

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2025-017

芒果超媒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司于2024年3月6日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-004），现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、聚焦核心主业，筑牢高质量发展基石

公司深入学习领会习近平总书记考察湖南关于文化建设的重要讲话和指示精神，紧紧抓住“文化+科技”胜负手，着力打造“内容+技术”双引擎，以自身发展的定力和韧性应对外部环境的不确定性，多措并举、协同发力，持续优化业务结构，推动质效稳步提升，为高质量发展蓄势赋能。报告期内，公司第五次荣膺“全国文化企业30强”，并在“2024年中国互联网综合实力前百家企业”榜单中位列第19位，是前二十强中唯一的国有控股企业。2024年，公司实现营业收入140.80亿元，营业利润17.42亿元，归属于上市公司股东的净利润13.64亿元，年末总资产规模达325.30亿元。公司旗下新媒体平台芒果TV有效会员规模突破7331万，年度会员收入首次突破50亿元大关。

二、持续现金分红，不断提升投资者获得感

公司坚持以投资者为本，高度重视加大投资者回报力度，积极推进落实“质量回报双提升”行动方案。2024年，公司实施了2023年度利润分配，以总股本1,870,720,815股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.8元（含税），送0股，转增0股，总计派发现金股利336,729,746.70元。

为更好地回馈投资者，持续为股东创造长期投资价值，切实提升股东的获得感，在确保持续稳健经营及长远发展的前提下，公司稳步提高现金分红的比例和金额，2024年度利润分配预案为以总股本1,870,720,815股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.2元（含税），送0股，转增0股，总计派发现金股利411,558,579.30元。利润分配预案已经公司第四届董事会第二十七次会议、第四届监事会第二十五次会议审议

通过，尚需提交公司股东大会审议。

三、规范信息披露，深化投资者沟通与交流

公司严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断提高公司信息披露管理水平和信息披露质量。2024年，公司依法合规披露各类公告111份，切实保障投资者对公司重大信息的知情权，连续6年获评深圳证券交易所信息披露年度考评A级。

公司积极开展与广大投资者的沟通交流，通过投资者调研、业绩说明会、策略会、互动易平台、投资者热线等多种方式加强与投资者沟通，有效传递公司价值。公司充分发挥自身媒体优势，配合监管部门开展投资者教育，承办全国性大型投教活动《股东来了2024》总决赛。

未来，公司将继续坚定立足自身战略定位，聚焦主责主业，不断提升综合实力和竞争优势，推动高质量发展再上新台阶；坚持以投资者为本，持续增强投资者的获得感，切实履行国有上市公司的责任和义务，共同促进资本市场积极健康发展。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2025年4月26日