政治红线、纪律高压线、廉洁底线。



专项整治

报告期内，公司组织总部、子公司扎实开展了“靠企吃企”专项整治“四个一”系列活动，对454家“交易禁入名单”执行情况进行专项监督核查，“靠企吃企”“违规经商办企业”问题得到有效禁绝。



- 2024年4月17日，公司召开2024年党风廉政建设工作暨深化靠企吃企问题专项整治动员部署会，坚定不移纵深推动全面从严治党。

日常监督

报告期内，公司加强了对员工廉政状况的了解和监督，完成了总部全体员工及子公司管理人员共计1,234名员工的“廉政档案”建档。围绕干部提拔、评优评先、党组织换届、员工续聘、发展党员等方面，出具廉政意见648人次。

案例

“考试日”——总部中层干部述职述廉专题会议举行

电广传媒连续6年举办“考试日”活动，在每年的12月31日，总部中层干部现场述职述廉，接受公司领导、员工代表现场提问、民主评议。



驻点监督

报告期内，公司纪委派员深入湘潭、安化等文旅业务一线开展联点联片驻点监督，对项目招投标、施工管理、工作效能等进行监督。深入项目施工现场督导，审查工程项目合同、招标采购、业务接待等制度，对发现的问题督促相关责任单位和责任人员立行立改，有力保障了文旅项目的顺利推进，切实推动文旅项目公司在项目招投标阶段严格审查招标文件和投标企业的资质，确保招标过程的公平、公正、公开，避免出现围标、串标等违法违规行为。在施工管理方面，定期深入施工现场，检查施工进度、质量和安全措施的落实情况，确保工程按时、按质、按量完成，避免出现偷工减料、以次充好等问题。

投诉举报

公司通过接收信件、设置意见箱、接听举报电话等方式，受理投诉举报、申诉、批评和建议，并按照职能职责和规定程序进行办理。



监督投诉专用电话

0731-84252333-8979



廉政意见箱

关键绩效

报告期内，公司总部自办督办



信访、问题线索件

5件



处理

9人



追缴违纪款项

94.48万元

三会规范运作

电广传媒严格遵照《公司法》《证券法》等法律法规要求，加强治理体系建设和规范运作，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的权责分明、运作规范的治理体系，董事会、监事会以及高级管理人员认真履行职责，保障公司治理结构的规范性和有效性。

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，对公司的运营发展起着全局性、指导性的作用。公司依据法律法规要求规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

关键绩效

报告期内



组织召开股东大会4次，共审议通过了17项议案

董事会

董事会对股东大会负责，主要承担战略制定、决策执行与风险防控职责，依据法定程序及《公司章程》行使对重大事项的决策权，并严格遵循《公司章程》及《董事会议事规则》开展日常工作。董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名、薪酬与考核委员会，三个专业委员会为董事会的重大决策提供咨询与建议。

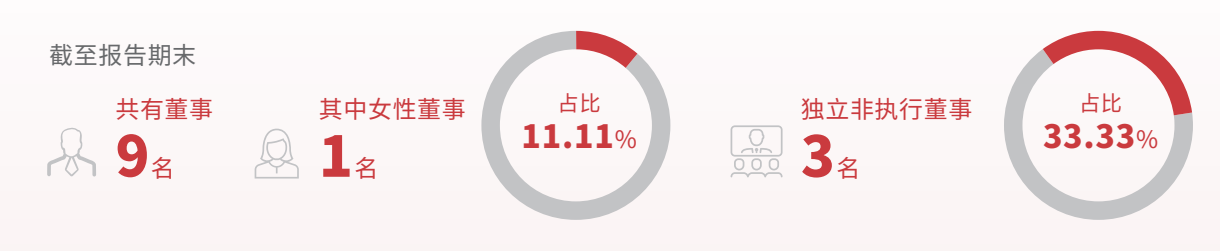
董事会成员构成多元化

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事，保证董事选聘的公开、公正。公司重视董事会多元化与独立性建设，董事来自广播影视、财务会计、金融投资、工商管理、文化旅游等多元化的专业领域，并在各自领域积累了丰富的企业经营管理经验，在知识结构、专业技能素养、行业经验等方面具有互补性，助力企业在面对复杂多变市场环境和经营需求时做出科学合理的决策，从而提升董事会的效能，保障董事会的高效运作。

独立董事独立性

公司注重发挥独立董事在公司治理中的积极作用，推动形成董事会内部制衡，提升董事会决策的科学性和专业性。报告期内，公司的独立董事根据相关法律法规以及《公司章程》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》的相关规定，认真审议董事会各项议案，积极出席公司召开的相关会议，坚持促进公司规范运作，对公司相关事项发表独立意见，恪尽职守、勤勉尽责，充分发挥独立董事作用，切实维护公司及全体股东特别是中小股东的利益。

关键绩效



董事会成员能力建设

公司重视提升董监高履职能力。报告期内，公司党委书记、董事长王艳忠参加了中国上市公司协会组织的《上市公司规范治理及最佳实践》《上市公司独立董事制度改革解读》等培训课程。

关键绩效



监事会

监事会作为监督机构，负责监督董事会和经营管理层的履职情况。全体监事能够严格按照法规要求开展工作，认真审议议案内容，审慎发表意见，忠实、勤勉尽责地履行职责和义务。

关键绩效



高质量信息披露

公司根据《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定了全面的信息披露制度，包括《信息披露管理制度》《债务融资工具信息披露事务管理制度》以及《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，确定重大信息、定期报告、临时报告的披露程序，提升公司信息披露的质量与透明度，确保通过真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，切实保护投资者合法权益。

公司高度重视内幕信息管理，严格制定并执行《内幕交易防控工作业绩考核评价办法》《内幕信息知情人管理制度》等制度。为确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，公司根据法律、法规和深圳证券交易所规定，在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网进行信息披露。



关键绩效

报告期内

依规发布公告

 **80**份

公司信息披露未出现
虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露



做优投关管理

公司严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规的要求制定《投资者关系管理制度》，加强投资者关系管理，履行信息披露义务。

公司高度重视投资者关系管理工作，设立多种渠道，搭建投资者与公司沟通的桥梁。

- 通过热线电话、互动易平台等，与投资者建立常态化沟通，及时回复投资者的咨询，确保投资者的问题能够得到及时解决，提高投资者的满意度。
- 通过公司官网、官微，以及年报、半年报“一图读懂”可视化报告等形式，全方位展示企业发展成效，提升信息公开透明度。
- 通过组织机构投资者交流会、网上业绩说明会，参加湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，进一步拓宽与投资者的交流渠道，增强投资者的信任与信心。



● 网上业绩说明会



● 参加2024年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

财信证券、广发证券、
同花顺发布公司相关研报5篇



广发证券维持公司
“买入”评级



财信证券维持公司
“增持”评级





2024投关荣誉

上海证券报“上证·金质量”
卓越企业家奖



上海证券报“上证·金质量”
精锐董秘奖



同花顺2024年度投关菁英奖





关键绩效

报告期内

互动易平台解答投资者问题

 **207**次

投资者问题回复率

 **88.09**%

公司持续通过现金分红的方式，真金白银回报投资者

2024年度公司向股东派发现金股利

 **2,835**万元

加强风险管理

公司制定了《风险管理制度》，规定风险识别、分析与评估、应对、报告及监督等环节，对各种风险进行有效管理和控制。在执行层面，公司依据《风险管理操作指引》，规范风险管理工作流程，促进风险管理工作落地实施。

公司风险管理三道防线

第一道防线

.....

• 各职能部门、业务单位

第二道防线

.....

• 风险管理部门

第三道防线

.....

• 审计部门及董事会下属审计委员会

风险管理流程



公司建立了一套比较完整且运行有效的内部控制管理体系，涵盖公司治理、党建党务、投资和经营管理、财务管理、人力资源管理、综合行政管理、内部审计与风险管理、纪检监察等八个领域。公司董事会负责对内部控制的有效性进行全面评价、形成评价结论，出具评价报告，并对内部控制评价报告真实性负责。

报告期内，公司依据《2024年度内部控制评价工作方案》，重点针对各子公司《内部控制评价手册》中列示的业务流程及前期内控缺陷整改情况开展了自我评价。

关键绩效



税务管理

公司构建了全方位、多层次的税务风险防控体系，确保税务管理的合规性和有效性。总部及各级子公司均设立了专业的税务管理团队，团队成员均具备深厚的税务专业知识与丰富的行业经验。公司密切关注国家税收政策动态，及时解读并将最新政策融入公司日常税务操作流程，确保每一项业务的税务处理合规合法。

在业务流程管控方面，税务岗全程深度参与项目的前中后期，精准分析各阶段潜在的税务影响，提前规划最优税务方案。在文旅项目运营中，逐一梳理业务流程，识别关键税务节点，依据业务特点制定税务操作指引，防控税务风险。

公司强化内部培训与沟通机制。定期组织税务培训，以提升财务部门全员税务合规意识，在日常工作中敏锐察觉潜在税务问题并及时反馈。同时，建立税务部门与其他部门的常态化沟通渠道，打破信息壁垒，确保税务信息在公司内部流畅传递，协同各部门共同防控税务风险。



● 2024年3月20日，长沙世界之窗开展个税汇算清缴专题培训，帮助员工更好地解决个税汇算清缴过程中遇到的问题。

关键绩效





我们的行动

筑牢安全屏障
文旅融合创新
极致用户体验
行业价值共创
员工关怀与发展
志愿服务行动
赋能乡村振兴

亮点绩效

公司未发生重大安全生产事故
安全培训覆盖率100%
员工培训覆盖率100%
社会保险覆盖率100%
参与志愿活动241人次
志愿服务时长3,393小时

社会篇 02 构筑责任生态

电广传媒统筹发展和安全两个大局，全方位构筑责任生态。坚守安全底线，压实主体责任，多措并举强化风险意识，全力保障游客安全与客户隐私；焕发创新活力，通过“文化+科技+旅游”的发展模式，丰富文旅产品供给，打造高品质用户体验；推进行业交流与合作，整合传媒、文旅、教育等资源，深化产教融合新模式；重视人才强企，在人力资源发展上坚持党管干部原则与发挥市场机制相结合，持续推动公司人才队伍的优化和发展，通过实施“更新行动”指导人才发展工作；强化责任担当，积极践行公益志愿服务并通过文旅融合赋能乡村振兴，实现社会价值与企业发展的良性互动。

筑牢安全屏障

公司始终坚持安全是企业发展的基石，统筹发展和安全两个大局，发挥安全生产领导小组作用，建立健全责任体系和工作机制，强化各子公司、总部各部门的安全生产主体责任，通过常态化调度指导、培训教育等，时刻绷紧安全生产经营这根弦。

组织领导

公司成立了以公司党委书记、董事长为组长的安全生产领导小组，全面统筹公司的安全生产工作。公司领导大会小会、三令五申，要求各单位经营者牢固树立一种意识：任何事在安全面前都是小事，都可以一票否决，当效益和安全发生冲突的时候，一定是安全优先，否则一失万无。安全管理严格执行“五个最”要求——最高程度的认识、最严格的检查、最严厉的处罚措施、最全面的安全管理制度、最动真碰硬的督导。

报告期内，公司组织开展了消防安全集中除患攻坚大整治行动、“安全生产月”活动，经常性对景区、酒店等经营场所开展安全隐患排查整改工作，常态化开展安全警示教育，全年未发生重大安全责任事故。

安全生产领导小组架构

组长

党委书记、董事长

副组长

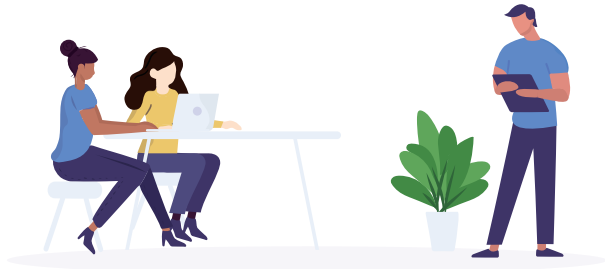
分管领导

成员

其他班子成员

领导小组下设办公室，办公室主任由总部办公室主任兼任
办公室成员由总部各职能部门负责人、各子公司主要负责人构成

2024年2月2日，公司党委书记、董事长王艳忠主持召开安全工作专题会议。会议传达学习了习近平总书记对江西新余市渝水区一临街店铺火灾事故作出的重要指示精神和李强总理作出的批示精神，通报传达了集团公司（台）专项安全工作会议主要精神，调度部署春节前后安全生产各项工作，要求在春节前和重要的时间节点，各单位一把手都要到一线排查安全风险，用自己的行动带动员工重视安全工作。



安全生产领导小组职责

- 学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，落实省委、省政府和集团公司（台）有关安全生产的决策部署；
- 建立、健全本单位安全生产责任制；
- 组织制定本单位安全生产规章制度和操作规程；
- 保证本单位安全生产投入的有效实施；
- 督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除安全生产事故隐患；
- 组织制定并实施本单位的安全生产事故应急救援预案；
- 及时、如实报告安全生产事故；
- 组织制定并实施本单位安全生产教育和培训计划。



● 公司总部及子公司开展“开工第一课讲安全”，为全年安全生产“开好头、起好步”。

消防安全

2024年3月，公司认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神以及国务院安委会办公室《关于开展消防安全集中除患攻坚大整治行动的通知》要求，专题部署消防安全集中除患攻坚大整治行动，集中开展了大排查、大整治、大演练行动，全面排查“九小场所”、多业态生产经营场所、人员密集场所突出风险隐患，建立台账，信息通过网格逐级报告。



- 2024年3月4日，办公室组织人员对圣爵菲斯大酒店欢城防火卷帘门、美食街米粉节用电、用气及户外消防栓进行了安全检查。重点检查了卷帘门的正常运行和密封性能，以及用电、用气设备的安全状况。同时，还检查了消防栓的完好性和水压水量，确保各项设施的正常运行。



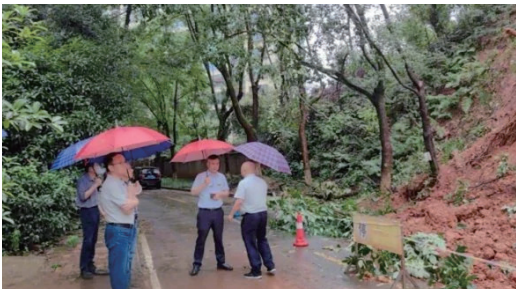
- 2024年3月6日，办公室对位于公司总部办公楼负一层的酒店洗衣房通风管道进行了安全检查。检查结果显示，管道整体状况良好，但存在轻微松动和积尘问题。已安排专业人员进行紧固和清理。



2024年3月17日，公司下达紧急通知，要求各单位立即行动，针对“3.15”晚会曝光的消防器材非标产品问题，对公司现存所有灭火器进行全面梳理核查，不仅要求检查灭火器的外观和标识，还要对灭火器的内部结构和性能进行全面检测。各单位迅速行动起来，组织专人对管辖区域内的灭火器进行逐一检查，对于发现的问题，立即进行整改，确保灭火器的使用效果达到国家标准。

运营安全

公司高度重视长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、芒果文旅各景区等重点生产经营单位的安全运营，通过加强安全隐患的排查治理和安全监督检查，最大限度防范遏制事故发生，确保公司安全形势持续稳定。



- 针对持续暴雨天气，为打好防汛“主动仗”，2024年6月25日，公司领导带队到长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店等开展汛期防暴雨、防山体滑坡隐患排查检查工作。

2024年7月8日，办公室对圣爵菲斯大酒店接驳宾客巡游电瓶车充电处开展夏季用电专项检查。检查中发现充电温度有过高现象，立即通知工程部检测整改。



- 2024年10月14日，办公室组织对圣爵菲斯大酒店2024中国新媒体大会会场的用电安全进行检查，以确保会场内的电力系统运行正常，避免电气安全隐患。



2024年，随着芒果文旅项目在全省铺开，点多面广，安全生产任务更加艰巨。按照安全生产“五个最”指示精神，芒果文旅及旗下景区均成立了安委会，加强安全工作领导力量，明确安全职责，强化安全责任，将安全生产工作列为行政办公例会“第一议题”，天天都要讲安全，月月都是安全月，让安全隐患形成整改闭环。

关键绩效

报告期内，芒果文旅将安全工作细化为

	10 个 方面	52 项 内容	开展安全生产全面检查 2 次	安全生产抽查 1 次	灭火器专项检查 1 次
	发现安全隐患 43 个	限时整改到位			

- 全年开展游乐设施日检、周检、月检及年检工作。
- 定期组织开展大型游乐设施事故应急救援演练，开展维修安全教育和培训。
- 每月开展安全巡检，保障舞台搭建稳固、灯光音响设备正常运行、消防通道畅通。委托专业的第三方检测机构出具安全监测报告。
- 外来施工单位《安全生产管理协议书》签订率100%，演艺合作单位、人员《安全生产管理责任书》、《安全技术交底书》签订率100%。
- 完成园区建筑物、大型设备、配电设备等26处防雷检测。
- 强化落实“隐患随手拍”管理措施，发动全员共同参与安全风险管控和事故隐患治理双重预防机制，全面防控安全生产事故发生。



- 园区网络视频监控全覆盖，火警及防爆联网预警，天问路和楚堤道路两旁设有智能化路灯（带声光报警），及时提醒游客注意安全。
- 重大活动配有高精度无人机，能更好掌握园区动态，及时下发各项指令，预防潜在的安全风险。
- 开展了屈子书院屋面修复工作，消除了斜屋面瓦片老化高处坠落的隐患以及木质建筑开裂等影响结构稳定的问题。

- 组织安全培训、游乐设备巡检与维护，每月组织开展设备专项安全隐患排查。
- 建立对设备技术档案的台账管理，每月对设备技术档案进行检查，确保技术档案能及时反映出设备的运维情况。
- 严把设备检修质量关，仔细检查拆检设备，保证设备的稳定运行。



- 每月巡检景区设备设施，全年组织综合应急演练2次，设施完好率达100%，设备设施事故发生率为零。
- 在景区入口、关键区域设置安全提示牌，通过广播等多种方式向游客传递安全信息。



- 长沙世界之窗荣获集团公司（台）2024年度安全保卫工作先进集体



食品安全

电广传媒重视游客的生命健康，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，全力做好食品卫生工作。圣爵菲斯大酒店高度重视食品安全管理，通过制定《食品安全管理制度》、成立食品安全委员会，构建完善的食品安全管理体系。在食品供应链端，酒店实现了从源头到餐桌的全流程可追溯，确保食品安全，并通过高质量原材料的稳定供应，提升客户满意度，满足食品安全法规和行业标准要求。酒店还定期对食品从业人员进行安全知识培训，以提升员工的食品安全意识和操作技能。此外，针对集体性食物中毒事故，酒店制定了专项应急预案，其中包含了对事故风险的详细分析以及突发事件的应急处理办法等内容，以确保在面对食品安全突发事件时能够迅速、有效地进行应对，最大程度地保障顾客的健康和安全。

关键绩效

报告期内



圣爵菲斯大酒店发生食品安全相关事故

0起

安全培训

公司通过会议学习、墙报、安全专项活动等方式，多措并举强化安全生产教育，大力宣讲安全知识，安全理念深入人心，促进公司安全文化建设，为安全生产打下坚实基础。



- 第23个全国“安全生产月”，公司在办公区域放置安全宣传系列展板。



- 2024年2月28日，公司组织在长子公司相关人员开展消防安全知识培训。



- 2024年6月19日，圣爵菲斯大酒店餐饮部组织全员开展消防及食品安全知识培训。



- 2024年10月12日，安化芒果山乡客栈组织开展了专项消防安全知识培训活动。通过实际操作演示，让员工更加直观地了解如何正确使用灭火器、消防栓等设备。

应急演练

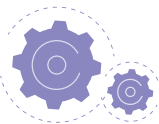
公司旗下生产经营单位建立健全并实施各项应急预案，定期组织演练和演习。各单位严格执行巡查检查制度，确保应急设施设备的使用状态良好，定期维护保养和检测，并针对断水、断电、踩踏、爆炸等突发事件制定了详细的应对举措。同时，密切关注气象信息，制定极端天气应急预案及安全管理措施等，健全灾害紧急救助体系和工作运行机制。



汨罗屈原文化园反恐演练



长沙世界之窗大型游乐设备应急演练



关键绩效



关键绩效



信息安全

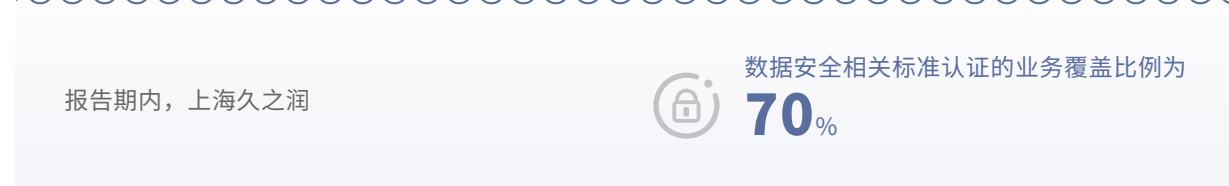
数据信息安全

电广传媒旗下游戏公司上海久之润遵循国际和国内信息安全法律法规及行业标准，通过持续优化和严格执行信息安全管理体系，确保公司业务系统和玩家数据的机密性、完整性和可用性，减少数据泄露和安全事件的风险，支持公司业务的可持续发展。安全管理部作为上海久之润信息安全管理核心部门，负责统筹规划、监督落实信息安全相关工作，制定、实施与评估公司信息安全策略，为信息安全事件的快速响应提供支持。根据职责分工，下设3个安全管理小组。



为确保数据的安全性与完整性，硬件技术方面，上海久之润采用VLAN、分布式防火墙、HSM等技术系统保护数据信息安全；管理流程方面，设置访问控制、风险评估与监测、应急处理等规定。

关键绩效



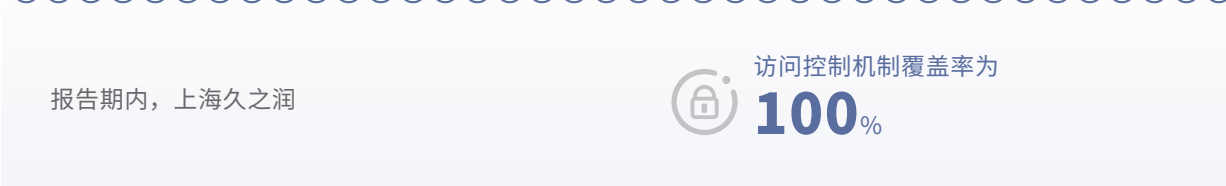
分级管理

为了提升安全性和优化资源分配，上海久之润对数据进行详细分类分级管理，包括敏感数据、重要数据和普通数据。对于敏感数据的使用和储存，上海久之润在开发和测试环境中实施数据脱敏技术，使用模拟数据代替真实数据，并采用AES-256标准加密存储，避免敏感信息的泄露。

访问控制

上海久之润对不同类型的数据、系统和资源进行严格的权限划分，确保符合特定条件的员工才能访问相应的数据。公司通过使用统一身份认证平台集中管理用户身份，有效简化权限管理流程，并记录所有用户的访问行为，便于审计和监控。相关部门定期清查账户权限，确保离职员工的账户及时禁用，减少权限滥用的风险，进一步保障整体系统的安全性。

关键绩效



风险评估

上海久之润定期进行数据安全风险评估，识别潜在风险点并评估其对业务的影响。基于威胁的严重性、发生概率和可能造成的业务影响，建立清晰的威胁等级评估模型，优先制定高等级风险的应对措施，监控和后续优化中低等级风险。

监控与日志审计

上海久之润部署安全信息与事件管理系统，实时监控和分析系统运行状态及网络流量，及时检测潜在的安全威胁。长期存储和分析系统、数据库和网络设备的日志，对安全事件进行回溯调查，定位问题根源。配置自动化告警规则，确保快速响应。此外，设置定期的日志审计任务，通过分析异常行为，发现潜在的违规操作和内外部分威胁，持续优化安全防护措施。

数据备份

为了确保数据的可恢复性，上海久之润建立备份策略，采用分级存储机制，进一步增强数据的容灾能力。定期测试备份恢复流程，验证备份数据的完整性和可用性，确保在紧急情况下能够快速恢复业务运行，从而最大限度地减少数据丢失带来的影响。

应急响应预案

为了有效应对安全事件，上海久之润建立了24小时应急响应团队，自动化告警系统，同时实时监控系统运行状态，为应急团队提供关键信息支持。定期组织信息安全应急演练，模拟数据泄露、DDoS攻击和系统入侵等多种场景，全面提升团队的应急响应能力。

安全事件发生时，设备自身会快速隔离受影响的系统，防止威胁进一步扩散。随后借助日志分析和安全工具查明事件的起因、影响范围和攻击路径，为后续的修复和预防提供依据。若发生重大安全事件，会与法律和执法机构合作进行深入调查，确保事件得到全面处理，并追究相关责任。

安全事件发生后，依据灾难恢复计划，立即启动受影响系统的恢复流程，确保业务尽快恢复正常运行。及时修复事件中发现的漏洞，通过验证测试杜绝同类威胁，并且加强系统监控，预防二次攻击的发生。安全事件处理结束后，召开事后分析会，全面总结事件处理过程中的经验和不足，及时更新事件响应预案，优化检测、响应和恢复的流程，提升整体应对效率。

关键绩效



信息安全培训

为便于员工随时查阅相关安全政策，上海久之润制定详细的安全操作指南，通过内部知识库和在线学习平台进行推广。定期开展覆盖全员的培训，内容涵盖最新的网络威胁和防护措施，提升全员信息安全意识。对于发生安全事件的员工或部门，开展专项培训，总结经验教训，以避免类似事件的再次发生，不断完善整体安全防护体系。

关键绩效



未成年人保护

为了切实保障未成年人的健康成长，上海久之润严格执行相关规定，明确禁止未满18周岁的用户在久游网注册游戏账号。对于那些较早前注册的未成年人账号，也会采取限制措施，确保他们无法激活、登录游戏以及进行充值操作，直到他们年满18周岁。通过系列措施，为未成年人营造一个安全、健康的网络成长环境。

客户信息安全

电广传媒旗下生产经营主体密切关注客户信息安全，明确客户身份、订单、钱包等信息属于机密且敏感范畴，未经客户许可，严禁向第三方透露此类信息。如确需对外披露或共享，必须先进行脱敏处理。同时，坚决杜绝利用大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害用户权益的行为，切实保障用户信息安全与合法权益。

文旅融合创新

在旅游业竞争激烈的当下，公司积极寻求突破与创新，通过实施新文旅战略，放大“轻资产、重策划、强运营、产品化”模式的优势，以芒果基因、芒果IP创新打造芒果味的休闲度假产品，并对产品、业态和商业模式持续进行升级迭代，为游客提供常玩常新的体验，公司文旅产业存量项目巩固基本盘的同时，增量规模不断扩大，形成公司发展新动能，也为文化旅游市场注入了新的活力。

丰富芒果IP产品矩阵

报告期内，公司进一步深化芒果IP的开发与运营，芒果IP产品矩阵持续丰富，芒系文旅产品快乐大本营主题乐园、芒果海洋馆、东洲岛芒果快乐森林等相继营业，成为当地热门打卡地。



“快乐大本营”主题乐园

“快乐大本营”主题乐园以芒果爆款IP转化，集亲子互动娱乐、年轻人冒险挑战于一体，包含乘风破浪、披荆斩棘、天天向上、快乐对对碰等五大“快乐家族”核心体验区，创意还原湖南广电经典游戏。

芒果海洋馆

芒果海洋馆通过“文化+科技+娱乐”，将芒果IP的年轻化属性与景区体验结合，引入芒果IP角色导览，拓展芒果IP应用场景，创新融入科技元素，全景CAVE数字海洋带游客潜入《海底两万里》的惊险旅程。



芒果快乐森林

芒果快乐森林以芒果IP为依托，采用仿生机械等科技手段，打造集仿生机械动物、主题演艺、户外亲子游乐等业态于一体的主题乐园。

挖掘文化内涵，讲好中国故事

在文旅融合的实践中，文化是核心竞争力。公司结合项目特色，深挖传统文化、在地文化内涵，打造了一系列深受游客喜爱的旅游产品。

案例

汨罗屈子文化园荣获2024年度“走读湖湘”文物文化研学“十佳”研学路线奖

汨罗屈子文化园是全国爱国主义教育基地、长江中游城市群优秀研学基地、湖南省首批中小学生研学实践基地，有屈子祠、屈子书院等核心景点，是汨罗江畔端午习俗保护传承的重要载体，祭屈原、包粽子、划龙舟、拓碑文、包香囊等非遗体验项目丰富多彩。近年来，园区聘请专业团队设计优化研学课程，吸引了北京、广东、江苏、河南、湖北、湖南、台湾等地研学团队纷至沓来。



2024年11月5日，北京师范大学国际中文教育学院200多名师生走进汨罗屈子文化园，参观屈子祠、屈子碑林，在屈子书院吟诵《橘颂》，体验屈原文化，开启一场“中国的就是世界的”文化考察之旅。



2024年完成了屈子碑林碑文的正楷字翻译工作，有效提升了景区的文化和历史价值。



少儿龙舟新产品深受亲子家庭喜爱

案例

长沙世界之窗以文化产业的思路经营旅游景区，连续21年实现盈利

长沙世界之窗把多元文化融入主题活动，将“主题活动创意”体现到了极致。2024年推出了19大创意主题活动，春节“九龙聚首 天下庙会”，做足“龙”这一中华民族文化符号；四月“火人节”，挖掘燧人氏、祝融、炎帝、朱雀等中华火神故事；暑期“山海经雨林奥运会”，十一“中国神话狂欢节之悟空重出江湖”，深挖《山海经》《西游记》等经典文学IP，讲好“中国故事”，市场口碑俱佳。



● 春节“九龙聚首 天下庙会”入园近8万人，入园人次、总收入创近5年最高。



● 十一“中国神话狂欢节之悟空重出江湖”，与近7万游客重燃西游梦。



● 万神PK节融入中华神话元素，抖音直播全国总榜TOP10，入园人数22万+。

数字技术赋能优秀传统文化创造性转化

公司运用新技术、新创意，通过“文旅+科技”的深度融合，让传统文化“活起来”，打造文旅消费新场景，更好地契合新时代人民群众对高品质沉浸式、互动性消费体验的需求。



● 湘潭万楼·芒果青年码头《千年十八总盛世长卷》以清嘉庆二十二年丁丑湘潭城市全图为蓝本绘制而成，结合湘潭十八总重要地标、文化建筑及街道，形成生动有趣的集景群像，数字化地重现了“金湘潭”富甲三湘的商贸氛围与繁华景象，场景之恢弘、众生之百态，可谓湘潭版的《清明上河图》。



● 芒果未来艺术中心《千里江山奇幻游》的创作灵感来源于中国十大名画之一《千里江山图》，通过数字科技、光影艺术、沉浸式体验等多种呈现方式，打破展柜与游客的距离，让藏在博物馆内的国宝“活”起来，国画“动”起来，弘扬传统文化，彰显文化自信。

知识产权保护

电广传媒遵循知识产权相关法律法规，总部和各子公司的商标、专利、版权等知识产权由法务管理部门统一管理。公司与员工签订的《保密协议》、与第三方签署的合作协议中，对保守商业秘密、知识产权保护等均有明确的条款约定。公司切实强化知识产权确权、维权意识，在文旅IP商业化运营中，自主研发设计的“快乐大本营”主题乐园IP卡通形象、柒——时光小镇、万楼摩天轮、超级老声等已申请了商标注册。同时，充分尊重原创，在商业运营权期限内合法使用IP。

文旅场景数字化管理

报告期内，公司创新研发中心以“文化+科技+旅游”核心理念，紧紧围绕文旅业态数字化管理、精细化运营、提质升级游客体验为主要目标开展研发，重点解决各文旅业态业财融合难、数据价值未激活、营销工具单一等运营痛点及基础信息化建设，相继研发了文旅数据中台、文旅业务中台、芒果智慧APP、AI安防调度平台、人脸客流统计平台、芒果城小程序、湘潭万楼票务系统、酒管系统等相关智慧文旅产品，其中3项产品成功取得软件著作权。



● 数据BI产品“芒果智慧大屏”



● AI智能安防实时查看各园区、各点位监控项目

极致用户体验

公司始终将用户的感受和需求放在首位，致力于打造全方位的优质旅游体验。为了确保游客能够享受到舒适、便捷的服务，景区不仅配备了专业的服务团队，提供个性化的咨询和引导，还通过智能系统优化游览路线，节省游客时间。在体验内容方面，深入挖掘历史文化和民俗风情，开发了一系列主题鲜明、形式多样的互动体验项目，不断优化基础设施，提升餐饮、住宿等配套服务的品质，确保游客在每一个环节都能感受到贴心和满意的服务，不断提升游客体验，满足游客日益增长的对高品质旅游的热切需求。

深耕“快乐”



● 长沙世界之窗“细毛砣”与游客互动



● 湘潭万楼·芒果青年码头现场表演的工作人员与小游客热情比心

极致服务

公司坚守服务初心，以提升客户满意度为目标，持续推进客户服务标准化建设，通过开展服务礼仪培训、细致打磨服务场景、完善服务配套设施、畅通沟通渠道等方式，全方位优化服务流程和质量。同时，积极利用新媒体平台和智能客服系统，提供线上线下一体化的便捷服务，及时响应客户需求，解决客户问题。此外，公司还建立了完善的客户反馈机制，定期收集客户意见和建议，对服务进行持续改进和优化，确保客户在每一个环节都能享受到优质、高效的服务体验。

案例

长沙世界之窗开展花样折气球技巧专项培训

为增强员工对客服务技巧，提升景区欢乐度，长沙世界之窗组织花样折气球专项培训。气球虽小，但它传递着“泡在其中、乐在其中”的极致服务理念，打造“处处是欢乐”的景区氛围，助力流量变为“留量”，让服务为游乐园品牌形象保驾护航。



案例

圣爵菲斯大酒店承接国家级盛会获赞誉

报告期内，圣爵菲斯大酒店承接了中部博览会、新媒体大会、金鹰节、期刊发展论坛四大盛会，以细致入微的服务，出色地完成了会务接待、贵宾入住及重要餐叙等工作，赢得参会领导与嘉宾的高度评价。



- 圣爵菲斯大酒店开展“回归客房品质·老旧客房改造和提升入住体验”工程，客房改造升级融入芒果IP元素，打造特色住宿体验。

案例

湘潭万楼·芒果青年码头贴心服务

春节假日期间，景区工作人员全员上岗，耐心地为游客解答各种问题，提供贴心服务。安保人员在各个景点和通道巡逻维持秩序，确保游客的人身安全。全年处理游客纠纷18起，帮助游客调取监控录像70余次，其中找寻走失的儿童以及丢失的物品40余次。

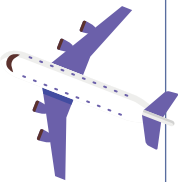


行业价值共创

公司积极参与行业交流，与政府、行业伙伴、高校等开展交流合作，充分发挥自身专业优势，扩大自身影响力，推动产业生态圈共建。

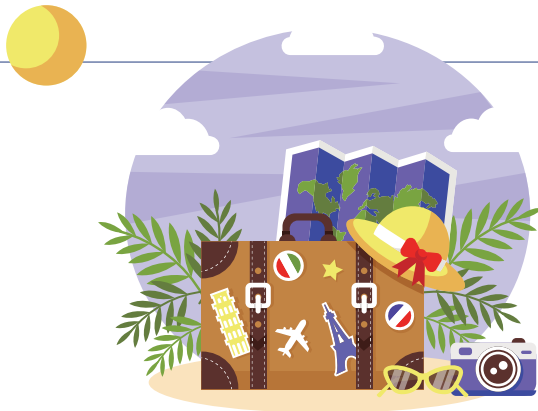
发挥专业力量

公司领导带队前往岳阳、韶山、怀化、张家界、邵阳等多地考察文旅项目，与当地政府、行业伙伴就创新文旅产品、讲好当地故事分享经验，共谋高质量发展良策。



构建生态社群

“达晨上市公司联盟”以达晨财智为纽带，以上市公司为核心，搭建具有高信任、高价值的上市公司社群平台，通过有效的互动与资源对接，赋能“达晨系”企业，助推公司业绩和市值向上共振。2024年8月2日，达晨财智携手合作伙伴在深圳达晨总部成功举办达晨上市公司联盟首次思享汇活动，以“AI浪潮下的产业变革”为主题，汇聚了来自达晨上市企业、已投企业、LP、生态伙伴等超250位行业精英齐聚线下线上，共同探讨AI技术如何赋能产业、引领商业创新。



拓展合作朋友圈

案例

韵洪传播与君略咨询达成战略合作

2024年3月19日，韵洪传播与君略咨询在广州签署健康产业独家战略合作协议，携手聚焦大健康产业品牌营销升级，为更多中国品牌赋能。



案例

“韶山情·湖湘行”夏令营活动推介

2024年6月5日至6日，“韶山情·湖湘行”夏令营活动推介会在韶山举办，来自全国各地近百家研学机构代表参会。芒果研习新产品“跟着课本去旅行·芒果城芒果季”产品路线在会上重磅亮相。推介会现场，芒果研习与韶山红旅教育培训集团有限公司、湖南云起东方教育科技有限公司等企业签订了合作协议。



加入马栏山VR大空间产业联盟

2024年12月27日，马栏山VR大空间产业联盟成立。芒果研习作为联盟成员企业与合作方举行项目签约，助推马栏山VR大空间产业发展。



产教深度融合

公司与各大高校深入推进产教融合，依托各自的优势资源，就人才培养、实习就业、“文旅+教育”资源开发利用等方面开展交流合作，为广大师生提供调研、研修、培训等文旅+教育服务，打造一流的教学实践与创新基地，共同推动高校教学科研、“文旅+教育”产业和企业管理服务品质提升。

案例

全国高校新闻传播学院马新观参访团走进芒果城

2024年9月23日，来自复旦大学、湖南大学、暨南大学、河北大学新闻传播学院的30名马新观领域专家团、资深学者及研究生代表，共赴芒果研习站点进行深度考察与交流，芒果研习通过展示其实践教学模式，一同探讨马克思主义新闻观与前沿科技深度融合、产学研融合的新路径。



- 长沙世界之窗与湖南科技大学、湖南师范大学等多所院校开展校企合作交流。

负责任采购

公司制定了《招标管理办法》和《采购管理办法》，对照制度规定严格招投标管理，通过严格的供应商评估，选择具备高性价比和严格质量管理的供应商，确保供应链的稳定性和连续性，确保产品的质量符合预期标准。各子公司对照要求并结合各自的业务需求，均制定了相应的招投标管理制度及供应商库管理办法，针对供应商从准入、考核管理到退出的全流程进行规范管理，根据供应商考核评级结果，公司将优先与排名靠前的供应商进行合作，不合格供应商将直接淘汰，一年内不再接受该供应商准入申请。

圣爵菲斯大酒店为强化采购流程的规范性与透明度，除制定《供应商管理条例》《采购员管理办法》等制度，还构建了多部门协同的供应商监督管理机制，明确部门对供应商的监督、管理与考核的权利和义务。实施采购前，供应商调查小组实施调查评估，并填写《供货商调查评审表》《供货商评估表》。此外，依据《供应商安全承诺书》《诚信廉洁合作协议》《供货商管理条例协议》等文件，从不同维度对供应商展开全面监督。通过多部门的协同监管，圣爵菲斯大酒店有效保障了采购流程的规范性，有力地维护了酒店的合法权益与商业信誉。

员工关怀与发展

公司人力资源规划符合公司经营战略要求，在人力资源发展上坚持党管干部原则与发挥市场机制相结合，选拔干部以事业为重、以事择人、人事相宜；坚持能者上、庸者下的用人导向，确保合适的人在合适的岗位；注重在实践中锻炼和提升干部员工的履职能力；倡导“极致创新、绝不凑合”的工作态度和“乐在其中、泡在其中”的工作方式，以推动公司人才队伍的优化和发展。2023年至2024年，公司通过实施“更新行动”指导人才发展工作。坚持以人为本，持续做好员工关心关爱，推进企业文化建设，增强团队凝聚力。

员工权益保障

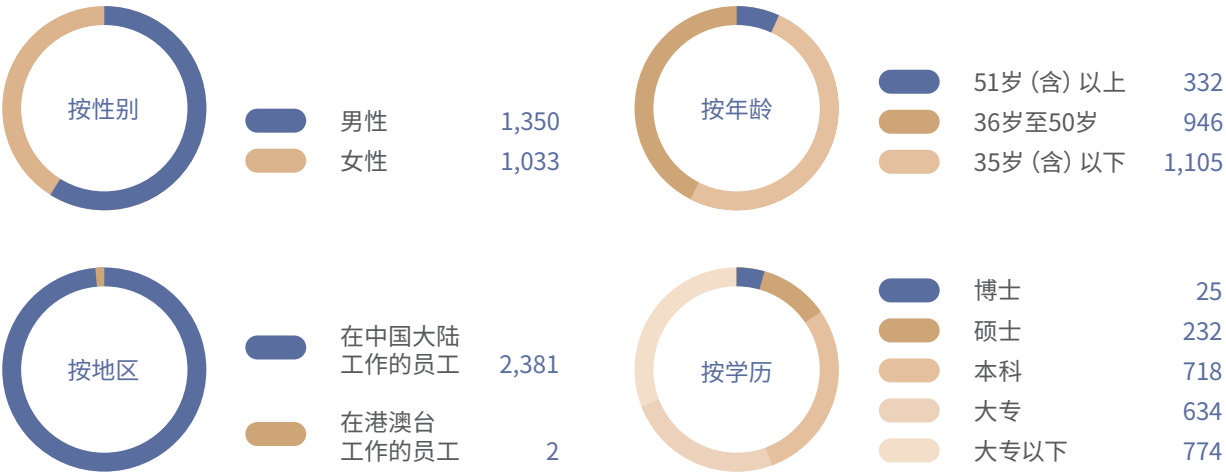
公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定完善人力资源管理体系与制度，与员工依法签订劳动合同，尊重并保障员工各项合法权益。

规范雇佣

公司坚持合法合规用工，构建和谐劳动关系，制定《人力资源管理总规章》等人力资源管理制度，秉持公开选拔、公平竞争、全面考评、择优录取的原则，规范和完善公司员工招聘流程，优化人力资源配置，确保招聘全过程合法合规。为了实现可持续发展和提升核心竞争力，高度重视人才选拔与招聘工作，通过内部选聘和外部招聘进行优秀人才选拔。

招聘方式	招聘渠道
内部选聘	通过内部推荐、竞聘等方式面向公司内部员工进行人才选拔
外部招聘	通过猎头、社会招聘、校园招聘等方式面向社会公开选拔

公司建立了完善的工作时间和休假制度，严格执行国家规定的年休假、婚假、产假、哺乳假、产检假、丧假、工伤假、陪产假、病假、事假等休假政策，反对任何形式的强迫劳动，杜绝使用童工，切实保障员工合法休息休假权益。



关键绩效



平等与多元

公司始终坚持职场平等与多元化的理念，致力于为员工提供一个公平、包容的工作环境。尊重每一位员工的背景、性别、年龄、种族、宗教信仰等差异，确保所有员工在招聘、晋升、培训和发展机会上享有平等权利，努力为所有员工提供平等的发展机会，营造一个相互尊重、共同成长的组织氛围。

关键绩效



女性权益保护

公司高度重视女性员工权益保护与发展，在工会委员会中设立女职工委员会。积极落实女性职工医疗和生育福利，确保女性职工的身心健康和权益保障。为丰富女性职工工业余生活，公司为女性职工组建瑜伽、舞蹈等兴趣班，并提供场地和经费支持，切实提升女性职场幸福感。



● 电广传媒三八妇女节“爱上阅读·分享智慧”活动



● 长沙世界之窗举办女性化妆技巧提升培训

民主管理

公司严格依照《工会法》和《中国工会章程》依法开展工作，定期召开职工代表大会，发挥联系职工群众的桥梁纽带作用；进行事务公开，通过各种途径和方式，将企业的重要决策、经营管理等信息向员工公开，保障员工的知情权。同时，公司搭建工会劳动法律监督委员会。报告期内组织23名劳动法律监督员完成线上专题培训班学习并通过考试，提升劳动法律监督专业化水平。

公司积极推动员工参与企业民主管理，建立健全员工绩效反馈与申诉机制，畅通员工申诉流程，加快申诉事项审核，开展“工会主席接待日”倾听员工意见与建议，使员工成为企业发展的参与者和推动者。在审议涉及员工切身利益的重大事项时，工会代表员工的利益，积极参与审议和决策，确保员工的合法权益得到充分保障。

员工薪酬与福利

公司建立科学合理的薪酬福利体系，通过系统化设计，实现薪酬福利对外具有竞争力、对内具有公平性、对个体具有激励性，持续提升员工获得感与归属感。

薪酬与激励

薪酬管理

- 2024年度公司总部进行了薪酬制度改革，出台了《湖南电广传媒股份有限公司员工薪酬管理办法》(修订稿)，主要优化了薪酬带宽、修订了定薪规则。公司薪酬结构主要分为基本项工资、绩效项工资、激励奖励等。

绩效激励

- 在绩效管理上，公司建立健全激励与约束相结合的中长期激励机制，通过《绩效考核管理办法》将个人薪酬与公司效益、工作能力和绩效表现挂钩，并制订经营团队年度经营目标奖励考核办法，坚持考核指标科学、考核方法全面，绩效激励具备市场竞争力，充分调动公司经营团队积极性和创造性，促进公司与员工共同发展。

案例

“乘风破浪 三十而战”——电广传媒&湖南经视2024年总结表彰暨2025年展望大会

2025年1月21日，“乘风破浪 三十而战”——电广传媒 & 湖南经视 2024 年总结表彰暨 2025 年展望大会在圣爵菲斯大酒店举行，表彰先进，总结 2024，展望 2025。电广传媒党委书记、董事长、湖南经视党委书记王艳忠以《乘风破浪 三十而战》为题作工作报告。会上对 2024 年表现优异的员工、团队、项目等进行了表彰，激励员工凝心聚力再创佳绩。



● “乘风破浪 三十而战”活动现场

员工福利

公司持续完善福利保障体系，为员工缴纳五险一金，并提供企业年金、补充医疗保险、职工医疗互助、员工年度体检、带薪年假、节日慰问、生日礼品、观影卡、员工食堂等多样化福利。

员工培训与发展

公司坚定不移实施“更新行动”，通过多元化培训方式赋能员工成长，完善内部交流机制，帮助员工发展新能力；畅通职业发展通道，推进薪酬激励改革，强化内生动力，使人才发展与企业发展同频共振。

员工培训

公司深入实施人才强企战略，推进人才梯队建设，创建并发展青年人才蓄水池，贯彻落实“坚持在实践中锻炼队伍、培养人才，提升干部员工履职能力与水平”的思想方针，搭建涵盖新员工培训、通用技能培训、业务技能培训、管理技能培训的多层级培训框架与体系，提升组织核心竞争力。公司培训工作遵循“分级分类、全员覆盖”的管理原则，为不同岗位序列和职级层次的员工量身定制多元化培训方案与特色培训计划，定期开展各类培训课程，为企业可持续发展提供坚实的人才保障。

关键绩效



● 2024年7月12日，公司举办决策者财务思维与全面预算学习班



案例

中庭夜话—学习型特色培训

2024年5月10日，公司以“文化+科技，青年有话说”为主题举办中庭夜话学习活动，通过专家分享与青年思辨的方式，为青年员工提供展示和交流的平台，激发创新思维，为推动公司“文化+科技”融合发展注入新活力。



● 中庭夜话 “文化+科技，青年有话说”

案例

下一线、挑大梁、经风雨、长才干

公司紧扣一线需要，健全总部员工下一线学习长效机制，鼓励青年员工到业务一线挑大梁、经风雨、长才干。报告期内，组织总部11名新进员工下一线历练，派至文旅项目跟班学习4个月，真正贴近业务，体验一线艰苦，强化职能服务意识；五一、十一期间组织总部员工下基层切身感受一线经营不易。



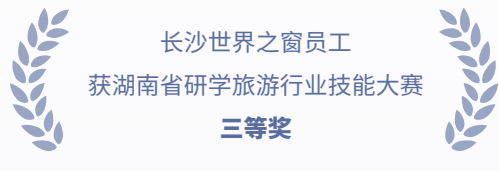
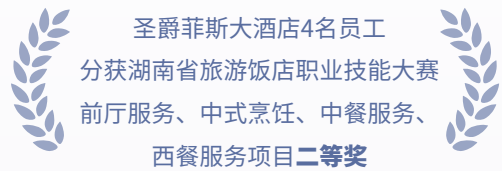
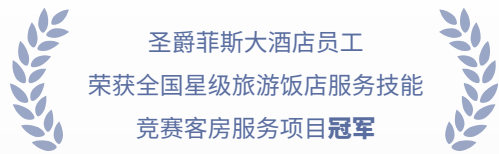
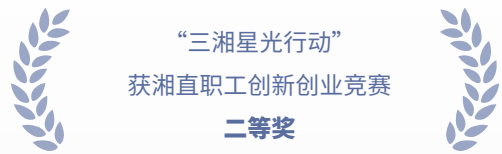
● 电广传媒“启程”新员工入职培训



● 长沙世界之窗新员工培训

职业技能培训

公司弘扬劳动精神与工匠精神，高度重视员工职业技能的培养，为员工提供丰富的培训资源和广阔的学习平台，通过开展职业技能竞赛、表彰先进典型、激励创新思维等举措，营造出积极向上的学习氛围。在职业技能竞赛中，员工凭借扎实的专业知识和精湛的实践技能，屡获佳绩，为公司赢得了多项荣誉。



● 圣爵菲斯大酒店员工
获得客房服务项目技能大赛全国冠军



● 公司举办首届电广传媒“劳动之星”评比，
20名基层员工受到表彰

员工发展

公司打造高素质人才队伍，建立健全员工职业发展通道。公司人才发展设置管理序列、专业序列和技工序列，并积极组织员工职称申报工作，为公司发展储备专业技术力量。公司依据《轮岗交流管理办法》出台轮岗交流方案，推动员工适岗交流，促进员工全面发展。针对内部空缺岗位，积极开展内部选聘，为员工提供更多的发展机会，通过“请进来、走出去”等多种形式，加强人才队伍建设，提升人才队伍的整体素质，为公司高质量发展提供有力支撑。

案例

长沙世界之窗下好人才工作“一盘棋”，推动“想干事、能干事、能成事”的青年骨干从侧翼到前锋，从幕后到台前，从支撑到引领。一是下好“关键棋”，引进市场、策划、经营部门负责人；调整或新增部门负责人5人，管理与技术双线并行，激发干事创业的全新动力；二是下好“长远棋”，全年组织4场内部竞聘会，晋升提拔40人，其中基层管理岗位超六成，且全部为35岁以下青年，让业务一线成为最佳练兵场；鼓励员工自我学习、自我提升，职称申报、技能考证8人次；三是下好“循环棋”，干部能上也能下，人员能进也能出，实现人力资源有序流动。



● 长沙世界之窗内部竞聘会

圣爵菲斯大酒店组织对采购部、客房部、营销部等关键岗位负责人开展了公开竞聘，吸引了50多名青年员工积极参与，经过严格考核，淘汰、调岗26人，引入4名优秀人员，为酒店人才梯队建设注入了新活力。



● 圣爵菲斯大酒店采购部经理竞聘会

员工关爱与帮扶

公司全方位打造员工关爱体系，通过文化引领和暖心关怀，持续提升员工幸福感和归属感，营造活力向上组织氛围。

员工关怀

公司致力于构建和谐职场环境，多维度关心关爱员工，开展各类企业文化活动、员工慰问活动，关注员工身心健康，定期组织开展健康检查，并在员工生病或遭遇困难时及时提供支持和帮助。报告期内，公司荣获集团公司（台）模范职工之家荣誉称号，充分彰显了公司在员工关怀体系建设方面取得的显著成效。

企业文化
浸润

公司始终将员工文化活动作为企业文化建设的重要抓手，建设员工活动中心，配备各类文体装备、器械，成立文体活动兴趣小组，积极举办篮球比赛、羽毛球比赛、歌唱比赛和趣味运动会等文体活动；于元旦、春节、端午节及国庆等节假日在各地推出具有代表性的主题活动；持续办好“325公司日”、“521走亲戚”、“1231考试日”等企业文化活动；首次颁发年度电广传媒“劳动之星”，组织开展“中庭嘉奖”，为青春东洲岛项目团队这一闪耀新星授予嘉奖令荣誉，积极营造团结、奋进、创新的工作氛围，传递公司核心价值观，增强团队凝聚力，展现积极向上的企业风貌。



● 总部组织员工春秋游



● 参加集团公司（台）首届电竞比赛
长沙世界之窗梦之队合影



● 荣获集团公司（台）第二届芒果青春歌会一等奖
“芒果领声奖”



● “乐享运动 绽放精彩”趣味运动会



● “五羽轮比”羽毛球大赛



● 参加集团公司（台）五人制足球赛

员工慰问

公司一直把帮扶解困、夏送清凉、冬送温暖、金秋助学和慰问员工“生、老、病、死”作为重要日常工作抓实、抓细。部分子公司工会还成立了“爱心”基金，为遇困员工及时送上帮助。



- 公司领导开展“夏送清凉”活动，关怀千余名户外高温作业的文旅员工



- 慰问中高考员工家长
- 开展慰问退伍军人职工活动

关键绩效

报告期内



高温期间公司领导慰问在户外高温环境下作业的一线员工

1,060名



慰问困难员工36人

春节值班人员100人

发放慰问金

8.4万元



为3位符合条件的困难家庭发放助学金共计

9,000元



及时组织对“生老病死”情况和退休员工、生育员工慰问

10次

员工健康

公司将员工健康与安全放在重要位置，严格遵守劳动法及职业健康安全生产法规，制定并不断更新完善岗位各项规章制度及操作流程。针对特殊岗位，公司识别安全风险因素和职业危害因素，对可能造成的后果制定防范措施，营造安全健康工作环境，并配备劳动防护用品；针对有职业病风险的岗位，采取定期体检和必要的职业病防治措施。

关键绩效

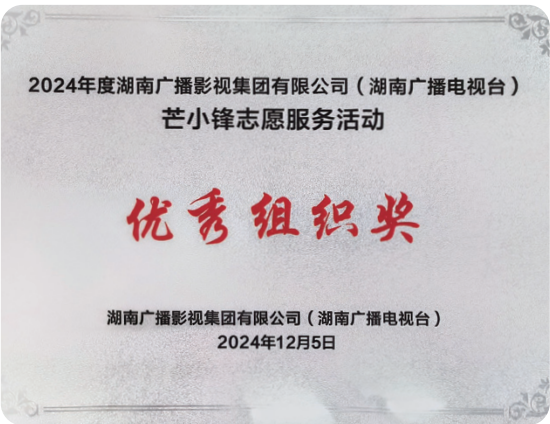
报告期内



员工体检及健康档案覆盖率100%

志愿服务行动

电广传媒始终秉持“商业向善”的理念，在追求经济效益的同时，积极投身社会公益事业，致力于关爱弱势群体、推动教育公平、保护生态环境等，用实际行动回馈社会，传递温暖与希望，并发挥主责主业优势，通过文旅融合赋能乡村振兴，实现社会价值与企业发展的良性互动。公司已组建3支志愿服务队，志愿者人数达381人，积极参与上级工会志愿活动的同时组织内部志愿者活动，形成常态化公益服务体系。



- 公司在2024年度集团公司（台）“芒小锋”志愿服务活动中荣获“优秀组织奖”

关键绩效



报告期内开展的部分志愿活动

3月5日，组织22名同事参与“热血暖春 芒果续航”无偿献血志愿服务活动，14人献血
6月5日，赴湘潭县石潭镇中心小学开展“初夏乐章 芒果续航”快乐教室志愿服务活动
8月，组织公司志愿者（7人）参加集团公司（台）第3季“芒小锋”志愿服务活动
11月7日，组织公司志愿者（3人）参加集团公司（台）第四季“芒小锋”志愿服务活动
12月16日，组织公司志愿者（12人）赴金帆小区进行“银龄行动”智慧助老志愿者活动

案例

勇担社会责任，全力抢险救灾

公司始终践行国企担当，在重大自然灾害面前快速响应、冲锋在前。2024年7月，受台风“格美”影响，郴州资兴市遭受重大洪涝灾害，公司积极响应集团公司（台）募捐倡议，募集28万多元善款支持中坪村灾后重建；同期汨罗屈子文化园被淹，灾后，公司迅速组织40多名志愿者赴汨罗屈子文化园开展清淤清扫行动。

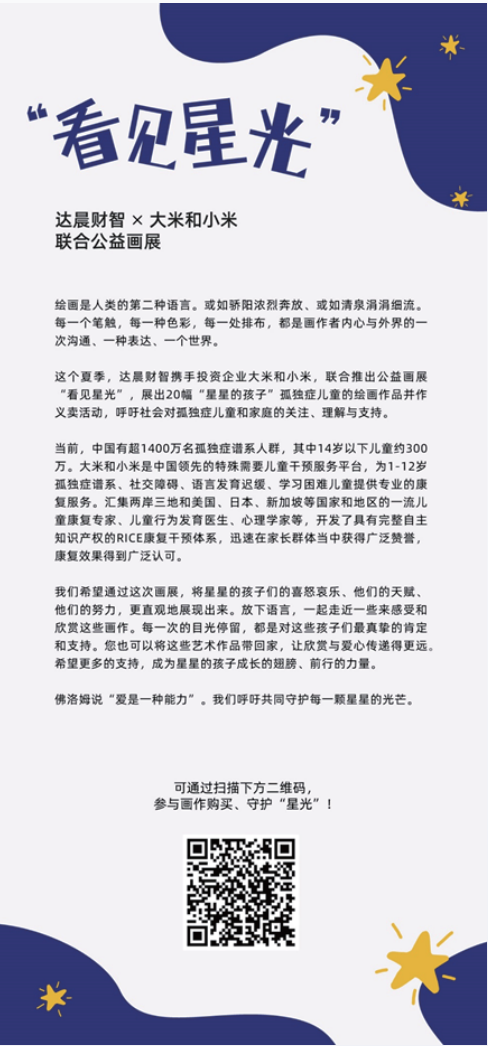


- 汨罗屈子文化园清淤清扫行动

案例

孤独症儿童公益画展与爱心义卖活动

报告期内，达晨财智携手被投资企业大米和小米（中国专业的孤独症儿童早期干预平台）发起并举办孤独症儿童画作线下展览与义卖活动，为特殊儿童群体搭建艺术表达平台。活动精选20幅画作进行线下展览，成功售出13幅作品，累计筹集善款超5,000元，所有款项均通过专项渠道全额回馈给创作者家庭，守护星星儿童。



● 达晨财智x大米和小米联合公益画展活动



● 上海久之润参与“石榴籽计划”公益捐赠，为新疆喀什地区师生送去书籍、教学物资等总价值16万元



● 长沙世界之窗积极与芒果公益基金合作开展活动，用义卖的费用为山区儿童送去温暖



● 韵洪传播发挥媒体资源优势，旗下无人机品牌韵洪天机2024年开展公益飞行21场；韵洪嘉泽在石家庄、郑州、武汉、成都、贵阳等高铁站点刊播社会公益广告，总价值逾2.7亿元。

赋能乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，以文旅融合赋能乡村振兴。依托实施芒果文旅“三湘星光行动”，推动乡村基础设施的完善和现代服务业的发展，为当地创造了更多就业机会、带动农民增收。

案例

安化茶马古道文旅融合促振兴

安化茶马古道景区围绕娱乐、住宿、餐饮及历史文化多维度升级，推出“吃住游玩一体化”服务。芒果山乡客栈、水陆越野车等项目已投入运营，客栈90%的农副产品采购自当地，带动周边农户增收，积极探索“以文塑旅、以旅兴农”的可持续发展之路。

案例

七一一矿区深度融合文旅，实现红色文化创造性转化

七一一矿是我国最早发现和勘探的大型铀矿山，被誉为“中国核工业第一功勋铀矿”。为了传承“两弹一星精神”和“中国核工业精神”，为七一一矿找到新的生存发展之路，公司与郴州市苏仙区政府携手打造“711时光小镇”，因地制宜构建“红色教育+温泉康养+休闲度假”发展模式，布局了时光广场、矿长小院等十大业态场景，打造沉浸式体验，同时引进邂逅餐饮集团、创显科普党建基地等市场主体，丰富片区业态，激发旅游消费热情，实现红色文化创造性转化、创新性发展。



贡献 SDGS



我们的行动

- 环境管理
- 应对气候变化
- 水资源管理
- 能源管理
- 污染防治
- 绿色投资
- 生态保护

亮点绩效

环境领域违法违规事件0件
污染事故与突发环境影响事件0件
温室气体排放总量为8,942.97吨
二氧化碳当量

03 环境篇 绿色低碳发展

电广传媒持续完善环境管理体系，加强公司环境合规管理能力；响应国家“双碳”战略，积极应对气候变化，落实多方节能降碳举措；推行水资源保护及循环利用理念，持续提升资源利用率；通过完善能源管理体系，进一步提高能源管理效能；通过绿色投资实现新能源及新材料投资布局；合法合规处理排放物与废弃物，持续为产业链减排贡献力量；主动承担生态保护责任，开展守护生物多样性等丰富活动。

环境管理

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家环境保护法律法规与规章制度，持续完善环境管理体系及组织架构，加强公司环境合规管理能力；坚持“生态优先、环保先行”的发展理念，持续建立健全环境保护管理体系，不断夯实环境保护工作基础。全面推行绿色办公模式，着力推进企业绿色低碳转型，为实现高质量发展提供有力支撑。此外，公司持续完善环境安全事故应急预案，降低或防止突发事件对环境的影响，确保人员生命及财产安全，提高公司应对突发事件能力。

公司的文旅项目在建设运营中坚持可持续发展理念，存量项目长沙世界之窗是全国首批4A级景区，绿化覆盖率达60%以上，有“城北绿肺”的美誉；圣爵菲斯大酒店绿化率达72%，荣获国家绿色饭店标准中的最高等级“金树叶级绿色旅游饭店”称号。公司对新建、改建、扩建项目均依法开展环境影响评价，与环保部门保持密切联系，及时了解环保政策动态，确保公司的环境质量符合相关标准要求。

环境合规管理举措

坚守环保安全底线

- 强化环保“红线”“底线”意识，层层压紧压实环保安全生产责任，坚定不移向品质、安全、环保迈进。

加强环境风险监测

- 建立健全环境风险防范管理机制，定期排查环境安全隐患，开展环境风险评估，健全风险防控措施，最大限度降低环境风险系数。

开展环境宣传教育

- 通过制作环保宣传海报、标识等，在企业内部开展环保主题宣传，传递关爱地球理念。同时，依托国际生物多样性日、世界地球日等重要环保节日载体，在经营场所积极开展节约资源、生态保护等主题宣传。



景区环境保护理念宣传

关键绩效

	环境领域违法违规事件	污染事故与突发环境影响事件
报告期内	0件	0件

绿色办公

公司积极推动总部及子公司落实绿色办公举措，规范办公用电、用水节能管理，推行无纸化办公；鼓励员工绿色出行，合理优化公务车辆调度。



公司节约用水宣贯标语

应对气候变化

公司深刻理解全球气候变化对企业运营和地球生态环境的影响，积极应对气候变化并响应“双碳”目标，把极端天气监测和预警纳入工作范畴，制定气候变化应急预案，充分评估气候变化和极端天气对公司经营带来的影响，提高公司抗风险能力，加快绿色低碳转型步伐。

气候变化相关风险识别与应对举措

风险类型		风险描述及影响分析	应对措施
实体风险	急性风险	极端天气（例如暴雨、大雪、洪涝、高温等）造成的生产中断、固定资产贬值、劳动力损失等，设施养护成本增加，影响产品交付及客户服务	制定并持续完善对于极端天气及突发环境事件的应急预案
	慢性风险	全球气候变暖，影响生产过程、办公运营等环节，增加运营成本	制定气候变化应急预案，长期关注气候变化趋势及预警
转型风险	政策与法律风险	政府对气候相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加；生产经营产生的碳排放需加强管控，公司业务面临的温室气体管控压力增加	持续优化能源结构与节能降碳举措；实时追踪温室气体排放相关法律法规，细化公司内部环境管理体系，及时应对新的监管要求
	技术风险	为推进碳减排，引进节能降耗设备或清洁技术	持续提升设备使用效能，关注低碳领域，开展绿色低碳方向的研究与应用
	市场风险	资本市场、客户及其他利益相关方对公司的降碳行为日趋关注，开始寻求绿色低碳解决方案	关注碳市场政策变化，提前布局绿色技术研发、绿色建筑等方面以满足客户及市场需求；将绿色环保理念融入产品设计与生产等全生命周期管理环节中
	声誉风险	客户等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损	持续推进绿色低碳发展道路，强化应对气候变化的能力，加强负面舆情监测，主动跟进整改，降低对周边环境的负面影响

长沙世界之窗针对低温雨雪冰冻天气制定的应急预案

- 01成立冬季防低温雨雪冰冻灾害应急领导小组
- 02启动雨雪冰冻天气应急值班工作机制
- 03配备应急物资
- 04应急救援响应，对停水、停电、仪器设备故障、道路结冰、大风暴雪暴雨雷电等各种具体情形均分别制定了应急方案

关键绩效

披露项	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,196.23	8,936.66
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,662.50	2,545.92
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,533.73	6,390.74

注：1.公司温室气体排放，主要为购买天然气能源直接排放和购买电力能源间接排放所产生的温室气体。
2.温室气体排放计算方法参考世界资源研究所《能源消耗引起的温室气体排放计算工具指南》，其中电力能源排放因子根据生态环境部2024年12月发布的2022年电力二氧化碳排放因子作核算，同时对2023年度的数据作调整。
3.能源、温室气体排放及水资源统计范围为上市公司及其控股子公司。
4.因数据统计口径的调整2023年度数据与以往存在差异。



水资源管理

公司严格遵循《水法》《水污染防治法》等国家相关法律法规，重视对水资源的保护，积极推行节水举措，加强水资源管理效能。

公司推行水资源监测管理制度，设置了用水监测点位，定期检查及自查；将节水理念融入日常办公和生产运营中，积极引导员工做好用水设施设备的日常管理、定期维护与集中检查，持续推进用水设施升级改造，及时修复跑冒滴漏问题，提高水资源的利用效率。

报告期内，长沙世界之窗全年检修主供水管网水管漏水隐患共11处，日用水量从600多吨降至300吨左右，并对园区内公共卫生间流水较大的感应阀进行了全面检查调整，有效降低了用水成本。

关键绩效

披露项	单位	2023年	2024年
用水量	吨	327,369.43	412,249.75
水资源消耗强度	吨/万元营收	0.84	1.06
水资源效率	万元营收/吨	1.20	0.95

- 注:1.水耗强度体现每万元营收耗费的水资源，单位数值越小，水资源强度越低。
2.水资源效率体现每吨水资源的营收，单位数值越大，水资源效率越高。
3.能源、温室气体排放及水资源统计范围为上市公司及其控股子公司。
4.因数据统计口径的调整2023年度数据与以往存在差异。

物料资源与循环经济

公司坚持绿色低碳循环发展理念，致力于运用可回收物料推动循环经济模式。报告期内，长沙世界之窗水世界增加无动力戏水设施，利旧原有旱喷泉水池，设备水池节省费用约 10 万元；小火车沿线游步道改造利旧焕新，合理规划利用园内青石板铺设，贯通整个小火车沿线，提高游客行走安全性便捷性；园内80%的洗手间卷纸盒更换为新型节能抽纸盒，有效降低了纸巾的浪费，较更换前的纸张损耗共计减少260件。

能源管理

公司严格遵循《能源法》《节约能源法》等国家相关法律法规，持续完善能源管理体系建设，全面落实能源计量管理制度。引入新型节能设备与环保技术，推行节能减排管控措施，实行能源定量化管理，进一步提升能源管理效率。

圣爵菲斯大酒店使用的能源种类主要为电能、天然气及蒸汽。酒店制定了《能源计量管理制度》《重点用能单位能源计量审查规范》作为内部能源管理依据，明确了能源计量管理部门的主要职责；设置了专人对能源数据进行定期采集和记录，并输出能源计量工作自查报告及能耗表，实施能源计量工作的自查与改进制度；致力于推动实现能耗有数据、生产工序和产品能耗定额有依据、考核用能有标准的能源管理目标。

圣爵菲斯大酒店能源计量管理部门主要职责

- 确保能源测量设备的配备满足规定的计量要求
- 确保能源测量设备的准确运行
- 保证计量数据的采集、出具、传递、发布准确及时



● 圣爵菲斯大酒店能源计量系统

为进一步优化节能降耗管理举措，圣爵菲斯大酒店改造并新增了用电监测点位，增加相匹配的能耗数据监管软件、硬件、数据采集设备等，实现了部分区域的分区计量及在线监测与数据分析，为找出节能改造空间点提供依据，为完善各项能耗管理制度提供了准确、科学、可靠的数据支撑。

长沙世界之窗在办公场所积极推广使用节能灯具，园区内98%以上灯具都采用LED灯型，同时结合遥控器控制系统管理，有效避免能源的浪费；针对空调系统，严格执行夏季设定温度不低于26℃、冬季不高于25℃的温控标准；优先推行绿色出行方案，多措并举降低能源消耗。

圣爵菲斯大酒店2024年节能管理措施

引入空气源热泵

- 在机房等空间安装空气源热泵机组生产热水，与酒店原有热水系统合并，将客房区域热水管道更换为PPR管。2024年，酒店平均热水价格从改造前的25元/吨下降至15元/吨，可为酒店节约水费50至60万元/年。

洗衣房余热回收

- 公司回收洗衣房蒸汽冷凝水至热水系统，再输送至管道，每日可回收热水20-30吨，每年可节约11至16万元。

太阳能路灯改造

- 公司在2024年第3季度，改造节能路灯133套，每年节电2万千瓦时，节能2.57吨标准煤，节约费用约2万元。

关键绩效

披露项	单位	2023年	2024年
用电量	kwh	13,134,973.51	12,848,414.22
燃气量	m³	1227703	1173947
能源总量	kgce	3,247,133.23	3,140,419.62
能源强度	kgce/万元营收	8.28	8.05
能源效率	万元营收 /kgce	0.12	0.12

注:1.能源总量依据 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》进行核算。
2.能源强度体现每万元营收耗费的能源，单位营收的能耗越少，能源强度越低。
3.能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的营收越大，能源效率越高。
4.能源、温室气体排放及水资源统计范围为上市公司及其控股子公司。
5.因数据统计口径的调整2023年度数据与以往存在差异。

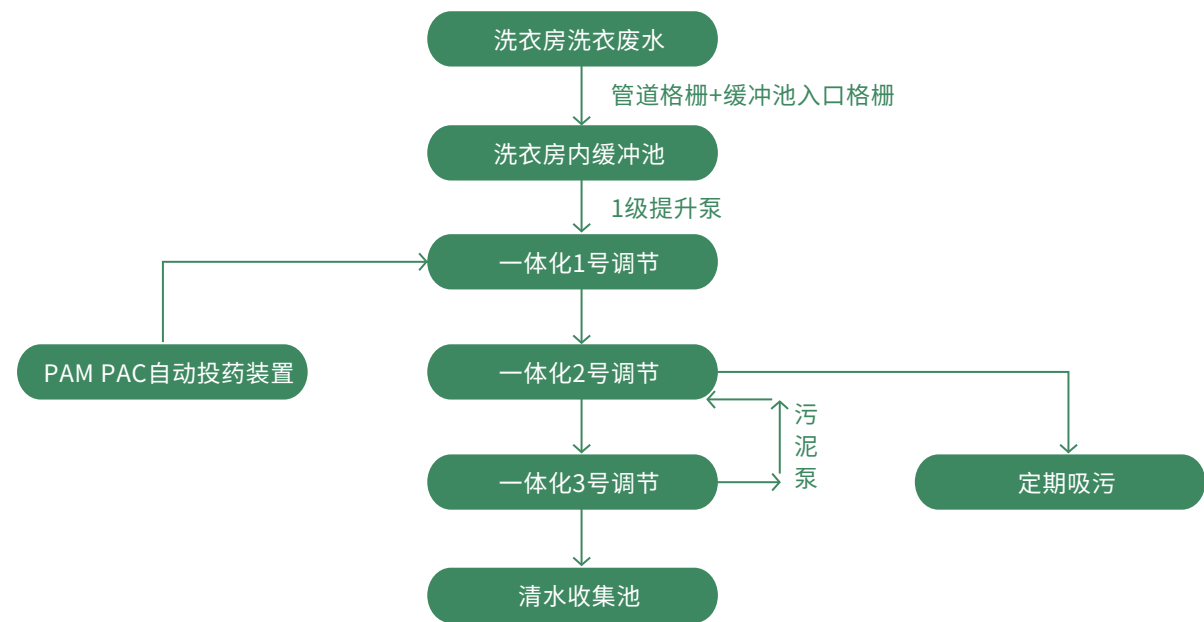
污染防治

电广传媒遵从《水污染防治法》《土壤污染防治法》《排污许可管理办法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，按照行业规定的污染物排放标准和排放总量控制指标实行污染物排放管理。

废水处理

圣爵菲斯大酒店制定了洗衣房污水处理管理相关条例与制度，严格执行洗衣房污水处理工艺有关要求，成立了污水、废物管理小组，制定了详细的洗衣房污水处理站操作规程及应急管理文件，确保酒店运营过程中的污水排放符合污染物排放标准，最大限度地保护环境和公共健康，为可持续发展贡献力量。

圣爵菲斯大酒店洗衣房污水处理工艺流程图



废气排放

公司废气处理严格遵循《大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，要求公司及子公司产生的大气污染物排放浓度均需符合排污许可要求，积极落实减少废气排放的管理举措。

废弃物管理

公司遵守废弃物处理相关法律法规的规定，要求内部针对一般固废、厨余垃圾等废弃物进行合规处理，保证所有废弃物合法合规处置，不会影响周围环境与人体，更不会造成二次污染。

绿色投资

达晨财智秉持绿色投资理念，坚持以高质量投资理念和赛道式专业化投资策略为指引，持续在先进制造、人工智能、低空经济、新材料等战略产业赛道和领域进行布局。重点关注新能源产业链及绿色交通领域的投资，围绕风电、光伏、储能、氢能及新能源车产业链开展投资，赋能行业企业发展，以资本推动实业发展，支持国家“双碳”政策实施。

2024年，达晨财智投资了柔性光伏支架和锂电复合集流体两个项目。2024年5月，柔性光伏支架系统服务商HYPSET完成由达晨财智领投的融资计划，获得超亿元A轮、A+轮融资。



● 柔性光伏支架应用场景

柔性光伏支架应用场景涵盖山地农光互补、渔光互补、沿海滩涂、沙戈荒治理、工商业分布式等，让原本因地形复杂而无法利用的区域得以转化为绿色电能的输出地，为光伏发电开拓出更为广阔的应用版图，不仅突破了传统光伏安装在地理条件上的重重限制，真正实现了绿色能源在多元场景下的高效开发与利用，还显著降低了光伏电站的BOS成本。锂电复合集流体通过创新的成膜技术和产品设计显著提升了电池的安全性，有效降低潜在风险，能够充分满足新能源汽车、储能系统、3C消费类电池以及新兴的新型固态电池等不同领域快速发展的市场需求，推动新能源、新材料产业的高质发展。

生态保护

公司遵从《野生植物保护条例》等法律法规及规章制度，贯彻生物多样性保护理念，号召员工参与生态保护活动，尽可能减少生产与运营的过程中对生物多样性与环境的影响。通过完善制度保障、健全动物福利体系等促进生物多样性保护工作，积极探索生态保护模式和实践，通过提升生态环境质量、开展自然教育等，推动人与自然和谐共生。

芒果海洋馆的设计充分考虑了生态环保的理念，最大程度还原海洋生物的自然环境，制定了《动物救治预案》《生物转移制度》等内部管理制度，引进科技海洋生物“维生系统”，从水质、水温、营养和杂质分解等多方面提升馆内环境。

长沙世界之窗鹿园三期建设充分考量各动物区的特性，精心打造绿化环境。栽种植物以栎树、梧桐树等动物遮阳乔木为主，搭配生长密度良好的兰引三号草皮、美国红枫及低矮植被，丰富动物区域的生态环境，持续完善小火车沿线恐龙岛绿化，为动物们提供舒适的生活空间。针对园内主环道硬化区间内的部分樟树出现叶片掉落、生长不良等情况，积极开展大樟树救治，通过对硬化地面进行拓宽改造及树围空间打开来解决乔木生长空间不足和透气的问题，使得部分乔木的生长得到了明显改善。

此外，长沙世界之窗积极安排内部员工参与安化鹿野仙踪动物饲养支援协助，派出领班和兽医前往安化茶马古道、衡阳青春东洲岛萌宠园，开展动物引进、动物饲养和保护培训。

公司积极发挥自身影响力，承担生态及生物多样性保护责任，为创建自然与人文和谐共生的美好世界尽一份力。

案例

达晨财智开展大自然观鸟活动

报告期内，达晨财智组织近20名员工在深圳湾进行大自然观鸟活动。活动邀请了环保组织“自然之友”的专业讲师进行现场讲解和游戏互动，增强了员工对生物多样性和对环境保护的认识，强化企业环保意识。



● 深圳湾大自然观鸟活动

案例

自然生态与萌宠互动

萌宠乐园区域创新性地将亲子互动、研学教育、生态保护等元素有机结合，打造自然生态与萌宠互动沉浸式体验空间，为游客提供近距离观察动物生活习性的机会，通过人与动物的良性互动，有效传播生态保护理念。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年
营业收入	亿元	39.20	39.02
资产总额	亿元	171.95	167.86
归母净利润	亿元	1.76	0.96
纳税总额	亿元	3.75	4.12
现金分红总额（含税）	万元	2,835	2,835

治理绩效

指标	单位	2023年	2024年
三会治理			
董事会成员人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事人数	人	1	1
女性董事占比	%	11.11	11.11
董事会召开次数	次	9	9
股东大会召开次数	次	2	4
监事会召开次数	次	4	4
信披公告数量	份	49	80
投资者关系管理			
互动易平台解答投资者问题数量	次	79	207
投资者问题回复率	%	70	88.09

环境绩效

指标	单位	2023年	2024年
环境合规管理			
环保违法违规事件与处罚	件	0	0
水资源管理			
用水量	吨	327,369.43	412,249.75
水资源消耗强度	吨/万元营收	0.84	1.06
水资源效率	万元营收/吨	1.20	0.95
能源管理			
天然气使用量	立方米	1,227,703	1,173,947
外购电力	兆瓦时	13,134.97	12,848.41
能源消耗总量	kgce	3,247,133.23	3,140,419.62
能源强度	kgce/万元营收	8.28	8.05
能源效率	万元营收 /kgce	0.12	0.12
应对气候变化			
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,662.50	2,545.92
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,533.73	6,390.74
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	9,196.23	8,936.66
温室气体排放强度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.02	0.02

注：
1.能源、温室气体排放及水资源统计范围为上市公司及其控股子公司。
2.温室气体排放量计算方法参考《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》《2006年IPCC国家温室气体清单指南》，二氧化碳当量排放量计算基于全球暖化潜势的数值（GWP）；用于范围二计算的电力排放因子参考中国生态环境部发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

社会绩效

指标		单位	2023年	2024年
员工权益				
劳动合同签订率		%	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100
员工雇佣				
员工总数		人	2,345	2,383
按性别	男性	人	1,353	1,350
	女性	人	992	1,033
按年龄	51岁（含）以上	人	340	332
	36岁至50岁	人	908	946
	35岁（含）以下	人	1,097	1,105
按地区	在中国大陆工作的员工	人	2,343	2,381
	在港澳台工作的员工	人	2	2
按学历	博士	人	25	25
	硕士	人	235	232
	本科	人	667	718
	大专	人	580	634
	大专以下	人	838	774
按专业构成	生产人员	人	455	523
	销售人员	人	231	264
	技术人员	人	350	332
	财务人员	人	137	134
	行政人员	人	313	327
	其他	人	859	803
多样性	少数民族员工	人	80	77
	外籍员工	人	8	10
	残疾员工	人	5	12

社会绩效

指标		单位	2023年	2024年
员工培训				
员工培训覆盖率		%	100	100
员工培训投入		万元	267	128
职业健康与安全				
体检覆盖率		%	100	100
研发与创新				
研发投入		万元	10,496.64	11,033.40
研发人员数量		人	196	184
社会公益				
志愿活动人次		人次	561	241
志愿服务时长		小时	7,140	3,393

指标索引

GRI指标索引

使用说明	电广传媒在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1标准	GRI 1：基础2021

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露2021	2-1 组织详细情况	关于本报告 关于电广传媒
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况 极致用户体验 负责任采购
	2-7 员工	员工权益保障
	2-9 管治架构和组成	三会规范运作
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	请参阅本公司2024年年报
	2-11 最高治理机构主席	请参阅本公司2024年年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管理 请参阅本公司2024年年报
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
	2-16 关键问题的沟通	ESG管理
	2-17 最高治理机构的共同知识	ESG管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	请参阅本公司2024年年报
	2-19 薪酬政策	请参阅本公司2024年年报
	2-20 确定薪酬的程序	请参阅本公司2024年年报
	2-21 年度总薪酬比率	请参阅本公司2024年年报
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG管理

GRI标准	披露项	对应章节
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28 协会的成员资格	行业价值共创
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG管理
GRI 3：实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG管理
	3-2 实质性议题清单	ESG管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG管理
GRI 201：经济绩效2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请参阅本公司2024年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	请参阅本公司2024年年报
GRI 203：间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	年度专题： 文旅和投资双主业乘风破浪
	203-2 重大间接经济影响	请参阅本公司2024年年报
GRI 205：反腐败2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	清风正气充盈
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	清风正气充盈
GRI 207：税务2019	207-1 税务方针	请参阅本公司2024年年报
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	请参阅本公司2024年年报
GRI 302：能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	文旅融合创新 应对气候变化
GRI 303：水资源和污水2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	污染防治
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 304：生物多样性2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态保护
GRI 305：排放2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化 关键绩效表
GRI 306：废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
GRI 401：雇佣2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬与福利
	401-3 育儿假	员工权益保障
GRI 403：职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	筑牢安全屏障 员工健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全屏障 员工健康
	403-3 职业健康服务	员工健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	筑牢安全屏障
	403-6 促进工作者健康	员工健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康
GRI 404：培训与教育2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
GRI 405：多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障
GRI 406：反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 418：客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	污染防治
	废弃物处理	第三十一条	污染防治
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态保护
	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	能源利用	第三十五条	能源管理
	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	循环经济	第三十七条	水资源管理 污染防治
社会	乡村振兴	第三十九条	赋能乡村振兴
	社会贡献	第四十条	志愿服务行动
	创新驱动	第四十二条	文旅融合创新
	科技伦理	第四十三条	不适用
	供应链安全	第四十五条	负责任采购
	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	产品和服务安全与质量	第四十七条	极致用户体验
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	筑牢安全屏障
可持续发展 相关治理	员工	第五十条	员工关怀与发展
	尽职调查	第五十二条	负责任采购 绿色投资
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG管理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	清风正气充盈
	反不正当竞争	第五十六条	清风正气充盈

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《湖南电广传媒股份有限公司2024年度ESG暨社会责任报告》，为了持续改进公司ESG管理工作水平和报告质量，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1. 您属于哪类利益相关方？

- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 投资者
- ☐ 经销商
- ☐ 供应商
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 媒体
- ☐ 行业协会
- ☐ 合作机构
- ☐ 其他（请说明）

2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

5. 您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

6. 您对我们今后的ESG报告有何建议？

